

9. 中国（地域別調査機関：公益財団法人中国地域創造研究センター）

（－：回答が存在しない、*：主だった回答等が存在しない）

分野	景気の先行き判断	業種・職種	景気の先行きに対する判断理由
家計 動向 関連 (中国)	◎	*	*
	○	商店街（代表者）	・商店街の若い経営者がイベントの企画で頑張っており、イベントを開催すると、人が集まるようになってきているため、今後、景気はやや良くなる。
	○	一般小売店〔眼鏡〕（経営者）	・自粛や行動制限がなくなり、客の行動範囲も広がり、買い控えから消費へと客の心理が変化していくため、景気はやや良くなる。
	○	一般小売店〔靴〕（経営者）	・単価が高く、高品質なものを販売することで新しい客層へのPRを行っていくため、景気はやや良くなる。
	○	乗用車販売店（統括）	・新型車の効果による販売の増加が見込まれる。
	○	乗用車販売店（店長）	・新型コロナウイルスの感染状況が落ち着けば、景気はやや良くなる。
	○	その他小売〔ショッピングセンター〕（支配人）	・新型コロナウイルスの新規感染者数が激増していることが懸念材料ではあるが、前年と違い、政府が人流抑制に後ろ向きであることから、今よりは景気は多少良くなる。
	○	高級レストラン（事業戦略担当）	・新型コロナウイルス感染症の第7波が落ち着けば、景気はまた上向く。
	○	一般レストラン（店長）	・客もコロナ禍の生活に慣れてきたようで、以前ほど敏感になっていないような様子の人が多い。今後、新型コロナウイルスの感染拡大に伴う行政からの行動制限がなければ、来客数も少しずつ増加してくる。秋からは外国人の団体予約も入ってきており、このままキャンセルがなければそれらの上乗せも期待できる。
	○	バー（経営者）	・新型コロナウイルス感染症の第7波が落ち着き、景気はやや良くなる。
	○	都市型ホテル（総支配人）	・新型コロナウイルスの新規感染者数が減少に転じ、政府からの全国旅行支援も期待できるため、景気はやや良くなる。
	○	都市型ホテル（総支配人）	・先行予約は団体客層を中心に一定量の動きがあるものの、新型コロナウイルスの感染状況次第では、先行きが不透明である。
	○	旅行代理店（支店長）	・全国旅行支援の実施に期待している。
	○	通信会社（経理担当）	・サービスのエリア拡張に伴い、加入者数が増加する。
	○	観光名所（館長）	・旅行シーズンに入り、観光客数が増加する。
	□	商店街（代表者）	・来客数が減少し、来店しても購入につながっていないため、今後も景気は良くならない。
	□	商店街（代表者）	・年末に向けて、様々な物の価格が上昇するため、売上が増加する要素がなく、不安である。
	□	商店街（代表者）	・消費が回復傾向にあるが、新型コロナウイルスの感染が拡大しているため、景気は悪化しないものの、回復もせず、現状維持となる。
	□	一般小売店〔茶〕（経営者）	・今後の景気の見通しが立たない。
	□	一般小売店〔食品〕（経営者）	・ウクライナ情勢の影響で、石油価格や原材料価格が高騰し、仕入原価が上昇するため、インフレが加速し、売上の低迷が続く。
□	百貨店（経理担当）	・新型コロナウイルス感染症やウクライナ情勢など、世界的規模で影響が出ている問題が解決しなければ、景気回復は望めない。	
□	百貨店（営業担当）	・都心や都会に比べ、新型コロナウイルスの感染が一旦拡大していくと元に戻るまでにかなりの時間が掛かっており、すぐに元には戻らない。物価の上昇も新型コロナウイルスの感染状況も先行き不透明である。衣料品購入に関して、百貨店の上顧客の購買意欲はあるものの、中間層の客の購買意欲が下がっている現状では、景気はすぐには回復しない。	
□	百貨店（営業担当）	・新型コロナウイルスの新規感染者数が増加し、来客数や売上が激減するという状況を繰り返しているため、今後も景気は変わらない。	
□	百貨店（売場担当）	・今の状況があと1～2か月は継続する。主要客である高齢層の来店は特に厳しくなる。	

