

6. 東海（地域別調査機関：三菱UFJリサーチ&コンサルティング株式会社）

（－：回答が存在しない、*：主だった回答等が存在しない）

分野	景気の先行き判断	業種・職種	景気の先行きに対する判断理由
家計 動向 関連 (東海)	◎	コンビニ（商品企画担当）	・ワクチン接種の進捗による集団免疫獲得により、外出控えが緩和し人が動き始めると予測する。
	◎	一般レストラン（経営者）	・今は東京オリンピックの最中で、結果的に新型コロナウイルスの感染状況がどのようになるのか分からないが、皆に高揚感があって、良くなるかもしれない。
	○	商店街（代表者）	・ワクチン接種が進むため、そろそろ落ち着くと思う。
	○	商店街（代表者）	・若年層へのワクチン接種の増加により、景気はやや良くなると判断した。
	○	一般小売店〔惣菜〕（店長）	・ワクチン接種が進んでいるため、人の動きが活発になる。
	○	一般小売店〔生活用品〕（販売担当）	・ワクチン接種が進むにつれて、買物に出掛ける機会も増えていくことを期待している。
	○	一般小売店〔書店〕（営業担当）	・新型コロナウイルスの影響は続くと考えられるが、秋期の受注増加が見込まれる。
	○	百貨店（企画担当）	・5～7月の緊急事態宣言、まん延防止等重点措置の期間は、来客数は増えていたものの売上は伸びなかったが、7月12日から県独自の厳重警戒措置に切り替わったタイミングで、消費者の購買意欲に変化が感じられる。要因として、長期にわたる規制が一段落したことや当社主客層の高齢者に対する順調なワクチン接種が挙げられる。来客数は前年比で30%以上伸びており、売上も前年だけでなく日別目標を超える日が出てきている。今後は、新型コロナウイルス感染症の急激な拡大等のマイナス要因が発生しなければ、景気は上向くと考えている。
	○	百貨店（経理担当）	・新型コロナウイルス変異株の発生、まん延が懸念されるものの、国民の多くがワクチン接種の2回目を終えることで、ビジネスとレジャーの両面からの人流増加が期待できる。
	○	百貨店（営業担当）	・ワクチン接種が進むにつれ、各種イベントや催物が徐々に開催されるようになる。それに伴い外出する機会が増え、需要も増えて来客数増加が見込める。
	○	百貨店（計画担当）	・今のところは余り感じないが、今後ワクチン接種の効果が出てきて、来客数増加が見込まれる。
	○	スーパー（営業企画）	・東京オリンピックによる消費への刺激とワクチン接種の進行により、若干景気は上向くのではないかと。
	○	スーパー（販売担当）	・ワクチン接種が進むと、たくさんの方が出掛けるようになるため、来客数は今よりもっと増え、売上が上がると思う。
	○	コンビニ（エリア担当）	・ワクチン接種が進み、感染者数が落ち着いていけば、行楽客中心に客の動きも少しずつ活発になることが予測される。この影響により、週末中心に来客数が伸び出すと考える。
	○	コンビニ（エリア担当）	・ワクチン接種が進んで、Go To Travelキャンペーンが再開すれば上向く。
	○	コンビニ（店長）	・競合店との競争力、店舗オペレーションの優位性によって、更に差別化が図れると考えられる。
	○	コンビニ（店長）	・ワクチン接種が進み、その影響もあって人出が増えていくようになると、売上、来客数共に増える予想である。
	○	衣料品専門店（店長）	・ワクチン接種の普及により外に出掛けることが増えるため、冬物衣料の購入は増えるように感じる。
	○	衣料品専門店（売場担当）	・ワクチン接種が進むなか、高齢層による消費が進むと思われる。
	○	衣料品専門店（売場担当）	・今はスーツの上下よりもワイシャツにパンツのセットを買う人が多いが、お盆明けからは、恐らく例年どおり上下のスーツを求める客が多くなると思う。
○	乗用車販売店（経営者）	・ワクチン接種が今より行き渡れば、状況改善が予想される。	
○	乗用車販売店（従業員）	・新型コロナウイルス感染者数が大きく増加しても、東京オリンピックは開催されているなど、世間的には感染拡大を自分事とは捉えていないように感じる。来店客からは、無理やり経済が回り始めさせられているようにも感じるとも言われ、年末に向かって、これまで抑えられていた購買意欲が表に現れると期待する。	

<input type="radio"/>	乗用車販売店（従業員）	・全体的な流れと客の様子から、悪くないと思う。購買意欲は見受けられるように感じる。
<input type="radio"/>	乗用車販売店（従業員）	・秋に向けて生産が正常に戻ると聞いているので、受注残の解消には期待していききたい。ただ、ここに来て新型コロナウイルス感染が拡大してきているので、消費マインドが落ち込まないか心配である。
<input type="radio"/>	その他専門店 [雑貨]（店長）	・ワクチン接種率向上により人と会いやすくなる。
