

5. 甲信越（地域別調査機関：株式会社日本経済研究所）

（－：回答が存在しない、＊：主だった回答等が存在しない）

分野	景気の現状判断	業種・職種	判断の理由	追加説明及び具体的状況の説明
家計動向 関連 (甲信越)	◎	商店街（代表者）	来客数の動き	・全国旅行支援の影響が大きい。例年、旅行者が少なくなる年末も、安定した来客があった。
	○	商店街（代表者）	販売量の動き	・スポーツ用品を扱う当店では、冬物をほとんど扱っていないので、現在は来春の学校販売の集計などに追われている。思っていたよりも注文が多く、安心している。
	○	乗用車販売店（経営者）	販売量の動き	・新車供給遅延は続いているものの、新型コロナウイルス感染症の影響が薄れ、客の動きが活発になってきている。新車の販売を含めて、全体の売上は改善している。
	○	自動車備品販売店（従業員）	単価の動き	・来客数は伸び悩んでいるものの、物価上昇による商材価格や工賃の値上げ等により、客単価は前年の実績を超えて推移している。
	○	高級レストラン（経営者）	単価の動き	・年末にきて、宴会の客単価がかなり上がっている。
	○	観光型旅館（経営者）	販売量の動き	・新型コロナウイルス感染症の影響で忘年会がない。従来だと学校、病院、役所、銀行、警察、大企業等が忘新年会をしていたが、現状、これらの職場では大勢で集まるの懇親会ができないようである。ただし、全国旅行支援が下支えしていて、宿泊客はあったため、売上は新型コロナウイルス感染症の発生前の8割程度と悪い状況だが、3か月前と比較すると改善傾向にある。
	○	都市型ホテル（スタッフ）	来客数の動き	・3か月前はまだ新型コロナウイルス感染症の影響が強く残っていたため、現在よりも大幅に落ち込んでいた。今月も新規感染者数は増加傾向にあるが、個人利用は各助成制度のお陰で、落ち込みは少ない。しかし、団体や法人利用はいまだ動きが鈍い状況ではある。
	□	スーパー（経営者）	来客数の動き	・前年比で売上は4%増、来客数は7%減となっている。アイスホッケーイベントの仕出し注文が今までに増え、売上4%増に貢献している。店舗前の歩道工事も12月末に終わって、客が店に入りやすくなっている。今度は反対車線の工事が始まり、3月末までの工期のため、春にならないと来客数は戻らない。
	□	コンビニ（経営者）	来客数の動き	・来客数がどうしても前年を下回っている。顧客も高齢者が多いので、近隣で引越したり、亡くなったりと、やや厳しい。比較的若い人は、近くで物を買わず、車で結構遠くまで行ってしまっているので、ちょっと厳しい面がある。
	□	コンビニ（経営者）	単価の動き	・物価高騰により、やや悪いまま変わらない。
	□	コンビニ（経営者）	来客数の動き	・今月はクリスマス等があったものの、大雪の影響で、さほど客足も伸びていない。
	□	コンビニ（店長）	販売量の動き	・平日の動きだが、時間帯で安定した売上がなかなか確保できなくなっている。いつも売れている時間帯がちょっと駄目だったりといったことが、多々あるようになってきている。相変わらず、悪い状態が続いているような気がする。
	□	衣料品専門店（経営者）	来客数の動き	・商店街への来客数が悪化し、全く改善が見られない。
	□	乗用車販売店（経営者）	販売量の動き	・車検、一般整備は目標どおりだが、車両販売に関しては、客の希望する新車でオーダーストップや納期未定の車種があり、売上に結び付かない。
	□	一般レストラン（経営者）	販売量の動き	・人の動きは増えているように思えるが、新型コロナウイルスの感染状況によっては予断を許さない。
□	スナック（経営者）	来客数の動き	・新型コロナウイルスの新規感染者数が高止まりしている割には、人が出るようになってきている。ただし、宴会は多くない。前年よりは良くなっているが、終わりが見えない。	
□	スナック（経営者）	来客数の動き	・具体的な話はないが、客の様子やそれ以外の選択肢も全部当てはまるようで、とにかく大変である。	

