

参考文献等

第1章

第1節

(2. 構造変化の進む地域経済)

厚生労働省(2005)『労働経済の分析(労働経済白書)』

財団法人住宅リフォーム・紛争処理支援センターホームページ(<http://www.chord.or.jp/>)¹

第2節

(1. 産業基盤投資・工場誘致による地域経済の活性化)

金森久雄・香西泰・大守隆編(2004)『日本経済読本 第16版』

札幌市ホームページ(<http://www.city.sapporo.jp/city/>)

(2. 高付加価値型産業への転換)

経済産業省(2004)『新産業創造戦略』

特許庁(2005)『地域ブランドの商標法における保護の在り方について』(産業構造審議会 知的財産政策部会)

特許庁(2005)『商標法の一部を改正する法律案について』報道公表資料

江別市(2004)『えべつNOW volume.17』

独立行政法人労働政策研究・研修機構(2005)『コンテンツ産業の雇用と人材育成 - アニメーション産業実態調査 - 』

夕張メロン組合(1990)『創立30周年記念誌 果麗』

桐生市老人クラブ連合会・NPO法人桐生地域情報ネットワーク(2003)『新・あすへの遺産 桐生織物と燃糸用水車の記憶』

『読売新聞 - 北海道版』2004年10月13~15日

日経リサーチ(2004)『日経リサーチレポート2004-I(特集/「地域ブランド戦略サーベイ」はじまる)』

平松守彦(1993)『わたしの地域おこし 地方のCI戦略』 NHK出版

平松守彦(2002)『地方からの変革 地域力と人間力 - グローカルという発想』 角川書店

関満博・長崎利幸編(2003)『市町村合併の時代/中山間地の産業振興』 新評論

渡辺博司(2005)『産・学・官の連携による特産品開発 - 「江別小麦めん」誕生』 技術と普及

山本正臣(2004)「加賀野菜を考える」『北陸経済研究』2004年7月号 No.313 (財)北陸経済研究所

松下良(2002)「もう途絶えさせぬ地物の味 - 「加賀野菜」復興奮闘記 - 」『北國文華』13号 北國文華編集室

石原雄二(2001)「ファッションウィークで織都アピール」『月刊地域づくり』2001年9月号 No.147 (財)地域活性化センター

経済産業省 コンテンツ産業政策ホームページ(http://www.meti.go.jp/policy/media_contents/)

香川県観光協会ホームページ(<http://www.21kagawa.com/>)

夕張市役所ホームページ『めろん教室』(<http://www.city.yubari.hokkaido.jp/>)

¹ ホームページアドレスについては、参考とした時点のものである。

全国市長会ホームページ『市政 平成 16 年 3 月号-わが市を語る(夕張市長)』(<http://www.mayors.or.jp/shisei/>)

大分県漁業協同組合佐賀関支店ホームページ(<http://www.sekiajisekisaba.or.jp/>)

金沢市農産物ブランド協会ホームページ(<http://www.kanazawa-kagayasai.com/>)

桐生織物協同組合ホームページ(<http://www.kiryuorimono.or.jp/htm/kumiai.htm/>)

ゆうぱり国際ファンタスティック映画祭ホームページ(<http://www.yubarifanta.com/>)

第 2 章

(5 . 地域経済の今後の見通し)

石油連盟ホームページ(<http://www.paj.gr.jp/>)

おわりに

『産経新聞』05 年 4 月 14 日朝刊

三浦市ホームページ(<http://www.city.miura.kanagawa.jp/>)

全体を通して

内閣府『年次経済財政報告』各年版

内閣府『地域経済動向』各期版

内閣府『景気ウォッチャー調査』各月版

各都道府県ホームページ