

6. 東海（地域別調査機関：三菱UFJリサーチ&コンサルティング株式会社）

（－：回答が存在しない、＊：主だった回答等が存在しない）

分野	景気の現状判断	業種・職種	判断の理由	追加説明及び具体的状況の説明
家計 動向 関連 (東海)	◎	乗用車販売店 (従業員)	販売量の動き	・3か月前の新型コロナウイルスのピーク時よりは良くなっており、現状は前年並みに戻っている。
	○	百貨店（経理担当）	お客様の様子	・Go To Travelキャンペーンの浸透によって、観光・レジャーを目的とした需要が増えつつある。
	○	百貨店（業績管理担当）	販売量の動き	・新型コロナウイルスの影響は落ち着いてきている。売上は依然厳しい状況で来客数も回復せず、我慢が続く。
	○	スーパー（店長）	お客様の様子	・今年のお盆は、新型コロナウイルスの影響で帰省や旅行ができず自宅で過ごしているため、お盆のごちそう以外に日用品も売れた。また、帰省できないので進物や果物のお供え物などの宅配が増えた。
	○	スーパー（ブロック長）	お客様の様子	・来客数の減少は継続しているが、1人当たり単価の上昇、買上点数の増加で売上は伸びている。外食の減少と百貨店の減少分の恩恵を受けていると見込まれる。
	○	スーパー（販売担当）	単価の動き	・購入点数が1割ほど増加しているが、必要な物の購入が多い。
	○	コンビニ（企画担当）	販売量の動き	・3か月前に比べると改善はしているが、前年比70%程度で頭打ちの状態が続いている。これ以上の回復には、まだ時間が掛かりそうである。
	○	コンビニ（エリア担当）	来客数の動き	・新型コロナウイルス感染拡大に伴い生活様式や働き方が変わり、店舗ごとに大きく変化した。エンターテインメントキャンペーンなどで来客数は2%改善したが、客単価が低く売上の改善までには至っていない。
	○	コンビニ（店員）	販売量の動き	・新型コロナウイルスの影響でまだ帰省を控えた人が多く、お盆期間も店内ちゅう房弁当がよく売れた。
	○	コンビニ（商品企画担当）	それ以外	・緊急事態宣言下のゴールデンウィーク期間中と比較して、Go To Travelキャンペーンなどの効果もあり人の動きが戻りつつあるが、それでも8月の売上状況は、前年同月比で約3割と依然として厳しい。
	○	衣料品専門店 (売場担当)	お客様の様子	・3か月前は緊急事態宣言下であったため、客先への訪問もできず厳しい状況であったが、現在は訪問、商談も可能となり、多少ではあるが売上が回復している。
	○	衣料品専門店 (販売企画担当)	販売量の動き	・買い控えが続いていたが、定番品が売れ始めた。
	○	家電量販店（フランチャイズ経営者）	販売量の動き	・家電業界は新型コロナウイルスの影響はそれほど受けていないが、前年は消費税増税前の駆け込みで売上が上がっており、前年と比較すると厳しい。しかし、10万円の給付やプレミアム付商品券等政府のばらまき施策のお陰と季節要因で、8月後半もエアコンが動いている。
	○	乗用車販売店 (経営者)	来客数の動き	・やはり新車販売が回復しない。現在は中古車にシフトしている。3か月前と比べると多少来客数は増えているが、新車販売の需要はほとんどない。
	○	乗用車販売店 (経営者)	販売量の動き	・売上は、前年比では8～8割5分程度である。
	○	乗用車販売店 (従業員)	販売量の動き	・新型車効果もあり、販売台数が徐々に増えてきており、前年並みで推移している。新型コロナウイルスの影響で悪かった4～6月の反動と思われる。
○	乗用車販売店 (営業担当)	販売量の動き	・新型コロナウイルスの第2波といってもいい今の状況からすれば、4～5月に比べ来客数も販売量も回復してきている。大きな落ち込みがないものの、盛況には程遠い。	
○	高級レストラン (経営企画)	来客数の動き	・新型コロナウイルスが長期化するなか、特に郊外店を中心にランチタイムの客が戻り、テイクアウト商品の販売で補完している。お盆の営業が比較的良好に推移した。	

○	観光型ホテル (経営者)	来客数の動き	・8月は県のキャンペーンとGo To Travel キャンペーンの相乗効果があり来客数が増えている。3か 月前と比べると来客数が増加しているため、景気はやや良 くなっている。
