

3. 北関東（地域別調査機関：株式会社日本経済研究所）

（－：回答が存在しない、\*：主だった回答等が存在しない）

分野	景気の先行き判断	業種・職種	景気の先行きに対する判断理由
家計 動向 関連  (北関東)	◎	一般レストラン（経営者）	・まだ宴会ができる雰囲気ではないが、年代を問わず動き出している。ディナーが新型コロナウイルス発生以前に戻って来ることを期待している。
	◎	通信会社（営業担当）	・新型コロナウイルス禍の反動もあり、年末年始に向け顧客側の消費意欲が高まる。
	○	商店街（代表者）	・修学旅行や観光旅行等のアウトドア行動が増えてきているので、良い方向である。
	○	百貨店（店長）	・来客数の増加が、徐々に売上増に結実していくと考えている。特に、年末年始商戦に対しては期待している。
	○	コンビニ（経営者）	・新型コロナウイルスの落ち着き感は顕著に感じられ、週末の交通量の増加が著しい。11月初めより客の戻りがあり、来客数、売上共、前年を上回っている。12月もこのまま少しずつ回復するのではないかと。しかし、ガソリンの値上げ等、経費も増えているため、直接の利益には結び付いていない。
	○	コンビニ（店長）	・給付金やGo To Travelキャンペーンも始まることなので、客の流れは良くなる。
	○	家電量販店（店長）	・新型コロナウイルス新規感染者の減少と給付金で、やや良くなる。
	○	乗用車販売店（経営者）	・当地域では、自動車メーカーの生産台数が10%程度増産してきており、大規模小売店への来店数も変わらずにあり、飲食店街も活気を帯びてきている。ただし、原油価格の動向が気になるところである。
	○	乗用車販売店（販売担当）	・半導体不足があと2～3か月もすれば今よりは良くなると思うので、納車もできるようになり、商談がまとまる。
	○	乗用車販売店（販売担当）	・コロナ禍が落ち着いている状態のまま推移していけば、当社は観光地に囲まれているので、景気の回復には良い。
	○	住関連専門店（仕入担当）	・このまま新型コロナウイルス新規感染者数の少ない状況が続けば、年末に向けて来客数増加が見込める。飲食や観光業等への支援策も実施されてくると同時に、消費マインドも刺激される。そういった点で新変異株の動向が心配である。
	○	一般レストラン〔居酒屋〕（経営者）	・海外からの入国規制で、安心した場の提供ができる。また、Go Toキャンペーン等の経済政策で、役所を含む企業内の規制緩和が功を奏すと思われる。
	○	一般レストラン〔居酒屋〕（経営者）	・現時点では何ともいえないが、このまま行けば客足も戻ってくるのではないかと予想している。12月の予約も少しずつ問合せが増えてきている。
	○	その他飲食〔給食・レストラン〕（総務）	・地域版のプレミアム付きのチケット（飲食券、商品、サービス券）の販売が開始され、好調に販売が進んでいる。年末年始に向けたばん回のきっかけになることが期待される。
	○	都市型ホテル（支配人）	・新変異株が出てきているが、新型コロナウイルスの感染拡大防止策を徹底し、インフルエンザの流行も抑えられることを前提に、今の流れを継続できると期待している。
	○	都市型ホテル（スタッフ）	・新型コロナウイルス新規感染者数減少に伴い、宿泊やレストラン、料飲部門の来客数が2019年比で約95%と、ほぼ通常に戻りつつある。宴会も件数は2019年比で80%程度まで回復してきたが、1件当たりの人数がマイナス10人と、売上への影響は小さい。コストとのバランスを見ながらの人員やり繰りが非常に難しい状況でもある。
	○	旅行代理店（経営者）	・Go Toキャンペーンの再開が予想されるため、やや良くなる。
	○	旅行代理店（所長）	・ようやくGo To Travelキャンペーンの概要が発表されたので、季節的にはオフシーズンであるが、盛り上がり期待したい。
○	旅行代理店（従業員）	・Go Toキャンペーンで復活して欲しいと願っている。学校旅行が実施できている。	
○	通信会社（局長）	・価格高騰など、予断を許さない状況に変わりはないが、新型コロナウイルスが終息すれば、徐々に良くなる。	
○	テーマパーク（職員）	・Go To Travelキャンペーンの開始が見込まれており、今後は、学生団体に加えて、一般来園者の増加も期待できる。	

<input type="radio"/>	競輪場（職員）	・このまま新型コロナウイルス新規感染者数が落ち着いた状態が続けば、来場促進策等も実施していくことで、少しずつではあると思うが、来場者は増加してくると期待している。
