

3. 北関東（地域別調査機関：株式会社日本経済研究所）

（－：回答が存在しない、＊：主だった回答等が存在しない）

| 分野 | 景気の現状判断 | 業種・職種 | 判断の理由 | 追加説明及び具体的状況の説明 |
|-------------------------|-----------|-----------------------|--|---|
| 家計動向 関連 (北関東) | ◎ | 一般レストラン 〔居酒屋〕（経営者） | 来客数の動き | ・乗客の1組当たりの人数が増えており、団体予約も若干ではあるものの、増えてきている。1～2人で席が埋まるのと、4～5人で席が埋まるのとでは、店のにぎわいや雰囲気が違う。 |
| | ○ | 百貨店（店長） | 来客数の動き | ・店舗への来客数が前年比や新型コロナウイルス感染拡大前の2019年比を超えており、回復傾向が顕著である。 |
| | ○ | スーパー（総務担当） | 販売量の動き | ・新型コロナウイルスの感染状況が落ち着いてきて、10月以降の値上げ前の購入と思われるが、来客数や販売数が伸長している。 |
| | ○ | 家電量販店（店員） | 販売量の動き | ・好調な販売商材群は、前年比で冷蔵庫104%、洗濯機124%、クリーナー106%、レンジ110%、エアコン120%と、家電品の耐久消費財が顕著に伸びている。全体的にも同比106%と伸びがある。 |
| | ○ | 自動車備品販売店（経営者） | 来客数の動き | ・身の回りの交通量や来客数、商談件数等がやや増えつつある。 |
| | ○ | 都市型ホテル（支配人） | 単価の動き | ・新型コロナウイルス感染症の発生前の2019年の稼働には至っていない。物品の仕入価格が高くなっているが、その分を価格に反映させ、受け入れられているため、結果として売上増加につながっている。 |
| | ○ | 旅行代理店（所長） | 来客数の動き | ・県民割等も浸透して、徐々に個人や募集团体の動きが良くなっている。いよいよ来月からは、全国旅行支援の開始や訪日外国人の入国規制がビザも含めて緩和される。秋の行楽シーズンの到来とともに、来訪者の増加に期待したい。 |
| | ○ | 旅行代理店（従業員） | 販売量の動き | ・全国旅行支援が始まるので、それを見越しているのか販売量が増加している。 |
| | ○ | 通信会社（営業担当） | 来客数の動き | ・新型コロナウイルスの新規感染者数が減少してきているので、店舗への来客数は増加傾向にある。ただし、物価高騰の影響から、消費には消極的になっている。 |
| | ○ | テーマパーク（職員） | 来客数の動き | ・新規感染者数が増加しても行動制限がなかったことから、個人、団体共に、前年よりも来客数は増加している。 |
| | ○ | 設計事務所（所長） | お客様の様子 | ・新型コロナウイルス感染症も一時ほどの感染拡大状況ではなくなっており、飲食や旅客サービスにも、客が戻りつつある。以前と比べて景気は良くなっているようである。 |
| | ○ | 設計事務所（所長） | 競争相手の様子 | ・一時のウッドショックから落ち着いてきており、建築計画も再開傾向にあるようである。 |
| | ○ | 住宅販売会社（経営者） | お客様の様子 | ・店舗については、最近、問合せが増えてきて、同時に成約も少しずつ増えてきている。ただし、土地等は、安い物件には引き合いがあるものの、やはりまだ価格が非常に厳しい。 |
| | □ | 商店街（代表者） | お客様の様子 | ・生活品の値上げが続々と行われるため、現況が不透明なもの、今後の景気が良くなるとは考え難い。客の動きが堅調なため、これからは現状維持の状態が続くのではないかと。 |
| | □ | 一般小売店〔精肉〕（経営者） | お客様の様子 | ・毎週のような台風の襲来による天候不順で、イベントの中止が相次いでいる。地域の人も集まりができない。新型コロナウイルスの新規感染者数も減ったり増えたりで、外出を控える人が多いようである。各種の値上げが迫っているが、買い控えをやめて買い足しや買いだめをする人は余り見られない。 |
| □ | 百貨店（営業担当） | 来客数の動き | ・新型コロナウイルス新規感染者数の減少に伴い、外出への安心感が醸成されつつある。月初に開催した大型食品物産展は好調な結果であった。ただし、食料品を中心とした相次ぐ値上げにより、生活防衛意識は依然として高い状態にある。 | |
| □ | コンビニ（経営者） | 販売量の動き | ・前年比で売上は92%、来客数95%、客単価98%となっている。前年は10月1日付けでたばこの価格改定があり、9月末に駆け込みでまとめ買いがあったため、前年との比較が難しい。売上はほぼ平年並みだと思われる。 | |