<input type="radio"/>	高級レストラン（経営企画）	・自粛は当面続くが、ワクチン接種が飛躍的に進むことにより、通常の営業に近い形になることを期待している。
<input type="radio"/>	その他飲食 [仕出し]（経営者）	・ワクチン接種が進めば、心理的にも前向きになってくる。
<input type="radio"/>	観光型ホテル（経営者）	・足元では新型コロナウイルスの感染が広がっているが、ワクチン接種が進めば今より悪くなることはないという見通しが立ち、現状よりは良くなると思う。ワクチン接種に対する抵抗感もあるようだが、接種が進むことによって徐々に景気回復の道筋がみえてくる。
<input type="radio"/>	都市型ホテル（経営者）	・新型コロナウイルスの影響を脱して景気の回復を期待している。
<input type="radio"/>	旅行代理店（経営者）	・ここ数か月ずっと続いている新型コロナウイルスの感染拡大が少し収束に向かうと思われる。ワクチンも接種する人が増え、少し改善するのではないかと思う。
<input type="radio"/>	通信会社（営業担当）	・今年中は、微妙ではあるが増加が見込まれる。
<input type="radio"/>	美顔美容室（経営者）	・8月から年末までセット商品の販売があり、人気商品は注文のあった客の再購入がある。
<input type="radio"/>	美容室（経営者）	・2～3か月先は少々涼しくもなってくるだろうし、ワクチン接種の2回目を終えた客も多いだろうから、段々と良くなってほしい。
<input type="radio"/>	その他住宅 [室内装飾業]（従業員）	・個人住宅の新築、工場の設備投資や企業の事務所改装などの引き合いがきており、今後に期待している。
<input type="checkbox"/>	商店街（代表者）	・コロナ禍が落ち着くまでは、特に変化は期待できない。
<input type="checkbox"/>	商店街（代表者）	・製造業や小売業で極端に稼働が低下しているため、今のところ来客数の動きからしても、減少傾向には変化がない状況である。
<input type="checkbox"/>	商店街（代表者）	・良くなる要素が見当たらない。
<input type="checkbox"/>	商店街（代表者）	・ワクチン接種が大分行き渡るとは思われるが、景気回復にはまだ時間が掛かりそうである。
<input type="checkbox"/>	一般小売店 [結納品]（経営者）	・早く自由に出歩ける世の中になってほしい。
<input type="checkbox"/>	一般小売店 [高級精肉]（常勤監査役）	・東京オリンピックが無事に終われば次は衆議院選挙である。この選挙の結果次第ではいろいろ変動すると思う。
<input type="checkbox"/>	一般小売店 [酒類]（経営者）	・新型コロナウイルスのリバウンドで、まだまだ客の自粛があり、飲食店への客足は限定的で以前のように戻ってこないと考える。
<input type="checkbox"/>	一般小売店 [生花]（経営者）	・ワクチン接種が進み新型コロナウイルスの感染拡大が収まらない限り、景気回復は望めない。
<input type="checkbox"/>	一般小売店 [土産]（経営者）	・まだまだワクチン接種の効果を期待するのは無理である。
<input type="checkbox"/>	一般小売店 [贈答品]（経営者）	・東京オリンピックは思った以上に盛り上がらなかった。人との関わり合いが余り増えず、3か月先もギフト業界では今の状態が続き好転しない。残念だが人との付き合いの幅は広がらないと考える。
<input type="checkbox"/>	一般小売店 [果物]（店員）	・3か月ほどでは変わらない。
<input type="checkbox"/>	百貨店（売場主任）	・購買意欲のある客が来店しても商品がないため、取り寄せ等でなかなか売上には結び付かない。インポート品も入荷が遅いため、売上としては厳しいと思う。
<input type="checkbox"/>	百貨店（総務担当）	・新型コロナウイルスの新規感染者数が増加傾向にあり、来客数の減少につながるの痛いが、休業協力要請等がなければ、一定程度の売上は確保できるのではないかと想定している。
<input type="checkbox"/>	百貨店（販売促進担当）	・新型コロナウイルス第5波のパンデミックがすぐく、営業自粛の状態に戻る想定も必要と考える。
<input type="checkbox"/>	スーパー（経営者）	・新型コロナウイルス感染予防のワクチン接種効果を期待したいところであるが、ここ数日の様子を見ると、観光地に足を運んでもらえる状況には遠いように思う。