□	百貨店（外商担当）	・食料品の値上げなどの報道が先行していることで、心配していたが、高価格帯の商品などが堅調に推移しており、コロナ禍の買い控えの反動が出てきているようである。しかし、株価が安定せず、投資をしている人の嘆き節を聞くこともあるので、景気は一気に上昇することはなく、現状維持が続く。
□	百貨店（外商担当）	・政府が早急に新型コロナウイルス感染症への具体的な対策を実施しないと、新規感染者数は更に増加し続け、客の購買意欲や購買動向に大きなマイナスとなる。
□	スーパー（店長）	・新型コロナウイルス感染症の第7波の影響が懸念されるが、何よりも最大の懸念事項は、食料品の更なる値上げが実施されることである。直接生活に影響する食料品の値上げが大きく、パンなどの大幅値上げも予定されており、日々の購入頻度の高い商品だけに影響は大きくなる。
□	スーパー（店長）	・コロナ禍でディスカウント業界に有利な状況が続いていたが、現在はコロナ禍でも人流が新型コロナウイルス感染症の発生前の水準に戻ってきているため、景気は厳しい状況が続く。
□	スーパー（店長）	・今後、更に商品の値上げがあり、販売点数の伸びは期待できない。
□	スーパー（店長）	・新型コロナウイルスの感染状況が落ち着き、物価上昇などの問題が解決しないと、景気は良くならない。
□	スーパー（店長）	・値上げ等で客の財布のひもが更に固くなることが予想されるため、景気の上昇は考えられない。
□	スーパー（総務担当）	・猛暑で日中の来客数が減少しているが、お盆に向けて来客数の増加を期待している。
□	スーパー（販売担当）	・新型コロナウイルスの新規感染者数の増加で、来客数がかなり減少しているため、新型コロナウイルスの感染状況が落ち着かない限り、景気は回復しない。
□	スーパー（業務開発担当）	・生活防衛で食品に対する節約志向は一層強くなっていく。
□	スーパー（販売担当）	・今後も順次値上げの予定があり、状況はさほど変わらない。
□	スーパー（営業システム担当）	・値上げがあらゆる分野で続いており、客が財布のひもを緩める要因がない。値上げの影響で、買上点数が減少するが、売上が極端に減少することはない。ただし、今後、少しずつ値上げの影響が出てくる。
□	スーパー（販売担当）	・競合店も現状と変わらない。新型コロナウイルスの感染状況も変わらない。
□	コンビニ（エリア担当）	・売上が徐々に増加しているが、来週から菓子などを値上げするため、景気は変わらない。
□	コンビニ（エリア担当）	・来客数が回復し、新型コロナウイルス感染症の発生前に迫る売上となるなど、景気は良くなっている。一方で、新型コロナウイルスの新規感染者数が増加すると、自粛する客も増加する可能性があるため、今後も景気が良くなるとは言い難い。
□	コンビニ（副地域ブロック長）	・来客数は回復しているものの、新型コロナウイルスの新規感染者数の増加は続いており、今後については未知数である。これから繁盛期を迎え、前年よりは好材料が多いが、今後、消費者の行動範囲が狭まる恐れもあるため、景気は不透明である。
□	衣料品専門店（経営者）	・景気が良くなる要素がないため、景気は変わらない。
□	衣料品専門店（経営者）	・日用品や買回品が値上げしているため、今後は厳しくなる。
□	衣料品専門店（代表）	・新たな伝染病が報告されており、自粛モードに拍車が掛かるため、景気は変わらない。
□	家電量販店（企画担当）	・参議院選挙が政権政党の大勝に終わったが、現在の政権では、大胆な経済政策が実施されないため、景気は良くならない。
□	家電量販店（販売担当）	・エアコンなど大型家電が動かないと、景気は変わらない。
□	乗用車販売店（営業担当）	・日用品の物価上昇に伴い、節約志向になる客が多く見受けられる。また、半導体不足や海外のロックダウンの影響が大きく、納期の長期化が続いており、販売しても売上が立たず、経営を圧迫していることから、今後も景気は良くならない。

