

3. 北関東（地域別調査機関：株式会社日本経済研究所）

（－：回答が存在しない、*：主だった回答等が存在しない）

| 分野 | 景気の先行き判断 | 業種・職種 | 景気の先行きに対する判断理由 |
|-----------------------------|-------------------|--|--|
| 家計 動向 関連 (北関東) | ◎ | － | － |
| | ○ | コンビニ（店長） | ・新型コロナウイルスの影響で、地域の最大行事である夏祭りがほぼ中止となって、7月は来客数が一気に落ち込んでいる。今後はどのような状態になっても、今よりはましではないか。 |
| | ○ | 家電量販店（店長） | ・梅雨が明ければ多少は夏物商材が動くともっている。また、最近ではテレビの動きが良いため、やや良くなる。 |
| | ○ | 家電量販店（店員） | ・梅雨明けが鍵を握っている。エアコンの需要喚起が望まれる。 |
| | ○ | 住関連専門店（仕入担当） | ・遅れている梅雨明けと同時に、瞬間的ではあっても夏物商材の販売が見込める。お盆期間中の人の動きの減少傾向も、当社にはプラスの要素となる。 |
| | ○ | その他飲食〔給食・レストラン〕（総務） | ・当面は給食数の戻りが続くともっている。しかし、出張自粛、リモート活用、在宅勤務の定着等で、社員食堂等の利用食数が、新型コロナウイルス流行前に戻ることはないともみられ、コロナ後の状況に対応した食数の確保策が不可欠になる。また、足元では感染者数が増加しており、第2波、第3波の感染拡大となると、むしろ影響が大きくなる。 |
| | ○ | 都市型ホテル（副支配人） | ・新型コロナウイルス感染の第2波、第3波が、どこまで影響を与えるのか次第でかなり左右される。ただし、2～3か月先の予約は確実に増えてきているし、団体予約の問合せ等も入ってきている。 |
| | ○ | 競輪場（職員） | ・電話投票の売上が伸びており、今後も同じように伸びると考えられる。 |
| | ○ | 設計事務所（所長） | ・少し景気が回復するものの、当業界では逆行していくことも予想される。 |
| | □ | 一般小売店〔精肉〕（経営者） | ・雨のため、野菜類の価格が高騰し、家計負担が増えているため、買い控えが出てくる。出荷が増えてくれれば、幾らか持ち直すのではないかと思ひ、天候の回復を待っている。 |
| | □ | 百貨店（営業担当） | ・新型コロナウイルス感染の第2波が来ているような状況では、先が見通せない。なかなか難しい営業活動が続くと考えている。 |
| | □ | 百貨店（営業担当） | ・新型コロナウイルスの影響について、先行きが依然として不透明なため、変わらない。 |
| | □ | 衣料品専門店（統括） | ・現在の新型コロナウイルスの問題が収束しない限り、なかなか景気が良くなることは望めない。 |
| | □ | 乗用車販売店（経営者） | ・当地域を代表する自動車メーカーがようやく通常の生産体制に戻り、次へのステップに向かって走り始めている。しかしながら、裾野の広い産業だけに新型コロナウイルスに対しては厳戒態勢で臨んでいる。商業については、大規模小売店には少しずつ客が戻りつつあるものの、街の小売店は大変な状況と思われる。 |
| | □ | 乗用車販売店（販売担当） | ・いよいよGo To キャンペーンが始まって、確かにここ1～2日は道路の交通量が増えたような気がする。ただし、抜本的な新型コロナウイルスの鎮静化がないと、客は来ない。観光地を控えて商売をしている当社としては、観光地のホテルやドライブイン等に客が安心して来てもらえるようにならない限り、景気は上向かない。 |
| | □ | その他専門店〔靴小売業〕（経営者） | ・グローバルメーカーの状況がつかめない。直前にならないと実態が分からないので、見通しが定まらない。また、新型コロナウイルスの影響がどういう形で出てくるかである。不安定な要素が多すぎる。 |