○	旅行代理店(営 業担当)	販売量の動き	・3か月前と比べると、新型コロナウイルス禍に違いはないが、店舗自粛や客のステイホームがなくなったことと、 Go To Travelキャンペーンで経済活動を回す ように政府が進めているお陰で、少しずつ旅行申込みは発生している。しかし、前年同月の売上や営業利益と比べると70%ダウンの状態である。
○	通信会社(企画 担当)	販売量の動き	・イベント自粛や宴会自粛など街全体としては停滞感があるものの、特段の営業をしていないにもかかわらず、計画 程度の新規契約を維持できている。また、企業の寮など、 引っ越しによる入退去が増えており、メーカーが動き出し ているように見受けられる。
○	ゴルフ場(支配 人)	来客数の動き	・今月は雨や台風の影響も少なく、暑いにもかかわらず、 順調に入場者数は伸びている。3か月前よりは新型コロナ ウイルス感染症の影響は薄れている。しかし、レストラン 等の売上は新型コロナウイルス感染症の影響で伸び悩んで おり、入場者数の割には、まだまだといったところであ る。
○	その他レジャー 施設[鉄道会 社](職員)	来客数の動き	・観光列車では、鮎料理列車企画等への申込みが上向いて いる。メディアでの取上げなどがプラスに動いている。
○	美顔美容室(経 営者)	販売量の動き	・キャンペーンが始まり、セット購入があったため売上が アップした。
○	設計事務所(経 営者)	来客数の動き	・小さな案件が少しずつ出てきている。
□	商店街(代表 者)	販売量の動き	・7月中旬までは少しずつ回復していたが、下旬の4連休 以後は春の状態に戻った。春の自粛期間中は閉店する店舗 が多かったため、開いている店には客が来て悪いなりに効 率が良かった。今回は、ほぼ全店が開店しているが購買量 は春と同じなので、効率が悪い。
□	商店街(代表 者)	来客数の動き	・前月と比較して来客数、売上共に下降傾向である。
□	商店街(代表 者)	販売量の動き	・給付金の効果を期待していたが全く売上が伸びなかつ た。ただ、同業大手の店舗はよく人が入っているようで あり、消費活動も全体としては動いてきたようにみえる。
□	商店街(代表 者)	お客様の様子	・新型コロナウイルスの影響で、人の動きや消費が落ちて いる。
□	商店街(代表 者)	お客様の様子	・新型コロナウイルスが終息しつつあると客は話してい る。
□	一般小売店[結 納品](経営 者)	販売量の動き	・新型コロナウイルスの影響で売上が減少し、そのままの 状態である。
□	一般小売店[土 産](経営者)	来客数の動き	・5月末の自粛解除で、一時的な開放感がかえって問題を 長引かせ、Go To Travelキャンペーンも中途 半端である。2年程度は我慢が続く。
□	一般小売店[文 房具](店員)	来客数の動き	・来客数が極端に減っている。外出することが嫌な客もい るようである。
□	一般小売店[生 活用品](販売 担当)	お客様の様子	・新型コロナウイルス禍の最悪の状況よりは良くなつては いるが、まだまだ客足が戻ったとはいえない。
□	一般小売店[書 店](営業担 当)	販売量の動き	・夏季の閑散期に加え、新型コロナウイルス禍での訪問営 業の自粛を求められるため、販売量が減少している。
□	百貨店(総務担 当)	お客様の様子	・県独自の緊急事態宣言が発出されたことで、外出自粛や お盆の帰省等の移動も少なく来客数が減少傾向にあり、売 上も回復傾向とはなかなかいえない。ただし、駅前立地 でもあることから日々の固定客は確保でき、売上のレベル感 は低い底堅い。
□	百貨店(営業担 当)	来客数の動き	・7月末に起きたクラスターの影響で、戻りつつあった街 中への入出が前年より半減となり、8月中旬になっても回 復せず、来客数の減少も継続している。

<input type="checkbox"/>	百貨店（計画担当）	お客様の様子	・相変わらず新型コロナウイルス禍が続いているが、少しずつ客にもニューノーマルへの適応がみられるようになり、安定してきている。ただし、土日祝日の人出は低位のまま、上昇する様子はみられない。
