

2. 東北（地域別調査機関：公益財団法人東北活性化研究センター）

（－：回答が存在しない、＊：主だった回答等が存在しない）

分野	景気の先行き判断	業種・職種	景気の先行きに対する判断理由
家計 動向 関連  (東北)	◎	その他サービス〔自動車整備業〕（経営者）	・人の動きも物の量も復活しているため、引き続き景気は良くなるとみている。
	○	商店街（代表者）	・アーケード街の人出が新型コロナウイルス感染症発生前を超えている。また、インバウンドも増加し続けている。
	○	コンビニ（エリア担当）	・コロナ禍が明け、春に向け更に来客数の伸びが期待できる。
	○	コンビニ（エリア担当）	・東北はインバウンド需要が弱い。
	○	乗用車販売店（従業員）	・現在の車の仕入状況と客の来場件数から、景気はやや良くなるとみている。
	○	乗用車販売店（従業員）	・新年度に向けて需要が増えるともみている。
	○	住関連専門店（経営者）	・年度末にかけて多くの受注量を確保しているため、売上が増える。
	○	その他専門店〔白衣・ユニフォーム〕（経営者）	・コロナ禍明けということもあり、春先や新年度に向けて、ヒト、モノ、カネがかなり動く予想している。特に新入社員は増えるともみており、制服の受注増加につながることを期待している。
	○	その他専門店〔靴〕（従業員）	・春になり灯油代等が掛からなくなれば、多少良くなることを期待している。
	○	高級レストラン（支配人）	・インバウンドが増えるともみている。
	○	都市型ホテル（支配人）	・賀詞交換会や新年会の受注件数が増えている。また、歓送迎会、謝恩会等の先行予約も好調である。
	○	都市型ホテル（スタッフ）	・賀詞交換会も例年どおり行われる予定であり、大きなパーティーの予定も立て続けに入っている。
	○	旅行代理店（従業員）	・客へのヒアリングの結果、来年度の動きについては良い感触を得ている。
	○	タクシー運転手	・平日は挨拶回りで利用する客が増える。週末にかけてはコンサートや温泉街に行く客がいる。年度末にかけて客単価が増えるともみている。
	○	テーマパーク（職員）	・3月からは春の行楽シーズンに突入する。また、春休みもあるため来客数が大幅に増える。
	○	競艇場（職員）	・今月開催した来場促進イベントにより、来場者数が増えている。購買意欲を上げれば売上は上がってくるため、常連客になってもらうための催しやサービスを実施することが重要とみている。
	□	商店街（代表者）	・食料品、日用品、燃料等の物価高や人件費高騰等が続いているため、年明け以降も景気は変わらないとみている。
	□	商店街（代表者）	・商店街の土地を売っていなくなる人が増えることを懸念している。
	□	一般小売店〔医薬品〕（経営者）	・政治が不安定なことに加え、物価上昇も続いている。国民の生活に対する不安感が消費に影響しているため、売上は変わらないとみている。
	□	一般小売店〔医薬品〕（経営者）	・前年に抗原検査キットが販売量を大きく伸ばした分は落ち込むものの、客の購買意欲は回復傾向にあり、それほど変わらないとみている。
□	一般小売店〔酒〕（経営者）	・年度末にまた酒類の値上げが実施される。それがどこまで消費者の購買意欲に影響するかという不安がある。横ばいで推移することはあっても、好転する要素は見当たらない。	
□	一般小売店〔寝具〕（経営者）	・今年1年低迷が続いており、来年もすぐには景気が上向くとは考えられない。	
□	百貨店（企画担当）	・物価高や価格高騰が続くことが予想され、先が見通せない。	
□	百貨店（経営者）	・年明けも物価高騰の影響で食料品の苦戦は継続するとみている。しかし、全体的に人流が活発になっており、春に賃金が上昇することへの期待もあって、外出関連アイテムなどは好調に動くともみている。	
□	百貨店（催事担当）	・春にファッション関連売場の改装オープンが予定されており、ある程度売上の回復傾向は続くとみている。	