	□	旅行代理店（副支店長）	お客様の様子	・光熱費を含む諸物価上昇と不安定な為替等により、客の動きが鈍くなっている。3か月前に比べて全体的に受注が低調で、団体旅行の様子見も増加している。
	□	通信会社（社員）	販売量の動き	・記録的な降雪の影響で、テレビ視聴の加入希望が増えている。一時的な需要ではあるが、加入者増加への足掛かりにしたい。
	□	観光名所（職員）	来客数の動き	・全国旅行支援やウィズコロナで人流は増加しているものの、物価高による原材料費の高騰で、景気が良いとは感じられない。
	□	その他サービス [貸切バス] (経営者)	販売量の動き	・新型コロナウイルス感染症が、まだまだ落ち着いてこないため、一般のバス旅行が増えてこない。
	□	設計事務所（職員）	来客数の動き	・相変わらず依頼数は多く、計画実施に時間が掛かっている。
	□	住宅販売会社 (経営者)	お客様の様子	・別荘は建築資材の高騰により新築、中古物件共に、引き合いは少ない。
	▲	商店街（代表者）	来客数の動き	・コロナ禍に加えて強烈な寒波の襲来で、クリスマスも歳末ムードもなく、街への人出がゼロになっている。悪条件続きで、せっかくの支援金もいきていない。
	▲	一般小売店「家電」 (経営者)	お客様の様子	・購入したい物がないのか、買い控えなのか分からないが、消費意欲はみられない。年末年始ということもあり、家電製品の動きは悪い。
	▲	百貨店（営業担当）	販売量の動き	・このところ、物価高の影響で買上点数が若干減っている。
	▲	スーパー（経営者）	来客数の動き	・新型コロナウイルスの感染第8波で、巣籠り需要が再燃している。大雪の影響で、客単価や買上点数が増加している。
	▲	コンビニ（経営者）	それ以外	・電気代の高騰でやや悪くなっている。
	▲	家電量販店（店長）	来客数の動き	・大雪の影響もあり、来客数が減少している。
	▲	タクシー運転手	販売量の動き	・最近また新型コロナウイルスの新規感染者数が増えてきており、少し心配である。
	×	一般小売店「薬」 (経営者)	来客数の動き	・当市の中心にある百貨店が来年撤退するというので、周辺の商店も微妙な動きをしている。そろそろ閉店しようかと考える店があるなど、いろいろな状況があり、非常に暗い。また、店への来客数もだが、中心市街地へ本当に客が来なくなっており、大変である。
	×	百貨店（経理担当）	来客数の動き	・今月は寒波による雪害で、来店客は大幅に減少し、影響を受けている。
	×	都市型ホテル (スタッフ)	販売量の動き	・12月の新型コロナウイルスの感染拡大で、一般企業の宴会や懇親会のキャンセルが相次ぎ、3か月前の80%程度となっている。また、大雪の影響もかなりある。
	×	遊園地（職員）	来客数の動き	・3か月前の9月は、ライブイベントの開催や花火大会等のイベント実施で、来客数が増加傾向にあった。12月は、全国旅行支援の実施等により、前年と比べて来客数が増加しているものの、3か月前と比較すると減少している。
	×	その他レジャー施設「ボウリング場」 (経営者)	来客数の動き	・厳しい状況が続いており、個人も団体利用も伸び悩んでいる。新型コロナウイルスの感染再拡大中で、来客数も悪化している。
企業 動向 関連 (甲信越)	◎	—	—	—
	○	食料品製造業 (営業統括)	受注量や販売量の動き	・円安により、ポジョレーヌーヴォー等の輸入品が比較的割高になり、客が買い控えをしたため、国産ヌーヴォーの売行きが好調に推移している。
	○	電気機械器具製造業 (経営者)	受注量や販売量の動き	・止まっていた電子部品の入荷があり、生産に追われている。
	□	食料品製造業 (総務担当)	受注量や販売量の動き	・年末の需要で受注は増加しているものの、景気は良くなっているかとの問いには、変わらないと思っている。
	□	窯業・土石製品製造業 (経営者)	取引先の様子	・特注品の受注の動きが、多少出てきている。

