

9. 中国（地域別調査機関：公益財団法人中国地域創造研究センター）

（－：回答が存在しない、*：主だった回答等が存在しない）

分野	景気の先行き判断	業種・職種	景気の先行きに対する判断理由
家計 動向 関連 (中国)	◎	観光名所（館長）	・新型コロナウイルスのワクチン接種が順調に進めば、来客数が増加し、景気は良くなる。
	◎	競艇場（企画営業担当）	・2か月後に、全国発売のG1競走が開催されるため、売上が増加する。
	○	商店街（代表者）	・人出が徐々に元に戻っているため、消費も上向く。
	○	商店街（代表者）	・新型コロナウイルスのワクチン接種が進み、景気が好転する。
	○	一般小売店〔靴〕（経営者）	・新型コロナウイルスのワクチン接種が進み、消費が元に戻る。
	○	百貨店（営業担当）	・新型コロナウイルスのワクチン接種が進み、来客数が回復する。今年は旅行や外出など秋の行楽予定が入る客が増加する。
	○	百貨店（外商担当）	・今後、更に新型コロナウイルスのワクチン接種が進み、百貨店の主要客である高齢者の消費マインドが向上する。
	○	百貨店（売場担当）	・東京オリンピック・パラリンピックが終了、新型コロナウイルスのワクチン接種率も上昇し、景気も落ち着いてくる。
	○	スーパー（店長）	・前年の夏と比べ、今年の夏は客の購入状況が比較的良くなっている。お盆の帰省予定や周辺の様子から判断すると、8～9月以降、景気はやや良くなる。
	○	スーパー（店長）	・新型コロナウイルスのワクチン接種が進んでいるので、数か月後には、観光客など遠方からの来客数も増加する。
	○	スーパー（店長）	・来客数や売上が徐々に回復していく。
	○	スーパー（総務担当）	・新型コロナウイルスの影響を受けなければ、好調を維持できる。
	○	コンビニ（エリア担当）	・新型コロナウイルスのワクチン接種が進めば、景気は少し良くなる。
	○	コンビニ（副地域ブロック長）	・今後、観光客や出張などで訪れる県外客が増加すれば、景気はやや良くなる。
	○	コンビニ（支店長）	・新型コロナウイルスの影響が薄れているため、景気はやや良くなる。
	○	家電量販店（販売担当）	・猛暑によりエアコンの動きが良くなると、景気はやや良くなる。
	○	乗用車販売店（営業担当）	・商品の改良等と生産の見通しが立てば、景気はやや良くなる。
	○	自動車備品販売店（経営者）	・新型コロナウイルスに慣れ、自粛にも飽きてきた客の動きが活発になりつつあり、今月前半から販売量が増加してきていることから、今後、景気はやや良くなる。
	○	その他専門店〔和菓子〕（経営者）	・新型コロナウイルスのワクチン効果で景気はやや良くなる。
	○	その他専門店〔土産物〕（経営者）	・新型コロナウイルスのワクチン接種が進み、人々が安心して出掛けられるようになれば、観光客や買物客が戻ってくる。
	○	高級レストラン（事業戦略担当）	・新型コロナウイルスの動向次第であるが、今後、更に動きが活発になる。
	○	一般レストラン（経営者）	・3か月で新型コロナウイルス発生以前の状態まで回復することは難しいが、今後、景気は多少良くなる。
	○	一般レストラン（経営者）	・東京オリンピックの終了で、人々が日常に戻るため、来客数が回復する。
○	一般レストラン（店長）	・新型コロナウイルスのワクチン接種をした人が久しぶりに来店したり、修学旅行の予約電話などが増加したりしていることから、景気は現状よりやや良くなる。	
○	都市型ホテル（総支配人）	・10月以降、トップシーズンを迎えるが、大会や団体などの先行予約は例年ほど伸びていない。ただ、一定の動きが出ているため、今後、景気はやや良くなる。	
○	タクシー運転手	・新型コロナウイルスのワクチン接種が進み、感染者数が減少しているため、人出が増加しつつあるが、東京オリンピックの開幕で人々の気分が高揚し、人の動きがさらに活発化する。	