<input type="checkbox"/>	百貨店（販売担当）	来客数の動き	・新型コロナウイルスの第2波により県独自の緊急事態宣言が出て以降、客足は予想以上に減少し、売上は前月比80%である。新作の投入により来客が少ないなかでも購入はみられたが、1か月を通して厳しい状況だった。
<input type="checkbox"/>	スーパー（店員）	販売量の動き	・販売量が少ない状況であり、売上に結び付かない。
<input type="checkbox"/>	スーパー（販売担当）	お客様の様子	・売上、粗利益共に予算達成している状況は続いている。加えて、第1波の自粛時より夜間の来客数が増えてきた。この暑さのせいもあると思う。
<input type="checkbox"/>	スーパー（商品開発担当）	販売量の動き	・売上は前年105%と好調に推移している。お盆に関しては、新型コロナウイルスの影響で帰省が減ったこともあり、全体的にお盆専用商品の売上は例年より苦戦した。
<input type="checkbox"/>	スーパー（販売担当）	販売量の動き	・来客数は少なくなっているが、販売量は変わらない。
<input type="checkbox"/>	スーパー（営業企画）	お客様の様子	・客単価、買上点数は依然前年に比べ高い状態が続いている。来客数は、地区での感染者の増減によって上下する傾向はあるが、全体としては3か月前と比べて大きく変化していない。
<input type="checkbox"/>	コンビニ（店長）	販売量の動き	・主力のたばこ販売は、新型コロナウイルスの影響もあるが改正健康増進法の影響が大きく、販売量が前年より4割程度落ちている。
<input type="checkbox"/>	コンビニ（エリア担当）	来客数の動き	・相変わらず来客数がマイナスである。
<input type="checkbox"/>	コンビニ（エリア担当）	お客様の様子	・駅前、繁華街に立地する店舗付近は、人通りが少なく来客数が一向に伸びない。また、入店客も少なく、買物は多くを求めず必要な商品しか購入しない状況である。
<input type="checkbox"/>	家電量販店（店員）	販売量の動き	・前年比で売上増加が続いている。生活に必要な家電が古くなったので買換えるという客が多い。
<input type="checkbox"/>	乗用車販売店（経営者）	お客様の様子	・少しずつ客に動きが出てきた気はするが、やはり業種や雇用形態によって差が見受けられる。
<input type="checkbox"/>	乗用車販売店（経営者）	来客数の動き	・義務的な車検や故障での臨時整備などの入庫があるものの、任意の点検での来店が減っている。
<input type="checkbox"/>	乗用車販売店（従業員）	お客様の様子	・そこまで悪くはないが、自動車業界や周りをみるとダメージが大きいと感じる。
<input type="checkbox"/>	その他専門店〔書籍〕（店員）	来客数の動き	・新型コロナウイルスの影響で夏休みが少なく、例年の夏休み課題、宿題や工作等の教材の売上は減少したものの、単籠り需要はまだまだあるため、売上は例年より2割ほどアップしている状態である。
<input type="checkbox"/>	一般レストラン（経営者）	お客様の様子	・8月に県内でも新型コロナウイルスに罹患する人が増え、来客数は減っている。
<input type="checkbox"/>	一般レストラン（経営者）	お客様の様子	・新型コロナウイルスの患者が近くで出たこともあり、客が外出しないようになっている。
<input type="checkbox"/>	その他飲食〔仕出し〕（経営者）	お客様の様子	・助成金、給付金や貸付け等の支援策も、このような状態では一時的でしかない。根本的な対策を講じていかないといけない。
<input type="checkbox"/>	観光型ホテル（支配人）	来客数の動き	・3か月前が最悪な営業結果であったため、それに比べればほんの少し回復しているものの、前年比でやっと30%を超えたところである。これで4か月連続、従前にはなかった営業損益となっている。今月は県独自の自粛宣言も解除されず、学校も夏休み短縮のため授業が始まり、ますます来客の見込みは薄れている。
