

3. 北関東（地域別調査機関：株式会社日本経済研究所）

（－：回答が存在しない、＊：主だった回答等が存在しない）

分野	景気の現状判断	業種・職種	判断の理由	追加説明及び具体的状況の説明
家計 動向 関連 (北関東)	◎	コンビニ（経営者）	来客数の動き	・新型コロナウイルスの影響で、来客数が極端に減っていたが、少しずつ回復している。
	◎	住関連専門店（仕入担当）	来客数の動き	・Withコロナの生活様式が大きな追い風となっている。お盆の帰省が減少し、旅行や各種イベントも中止になっている。そうしたなかで、手軽に身近でできることを探しているため、ゴールデンウィークと同様の傾向で、家の片付けや模様替え、ガーデニング、ガーデンバーベキュー、近場でのアウトドアキャンプ等が人気である。
	○	一般小売店〔土産〕（経営者）	販売量の動き	・3か月前は緊急事態宣言発令下だったため、比較は難しいが、単純に比較すればかなりの回復度合いである。ただし、前年同月比で見れば3～4割ほどの売上しかなく、依然として厳しい状況にある。
	○	一般小売店〔青果〕（店長）	販売量の動き	・5月頃と比べると、小さい食堂や飲食店関係は元に戻りつつある。大きなところの宴会、結婚式等の催しはできないので、さほど戻ってはいないが、小さい店が戻っている分だけ、売上は多少良くなっている。
	○	百貨店（営業担当）	販売量の動き	・3か月前の月半ば辺りから通常営業に戻している。さすがに3か月前と比べれば良くなっているものの、新型コロナウイルス流行以前にはほど遠い状況が続いており、良くなっているとは感じられない。
	○	コンビニ（経営者）	来客数の動き	・コンビニは毎年7～8月は気温の上昇で来客数が増加し、年間で売上のピーク時期なので、その分やや良くなっている。また、6月は新型コロナウイルスの影響で、来客数が減っていたが、これはこの時期だけなのではないか。
	○	家電量販店（店長）	販売量の動き	・猛暑がやってきて、季節商材が動いたため、やや良くなっている。
	○	その他専門店〔靴小売業〕（経営者）	販売量の動き	・新型コロナウイルスの影響は5月が底で、今は70%台まで回復してきている。小売は店の状況というよりは、学校、テレワーク等の仕事の形態や飲食店等が通常のように回復していかないと、この状態が続きそうである。
	○	一般レストラン（経営者）	来客数の動き	・3か月前と比べれば来客数は増えているものの、前年同月比3割減となっている。
	○	一般レストラン（経営者）	来客数の動き	・県外ナンバーの客が大幅目立つようになってきている。
	○	その他飲食〔給食・レストラン〕（総務）	来客数の動き	・事業所給食は、7月までは工場や研修施設で一部休業している取引先が残っていたが、8月には全て再開となり、提供する食数も増加している。ただし、出張自粛、在宅勤務の定着、実習生の受入れ先送り等は続いており、食数が100%に戻ることはない。施設ごとに提供体制や人員のシフト等を再構築していくが必要になっている。
	○	都市型ホテル（営業担当）	販売量の動き	・緊急事態宣言下のときよりは、解除によってホテルの稼働率は上がっている。まだやや悪いが、3か月前との比較では、やや良くなっている。
	○	旅行代理店（経営者）	来客数の動き	・Go To Travelキャンペーンの割引適用を利用した個人客の申込みはコンスタントにあるが、団体分はほぼ皆無である。
	○	旅行代理店（従業員）	販売量の動き	・先行した動きが出てきているため、やや良くなっている。
	○	ゴルフ場（総務担当）	来客数の動き	・4～6月頃に比べて、来客数が増加傾向にある。
	○	設計事務所（所長）	お客様の様子	・新型コロナウイルスの影響で休業していた飲食業界に、徐々にではあるが客が戻りつつある。猛暑でエアコンの販売は順調である。ステイホームの影響で、テイクアウトや通信関係も売上を伸ばしているようである。
	○	設計事務所（所長）	お客様の様子	・新型コロナウイルスの感染に注意しながら、元の生活に戻ろうという動きがある。

