

5. 甲信越（地域別調査機関：株式会社日本経済研究所）

（－：回答が存在しない、＊：主だった回答等が存在しない）

| 分野 | 景気の先行き判断 | 業種・職種 | 景気の先行きに対する判断理由 |
|-----------------------------|----------|--|---|
| 家計 動向 関連 (甲信越) | ◎ | 高級レストラン（経営者） | ・国や県共に、新型コロナウイルスの感染対策と経済を回していくことに力を入れているお陰で、人流も増えていくと思う。 |
| | ◎ | 都市型ホテル（スタッフ） | ・法人関係の動きが良くなってきている。宿泊も毎日80件くらいの予約が入っている。一般宴会も徐々に企業が懇親会を開催するようになってきて、2021年度の宴会件数は前年に比べて、累計で300件プラスとなっている。 |
| | ◎ | その他サービス〔葬祭業〕（経営者） | ・最近では、ロコミや人づてに聞いたとあって、葬儀の相談に来る人が増えてきている。新聞広告をやめてみたが、客はむしろ増えている。 |
| | ○ | 商店街（代表者） | ・ようやく暖かくなって、屋外の運動もできるようになってきたり、新型コロナウイルスの感染状況も多少落ち着いて、クラブ活動も行えると思うので、期待している。 |
| | ○ | 一般小売店〔家電〕（経営者） | ・新型コロナウイルスの感染状況次第だが、客の動きがこのまま続けば、少しずつ良くなっていくのではないかと。 |
| | ○ | 百貨店（店長） | ・まん延防止等重点措置が解除され、来店客の増加が見込まれる。ただし、この2年の状況を見ると、全ては新型コロナウイルスの感染状況次第であり、3か月後を予測するのは不可能である。 |
| | ○ | スーパー（経営者） | ・店頭販売の来客数は減少傾向だが、外販でばん回したい。 |
| | ○ | コンビニ（経営者） | ・新型コロナウイルスもやや落ち着く方向に見えてきている。恐らく様々な場面で飲食や出掛ける機会が増えてくると思うので、若干は上向いてくる。 |
| | ○ | コンビニ（経営者） | ・これから春になり、新型コロナウイルス禍ではあるが、人々の意識も少しずつWithコロナになってきているので、経済自体が回って来るのではないかと。そうすれば来客数もおのずと増えると思われている。 |
| | ○ | 一般レストラン（経営者） | ・新型コロナウイルス新規感染者数の減らない厳しい状況だが、現状の方向として、様々な物が緩和されているので、希望的観測だが良くなるのではないかと。ただし、新型コロナウイルスの新たな変異株の発生や、爆発的な感染により、一気に暗転する場合もあり得る。 |
| | ○ | 一般レストラン（経営者） | ・地元の名刹の7年に1度の祭礼もあり、祭礼時は例年に比べて多客期になる。十数年前から工事を行っていた県道の新規開通により、客が当店に来店しやすくなることも追い風になると思われている。 |
| | ○ | スナック（経営者） | ・人の動きは元に戻っていくだろうが、元どおりになることはないと思われている。新しい環境に適応できるよう、しばらくは身軽にしておこうと思われている。 |
| | ○ | スナック（経営者） | ・全国的にまん延防止等重点措置が解除され、皆が時短慣れというのか、新型コロナウイルスに対する危機感が段々薄くなってきているように感じる。ふだん飲まない客も飲みに来てもらえるようになったので、少しずつ良い方向に向かってくるのではないかと実感している。 |
| | ○ | 観光型旅館（経営者） | ・年末頃から比較すると良くない状況だが、2月が底で3月に入ってから徐々に売上が回復してきている。このため、2～3か月先はやや良くなると予想している。 |
| | ○ | 都市型ホテル（スタッフ） | ・まん延防止等重点措置の解除や別のニュースに関心が移り新型コロナウイルス報道が縮小されたことにより、新規感染者数は減少していないものの、利用者数及び予約が伸びている。また、客の状況からも、以前ほど新型コロナウイルスに関する話題や問合せが少なくなってきたので、この先は感染状況と関係なく、徐々に利用者数が伸びて安定していく。 |
| | ○ | 都市型ホテル（スタッフ） | ・新型コロナウイルスが終息する気がするので、やや良くなる。 |
| ○ | タクシー運転手 | ・これからイベント等が徐々に増えてくる。1番大きいものが地元名刹の祭礼で、これに関連して周りでのイベントも出てくると思うので、期待している。 | |
| ○ | 通信会社（社員） | ・サービスエリアの拡張等で販売量の絶対数は増えてくると思われるが、単価上昇は余り期待できない。投資分を回収するには時間が掛かりそうである。 | |