○	通信会社（経理担当）	・新型コロナウイルスのワクチン接種が進み、全般的に活動意欲が高まることで、景気が少しずつ良くなっていく。	

○	テーマパーク（業務担当）	・新型コロナウイルスの感染が拡大すれば以前のように景気が悪くなるが、現状のままであれば、来客数が徐々に増加する。
○	設計事務所（経営者）	・新型コロナウイルスのワクチン接種が進めば、消費者の気持ちが前向きになり、景気はやや良くなる。
□	商店街（代表者）	・酷暑から外出する人が少なく、人の流れや物の動きが悪くなっており、今後も景気は変わらない。
□	商店街（代表者）	・新型コロナウイルスの感染者数が増加し、来客数が減少するため、景気は良くならない。
□	百貨店（営業担当）	・新型コロナウイルス感染症が終息しないと、客が百貨店で買物したり、食事をしたりする気分にならない。
□	百貨店（営業担当）	・若い世代の新型コロナウイルスのワクチン接種が進み、人出は多くなるが、今のままでは都市だけでなく、地方でも感染者数が増加するという危機感がある。外出の自粛が続き、巣籠り需要は続くが、衣料品などの回復はまだ先になる。
□	百貨店（外商担当）	・現在、東京オリンピックの開催や新型コロナウイルスの影響で、多少厳しい状況ではあるが、何とか踏みとどまっている。今後も、当面は厳しい状況が続く。
□	スーパー（店長）	・新型コロナウイルスの状況が変わるとは考えにくく、近隣への競合店の出店もあるため、厳しい状況である。客の購買意欲が大幅に低下する要因は見当たらないものの、プレミアム付商品券事業のような客の購買意欲が高まる要因もないため、景気は現状維持となる。
□	スーパー（店長）	・来客数が元に戻りつつあるが、新型コロナウイルスの影響が続くため、景気は変わらない。
□	スーパー（店長）	・新型コロナウイルスの感染状況次第だが、現状から判断すると、今後も景気は変わらない。
□	スーパー（業務開発担当）	・秋の季節商材が出回る頃には新型コロナウイルスのワクチン接種が進み、客の購買意欲も変化していると思うが、景気が良くなるとは判断できない。
□	スーパー（営業システム担当）	・新型コロナウイルスの感染者数の増加傾向が続くと、巣籠り需要が残りに、現在の景気を維持する。
□	スーパー（販売担当）	・新型コロナウイルスのワクチン接種が進み、来客数が増加しているが、最近、新型コロナウイルスの感染者数が再び増加してきたので、今後、景気は良くならない。
□	コンビニ（エリア担当）	・前年の8月に競合店が出店して以降、来客数や売上が伸び悩んでおり、今後も状況は変わらない。
□	コンビニ（エリア担当）	・今後、急激に景気が良くなることはない。
□	衣料品専門店（代表）	・東京オリンピックが終わり、新型コロナウイルスのワクチン接種が進めば、客の外出機会が増加し、洋服を購入するようになる。ただ、テレビから感染情報を得て、ステイホームを続ける客も出てくる。
□	家電量販店（店長）	・新型コロナウイルスの動向次第ではあるが、現状では景気は変わらない。
□	家電量販店（店長）	・今後も来客数に変化はない。
□	家電量販店（店長）	・今のところ景気が上向き要因がないため、不景気が続く。
□	家電量販店（企画担当）	・大規模な景気対策が打たれなければ、景気は変わらない。
□	乗用車販売店（営業担当）	・来客数が減少傾向にあるが、新型車が投入されるため、現状から変わらない。
□	乗用車販売店（営業担当）	・新規の来客数は増加しているが、客の節約傾向が続くため、景気は変わらない。
□	乗用車販売店（営業担当）	・客が必要な車は購入するが、必要でない車の買換えはしないので、景気は変わらない。