| | □ | 一般レストラン（経営者） | ・新型コロナウイルスの感染者数が増えており、いつ地元で発生するか分からない状況で、先行きは不透明である。 |
| □ | 一般レストラン（経営者） | ・この先どうなるかが全く読めない。ここ1～2年は、利益を出すというより生き延びることしか考えられない。本来なら、秋は良くなるが、全ては新型コロナウイルス次第である。 | |
| □ | 一般レストラン〔居酒屋〕（経営者） | ・現時点では何とも言えず、社会情勢によるのではないか。先々の不安は変わらない。 | |

| | | |
|---|---------------|--|
| □ | 都市型ホテル（スタッフ） | ・県のキャンペーン効果もあり、宿泊稼働率は約50%まで回復してきたが、東京都内での新型コロナウイルスの拡大次第で、先行きは見通せない。少人数の宴会予約も若干入っているが、50名を超える人数はまれである。レストランのランチ利用数は平均30名で、以前の約70%と回復の兆しが見えている。 |
| □ | 都市型ホテル（営業担当） | ・一旦、緊急事態宣言が解除されて、客が戻ってくる状況だったが、新型コロナウイルスの影響が非常に大きく、なかなか客が戻らない。2～3か月後に今のような状況だと全く読めない。秋、冬にかけては、季節的にも感染症には良くない時期と考えられるので、現時点とそう変わらない。 |
| □ | 旅行代理店（経営者） | ・Go To Travelキャンペーンが始まったものの、新型コロナウイルス感染が再拡大しているため、売上の増加はほとんど見込めない。 |
| □ | ゴルフ場（総務担当） | ・今後の新型コロナウイルス感染拡大の動向次第で、良くも悪くもどちらにも行く可能性がある。 |
| □ | 設計事務所（所長） | ・新型コロナウイルスの収束どころか拡大傾向の現状を踏まえると、景気の上昇は見込めない。景気動向は、政府の新型コロナウイルス対策に大きく左右される。 |
| □ | 住宅販売会社（経営者） | ・新型コロナウイルスが落ち着きを見せない限り、状況は変わらない。 |
| ▲ | 一般小売店〔青果〕（店長） | ・新型コロナウイルス感染者がまた、どんどん増えてきている。緊急事態宣言解除後、納品先も少しずつ戻ってきてはいるが、大きなホテルや結婚式場は、ゼロや通常の5分の1というような状態である。今後、感染者がますます増えていくと、緊急事態宣言をした頃のような感じに戻っていくのではないかと。 |
| ▲ | 百貨店（営業担当） | ・景況が改善する材料が見当たらない。再び新型コロナウイルスの感染拡大が見込まれるなか、コロナ以前に戻るには、相当の期間を要することと思われる。 |
| ▲ | スーパー（商品部担当） | ・イベントやチラシによる集客は自粛中で、また、地域の行事や祭りも自粛している。イベントの実績がゼロという厳しい状況がまだしばらくは続きそうである。 |
| ▲ | コンビニ（経営者） | ・花火大会を含めた各種イベント等が中止になっており、その分、来客数減少が見込まれ、販売も減るとみている。 |
| ▲ | コンビニ（経営者） | ・コンビニは年間を通して7～8月の来客数が多く、商材の売れ方も大きい。3か月先となると、今よりはやや悪くなる。また、新型コロナウイルスの影響がどう出るかによって、更に悪くなる可能性もある。 |
| ▲ | コンビニ（経営者） | ・3か月後、新型コロナウイルス問題が収束するとも考えにくい上、一部上場企業等の決算も赤字が非常に大きく膨らんでいる。これらのしわ寄せが、これから一般の下の方に下りてくるのではないかと。そうなると、コンビニ業界も、もっと深刻な状態になるのではないかと。 |
| ▲ | コンビニ（経営者） | ・店の前面道路の大型工事は9か月続き、新型コロナウイルスとのダブルパンチで、しばらく売上上昇の期待ができない。新型コロナウイルスの影響により、夏祭り等の行事が中止となり、例年ある特注がなくなったマイナス要因で、大きく影響を受けている。また、このところの新型コロナウイルス感染者増加で、自粛傾向が長く続くのではないかと心配である。 |