<input type="checkbox"/>	スーパー（店員）	・夏の花火大会や盆踊りなどのイベントが中止になり、その影響は大きいと思う。東京オリンピックの自宅観戦による飲食の売上に期待している。
<input type="checkbox"/>	スーパー（商品開発担当）	・売上はほぼ例年どおりに推移しているため、前年比で見えていくと100%を切るのではないかと考える。新型コロナウイルス関連需要に対しての差額が大きいと、それを埋める対策もなく、今後も苦戦が続くと考える。
<input type="checkbox"/>	スーパー（販売担当）	・小売業では、新型コロナウイルスの感染が落ち着いてからの伸長策が問われている。企業の対応が業績を左右する状況が顕著になりそうのため、全ての企業が明るくなるとは言い難い状況を強く感じている。
<input type="checkbox"/>	スーパー（支店長）	・東京オリンピック明けには新型コロナウイルスの新規感染者数が更に加速して増える可能性があり、とても明るい希望が持てるようには感じない。ますます消費も冷え込むと思われ、明るい希望が持てない。本当に不安と心配しかない。
<input type="checkbox"/>	スーパー（総務）	・新型コロナウイルス第5波の到来、変異株と不安要素が多く、明るい未来がまだみえない。
<input type="checkbox"/>	コンビニ（店長）	・新型コロナウイルスの感染者数の増加は気になるところだが、販売量には下げ止まりを感じる。ワクチン接種が進んで、徐々に回復するのではないかと。
<input type="checkbox"/>	コンビニ（企画担当）	・回復が進むことを期待していたが、新型コロナウイルスの感染者が急増しており、回復スピードが減速する可能性がある。
<input type="checkbox"/>	コンビニ（エリア担当）	・コロナ禍ではあるが、来客数は5%伸張し、そのお陰で米飯も8%の伸張を維持していることから、極端にコロナ禍でも来客数減少にならないと思われ、今月と比較して変わらないと予想する。酒類やデザートも好調で、家庭用需要も安定してきていると思われる。
<input type="checkbox"/>	コンビニ（店長）	・3か月前よりは来客数が上昇したが、本来の7月の売上にはやや遠い。新型コロナウイルスの変異株を中心とした感染者数増加の影響はいずれ当地にもやってきそうで先行き心配である。
<input type="checkbox"/>	コンビニ（商品開発担当）	・東京オリンピックによる効果を期待したいが、新型コロナウイルス感染拡大に落ち着きが見られないため、当面は厳しい流れが続くと考える。
<input type="checkbox"/>	コンビニ（本部管理担当）	・足元のプラス材料の恩恵を受け、今後も右肩上がりの業況を期待したい。しかし、東京オリンピック後のコロナ禍の状況は最悪と想定しているため、景気に対する期待感を持っていない。
<input type="checkbox"/>	衣料品専門店（経営者）	・65歳以上のワクチン接種が進んでいるため、少しずつでも人出が戻ることを期待する。
<input type="checkbox"/>	衣料品専門店（販売企画担当）	・早くワクチンを広めてもらわないと、ウィズコロナの形がみえない。
<input type="checkbox"/>	家電量販店（店員）	・半導体不足で商品の手配が厳しくなるかと思ったが、今のところ影響は少ない。しばらくはこの良い状態が続くようだ。
<input type="checkbox"/>	家電量販店（フランチャイズ経営者）	・東京オリンピックが終わればお祭り気分も冷め、新型コロナウイルスの感染拡大によるマインドの冷え込みがありそうである。残暑でエアコンが売れそうだが、来客数減少で新型コロナウイルス発生以前の売上までの回復は見込めない。
<input type="checkbox"/>	家電量販店（営業担当）	・新型コロナウイルス感染者数の減少には至らない。
<input type="checkbox"/>	乗用車販売店（経営者）	・新車販売は半導体不足の影響がまだ続くと思われる。反面、中古車市場は活況となっている。
<input type="checkbox"/>	乗用車販売店（経営者）	・全般的に先の見えない不安が客にも見受けられる。
<input type="checkbox"/>	乗用車販売店（従業員）	・新車販売が確実に見込める要素がなく、新型車が出て売れば今ある車種が売れなくなるだけで販売の増加にはつながらない。新規客がほとんどないため、販売に関しては自社客からの乗換えを促進するしか方法がない。