<input type="checkbox"/>	一般小売店〔精肉〕（経営者）	お客様の様子	・今月も連日真夏日か猛暑日で、外出は控えるようにという話が広まっている。大型店でも人の動きは少ない。
<input type="checkbox"/>	一般小売店〔家電〕（経営者）	販売量の動き	・当店のような業種は、夏の時期は良くなるが、暑さが終わった後が怖い。
<input type="checkbox"/>	百貨店（営業担当）	来客数の動き	・新型コロナウイルスの感染者数増加に伴う自粛ムードの高まりから、来客数が減少している。また、夏休みの集客イベントの中止や宣伝広告の自粛が来客数減少に拍車をかけている。
<input type="checkbox"/>	スーパー（商品部担当）	お客様の様子	・売上自体は良いものの、来客数減少、客単価上昇という状況は変わらない。新型コロナウイルスの影響による売上推移と捉えるのが妥当ではないか。人が動き始めた感はあるが、来店頻度は変わらない。
<input type="checkbox"/>	コンビニ（経営者）	販売量の動き	・市内の大きな祭りが中止になった分、売上は落ちたが、8月は天候が良く猛暑だったので、調理麺等はかなり伸びている。全体としては、祭りの中止分をカバーしている。
<input type="checkbox"/>	衣料品専門店（店長）	お客様の様子	・酷暑の日が続き、新型コロナウイルスだけではなく、熱中症にも気を付けなければならず、客の来店が少ない。また、野菜等の食品が値上がりしているためか、夏物を値下げしてセール販売しているが、なかなか売上に結び付かない。
<input type="checkbox"/>	家電量販店（店員）	販売量の動き	・新型コロナウイルス禍のなか、巣籠り需要が続き、調理家電や小型家電が引き続き好調に推移している。金額面で貢献した商材は洗濯機で、前年比105%である。季節商材のエアコンは工期が伸びた割には、同100%で着地しており、全体的な金額も同100%をキープしている。
<input type="checkbox"/>	家電量販店（営業担当）	販売量の動き	・エアコン、冷蔵庫、洗濯機、パソコン、消耗品、調理家電等の大型家電は、前年比130%以上で推移している。テレワーク商材に関しては、品薄もあるものの、好調に販売できている。
<input type="checkbox"/>	乗用車販売店（販売担当）	販売量の動き	・2～3か月前よりはやや良くなってきているが、当社で扱う中古車、新車、輸入車関係の販売が、低水準で推移している状況は変わらない。ただし、修理関係は対応に入っている。
<input type="checkbox"/>	自動車備品販売店（経営者）	販売量の動き	・販売台数的にはほぼ3か月前と同じになってきているが、単価のかなり低い車が動いている傾向である。逆に言うと、高額な車の動きが止まっている。先に向かつては、特に何が売れそうとか、伸びていくという手応えはないものの、少しずつ回復傾向にある。
<input type="checkbox"/>	スナック（経営者）	お客様の様子	・地元では、プレミアム付飲食券の販売等で、飲食店に対して、いろいろと努力してもらっているが、有効に利益が出ているところと、まるで反映されないところとの差が出てきており、総合すると今までと余り変わらない。
<input type="checkbox"/>	都市型ホテル（スタッフ）	来客数の動き	・新型コロナウイルスの感染拡大第1波で厳しかった5月と同水準である。
<input type="checkbox"/>	都市型ホテル（副支配人）	販売量の動き	・Go To Travelや県独自のキャンペーン効果で、一時的には回復している。ただし、飽くまでも一時的なもので、全体としては前年比50%と厳しい状況に変わりはしない。
<input type="checkbox"/>	旅行代理店（所長）	来客数の動き	・Go To Travelキャンペーンに自治体の宿泊補助施策も重なり、大きく期待した今月だったが、新型コロナウイルスの感染拡大が収まらず、もろ手を挙げて旅行する、あるいは受け入れる気運がそがれ、日帰り客はそこそこ動いたものの、宿泊は厳しい結果となっている。
<input type="checkbox"/>	通信会社（総務担当）	販売量の動き	・緊急事態宣言の解除で6～7月は上昇したが、今月は短縮営業の影響を受けた3か月前に近い販売量に落ち込んでいる。
<input type="checkbox"/>	通信会社（局長）	来客数の動き	・新型コロナウイルス関連で、通常時の70～80%に落ち込んだ来客数のまま、推移している。
<input type="checkbox"/>	ゴルフ練習場（経営者）	来客数の動き	・新型コロナウイルスの影響で、車で移動することが多くなり、通行人が少ない。

