

景気ウォッチャー調査

平成12年1月調査結果

平成12年2月21日

経済企画庁調査局

調査の概要

1. 調査の目的

地域の景気に関連の深い動きを観察できる立場にある人々の協力を得て、地域ごとの景気動向を的確かつ迅速に把握し、景気動向判断の基礎資料とすることを目的とする。

2. 調査の範囲

(1) 対象地域

北海道、東北、東海、近畿、九州の5地域を対象とする。各地域に含まれる都道府県は以下のとおりである。

| 地域 | 都道府県 |
|-----|-----------------------|
| 北海道 | 北海道 |
| 東北 | 青森、岩手、宮城、秋田、山形、福島、新潟 |
| 東海 | 静岡、岐阜、愛知、三重 |
| 近畿 | 滋賀、京都、大阪、兵庫、奈良、和歌山 |
| 九州 | 福岡、佐賀、長崎、熊本、大分、宮崎、鹿児島 |
| 全国 | 上記の北海道、東北、東海、近畿、九州の計 |

(2) 調査客体

家計動向、企業動向、雇用等、代表的な経済活動項目の動向を敏感に反映する現象を観察できる業種の適当な職種の中から選定した1地域当たり100人、合計500人である。調査客体の地域別、分野別の構成については、別紙を参照のこと。

3. 調査事項

- (1) 景気の現状に対する判断（方向性）
- (2) (1)の理由
- (3) 景気の先行きに対する判断（方向性）
- (4) (3)の理由
- (参考) 景気の現状に対する判断（水準）

4. 調査期日及び期間

調査は毎月、当月時点であり、調査期間は毎月25日から翌月1日である。

5. 調査機関及び系統

経済企画庁が主管し、各調査対象地域に地域ごとの調査を実施する「地域別調査機関」を1か所ずつ設けるとともに、各地域別調査機関による地域ごとの調査結果を集計・分析する「取りまとめ調査機関」を1か所設け、これらの機関に本調査業務を委託して実施したものである。

| | | |
|-------------|-----|--------------------|
| (取りまとめ調査機関) | | 株式会社 東海総合研究所 |
| (地域別調査機関) | 北海道 | 株式会社 北海道二十一世紀総合研究所 |
| | 東北 | 財団法人 東北開発研究センター |
| | 東海 | 株式会社 東海総合研究所 |
| | 近畿 | 株式会社 大和銀総合研究所 |
| | 九州 | 財団法人 九州経済調査協会 |

6. 有効回答率

| 地域 | 調査客体 | 有効回答客体 | 有効回答率 | 地域 | 調査客体 | 有効回答客体 | 有効回答率 |
|-----|------|--------|--------|----|------|--------|-------|
| 北海道 | 100人 | 100人 | 100.0% | 近畿 | 100人 | 90人 | 90.0% |
| 東北 | 100人 | 94人 | 94.0% | 九州 | 100人 | 95人 | 95.0% |
| 東海 | 100人 | 100人 | 100.0% | 全国 | 500人 | 479人 | 95.8% |

目 次

| | |
|-------------------------------|----|
| 概要 | 1 |
| 1．景気の現状に対する判断 | 2 |
| (1) 全国の動向 | 2 |
| (2) 各地域の動向 | 2 |
| (3) 景気の現状に対する判断理由 | 3 |
| 2．景気の先行きに対する判断 | 9 |
| (1) 全国の動向 | 9 |
| (2) 各地域の動向 | 9 |
| (3) 景気の先行きに対する判断理由 | 10 |
| (参考) 現在の景気水準に対する判断 | 16 |
| (別紙) 景気ウォッチャー(調査客体)の地域別・分野別構成 | 17 |

利用上の注意

1. 景気ウォッチャー調査は、本年より新規に行う調査であることから、当面の間、試行的に実施するものであり、今後、必要に応じ変更することもあり得る。
2. 分野別の表記における「家計動向関連」、「企業動向関連」、「雇用関連」は、各々家計動向関連業種の景気ウォッチャーによる景気判断、企業動向関連業種の景気ウォッチャーによる景気判断、雇用関連業種の景気ウォッチャーによる景気判断を示す。なお、このうち雇用関連業種は、主として企業の求人動向に関連した業種である。
3. 表示単位未満の端数は四捨五入した。したがって、計と内訳は一致しない場合がある。

D I の算出方法

景気の現状、又は、景気の先行きに対する5段階の判断に、それぞれ以下の点数を与え、この点数で回答結果の構成比(%)を加重平均して、D Iを算出した。

| 評価 | 良くなっている (良い) | やや良くなっている (やや良い) | 変わらない (どちらとも言えない) | やや悪くなっている (やや悪い) | 悪くなっている (悪い) |
|----|-----------------|---------------------|----------------------|---------------------|-----------------|
| 点数 | + 1 | + 0 . 7 5 | + 0 . 5 | + 0 . 2 5 | 0 |

概 要

1. 景気の現状に対する判断

3か月前と比較しての景気の現状に対する判断は、以下のとおりであった。

図表A 全国における景気の現状判断D I
(DI) 平成12年

| | 1月 | 2月 | 3月 |
|--------|------|----|----|
| 合計 | 45.3 | | |
| 家計動向関連 | 43.4 | | |
| 企業動向関連 | 45.8 | | |
| 雇用関連 | 58.9 | | |

図表B 各地域における景気の現状判断D I
(DI) 平成12年

| | 1月 | 2月 | 3月 |
|-----|------|----|----|
| 全国 | 45.3 | | |
| 北海道 | 45.3 | | |
| 東北 | 42.3 | | |
| 東海 | 51.8 | | |
| 近畿 | 43.3 | | |
| 九州 | 42.9 | | |

2. 景気の先行きに対する判断

2～3か月先の景気の先行きに対する判断は、以下のとおりであった。

図表C 全国における景気の先行き判断D I
(DI) 平成12年

| | 1月 | 2月 | 3月 |
|--------|------|----|----|
| 合計 | 51.1 | | |
| 家計動向関連 | 49.4 | | |
| 企業動向関連 | 52.3 | | |
| 雇用関連 | 61.9 | | |

図表D 各地域における景気の先行き判断D I
(DI) 平成12年

| | 1月 | 2月 | 3月 |
|-----|------|----|----|
| 全国 | 51.1 | | |
| 北海道 | 49.0 | | |
| 東北 | 51.6 | | |
| 東海 | 54.5 | | |
| 近畿 | 51.1 | | |
| 九州 | 49.2 | | |

1. 景気の現状に対する判断

3か月前と比較しての景気の現状に対する判断は、以下のとおりであった。

(1) 全国の動向

分野別の景気の現状判断D I

図表1 - 1 - 1 各分野における景気の現状判断D Iの推移表

| (DI) | 平成12年 | | | | | |
|--------|-------|----|----|----|----|----|
| | 1月 | 2月 | 3月 | 4月 | 5月 | 6月 |
| 合計 | 45.3 | | | | | |
| 家計動向関連 | 43.4 | | | | | |
| 小売関連 | 42.7 | | | | | |
| 飲食関連 | 44.0 | | | | | |
| サービス関連 | 44.3 | | | | | |
| 企業動向関連 | 45.8 | | | | | |
| 雇用関連 | 58.9 | | | | | |

(2) 各地域の動向

地域別の景気の現状判断D I（各分野計）

図表1 - 2 - 1 各地域における景気の現状判断D Iの推移表（各分野計）

| (DI) | 平成12年 | | | | | |
|------|-------|----|----|----|----|----|
| | 1月 | 2月 | 3月 | 4月 | 5月 | 6月 |
| 全国 | 45.3 | | | | | |
| 北海道 | 45.3 | | | | | |
| 東北 | 42.3 | | | | | |
| 東海 | 51.8 | | | | | |
| 近畿 | 43.3 | | | | | |
| 九州 | 42.9 | | | | | |

地域別の景気の現状判断D I（家計動向関連）

図表1 - 2 - 2 各地域における景気の現状判断D Iの推移表（家計動向関連）

| (DI) | 平成12年 | | | | | |
|------|-------|----|----|----|----|----|
| | 1月 | 2月 | 3月 | 4月 | 5月 | 6月 |
| 全国 | 43.4 | | | | | |
| 北海道 | 43.4 | | | | | |
| 東北 | 39.0 | | | | | |
| 東海 | 50.7 | | | | | |
| 近畿 | 41.7 | | | | | |
| 九州 | 41.2 | | | | | |

