

6. 東海（地域別調査機関：三菱UFJリサーチ&コンサルティング株式会社）

（-：回答が存在しない、*：主だった回答等が存在しない）

分野	景気の現状判断	業種・職種	判断の理由	追加説明及び具体的状況の説明
家計動向関連 (東海)		スーパー（ブロック長）	販売量の動き	・緊急事態宣言が発出されて以来、来客数は伸び、特に客単価、買上点数は異常値となっている。給食がなくなり夜の外食もなくなって、3食共に内食に向かっている。
		その他専門店【書籍】（店員）	単価の動き	・新型コロナウイルス対策で外出自粛をしているため、本屋は来客数、単価共に伸びている。今月は4時間ほど営業時間を短縮しているが、前年より20%近く売上が増加している。スーパーと同様に密になるほど来客数は多く、レジでのビニールカーテンやかごの消毒等の対策をしているが、従業員は恐怖と闘いながら営業している。
		スーパー（店長）	お客様の様子	・緊急事態宣言の発出により来客数は増え、外出自粛によるまとめ買いで売上が増加している。
		スーパー（商品開発担当）	販売量の動き	・新型コロナウイルスの影響により、食品の売上は前年と比較しても約110%と伸長はしているが、売れている商品はカップ麺、米飯やレンジ商材とほぼ決まっている。これらの売上が伸長しているのは明らかに新型コロナウイルス需要によるもので、決して景気が良いわけではない。
		コンビニ（店員）	販売量の動き	・スーパーの代わりに身近なコンビニで買物を済ませる客が増えた。冷凍食品や日用品など、売上点数が増えている。
		通信会社（営業担当）	販売量の動き	・インターネットの機能向上のための受注増加があった。
		スーパー（店長）	来客数の動き	・売上は客単価が上がっているため増えているが、来客数は明らかに減っている。
		スーパー（販売担当）	販売量の動き	・ゴールデンウィーク明けまで営業時間短縮、チラシ広告なしであるが、売上は予算を達成している。
		スーパー（営業企画）	お客様の様子	・新型コロナウイルス対策による巣籠り需要により、食品の買上点数、客単価は大幅に伸びており、売上も前年比130%以上となっているが、景気上昇による需要ではないので、実際の景気状況は分からない。
		スーパー（販売担当）	それ以外	・新装店舗改装中のため客の動向は分からないが、客は開店を待っていると期待する。
		家電量販店（店員）	販売量の動き	・世の中が良くなっているとは考えにくいですが、外出自粛のなか、来客数は増え売上が伸びている。テレワークや授業のオンライン化でパソコン本体や周辺機器の売上が急激に伸びている。白物も普通に売れている。
		乗用車販売店（従業員）	来客数の動き	・客からの問合せは多く、それに伴って成約も悪くはない。これまでと変わらず良くも悪くもない。
		タクシー運転手	来客数の動き	・新型コロナウイルスの影響ではあるが、ここまで人出が少ないのは、今まで見たことがない。
		通信会社（企画担当）	販売量の動き	・4月は引越に伴う転入が増えることから、新規契約者が大幅に増加する。3月の転出増と併せて考えると、変わらないか若干のプラスである。
		一般小売店【生花】（経営者）	来客数の動き	・新型コロナウイルスの影響で来客数はかなり落ちてきている。イベントや食事会もなく、ギフト用の花も買いに来ない。
		スーパー（店員）	販売量の動き	・緊急事態宣言が発令されて巣籠り需要の影響か、米やカップ麺などの大量買いが多くみられた。売上の一部である飲食店の買い出しが、営業自粛により全くなかったのが痛手である。
		スーパー（販売担当）	販売量の動き	・食品や日用品は好調でも、商品供給不足による販売機会の損失が出てきている。また、衣料品は気候不順や外出制限等もあり大変厳しい状況である。
		乗用車販売店（経営者）	それ以外	・新型コロナウイルスによる外出規制のため、来客数は減少した。ゴールデンウィークの休みを長くとする業者や部品の配達便の減少などもあり、いろいろな部分で弊害はある。車検に関しては必要な外出と考える人が多いが、臨時整備はほぼない。
	乗用車販売店（経営者）	お客様の様子	・新型コロナウイルスの影響が出てきている。業種によって差はあるものの、この1か月で環境は変わった。	