<input type="radio"/>	設計事務所（所長）	・今の状況がしばらく続き、2年ぶりに年末年始をいつものように過ごせると思われるため、やや良くなる。
<input type="checkbox"/>	一般小売店〔精肉〕（経営者）	・月末になっても、客は皆しっかりしていて、財布のひもを緩める姿は余りみられない。また、イベントも余りできない状態なので、客の来店も少ないようである。
<input type="checkbox"/>	百貨店（営業担当）	・年末年始に向け、新型コロナウイルスの新規感染者の減少が維持できれば、ある程度の景況改善は期待できる。ただし、先行きが不透明な状況では、縮小した消費意欲の改善には時間を要するものと思われる。
<input type="checkbox"/>	スーパー（総務担当）	・昨今のガソリン価格高騰の影響で、景気は変動する。政府の対応次第だが、大きくは変わらないとみている。
<input type="checkbox"/>	スーパー（商品部担当）	・前年の年末年始の来客数や売上の減少を考慮し、今年度は帰省や新年会など期待を込めても良くなるとは想定できず、変わらないことを期待している。Go Toキャンペーンや新型コロナウイルスワクチンの3回目接種等で、人が動くことも予想され、内食頻度が下がると、スーパーとしては厳しくなる可能性もある。
<input type="checkbox"/>	コンビニ（店長）	・店の近くにあった市役所が移転して1年が経過し、大きくマイナスの影響が出ている。この状態が改善されることは、現状では不可能である。
<input type="checkbox"/>	衣料品専門店（統括）	・新型コロナウイルスの問題が出てから2年がたつ。客はそれなりの節約はかなりしており、元に戻るには時間が掛かる。最近では多少、来年に向けてということもあり、祭りやイベントに関して少し準備をしようという人も出てきている。
<input type="checkbox"/>	衣料品専門店（販売担当）	・年末年始を控える今の時期に客が少しずつでも出てきてくれれば有り難いが、残念ながら明るい見通しはほとんどない。このまま、年末年始の買物に重点が置かれるようになると、当店のような服飾関係の店はどんどん後回しにされてくるだろうから、変わらず本当に悪いままが続くような気がしてならない。
<input type="checkbox"/>	家電量販店（営業担当）	・緊急事態宣言が解除され、行楽等で客の動きは出てきているが、無駄な買物はしていない。チラシ、Webでの販促活動はしているものの、前年割れをしないようにしていきたい。
<input type="checkbox"/>	住関連専門店（店長）	・新型コロナウイルスの感染状況は落ち着いていても、巣籠りからの脱却は数か月では難しく、消費も上向いてはいない。現状回復には数年掛かるのではないかと。
<input type="checkbox"/>	その他専門店〔靴小売業〕（経営者）	・新型コロナウイルスの感染状況が落ち着いたまま続いて、生活が元のように戻ってくると、少し良い方向になるかもしれない。だが、自動車の減産等にみられるように、海外生産品の入荷がひどく混乱して不定期な状況である。この状況は最低でもあと3か月は続く。
<input type="checkbox"/>	都市型ホテル（総支配人）	・今後、Go Toキャンペーンの再開なども前向きに検討されているが、新型コロナウイルス感染拡大第6波の不安もあり、状況は不透明である。
<input type="checkbox"/>	タクシー（経営者）	・夜の動きが悪いので、この先も良くない。
<input type="checkbox"/>	タクシー（役員）	・新型コロナウイルス対策が不十分で、人出がまだまばらである。今後も見通しができない燃料価格の高騰や売上原価の上昇で、マイナスの状態が変わらずに続いていく。
<input type="checkbox"/>	通信会社（経営者）	・売上は何とか前年並みにはなりそうだが、仕入コストの増加から利益は激減している。先進国でいまだにデフレから脱却できず利上げができないのは、我が国くらいである。今後、米国の利上げで更に円安が進むようだと、かなり深刻である。カーボンニュートラルで既に経済の潮目が変わってきている。今後は単純に円安歓迎というわけにはいかない。
<input type="checkbox"/>	通信会社（総務担当）	・商材の供給が改善しないと、販売施策だけでは販売数を好転させるのは難しい。
