

第3 - 1 - 6表 四国観光資源の認知度・体験度

(%)

観光資源	四国外住民の認知度 ()	四国外住民の体験度 ()	ギャップ (-)
讃岐うどん	99.2	46.0	53.2
阿波おどり	99.1	8.3	90.8
四万十川	97.9	20.8	77.1
鳴門の渦潮	96.9	40.2	56.7
四国八十八ヶ所霊場巡り	95.9	5.2	90.7
高知「かつおのたたき」	94.7	28.5	66.2
松山城	90.7	26.4	64.3
金刀比羅宮	88.1	37.2	50.9
道後温泉	86.2	32.5	53.7
坂本龍馬像	84.6	30.1	54.5

- (備考) 1. 四国経済連合会「四国に観光資源の認知度・体験度並びに四国に対するイメージアンケート調査」により作成。
 2. 認知度とはその観光資源を「知っている」と回答した人の割合、体験度とはその観光資源に「行ったこと(四国で食べたこと)がある」と回答した人の割合。