<input type="checkbox"/>	住関連専門店（営業担当）	・東京オリンピックで新型コロナウイルスの影響が中断したような形で、市場も動きが鈍い。ただ、住宅案件では、水回りを中心に細かい物件ではあるがリフォーム工事などが出ている。商業施設も、少しずつ年末から来年に掛けての商談が入り始めている。

<input type="checkbox"/>	その他専門店 [茶器] (店員)	・まだまだコロナ禍は続くと思う。
<input type="checkbox"/>	その他専門店 [書籍] (店員)	・前年までの巣籠り需要もなく売上も落ち着いてきているが、例年並みに戻っている様子で、前年が良すぎたため前年よりは売上が1割程度減ってきている。
<input type="checkbox"/>	その他小売 [ショッピングセンター] (経理担当)	・売上高は前々年比マイナス12.7%、来客数は前々年比マイナス19.4%である。
<input type="checkbox"/>	一般レストラン (経営者)	・ワクチン接種を含めて、まだまだ良くなる可能性がみえてこない。
<input type="checkbox"/>	一般レストラン (経営者)	・少し先が見通せない状況である。新型コロナウイルスの感染者数も増えてきているので、やや心配である。
<input type="checkbox"/>	一般レストラン (従業員)	・新型コロナウイルス変異株のまん延により、自粛モードが長引く。
<input type="checkbox"/>	バー (経営者)	・新型コロナウイルス感染症次第である。
<input type="checkbox"/>	その他飲食 [ワイン輸入] (経営企画担当)	・コロナ禍のなかでも消費者の消費意欲は衰えていないと感じる。しかし、新型コロナウイルスの影響により営業自体に制限が設けられている業種にとっては、先行きが見えない。
<input type="checkbox"/>	観光型ホテル (支配人)	・変わらないというより全く想像も付かない、分からないといった方が正しい。今の感染状況では東京オリンピックが終わるか途中で、関東圏だけではなく当地方まで何らかの宣言が発出される可能性が大いにある。秋以降に入りかけている宿泊宴会の予約もどうなることか心配でならない。
<input type="checkbox"/>	都市型ホテル (従業員)	・予約数から景気は変わらないと判断した。
<input type="checkbox"/>	都市型ホテル (営業担当)	・ビジネス利用の停滞、団体利用の停止で個人利用が頼りだが見込み薄と考えると、現状と余り変わらないと予測する。
<input type="checkbox"/>	旅行代理店 (経営者)	・振興施策で旅行需要は増えているが、期限が8月31日までなので、それ以降の動向が不安である。
<input type="checkbox"/>	旅行代理店 (経営者)	・ワクチン接種率いかにあるが、着実に収束するという実感がなければ、居酒屋、レストランや駅前のコンビニ等には在宅勤務の影響がある。人出が戻ってきているといっても、新型コロナウイルス発生以前に戻るのには、まだまだ先になる。
<input type="checkbox"/>	旅行代理店 (経営者)	・ワクチン接種が11~12月くらいまでは掛かりそうなので、しばらく状況が良くなるとは思えない。国民の80%がワクチン接種をしたら、ワクチン接種済みの人はGo To Travelキャンペーンで旅行ができるというような話をすれば、ワクチン接種率も上がりそうに思われる。安心、安全で旅行できるような雰囲気を作ってほしい。
<input type="checkbox"/>	旅行代理店 (営業担当)	・ワクチン接種の進捗次第と思う。修学旅行にも、実施に当たってのガイドラインが示されブレーキが掛かっている状況である。年内の旅行需要回復は期待薄である。
<input type="checkbox"/>	タクシー運転手	・例年8月は旅行や帰省などで人の移動があり忙しくなる月だが、緊急事態宣言の対象が増え、当地もまん延防止等重点措置の対象となるかもしれない、なかなか正常には戻らないため厳しい。
<input type="checkbox"/>	タクシー運転手	・業界的に、一度落ち込んだ景気はなかなか戻らない。
<input type="checkbox"/>	通信会社 (サービス担当)	・ほとんどの家庭で光回線が普及しているため、たとえ新規契約があっても他社からの乗換えなどで実質はプラスマイナスゼロである。
<input type="checkbox"/>	テーマパーク (職員)	・先行きが見えない新型コロナウイルスの感染状況、前年秋のGo To Travelキャンペーンのような施策が期待できないとなると難しい。