□	乗用車販売店（業務担当）	・新型コロナウイルスの影響で先行きが全く不透明である。新型コロナウイルスによる部品の欠品もあり、明るい材料がないため、景気は変わらない。
□	自動車備品販売店（経営者）	・新型コロナウイルスのワクチン接種が進むことにより、生活習慣が少しでも元に戻ることを期待したいが、景気が良くなるとは考えにくい。
□	その他専門店 [時計]（経営者）	・商品やサービス等を変えて経営を立て直しているが、今後も新型コロナウイルス発生以前の売上にはなかなか戻らない。

□	その他小売 [ショッピングセンター] (支配人)	・新型コロナウイルスのワクチン接種が進み、感染者数が激減すれば、景気も上向くが、感染者数の増減が続く間は、景気も一進一退が続く。
□	その他小売 [ショッピングセンター] (管理担当)	・客の自粛意識は薄れているが、新型コロナウイルスの感染者数が増加傾向にあるため、依然として危機感を持っており、景気がすぐに良くなることはない。
□	観光型ホテル (営業担当)	・県内の感染者数が増加傾向にあるため、景気は良くならない。
□	観光型ホテル (副支配人)	・最近、再び新型コロナウイルスの感染者数が増加しているため、宿泊の予約が大幅に増加することはない。
□	都市型ホテル (企画担当)	・新型コロナウイルスの感染が落ち着き、大きな起爆剤であるGo Toキャンペーンの再開計画でも発表されないと、先行きの見通しが判断できない。企業や法人の新型コロナウイルスに対する警戒は続いており、宴会の需要は今後も厳しい状況になる。
□	都市型ホテル (企画担当)	・新型コロナウイルスのワクチン接種が進み、人の動きが良くなることを期待するが、夏休みの需要も上がってこないことから、まだ数か月はこの状況が続く。
□	旅行代理店 (経営者)	・新型コロナウイルスの影響が続くため、景気は変わらない。
□	旅行代理店 (支店長)	・新型コロナウイルスのワクチン接種が進み、Go To Travelキャンペーン等が再開しない限り、景気は良くならない。
□	タクシー運転手	・観光客が多少なりとも増加しているが、新型コロナウイルスの影響もあるので、景気は変わらない。
□	通信会社 (企画担当)	・最大手キャリアの工事遅滞の解決が長引いている。オンラインサービスやネットサービスの活用度は高まっているが、新規サービス、高単価サービスへの移行が進まない。
□	通信会社 (営業担当)	・このままの状況が続けば、景気は上向かず、小康状態が続く。
□	通信会社 (工事担当)	・新型コロナウイルスの影響が続くため、景気は変わらない。
□	放送通信サービス (総務経理担当)	・景気が良くなる要因がなく、利用料金の延滞額も前月から大きな変化はないので、今後も景気は変わらない。
□	テーマパーク (営業担当)	・県の観光に関する補助金が停止となったことや、近隣で新型コロナウイルスの感染が拡大しつつあり、地元客の外出自粛が見込まれることなどから、景気は良くならない。
□	テーマパーク (管理担当)	・東京オリンピックは開催したが、景気に変化はなく、今後も景気は良くならない。
□	観光名所 (管理担当)	・新型コロナウイルスのワクチン接種が今のペースで進むのであれば、感染者数は増減を繰り返し、景気も現状を維持する。
□	ゴルフ場 (営業担当)	・今後、県境を越える移動の自粛が解ければ、景気は良くなっていく。
□	美容室 (経営者)	・景気は余りいい状況ではなく、今後も良くならない。
□	美容室 (経営者)	・新型コロナウイルスの感染者数が増加している状況で、8月はお祭りやイベントが中止になるため、景気がどん底になる。
□	設計事務所 (経営者)	・現在、新型コロナウイルスは落ち着いているものの、感染者数は微増を続けているので、今後も客が住まいに関する動きを控える。
