

参考文献等

第1部

第2章

第1節

(1. 製造業の概況)

『神戸新聞』2004年8月21日朝刊

『日本経済新聞』2004年9月15日朝刊

首相官邸 構造改革推進特別地域推進本部ホームページ(<http://www.kantei.go.jp/jp/singi/kouzou2/>)¹

神戸市 神戸医療産業都市構想ホームページ(<http://www.city.kobe.jp/cityoffice/06/015/iryoy/>)

(事例1-1)

東北経済産業局(2003)『東北の「光り輝く」企業たち』

東北経済産業局ホームページ(<http://www.tohoku.meti.go.jp/>)

(事例1-3)

野中郁次郎、勝見明(2004)『イノベーションの本質』 日経BP社

(事例1-4)

中国経済産業局ホームページ(<http://www.chugoku.meti.go.jp/>)

(事例1-7)

四国経済産業局ホームページ(<http://www.shikoku.meti.go.jp/>)

日本貿易振興機構 規格・制度情報ホームページ(<http://www3.jetro.go.jp/se/j/jousa/kikaku/jpbook/index.html>)

(事例2-1)

関満博(1995)『地域経済と中小企業』ちくま新書

関満博(1997)『空洞化を超えて 技術と地域の再構築』日本経済新聞社

野口恒、門脇仁(2003)『町工場・ベンチャー企業は負けない 大田区・東大阪・諏訪地区を歩く』日刊工業新聞社

大竹剛(2003)「小さなトップ企業」『日経ビジネス』2003年10/20号 日経BP社

嶺竜一(2004)「探訪小さな巨人達」『週間ダイヤモンド』2004年1/24号 (株)ダイヤモンド社

(財)大田区産業振興協会(2004)『大田区工業ガイド』

(財)大田区産業振興協会ホームページ(<http://www.pio.or.jp/>)

(事例2-2)

関満博、辻田素子編(2001)『飛躍する中小企業都市 「岡谷モデル」の模索』新評論

野口恒、門脇仁(2003)『町工場・ベンチャー企業は負けない 大田区・東大阪・諏訪地区を歩く』日刊工業新聞社

日本政策投資銀行(2001)『企業間連携を通じた「学習する地域」としての諏訪・岡谷地域の特徴』

¹ ホームページアドレスについては、参考とした時点のものである。

鈴木真人(2004)「地域のグローバル化を考える」日本政策投資銀行R P レビュー2004No.1 Volume12

関満博(2001)『小さな会社のIT活用法』PHP 研究所

山崎壮一(2004)「天の時、地の利、人の和 諏訪圏工業メッセ」『地域開発』2004年10月号 vol.481 (財)日本地域開発センター

草間三郎(2004)「「エプソンのものづくり」と諏訪」『地域開発』2004年10月号 vol.481 (財)日本地域開発センター

新井貴(2004)「諏訪圏製造業の変遷が照射するもの」『地域開発』2004年10月号 vol.481 (財)日本地域開発センター

島田享久(2004)「地域の技術拠点としての精密工業試験場」『地域開発』2004年10月号 vol.481 (財)日本地域開発センター

小泉光世(2004)「テクノプラザおかやと諏訪圏の産業振興」『地域開発』2004年10月号 vol.481 (財)日本地域開発センター

小島信勇(2004)「世界トップシェアのモノづくり」『地域開発』2004年10月号 vol.481 (財)日本地域開発センター

澤田正彦(2004)「諏訪圏のものづくり企業を取材して」『地域開発』2004年10月号 vol.481 (財)日本地域開発センター

テクノプラザおかやホームページ(<http://www.tech-okaya.jp/top.html>)

諏訪市ホームページ(<http://www.city.suwa.nagano.jp/>)

諏訪バーチャル工業団地ホームページ(<http://www.svip.ne.jp/>)

(事例2 - 3)

名古屋商工会議所 モノづくりブランドNAGAYAホームページ(http://www.nagoya-cci.or.jp/support/mono_brand.html)

ものづくりネット館ホームページ(<http://www.monodukuri-net.com/index.html>)

(事例2 - 4)

熊野町ホームページ(<http://www.town.kumano.hiroshima.jp/>)

筆の里工房ホームページ(<http://www.fude.or.jp/>)

(事例2 - 5)

「島から世界へ はばたく企業」『沖縄タイムス』97年2月15日、97年2月18日朝刊

沖縄県酒造組合連合会ホームページ(<http://www.okinawa-awamori.or.jp/>)

(成長企業の事例)

(株)帝国データバンク(2004)『企業概要ファイル』

<コラム アジア地域への地の利を活かし、様々な取組を行う九州>

「ビジネス未来地図 福岡・上海・釜山」『西日本新聞』2004年1月5日朝刊

『西日本新聞』2004年2月19日朝刊

九州経済産業局 政策サイト・国際化ホームページ(<http://www.kyushu.meti.go.jp/seisaku/kokusai/frame.htm>)

首相官邸 構造改革特別区域推進本部ホームページ(<http://www.kantei.go.jp/jp/singi/kouzou2/index.html>)

九州・アジア経営塾ホームページ(<http://www.kail.jp/>)

立命館アジア太平洋大学ホームページ(http://www.apu.ac.jp/index_j.html)

<コラム グローバル化の事例>

『西日本新聞』2004年5月5日朝刊

(財)西日本産業貿易見本市協会(2004)『C O -』2004年春号 vol.59

九州経済産業局(2004)『九州地域大学発ベンチャー事例集 Dreams九州!』

首相官邸 構造改革特別区域推進本部ホームページ(<http://www.kantei.go.jp/jp/singi/kouzou2/index.html>)

九州工業大学ホームページ(<http://www.kyutech.ac.jp/top/index.asp>)