	<input type="checkbox"/>	その他製造業 [宝石・貴金属] (経営者)	受注量や販売量の動き	・12月は通常、催事やギフト需要で、個人購入が増える時期ではあるものの、今年は期待したほど売上は伸びていない。ただし、厳しいなかでも前年を多少上回る売上ができたのは、小売店の店頭売上が少しずつ回復してきているからだと思われる。
	<input type="checkbox"/>	建設業 (経営者)	受注量や販売量の動き	・受注量は増加しているものの、資材や人員が不足している。
	<input type="checkbox"/>	金融業 (調査担当)	取引先の様子	・非製造業は、全国旅行支援の影響で観光関連では需要が増加したものの、製造業でこれまで好調だった電子部品等に、中国の需要減少を受けた動きもみられる。
	<input type="checkbox"/>	金融業 (経営企画担当)	取引先の様子	・新型コロナウイルスの新規感染者数の増加に加えて、インフルエンザ流行の季節になってきているので、しばらくは横ばいの景気動向が続く。徐々にではあるものの、宿泊客等が戻ってきている。
	<input type="checkbox"/>	新聞販売店 [広告] (総務担当)	受注量や販売量の動き	・折込チラシの出稿量が減少している。紙媒体ではなくインターネット広告への移行が進み、更に紙代の値上げにより出稿費用が増加していることも背景にあると考えられる。
	<input checked="" type="checkbox"/>	食料品製造業 (製造担当)	それ以外	・機械の洗浄洗剤などの価格がいまだに上がっており、もはや2倍近い価格にまでなっている。
	×	*	*	*
雇用 関連 (甲信越)	◎	—	—	—
	○	求人情報製作会社 (総務担当)	雇用形態の様子	・実際に掲載依頼が増えている。
	<input type="checkbox"/>	人材派遣会社 (営業担当)	求職者数の動き	・経済状況が悪化しており、収入減少のため就労条件の見直しで右往左往する状況が続いている。また、求職者も変わらずにいる。
	<input type="checkbox"/>	職業安定所 (職員)	それ以外	・円安の状況が続いており、経済の動きがない。
	<input type="checkbox"/>	職業安定所 (職員)	求人数の動き	・3年ぶりの行動制限がない年末年始で、宿泊業や飲食サービス業、卸、小売業は新型コロナウイルス感染症の発生前の水準まで戻ってきている。今後は、値上げが叫ばれているなか、買い控えなど消費減退につながる恐れもある。また、原油高や原材料費高騰、半導体不足はしばらく続くと思われることなどから、製造業は依然厳しい状況にあるため、変化はない。
	<input type="checkbox"/>	職業安定所 (職員)	求人数の動き	・直近の有効求人数は、前年同月比で10%増加しており、コロナ禍前の水準に戻りつつある。ただし、3か月前と比べると横ばいでの推移である。有効求人倍率も改善しているが、有効求職者の減少が主因と考えられる。
	<input checked="" type="checkbox"/>	職業安定所 (職員)	求人数の動き	・行動規制緩和に加えて全国旅行支援や自治体独自の割引の実施、インバウンドの増加による観光需要や消費拡大により、卸、小売業や関連サービス業では景気が上向いている。ただし、物価高騰や円安等の影響から、製造業を中心に減速傾向となっている。新型コロナウイルスの感染第8波に入り、行動自粛による飲食店への影響も大きい。
	×	—	—	—