(3) 景気の現状に対する判断理由

景気の現状に対する判断の理由について、その主だったもの及び特徴的と考えられるものを取りまとめると以下のとおりであった。

北海道

(- : 回答が存在しない、 : 主だった回答等が存在しない)

| 分野 | 景気の現状判断 | 業種・職種 | 景気の現状に対する判断理由 |
|----------------|-----------|-----------------------|---|
| 家計 動向 関連 | 良くなっている | - | - |
| | やや良くなっている | 商店街代表者等 | ・価格が低下したことにより購買意欲が上向いており、売上点数が増加している。 |
| | | レストラン(高級)スタッフ | ・2～3か月前と比べると、売上が伸びている。12月に比べると、2倍の伸びを示している。 |
| | 変わらない | 百貨店の売場主任・担当者 | ・3か月前と同様に、客は必要な物でも慎重な購買を行っている。今月スタートの冬物値下げで商品価格が下がっても、客は衝動買いをしていない。 |
| | | スーパーの店長・店員 | ・今月は雪が多いせいもあり、良いとはいえない。客単価も悪く、店の状態をみる限り、景気は良いとはいえない。 |
| | | 家電量販店の経営者・従業員 | ・パソコン、移動体通信など若者が買う物は売れているが、冷蔵庫、テレビなどは売れないか、又は、安い物しか売れない。 |
| | | レストラン(高級)スタッフ | ・客1人当たりの金額が、依然として変わらない。 |
| | | スナック経営者 | ・3か月前の状態同様に悪い状態が続いている。例年だと1月は忙しいが、悪天候もあり新年会が少なくなり、団体での2次会も減った。 |
| | | タクシー運転手 | ・乗客からの話で、景気の良い話はほとんど聞かない。自分の仕事についても、2～3か月前から変わらない。 |
| | やや悪くなっている | スーパーの店長・店員 | ・Y2K問題で関連の特需はあったが、総じていえるのは、ムダ買いをしないという傾向がみられること、商品の単価が低い、売上点数が伸びないということである。 |
| | | 家電量販店の経営者・従業員 | ・年末年始の盛り上がりがなかった。家電量販店では、テレビ、ビデオの平均単価が前年比で落ちている。伸びているのはパソコンだけである。 |
| | | タクシー運転手 | ・過去頻りにタクシーを利用していた客が、バス停でバス待ちをしている姿が多くなっている気がする。 |
| | 悪くなっている | コンビニのエリア担当・店長 | ・売上額、客数、買上げ点数が上がらない。「売れ筋」と呼ばれる商品の動きが鈍い。客のまとめ買いが少ない。休日の客入りが少ない。買物の量が少ない。 |
| 企業 動向 関連 | 良くなっている | - | - |
| | やや良くなっている | 家具及び木材木製品製造業 | ・全体としては悪いが、一部の高額商品に動きがある。年が明けてから、百貨店の売上が良かった。 |
| | 変わらない | 輸送業関係者 | ・公共投資関連業界は上向いているが、それ以外の業界は上向いていない。統計上は底を打ったかもしれないが、実体経済は3か月前と変わらない。 |
| | やや悪くなっている | 非製造業 | ・第2次補正予算関連の公共工事の発注が少ない。例年になく大雪のため、現場が思うように動かない。 |
| | 悪くなっている | - | - |
| 雇用 関連 | 良くなっている | - | - |
| | やや良くなっている | 人材派遣会社社員・アウトソーシング企業社員 | ・3か月前は、企業の経営陣は現状維持の雰囲気であったが、少しずつ新しいことにチャレンジして売上拡大を目指し始めている。 |
| | 変わらない | 求人情報誌編集スタッフ | ・年が明けてミレニウム・フィーバーも落ち着いて、とりたてて良い、悪いといった要因が見当たらない。 |
| | やや悪くなっている | - | - |
| | 悪くなっている | - | - |

東北

(- : 回答が存在しない、 : 主だった回答等が存在しない)

| 分野 | 景気の現状判断 | 業種・職種 | 景気の現状に対する判断理由 |
|----------------|-----------|------------------------|---|
| 家計 動向 関連 | 良くなっている | - | - |
| | やや良くなっている | 専門店(衣料品)の経営者・従業員 | ・スーツ等の冬物を客が買うようになってきており、少し改善している。 |
| | | 乗用車販売店の経営者・従業員 | ・乗用車の販売台数が前年比で多少良くなってきており、やや上向きになっていると感じる。 |
| | | レストラン(高級)スタッフ | ・客数の増加から、個人消費に穏やかな回復傾向がみられる。 |
| | | ホテル・旅館(観光型)の経営者・スタッフ | ・年末年始はY2K問題で旅行等を控えていたが、1月半ばからかなり客が増加している。 |
| | 変わらない | 百貨店の売場主任・担当者 | ・客数は前年並みだが、客単価が前年割れとなっている。 ・特に紳士衣料関係が売れない。 |
| | | スーパーの店長・店員 | ・売上や客数があまり伸びていない。 |
| | | レストラン(一般)スタッフ | ・家族連れ等は回復傾向にあるが、法人需要が相変わらず冷え込んでいる。 |
| | | ホテル・旅館(都市型)の経営者・スタッフ | ・やや悪いまま変わらない状況が続いている。 |
| | | 美容室経営者・従業員 | ・先行き不透明で客の財布のひもが固い。 |
| | やや悪くなっている | 商店街代表者等 | ・初売り後の消費控えにより、売上が前年割れとなっている。 |
| | | 百貨店の売場主任・担当者 | ・衣料関係の支出が止まっている。 |
| | | スーパーの店長・店員 | ・駐車場やレジでの客の待ち時間が短くなっている。 |
| | | レストラン(一般)スタッフ | ・会社での利用がなくなり、ほとんどが個人客になっている。 |
| | | スナック経営者 | ・年末手当のカットの影響等により、客数・客単価が大きく後退している。 |
| | | その他レジャー施設職員 | ・売上の低迷や貸し倒れの発生。 |
| | 悪くなっている | スーパーの店長・店員 | ・売上高、客単価が減少している。 |
| | | 専門店(衣料品)の経営者・従業員 | ・通行人も来店者も少なく、客の財布のひもも固い。 |
| | | タクシー運転手 | ・タクシーの利用客が減っており、タクシー券の利用もほとんどなくなっている。 |
| | | 設計事務所職員 | ・取引先の倒産。 |
| 企業 動向 関連 | 良くなっている | - | - |
| | やや良くなっている | 電気機械器具製造業 | ・受注が若干増えている。 |
| | | 地元広告代理店店員・新聞販売店主(広告) | ・求人広告が増加した。 |
| | 変わらない | 電気機械器具製造業 | ・低迷状態が続き、先行きの不安感が非常に強くなっている。 |
| | | 司法書士・経営コンサルタント・会計事務所職員 | ・景気回復の実感はないが、反面、更に悪くなっているとの声も聞かない。 |
| | やや悪くなっている | 食料品製造業 | ・必要な物以外は買わないという意識が定着しており、消費者の購買力が低下している。 |
| 悪くなっている | 食料品製造業 | ・客単価の低下。 | |
| 雇用 関連 | 良くなっている | - | - |
| | やや良くなっている | 人材派遣会社社員・アウトソーシング企業社員 | ・中途採用を中心とした求人広告の依頼が増加している。 |
| | 変わらない | 人材派遣会社社員・アウトソーシング企業社員 | ・人材需要はマイナスになっている業種もあるが、新たな需要も出てきている。 |
| | | 新聞社職員(求人広告欄担当) | ・広告数は3か月前よりも状況は良くなってきているものの、昨年からの景気の悪い状態が今も続いている。 |
| | やや悪くなっている | 人材派遣会社社員・アウトソーシング企業社員 | ・一部企業には改善の動きもみられるが、全体的には停滞しており悪循環に陥っている。 |
| 悪くなっている | - | - | |