<input type="checkbox"/>	都市型ホテル（営業担当）	お客様の様子	・新型コロナウイルス感染の拡大に伴い、宴会利用は前年比75%減で推移している。当面は、キャンセル増加、新規客低迷のまま変わらないと見込まれる。

□	旅行代理店（経営者）	販売量の動き	・Go To Travelキャンペーンについては、やらないよりはやって正解だった。安心して旅をできる環境ではないので、新型コロナウイルス感染を恐れて少し様子を見ている客層もあるが、感染に気を付けて迷惑にならない程度にキャンペーンの有効活用を考えている客もいるので、全くゼロよりは助かっている。旅館は、安心して旅ができるように特に食事、入浴に気を付けてほしい。自分が観光ホテルに宿泊した際も、かなり感染防止に努めていて安心した。観光よりもホテル滞在時間が長くなるので、安心した滞在空間が求められる。
□	旅行代理店（経営者）	販売量の動き	・新型コロナウイルスの影響で旅行部門は前年比5%以下である。Go To Travelキャンペーンが始まって、客自体が勤め先から県外移動禁止や貸切りバス乗車禁止などの制約があり、販売が伸びていない。
□	旅行代理店（営業担当）	お客様の様子	・早期受注していた団体旅行に依然キャンセルが出てくる状態である。Go To Travelキャンペーンも、興味ある客の方が少なく、お願いしてやっと検討してもらえ程度である。地域クーポンのスタート後に期待したい。
□	タクシー運転手	販売量の動き	・繁華街や飲食店街の人出が非常に少ない。飲食店経営者からも、人が少なく暇だという後ろ向きの声しか聞かない状況である。
□	タクシー運転手	来客数の動き	・新型コロナウイルスのせいで良くならない。
□	通信会社（営業担当）	お客様の様子	・自宅のインターネット環境用の光回線の需要が、多くはないがずっと続いている。
□	レジャーランド（職員）	来客数の動き	・新型コロナウイルスの感染再拡大により、外出自粛の影響を受けた。例年実施している花火大会が実施できず、集客に影響した。Go To Travelキャンペーンが始まり新規予約もあったが、キャンセルも多く実施効果が確認しづらい。
□	美容室（経営者）	来客数の動き	・新型コロナウイルスの影響もあったが、お盆があったため今月は良かった。
□	美容室（経営者）	来客数の動き	・お盆に予定がない人が多く、イベント前に髪の手入れをする客が少なかった。
□	その他サービス【介護サービス】（職員）	販売量の動き	・介護リフォームの相談件数が、緊急事態宣言前の状況には、なかなか戻らない。
□	住宅販売会社（従業員）	来客数の動き	・来場者数は戻らず低調のままである。大手メーカーも極限の金額提示で必死のようで、元々低価格路線のメーカーは大変な状況と思われる。
□	その他住宅【室内装飾業】（従業員）	お客様の様子	・客からの工事依頼は、規模が大きい物件が多くなってきている。
□	その他住宅【不動産賃貸及び売買】（営業）	販売量の動き	・例年の8月に比べても来客数は減少しており、3か月前に比べても客足は少ない。
▲	一般小売店【高級精肉】（常勤監査役）	販売量の動き	・全て新型コロナウイルス対策の影響である。
▲	一般小売店【生花】（経営者）	来客数の動き	・新型コロナウイルスの影響で来客数は20%程度落ちた。お盆も市外から来る人は少なく、墓参りの花も例年よりやや少なかった。静かなお盆だったように思う。葬儀も家族葬がほとんどで、花も出ていかない。
▲	一般小売店【贈答品】（経営者）	お客様の様子	・新型コロナウイルスが収束して良くなっていくとみていたが、第2波が来て景気が悪くなり、客の財布のひもが固くなった。本格的に活動できず自粛する状況が続いているため、景気はやや悪い方向に向かっている。
▲	百貨店（販売担当）	来客数の動き	・学生の学校スケジュール変更によって、前年までのような動きが出てこない。
▲	スーパー（店長）	来客数の動き	・新型コロナウイルス禍において来客数が減っている。お盆を境に、客単価も下がってきている。