| | | | |
|---|---------------------------|--------|---|
| □ | 衣料品専門店 (統括) | お客様の様子 | ・新型コロナウイルスの感染防止対策で、3年間祭りが中止になっていたが、今年、どうにか復活するところが出てきている。そうしたなかで、人が動き、品物が動く。ある程度、消費が回ってきたと思っている。 |
| □ | 乗用車販売店 (経営者) | 販売量の動き | ・相変わらず、販売は低いままで安定している。新車は受注しても納期まで3か月から1年以上掛かり、中古車は品薄のために希望車種が手に入らない。したがって、整備部門の売上を伸ばすしかない。当然のことだが、売上は減少する。 |
| □ | 乗用車販売店 (販売担当) | 販売量の動き | ・3か月前と比べて、来客数やサービスの修理部門は順調に増えている。ただし、新車や中古車の販売は落ち込んでいる。特に、新車は登録するにしても、部品不足で納車されない注文が何台もあるので、トータルでは3か月前と売上の的に大して変わらない。明るい材料として、修理部門と来客数の動きは良くなっている。販売量が元に戻れば良いが、全体的に3か月前と同じような状態で推移している。 |
| □ | その他専門店 [靴小売業] (経営者) | 来客数の動き | ・地方ではいまだに客の出足が鈍く、傾向は変わらない。また、メーカーの生産情報が手に入らず、前月同様、入荷がない商材や入荷遅れがあり、不安定である。まだはっきりとは分からないが、物価上昇が徐々に効いてくると思われる。 |
| □ | その他専門店 (総務担当) | お客様の様子 | ・客の動きが変わっていない。 |
| □ | 一般レストラン (経営者) | 単価の動き | ・シルバーウィーク等もあり、客単価は良くなっているが、来客数がやや減少しているので、売上の的には変わらない。 |
| □ | 一般レストラン [居酒屋] (経営者) | 来客数の動き | ・来客数や売上の数字を見ると変わらないが、体感的には宴会も増えてきている。 |
| □ | 観光型ホテル (経営者) | 来客数の動き | ・景気は決して上向きではないにしても、全国旅行支援を始めることができれば、来客数の増加は見込めると感じている。 |
| □ | 都市型ホテル (総支配人) | 来客数の動き | ・宿泊は、近隣で開催されたバイクレースやシルバーウィークの集客がうまくいき、新型コロナウイルス感染症の発生前をも上回るような売上を記録している。料飲部門も、個人客を中心にある程度動きが出てきている。 |
| □ | 旅行代理店 (経営者) | 来客数の動き | ・電話などの問合せは増えている。 |
| □ | タクシー運転手 | お客様の様子 | ・新型コロナウイルス感染症は落ち着きつつあるが、依然として来客が少ない。3年ぶりに祭りが開催され、人出はあったようだが、タクシーの利用客は少なかった。家飲み慣れてしまったのか、店で飲んでいる人も少ない。 |
| □ | タクシー (経営者) | お客様の様子 | ・昼の動きは良かったものの、夜の動きが悪かったので、新型コロナウイルス感染症の発生前の同月と比べて、2%の減少である。 |
| □ | 通信会社 (局長) | 来客数の動き | ・周辺でのイベントが解禁され、活気が戻ってきたような感じを受けている。また、来客数も3か月前と比べて3割程度多くなっている。 |
| □ | 競輪場 (職員) | 来客数の動き | ・新型コロナウイルスの新規感染者数も減少してきているが、来客数は横ばい状態である。 |
| □ | その他サービス [自動車整備業] (経営者) | お客様の様子 | ・買い控え傾向が続いており、原材料価格の高騰が拍車を掛けている。 |
| □ | その他住宅 [住宅管理・リフォーム] (営業) | お客様の様子 | ・台風の影響で、雨漏りの修繕依頼が増えている。しかし、これは事象による結果の依頼で、今後も修繕やリフォームに対して積極的になるかといえば、そうはならない。 |