東海

(- : 回答が存在しない、 : 主だった回答等が存在しない)

| 分野 | 景気の現状判断 | 業種・職種 | 景気の現状に対する判断理由 | |
|----------------|-----------|----------------------|---|---|
| 家計 動向 関連 | 良くなっている | - | - | |
| | やや良くなっている | 一般小売店（個店）の経営者・店員 | ・ 飲食・物品の売上に活気がみられた。 | |
| | | その他専門店の経営者・従業員 | ・ 商品を実際に手にとってみる人が増えた。 | |
| | | 乗用車販売店の経営者・従業員 | ・ 来客者数が増加している。 ・ 購買意欲が上向き、市場に活気が出てきている。 | |
| | | レストラン（高級）スタッフ | ・ 来客者数が増加している。 | |
| | | レストラン（一般）スタッフ | ・ 業績が上向いている。 | |
| | | スナック経営者 | ・ 来客者数が増加している。 ・ 客の話題が明るくなってきている。 | |
| | | ホテル・旅館（都市型）の経営者・スタッフ | ・ 来客者数が増加している。 | |
| | | 観光名所、遊園地・テーマパーク職員 | ・ 客からの問い合わせ等が多くなってきている。 | |
| | | 住宅販売会社販売員 | ・ 受注が増えている。 ・ 来場者、来客者数が増加している。 | |
| | 変わらない | 一般小売店（個店）の経営者・店員 | ・ 客の反応に変化がみられない。 | |
| | | 百貨店の売場主任・担当者 | ・ 単価は下がっているが、買上げ者数は増えている。 | |
| | | スーパーの店長・店員 | ・ 売上は前年比 95%程度である。 | |
| | | コンビニのエリア担当・店長 | ・ 地区内加盟店の売上金額が前年同期比で変わっていない。 | |
| | | 家電量販店の経営者・従業員 | ・ 単価は下がっているが、買上げ者数は増えている。 ・ ローンで購入する客が少ない。 | |
| | | その他専門店の経営者・従業員 | ・ 来客数に変化はない。 | |
| | | 乗用車販売店の経営者・従業員 | ・ 来客者数は増加しているが、購入までいたらない。 | |
| | | レストラン（高級）スタッフ | ・ 安いものしか売れないという状況が続いている。 | |
| | | スナック経営者 | ・ 客の話で特に明るい話題がない | |
| | | ホテル・旅館（都市型）の経営者・スタッフ | ・ 客は積極的に働きかければ反応はあるが、おおむね待ちの状態である。 | |
| | | 観光名所、遊園地・テーマパーク職員 | ・ 入園者数に大きな変化はない。 ・ パーク内での買物（みやげ物等や飲食代）に衝動買いがみられず、売上増加に結びつかない | |
| | | パチンコ店店員 | ・ 現状維持の状況である。 | |
| | | 旅行代理店店員 | ・ 団体旅行が良くない反面、個人旅行はますますである。 ・ 海外旅行はあまり出ていない | |
| | | タクシー運転手 | ・ 現金払い（個人利用）、タクシーチケット（法人利用）ともに、売上が伸びていない。 | |
| | | 美容室経営者・従業員 | ・ 売上等に特に変化はない。 | |
| | | 住宅販売会社販売員 | ・ ローンによる住宅購入に慎重な人が多い。 | |
| | | やや悪くなっている | 一般小売店（個店）の経営者・店員 | ・ 個人の購入が落ちている。 ・ 高価なものが売れなくなっている。 |
| | | | スーパーの店長・店員 | ・ 客 1人当たりの売上単価が下がっている（チラシ商品の売上構成比の上昇、低価格商品への移行、衝動買いをしない、等） ・ 客がより安い店を探し回っている |
| | | | コンビニのエリア担当・店長 | ・ 客数、客単価ともに悪くなっている。 |

| 分野 | 景気の現状判断 | 業種・職種 | 景気の現状に対する判断理由 |
|----------------|-----------|------------------------|--|
| | | レストラン（一般）スタッフ | ・売上が下がっている。 ・宴会の数・予算額ともに落ち込んでいる。 |
| | | スナック経営者 | ・特に40代～50代のサラリーマン客が少なくなっている。 |
| | 悪くなっている | コンビニのエリア担当・店長 | ・地区内加盟店の売上金額が非常に悪くなっている。 ・客単価が下がっている。 |
| | | タクシー運転手 | ・売上が落ち込んでいる。 |
| 企業 動向 関連 | 良くなっている | - | - |
| | やや良くなっている | 輸送用機械器具製造業 | ・売上が堅調で予算に比べて利益が出始めている。 |
| | | 地元広告代理店店員・新聞販売店主（広告） | ・折込広告の量が引き続き増えている。 |
| | | 輸送業関係者 | ・半導体関連が良くなっている。 |
| | | 司法書士・経営コンサルタント・会計事務所職員 | ・新規出店する人が増えつつある。 |
| | 変わらない | 食料品製造業 | ・個人消費が横ばいのため。 ・商品、コスト単価も横ばいか低下傾向にある。 |
| | | 輸送業関係者 | ・物量に大きな変化がない。 |
| | | 司法書士・経営コンサルタント・会計事務所職員 | ・顧客の中小企業の経営状況が改善されていない。 |
| | やや悪くなっている | 輸送業関係者 | ・物量が減少傾向にある。 |
| | 悪くなっている | - | - |
| 雇用 関連 | 良くなっている | 求人情報誌編集スタッフ | ・求人情報誌の売上が前年比で上昇している。 |
| | やや良くなっている | 人材派遣会社社員・アウトソーシング企業社員 | ・求人が増えている。 |
| | | 求人情報誌編集スタッフ | ・求人件数がやや増えている。 ・特に新規事業の中途採用も積極的に出てきている。 |
| | 変わらない | 新聞社職員（求人広告欄担当） | ・パートやアルバイトの広告は増えているが、一般求人広告については回復していない。 ・特に中小企業の求人が前年比5～10%程度落ち込んでいる。 ・静岡県西部では求人広告が20%以上も落ち込んでいる。 |
| | やや悪くなっている | 人材派遣会社社員・アウトソーシング企業社員 | ・各企業のリストラ（人員削減・経費節減）が依然として続いている。 ・人材派遣へのオーダーの減少傾向が続いている。 |
| | | 新聞社職員（求人広告欄担当） | ・模様眺めの様相が顕著である。 |
| | 悪くなっている | - | - |

近畿

（-：回答が存在しない、：主だった回答等が存在しない）

| 分野 | 景気の現状判断 | 業種・職種 | 景気の現状に対する判断理由 |
|----------------|-----------|-------------------------|---|
| 家計 動向 関連 | 良くなっている | | |
| | やや良くなっている | 百貨店の売場主任・担当者 | ・高額商品が売れ出してきている。 |
| | | レストラン（一般）スタッフ | ・今までより業務用の車を多くみかける。 |
| | | ホテル・旅館（都市型）の経営者・スタッフ | ・宴会の受注件数、レストランの客数が以前より増加している。 |
| | | 旅行代理店店員 | ・安い商品や特徴のある商品はそこそこ売れている。 |
| | | その他住宅投資の動向を把握できる者 | ・減税の影響で、去年より住宅展示場の来訪者数が多い。 |
| | 変わらない | 商店街代表者等 | ・売上は前年比横ばいかマイナスである。 ・年初の福袋は良く売れたが、第3週以降販売状況が悪くなり、1月の売上は前年比9割程度である。 |
| 百貨店の売場主任・担当者 | | ・売上は前年比マイナスという状態が続いている。 | |
| スーパーの店長・店員 | | ・必要な物を必要な量だけ買う傾向が続いている。 | |