□	乗用車販売店（店長）	・生産遅延が常態化している。工場稼働停止が発生しており、当面改善は見込めそうにない。
□	乗用車販売店（営業担当）	・生産遅延が周知されつつあり、生産が改善しない限り元には戻らない。
□	その他専門店〔土産物〕（経営者）	・行動制限がどうなるかで状況は変わってくるが、観光バスが増加しているため、しばらくは良い状況が続く。
□	その他専門店〔時計〕（経営者）	・行動制限は今のところないが、今後は消費者が自ら身を守ると考えられるため、売上は増加しない。
□	一般レストラン（経営者）	・新型コロナウイルスの感染状況が予測し難くなっており、客の警戒感がとても強まっている。人の移動や集合を非常に懸念しており、今後も景気は良くならない。
□	観光型ホテル（営業担当）	・今後の景気は全く読めない。
□	都市型ホテル（企画担当）	・新型コロナウイルスの新規感染者数の急増で、先行きが不透明な状況は変わらない。全国旅行支援もブレーキが掛かり、宿泊における集客は伸び悩んでいる。食事を伴う宴会受注が増加してきたものの、キャンセルが出始めたため、景気は良くならない。
□	タクシー運転手	・新型コロナウイルス感染症の第7波の影響で、好転していた人流が減ってくるかもしれないが、大きな落ち込みもない。
□	通信会社（企画担当）	・新型コロナウイルス感染症の第7波に入っているが、人々がコロナ禍での生活に慣れてきている。物価が上昇しているが、当社は商材の値上げを考えておらず、今後も影響を受けない。
□	放送通信サービス（総務経理担当）	・新型コロナウイルスの感染拡大の影響がどの程度か想定できない。
□	観光名所（管理担当）	・新型コロナウイルスの新規感染者数の増加報道に客がすぐに反応している。今後も新型コロナウイルス感染症の危険度を示す分類の引き下げなど政府の意思がはっきりしないと、市民の行動も今までと変わってこない。
□	競艇場（企画営業担当）	・3か月後も売上は変わらない。
□	設計事務所（経営者）	・建築物価の上昇だけでなく、他の生活物価も上昇し、客が住まいのような大きな投資に慎重になっているため、景気は良くならない。
□	設計事務所（経営者）	・いろいろな社会事情もあって建築費が高騰し、民間工事の契約ペースが極めて遅くなり、着工までの見通しが悪くなっていることから、景気は良くならない。
□	設計事務所（経営者）	・今後も中価格帯以下の需要が見込まれ、金額的には大幅な伸びが見込まれない。
□	住宅販売会社（従業員）	・一時期、良くなるかと思われたが、新型コロナウイルスの感染急拡大でブレーキが掛かったため、今後も景気は良くならない。
▲	商店街（理事）	・新型コロナウイルスの新規感染者数が増加し、客が外出を控え、消費が減少するため、景気はやや悪くなる。
▲	一般小売店〔印章〕（経営者）	・全ての物の価格が上昇するため、景気はやや悪くなる。
▲	百貨店（広報担当）	・物価が上昇する一方で、給与は増加しないため、客の消費意欲が減退する。
▲	百貨店（営業担当）	・新型コロナウイルスの感染状況にもよるが、旅行や行事などの外出の機会が増加しないと衣料品の需要は見込めない。また、メーカーが不況や不安定な海外情勢の影響で減産し、商品が不足するため、景気はやや悪くなる。
▲	百貨店（営業企画担当）	・新型コロナウイルスの感染拡大によるイベントの中止や物価の上昇等が重なり、消費の減退が進む。
▲	スーパー（店長）	・空梅雨と猛暑の影響で、涼味食品を中心に売上が増加しているが、8月に食品の値上げを実施するため、来客数が減少する。
▲	家電量販店（店長）	・新型コロナウイルス感染症の第7波の影響が出始め、客の行動範囲が狭まっていることから、今後、景気はやや悪くなる。
▲	家電量販店（店長）	・新型コロナウイルス感染症、サル痘と良いニュースがなく、景気が改善する余地がないため、今後、景気はやや悪くなる。
▲	乗用車販売店（業務担当）	・新型コロナウイルスの感染拡大で、生産工場が平準化できない。今後も見通しがまるで立たない。