<input type="checkbox"/>	テーマパーク職員 (総務担当)	・新型コロナウイルスの感染者数もかなり多くなってきていて、ワクチン接種も減速した。東京オリンピックも無観客となり今後の不安が増した感じである。
<input type="checkbox"/>	ゴルフ場 (支配人)	・今後2~3か月先の入場者予約数は、前年の同日比を上回っている。前年8月以降の入場者数は新型コロナウイルス感染症の影響を余り受けていない数字なので、景気は変わらず、好調に推移すると思う。
<input type="checkbox"/>	その他レジャー施設 [鉄道会社] (職員)	・当地に関しては新型コロナウイルスの感染者数が多くないものの、行政の指導もあり外出者数は少ない。夏休みで多少学生の乗車があるが、一般客の利用は少なめである。夏のイベントの中止等もあり、回復を期待できない。

□	美容室（経営者）	・ワクチン接種がかなり普及してきているが、新型コロナウイルスの感染者数が増えているため、また客足が悪くなると考える。
□	その他サービス〔介護サービス〕（職員）	・猛暑が続けば移動用商品群の出荷が伸び悩むため、残暑が長く続かなければと祈るばかりである。
□	設計事務所（経営者）	・不安定な状態のまま推移している。
□	住宅販売会社（従業員）	・新型コロナウイルスの感染者数の増加もあり、まだこの状況は続くと思われる。
□	住宅販売会社（従業員）	・金融機関で貸付けの期間が40年という長期が出始め、少しだけ月額返済額が減少したことで新築住宅への意欲が湧いてきたように思われる。しかし、総返済額は増え、貸付金利の上昇があった場合に返済に耐えられるのかという不安がある。
□	その他住宅〔不動産賃貸及び売買〕（営業）	・賃貸業界では第2の繁忙期に入るので期待はしているが、緊急事態宣言発出の有無で大幅な修正が必要になる可能性がある。
▲	一般小売店〔書店〕（経営者）	・東京オリンピック期間中はまだ何とかなると思うが、終わった後に新型コロナウイルスの感染状況も更にひどくなるだろうし、恐らく大変な状況になると考える。
▲	一般小売店〔和菓子〕（企画担当）	・新型コロナウイルスの感染状況がもう一度悪くなると思われる。
▲	百貨店（販売担当）	・東京での緊急事態宣言発出後、来客数はゆっくり下がりつつある。
▲	百貨店（業績管理担当）	・直近では売上が少しずつ回復してきているものの、足元で感染の拡大が続いており、来客数や売上に悪影響が出ると考えられる。
▲	百貨店（販売担当）	・この先緊急事態宣言が発出されないとは限らないため、見通しを立てるのは難しいが、良くなることはしばらく見込めない。
▲	スーパー（店長）	・2～3か月先には一般の人のワクチン接種も進んでおり、新型コロナウイルス感染への危機感が今より更に薄くなり、以前の生活へと戻っていくと思われる。ただし、今以上に来客数が増えることはない。
▲	スーパー（ブロック長）	・東京オリンピック期間中に新型コロナウイルスの感染者数が増えて、また緊急事態宣言の発出ということになれば、食品小売業には少し追い風かもしれないが、大きな伸びは期待できないと考える。
▲	コンビニ（店長）	・ワクチンの職域接種の遅れや他地域では感染が再拡大しているため、ワクチン接種では抑えられないと思う。
▲	コンビニ（店員）	・今がピークで、ここから来客数が減少傾向となる。
▲	乗用車販売店（経営者）	・新型コロナウイルスの感染が急速な広がりを見せ始め、緊張感のある数字を目にしている。今後の広がり方次第では、経済にも今までにない影響が出そうである。
▲	乗用車販売店（販売担当）	・世界的な半導体不足により、今後入荷してくる車もそうであるが、いろいろなオプションが削除されている。それに不満を持つ客も多く、半導体不足が影響してくると思う。
▲	乗用車販売店（営業担当）	・東京オリンピックが終わった後の盛り下がりに加えて、増え続ける新型コロナウイルス感染者と、商品も部品不足で生産遅延の案内がメーカーからきており売物がなくなっているため、見通しは悪い。
▲	その他専門店〔貴金属〕（経営者）	・東京オリンピック・パラリンピックと当地では国体があり、同時期に衆議院選挙が行われることを見越すと、客足が伸びると思えない。3つのイベントは、本来景気回復を見込めそうなプラス要因だが、新型コロナウイルスの感染が絡むと、景気は180度反転しているように思える。
▲	その他専門店〔雑貨〕（店員）	・第5波の新型コロナウイルス変異株の影響で、東京オリンピック後の景気マインドの押し下げが懸念される。
▲	旅行代理店（営業担当）	・新型コロナウイルス第5波の変異株による感染の急拡大で、今まで以上の打撃を受ける予感がする。ワクチン接種の進み具合にもよるが、旅行業界の復活はまだ半年以上は無理だと感じる。
▲	通信会社（企画担当）	・インターネット利用におけるWi-Fiの必要性が薄れている可能性もあるが、4月以降、客からの引き合いが減ってきている。インターネットを低料金のスマートフォンに一本化して節約しようとする動きがあるのかもしれない。