| 分野 | 景気の現状判断 | 業種・職種 | 景気の現状に対する判断理由 |
|-----------------|------------|---|--|
| | | その他専門店の経営者・従業員 | ・先月はY2K問題の危機管理面で、生活に必要な商品が活発に動いたが、今月は消費に活気がなく、3か月前に比べた現在の方向性としては、変わらないと思う。 |
| | | タクシー運転手 | ・客の話し振りから、残業が減り、自由に使えるお金も減っているようだ。 |
| | | 美容室経営者・従業員 | ・客は別段困っている様子もなく、すごく良いという様子もない。 |
| | | 住宅販売会社販売員 | ・商品の買い控え、先送りをする人が多く、受注金額がかなり低下してきている。 |
| | やや悪くなっている | 商店街代表者等 | ・固定客がなかなか買ってくれなくなった。 ・客単価が低く、売上が悪くなっている。 |
| | | その他住宅投資の動向を把握できる者 | ・住宅展示場の来場客数が減っている。 |
| | 悪くなっている | 商店街代表者等 | ・商店街通行人数が減少している。 |
| | スーパーの店長・店員 | ・客単価の下落が著しく、売上高が非常に下がっている。 | |
| 企業 動向 関連 | 良くなっている | - | - |
| | やや良くなっている | 一般機械器具製造業 | ・自然増と新規の立ち上がりの受注が増えている。 |
| | | その他企業の動向を把握できる者 | ・生産金額が対前年比で5%程度増えている。 |
| | 変わらない | 電気機械器具製造業 | ・得意先の注文はあまり変わっておらず、ムード的には明るい。が、繁忙の中にコスト競争があり、厳しさが感じられる。 |
| | | 司法書士・経営コンサルタント・会計事務所職員 | ・3か月前と比べると、仕事の量や質にあまり変化がない。 |
| | | その他企業の動向を把握できる者 | ・一般家計の収入が低下したままで、購買意欲の向上がみられない。 |
| | やや悪くなっている | 繊維工業 | ・暖冬で予想以上に冬物商品の消費の低迷が続いている。 |
| | | その他製造業 | ・景気が底を打ったという具体的な実感がない。 ・公共事業関係が息切れになってしまっていると思う。 |
| | 悪くなっている | 繊維工業 | ・周囲で倒産が続いている。 |
| | | その他製造業 | ・Y2K問題の影響で昨年末に仮需が発生したので、その反動がある。 |
| その他企業の動向を把握できる者 | | ・消費不況によって靴の需要が大幅に落ちている。 ・出荷量、出荷価格とも前年比で激減している。 | |
| 雇用 関連 | 良くなっている | 求人情報誌編集スタッフ | ・求人広告総件数が増加している業種が、増加している。 |
| | やや良くなっている | 人材派遣会社社員・アウトソーシング企業社員 | ・大手企業からの派遣依頼が増加傾向にある。 ・スタッフ登録の応募者数が減少している。スタッフはどこかで働いているともいえるので、景気はやや良くなっていると考えている。 |
| | | 求人情報誌編集スタッフ | ・昨年9月から求人情報の件数が、前年を上回り始めている。 |
| | 変わらない | 人材派遣会社社員・アウトソーシング企業社員 | ・節約ムードが非常に漂っている。職に対する不安がもたどと思われる。 |
| | やや悪くなっている | - | - |
| | 悪くなっている | - | - |

九州

(- : 回答が存在しない、 : 主だった回答等が存在しない)

| 分野 | 景気の現状判断 | 業種・職種 | 景気の現状に対する判断理由 |
|----------------|-----------|--|--|
| 家計 動向 関連 | 良くなっている | - | - |
| | やや良くなっている | 商店街代表者等 | ・イベントやセールのはきは、多少人の動きが良くなっている。 |
| | | レストラン(高級)スタッフ | ・新年会の予約数が去年より増えてきた。最近、宴会客数も増えてきた。 |
| | | パチンコ店店員 | ・今年はY2K問題もあり、遠出を控えた人が来店し、来店者数はやや多くなった。 |
| | 変わらない | コンビニのエリア担当・店長 | ・購入商品数、頻度、客単価、来店者数に大きな変化がみられない。 |
| | | 家電量販店の経営者・従業員 | ・必要な物は買うが、目的以外の物は買わない。 |
| | やや悪くなっている | 商店街代表者等 | ・天候の加減で売上が下向き状態。 |
| | | スーパーの店長・店員 | ・Y2K問題の反動で良くない。 |
| | | タクシー運転手 | ・3か月前は地元球団の優勝に伴う人の動きがあったが、今はない。 |
| | 悪くなっている | 一般小売店(個店)の経営者・店員 | ・売れ筋商品が安い価格帯に移っており、売上がなかなか伸びない。 |
| レストラン(一般)スタッフ | | ・来店客数が減少。客単価も下がり、売上が落ち込んでいる。 | |
| 企業 動向 関連 | 良くなっている | - | - |
| | やや良くなっている | 電気機械器具製造業 | ・半導体関連全体が良くなってきている。やや上向いてくるような状況。 |
| | | 輸送用機械器具製造業 | ・主に製品の受注残が増えてきた。 |
| | | 地元広告代理店店員・新聞販売店主(広告) | ・新聞の折込チラシがやや上向いている気がする。 |
| | 変わらない | 輸送業関係者 | ・荷動きの良し悪しにムラがある。 |
| | やや悪くなっている | 食料品製造業 | ・3か月前の売上高、来店人員を比較すると、1月は悪くなっている。 |
| 輸送用機械器具製造業 | | ・11～3月まで例年忙しい時期であるが、通常稼働という状況であり、例年に比べるとやや悪い状況である。 | |
| 悪くなっている | 電気機械器具製造業 | ・売上高が減少している。 | |
| | 輸送業関係者 | ・Y2K問題の反動が出ている。商品が動かない。 | |
| 雇用 関連 | 良くなっている | - | - |
| | やや良くなっている | 人材派遣会社社員・アウトソーシング企業社員 | ・最近、長期の事務系のオーダーが、増えてきているように思う。 |
| | | 新聞社職員(求人広告欄担当) | ・車りょう関係等の広告が毎月伸びている。 |
| | 変わらない | 求人情報誌編集スタッフ | ・求人倍率、失業率とも悪化しているが、採用意欲のある会社は採用を始めている。 |
| | やや悪くなっている | - | - |
| | 悪くなっている | - | - |

2. 景気の先行きに対する判断

2～3か月先の景気の先行きに対する判断は、以下のとおりであった。

(1) 全国の動向

分野別の景気の先行き判断D I

図表2-1-1 各分野における景気の先行き判断D Iの推移表

| (DI) | 平成12年 | | | | | |
|--------|-------|----|----|----|----|----|
| | 1月 | 2月 | 3月 | 4月 | 5月 | 6月 |
| 合計 | 51.1 | | | | | |
| 家計動向関連 | 49.4 | | | | | |
| 小売関連 | 49.7 | | | | | |
| 飲食関連 | 45.8 | | | | | |
| サービス関連 | 50.9 | | | | | |
| 企業動向関連 | 52.3 | | | | | |
| 雇用関連 | 61.9 | | | | | |

(2) 各地域の動向

地域別の景気の先行き判断D I（各分野計）

図表2-2-1 各地域における景気の先行き判断D Iの推移表（各分野計）

| (DI) | 平成12年 | | | | | |
|------|-------|----|----|----|----|----|
| | 1月 | 2月 | 3月 | 4月 | 5月 | 6月 |
| 全国 | 51.1 | | | | | |
| 北海道 | 49.0 | | | | | |
| 東北 | 51.6 | | | | | |
| 東海 | 54.5 | | | | | |
| 近畿 | 51.1 | | | | | |
| 九州 | 49.2 | | | | | |

地域別の景気の先行き判断D I（家計動向関連）

図表2-2-2 各地域における景気の先行き判断D Iの推移表（家計動向関連）

| (DI) | 平成12年 | | | | | |
|------|-------|----|----|----|----|----|
| | 1月 | 2月 | 3月 | 4月 | 5月 | 6月 |
| 全国 | 49.4 | | | | | |
| 北海道 | 46.2 | | | | | |
| 東北 | 50.4 | | | | | |
| 東海 | 53.4 | | | | | |
| 近畿 | 48.8 | | | | | |
| 九州 | 48.2 | | | | | |