第2節

東京税関(2004)『特集・物流動向調査 果物の輸出』

神戸税関(2003)『貿易トピックス りんごの輸出』

青森県(2002)『新青森県長期総合プラン後期実施計画』

税関ホームページ(<http://www.customs.go.jp/>)

東京税関ホームページ(<http://www.tokyo-customs.go.jp/>)

神戸税関ホームページ(<http://www.kobe-customs.go.jp/>)

農林水産省ホームページ(<http://www.maff.go.jp/>)

東北農政局ホームページ(<http://www.tohoku.maff.go.jp/>)

青森県ホームページ(<http://www.pref.aomori.jp/>)

独立行政法人日本貿易振興機構(JETRO)ホームページ(<http://www.jetro.go.jp/top-j/index.html>)

第3節

総務省(2004)『情報通信白書』

(株)ダイヤモンド・フリードマン社『Chain Store Age』(2003年12/1号、2004年10/1号)

『日本経済新聞』2004年10月1日朝刊

第4節

(導入部)

ビジット・ジャパン・キャンペーンホームページ(<http://www.vjc.jp/>)

リアル・ジャパン・キャンペーンホームページ(<http://www.jftt.gr.jp/realjapan/>)

(1. 外国人観光客の現状)

独立行政法人国際観光振興機構(JNTO)(93~2003)『日本の国際観光統計』

独立行政法人国際観光振興機構(JNTO)(2002~2004)『訪日外客数・出国日本人数』

独立行政法人国際観光振興機構(J N T O)(2004)『訪日外国人旅行者調査』

独立行政法人国際観光振興機構(J N T O)ホームページ(<http://www.jnto.go.jp/>)

(2 . 観光統計の問題点)

国土交通省国土交通政策研究所(2004)『外国人観光客に係る統計情報のあり方に関する研究』

(社)日本観光協会(2004)『全国観光動向』

(社)日本観光協会ホームページ(<http://www.nihon-kankou.or.jp/home/>)

各都道府県・主要観光客調査

観光まるごと北海道ホームページ(<http://www.all-hokkaido.net/marugoto/>)

(3 . 苦戦する地域のテーマパーク)

河村誠治(2004)『観光経済学の原理と応用』(財)九州大学出版会

辻信太郎(2000)『これがサンリオの秘密です。』扶桑社

深堀純(2003)『NET EYE プロの視点(公設民営パークの「うまい話」)』日本経済新聞社ホームページ
(<http://www.nikkei.co.jp/neteye5/fukabori/20031008e3m0800708.html>)

(4 . 誘致成功地域から学べること)

(財)北陸総合研究所(2004)『北陸TODAY』2004年春季号 vol.36

国土交通省 観光政策ホームページ(<http://www.mlit.go.jp/sogoseisaku/kanko/top.htm>)

富士河口湖総合観光情報サイト ホームページ(<http://www.fujisan.ne.jp/>)

(5 . 潜在的観光資源は豊富)

杉並区『杉並区産業振興計画』2003年2月

『日経MJ(流通新聞)』2004年8月17日

首相官邸 地域再生本部ホームページ(<http://www.kantei.go.jp/jp/singi/tiikisaisei/index.html>)

中部経済産業局 中部の産業観光ホームページ(<http://www.chubu.meti.go.jp/sangyokanko/>)

愛知県産業労働部観光交流課ホームページ(<http://www.pref.aichi.jp/kanko/>)

名古屋商工会議所 産業観光ホームページ(<http://www.nagoya-cci.or.jp/project/kanko.html>)

(6 . 観光連携に取り組む九州と北海道観光の現状)

日経新聞(インターネット版)2004年5月20日(<http://www.nikkei.co.jp/news/retto/20040519c3c1900119.html>)

日経新聞(インターネット版)2004年8月7日(<http://www.nikkei.co.jp/news/retto/20040806c3c0600p06.html>)

読売新聞西部本社(インターネット版)2004年8月7日(<http://kyushu.yomiuri.co.jp/nkeizai/nkei/news/nkei0408/nkei040807b.htm>)

その他、各地域への現地調査、紹介企業のホームページ、ヒアリング、提供資料による。

第2部

第1章

第1節

内閣府経済社会総合研究所 景気動向指数ホームページ(<http://www.esri.cao.go.jp/jp/stat/di/di-summary.html>)

第2節

日本政策投資銀行各支店ホームページ(<http://www.dbj.go.jp/>)

第4節

(株)帝国データバンク(2000～2004)『全国企業倒産集計』

第5節

閣議決定(2001)『今後の経済財政運営及び経済社会の構造改革に関する基本方針』

閣議決定(2001)『平成14年度予算編成の基本方針』

閣議決定(2002)『平成15年度予算編成の基本方針』

閣議決定(2003)『平成16年度予算編成の基本方針』

総務省(2000～2004)『地方財政の状況』

総務省 地方財政計画の概要ホームページ(<http://www.soumu.go.jp/iken/zaisei.html>)

財務省 財政関係諸資料ホームページ(http://www.mof.go.jp/jouhou/syukei/siryou/sy_new.htm)

第6節

<コラム 足利銀行破たんと栃木県の経済情勢>

日本政策投資銀行『北関東甲信 設備投資動向調査結果』2004年8月4日公表版

<コラム 九州新幹線の開業効果>

日本銀行鹿児島支店ホームページ(<http://www3.boj.or.jp/kagoshima/>)

東日本旅客鉄道株式会社ホームページ(<http://www.jreast.co.jp/>)

九州旅客鉄道株式会社ホームページ(<http://www.jrkyushu.co.jp/>)

全体を通して

内閣府『年次経済財政報告』各年版

内閣府『地域経済動向』各期版

各都道府県ホームページ