▲	スーパー（店員）	単価の動き	・3か月前は自粛期間真っただ中で、外食を控えて自宅での食事が大半で食料品の購入があった。今月は花火大会や地元の盆踊りが中止で、飲食店や自治会の飲物関連の注文がゼロだった。帰省によるお供えの果物にも自粛ムードがみられ、売上の減少につながった。
▲	コンビニ（本部管理担当）	来客数の動き	・新型コロナウイルスの影響が軽減し状況は回復傾向にはあるが、直近の売上は前年比92%と低調である。依然新型コロナウイルス発生以前まで状況が戻ったとはいえない。今後、世間が新しい生活様式となるのか、あるいは以前の生活に戻るのかの選択肢の中で、景気が不安定になると考える。
▲	家電量販店（店員）	それ以外	・3か月前は非常に厳しく、新型コロナウイルス禍の中で外出を控える傾向が強く、来客数が低下して売上にも影響が大きかった。給付金の10万円の使い道が家電購入に向けたため、3か月前に比べると良くなった。来客数、客単価は、共に前年を超えた。
▲	乗用車販売店（従業員）	販売量の動き	・新型コロナウイルスの感染者数が再び増え始め、来客数が前年の7割ほどに落ち込んでしまった。販売台数も比例して前年比8割ほどに落ち込んでいる。お盆休みは、フェア来場客で例年にはぎわうが、今年は閑古鳥が鳴くような状況だった。サービス工場への入庫は変わらないが、全体的には、更に危機的状況になっていると言わざるを得ない。
▲	乗用車販売店（従業員）	販売量の動き	・例年8月は、お盆休みのため営業活動が短く販売量も減少する。今年はさらに、新型コロナウイルスの影響と連日の猛暑により客の外に向かう気持ちが萎えてしまったのか、店頭への来店客は少なく、客の元気が感じられない。
▲	住関連専門店（営業担当）	販売量の動き	・新型コロナウイルスの影響により、商業施設を中心に新築工事、改装工事共に延期、中止となっている。一般の工事も同様にストップしている現場もあり、少なくとも今年一杯は良くならない。
▲	その他専門店 〔貴金属〕（経営者）	来客数の動き	・8月に入り、新型コロナウイルス第2波の影響は当初よりも大きく感じる。来客数の減少が著しい。購買単価も低下しており、店前の通行者数もかなり少なく感じる。
▲	その他小売 〔ショッピングセンター〕（経理担当）	販売量の動き	・緊急事態宣言が5月で解除され、6月以降消費が回復したものの、依然として前年割れの状況は継続している。
▲	一般レストラン（従業員）	来客数の動き	・7月に上向きになりかけたが、8月すぐに悪くなった。
▲	その他飲食〔ワイン輸入〕（経営企画担当）	販売量の動き	・飲食店向けの売上は、前年の6割に落ち込んでいる。今後、この業態が持ち直すとは考えられず、繁忙期である10～12月の落ち込みを懸念している。
▲	都市型ホテル（総支配人）	来客数の動き	・売上は緊急事態宣言時より悪い。Go To Travelキャンペーンで、むしろ高級ホテルに少ない客を奪われている。
▲	旅行代理店（経営者）	お客様の様子	・新型コロナウイルス禍における新規感染者数増加の影響か、県内移動も自粛するという声を聞くことが多く、飲食店も昼夜共に以前とは比較にならないほど客が減っている。鉄道の乗客数も減って、以前ほどはいない。
▲	タクシー運転手	お客様の様子	・新型コロナウイルスの影響で、夜の街、繁華街は人出が少ない。店も開いておらず厳しい状況である。
▲	通信会社（営業担当）	販売量の動き	・新型コロナウイルス関連で需要増加となったが、現在は、通常の販売量に戻った。
▲	観光名所（案内係）	お客様の様子	・飲食店に常連客が来なくなり、ばん回できないのではないかと各店で考え始めている。
▲	理美容室（経営者）	来客数の動き	・今月は忙しい月のはずであるが、来客数が少なかった。
▲	美容室（経営者）	お客様の様子	・新型コロナウイルスの影響である。
▲	設計事務所（職員）	お客様の様子	・打合せでは、客からも景気の良い話は全く聞かない。

	▲	住宅販売会社 (従業員)	販売量の動き	・新型コロナウイルス禍の影響も大きく、かなり受注に苦戦している。