(3) 景気の先行きに対する判断理由

景気の先行きに対する判断の理由について、その主だったもの及び特徴的と考えられるものを取りまとめる以下のとおりであった。

北海道

(- : 回答が存在しない、 : 主だった回答等が存在しない)

| 分野 | 景気の先行き判断 | 業種・職種 | 景気の先行きに対する判断理由 |
|----------------|-----------|---|---|
| 家計 動向 関連 | 良くなっている | - | - |
| | やや良くなっている | 百貨店の売場主任・担当者 | ・百貨店でミセス層の客の消費動向が上向いてきている。 |
| | | レストラン(高級)スタッフ | ・2～3か月後の予約状況は昨年に比べて伸びている。例年からみではっきりと伸びており、景気は上向いている。 |
| | | 旅行代理店店員 | ・客の先行受注状況からみると、前年よりやや多い。 |
| | 変わらない | 商店街代表者等 | ・景気回復策が打たれているという実感がない。中小企業でボーナスカット、給料カットが新年度に予定されている。 |
| | | スーパーの店長・店員 | ・売行きが良いのは一部商品だけであり、他は今までに経験のない程売れない状態である。 |
| | | 家電量販店の経営者・従業員 | ・将来に対する不安がある。雇用不安や、夏のボーナス上昇の目途が立たないことが原因である。 |
| レストラン(高級)スタッフ | | ・現況からみて、起爆剤となる大きな要素がないため、2～3か月は現状維持であろうと思われる。 | |
| タクシー運転手 | | ・観光客は昨年より少し少ない気がする。観光も安く済ませている。 | |
| やや悪くなっている | スナック経営者 | ・例年2、3月は人の流れはあまりない。 ・建設関係の客は春の仕事が例年より少ないと嘆いている。 ・必要な物は購入するが、スナックの出入りは経費節約のため減らしている。 | |
| 悪くなっている | - | - | |
| 企業 動向 関連 | 良くなっている | - | - |
| | やや良くなっている | 食料品製造業 | ・希望的回答である。景気回復策の浸透効果が期待できる。 ・水産加工業界も消費回復傾向がみえるため。 |
| | | 非製造業 | ・希望的観測が大きい。徐々に良くなっていく雰囲気がある。 |
| | 変わらない | 非製造業 | ・先が見えないので設備投資をしない、という客が多い。したがって、ここ2～3か月では景気は変わらない。 |
| | やや悪くなっている | 輸送業関係者 | ・道内の経済を底支えしている公共投資が切れる年度末から年度初にかけて、景気が多少悪くなると思う。 |
| | 悪くなっている | - | - |
| 雇用 関連 | 良くなっている | - | - |
| | やや良くなっている | - | - |
| | 変わらない | 求人情報誌編集スタッフ | ・サービス業、製造業ともに、昨年、一昨年と比較して変化がない。 |
| | やや悪くなっている | - | - |
| | 悪くなっている | - | - |

東北

(- : 回答が存在しない、 : 主だった回答等が存在しない)

| 分野 | 景気の先行き判断 | 業種・職種 | 景気の先行きに対する判断理由 |
|----------------|-----------|---------------|--|
| 家計 動向 関連 | 良くなっている | - | - |
| | やや良くなっている | 百貨店の売場主任・担当者 | ・進入学、就職やブライダル関係用品を中心に購買力がやや良くなっていくものと思われる。 |
| | | レストラン(高級)スタッフ | ・法人需要の回復が見込まれる。 |

| 分野 | 景気の先行き判断 | 業種・職種 | 景気の先行きに対する判断理由 |
|-----------|----------------|------------------------|---|
| | 変わらない | タクシー運転手 | ・転勤や入社などによる会合が増え、乗客の利用が増えていくものと思われるが、一時的なものでその後どうなっていくかはわからない。 |
| | | 住宅販売会社販売員 | ・景気対策の進展や新年度を迎えての期待感がある。 |
| | | 商店街代表者等 | ・全体としてまだ消費に対する意欲が感じられない。 |
| | | 百貨店の売場主任・担当者 | ・やや消費活動が活発になっていると思われるものの、一過性のものか、継続していくものか、しばらく注視していかなければならない。 |
| | | 乗用車販売店の経営者・従業員 | ・需要の拡大は当面望めず、先行きはあまり明るいとは思えない。 |
| | | レストラン(一般)スタッフ | ・歓楽街の客が減り、タクシーも列をなしている状況が続いており、変化の兆しが何もみられない。 |
| | | 競輪・競馬・競艇場職員 設計事務所職員 | ・これ以上、下がりようがなく、あまり変わりようがない。 ・今後3か月程度では、現在の状態が改善する見込みはない。 |
| | やや悪くなっている | 百貨店の売場主任・担当者 | ・4月のベースアップも見込めず、先行きへの不安から商品もますます売れなくなる。 |
| | | スナック経営者 | ・業績悪化の企業が多く、年度末を迎えて倒産やリストラに対する危機感が今よりも増大していくものと思われる。 |
| | | ホテル・旅館(観光型)の経営者・スタッフ | ・明るさや希望を感じさせる予感がなく、経済的な面よりも心理的な面が大きく影響している。 |
| | 悪くなっている | レストラン(一般)スタッフ | ・客単価の低下が続いており、食べ物に対してまで支出を抑えている傾向が日々強くなっている。 |
| | 企業 動向 関連 | 良くなっている | - |
| やや良くなっている | | 電気機械器具製造業 | ・ここ数年、設備投資を抑制してきた企業が多いが、最近、新年度へ向けての受注が増えているという話が、少しずつではあるが聞こえてきている。 |
| | | 輸送業関係者 | ・企業の合理化が進んでおり、これから積極的な活動が行われていくと思われる。 |
| | | 地元広告代理店店員・新聞販売店主(広告) | ・介護保険制度導入による関連商品の需要増加が見込まれる。 |
| 変わらない | | 食料品製造業 | ・雇用状況が依然として厳しく、先行きに不透明感が漂っている。 ・中小企業が厳しさを増しており、年度末が不安である。 |
| | | 司法書士・経営コンサルタント・会計事務所職員 | ・将来的には良くなると思うが、しばらく時間がかかる。 |
| やや悪くなっている | | | |
| 悪くなっている | | - | - |
| 雇用 関連 | 良くなっている | - | - |
| | やや良くなっている | 人材派遣会社社員・アウトソーシング企業社員 | ・企業の求人意欲が回復してきている。 ・リストラが一段落して、次の体制を整えつつある。 |
| | | 新聞社職員(求人広告欄担当) | ・業種によって偏りはあるが、求人広告の回復傾向がみられ、底を脱した感じがする。 |
| | 変わらない | 人材派遣会社社員・アウトソーシング企業社員 | ・取引のマイナス分と新たな需要がきつ抗しており、当面変わらない。 |
| | やや悪くなっている | | |
| | 悪くなっている | - | - |

東海

(- : 回答が存在しない、 : 主だった回答等が存在しない)