□	設計事務所 (経営者)	・来客数や客からの問合せが増加しないため、景気は変わらない。
□	住宅販売会社 (従業員)	・東京オリンピックの開催で一時的に高揚感が高まったが、すぐに元に戻るため、景気は変わらない。
▲	商店街 (代表者)	・客の購買意欲が低下するため、景気はやや悪くなる。
▲	一般小売店 [茶] (経営者)	・お中元商戦は前年より早く動き出しているが、お盆までの状況を見ないと、不安である。
▲	一般小売店 [食品] (経営者)	・新型コロナウイルスのワクチン接種状況によって変わってくるが、巣籠り需要が少しずつ薄れてきているため、景気はやや悪くなる。
▲	一般小売店 [印章] (経営者)	・新型コロナウイルスの先行きが不透明で、人々の生活が萎縮しているため、景気はやや悪くなる。
▲	百貨店 (経理担当)	・地方でも新型コロナウイルスの感染が拡大しているため、今後、景気はより一層厳しい状況になる。

	▲	百貨店（営業企画担当）	・直近のお盆商戦も、里帰りする人や旅行客の減少で厳しくなる。新型コロナウイルスの感染者数が急増し、新型コロナウイルスのワクチン接種の完了もまだ先になるため、景気はやや悪くなる。
	▲	百貨店（販売計画担当）	・個人所得や商品供給の減少で、景気はやや悪くなる。
	▲	スーパー（販売担当）	・新型コロナウイルスの感染者数が徐々に増加しており、景気が良くなる材料も見当たらないことから、景気はやや悪くなる。
	▲	スーパー（販売担当）	・新型コロナウイルスの感染再拡大が現実味を帯び、イベントやチラシ等積極的な販売施策が取りづらいため、景気の先行きは不透明である。来客数も毎月減少しており、今後、景気はやや悪くなる。
	▲	スーパー（財務担当）	・当面は、東京オリンピックのテレビ観戦等により、家庭で食事をする機会が増えるため、売上は前年並みとなる。東京オリンピックが終了し、新型コロナウイルスのワクチン接種が進むと、外食が増加し、売上が減少する。
	▲	乗用車販売店（店長）	・新型車が発売されるが、購入層に限られるため、大きな期待はできない。客への代替提案を行うが、反応は良くない。広告宣伝を強化しているので、長期的には効果は現れるが、当面は厳しい。
	▲	その他専門店〔布地〕（経営者）	・新型コロナウイルスのワクチン接種が予定より少し遅れているため、景気はやや悪くなる。
	▲	一般レストラン（経営者）	・例年9～11月は売上が減少する傾向にあり、客の外出や外食自粛の定着で、夜間の飲酒を伴う食事スタイルも低迷が続くため、景気はやや悪くなる。
	▲	バー（経営者）	・新型コロナウイルスの第5波が訪れるため、景気はやや悪くなる。
	▲	その他飲食〔サービスエリア内レストラン〕（店長）	・新型コロナウイルスの影響が続くため、景気はやや悪くなる。
	▲	タクシー運転手	・今月の状況がかなり良いので、今よりは悪くなる。
	▲	タクシー運転手	・新型コロナウイルスの感染者数が増加し、夜の飲食街が閑散としているため、今後、景気はやや悪くなる。
	▲	通信会社（広報担当）	・景気回復の兆しがなく、客が買い控えをしている状況で、新型コロナウイルスの第5波が訪れる懸念もあるため、景気はやや悪くなる。
	▲	住宅販売会社（営業担当）	・新型コロナウイルス感染者数が増加傾向にあるため、客の外出機会が減少する。
	▲	住宅販売会社（営業所長）	・住宅ローン減税や補助金等の利用期限も迫っており、経済を活性化させるためには、政府主導の新たな対策が必要である。何もなければ、客が今購入に動く理由がなく、景気は良くならない。
	×	商店街（理事）	・若年層の新型コロナウイルスのワクチン接種が進んでおらず、東京オリンピック終了後の感染者数の増加も懸念されるため、景気は悪くなる。