<input type="checkbox"/>	百貨店（従業員）	・食料品は吟味や買い控えが続く。衣料品は回復傾向にあるが暖冬予測を踏まえると売上が大きく伸びることはなく、総体的には大きい変化はないとみている。
<input type="checkbox"/>	スーパー（経営者）	・1月は12月と同様の消費傾向が続くとみている。株価は上がり、円安も一服感があるが、海外の戦争や紛争拡大の不安感、政治が不安定なことなどにより、消費の自粛ムードや消費マインドの低下が発生しないことを望んでいる。
<input type="checkbox"/>	スーパー（店長）	・値上がりは続いているが、給与が上がり、店の売上が増加している状況は大きくは変わらないとみている。
<input type="checkbox"/>	スーパー（店長）	・値上げも一回りして落ち着いている。消費者の生活防衛意識は強まっているが、値上げに慣れてきている。多少高い商品でも価値があれば需要が高まるとみている。
<input type="checkbox"/>	スーパー（店長）	・物価、単価は上がっているが、来客数の伸びや販売点数は大きく変わっていない。3か月後も変わらないとみている。
<input type="checkbox"/>	スーパー（店長）	・景気を大きく変える要素が見当たらないため、変わらないとみている。
<input type="checkbox"/>	スーパー（企画担当）	・食品小売業としては、食品の値上げが続き苦戦していたが、値上げに客が慣れてきて、販売量は前年並みになっている。単価が上がった分、売上は前年を上回っている。この状態は2～3か月は続くとみている。
<input type="checkbox"/>	スーパー（企画担当）	・食品に関しては節約志向が続き、少しでも安い店舗で買物することが予想される。可処分所得が継続的、安定的に増えなければ購買意欲は高まらない。
<input type="checkbox"/>	スーパー（営業担当）	・来客数は前年比で微増しているが、買上点数の伸びは期待できない。
<input type="checkbox"/>	コンビニ（経営者）	・コロナ禍が明けて人の動きが良くなっており、訪日外国人も増え始めている。しかし、客単価、購入点数が前年を若干下回っており、これ以上の上昇は望めないのではないかという不安がある。
<input type="checkbox"/>	コンビニ（経営者）	・3か月前から来客数が少しずつ減っており、今後も減り続けるとみている。地域の人口も減っているため、売上が上がる見込みがない。
<input type="checkbox"/>	コンビニ（エリア担当）	・公共料金や燃料費の値上げによる支出の増加が来客数増加の足かせとなっている。節約できない部分の値上げに対応するため、日用品等の買い控えは続くとみている。
<input type="checkbox"/>	コンビニ（店長）	・良くなる要素が見当たらない。
<input type="checkbox"/>	衣料品専門店（経営者）	・ボーナスが前年より増えているため、今後の消費拡大に期待している。1月からは新入生の制服の販売が始まるため、雑誌や新聞広告で集客を図っていく。私立高校の制服も取り込み中である。
<input type="checkbox"/>	衣料品専門店（経営者）	・光熱費や物価の上昇などが続いており、良くなる材料が見つからない。
<input type="checkbox"/>	衣料品専門店（経営者）	・クリアランスセールが開始されるが、物価高騰と暖冬の影響で売上増加は余り期待できない。
<input type="checkbox"/>	衣料品専門店（店長）	・人口の減少により、成人式、卒業式、入学式といったマーケットは厳しい状況にある。一方で、春の行事などによる需要が増えることが見込まれ、景気が上向くとみている。