| 分野 | 景気の先行き判断 | 業種・職種 | 景気の先行きに対する判断理由 |
|-------------------|-----------|------------------------|---|
| 家計 動向 関連 | 良くなっている | タクシー運転手 | ・ J R タワーズビルの開業に期待する。 |
| | やや良くなっている | 一般小売店(個店)の経営者・店員 | ・ 株価上昇等により消費環境もやや好転するのではないかと期待される。 |
| | | 百貨店の売場主任・担当者 | ・ J R タワーズビルの開業による相乗効果に期待する。 ・ 旅行関連、グルメ関連の売行きが良く、消費意欲が高まりつつあるように思える。 |
| | | コンビニのエリア担当・店長 | ・ 消費者の購買意欲が高まりつつあるように思える。 |
| | | 家電量販店の経営者・従業員 | ・ オリンピック関連の商品の売行きに期待する。 |
| | | 乗用車販売店の経営者・従業員 | ・ ニューモデルの好調さは持続する。 |
| | | スナック経営者 | ・ 例年より予約が増えている。 |
| | | ホテル・旅館(都市型)の経営者・スタッフ | ・ J R タワーズビルの開業と中部国際空港の着工に期待する。 |
| | | 観光名所、遊園地・テーマパーク職員 | ・ 数か月先の予約や計画の相談を受ける件数が増えている。 ・ 客の意欲が増している。 |
| | | 旅行代理店店員 | ・ 法人の海外旅行件数が増加しつつある。 |
| | 変わらない | 一般小売店(個店)の経営者・店員 | ・ 同業者の動きをみても、商売の傾向に変わりがない。 |
| | | 百貨店の売場主任・担当者 | ・ 消費者心理が改善される要因が特に見当たらない。 ・ 消費者に購買力はあると思うが、実際に購買に結びつきかけがない。 |
| | | スーパーの店長・店員 | ・ 消費者心理が改善される要因が特に見当たらない。 ・ 購入メモをみながらの買物客が増え、衝動買いをしない。 |
| | | コンビニのエリア担当・店長 | ・ 客が必要な物しか買わない傾向はまだ続く。 |
| | やや悪くなっている | スーパーの店長・店員 | ・ 不必要な物を購入しない傾向は、今後もますます高まる。 |
| | | 家電量販店の経営者・従業員 | ・ 昨年と比べて、地域振興券がなくなった分の売上が下がる。 |
| | | 乗用車販売店の経営者・従業員 | ・ 今の好調さは持続できないと思う。 |
| | | スナック経営者 | ・ 客の所得が増えなければ売上は増えない。 |
| | | ホテル・旅館(都市型)の経営者・スタッフ | ・ 団体旅行の予約が減っており、逆に予約のキャンセルが目立つ。 |
| 観光名所、遊園地・テーマパーク職員 | | | |
| 悪くなっている | - | - | |
| 企業 動向 関連 | 良くなっている | - | - |
| | やや良くなっている | 地元広告代理店店員・新聞販売店主(広告) | ・ 折込広告の増加状況から、商店主の意気込みが感じられる。 |
| | | 輸送業関係者 | ・ 物量の増加傾向は続くと予想される。 |
| | 変わらない | 食料品製造業 | ・ 大きな環境変化の要因が特に見当たらない。 |
| | | 地元広告代理店店員・新聞販売店主(広告) | ・ 流通関係の広告状況では、まだ先が見通せない状況にある。 |
| | やや悪くなっている | 司法書士・経営コンサルタント・会計事務所職員 | ・ 大企業・中小企業ともに、バブル期に形成した過大な設備投資やそれに伴う大きな借入を、まだ完全には整理し切れていない状況である。 |
| 悪くなっている | - | - | |
| 雇用 関連 | 良くなっている | 求人情報誌編集スタッフ | ・ 流通系の出店計画が増加し、上り調子になってきている。 |
| | やや良くなっている | 新聞社職員(求人広告欄担当) | ・ J R タワーズビルの波及効果に期待する。 |
| | 変わらない | 人材派遣会社社員・アウトソーシング企業社員 | ・ 正社員の求人が持ち直していない。 ・ インターネット関連企業は伸びているが、大部分の企業の拡大には時間がかかりそうだ。 |

| 分野 | 景気の先行き判断 | 業種・職種 | 景気の先行きに対する判断理由 |
|----|-----------|----------------|---|
| | | 求人情報誌編集スタッフ | ・求人情数と企業人事担当者から把握できる手ごたえは良いが、この状況が持続するかどうかは疑問が残る。 |
| | | 新聞社職員(求人広告欄担当) | ・リストラを進める企業がまだ多いと思う。 ・今春の新卒採用を減らすか、昨年並みに止める企業が大半である。 |
| | やや悪くなっている | - | - |
| | 悪くなっている | - | - |

近畿

(- : 回答が存在しない、 : 主だった回答等が存在しない)

| 分野 | 景気の先行き判断 | 業種・職種 | 景気の先行きに対する判断理由 |
|-------------------|---|----------------------|--|
| 家計 | 良くなっている | - | - |
| 動向 関連 | やや良くなっている | 百貨店の売場主任・担当者 | ・全般的な景気の持ち直しの情報によって、個人消費が上向くと考えられる。 ・住宅関連の景気の良さが、精神的な買い回りの良さにつながると判断している。 |
| | | 美容室経営者・従業員 | ・2～3か月先は年度替わりなので、何らかの形で景気が良くなるのではないかと。 |
| 変わらない | | 商店街代表者等 | ・目立ったヒット商品がなく、すぐに消費が回復するとは考えられない。 |
| | | 百貨店の売場主任・担当者 | ・ここ2～3か月では急激な景気の上昇は考えられない。ただ、衣料品関係は春物、特に気候が暖かくなれば動き出すと思われ、天候次第の景気になると思われる。 |
| | | スーパーの店長・店員 | ・下期についてみると販売客数は増えているが、販売の単価が下がっており、この傾向は変わらないと考えている。 |
| | | コンビニのエリア担当・店長 | ・無駄な物を買わないし、単価が低い。 |
| | | その他専門店の経営者・従業員 | ・3、4月はベースアップ、昇給の時期だが、あまり見込めないと思う。 |
| | | スナック経営者 | ・良くなる材料はないが、株価が動いているため、多少回復を期待している。 |
| | | ホテル・旅館(都市型)の経営者・スタッフ | ・年明けから客の動きが非常に良いため、この先もあまり変わらず好調を維持できると思う。 |
| | | 観光名所、遊園地・テーマパーク職員 | ・客単価が前年度に比べ下がり気味で、客数の増加がこの先見込めない。 |
| | | タクシー運転手 | ・暗い話題が多く、明るい希望は持てないと思う。 |
| | | 住宅販売会社販売員 | ・住宅に関しては税制の優遇措置があるため、受注棟数は非常に多くなってきているが、この優遇措置がなくなったときにどうなるかわからない。 |
| | | やや悪くなっている | |
| その他の専門店の経営者・従業員 | ・生活に必要な商品であっても、必要なときに必要な物だけを買うという低水準でしか動いていない。 | | |
| 乗用車販売店の経営者・従業員 | ・今月は2回商品の盗難にあった。これは、景気が悪いために、雇用情勢が悪化しているためだと思う。 | | |
| その他住宅投資の動向を把握できる者 | ・住宅展示場の来場客数が減っている。ただし、無料のプレゼントをするとかなり客が来る。 | | |
| 悪くなっている | | ホテル・旅館(都市型)の経営者・スタッフ | ・リストラも進むし、3月決算を控え、ますます厳しい環境になると思う。 |

| 分野 | 景気の先行き判断 | 業種・職種 | 景気の先行きに対する判断理由 |
|----------------|-----------|------------------------|--|
| 企業 動向 関連 | 良くなっている | - | - |
| | やや良くなっている | 電気機械器具製造業 | ・得意先では液晶関係と半導体関係が非常に好況なようで、過去の不況のために、相当辛抱して設備投資を抑えていたのが、ようやく出始めた。 ・得意先の注文等は春にかけて増加傾向にあると思う。 |
| | | その他製造業 | ・多少の年度末需要が出てくると思う。 ・2～3か月後には在庫調整が終了すると思われる。 |
| | | 司法書士・経営コンサルタント・会計事務所職員 | ・全般的に昨年後半から上向き基調にあると思う。 |
| | 変わらない | その他製造業 | ・失業率の回復は当面望めなく、当然のことながら消費の回復にもほど遠いと思う。民間の設備投資も急速に回復するとは思えない。 |
| | | 司法書士・経営コンサルタント・会計事務所職員 | ・今までの状況から、2～3か月という短い期間で急激な変化は考えられない。 |
| | やや悪くなっている | 司法書士・経営コンサルタント・会計事務所職員 | ・良くなると思われる要因がない。 ・3月の決算対策で、更にリストラその他悪要因が出てくるのではないかと。 |
| | 悪くなっている | 繊維工業 | ・地域に根付いた信用金庫が破たんした。その取引先がかなり多いため、その影響は多大になると思う。 |
| 雇用 関連 | 良くなっている | - | - |
| | やや良くなっている | 人材派遣会社社員・アウトソーシング企業社員 | ・昨年12月の派遣法の自由化で受注が増えると思う。 ・4、5月の前倒しの発注を受けるようになった。 |
| | 変わらない | 人材派遣会社社員・アウトソーシング企業社員 | ・4月以降の受注見通しが立っていない。 ・世間では若干上向き傾向と聞いているが、それが末端の多数の企業まで届くには3か月では不足とみる。 |
| | やや悪くなっている | - | - |
| | 悪くなっている | - | - |