▲	乗用車販売店（営業担当）	・新型車の発表が半年後に延期となり、納期も延びるため、景気はやや悪くなる。
▲	住関連専門店（営業担当）	・円安の影響で原材料や輸入品の価格の上昇が止まらず、家具の価格の値上げが何度もある状況である。特に低価格商品の値上げ幅が大きく、客の買い渋りが多くみられるため、今後、景気はやや悪くなる。
▲	その他専門店 [和菓子]（経営者）	・新型コロナウイルスの感染拡大が続くため、景気はやや悪くなる。
▲	その他専門店 [布地]（経営者）	・新型コロナウイルス感染症の影響で、夏のイベントが開催されないため、景気はやや悪くなる。
▲	その他小売 [ショッピングセンター]（管理担当）	・お盆など県外からの客が増加する時期であり、楽観視できない。新型コロナウイルスの新規感染者数が日々増加しているため、客の不安は続く。
▲	一般レストラン（経営者）	・食品など生活必需品の度重なる値上げや電気、ガス、ガソリンなどの価格の上昇に加え、夏休みやお盆の移動の自粛により、売上が低迷し、景気はやや悪くなる。また、食材の値上げへの対応が進んでいないため、利益面でも苦しくなる。
▲	都市型ホテル（企画担当）	・新型コロナウイルスの感染拡大の影響で、行動制限はないものの、企業の会食等が自主的に自粛されるため、特に飲食業が打撃を受ける。
▲	旅行代理店（経営者）	・若い年代へのワクチン接種など新型コロナウイルス感染症への対応を早く進めないと、景気は良くならない。
▲	タクシー運転手	・新型コロナウイルスの新規感染者数が増加しているため、今後が不安である。
▲	タクシー運転手	・先行きは不透明で、今後、景気はやや悪くなる。
▲	タクシー運転手	・新型コロナウイルスの感染が拡大しているため、今後、景気はやや悪くなる。
▲	通信会社（営業担当）	・新型コロナウイルスの感染拡大に伴い、公的な行動制限をどうするかが問題となるが、自主的に会食を中止するなど人流が鈍くなりつつあるため、今後景気はやや悪化する。
▲	通信会社（工事担当）	・新型コロナウイルスの感染が拡大するため、景気はやや悪くなる。
▲	テーマパーク（管理担当）	・政府の景気対策が国民の求めるものではないため、景気はやや悪くなる。
▲	テーマパーク（営業担当）	・現時点で新型コロナウイルスの新規感染者数の増加傾向に歯止めが掛かっていないため、景気はやや悪くなる。
▲	ゴルフ場（営業担当）	・新型コロナウイルスの感染状況が落ち着かないと、景気は良くならない。
▲	美容室（経営者）	・新型コロナウイルスの感染拡大の影響で、人の動きが鈍くなっているため、今後、景気はやや悪くなる。
▲	美容室（経営者）	・新型コロナウイルスの新規感染者数が急激に増加し、客が外出を控えているため、今後、景気はやや悪くなる。
▲	住宅販売会社（営業担当）	・新型コロナウイルスの新規感染者数の更なる増加で、現状よりは人出が減少する。
×	一般小売店 [洋服附属品]（経営者）	・新型コロナウイルスの感染再拡大で、外出する人も来客数も減少しているため、今後、景気は悪くなる。
×	百貨店（販売計画担当）	・新型コロナウイルスの感染拡大や個人所得の低迷で、景気は悪くなる。
×	スーパー（財務担当）	・8月以降も、新型コロナウイルスの新規感染者数は高止まりの状況が続くが、外出制限等もないため、内食需要が減少する。また、物価の上昇に伴う客の節約もあり、売上は前年割れが続く。
×	コンビニ（エリア担当）	・新型コロナウイルス感染症の影響が続くため、景気は悪くなる。
×	自動車備品販売店（経営者）	・身の回りでも今年2回目の値上げが次々と発表され、仕入価格もどんどん高騰し、生活必需品でない物は買い控えの傾向が出始めている。仕入価格が上昇しても販売価格に反映しにくい状況になりつつあるため、今後、景気は悪くなる。