□	競輪場（職員）	お客様の様子	・入場者数、販売単価共に、8割程度にとどまっている。
▲	百貨店（営業担当）	それ以外	・新型コロナウイルスの影響により、前月、今月と衣料品取引先の撤退が相次いでいる。撤退分の補完が進んでいないため、やや悪くなっている。
▲	コンビニ（経営者）	販売量の動き	・前年と比べ、売上は8万4000円マイナスの85%、来客数は85人マイナスで88%、客単価は29円マイナスで96%と、前年を大きく割り込み、大変厳しい。来年3月まで店の前面道路の工事が続く予定で、大きく影響を受けている。
▲	コンビニ（店長）	お客様の様子	・近くで新型コロナウイルスの感染者が出て、風評被害もあり、来客数が減っている。
▲	乗用車販売店（経営者）	お客様の様子	・今月は新車、中古車の販売台数が落ち込み、さらに整備工場の売上もかなり下がっている。前年同月より20%も悪くなりそうである。
▲	通信会社（営業担当）	来客数の動き	・新型コロナウイルスの影響があり、大型商業施設等への来客数減少が続き、携帯ショップ等の販売が減少している。
▲	美容室（経営者）	来客数の動き	・皮肉なことに、新型コロナウイルスの流行を機に働き方改革が進んでいる。
▲	その他サービス 〔自動車整備業〕（経営者）	販売量の動き	・当県では、徐々に新型コロナウイルスの影響が顕著になってきている。
▲	住宅販売会社（経営者）	お客様の様子	・来店から成約までの時間が、以前より掛かっている。購入に際し、客が慎重になっているようである。
×	商店街（代表者）	お客様の様子	・街のイベントの中止や新型コロナウイルス感染者の増加がある。また、熱中症への対応等か、巣籠り消費ばかりでGo To Travelキャンペーンの御利益は全くなく、感染拡大の第2波への懸念がある。
×	衣料品専門店（販売担当）	来客数の動き	・当店は高齢の年金受給者が顧客の中心ということもあり、新型コロナウイルスが心配なようで、自己防衛に走って外出を相当控えている。日を迫うごとに悪い状況が増長し、ひどい状況である。
×	乗用車販売店（販売担当）	販売量の動き	・自動車の販売と整備をしているが、こんなことは初めてである。目標にも届かない上に、30か月連続でずっとプラスを続けていたところが、前月あたりからおかしくなって、今月はその記録がストップしてしまっている。本当にひどい状況である。
×	住関連専門店（店長）	競争相手の様子	・新型コロナウイルスの影響で、店を閉めなければいけない飲食店や小売店が増加している。
×	その他専門店 〔燃料〕（従業員）	お客様の様子	・新型コロナウイルス感染防止のため、業務用での使用量が大幅に減少している。
×	一般レストラン（経営者）	来客数の動き	・新型コロナウイルスの感染第2波の影響で、7月に多少戻ってきた来客数が、再び緊急事態宣言時の状態に戻ってしまっている。お盆も帰省客はなく、テイクアウトもピークは過ぎてしまっている。
×	一般レストラン 〔居酒屋〕（経営者）	来客数の動き	・近隣で新型コロナウイルス感染者の発生情報があり、客足が鈍くなっている。
×	都市型ホテル（経営者）	販売量の動き	・営業するも地獄、休業するも地獄である。
×	タクシー運転手	来客数の動き	・6月中旬以降、東京で連日200人以上の感染者が出てから、来県者数が極端に少なくなっている。7月の給料で初めて県の最低賃金に届かずに補填してもらった状況になり、今月も同じような状況が続いている。
×	タクシー（経営者）	お客様の様子	・昼も夜も動きが悪く、前年同月比48%の減少である。
×	タクシー（役員）	お客様の様子	・国の施策がひど過ぎるため、悪くなっている。
×	通信会社（経営者）	販売量の動き	・元々、低迷を続ける地方経済に、さらに今回の新型コロナウイルスが追い打ちを掛けている。一般の需要はほぼ見込めず、イベント等の度重なる中止により、行政や外郭団体からの受注も皆無となっている。