九州

(- : 回答が存在しない、 : 主だった回答等が存在しない)

| 分野 | 景気の先行き判断 | 業種・職種 | 景気の先行きに対する判断理由 |
|----------------|-----------|---------------------------------------|---|
| 家計 動向 関連 | 良くなっている | - | - |
| | やや良くなっている | スーパーの店長・店員 | ・更に悪くなるという情報は特にないので。 |
| | | 家電量販店の経営者・従業員 ホテル・旅館(観光型)の経営者・スタッフ | ・シドニーオリンピックや九州沖縄サミットが開かれ、上向いた雰囲気であると感じている。 ・先の予約に関して問い合わせ等がきている。 |
| | 変わらない | 商店街代表者等 | ・良くなる要因が見当たらない。単品買いで、目的以外の物は購入しない。 |
| | | スーパーの店長・店員 | ・顧客の低価格指向の厳しさは変わらない。 |
| | | レストラン(高級)スタッフ | ・宴会等が増えてきているが、1宴会当たりの人数はそれほど増えていない。 |
| | | パチンコ店店員 | ・リストラは落ち着いたが、現状で景気は良くなる要因が考えられない。 |
| | | タクシー運転手 | ・乗客の話で明るい材料や景気が良くなる話が見当たらない。 ・繁華街や盛り場の様子からみて、あまり期待できない。 |
| | 住宅販売会社販売員 | ・現状の住宅の受注状況からすると、好転する材料が特に見当たらない。 | |
| | やや悪くなっている | 商店街代表者等 | ・集客力がやや悪くなっているような気がする。 |

| 分野 | 景気の先行き判断 | 業種・職種 | 景気の先行きに対する判断理由 |
|----------------|-----------|----------------------------------|--|
| | | スーパーの店長・店員 | ・一品当たりの買上げ件数が伸び悩んでおり、将来的にも回復は見込めない。 |
| | | レストラン（一般）スタッフ | ・客数が減っている。将来、更に減ると感じる。 |
| | 悪くなっている | | |
| 企業 動向 関連 | 良くなっている | | |
| | やや良くなっている | 電気機械器具製造業 | ・半導体関連の装置を始め全体的な状況が良くなってきている。 |
| | | 輸送用機械器具製造業 | ・一部の業種で受注残が増えてきている。 |
| | | その他製造業 | ・土木資材は年末に観光地でかなり発注されている。その仕事が終わる。 |
| | 変わらない | 輸送業関係者 | ・1、2月は例年少ないが、Y2K問題の反動もあり商品の荷動きがない。 |
| | | 地元広告代理店店員・新聞販売店主（広告） | ・非常に先行きの見通しがつけない。人と会ってもそういう声が多い。 |
| | やや悪くなっている | 輸送用機械器具製造業 | ・3か月受注インフォメーション等をみると、月ごとに減少している。 |
| 輸送業関係者 | | ・トラック運送運賃は値下げの話はあっても、値上げの話はまだない。 | |
| 悪くなっている | 電気機械器具製造業 | ・3か月先の受注がまだ確定していない。 | |
| 雇用 関連 | 良くなっている | - | - |
| | やや良くなっている | 新聞社職員（求人広告欄担当） | ・7月に九州沖縄サミットがあるので、その分、多少経済的に動くのではないかと。 |
| | 変わらない | 人材派遣会社社員・アウトソーシング企業社員 | ・製造業等では少しずつ人を採り始めたと聞かすが、表面上に出てくるのには、まだ時間がかかるのではないかと。 |
| | | 求人情報誌編集スタッフ | ・勝ち組と負け組が出ており、勝ち組あるいは勢いのある会社は求人、広告を増やしている。 |
| | やや悪くなっている | - | - |
| | 悪くなっている | - | - |

(参考) 現在の景気水準に対する判断

現在の景気の水準自体に対する判断は、以下のとおりであった(注)。

図表 - 参考 - 1 各分野における景気の現状水準判断D Iの推移表

| (DI) | 平成12年 | | | | | |
|--------|-------|----|----|----|----|----|
| | 1月 | 2月 | 3月 | 4月 | 5月 | 6月 |
| 合計 | 32.0 | | | | | |
| 家計動向関連 | 29.7 | | | | | |
| 小売関連 | 29.2 | | | | | |
| 飲食関連 | 28.6 | | | | | |
| サービス関連 | 31.1 | | | | | |
| 企業動向関連 | 33.6 | | | | | |
| 雇用関連 | 47.0 | | | | | |

図表 - 参考 - 2 各地域における景気の現状水準判断D Iの推移表(各分野計)

| (DI) | 平成12年 | | | | | |
|------|-------|----|----|----|----|----|
| | 1月 | 2月 | 3月 | 4月 | 5月 | 6月 |
| 全国 | 32.0 | | | | | |
| 北海道 | 31.5 | | | | | |
| 東北 | 26.6 | | | | | |
| 東海 | 40.8 | | | | | |
| 近畿 | 27.2 | | | | | |
| 九州 | 33.2 | | | | | |