×	自動車備品販売店（経営者）	・更なる値上げの発表があり、ますます国産製品が売れなくなりそうである。消費者が輸入製品より高くても国産製品を購入する意識が高まれば、大企業はもちろん中小企業の景気も良くなる。現段階で国の補填もなく、最低賃金を1500円にすると、中小企業の倒産数が激増するのは目に見えている。将来的に人口減少が進むため、早めに議員定数や公務員数は減らすことで、国民の負担も軽減できる。
×	一般レストラン（経営者）	・新型コロナウイルスの新規感染者数の増加やウクライナ情勢の影響などによる物価の上昇で、景気はやや悪くなる。

	×	観光型ホテル（副支配人）	・新型コロナウイルスの新規感染者数が増加してきているため、県民割は一時停止となり、先の宿泊の予約が団体を中心にキャンセルになっている。今後、新規感染者数の増加が続けば、予約も少なくなってくる。
	×	通信会社（広報担当）	・新型コロナウイルスの感染状況が落ち着き、物価上昇が収まらない限り、客の買い控え傾向は続く。
	×	美容室（経営者）	・客の所得が上昇しない一方で、物価が上昇し、節約傾向が強まるため、景気は悪くなる。
	×	住宅販売会社（営業所長）	・資源や資材の高騰が続き、先行きが不透明な状況で、長期ローンを組み購入する住宅の購買意欲は低下する。
企業 動向 関連 (中国)	◎	輸送用機械器具製造業（経理担当）	・計画では新型コロナウイルス感染症の発生前の受注水準に戻る。
	○	化学工業（総務担当）	・当面は、仕入れや販売が問題なく推移する。
	□	木材木製品製造業（経理担当）	・企業努力により、収益面は改善の方向に進むと思われるが、全体としては、企業の業績は厳しい状況が続くため、大幅な景気回復は期待できない。
	□	化学工業（総務担当）	・景気は現状から変化しない。
	□	窯業・土石製品製造業（総務経理担当）	・鉄鋼業向け大口案件で、2～3か月は現在の多忙な状況が継続するが、その後、多忙感是一段落する見込みである。
	□	鉄鋼業（総務担当）	・今後も大きな環境変化はない。
	□	一般機械器具製造業（総務担当）	・受注量や販売量の動きは変わらない。
	□	一般機械器具製造業（管理担当）	・物価の上昇や新型コロナウイルス感染症の影響が懸念されるが、現段階の判断では、景気は現状を維持する。
	□	電気機械器具製造業（総務担当）	・今のところ政府による制限は特にはないが、新型コロナウイルスの新規感染者数が爆発的に増加しているため、今後、行動制限等があれば、景気に悪影響を与える。
	□	輸送用機械器具製造業（総務担当）	・取引先の生産計画が少し回復したところではあるが、この先は現状維持の見込みである。
	□	建設業（経営者）	・民間建築の受注量に変化がなく、低いながらも安定している。
	□	建設業（総務担当）	・しばらくは現在の状況が継続する。
	□	輸送業（業務推進担当）	・不安定な世界情勢、新型コロナウイルス感染症、仕入価格の高騰等により景気が上向き要素の乏しい状況が続いているため、景気は良くならない。
	□	輸送業（総務・人事担当）	・中国の需要が余り活発でなく、回復を待っている状況であるため、景気は良くならない。
	□	金融業（貸付担当）	・新型コロナウイルス感染症の終息や物価高止まりの解消が見込めないため、企業の収益力の回復が期待できない。
	□	金融業（融資企画担当）	・地元完成車メーカーの国内生産は、新型車の発売で多少増加するが、大幅な回復は期待できない。このため、系列の地元部品メーカーの受注もおおむね現状程度の低水準が続く。
	□	不動産業（総務担当）	・賃貸物件の需要も落ち着いている時期でもあり、今後も景気は余り変わらない。
	□	広告代理店（営業担当）	・新型コロナウイルスの新規感染者数が増加している状況で、客の動きが悪く、受注も進まないことから、景気は変わらない。
	□	会計事務所（経営者）	・人手不足から外注化、アウトソーシング化の動きは手堅い。一方で、原材料価格高騰の影響や半導体不足による車両新規リースの低迷もあって、景気は現状維持にとどまる。