	▲	通信会社（営業担当）	・新型コロナウイルス特需の在宅勤務の回線需要がほぼ落ち着いてきた。
	▲	レジャーランド（職員）	・新型コロナウイルス第5波の予兆があり、最繁忙期である8月には感染拡大がないことを願いたい。ワクチン接種ペースが鈍化していることから、秋～冬季の集客予測の見直しが必要である。
	▲	観光名所（案内係）	・街全体の様子を見てもやはり人通りは少ない。これから2～3か月で良くなるという要素は何もみえない。新型コロナウイルス感染症の動向が気になる。
	▲	パチンコ店（経営者）	・コロナ禍の影響で客が来店を手控えている。
	▲	理美容室（経営者）	・まだまだ皆出歩かないため、景気は余り上向きにならないと思う。
	▲	設計事務所（職員）	・依然としてコロナ禍ということで、景気の良くなるような方策が全くみえていない。
	▲	住宅販売会社（従業員）	・販売の後押しがなくなり少し落ち着くと思われる。
	▲	その他住宅〔住宅管理〕（経営者）	・商談、見積りも増えてはきているが、受注、契約まではなかなか結び付かない。景気が前向きな方向に向かっていないため心配である。
	×	スーパー（販売担当）	・3か月後に近隣に大型ショッピングセンターがリニューアルオープンする。
	×	乗用車販売店（従業員）	・新型コロナウイルスの感染がこのまま落ち着けば景気は良くなっていくと思うが、今の雰囲気を見るとどう考えても第5波でもっとひどい状態になりそうである。皆のワクチン接種が終了する前にまたひどい状況になってしまうことを懸念する。
	×	都市型ホテル（総支配人）	・新型コロナウイルス変異株の広がり具合とそれに対する国、地方自治体の対応次第である。宿泊は先週からキャンセルが急増した。レストランの予約もない状況である。
	×	テーマパーク（職員）	・新型コロナウイルスの感染が収束するまでは難しい。
	×	その他レジャー〔スポーツレジャー紙〕（広告担当）	・ワクチン不足もあり、情勢の安定がみえてこない。
	×	理容室（経営者）	・仕事が減るばかりである。
	×	美容室（経営者）	・新型コロナウイルスの影響で、客は外に出ない。
	×	住宅販売会社（経営者）	・特に衣料品の価格が少し上がっているため、実質的に住宅ローンに回す金が少なくなり、今後は分譲住宅も厳しくなると思われる。
企業 動向 関連 (東海)	◎	輸送用機械器具製造業（経営者）	・製造業は全般的に増産傾向にある。材料不足が一番の問題点になりつつあり、車でさえもIC、鉄の不足で生産調整している。これが解消してくれば更に増産も可能な状況である。工作機械を新規で頼んでいる同業者が多い。
	○	電気機械器具製造業（総務担当）	・現在感染が拡大しつつある新型コロナウイルス感染症は、ワクチンの普及とともに沈静化すると思われ、景気は徐々に回復していくものと考えられる。
	○	輸送用機械器具製造業（管理担当）	・ワクチン接種の浸透で、更に人流が増加していくと思う。
	○	通信業（総務担当）	・新型コロナウイルスの感染者数は高い水準で停滞しても、重傷者数や死者数が減少することで、インフルエンザと同程度のリスク意識になり、経済活動が復活していく。
	○	不動産業（経営者）	・今後はワクチン接種が更に進み、徐々に外出する人が増加すると予想する。売上は徐々に回復していき、前年を上回ると思われる。
	○	不動産業（経営者）	・表面的に顕著には現れていないが、生活環境の改善を望む客が多いと推測する。
	○	広告代理店（制作担当）	・秋口にはワクチン接種が終わっているとの見通しだが、逆に気持ちの緩みでリバウンド感染が出る予想もあり、期待はできない。
	○	会計事務所（職員）	・1年以上にわたるステイホームに嫌気が差してきている。ワクチン接種も進んできていることから、少しずつ外食は多くなっている。東京オリンピックが終われば、東京オリンピックもやれたことだしという意識から、外へ出掛ける人も増えてくると思う。

□	パルプ・紙・紙加工品製造業（顧問）	・東京オリンピックが開催されたが、全国的に新型コロナウイルスの感染者数が日々増加して、特に若い人でワクチン接種がまだ済んでいない人の感染が多い。例年9～10月は秋需が見込まれるが、これらの影響で今年はその状況ではなく、現状の景気が続くものと思われる。
□	化学工業（営業担当）	・需要の好調が継続する。
□	化学工業（総務秘書）	・東京オリンピックが終われば感染対策に集中するよう政府、マスクが先導し、景気は消沈気味になる。一旦収束を迎えられるように、もうしばらく耐えるしかない。
□	窯業・土石製品製造業（社員）	・客に目一杯納期を延ばしてもらっている状況なので、しばらくは生産が追い付かない状況が続くそうである。新規開拓分野であるキャンプ用のセラミックス製品も、予想以上に好調であり、OEMの依頼も入っている。