<input type="checkbox"/>	衣料品専門店（店長）	・不祝儀やビジネス需要などは回復しているが、カジュアル衣料の需要は気温や天候に左右され、不安定な状態が続いている。
<input type="checkbox"/>	衣料品専門店（店長）	・来客数は前年並みに推移しているが、厳選して購入しているため、買上点数が減少している。
<input type="checkbox"/>	衣料品専門店（総務担当）	・ボーナスが実際に増加したのは一部の企業であるため、現状のまま推移するとみている。
<input type="checkbox"/>	家電量販店（従業員）	・暖冬ならば売上が下がることと予想される。
<input type="checkbox"/>	家電量販店（従業員）	・1月の初売りで買物をする客が多いため、3月の決算月までは来客数は増加しない。新生活、新入学の準備をする客も3月中旬から増加していくが、少子化の影響で毎年減少傾向にある。景気は変わらないとみている。
<input type="checkbox"/>	住関連専門店（インテリアコーディネーター）	・物価は上がっても給料は上がらない現状では、景気が良くなることはない。
<input type="checkbox"/>	その他専門店〔酒〕（経営者）	・景気は若干上向きではあるが、これから値上げ等の負の要素が出てくる可能性もあり予断を許さない状況である。大きく改善することはないとみている。

□	その他専門店〔食品〕 （経営者）	・地方の景気は良くない。冬期間の燃料の価格高騰が家計を圧迫し、節約傾向になることが予想される。
□	その他専門店〔ガソリンスタンド〕（営業担当）	・燃料油や冬素材は今後も販売量が増える要素がなく、厳しい状況が続くとみている。
□	その他専門店〔ガソリンスタンド〕（営業担当）	・暖冬で配達灯油の販売量が前年割れしている。今後も前年の数字を上回ることはないとみている。
□	その他小売〔ショッピングセンター〕（統括）	・例年、冬季の売上は厳しい。好転要素が見当たらないため、うるう年とはいえ厳しくなると予想している。
□	観光型ホテル（スタッフ）	・先の不安からか予約数が伸びていない。
□	観光型旅館（経営者）	・増税や費用負担が多くなる話ばかりで、景気が上向く要因は見当たらない。しかし、人の流れは徐々に回復傾向にあるため、良くも悪くも大きな変化はないとみている。
□	観光型旅館（スタッフ）	・依然、物価高の影響は大きい。余暇や観光に多くは費やせないとの客の話を聞く。政治が不安定なこともあり、景気が良くなることはないとみている。
□	旅行代理店（従業員）	・国内・海外旅行共に2～3か月先の予約販売状況は今月とほぼ変わらない。ただし、インバウンド市場は良い傾向が続くとみている。
□	旅行代理店（従業員）	・降雪によってにぎわうエリアが多くあるが、雪不足となっていることから、今後の影響を懸念している。
□	タクシー運転手	・2～3か月先も冬期間であり、会社や学校関係のタクシー利用者数は現在と同じくらい多いとみている。しかし、タクシー会社の慢性的な乗務員不足は続くとみている。
□	通信会社（経営者）	・テレビをインターネット回線につないで利用するコネクテッドテレビの割合が増えているため、自宅に光ネット回線を増設する人が増えている。また、引っ越しに伴う通信サービスの新規加入者数の増加、特に集合住宅における通信回線加入者数の大幅な増加を期待している。
□	通信会社（営業担当）	・好転する材料に乏しく、現状維持若しくは悪化するとみている。
□	通信会社（営業担当）	・期待につながる材料が見当たらない。企業の設備投資や購入等に慎重な姿勢は続くとみている。
□	通信会社（営業担当）	・物価が上がるなか、給与も多少は増加することを期待している。
□	通信会社（社会貢献担当）	・電気通信事業法の改正前の駆け込み需要があったため、一時的に販売量は低迷するが、春商戦で多少増加する見込みである。