	▲	農林水産業（従業員）	・新型コロナウイルスの新規感染者数が収束するまで景気は良くならない。
▲	食料品製造業（総務担当）	・商品の値上げを予定していることや新型コロナウイルスの感染拡大などから、景気はやや悪くなる。	
▲	繊維工業（財務担当）	・新型コロナウイルスの感染拡大による行動制限で、人の移動が減少する。	
▲	鉄鋼業（総務担当）	・今後の受注予測が弱含みとなっている。	
▲	非鉄金属製造業（業務担当）	・エネルギー価格の上昇や半導体不足の影響もあり、販売量が減少する製品がある。	
▲	金属製品製造業（総務担当）	・鉄原材料価格は下落傾向にあるが、いずれ反転してくると想定している。また、電力の燃料調整費が過去に例を見ないほど値上がりしている。年内は良くても高止まりと思っているため、採算悪化の大きな要因として捉え、収支見直しを見直す。	
▲	輸送業	・新型コロナウイルスの感染が拡大しているため、景気はやや悪くなる。	

	▲	通信業（営業企画担当）	・電気料金の大幅な上昇により、データセンターの購入に慎重になる客が増加する。データセンター事業者も販売価格の設定に慎重になっており、積極的な販売を控えることが予測される。
	×	食料品製造業（経営者）	・秋口に向けて、2回目の値上げを実施する予定だが、消費者の買い控えに拍車がかかるため、厳しい状況が続く。
雇用 関連 (中国)	◎	—	—
	○	求人情報誌製作会社（HR担当）	・新型コロナウイルス感染症対策と経済活動が両立しながら進んでいくと思われるため、景気はやや良くなる。
	□	人材派遣会社（支社長）	・2～3か月で新型コロナウイルス感染症、ウクライナ情勢、中国経済状況などが大きく変化することはないので、景気は変わらない。
	□	求人情報誌製作会社（経営者）	・新型コロナウイルスの感染再拡大や円安などの影響で、景気は良くなる。
	□	求人情報誌製作会社（広告担当）	・新型コロナウイルス感染症に対応しながら業務を実施する企業は増加しているが、物価上昇により、輸入中心の業種の売上は厳しくなっている。電気料金の値上げがどれだけ影響するかが問題ではあるが、一方でそれらに影響されない業種もある。
	□	職業安定所（事業所担当）	・雇用調整助成金の申請が、前年と比べ、55.7%減少していることや求人数が全体的に増加していることから、景気の回復がうかがえる。しかし、新型コロナウイルスの感染拡大やウクライナ情勢等の影響による物価の上昇が続くなどマイナス面も多いため、本格的な景気回復はまだ先となる。
	□	職業安定所（雇用関連担当）	・7月に入り、県内で新型コロナウイルスの新規感染者数が増加したことが、今後の求職者の応募意欲を低下させる原因になる可能性がある。
	□	民間職業紹介機関（職員）	・新型コロナウイルスの再拡大の影響で、客が外食を控えるなど行動に変化が起きているため、景気は良くなる。
	□	学校〔短期大学〕（進路指導担当）	・2～3か月後に秋採用が開始するが、今年度の採用を既に終了した周辺企業もあり、今後、求人数が増加することが余り期待できない。
	▲	人材派遣会社（社員）	・新型コロナウイルス感染症、円安、不安定な世界情勢の影響もあり、雇用状況は悪化する。
	▲	人材派遣会社（経営戦略担当）	・新型コロナウイルス感染症の影響で、回復が想定されていた業種が再び停滞を余儀なくされる懸念がある。
	▲	人材派遣会社（副支店長）	・新型コロナウイルス感染症の終息の見通しが立たない。
	▲	新聞社〔求人広告〕（担当者）	・原価高騰や半導体不足の解消の見通しが立っていないため、景気は好転しない。
	▲	職業安定所（所長）	・住宅関係では建築資材費、飲食関係では食材料費や電気料金など、各業界で予想を超えたコストの上昇を販売価格に転嫁できず、先行きの不透明感が増しており、求人への影響も懸念される。
	▲	民間職業紹介機関（人材紹介・派遣担当）	・新型コロナウイルス感染症に対する行動制限が設けられると、景気はやや悪くなる。
	×	—	—