(注) 景気の現状をとらえるには、景気の方角性に加えて、景気の水準自体について把握することも必要と考えられることから、参考までに掲載するものである。

景気ウォッチャー（調査客体）の地域別・分野別構成

（単位：人／％）

| 合計 | 北海道 | | 東北 | | 東海 | | 近畿 | | 九州 | | 全国合計 | |
|--------------------------|-----|--------|-----|--------|-----|--------|-----|--------|-----|--------|------|--------|
| | 100 | 100.0% | 100 | 100.0% | 100 | 100.0% | 100 | 100.0% | 100 | 100.0% | 500 | 100.0% |
| 家計動向関連 | 72 | 72.0% | 73 | 73.0% | 73 | 73.0% | 68 | 68.0% | 72 | 72.0% | 358 | 71.6% |
| 小売関連 | 36 | 36.0% | 35 | 35.0% | 35 | 35.0% | 32 | 32.0% | 35 | 35.0% | 173 | 34.6% |
| 商店街代表者等 | 5 | 5.0% | 4 | 4.0% | 1 | 1.0% | 7 | 7.0% | 10 | 10.0% | 27 | 5.4% |
| 一般小売店（個店）の経営者・店員 | 1 | 1.0% | 2 | 2.0% | 5 | 5.0% | 0 | 0.0% | 3 | 3.0% | 11 | 2.2% |
| 百貨店の売場主任・担当者 | 5 | 5.0% | 7 | 7.0% | 5 | 5.0% | 4 | 4.0% | 4 | 4.0% | 25 | 5.0% |
| スーパーの店長・店員 | 5 | 5.0% | 6 | 6.0% | 6 | 6.0% | 4 | 4.0% | 6 | 6.0% | 27 | 5.4% |
| コンビニのエリア担当・店長 | 5 | 5.0% | 4 | 4.0% | 6 | 6.0% | 3 | 3.0% | 4 | 4.0% | 22 | 4.4% |
| 専門店（衣料品）の経営者・従業員 | 3 | 3.0% | 3 | 3.0% | 0 | 0.0% | 2 | 2.0% | 2 | 2.0% | 10 | 2.0% |
| 専門店（インテリア）の経営者・従業員 | 0 | 0.0% | 2 | 2.0% | 0 | 0.0% | 1 | 1.0% | 1 | 1.0% | 4 | 0.8% |
| 家電量販店の経営者・従業員 | 5 | 5.0% | 2 | 2.0% | 3 | 3.0% | 2 | 2.0% | 3 | 3.0% | 15 | 3.0% |
| その他専門店の経営者・従業員 | 0 | 0.0% | 1 | 1.0% | 3 | 3.0% | 5 | 5.0% | 0 | 0.0% | 9 | 1.8% |
| 乗用車・輸入車、自動車備品販売店の経営者・従業員 | 7 | 7.0% | 4 | 4.0% | 6 | 6.0% | 3 | 3.0% | 1 | 1.0% | 21 | 4.2% |
| 卸売業従事者 | 0 | 0.0% | 0 | 0.0% | 0 | 0.0% | 1 | 1.0% | 0 | 0.0% | 1 | 0.2% |
| その他小売の動向を把握できる者 | 0 | 0.0% | 0 | 0.0% | 0 | 0.0% | 0 | 0.0% | 1 | 1.0% | 1 | 0.2% |
| 飲食関連 | 12 | 12.0% | 11 | 11.0% | 9 | 9.0% | 8 | 8.0% | 8 | 8.0% | 48 | 9.6% |
| レストラン（高級）スタッフ | 5 | 5.0% | 3 | 3.0% | 2 | 2.0% | 2 | 2.0% | 2 | 2.0% | 14 | 2.8% |
| レストラン（一般）スタッフ | 2 | 2.0% | 4 | 4.0% | 3 | 3.0% | 4 | 4.0% | 3 | 3.0% | 16 | 3.2% |
| スナック経営者 | 4 | 4.0% | 3 | 3.0% | 4 | 4.0% | 2 | 2.0% | 3 | 3.0% | 16 | 3.2% |
| その他飲食の動向を把握できる者 | 1 | 1.0% | 1 | 1.0% | 0 | 0.0% | 0 | 0.0% | 0 | 0.0% | 2 | 0.4% |
| サービス関連 | 20 | 20.0% | 22 | 22.0% | 24 | 24.0% | 23 | 23.0% | 23 | 23.0% | 112 | 22.4% |
| ホテル・旅館（観光型）の経営者・スタッフ | 1 | 1.0% | 5 | 5.0% | 1 | 1.0% | 2 | 2.0% | 2 | 2.0% | 11 | 2.2% |
| ホテル・旅館（都市型）の経営者・スタッフ | 0 | 0.0% | 4 | 4.0% | 3 | 3.0% | 3 | 3.0% | 1 | 1.0% | 11 | 2.2% |
| 観光名所、遊園地・テーマパーク職員 | 1 | 1.0% | 3 | 3.0% | 6 | 6.0% | 3 | 3.0% | 0 | 0.0% | 13 | 2.6% |
| ゴルフ場従業員 | 0 | 0.0% | 0 | 0.0% | 1 | 1.0% | 1 | 1.0% | 3 | 3.0% | 5 | 1.0% |
| パチンコ店店員 | 1 | 1.0% | 0 | 0.0% | 2 | 2.0% | 0 | 0.0% | 5 | 5.0% | 8 | 1.6% |
| 競輪・競馬・競艇場職員 | 0 | 0.0% | 3 | 3.0% | 0 | 0.0% | 3 | 3.0% | 2 | 2.0% | 8 | 1.6% |
| その他レジャー施設職員 | 0 | 0.0% | 0 | 0.0% | 0 | 0.0% | 1 | 1.0% | 0 | 0.0% | 1 | 0.2% |
| 旅行代理店店員 | 5 | 5.0% | 2 | 2.0% | 3 | 3.0% | 2 | 2.0% | 2 | 2.0% | 14 | 2.8% |
| タクシー運転手 | 7 | 7.0% | 3 | 3.0% | 3 | 3.0% | 3 | 3.0% | 6 | 6.0% | 22 | 4.4% |
| 美容室経営者・従業員 | 5 | 5.0% | 2 | 2.0% | 3 | 3.0% | 4 | 4.0% | 2 | 2.0% | 16 | 3.2% |
| ガソリンスタンド店長 | 0 | 0.0% | 0 | 0.0% | 1 | 1.0% | 1 | 1.0% | 0 | 0.0% | 2 | 0.4% |
| その他サービス等の動向を把握できる者 | 0 | 0.0% | 0 | 0.0% | 1 | 1.0% | 0 | 0.0% | 0 | 0.0% | 1 | 0.2% |
| 住宅関連 | 4 | 4.0% | 5 | 5.0% | 5 | 5.0% | 5 | 5.0% | 6 | 6.0% | 25 | 5.0% |
| 設計事務所職員 | 1 | 1.0% | 2 | 2.0% | 2 | 2.0% | 1 | 1.0% | 2 | 2.0% | 8 | 1.6% |
| 住宅販売会社販売員 | 3 | 3.0% | 3 | 3.0% | 3 | 3.0% | 2 | 2.0% | 4 | 4.0% | 15 | 3.0% |
| その他住宅投資の動向を把握できる者 | 0 | 0.0% | 0 | 0.0% | 0 | 0.0% | 2 | 2.0% | 0 | 0.0% | 2 | 0.4% |
| 企業動向関連 | 19 | 19.0% | 19 | 19.0% | 19 | 19.0% | 22 | 22.0% | 20 | 20.0% | 99 | 19.8% |
| 地域の産業構造上特色ある企業経営者 | 10 | 10.0% | 10 | 10.0% | 5 | 5.0% | 11 | 11.0% | 13 | 13.0% | 49 | 9.8% |
| 農林水産業 | 0 | 0.0% | 0 | 0.0% | 0 | 0.0% | 0 | 0.0% | 1 | 1.0% | 1 | 0.2% |
| 食料品製造業 | 3 | 3.0% | 6 | 6.0% | 1 | 1.0% | 0 | 0.0% | 3 | 3.0% | 13 | 2.6% |
| 繊維工業 | 0 | 0.0% | 0 | 0.0% | 0 | 0.0% | 2 | 2.0% | 0 | 0.0% | 2 | 0.4% |
| 家具及び木材木製品製造業 | 1 | 1.0% | 1 | 1.0% | 0 | 0.0% | 0 | 0.0% | 0 | 0.0% | 2 | 0.4% |
| 一般機械器具製造業 | 0 | 0.0% | 0 | 0.0% | 0 | 0.0% | 2 | 2.0% | 1 | 1.0% | 3 | 0.6% |
| 電気機械器具製造業（精密機械も含む） | 0 | 0.0% | 3 | 3.0% | 1 | 1.0% | 3 | 3.0% | 4 | 4.0% | 11 | 2.2% |
| 輸送用機械器具製造業 | 0 | 0.0% | 0 | 0.0% | 2 | 2.0% | 0 | 0.0% | 3 | 3.0% | 5 | 1.0% |
| その他製造業 | 1 | 1.0% | 0 | 0.0% | 1 | 1.0% | 3 | 3.0% | 1 | 1.0% | 6 | 1.2% |
| 非製造業 | 5 | 5.0% | 0 | 0.0% | 0 | 0.0% | 1 | 1.0% | 0 | 0.0% | 6 | 1.2% |
| 地元広告代理店店員・新聞販売店主（広告） | 1 | 1.0% | 4 | 4.0% | 4 | 4.0% | 2 | 2.0% | 3 | 3.0% | 14 | 2.8% |
| 輸送業関係者 | 3 | 3.0% | 3 | 3.0% | 6 | 6.0% | 2 | 2.0% | 3 | 3.0% | 17 | 3.4% |
| 司法書士・経営コンサルタント・会計事務所職員 | 3 | 3.0% | 2 | 2.0% | 4 | 4.0% | 3 | 3.0% | 1 | 1.0% | 13 | 2.6% |
| コピーサービス業店員 | 0 | 0.0% | 0 | 0.0% | 0 | 0.0% | 0 | 0.0% | 0 | 0.0% | 0 | 0.0% |
| その他企業の動向を把握できる者 | 2 | 2.0% | 0 | 0.0% | 0 | 0.0% | 4 | 4.0% | 0 | 0.0% | 6 | 1.2% |
| 雇用関連 | 9 | 9.0% | 8 | 8.0% | 8 | 8.0% | 10 | 10.0% | 8 | 8.0% | 43 | 8.6% |
| 人材派遣会社社員・アウトソーシング企業社員 | 2 | 2.0% | 6 | 6.0% | 3 | 3.0% | 6 | 6.0% | 3 | 3.0% | 20 | 4.0% |
| 求人情報誌編集スタッフ | 4 | 4.0% | 0 | 0.0% | 3 | 3.0% | 2 | 2.0% | 2 | 2.0% | 11 | 2.2% |
| 新聞社職員（求人広告欄担当） | 3 | 3.0% | 2 | 2.0% | 2 | 2.0% | 1 | 1.0% | 3 | 3.0% | 11 | 2.2% |
| その他雇用の動向を把握できる者 | 0 | 0.0% | 0 | 0.0% | 0 | 0.0% | 1 | 1.0% | 0 | 0.0% | 1 | 0.2% |