	▲	その他住宅〔住宅管理〕(経営者)	お客様の様子	・緊急事態宣言が解除されて以降も、まだ脱却できず新型コロナウイルスの影響が残ったまま、なかなか景気が戻ってこない。
	×	一般小売店〔酒類〕(経営者)	お客様の様子	・飲食店オーナーからの廃業の連絡が続いている。
	×	百貨店(売場主任)	来客数の動き	・平日の来客数が大幅に減少した。夕方の会社帰りに立ち寄る客も減り、閉店間際は客がほとんどいない状態が続いている。
	×	百貨店(営業担当)	来客数の動き	・お中元、初盆返礼品の需要が、前年に比べるとかなり減った。
	×	衣料品専門店(経営者)	来客数の動き	・猛暑と新型コロナウイルス感染拡大のため、来客数が極端に少なかった。会話では、食料の買い出し以外には出掛けていないという人ばかりであった。
	×	その他専門店〔雑貨〕(店長)	来客数の動き	・繁華街でのクラスター発生を受けた県独自の緊急事態宣言により、地区の集客が激減した。解除された後も後遺症が残り、熱中症の心配とあいまって、客足が遠のいている。
	×	都市型ホテル(経営者)	来客数の動き	・予約が入らない。
	×	テーマパーク(職員)	それ以外	・新型コロナウイルスの影響で集客がほとんどない。
	×	パチンコ店(経営者)	販売量の動き	・来客数や単価の動きが悪い。
	×	理容室(経営者)	お客様の様子	・まだこの先も客の入りが悪くなると思う。
	×	住宅販売会社(従業員)	競争相手の様子	・同業他社の工事部門が、新築工事からリフォームへ転向せざるを得なくなった。会社の売上が減少しても仕方ないとのことである。
企業 動向 関連 (東海)	◎	輸送用機械器具 製造業(総務経 理担当)	受注量や販売量 の動き	・前年同月と比べると売上は達してはいないが、3か月前のどん底であった時期と比べると8割ほど増加した。これは完成車メーカーが生産を始めたからである。
	○	窯業・土石製品 製造業(社員)	受注量や販売量 の動き	・売上の上位を占める数社からの受注量が増えている。前倒しの依頼も多く、新型コロナウイルス禍で減っている分を補っている。
	○	輸送用機械器具 製造業(管理担 当)	それ以外	・Go To Travelキャンペーンや地域振興券などで、少し景気回復したようにみえる。
	○	輸送業(経営 者)	取引先の様子	・消費財系の物量は相変わらず堅調に推移し、生産財系の物量は前年比80%程度まで回復してきている。
	○	輸送業(エリア 担当)	受注量や販売量 の動き	・新型コロナウイルスが世間をにぎわせ始めた頃から、荷物量、受注量に注目してきた。8月のお盆明けくらいから1日当たりの取扱物量が前年と肩を並べてくる日が増えてきた。まだ連続して前年を上回することは少ないが、徐々に回復し、今まで下がってきていたのが上向いてきた感じがある。
	○	広告代理店(制 作担当)	取引先の様子	・3か月前に比べれば、客先の企業側が少し落ち着いてきている。依然として景気は停滞したままで、広告の受注量等は横ばい状態である。
	○	会計事務所(職 員)	受注量や販売量 の動き	・3か月前と比較すれば、受注も増加し売上は回復傾向にある一方、前年同月比でみると、やはり新型コロナウイルスの影響による自粛等の影響で、前年の売上を下回っている。
	○	その他サービ ス業〔ソフト開 発〕(社員)	取引先の様子	・電子機器メーカーの総務系の開発案件に携わっているが、今年度中に対応する案件が多数ある。
	□	食料品製造業 (経営企画担 当)	受注量や販売量 の動き	・外出自粛の影響を受けて家庭内消費は好調な一方、外食向け業務用需要が不調で、差引きマイナスの影響が依然強く出ている。
	□	パルプ・紙・紙 加工品製造業 (顧問)	受注量や販売量 の動き	・新型コロナウイルスの影響で、3か月前から景気は非常に悪くなった。今月は悪いままで推移し、受注量、販売量は減少したままである。
	□	化学工業(営業 担当)	受注量や販売量 の動き	・引き続き自動車関連の需要は低調である。8月は稼働日が少ない影響もあり、容器の販売量は少ない。

□	一般機械器具製造業（営業担当）	受注量や販売量の動き	・北米での自動車向け設備投資は、話がないわけではないが、プロジェクトの進み具合は遅く、いつ凍結になるか分からない状態である。