| | | |
|---|----------------|---|
| ○ | 観光名所（職員） | ・インパウンドの来訪はないが、一般個人のWeb予約や問合せが多く、今まで旅行を控えていた客が一気に増えるのではないかと予想している。 |
| ○ | 遊園地（職員） | ・引き続き、新型コロナウイルスの影響が懸念されるものの、感染予防対策を徹底し、万全な受入体制を整えるとともに、積極的に集客施策の実施や情報の発信を行うことで、多くの客の来園を期待する。 |
| □ | 商店街（代表者） | ・Withコロナとはいうものの、いまだ先の見えない状況が続いている。 |
| □ | 一般小売店〔家電〕（経営者） | ・いろいろな物の値上げが決まっているなかでも、買い急ぎや買いための様子はない。イベント等で誘客ができない状況が長かったためか、必要に応じた購入が定着している。消費者の購買意欲を出させるのは難しい。 |
| □ | 一般小売店〔薬〕（経営者） | ・原油高や世界情勢の変化があるので、変わらない。 |
| □ | コンビニ（店長） | ・変わらないと回答したが、良い意味ではなく現状の悪いまま変わらないという意味である。これから値上げ等も入ってくるので、かなり購買意欲も減ってくるような気がする。 |
| □ | 衣料品専門店（経営者） | ・消費の回復予想が全くできないため、変わらないとみている。 |
| □ | 家電量販店（店長） | ・世界や国内情勢をみても、変わるような状況ではない。 |
| □ | 乗用車販売店（経営者） | ・半導体不足の解消が見通せず、東北での地震の影響やウクライナ問題等、不透明感が増している状況で、新車需要の伸び悩みは続く。 |
| □ | スナック（経営者） | ・変わらないと回答したが、悪いまま変わらないという意味である。本当に地方は困っている。何とかならないものだろうか。 |
| □ | 旅行代理店（副支店長） | ・旅行で考えればGo To事業が再開されれば景気喚起の起爆剤にはなると思うが、旅行費用も値上がりを見せており、需要があっても一歩引いてしまう可能性が高い。もう少し新型コロナウイルスの感染状況が落ち着けば、需要が高まり景気回復が見えてくるかもしれない。 |
| □ | 通信会社（経営者） | ・全てにおいて物価上昇が続いており、新規加入促進の好材料が見当たらない。 |
| □ | 設計事務所（職員） | ・仕事依頼にまではいかない計画が多い。 |
| ▲ | 百貨店（営業担当） | ・4月からいろいろな物の値上げが始まるし、現状でもガソリン価格は高止まりなので、慎重な買物になる。 |
| ▲ | スーパー（経営者） | ・新型コロナウイルス以前に戻るには、相当な時間が掛かりそうな気がする。一方で、原油価格や諸物価の上昇で、節約志向が強まり、価格競争の激化が予測される。 |
| ▲ | スーパー（店長） | ・様々な商材の物価上昇と、ロシア、ウクライナの紛争が影響し、やや悪くなる。 |
| ▲ | コンビニ（経営者） | ・3回目の新型コロナウイルスワクチン接種も始まって、感染拡大は一段落しているようにみえる。ただし、ロシアの戦争と新型コロナウイルスの影響で、物価も大幅に値上がりするので、生活は大変になる。 |
| ▲ | コンビニ（経営者） | ・燃料費の高騰の影響で、やや悪くなる。 |
| ▲ | コンビニ（エリア担当） | ・戦争を含め、光熱費の高騰や物価上昇等により、客の財布のひもは固くなる。 |
| ▲ | 自動車備品販売店（従業員） | ・食料品やガソリン代等、全体的な物価上昇の影響を受け、客単価はなかなか上がらない。さらに、商材の供給不足も継続するため、やや悪くなる。 |
| ▲ | その他専門店〔酒〕（店長） | ・非常にいろいろな物の値上げが起きるといふ噂を我々の業界でも聞いている。配送運賃が高くなると真っ先に値段が上がると思うが、それ以外にも値上がりした洗剤や様々な資材等を酒屋でも使っているの、いずれ酒全体がせきを切ったように値上がりした場合、全体に悪影響が及ぶのではないかと心配している。非常に高額でも売れる物はあるが、大部分は高くなれば買い控えるの可能性を秘めている物なので、2～3か月後は少し後退する。 |
| ▲ | ゴルフ場（経営者） | ・今後の原材料費、燃料費の値上げが非常に気になる。しかし、4～5月の予約の伸びは順調で、ゴールデンウィークも大型コンペはないものの、予約数は伸びている。テレビのゴルフ番組も増えており、来場者のゴルフに対する意気込みを感じている。 |
| ▲ | ゴルフ場（経営者） | ・食料及びエネルギー価格の高騰、戦争による娯楽マインドの低下で、やや悪くなる。 |