| | | | |
|---|---------------------|--------|--|
| ▲ | 一般小売店〔土産〕（経営者） | 販売量の動き | ・3か月前と比べると販売量は変わらない。しかし、コロナ禍前と比べれば5割程度の売上にとどまっており、前月よりも低い状況である。現在、当地の観光業で活発に動いているのは、修学旅行等、学生の団体旅行で、個人客や一般団体旅行は依然として動きが鈍い。そのため、団体客を迎え入れられる大型店は大変忙しい状況だが当社を含めた小規模店では、新型コロナウイルス感染症の感染状況が厳しかった夏よりも、更に厳しくなっている。 |
| ▲ | 百貨店（営業担当） | それ以外 | ・いまだに物価高や円安等、不透明な経済状況で、コロナ禍も続いており、客の消費意欲にばらつきがある。 |
| ▲ | スーパー（商品部担当） | 単価の動き | ・食料品の値上げにより、1品単価は上昇しているが、客単価や来客数の落ち込みが大きく、おおむね前年比8%の落ち込みが続いている。 |
| ▲ | コンビニ（経営者） | 来客数の動き | ・今月は台風の影響をもちに受けている。特に2回あった3連休は、観光客を含め来客数が大きく減ったため、売上も減少している。 |
| ▲ | 乗用車販売店（従業員） | 販売量の動き | ・依然として、車両納期の遅延が発生しており、受注が取れない状況が続いている。 |
| ▲ | 住関連専門店（店長） | 来客数の動き | ・値上げに対する買い控えにより、来客数や客単価が下がっている。 |
| ▲ | 一般レストラン（経営者） | お客様の様子 | ・様々な物の値上げのため当店も値上げをしたせいか、客単価が落ちている。 |
| ▲ | その他飲食〔給食・レストラン〕（総務） | 単価の動き | ・食材を始め、関連資材等の値上げに加えて、人材難に伴う人件費の上昇が加わり、収支は悪化傾向となっている。単価引上げ等、取引条件の見直し依頼について、クライアント側に理解はしてもらっているが、見直し幅や時期等で、コストアップに追いつけていない。 |
| ▲ | 通信会社（社員） | 単価の動き | ・メディアなどから入る情報を正しいとした場合、10月以降も様々な分野での単価上昇が見込まれる。海外と比べれば上昇は小さいようだが、単価上昇が継続すれば、じわじわと景気への影響が出る。 |
| ▲ | 通信会社（総務担当） | 販売量の動き | ・期待した新商品が発売されたが、前年までと比べて予約数は少なく処理待ちも少ない。 |
| ▲ | ゴルフ場（従業員） | お客様の様子 | ・インフレの影響で、客が支出を抑えそうである。 |
| ▲ | 美容室（経営者） | 来客数の動き | ・日銀の金融政策決定会合で大規模な金融緩和策を維持しながらの24年ぶりとなる円買い為替介入は全く無意味で、一時的な効果に過ぎず、円安傾向は変わらない。 |
| ▲ | 住宅販売会社（経営者） | 単価の動き | ・物価全般が上昇しており、原価に影響しつつある。工事費等も高騰しているが、売価に転嫁できない。状況は厳しくなりつつある。 |
| × | 一般小売店〔家電〕（経営者） | 販売量の動き | ・値上げ、値上げで、客も財布のひもが固くなってきている。 |
| × | 衣料品専門店（販売担当） | 来客数の動き | ・新型コロナウイルスの感染第7波以降、本当に客が出てこない。当店の顧客は高齢者が多いので、自己防衛に走る形で、街に出てこない。このまま現状がずっと続くようだと、本当に廃業の危機というか、廃業も選択肢の1つになってくる。 |
| × | 住関連専門店（仕入担当） | 来客数の動き | ・週末ごとの悪天候の影響が大きい。各商品群の値上げによる購買意欲の低下に台風等の影響で、来客数が大きく減少している。 |
| × | 都市型ホテル（経営者） | 販売量の動き | ・新型コロナウイルス感染症のステージが改善（ランクダウン）されれば上向く。 |
| × | 都市型ホテル（支配人） | 来客数の動き | ・宿泊部門は県民割等もあり好調だったものの、料飲部門は新型コロナウイルスの感染第7波の影響で会合等が見送られるなど影響が大きいいため、悪くなっている。 |
| × | 通信会社（経営者） | 販売量の動き | ・いまだに新型コロナウイルス感染症の影響は収まらず、売上低迷の流れは止まらない。 |

