

第 1 - 2 - 16表 中小企業の経営上の問題点

製造業	1位	2位	3位	4位	5位
91年1-3月期	従業員の不足	需要の停滞	熟練技術者の確保難	人件費の増加	製品単価の低下・上昇難
97年4-6月期	需要の停滞	製品単価の低下・上昇難	製品ニーズの変化への対応	人件費の増加	大企業の進出による競争の激化
07年7-9月期	原材料価格の上昇	需要の停滞	製品単価の低下・上昇難	製品ニーズの変化への対応	生産設備の不足・老朽化

建設業	1位	2位	3位	4位	5位
91年1-3月期	従業員の不足	熟練技術者の確保難	人件費の増加	材料価格の上昇	官公需要の停滞
97年4-6月期	官公需要の停滞	請負単価の低下・上昇難	民間需要の停滞	大企業の進出による競争の激化	熟練技術者の確保難
07年7-9月期	官公需要の停滞	請負単価の低下・上昇難	材料価格の上昇	民間需要の停滞	大企業の進出による競争の激化

卸売業	1位	2位	3位	4位	5位
91年1-3月期	需要の停滞	従業員の不足	金利負担の増加	仕入単価の上昇	大企業の進出による競争の激化
97年4-6月期	需要の停滞	販売単価の低下・上昇難	大企業の進出による競争の激化	小売業の進出による競争の激化	人件費の増加
07年7-9月期	需要の停滞	仕入単価の上昇	大企業の進出による競争の激化	販売単価の低下・上昇難	小売業の進出による競争の激化

小売業	1位	2位	3位	4位	5位
91年1-3月期	大中小型店の進出による競争の激化	購買力の他地域への流出	需要の停滞	消費者ニーズの変化	同業者の進出
97年4-6月期	大中小型店の進出による競争の激化	購買力の他地域への流出	需要の停滞	同業店の進出	消費者ニーズの変化への対応
07年7-9月期	大中小型店の進出による競争の激化	購買力の他地域への流出	需要の停滞	消費者ニーズの変化への対応	同業者の進出

サービス業	1位	2位	3位	4位	5位
91年1-3月期	利用者ニーズの変化	従業員の不足	人件費の増加	熟練従業員の確保難	店舗施設の狭隘・老朽化
97年4-6月期	利用者ニーズの変化への対応	需要の停滞	新規参入業者の増加	利用料金の低下・上昇難	大企業の進出による競争の激化
07年7-9月期	需要の停滞	利用者ニーズの変化への対応	新規参入業者の増加	大企業の進出による競争の激化	材料等仕入単価の上昇

(備考) 独立行政法人中小企業基盤整備機構「中小企業景況調査報告書」により作成。