| ▲ | コンビニ（経営者） | ・新型コロナウイルスの影響で、観光客の来店が見込めず、悪くなる。 |
| ▲ | コンビニ（店長） | ・夏祭りなどの祭りもなく、人の動きは悪くなる。新型コロナウイルスも再流行してきたので、良くなっていくとは思えない。 |
| ▲ | 衣料品専門店（店長） | ・新型コロナウイルス感染の第2波が、どれだけ拡大するか分からないため、厳しい状態は続く。 |
| ▲ | 家電量販店（営業担当） | ・新型コロナウイルスの感染拡大が予測され、在宅勤務などで遠方への外出が制限されるようである。不透明な時代で、何をすべきか何ができるのか、判断が問われる。 |
| ▲ | 乗用車販売店（販売担当） | ・どの部分を見ても、良くなる要素が1つもない。これからますます悪くなる。 |
| ▲ | 乗用車販売店（統括） | ・新型コロナウイルス感染の第2波の状況により、悪くなるのではないかと。 |

| | | |
|---|----------------------|--|
| ▲ | 自動車備品販売店（経営者） | ・新型コロナウイルスの影響もあり、購買意欲等がやや低下傾向にある。 |
| ▲ | スナック（経営者） | ・新型コロナウイルスの感染者数が、ますます増えており、夜の仕事はなかなか難しい。スタッフには申し訳ないが、全員休んでもらっている。 |
| ▲ | 旅行代理店（所長） | ・現状、新型コロナウイルスの感染者数が増大しており、せっかくの国や自治体の施策効果が薄れる懸念がある。 |
| ▲ | タクシー運転手 | ・8月も雇用調整して、3分の1の車両で営業する。まだしばらくはこの状態が続きそうである。 |
| ▲ | 通信会社（営業担当） | ・新型コロナウイルス感染者が増えつつある現状で、今後も感染者が減少せず悪化傾向が続くようであれば、当然、景気にも大きな影響が出る可能性がある。 |
| ▲ | 通信会社（総務担当） | ・今月の感染拡大が続くと、2～3か月後には国の制限か、国が何もしなければ客が自発的に制限をかけざるを得なくなるため、やや悪くなる。 |
| ▲ | テーマパーク（職員） | ・首都圏を中心に新型コロナウイルス感染者が増加しており、G o T o T r a v e l キャンペーンが開始されても、来園者が増えそうな雰囲気は全くない。 |
| ▲ | その他サービス〔自動車整備業〕（経営者） | ・地方は何かと車社会で、他の移動手段がないが、新型コロナウイルスの感染拡大を避けるために、客が極めて限定的な使用をし始めている。よって、来店客数は激減する。 |
| × | 商店街（代表者） | ・新型コロナウイルス感染に対する不安の解消が鍵である。 |
| × | 一般小売店〔家電〕（経営者） | ・今は夏場で、エアコンの売行きが良く、売上がある程度担保できているが、この先エアコンが売れなくなった場合、どうなるか心配である。 |
| × | 一般小売店〔土産〕（経営者） | ・新型コロナウイルスの感染が、現在よりもっと広がり、観光どころではないという空気が、社会全体に広がると考える。 |
| × | コンビニ（経営者） | ・新型コロナウイルスの影響が終わらない限り、これからますます悪くなる。 |
| × | 衣料品専門店（経営者） | ・新型コロナウイルスの影響で、運動会や修学旅行が中止になったことから、学販関係の売上が減少する。 |
| × | 衣料品専門店（販売担当） | ・国の方向性をきちんと見極めて、安全な場所と危険な場所を分けた上で、経済活動をしてもらうような環境作りから入っていかないと、人が恐る恐る動いているようでは立ち行かなくなる。今後は更にひどくなって、経済活動の話どころでなくなるのではないかと。 |
| × | 住関連専門店（店長） | ・新型コロナウイルスの感染拡大状況にもよるが、政府のG o T o キャンペーンで旅行や外食が増加すれば、自宅で使用する物を扱うホームセンターの需要は下がってくる。 |
