

中国

1. 主要経済指標の対全国シェアの推移

(単位：%)

	90年	95年	2000年	直近年	
域内人口(3月末)	6.3	6.2	6.1	6.1 (2005年)	768.8 万人(0.2)
域内総生産(年度)	5.8	5.8	5.7	5.7 (2002年度)	28.3 兆円(2.1)
製造品出荷額等	7.0	7.1	6.9	*4 7.9 (2004年)	21.7 兆円(5.7)
小売販売額	*1 6.0	*2 6.2	*3 6.1	6.0 (2004年)	8.0 兆円(1.2)

(備考) 1. 域内人口：総務省「住民基本台帳人口要覧」により作成。

域内総生産：内閣府(2005)「県民経済計算」により作成。

製造品出荷額等：経済産業省「工業統計調査」により作成。

小売販売額：経済産業省「商業統計調査」により作成。

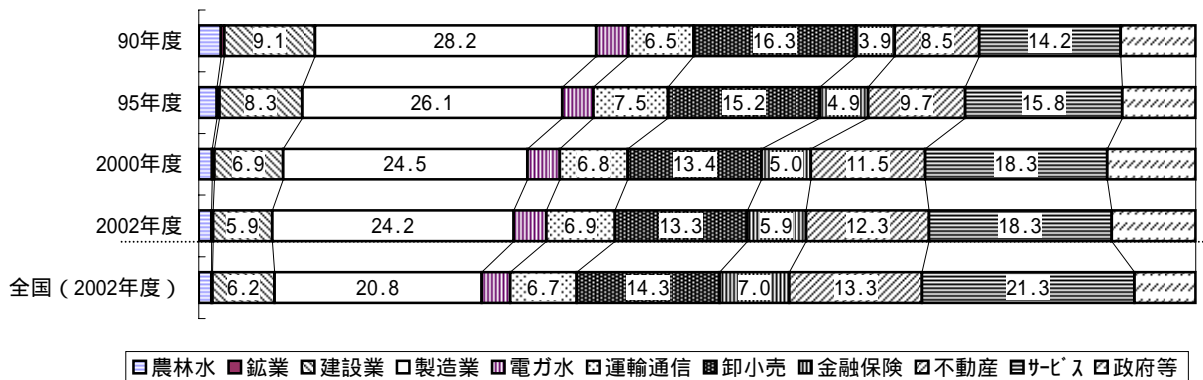
2. *1:91年、*2:94年、*3:99年、*4:2004年速報値。

3. ()は前年比増減率。ただし小売販売額は2002年調査比増減率。

4. 製造品出荷額等は2002年調査より産業分類が改定されたため、時系列比較には注意を要する。

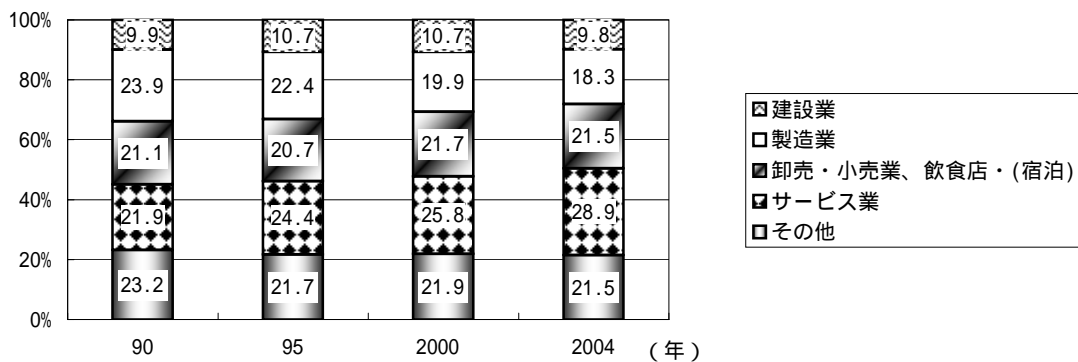
2. 産業・就業構造

(1) 域内総生産に占める産業別構成比の推移



(備考) 内閣府(2005)「県民経済計算」により作成。

(2) 就業構造の変遷(産業別構成比の推移)



(備考) 1. 総務省「労働力調査」により作成。

2. 2002年調査より産業分類が改定されたため、時系列比較には注意を要する。