| | | | | |
|-----------------------------|------------|------------------------|---|---|
| 企業 動向 関連 (北関東) | ◎ | 電気機械器具製造業（経営者） | 受注量や販売量の動き | ・ 全般的に今まで止まっていた受注が動き出し、部品もかなり出回り始めており、段々良い方向に向かう可能性がある。これからずっと良いかは分からないが、年内は良い状態で推移するのではないかと考えている。 |
| | ○ | 金属製品製造業（経営者） | 受注量や販売量の動き | ・ メンテナンス品の受注増加で、やや良くなっている。 |
| | ○ | 一般機械器具製造業（経営者） | 取引先の様子 | ・ 半導体不足による自動車組立ラインストップの影響は続いており、今月も金曜日は工場の稼働を停止しているものの、急な追加の納入依頼も出始めている。しかし、サプライチェーン全体での能力増強対応ができない状況が発生している。 |
| | ○ | 一般機械器具製造業（経営者） | 受注量や販売量の動き | ・ 取引先によって受注量や売上の差が大きいのが気掛かりである。 |
| | ○ | 輸送用機械器具製造業（総務担当） | 受注量や販売量の動き | ・ 自動車関連の受注が増加傾向にある。 |
| | □ | 窯業・土石製品製造業（経営者） | 受注価格や販売価格の動き | ・ 値上げが多く、10月以降更に多くの物が値上がりするので、景気が良いのか悪いのか判断が付かない。 |
| | □ | 窯業・土石製品製造業（総務担当） | 受注量や販売量の動き | ・ 例年だと備蓄の時期だが、出荷に追われている。 |
| | □ | 輸送用機械器具製造業（経営者） | 取引先の様子 | ・ 現状は7から9月と余り変わらない。取引先等も余り忙しくない状況である。 |
| | □ | 輸送業（営業担当） | 取引先の様子 | ・ 円安が進んでおり、10月からの家電等の値上がりも予想されているなか、エアコン、冷蔵庫等の家電は前年並みの物量を確保している。また、9月中旬からは冬物商材のこたつ、電気カーペット、ヒーター等の物量を予定どおり確保できている。しかし、全国的に物流の荷動きが悪く、特に、遠方からの帰り便などの確保は厳しく、燃料高もあって協力運賃費が上がっているため、利益は薄くなっている。 |
| | □ | 広告代理店（営業担当） | 取引先の様子 | ・ 物価上昇や原料費高騰等、収益を圧迫する事象が多く、厳しい状況にある取引先が多い。 |
| | □ | 司法書士 | 受注量や販売量の動き | ・ 当地には金属加工やプラスチック加工の3次下請業者が多い。それらの業者の話では、秋に入って多少は持ち直し始めているということなので、街全体がやや良くなりつつあるのではないかと。 |
| | □ | その他サービス業 [情報サービス]（経営者） | 受注量や販売量の動き | ・ 特段の変化はみられない。 |
| | ▲ | 経営コンサルタント | それ以外 | ・ 7～8月の新型コロナウイルスの新規感染者数急増で、それまでの世間一般の景気浮揚感が急速に衰えている。買物や行楽への人出が落ち込み、再び様子見の雰囲気広がっている。 |
| | ▲ | 社会保険労務士 | 取引先の様子 | ・ 取引先では、販売価格に仕入価格上昇分を転嫁しても売上が落ちるので、収益は改善しない。 |
| × | 建設業（開発担当） | 受注量や販売量の動き | ・ 建設業を営んでいる。与党政権誕生後、歴代政権では公共工事が順調に推移している。業界として大変有り難い。今期の公共工事は前年比20%と厳しく、前々年比では30%減で、当社受注額も前年比10%減と、決算は厳しくなると思われる。ウクライナ問題で市民生活が困窮しているなか、十数億を費やして国葬儀を行うのは問題である。 | |
| × | 不動産業（管理担当） | 受注量や販売量の動き | ・ 前月いっばいで保守管理の取引を解消した取引先、清掃や保守契約を前倒して縮小し減額となった取引先が出た。一方、新規契約や契約内容を増やした取引先はほとんどなかったため、売上が減少している。 | |
| 雇用 関連 (北関東) | ◎ | — | — | — |
| | ○ | 人材派遣会社（管理担当） | 採用者数の動き | ・ 新たな派遣業務が増加したため、やや良くなっている。 |
| | ○ | 学校 [専門学校]（副校長） | 周辺企業の様子 | ・ いまだに新型コロナウイルス感染症の影響はあるが、学校行事等も、前年度と比較して徐々に実施数を増やし、内容も規模を大きく実施している。そのため、関係する業者との取組も増加している。 |

| | | | |
|---|-----------------|--------|---|
| □ | 人材派遣会社 (社員) | 求人数の動き | ・派遣依頼数に大きな変動はなく、製造業やサービス業を中心に、人材不足の状況は変わらない。 |
| □ | 職業安定所(職員) | 求人数の動き | ・6月と比べて、新規求人数は、製造業や卸小売業等で増加している。全数は、直近3か月同水準で推移しており、前年同月比では11.6%の増加と、11か月連続で増加している。コロナ禍前の令和元年8月と比較しても、上回っている。新規求職者数は、前年同月並みとなっている。 |
| ▲ | 人材派遣会社 (経営者) | 求人数の動き | ・ガソリン、電気代等の公共料金や、冬季に向けての燃料費等が多少上がってきており、様々なところで影響を受けている。建築関係では駆け込みがあったようで、住宅の外壁、外装等の工事や改修が目立っている。自動車関連、電機関連は非常に厳しい状態にある。介護、看護分野は人材不足等もあり、募集傾向が目立っている。 |
| × | — | — | — |