| × | その他専門店〔燃料〕（従業員） | ・新型コロナウイルス感染が収束に向かっていない状況で、受注残も大きく減少している。 |
| × | 一般レストラン（経営者） | ・来客数がなかなか伸びてこない。 |
| × | 都市型ホテル（経営者） | ・新型コロナウイルスの終息が見えない現状のままでは、会社が潰れる。休業要請があっても補償が伴っていない。 |
| × | 旅行代理店（従業員） | ・新型コロナウイルスについては、W i t h コロナの付き合い方をしっかりしなくては、仕事が出てこない。 |
| × | タクシー（経営者） | ・昼も夜も人の動きが良くないので、この先も悪いとみている。 |
| × | タクシー（役員） | ・国の施策が愚策なので、悪くなる。 |
| × | 通信会社（経営者） | ・連日、感染者が増えるなか、何の手も打たず拡大を助長するようなキャンペーンでは、国民の不安は一層募るばかりで、地元ですら外食に出なくなっていて、逆効果である。現状、大きな売上減にはなっていないが、いずれは巡り巡ってくる。地域内でのT r a v e l、E a t に切り替えた方がよい。 |
| × | 通信会社（経営者） | ・新型コロナウイルスの影響で、先行きは不透明である。 |
| × | 通信会社（局長） | ・新型コロナウイルスの影響がどこまで、どのようになるのか等、先が見通せない不安感から、景気は悪くなるとしか思えない。 |
| × | ゴルフ練習場（経営者） | ・新型コロナウイルス感染者が増えているので、当分の間、観光客は見込めない。 |

| | | | |
|-----------------------------|-----------|--|--|
| | × | 美容室（経営者） | ・思ったよりも長引きそうな新型コロナウイルスの影響に、先行きのめどが立たないことが一番の不安である。治療薬やワクチンの開発に成功した企業や大学に懸賞金をかける施策等が、支援対策事案にあがらないだろうか。 |
| 企業 動向 関連 (北関東) | ◎ | — | — |
| | ○ | 化学工業（経営者） | ・受注に結び付きそうな引き合いも出始め、やや良くなると予想している。新型コロナウイルス感染への恐怖心をあおる情報を冷静に判断し、活動することが肝要であり、踏ん張り時と考える。 |
| | ○ | 金属製品製造業（経営者） | ・見積依頼等が多くなっているため、それが通れば仕事が増えて良くなると期待している。 |
| | ○ | 金属製品製造業（経営者） | ・9月には主要取引先以外からの仕事も入っている。 |
| | ○ | 一般機械器具製造業（経営者） | ・自動車関連の仕事で、秋口から大幅増産の計画があり、今から作り込みを始めている。 |
| | □ | 窯業・土石製品製造業（経営者） | ・新型コロナウイルス感染者が増えているので、この先どうなるかちょっと分からない。 |
| | □ | 電気機械器具製造業（経営者） | ・新型コロナウイルスの今後の状況の見極めができない。 |
| | □ | 輸送用機械器具製造業（経営者） | ・ここ数か月、8月は特に悪く、9月も良くなれないと思うので、今後は悪い状況が続く。 |
| | □ | その他製造業〔消防用品〕（営業担当） | ・新型コロナウイルスの影響がまだしばらくは残る。 |
| | □ | 輸送業（営業担当） | ・今後は梅雨明けし、夏物家電のエアコン、扇風機、サーキュレーター等の物量は、前年並みとなる予定である。ただし、新型コロナウイルスの収束も見えないなか、消費が落ち込むことも予測され、物量確保が心配される。 |
| | □ | 広告代理店（営業担当） | ・G o T o キャンペーンもこけて、新型コロナウイルスの感染も増えており、商業活動に悪い影響が出る。 |