<input type="checkbox"/>	その他サービス〔自動車整備業〕（経営者）	・世界全体の経済回復はまだまだ先のため、変わらない。

	□	設計事務所（所長）	・飲食の機会は増えたが、新型コロナウイルスの感染拡大第6波や新変異株への警戒もあり、まだ景気回復には至らない。
	□	住宅販売会社（経営者）	・海外からの半導体等の流通が戻らない限り、いろいろな部材調達がしにくい状況は当分続くと予想されるため、変わらない。
	□	住宅販売会社（経営者）	・やはり、新型コロナウイルスが完全に終息しないと、景気は良くならないのではないかと。まだ、店舗等についても、どうしようかと迷っている姿が多くみられる。
	□	その他住宅〔住宅管理・リフォーム〕（営業）	・家にいる時間が多くなって、自宅の気になる箇所についての問合せはあるが、なかなか成約までには結び付いていない。今後も同様の流れが続く。
	▲	一般小売店〔家電〕（経営者）	・飲食業や観光業ばかりに補助金を支給しているが、一般小売店や営業等も影響を受けている。国が、どう考えて、対策を打っているのかさっぱり分からない。このままでは当店もじり貧である。
	▲	コンビニ（経営者）	・イベントが終わってしまっていて、今後は悪くなる一方である。特に、当店の隣のファミレスは、業種を変えて家族葬儀業を始めている。
	▲	コンビニ（経営者）	・2～3か月先は、年明けの1～2月辺りになるが、例年、客の買い控えや来客数の減少があるので、やや悪くなる。
	▲	衣料品専門店（店長）	・新型コロナウイルスの新変異株に流行の兆しがある。また、食品やガス、電気料金の値上げが景気に悪い影響をもたらす、先行きは厳しくなる。
	▲	乗用車販売店（従業員）	・車両登録の受注残は上向きになってきているが、販売できる台数の確保には、もうしばらく時間が掛かりそうである。
	▲	一般レストラン（経営者）	・様々な感染症が流行することは火を見るより明らかである。メディアもあまりすぎる傾向がある。
	×	一般小売店〔土産〕（経営者）	・南アフリカで新型コロナウイルスの新変異株が発見され、ヨーロッパ各国でも感染者が見つっている。日本でも感染拡大第6波が懸念されている。感染者の増加に一番影響を受ける観光業のため、悪くなる。
	×	家電量販店（店員）	・購買マインドが戻るような販売施策がなければ、更に悪化する。
	×	その他飲食〔ファーストフード〕（経営者）	・南アフリカで発生した、新型コロナウイルスの新変異株がかなり拡大し、米国等の株価が急落している。そうした影響で、以前のように客の買い控え等があり、また売上が悪くなるのではないかと。
	×	観光型ホテル（経営者）	・そもそもが旅行のシーズンオフということや、新型コロナウイルスの感染者数増加の可能性が排除できないため、悪くなる。
	×	都市型ホテル（経営者）	・景気回復の兆しが全くみえない。
	×	美容室（経営者）	・子育て支援に10万円、コロナに従事する看護師に3万2000円、対して文通費に1200万円の支給である。これが我が国政治家の成長と分配である。31兆円経済政策の中味に失望して、株式市場の売りが止まらない。
企業 動向 関連  (北関東)	◎	—	—
	○	一般機械器具製造業（経営者）	・ロボット関連の増産に伴い、新規ラインの立上げを予定している。
	○	広告代理店（営業担当）	・緊急事態宣言のような規制がなければ、しばらく消費活動は活発な状態になる。
	○	経営コンサルタント	・いわゆる新型コロナウイルスの感染拡大第6波が大きくなり平穩に終われば、個人や企業の経済活動は活発化してくると考えられるが、この年末の状況次第と思われるので、まだ不透明感は拭えない。
	○	その他サービス業〔情報サービス〕（経営者）	・昨今の引き合い、商談状況からみても、今後の受注量は増加する。
	□	化学工業（経営者）	・現状、良くなるという材料は乏しく、変わらない。
	□	窯業・土石製品製造業（総務担当）	・新型コロナウイルスも落ち着き、落ち込みもなく稼働している。ただし、原材料の値上げがどのように影響するか、これからが心配である。

	<input type="checkbox"/>	金属製品製造業（経営者）	・製造業はそれほど落ち込みはないというような話を世間ではしているが、当社は徐々に下火になって、首を絞められるように、段々と悪くなっている。努力しようとはしているが、先は分からない。
	<input type="checkbox"/>	輸送用機械器具製造業（経営者）	・当社は10社ほど取引先があるが、ここのところそのほとんどが割と良い状況である。今後2～3か月先に悪くなるかどうかは、分からない。