□	金属製品製造業（経営者）	・引き合いも減少しており、引き続き良くない傾向が続くと考える。
□	一般機械器具製造業（経営管理担当）	・受注量、販売量の見込みから、景気は変わらないと判断する。
□	電気機械器具製造業（営業担当）	・人員を増やしてもすぐには効果が出ず、納期遅れなど他社の問題には対応が困難である。
□	建設業（経営者）	・政治家のリーダーシップがなさすぎて、これでは日本は本当に不安で仕方がない。
□	建設業（営業担当）	・当社は生活に関わる職業のため、直接的には右往左往しない。外仕事で受注する仕事においては、業種や各企業のやり方によって景気の良いところから仕事が出てきたりする場合もある。これから先の数か月は、どちらともいえない状態であろうと思う。
□	輸送業（従業員）	・足元の新型コロナウイルスの感染拡大状況を考えると、いつ前年のように荷主の動きが止まってしまうか分からない。
□	輸送業（エリア担当）	・コロナ禍で一度通販を利用した客は、引き続き利用する。安定して増加している。
□	通信業（法人営業担当）	・国の税収が60兆円を超えている。政治主導の経済政策の効果かもしれないが、企業によって状況は分かれている。
□	金融業（従業員）	・東京オリンピックでも海外からの感染者はほぼないに等しいが、日本の景気がどうなるのか心配をしている人が非常に多い。景気と感染症対策が両立するかと考えると、どちらともいえない。
□	金融業（従業員）	・ワクチン接種のスピードが減速している。また、ワクチン接種が進んでも、今までと変わらない生活を送らざるを得ない状況である。新型コロナウイルスは感染拡大の傾向にあることから、景気は変わらないと思う。
□	金融業（企画担当）	・新型コロナウイルスの新規感染者数が増加傾向にあるため、人々の行動も慎重になっている。新規感染者数が減少していかないと行動も変わらず、景気回復に向かわないとみる経営者が多い。
□	行政書士	・売上は伸びないで現状維持である。
□	会計事務所（職員）	・7月の売上も例年並みとなった。この先も新型コロナウイルスの感染拡大が、少なからず消費者の動向にマイナスの影響を与えることになるが、コロナ慣れ、ワクチンの普及もあり、景気については、現状より悪化することも良くなることもないと思われる。
□	その他非製造業〔ソフト開発〕（経営者）	・現在の経済を取り巻く環境を考えれば、非常に悪い状態も考えられる。特許申請から4か月ほどたったが、本業が忙しくなかなか手が回らない製品開発を早め、早く立ち上げる必要がある。
▲	食料品製造業（営業担当）	・受注量回復の要素が見当たらない。取引先においても深刻な状況である。
▲	食料品製造業（経営企画担当）	・東京オリンピック、お盆休みと人流が激しくなる反動で、9月以降の消費マインドの減退が懸念される。
▲	鉄鋼業（経営者）	・好転する要因がない。鉄鋼メーカーから我々販売サイドだけへの一方的な大幅値上げが続き、中小企業の経営を圧迫することしか起こらない。日本のものづくりを潰す気であると思えない。
▲	金属製品製造業（従業員）	・仕事量が秋から増えるという見方もあれば、今年度中は動かないという見方もあり先が見えないが、原材料コスト高は間違いないので、余り良い状況ではない。

	▲	一般機械器具製造業（営業担当）	・コロナ禍の自粛の反動で、引き合いや受注が増えているが、今度は半導体部品の不足で自動車の生産にブレーキが掛かっており、設備投資の見通しは明るくない。
	▲	電気機械器具製造業（経営者）	・3か月以内に再度鋼材値上げの話が届いている。値上げはされるし納品はされないで、全体的には単価が上がり生産販売が困難になると思われる。
	▲	輸送用機械器具製造業（総務経理担当）	・インドネシアやタイで新型コロナウイルスの感染者数が増えているということで、自動車会社の生産量が下がってくる。その分部品数も減るため、自動車部品会社の売上は少々下がるのではないかと考える。
	▲	建設業（役員）	・当エリアでも供給過多の影響で完成在庫が増えてきた。他社は大幅値引き販売で処分している。ウッドショックや新型コロナウイルスなどマイナス要因はあるが、住宅の景気対策など特に目立った施策がないので厳しくなる。
	▲	輸送業（経営者）	・東南アジアにおける新型コロナウイルスの感染拡大で、必要物資が不足し始めており工場の稼働に影響が広がると思われる。
	▲	輸送業（エリア担当）	・東京オリンピックが終わって一時の特需が絶えてしまう。ワクチン接種が段々と進み楽観的なムードが漂い始めているが、实体经济の回復の裏付けとなるような様々な要因、土地が売れ始めているとか建設受注の予定が増えているという話は周りから聞こえてこない。むしろ東京オリンピック以降はどうなるのだろうかという声一般的であるため、景気は下がっていくのではないかと考える。