	×	通信会社（経営者）	お客様の様子	・新型コロナウイルスの影響で、悪くなっている。
	×	テーマパーク（職員）	来客数の動き	・新型コロナウイルスの影響や夏休みの短縮等により、入園者数が前年より大幅に減少している。また、旧盆休み終了後は、閑散期のような状態になりつつある。
	×	住宅販売会社（経営者）	お客様の様子	・相変わらず、飲食店やスナック等の状態が悪く、客の流れがないため、閉店が増えている感じである。また、貸事務所も撤収はあるものの、ほとんど動きがない。アパート、マンション等の動きもほぼない。いまだに新型コロナウイルスの影響が大きく、特に、居酒屋や飲み屋関係は大きな打撃を受けており、現在も当社管理物件で閉鎖が続いている。
企業 動向 関連 (北関東)	◎	—	—	—
	○	一般機械器具製造業（経営者）	受注量や販売量の動き	・一部の取引先では、緊急事態宣言中に工場の操業を止めた反動で、秋口の増産計画が動き出している。
	○	その他サービス業〔情報サービス〕（経営者）	受注量や販売量の動き	・引き合い、商談件数共に増加している。客からも問合せが多く、動き出しつつある。
	□	窯業・土石製品製造業（総務担当）	受注量や販売量の動き	・新型コロナウイルスの影響もなく、順調に稼働している。
	□	電気機械器具製造業（経営者）	受注量や販売量の動き	・新型コロナウイルスの影響で、取引先の生産動向が低下傾向にある。
	□	輸送用機械器具製造業（経営者）	取引先の様子	・取引先が十数社あるが、ほとんどの会社が4～5割落ち込んでいる。大変悪い状況のままである。
	□	建設業（開発担当）	それ以外	・公共工事主体で売上の95%を占める建設業を営んでいる。現政権誕生後、公共工事は順調に推移しており、業界としては大変有り難く感謝している。健康問題による首相辞任は大変残念でならない。今期の公共工事は前年比55%増と、過去に経験したことのない発注額である。これは、前年秋の大雨による災害復旧によるところが大きく、喜ばしいことではない。災害に遭われた方の苦労を考えると申し訳ない気持ちである。当社も前期比10%増の受注がある。
	□	輸送業（営業担当）	取引先の様子	・8月は天候が回復し、夏物家電、エアコン、サーキュレーター、扇風機等は前年並みの物量を確保できている。また、新型コロナウイルスによる自粛ムードのなか、家キャンプが流行し、テント、チェア、テーブル、コンロ等の物量が増えたため、前年比12%増の業績となっている。
	□	広告代理店（営業担当）	それ以外	・新型コロナウイルス感染の第2波により、地方でも夜の繁華街でクラスターが発生し、再び飲食店への客足が減少している。知り合いのホテルでは、少しずつ宴会予約も入ってきて、これから、というタイミングでの感染者の増加で、宴会予約が入らなくなっているようである。
	□	経営コンサルタント	取引先の様子	・新型コロナウイルスばかりに社会の関心が向けられた状態では、企業の経営行動は制約され、消費者の外出や消費行動も過剰な自粛感覚に陥る。卸、小売販売業や、個人、地場企業を顧客とするサービス業が大半を占める地域企業に、明るい動きは乏しい。例年よりも長い梅雨が明けた後の短い夏の消費や生産活動はおのずと委縮している。
□	社会保険労務士	取引先の様子	・東京とは関係なく、地方でも生活必需品はそこそこだが、その他のサービス業の多くは、新型コロナウイルスの感染者が出てきている影響を受けている。	
	▲	化学工業（経営者）	受注量や販売量の動き	・かなり回復した部門と予想外に落ち込みが大きかった部門があり、平均するとやや悪い状況である。
	▲	金属製品製造業（経営者）	それ以外	・当社の受注は前年比7割である。先日、東京へ特急電車で行ったが、半分以下の乗車率であった。帰りは夕方であったが、1車両に5～6人しかいない。地元主要駅の居酒屋は金曜日でも客入りは2割とのことである。

	▲	電気機械器具製造業（経営者）	受注量や販売量の動き	・新型コロナウイルスの影響で、現状、受注量は2割ほど減っている。当社は10～12月が繁忙期になるが、注文内容をみると、前年の半分くらいの受注量しかない。かなり厳しい状況である。
	▲	不動産業（管理担当）	受注量や販売量の動き	・取引先の収益悪化で、受託している清掃の維持管理費を減額したため、売上が減少している。新型コロナウイルスの感染再拡大により、一部で清掃頻度、資材消費は増えているものの、受託金額は変わらないため、収益を押し下げ原因となっている。
	▲	司法書士	受注量や販売量	・少しずつ悪くなっている。
	×	—	—	—
	◎	—	—	—
雇用 関連 (北関東)	○	人材派遣会社（社員）	求人数の動き	・8月下旬から派遣の依頼数が前年並みに回復してきているため、やや良くなっている。
	○	人材派遣会社（社員）	周辺企業の様子	・Go To Travelキャンペーンの影響もあると思うが、付き合いのある宿泊施設等の稼働は、3か月前と比べるとやや戻っている。ただ、観光地の当地で新型コロナウイルスの感染者が出たため、キャンセルが相次いだということもあり、まだ伸び悩んでいる。
	□	人材派遣会社（経営者）	求人数の動き	・小中学校等の夏休み期間も終わったが、休み期間にかなり外出したようで、スーパー、大型店等の購買はみられた。引き続き、建設関係の受注、着工等は厳しいが、予算の関係上、建て直すところは建て直し、道路補修工事も進められている。暑さの影響がかなり出ているようである。
	□	人材派遣会社（経営者）	求人数の動き	・現状、仕事がなく困っている。これから先が心配である。
	□	人材派遣会社（管理担当）	求人数の動き	・新型コロナウイルスの影響で、求人数は低迷したままである。
	□	職業安定所（職員）	周辺企業の様子	・製造業の休業が増加しているものの、飲食店は通常に戻りつつある。
	▲	職業安定所（職員）	求人数の動き	・有効求人数は前年同月比28.6%減少し、13か月連続で減少している。新規求人数は前年比27.4%の減少となっている。
	▲	学校〔専門学校〕（副校長）	求人数の動き	・新型コロナウイルスの影響で、各企業が求人をおちよちよしている。今後はこうした状況の変化を見ていきたい。
	×	*	*	*