| | □ | 経営コンサルタント | ・いよいよ新型コロナウイルス感染の第2波が現実味を帯び、地域経済への更なる悪影響が心配される。所得補償や企業の支出経費の負担支援だけでは、経済が回らなくなっている。行動自粛が延びた場合、足元の資金繰りが引き続きタイトになり、全業種で破産や自主廃業が増加する可能性が更に高くなっている。 |
| | □ | 社会保険労務士 | ・秋ぐらいには各種イベントなども開催され、人の動きも元に戻るかと思っていたが、雲行きが怪しくなっている。 |
| | □ | その他サービス業〔情報サービス〕（経営者） | ・新型コロナウイルスの感染拡大が進むと、先行きは更に不透明になる。 |
| | ▲ | 窯業・土石製品製造業（総務担当） | ・落ち込むことなく、稼働している。 |
| | ▲ | 電気機械器具製造業（経営者） | ・8～9月の受注をみると、前年より2～3割減っている。もしかしたら、今後更に、新型コロナウイルスの影響が出て、一段と落ち込むかもしれない。 |
| | ▲ | 不動産業（経営者） | ・新型コロナウイルス感染の第2波の傾向によって、活動の制限がより多くなれば、仕事量が減少する可能性がある。 |
| | ▲ | 不動産業（管理担当） | ・新型コロナウイルスの感染が再び広がっており、業務の延期や中止が出始めている。前回の感染拡大の波は何とか耐えたが、再度の休業等となれば、テナント存続も怪しくなり、撤退による賃貸収入の減少も大いにあり得ると考えている。 |
| | ▲ | 司法書士 | ・新型コロナウイルスの感染の動きと関連があると思うが、新型コロナウイルス感染に慣れてしまわないといけないうかという変な気持ちである。 |
| × | 建設業（開発担当） | ・2月から全世界に広がった新型コロナウイルスの影響で、今まで経験したことのない状況が続いている。現在、当社は前年比10%増の受注状況だが、通年で考えた場合、大変不安である。今後、W i t h コロナで、企業の経営は厳しい状況が続くとみており、今は企業の存続を考えてまい進するほかはない。 | |
| × | 建設業（総務担当） | ・とにかく先が見通せないため、予測ができない。 | |
| 雇用 | ◎ | — | — |

| | | | |
|-------------|---|---------------|---|
| 関連 (北関東) | ○ | 人材派遣会社（経営者） | ・幼稚園、小中学校等が夏休みに入るので、多少は購買力が伸びてくるのではないかと期待も大きいですが、夏休みに向けて、飲食、レストラン、遊園地等のレジャー施設、衣料品等の小売関係が伸びていくとみており、温泉等の観光地の動きも出てくる。 |
| | □ | 人材派遣会社（経営者） | ・新型コロナウイルスが流行してから、仕事が減っている。売上も本当に少なく困っている。 |
| | □ | 人材派遣会社（社員） | ・地域の幾つかの企業から、助成金やその他の補助金等でしのげる状態ではなく、このまま1～2か月同じ状態が続いたり悪化したりしたら、事業の継続ができなくなる可能性が大きいという話を聞いている。 |
| | □ | 人材派遣会社（社員） | ・求職者数に対して長期の事務系案件が不足しており、まだしばらくは厳しい状況が続くと予想される。 |
| | □ | 人材派遣会社（管理担当） | ・自動車部品の生産計画は増加しているものの、休業要請もあり、変わらないと予測している。その他職種への派遣は、現在最低の状況で、これより下がりようがないため、変わらない。 |
| | □ | 職業安定所（職員） | ・有効求人倍率は0.96倍と、前月に比べ0.07ポイント低下し、前年同月比でも0.5ポイント低下している。産業別でみると、運輸業、郵便業が前年同月比68.3%減、サービス業が同52.1%減となっている。 |
| | □ | 職業安定所（職員） | ・製造業では、8月からの受注見込みが立たないため、休業を実施する事業所がある。 |
| | ▲ | — | — |
| | × | 学校〔専門学校〕（副校長） | ・新型コロナウイルスの感染拡大が終息しない限り、今年度の景気回復は見込めない。 |