

第3 - 1 - 11表 危機的状況の体験

場所	施設名	危機的状況	取組内容
福島県いわき市	スパリゾートハワイアンズ	バブル経済崩壊に入場者激減し、オープン以来初の経常赤字。	統廃合・部門独立性を採用し、収益基盤を強化。温泉テーマパークという新ジャンルのカテゴリーを創出。
東京都台東区	澤の屋旅館	周辺環境の変化により、旅館の利用者が減少し、赤字経営。	外国人客を相手にビジネスを開始。「夕食の取り止め」、「宿泊代の値引き」、「近所の食堂の英語のメニュー作成」、「周辺地図の作成」など複数の工夫を行った。
大分県由布市	由布院温泉	名も知られず、痩せた土地と湿地地帯を抱えた貧しい町。	ドイツ視察で、「緑と空間の静けさ」の重要性を学び、自然と文化が一体となったまちづくりを行った。

(備考) 国土交通省「観光カリスマ百選」により作成。