□	遊園地（経営者）	・国の補助金で光熱費、燃料代が抑えられているが、補助が打ち切られれば物価が上昇し、家計に影響することが懸念される。
□	美容室（経営者）	・世の中は旅行などの動きが活発になっている。客の話を聞いても、スーツを新しくしたり、人と会うためにおしゃれをしたりする意思がみられる。しかし、物価高のなかで財布のひもが固くなっている状況は変わらないとみている。
□	美容室（経営者）	・新規客が増える見込みはないため、景気は変わらないとみている。
□	住宅販売会社（経営者）	・戸建て住宅受注の今年度見通しに伸びはないが、投資用賃貸集合住宅の受注は好調である。
□	その他住宅〔リフォーム〕（従業員）	・住宅設備機器は、省エネを意識した製品への買換えが増えるとみている。リフォームは、室内中心の修繕工事の問合せが増えるとみている。
□	その他住宅〔住宅展示場運営会社〕（従業員）	・新規の来場組数が減少している状況は続くとみている。
▲	商店街（代表者）	・大企業はボーナスが増えているようだが、インフレ傾向にあるなか一般市民の収入はほとんど増えていないため、消費はかなり落ち込むとみている。
▲	商店街（代表者）	・寒さが厳しい時期を迎え、来客数が減ることが予想される。
▲	一般小売店〔酒〕（経営者）	・正月を過ぎれば出費を控えるようになるとみている。

	▲	一般小売店〔医薬品〕 (経営者)	・値上がり商品が多く、駆け込み購入も多いため、いずれどこかで売上が一気に悪化する時期が来ると予想している。
	▲	一般小売店〔雑貨〕(経営者)	・物価上昇に対して、賃金の上昇が追い付いていない。また、地方の中小企業などは冬のボーナスも出していない。
	▲	スーパー(商品担当)	・年明けは食料費の節約志向が強まると予想しており、現状のように客単価の上昇による売上の維持は厳しくなるとみている。
	▲	コンビニ(経営者)	・人手不足による賃金の上昇と電気料金のアップで、ますます利益が厳しくなるとみている。
	▲	コンビニ(経営者)	・暖冬の影響で土木関係の除雪業務が激減しており、単価の下落傾向は続くとみている。
	▲	コンビニ(経営者)	・気温が低下することで人の動きが鈍くなるため、来客数は増えないとみている。
	▲	コンビニ(店長)	・政治が不安定なことにより、多くの人のマインドが下がっているとみている。
	▲	乗用車販売店(従業員)	・個人客の消費が伸びない状況に加え、法人客のオーダーがストップしようになっており、今後の販売台数の増加が望めない。
	▲	乗用車販売店(従業員)	・工場停止の報道が出ている。配車量に影響を与え、収益にも影響を及ぼすとみている。
	▲	乗用車販売店(店長)	・大手自動車メーカーの不正問題で風評的な声も少なからず存在しており、現場店舗からは今後の商談への影響を懸念する声が多く聞かれる。
	▲	高級レストラン(支配人)	・現在の予約状況からみて、今後の見通しは良くない。
	▲	一般レストラン(経営者)	・徐々に値上げの影響が出ている。ぜいたくはしないという風潮がある一方で、値上がりは関係ないという人も一定数いる。この先は読めないが、良くなることはないとみている。
	▲	一般レストラン(経営者)	・新年会を昔のように開催しなくなっている。正月休み明けということもあり、客の動きは12月よりも悪くなるとみている。
	▲	一般レストラン(経営者)	・今月は来客数も売上も思いの外良すぎたので、これ以上になることはない。
	▲	一般レストラン(経営者)	・1～2月は例年雪による影響で繁華街は人の往来が少なくなる。3月後半になれば歓送迎会等に受験生を家族にもつ客が戻ってくることを期待している。
	▲	観光型ホテル(スタッフ)	・中小企業の賃金が上がらないと景気の上昇にはつながらないとみている。
	▲	通信会社(営業担当)	・大手自動車メーカーの不正問題と政治資金問題が火種となり、経済が低迷するとみている。
	▲	通信会社(営業担当)	・年明けには国の給付金が給付されるが一時的なものであり、今後徐々に景気は悪くなっていくとみている。