□	電気機械器具製造業（営業担当）	受注量や販売量の動き	・今のところ新型コロナウイルスの影響は小さい。
□	電気機械器具製造業（総務担当）	取引先の様子	・リモートワークや映像コンテンツの普及拡大により、放送、通信に関する事業分野では、ネットワークインフラの高速化、高度化の要望が強く、受注は好調である。
□	輸送用機械器具製造業（品質管理担当）	取引先の様子	・航空業界は6月辺りから下がり続け、どん底のまま平行線をたどっている。悪くはなっていないが、悪いところはそのまま引きずっている。
□	輸送業（従業員）	受注量や販売量の動き	・仕事量は少しずつ回復してきている。現状では、2～3か月前よりは良くなってきている。このまま新型コロナウイルス発生以前の状態に戻るのを期待したい。
□	輸送業（エリア担当）	受注量や販売量の動き	・旅客便が減少しているため、相対的に市場の貨物空輸能力が落ちている。その分貨物専用機に受注が回っている。しかし、単価がそれほど上がっていないので、余り利益につながっていない。
□	通信業（総務担当）	それ以外	・今一番必要なのは、新型コロナウイルス感染対策に関する明るいニュースである。感染者数が減り、医薬品開発の兆しが明確にならないと、人の移動がいつまでも制限されて、景気回復などあり得ない。
□	金融業（従業員）	取引先の様子	・業種によってばらつきはあるが、平均的にみると現在の景気は、良いとはいえない状況が続いている。飲食店等は以前から比べると少しずつ回復傾向にある。
□	金融業（企画担当）	取引先の様子	・飲食業、観光業を中心に、新型コロナウイルス発生以前の状況には戻っていないが、新型コロナウイルス禍でも工夫しながら何とか持ち堪えている状況である。
□	不動産業（経営者）	それ以外	・例年よりも晴れの日が多いが、暑さが厳しい上に新型コロナウイルスの影響による外出控えや出費を控える傾向は継続している。公共交通機関の利用者は少しずつ回復傾向にあるが、売上は前年同期を大きく下回っている。
□	不動産業（経営者）	受注価格や販売価格の動き	・価格は少しずつ下落気味である。
□	会計事務所（職員）	取引先の様子	・飲食店の来客数は、まだ以前の半分くらいである。これまではまぎれなくの売上を維持していたところでも、このところ売上を減少させてきているところがある。
▲	化学工業（総務秘書）	それ以外	・県が独自の緊急事態宣言を発令し、一旦回復しかけた街の雰囲気は悪くなった。やむを得ない面もあるが、景気を犠牲にして感染者増加を抑えている状況にある。
▲	鉄鋼業（経営者）	受注量や販売量の動き	・製造業へのダメージは、新型コロナウイルス禍の状況となってから時差があつて始まった。夏から本格的なダメージの始まりとなっている。
▲	金属製品製造業（従業員）	受注量や販売量の動き	・建設関係は急激に落ち込むということはないが、不透明感が強まっており、受注量が想定より少ない。
▲	電気機械器具製造業（経営者）	受注量や販売量の動き	・新型コロナウイルスの影響で、客先では設備投資を行うまではいかず閉店も続いているため、製品出荷とならない状態が続いている。
▲	電気機械器具製造業（企画担当）	それ以外	・一部の新型コロナウイルス関連の業界を除いて、全般的に需要が落ち込んでいる。自社においては生産関係は落ち着きを取り戻しつつあるが、世界的に通常業務に戻れず営業活動の停滞が続いている。
▲	建設業（役員）	受注量や販売量の動き	・8月は夏休みや酷暑もあり、例年集客が減少し成約が伸びない。今年は、新型コロナウイルスの影響で夏休みの減少や旅行の自粛もあり住宅見学に目が向いたのか、来場者数は横ばいで例年ほどは成約数にも落ち込みがなかった。
▲	行政書士	受注量や販売量の動き	・広告が減少し、紙類の運搬量が減少した。

	▲	その他非製造業 〔ソフト開発〕 (経営者)	取引先の様子	・前月同様良くない。まだ設備投資実施にまで手が届いておらず、引き続き厳しい状態が続いている。外注回りでも末端はひどい状態であり、仕事が全くない。	
	×	食料品製造業 (営業担当)	受注価格や販売 価格の動き	・例年に比べ新型コロナウイルスの影響により受注数は減少している。	