	×	一般小売店〔眼鏡〕（経営者）	・東京オリンピック終了後の景気対策がなく、新型コロナウイルスのワクチン接種後も自粛を強いられているため、現状では消費の回復は見込めない。
	×	一般小売店〔洋裁附属品〕（経営者）	・新型コロナウイルスの感染状況が悪化するため、景気は悪くなる。
	×	乗用車販売店（統括）	・半導体不足と新型コロナウイルスの影響で、先が読めない。
	×	美容室（経営者）	・2～3か月では人の動きは良くならず、巣籠り需要が定着しているため、景気は良くならない。
企業 動向 関連 (中国)	◎	輸送用機械器具製造業（経営者）	・今後、繁忙期が訪れる。
	○	繊維工業（監査担当）	・行事やイベントなどが、徐々に開催され始め、人の動きが出てきているため、秋口には商売がやや活発になる。
	○	化学工業（総務担当）	・新型コロナウイルスの感染が落ち着き、景気はやや回復する。
	○	鉄鋼業（総務担当）	・今後、徐々に客の動きが出てくる。
	○	輸送業（支店長）	・新型コロナウイルス感染症の終息後も宅配需要は微増となる。

	○	通信業（営業企画担当）	・ITに関する投資の動きに大きな変動は起きない。
	○	不動産業（総務担当）	・例年どおりであれば、景気は今年よりは良くなる。
	□	食料品製造業（経営者）	・東京オリンピックが開催しても、景気に変化がなかったため、今後も変わらない。
	□	食料品製造業（総務担当）	・新型コロナウイルスの感染状況から判断すると、景気は変わらない。
	□	木材木製品製造業（経理担当）	・新型コロナウイルスのワクチン接種が進むが、東京オリンピック終了後に景気が落ち込み、住宅業界の景気も横ばいとなる。
	□	化学工業（総務担当）	・新型コロナウイルスの感染者数が増加傾向にあるため、今後も景気は良くならない。
	□	窯業・土石製品製造業（総務経理担当）	・大口案件対応がしばらく続くため、多忙な状況が継続する。
	□	鉄鋼業（総務担当）	・現在の好調な受注状況が2～3か月は継続する。
	□	非鉄金属製造業（業務担当）	・電子、電池材料素材の販売量はこれ以上増加しない。
	□	金属製品製造業（総務担当）	・受注が定時工数以上に戻っていることは好材料だが、納期対応のための超過勤務や原材料価格の高止まりが業績回復の阻害要因となっており、今後も景気は変わらない。
	□	一般機械器具製造業（管理担当）	・新型コロナウイルスの状況が2～3か月前から変化しておらず、今後も不透明な部分があるため、景気は変わらない。
	□	電気機械器具製造業（総務担当）	・現時点では、景気は特に変わらないと想定しているが、半導体不足や部品単価の値上げの影響により、景気が悪くなる可能性もある。
	□	輸送用機械器具製造業（総務担当）	・新型コロナウイルスは安定しているが、今後もダイオード問題が続く。
	□	輸送用機械器具製造業（経営企画担当）	・半導体不足の影響で受注量は回復しない。
	□	建設業（経営者）	・土地等の資産を売却する業種もあれば、設備投資に土地を探している業種もあり、全体では、景気は現状を維持する。
	□	建設業（総務担当）	・予定物件もあり、この先1年程度は大きな変化はない。
	□	輸送業（総務担当）	・新型コロナウイルス感染症が終息しておらず、しばらくは影響を受けるため、景気は変わらない。
	□	輸送業（総務・人事担当）	・客の動向に大きな変化はなく、今後も景気は変わらない。
	□	通信業（営業担当）	・新型コロナウイルスの感染状況が落ち着かず、今後も景気は余り変わらない。
	□	金融業（融資企画担当）	・半導体不足が解消されない限り、今後も地元完成車メーカーの国内生産の低下に伴う地元部品メーカーの受注減少や操業度の低下が続く。
	□	金融業（貸付担当）	・新型コロナウイルスのワクチン接種の進捗が鈍く、感染者数が増加傾向にあるため、今後も企業の業績回復は見込めない。