	▲	通信業（法人営業担当）	・一強他弱となる飲食店に限らず、多様なチャレンジが生まれにくい業種が増えていくと、経済が停滞し、生活は潤わず、心もすさむ。経済的な豊かさとは別の次元での幸福を感じる方法を知らない日本人の心は、この先どんどん沈み、経済とともに悪い循環になっていくと感じる。
	▲	新聞販売店〔広告〕（店主）	・依然として折込チラシの受注が低調である。
	▲	公認会計士	・新型コロナウイルス感染症の影響で多額の負債の発生や収益性が低下した企業があり、これらの改善には10年程度掛かると考えられる。中堅・中小企業の生産性向上や事業承継対策の解決には、相当程度の時間が掛かると考えられる。
	▲	その他サービス業〔ソフト開発〕（社員）	・新型コロナウイルスの影響で稼働日が減り、遠方の客も来店できないため、期待することがまだできない。
	×	出版・印刷・同関連産業（営業担当）	・新型コロナウイルスの影響が所々に出ている。今のうちに手を打っておかないと本当に大変なことになる。実際に周りを見ても、給料が下がっている、売上が減っている、失業しているなど、本当に目も当てられない状態になっている。これからどんどんもっと悪くなると思う。
雇用 関連 (東海)	◎	—	—
	○	人材派遣会社（企画統括）	・東京オリンピック開催の効果による景気回復が見込まれる。
	○	アウトソーシング企業（エリア担当）	・今後も自動車生産における景気は良くなると予想するが、半導体不足が今後の生産に影響を与える懸念がある。景気が上向き足かせとならなければと考える。
	○	新聞社〔求人広告〕（営業担当）	・東京オリンピック後の新型コロナウイルスの感染状況は不透明だが、ワクチン接種が進む高齢者を軸に人の動きが戻ってくると思われる。
	○	職業安定所（所長）	・新規求人数が、新型コロナウイルス感染症の影響を受けた前年同期と比較して、緩やかではあるが増加傾向にある。
	○	職業安定所（職員）	・製造業においては、半導体の納入遅れ等により一定日数の操業停止等を余儀なくされる事業所が多く今後不安はあるが、受注件数そのものは増えており、半導体の問題が解決すれば、景気は回復方向に向かっていくと思われる。
	○	職業安定所（職員）	・新型コロナウイルスの感染状況もあるが、製造業を中心に少しずつ景気の回復傾向にあると感じる。
	○	職業安定所（職員）	・ワクチン接種が進むことで、求人は更に増えると思われる。

○	職業安定所（次長）	・産業別新規求人数を前年同月と比較すると、増減にばらつきはあるものの全体では増加しており、特に基幹産業である製造業での増加傾向が続いている。コロナ禍での感染拡大の懸念から先行き不透明感は強いものの、徐々にアフターコロナに向けての期待と準備の動きが出始めた感がある。ただし、引き続き変異株の感染拡大に注視していく必要がある。
○	民間職業紹介機関（営業担当）	・お盆明けから転職希望者の活動意欲も上がり、年末や年度末の転職に向けて潜在需要が顕在化してくる可能性もある。
□	人材派遣会社（経営企画）	・特段変化の要因はない。
□	人材派遣会社（営業担当）	・求人数は横ばいから増加傾向にあるが、求人と求職のミスマッチから採用数は増加していない。
□	人材派遣会社（営業担当）	・東京オリンピック開幕とともに新型コロナウイルスの第5波もきているため、先行き不透明感が強い。
□	職業安定所（職員）	・新型コロナウイルス感染症の再拡大による影響を注視していく必要があるが、好転する要素は見当たらない。
□	民間職業紹介機関（窓口担当）	・無観客開催の東京オリンピックで経済効果も当初ほど期待できず、再び新型コロナウイルスの感染拡大が懸念されている状況下で、先の見通しは明るくないと感じる。
□	学校〔専門学校〕（就職担当）	・本学学生の大半は医療関係への就職であるが、前年と比較して採用数が減少しており、採用試験の回数も減少している。全国的にも採用試験日程が早い当県において、他県から受験する学生が増加している。
▲	人材派遣業（営業担当）	・東京オリンピック・パラリンピック終了後の新型コロナウイルス関連の規制に左右されると想定するが、回復の兆しが見えない。
▲	人材派遣会社（社員）	・客は夏季のリゾートホテルなので2～3か月先は悪くなるが、来月の予約は好調で足元の利用は多くなる。
▲	新聞社〔求人広告〕（営業担当）	・4連休や東京オリンピックで新型コロナウイルスの新規感染者数が急激に悪化しており、今後、秋に向けての状況には大きな不安がある。
▲	職業安定所（職員）	・新型コロナウイルス感染症による雇用調整が長引くなか、雇用調整助成金等の助成措置だけでは経営が滞り、資金繰り等による倒産・廃業等が徐々に発生し始めている。
×	人材派遣会社（営業担当）	・主要客との受託契約は、10月からの予算削減が計画上決まっております、エンジニア稼働率の低下が確実である。