	<input type="checkbox"/>	その他製造業〔消防用品〕（営業担当）	・しばらくはまだ、新型コロナウイルスの影響があると考える。
	<input type="checkbox"/>	輸送業（営業担当）	・年末年始に向かい、白物家電、こたつ、ヒーター、エアコン、オープンレンジ等の調理家電や寝具等、前年並みの物量を確保予定である。ただし、現状の燃料価格高騰や車両不足等により、協力会社のコスト高もあって、利益確保は厳しくなりそうである。
	<input type="checkbox"/>	不動産業（経営者）	・新型コロナウイルスの新変異株の影響を考えると、何ともいえない。
	<input type="checkbox"/>	司法書士	・新型コロナウイルスの感染状況次第という気がしている。私の周りの人たちは、余りコロナとは騒いでいないが、やはり影響はあるので、感染拡大第6波が来なければ、良いところまで来年中には回復するという気はしている。第6波が来るとどうなるのかという感じである。
	<input type="checkbox"/>	社会保険労務士	・取引のある社長達との会話では、原材料価格高騰の話が増えている。新型コロナウイルスの感染再拡大とともに、回復基調に水を差す可能性がある。
	<input checked="" type="checkbox"/>	建設業（総務担当）	・この時期なのに工事が少なく、先行きにも不安しかない。
	<input checked="" type="checkbox"/>	電気機械器具製造業（経営者）	・当社だけの問題ではないが、万が一、1つの部品でも欠品すれば納品できなくなるので、売上が全くなくなる。非常に厳しい状況である。
	<input checked="" type="checkbox"/>	建設業（開発担当）	・今期の公共工事発注は前年比87%である。地方業者に影響のある県関係工事が前年比81%、市町村関係が同83%と共に厳しい。当社も前期比10%減と厳しく、今期決算は厳しくなりそうである。
	<input checked="" type="checkbox"/>	不動産業（管理担当）	・車両の走行距離が長いので、燃料費が高止まりすると利益に大きく影響する。また、テナントの退去や業務終了による売上の減少も見込まれるため、悪くなる。
雇用 関連 (北関東)	<input checked="" type="checkbox"/>	人材派遣会社（社員）	・宿泊施設の稼働率もかなり上がってきている。また、Go To Travelキャンペーンも始まるということで、その辺りの期待感もあって、良くなると予想している。
	<input type="checkbox"/>	人材派遣会社（経営者）	・人材募集の依頼が多くなっているのので、やや良くなる。
	<input type="checkbox"/>	人材派遣会社（管理担当）	・自動車部品の増産計画があるため、人材を集められれば売上は増加する。
	<input type="checkbox"/>	職業安定所（職員）	・飲食店や卸売業の事業所からは「新型コロナウイルス発生前には戻っていないものの、売上が回復しているため、休業を縮小している」との声が聞かれる。
	<input type="checkbox"/>	学校〔専門学校〕（副校長）	・新型コロナウイルスが現時点では終息に向かっており、個人消費が増えてきている。しかし、新型コロナウイルス発生前のような消費にはなっておらず、景気が特段に良くなるとは考えにくい。
	<input type="checkbox"/>	人材派遣会社（社員）	・製造業を中心に派遣依頼数は増加傾向にあるものの、人材が不足してきているため、変わらない。
	<input type="checkbox"/>	職業安定所（職員）	・自動車関係の部品加工製造業等で求人を探る事業所もあるが、全体的には回復傾向にある。しかし、海外で新型コロナウイルスの感染が再拡大していることから、注視していく必要がある。
	<input checked="" type="checkbox"/>	人材派遣会社（経営者）	・求人は新たな業種での募集は難しいと思うが、従来の募集内容では、食品販売員、製造での製造員等は補充程度である。介護関係はなかなか辞めるに辞められないといったところか、動きは鈍く、そう変化はみられない。石油価格高騰と新型コロナウイルスの影響は各方面にじわじわと拡大してくる。
	<input checked="" type="checkbox"/>	*	*