	□	広告代理店（営業担当）	・新型コロナウイルスの影響が続くため、景気は変わらない。
	□	会計事務所（経営者）	・今後、東京オリンピック終了による喪失感が景気にマイナスの影響を及ぼす可能性がある。
	▲	農林水産業（従業員）	・新型コロナウイルスの変異株が再び猛威を振り出ししており、今後、緊急事態宣言やそれに準ずるものが発出されると、景気はやや悪くなる。
	▲	一般機械器具製造業（総務担当）	・半導体不足により製品関連機器に関してメーカーからの供給が滞っているため、今後、景気はやや悪くなる。
	×	*	*
雇用 関連 (中国)	◎	—	—
	○	人材派遣会社（経営戦略担当）	・新型コロナウイルスのワクチン接種率の上昇に伴い、経済活動が新型コロナウイルス発生前の状況に戻る。
	○	求人情報誌製作会社（経営者）	・新型コロナウイルスのワクチン接種が進むため、景気は今後、緩やかに回復する。
	○	職業安定所（雇用関連担当）	・海外需要により、製造業で回復に向かう動きが出ているため、景気はやや良くなる。
	○	民間職業紹介機関（求人・人材採用担当）	・新型コロナウイルス感染症の終息に向け、求人を検討している企業が増加しており、地元大手自動車メーカー関連の業務が拡大するとの予測もあるため、景気はやや良くなる。

□	人材派遣会社（社員）	・市場が落ち着きつつあるものの、景気が上向き要素もないため、今後も景気は変わらない。
□	人材派遣会社（支店長）	・3か月後に景気が良くなる要因が見当たらないため、今の状況が続く。
□	人材派遣会社（支社長）	・新型コロナウイルスの第4波を抜けて、各企業の生産活動が活発化してきている感じはあるが、今後、景気が良くなるかどうかは分からない。
□	新聞社〔求人広告〕（担当者）	・新型コロナウイルスの第5波の懸念が拭い切れず、飲食イベント等の実施の見通しも立たないため、当面は今の状況が継続する。
□	職業安定所（所長）	・宿泊業界には、業況に改善はないが、今後のワクチン接種の進捗状況を見て募集活動を再開するかどうか判断するとの話もあるが、現状では景気は変わらない。
□	職業安定所（事業所担当）	・令和3年度になり、新規求人数が徐々に増加しているものの、新型コロナウイルスの先行きが不透明なことから、景気が新型コロナウイルス発生前の状況まで回復するには程遠い状況にある。また、依然として、飲食業等からの雇用調整助成金に関する相談や申請が多いことから、当分の間景気が良くなるとは考えられない。
□	民間職業紹介機関（職員）	・イベントの順延や規模縮小による開催などのため、人の移動により生じる経済活動が相変わらず回復していない。激安宿泊プランの提供など企業努力は見受けられるが、経済を押し上げるだけの効果がないため、今後も景気は変わらない。
□	学校〔大学〕（就職担当）	・新型コロナウイルスのワクチン接種が進んでいるが、感染者数が減少しないため、飲食業界の景気は良くならない。
□	学校〔短期大学〕（進路指導担当）	・新型コロナウイルスの影響もなく経済活動を展開できている企業もあれば、新型コロナウイルスの影響を受け、経済活動を縮小している企業もあり、新型コロナウイルスの影響が続く限り、数か月先の景気改善は難しい。
▲	求人情報誌製作会社（広告担当）	・新型コロナウイルス禍で、雇用満了となった派遣社員の継続雇用をしない、アルバイトの仕事を社員で補うなどの対応で、人件費の削減に取り組む企業が出てきている。情報系の会社が、人を削減し、機械でできるシステムの開発の仕事を多く受注しているという話もあり、今後、景気はやや悪くなる。
▲	その他雇用の動向を把握できる者	・新型コロナウイルスの先行きが不透明なため、今後、景気はやや悪くなる。
×	—	—