	▲	美容室(経営者)	・現状の消費拡大は一過性のものであり続かないとみている。物価上昇が激しすぎるのが問題である。
	▲	設計事務所(経営者)	・官公庁の今年度発注案件が大きく増えない時期であることや、民間においても設備投資に回す資金が縮小しているタイミングであるため、景気の改善は見込めない。
	×	スーパー(経営者)	・地方の中小企業にとっては、賃上げは非常に厳しい環境下にある。地方においては可処分所得が増加することはない。
	×	コンビニ(経営者)	・夜間の来客数が相当厳しくなっている。気温が上がらないと来客数は増えない。
	×	コンビニ(経営者)	・1～2月は1年で1番来客数も売上も少ない時期である。さらに、光熱費の高騰、最低賃金の引上げ、除雪代の負担を考えると、どうやっても赤字となる。コンビニ経営に限界を感じている。やめるオーナーは今以上に増え続けると予想している。
企業 動向 関連  (東北)	◎	—	—
	○	出版・印刷・同関連産業 (経営者)	・年度末に向けて忙しくなるが、競争も激しくなることが予想される。
	○	公認会計士	・建設関係はそこそこの業績を確保しているため、小売、サービス業の回復傾向が続く、製造業関係も部品不足等が解消され売上が上がってくれば、全体として今より景気が良くなるとみている。

○	その他非製造業〔飲食品卸売業〕（経理担当）	・値上げが落ち着いている。
○	その他企業〔企画業〕（経営者）	・当地を訪れる観光客の数が増加し、多少景気が上向くことを期待する声を多く聞く。
○	その他企業〔協同組合〕（職員）	・見積案件及び受注依頼が微増となっている。ただし、納期、単価共に同業者との競争が更に激しくなっている。
□	農林水産業（従業者）	・果樹は6月以降の収穫になる。
□	食料品製造業（経営者）	・秋以降動きが良くない。人はそれなりに動いているが客単価が落ちている。
□	食料品製造業（営業担当）	・現状を好転させる要素はなく、販売量は現状維持が精一杯とみている。依然、原材料価格の値上げは続いており、収益の悪化も見込まれる。
□	食料品製造業（製造担当）	・空港の国際線増便によりインバウンド需要は続くとみている。しかし、消費者の買い控えの懸念もある。
□	出版・印刷・同関連産業（経営者）	・地方経済の景気が良くなったとの実感はない。高齢化、人口減少、若者の県外流出など、地方経済の疲弊の進行に歯止めがかからないことが主要因とみている。
□	金属製品製造業（経営者）	・顧客の話から、やや悪い状況がしばらく続くとみている。
□	一般機械器具製造業（経営者）	・自動車や半導体関連の案件が少なく、今後もしばらくは忙しくなりそうにない。
□	一般機械器具製造業（経営者）	・半導体の在庫調整が想定よりも長引き、注文見込みの計画が後倒しになっている。
□	電気機械器具製造業（企画担当）	・半導体各社の開発スケジュールは依然後倒し傾向にあり、設備投資フェーズへの移行も後倒しになっていることから、先が見通せない。
□	輸送用機械器具製造業（経営者）	・良い情報はあがるが正式な動きには至っていないため、直近の動向は変わらないとみている。
□	建設業（従業者）	・年度内に生産施設を始め、一定量の受注契約を見込んでいる。
□	建設業（従業者）	・建築資材の不足や価格高騰が続いている間は変わらない。
□	輸送業（経営者）	・当社の場合、国内輸送も海外向け輸送も減少している。プラス要因が見当たらないなか、政治資金問題や大手自動車メーカーの不正問題が新たなマイナス要因となって、景気にも多少なりとも影響があるのではないかと危惧している。
□	通信業（営業担当）	・客の反応が冷え込んでいるため、契約以外でも相談に乗るなど、顧客との関係性を強めることでビジネスチャンスのきっかけを探しかない。
□	通信業（営業担当）	・最近では物価高騰による値上げは受け入れられつつあり、提案依頼は増加しているものの、最終的な購入には至らない案件が多い。