	×	金属製品製造業 (経営者)	受注量や販売量 の動き	・受注量が減少している。	
	×	輸送用機械器具 製造業 (経営 者)	受注量や販売量 の動き	・車が止まり、工作機械が止まり、設備機械も止まる。全て3割以上ダウンの状態である。	
	×	通信業 (法人営 業担当)	それ以外	・4-6月GDPの大幅減少、中小飲食店の客足や売上の減少、店舗閉店や臨時休業の多さなど、新型コロナウイルス禍による外出の自粛や買物の自粛が影響している。消費者の意識としては生き延びるために賢明な判断であり、防衛本能の自然な感覚である。	
	×	新聞販売店〔広 告〕 (店主)	受注量や販売量 の動き	・県独自の緊急事態宣言が出てから、自粛の影響で折込チラシなどが減っている。	
	×	公認会計士	それ以外	・客先の中小企業は業績が悪化し、従業員の給与・ボーナスはダウンしている。	
雇用 関連 (東海)	◎	—	—	—	
	○	アウトソーシング 企業 (エリア 担当)	雇用形態の様子	・自動車関連は回復基調にあるが、最大手のメーカー以外は鈍い。	
	○	職業安定所 (職 員)	求職者数の動き	・新規求職者が増加しておらず、落ち着いている。	
	□	人材派遣会社 (経営企画)	周辺企業の様子	・レピュテーションリスクもあり、派遣雇用は維持する企業が多いが、開発委託の発注は大幅な減少がみられる。	
	□	人材派遣業 (営 業担当)	周辺企業の様子	・新型コロナウイルスが労働者の収入に影響するケースが増加している。目立つのが時間外労働削減による収入減であり、今月以降は、消費が更に落ち込む。	
	□	人材派遣会社 (社員)	求人数の動き	・3月中旬から求人が全くない。	
	□	人材派遣会社 (企画統括)	求職者数の動き	・現在就業中で新たに転職活動を開始する求職者の動きが鈍い。	
	□	新聞社〔求人広 告〕 (営業担 当)	求人数の動き	・企業には雇用の維持に四苦八苦している様子がうかがえる。公的支援で何とかしのいでいるところが多い。新卒採用の動きも鈍い。	
	□	職業安定所 (職 員)	求人数の動き	・求人数については、農業や建設業の外国人実習生関係やホテル、飲食関係は増加している。製造業など他の産業については増えてきていない。	
	□	職業安定所 (職 員)	求人数の動き	・有効求人数、有効求職者数共に増加しているが、新規求人数と新規求職者数はほぼ同数であるため、大きな変化はみられない。	
	□	職業安定所 (次 長)	求人数の動き	・新規求人数は依然として低水準で推移している。	
	□	民間職業紹介機 関 (営業担当)	採用者数の動き	・市況が不透明ななか、採用に慎重な構えの企業が多く、転職希望者も業界により希望者のばらつきが多い。全体的には様子見の状況がうかがえる。	
		▲	人材派遣会社 (営業担当)	周辺企業の様子	・新型コロナウイルスの影響もあり、製造業の主要客からの引き合いは停滞し、今月の所属拠点での新規業務開始者はゼロとなっているため、3か月前より景気がやや悪くなっている。
		▲	職業安定所 (次 長)	求人数の動き	・新規求人数が前年同月比及び前月比共に減少している。前年同月比では27%を超えるマイナスとなっている。
		▲	職業安定所 (次 長)	求人数の動き	・新型コロナウイルス感染拡大の影響等から、全ての産業で新規及び有効求人数が前年同月より大きく減少している。
	×	人材派遣会社 (営業担当)	採用者数の動き	・前年同月比で求人数は2割減少、求職者数は3割増加しているが、求人・求職のミスマッチにより新規契約数は落ち込みが大きい。	
	×	新聞社〔求人広 告〕 (営業担 当)	採用者数の動き	・特に新卒採用において、2021年春卒業については企業の採用意欲が急に冷え込み、2022年春卒業についても現状白紙や不明などが増えており、採用環境の急な悪化が続いている。	

	×	その他雇用〔広告代理店〕（求人広告担当）	周辺企業の様子	・新型コロナウイルスの影響が大きく、これからもこの状況が続くと考えられる。
--	---	----------------------	---------	---------------------------------------