| | | | |
|-----------------------------|---|------------------------|--|
| | ▲ | 住宅販売会社（経営者） | ・別荘に関する問合せや資料請求数等は以前と余り変わらない。ただし、販売用物件の品薄感が強くなりつつあることから、今後の成約件数の減少が懸念される。 |
| | × | 商店街（代表者） | ・反転のきっかけが、いつどう来るか分からない。 |
| | × | 衣料品専門店（経営者） | ・新型コロナウイルス、物価高騰、ウクライナ戦争等、全てが消費者にとって良くない状況である。 |
| | × | その他レジャー施設〔ボウリング場〕（経営者） | ・新型コロナウイルスの影響以外にも、災害、原油高、物価上昇、戦争等、不安要素が増えてきている。まだしばらくは厳しい状況が続くのではないかと。 |
| | × | その他サービス〔クリーニング〕（経営者） | ・少しずつ観光が良くなればよいと思っているが、実体経済が良くなるまでには、まだ相当時間が掛かる。 |
| 企業 動向 関連 (甲信越) | ◎ | 金属製品製造業（総務担当） | ・半導体不足による需要過多で、良くなる。 |
| | ○ | 建設業（経営者） | ・新型コロナウイルス新規感染者減少が続いており、陽気も良くなるので、工事成約ができると期待している。 |
| | ○ | 金融業（経営企画担当） | ・原油価格高騰や円安によるコスト高の影響は継続すると見込まれるが、まん延防止等重点措置が全国的に解除されたことで、社会経済活動は上向いていくと見込んでいる。 |
| | □ | 食料品製造業（営業統括） | ・原油高騰による資材や諸物価の値上げが影響して、商材の値上げを検討しなければならない状況に追い込まれている。 |
| | □ | 食料品製造業（総務担当） | ・新型コロナウイルスの感染状況次第だと思われる。 |
| | □ | 窯業・土石製品製造業（経営者） | ・積極的なPR活動をしているものの、受注や販売見込みは依然として不透明である。地元では名刹の7年に1度の大祭を控え、関連商材の受注に多少の期待感はある。 |
| | □ | 電気機械器具製造業（経営者） | ・取引先でも先行きの明るい話は余り聞かない。 |
| | □ | 電気機械器具製造業（営業担当） | ・材料価格の高騰と部品遅延が続き、先行き好転の兆しがみえない。 |
| | □ | 金融業（調査担当） | ・新型コロナウイルスの感染再拡大次第であるが、県内では名刹の祭礼や大祭があり、集客が見込めるため、景気を下支えするとみている。ただし、地政学リスクの影響が広がれば、更に下押しされる可能性もある。 |
| | □ | 新聞販売店〔広告〕（総務担当） | ・ロシアとウクライナの情勢による燃料費高騰、新型コロナウイルスの感染状況次第で、イベントや旅行需要等は、いまだ大きな期待を出来る見通しにない。 |
| | ▲ | 出版・印刷・同関連産業（営業担当） | ・資材等の値上げ分をなかなか客への値上げに転嫁できないということが起こりそうである。 |
| | ▲ | 電気機械器具製造業（経営者） | ・資材費の上昇に加えて円安の影響で調達コストが上昇し、採算性が悪化する見込みである。 |
| | ▲ | その他製造業〔宝石・貴金属〕（経営者） | ・材料価格の高騰に加え、円安が響き、商材作りが更に難しい状況となっている。 |
| | × | 食料品製造業（製造担当） | ・度重なる資材や副資材の値上げが、連日FAXで送られてきている。これらの値上げ分を吸収していくには最低でも30～50%ほどの値上げが必要不可欠だが、どこまで値上げできるかは不透明である。いずれにしても値上げは企業維持のために必要である。 |
| | × | 出版・印刷・同関連産業（経営者） | ・受注は減るし、毎月の資金繰りは大変である。 |
| 雇用 関連 (甲信越) | ◎ | — | — |
| | ○ | 職業安定所（職員） | ・まん延防止等重点措置も解除されて、経済が活発に動き出す傾向がある。 |
| | □ | 民間職業紹介機関（経営者） | ・求人を含め製造業においては、ウクライナ問題は注視しているものの、手元の受注は順調で、将来の不安を懸念しているという企業が多い。 |
| | ▲ | 人材派遣会社（営業担当） | ・これからイベント活動が増え、新型コロナウイルスの影響等もあると思うので、まだしばらくは現状が続くのではないかと。早急にかの歯止めは必要である。 |
| | ▲ | 職業安定所（職員） | ・世界情勢の混乱から、いろいろな物価が軒並み上がっている。その結果、企業の経営を圧迫し、一般家庭の家計が圧迫される状況が起こっている。この状態が続くと、再び、求人数や求職、求人倍率等に影響が出てくるのではないかと。 |
| | ▲ | 職業安定所（職員） | ・円安による貿易赤字の拡大が懸念される。 |
| × | — | — | — |