□	金融業（広報担当）	・個人消費は堅調な推移が期待される。一方、当県の主要産業である水産業と水産加工業においては、主要魚種のほとんどで何かしらの問題が顕在化していることから、今後も資金繰りを始め、業況推移に注意が必要である。農業も夏の高温被害の影響から品質を落としている産品がある。
□	広告業協会（役員）	・企業の経営環境が不安定であるため、広告費を縮小せざるを得ない状況は続くとみている。ただし、旅行・宿泊等の観光関連、人手不足対策の採用関連の広告出稿増大に期待している。
□	経営コンサルタント	・原料価格高騰、人手不足等に対して、企業のマネジメント力がますます求められるようになる。対応次第では収益に大きく影響するとみている。
□	司法書士	・景気を上げる要因も下げる要因も見当たらない。
□	コピーサービス業（従業者）	・社会情勢やマーケットの状況などが混んとしており、先行きは不透明である。
□	その他非製造業〔飲食品卸売業〕（経営者）	・人の移動などは外国人旅行者を含めて回復している。
▲	農林水産業（従業者）	・肥料価格は今年より下がる見込みだが、肥料価格高騰対策事業の助成金が継続されるかが不透明である。
▲	建設業（従業者）	・冬季は降雪の影響から工事の進捗が遅くなるほか工事が減少するため、売上は減少する。

	×	窯業・土石製品製造業 (職員)	・冬季に入り公共、民間共に工事発注が減少するため、一層厳しい状況になるとみている。
雇用 関連	◎	—	—
(東北)	○	人材派遣会社(経営者)	・営業職の募集が特に増えていることから、今後、業績を拡大する意向を持つ企業が非常に増えるとみている。募集を掛けても人が集まらず、求人総数が増えているため、ある程度経験を持つ人の獲得競争が激しくなっている。
	○	人材派遣会社(社員)	・今期の採用目標に対する後追いと来期の採用目標に対する動き出しが重なるため、良い状況になるとみている。
	○	新聞社[求人広告](経営者)	・県内に海外企業の半導体工場の誘致が決まり、様々な情報が飛び交い始めており、今後、大きなビジネスチャンスが訪れるとみている。求人活動は確実に活発化するため、大いに期待している。
	○	新聞社[求人広告](経営者)	・コロナ禍が明け、正常化に向かっており、緩やかな回復が見込まれる。
	○	職業安定所(職員)	・個人消費の回復に伴い生産量も増え、徐々に景気は良くなるとみている。
	□	人材派遣会社(社員)	・求人数が増えるような明るい材料に乏しいため、変わらないとみている。
	□	人材派遣会社(社員)	・求人数が思ったより伸びていない。中小企業を中心に賃上げのペースは遅く、物価上昇に追い付いていない。インバウンドを中心に潤っているところとそうでないところの格差が広がっている。
	□	人材派遣会社(社員)	・求人数が不安定で余り良くない状況が続くとみている。
	□	新聞社[求人広告](担当者)	・良い材料が少なく、売上の回復は余り期待できない。
	□	職業安定所(職員)	・人手不足が続いているため、企業の採用意欲は高く、採用や離職防止のために労働条件を改善する動きが多くみられる。この状況は継続するとみている。
	□	職業安定所(職員)	・人手不足感は解消していない。
	□	職業安定所(職員)	・物価高騰などのマイナス要因が継続しているため、景気は変わらない。
	□	学校[専門学校]	・経済活動が活発になる起爆剤となるものがないため、現状と変わらないとみている。
	▲	アウトソーシング企業 (経営者)	・人件費を上げたものの、受注量が確保できるか不透明である。
	▲	職業安定所(職員)	・物価やエネルギー価格の高騰が続いていることに加え、消費者の節約志向も常態化しており、消費低迷が加速するとみている。また、中小規模事業所における事業主都合の離職者は減少する気配がなく、事業所の存続が危惧される。
	▲	民間職業紹介機関(職員)	・今後、大手自動車メーカーの不正問題の影響が出てくる可能性がある。
	×	*	*