

12. 沖縄（地域別調査機関：一般財団法人南西地域産業活性化センター）

（－：回答が存在しない、\*：主だった回答等が存在しない）

| 分野                         | 景気の現状判断 | 業種・職種               | 判断の理由      | 追加説明及び具体的状況の説明  |
|----------------------------|---------|---------------------|------------|---|
| 家計<br>動向<br>関連<br><br>(沖縄) | ◎       | 一般小売店<br>[酒] (店長)   | 来客数の動き     | ・野球やサッカーその他のキャンプ地になり、来客数が伸びている。不安要素はないため今後も期待できる。   |
|                            | ◎       | その他専門店<br>[陶器] (製造) | 販売量の動き     | ・客先から、観光客が増え、売行きは好調との話があった。アジア圏以外の観光客も増えているようである。   |
|                            | ◎       | 観光型ホテル<br>(企画担当)    | 販売量の動き     | ・ホテルの11月の販売室数が前年比17%減少なのに対し、2月は前年比2%増加とプラスに転じている。   |
|                            | ○       | 商店街 (代表者)           | 来客数の動き     | ・やや良くなっていると回答しているが、難しいところもある。居酒屋や飲食店の店舗が段々と多くなって、一般の物販店が少なくなりつつある。景気がやや良くなっているというのは、部分的な観点でもある。     |
|                            | ○       | 百貨店 (経営担当)          | 販売量の動き     | ・バレンタイン等のギフト需要が好調に推移している。   |
|                            | ○       | スーパー (企画担当)         | 来客数の動き     | ・今月の来客数をみると、3か月前よりも前年比を伸ばしている。月初めの節分、恵方巻きに始まり、旧正月、旧十六日祭が好調に推移しているほか、春節によるインバウンド需要もあり、売上や来客数が伸長している。 |
|                            | ○       | コンビニ (経営者)          | 単価の動き      | ・客単価が前年より上昇しているため売上が良い。   |
|                            | ○       | コンビニ (副店長)          | 販売量の動き     | ・今月は春節もあり、販売量が増えていると考えられる。  |
|                            | ○       | コンビニ (経営企画担当)       | 来客数の動き     | ・気温が高く、雨が少ないため、外出する人が多くなっていることが来客数に反映されている。加えて、観光客が増えているため、来客数が増加傾向になっている。                          |
|                            | ○       | 家電量販店 (営業担当)        | 来客数の動き     | ・春節で外国人観光客が多く来店し、免税売上が伸びている。  |
|                            | ○       | 一般レストラン (代表者)       | 来客数の動き     | ・野球のキャンプなどで観光客や、地元客の来客数が増えている。  |
|                            | ○       | 観光型ホテル (代表取締役)      | 来客数の動き     | ・2月の宿泊はプロ野球キャンプなど様々なイベントがあり観光客が増えている。ただ売上は2019年比で90%と完全には戻っていない。料飲部門もわずかであるが宴会などが増えている。             |
|                            | ○       | 通信会社 (営業担当)         | 販売量の動き     | ・来客数は前年並みだが、販売量が140%と伸びている。営業努力の効果もあるが市場が活発になり景気が上向いている。  |
|                            | ○       | 住宅販売会社 (役員)         | お客様の様子     | ・例年この時期は繁忙期でもあるが、県内外から賃貸物件及び売買物件の問合せが前年同期と比較して増えている。  |
|                            | □       | スーパー (販売企画)         | 単価の動き      | ・商品の値上げによる客単価の上昇が続いており、その恩恵で売上が伸びている。来客数は少し落ちているがそれを単価上昇がカバーしている状況にある。                              |
|                            | □       | 乗用車販売店 (経理担当)       | お客様の様子     | ・大規模イベントの集客と受注も順調である。   |
|                            | □       | その他飲食 [居酒屋] (経営者)   | 来客数の動き     | ・例年2月はかなり落ちるが、後半は観光客に助けられ、例年並みの入客は取れている。  |
|                            | □       | 住宅販売会社 (代表取締役)      | 来客数の動き     | ・個人住宅や投資物件に関する相談件数が減少傾向にある。   |
|                            | ▲       | 旅行代理店 (マネージャー)      | 来客数の動き     | ・新型コロナウイルス感染症の影響はほぼないに等しくなったが、物価上昇が続くなか、旅行代金も高くなり取扱高も前年のコロナ禍と同じくらいで余り伸びていない。                        |
| ×                          | *       | *                   | *          |   |
| 企業<br>動向<br>関連<br><br>(沖縄) | ◎       | －                   | －          | －   |
|                            | ○       | 食料品製造業 (役員)         | 受注量や販売量の動き | ・2月も旧正月の需要や野球キャンプインによる観光客の増加で例年以上に人が増え、飲食店関係、土産品店などこも一杯である。   |
|                            | □       | 窯業土石業 (取締役)         | 受注量や販売量の動き | ・見積依頼は3か月前と比較すると若干増加傾向であるが、生産、販売は横ばいの状況である。   |

|          |                          |                    |            |   |
|----------|--------------------------|--------------------|------------|---|
|          | <input type="checkbox"/> | 建設業（経営者）           | 受注量や販売量の動き | ・新築の受注及び契約が止まったままである。   |
|          | ▲                        | —                  | —          | —   |
|          | ×                        | —                  | —          | —   |
| 雇用<br>関連 | ◎                        | —                  | —          | —   |
|          | ○                        | *                  | *          | *   |
| (沖縄)     | <input type="checkbox"/> | 人材派遣会社<br>（総務担当）   | 求職者数の動き    | ・求人案件はあるが、求職者の動きが鈍くなかなかマッチングにつながらない。                            |
|          | <input type="checkbox"/> | 職業安定所（職員）          | 求人数の動き     | ・求人数については、横ばいから減少に転じてきている。求人票へ記載される賃金は上昇しているが、物価高の影響を注視している。    |
|          | <input type="checkbox"/> | 学校〔大学〕<br>（就職支援担当） | それ以外       | ・観光客が目立ち、ホテルや飲食店などが忙しくなっているように見受けられるが、個人的には物価高を気にしながら過ごしている。    |
|          | ▲                        | 求人情報誌製作<br>会社（営業）  | 求人数の動き     | ・前月と比較して、ほぼ全業態、職種で求人数は減少している。ただし、2月の減少は、例年同様にある定期的な求人数の変動とみている。 |
|          | ×                        | —                  | —          | —   |