	乗用車販売店 (従業員)	来客数の動き	・新型コロナウイルスの緊急事態宣言が出されてから、来客数は前年比7割ほどになり、販売台数もそれに比例して落ち込んでいる。サービス工場への入庫は、車検や修理など必要最低限の理由が多いが、全体的に入庫数が落ち込んでいる。5月の連休中は自宅にいる客が多いはずだが、点検などの予約数は皆無に近い。世の中の雰囲気として外出は悪、という流れがあるように感じる。
	乗用車販売店 (販売担当)	来客数の動き	・新型コロナウイルスの影響で新規の来客数が減少しており、ほぼない状態である。
	その他小売 [ショッピング センター](経 理担当)	販売量の動き	・新型コロナウイルスの関係で、テナントの業種ごとに販売量はばらつきがある。食料品、日用品や医薬品は前年比で余り変わらないが、アパレルやアミューズメントなどは激減である。
	通信会社(営業 担当)	お客様の様子	・受注していた案件のほとんどがキャンセル、延期になった。ただし、インバウンドでの回線受注は若干増えている。
	テーマパーク職 員(総務担当)	それ以外	・新型コロナウイルス対策のため、臨時休園措置がとられている。そのため収入がない。
	その他レジャー 施設[鉄道会 社](職員)	来客数の動き	・新型コロナウイルスに加えアクシデントもあり、減少している。
	その他サービス [介護サービ ス](職員)	販売量の動き	・新型コロナウイルスの影響で、介護リフォームの工事案件は客の検討時間が長くなり、成約しにくい状況である。
	住宅販売会社 (従業員)	販売量の動き	・新型コロナウイルスの影響で営業活動を自粛している。
	その他住宅[住 宅管理](経営 者)	お客様の様子	・新型コロナウイルスの影響により、逆に店の休みに壁紙の張り替え、外壁の塗装、リフォームの仕事が入ってきたが、どの仕事も価格的には低調であった。
	その他住宅[不 動産賃貸及び 売買](営業)	販売量の動き	・当業界も新型コロナウイルスの影響で、この繁忙期に見込んでいた引っ越しの借り控えが起きている。それに加えて法人客の入退去も少なくなってしまったので、かなり悪くなった。
×	商店街(代表 者)	販売量の動き	・休業や時短営業に伴い売上は下がり続けている。売上ゼロの日も多い。
×	商店街(代表 者)	お客様の様子	・取引先のホテルが、新型コロナウイルスの影響で稼働率が1割を下回り、今月で営業を中止せざるを得ない状況である。飲食店もひどい状態である。
×	商店街(代表 者)	それ以外	・主要取引先の各店舗がほぼ閉鎖で、前年同月比80%減である。
×	商店街(代表 者)	来客数の動き	・来客数が極端に少ない。4月に強い外出自粛の要請があつて以降、目に見えて少なくなった。
×	商店街(代表 者)	お客様の様子	・昨今の情勢により、商品への購買意欲が見受けられない。
×	商店街(代表 者)	お客様の様子	・会社が倒産するという話をいろいろな人から聞く。
×	一般小売店[高 級精肉](常勤 監査役)	販売量の動き	・先の見通しが立たない。
×	一般小売店[結 納品](経営 者)	販売量の動き	・新型コロナウイルスの影響で、人出も売上も最低である。
×	一般小売店[土 産](経営者)	来客数の動き	・全国的な新型コロナウイルス対策で経済活動は閉塞感が著しい。緊急事態宣言が解除されない限り、この状態から脱することは不可能である。
×	一般小売店[酒 類](経営者)	それ以外	・飲食店の自粛、休業に伴い、4月の売上が前年比で9割強減少した。
×	一般小売店[贈 答品](経営 者)	お客様の様子	・新型コロナウイルスの影響で4月中旬より閉店している。ギフト業界も売上、来客数も減少しており、外商もテレワークにより外出できず3か月前とは全く違う売上状況である。
×	一般小売店[文 房具](店員)	それ以外	・現在休業中である。
×	一般小売店[書 店](営業担 当)	販売量の動き	・新型コロナウイルスの影響で客先訪問もできず、営業活動にかなり影響が出ている。

×	百貨店（売場主任）	お客様の様子	・4月に入り来客数は減ったが来店はある。売場の滞在時間は5分以上だが下見のような雰囲気で購入する客は少なく、売上は厳しい状態である。
×	百貨店（総務担当）	それ以外	・食料品売場のみ営業している状況で、大半の収益が失われており大変厳しい状況である。
×	百貨店（企画担当）	販売量の動き	・新型コロナウイルスの対応で、食品以外のフロアは、来客数の激減及び販売員の安全確保のため休業せざるを得ない状況である。食料品についても、平日夕方に若干のニーズはあるもののスーパーマーケットのような利用はみられず、営業辞退を申し出て休業する取引先が増えている。
×	百貨店（経理担当）	販売量の動き	・物販、飲食共に悪化している。
×	百貨店（経理担当）	販売量の動き	・新型コロナウイルスの全世界的な拡大によって需要が消失し、販売量、売上がほとんどない状態が続いている。
×	百貨店（営業担当）	それ以外	・新型コロナウイルスの影響による営業自粛の要請を受けて、食品売場以外は臨時休業している。
×	百貨店（販売促進担当）	それ以外	・百貨店は閉店しており、売上は食品フロアとネット通販のみとなって、売上が激減している。
×	百貨店（販売担当）	それ以外	・現在休業中である。
×	百貨店（計画担当）	来客数の動き	・店舗の営業ができない。
×	百貨店（業績管理担当）	来客数の動き	・新型コロナウイルスの影響で県要請による臨時休業により売上が激減し、かつてないほど業績が悪化している。
×	百貨店（販売担当）	それ以外	・新型コロナウイルスの影響で、時短営業から臨時休業となった。
×	スーパー（経営者）	販売量の動き	・最悪の状態である。来客数、販売量共に最低である。
×	スーパー（支店長）	それ以外	・3月より店舗休業中のため、売上が激減した。この先の見通しも全く分からず不安しかない状況である。自力で生き抜く力をつけなくてはいけない。
×	コンビニ（企画担当）	来客数の動き	・来客数が前年に対しほぼ半減している。それに比例し売上も落ち込んでいる状況である。インパウンドの影響を受けている店舗に至っては、前年比80%減の状態である。
×	コンビニ（エリア担当）	来客数の動き	・売上は前年比マイナス5%であるが、来客数は前年比でマイナス10%という状況である。新型コロナウイルスの影響で、在宅勤務を含め不要不急で出掛けることができない状況だが、客単価が高くなり何とか前年並みの売上をキープしている。この厳しい状況のなかでも、店内ちゅう房の弁当、おにぎりや調理パン等並びに、日配品、酒、加工食品やインスタント食品は好調に推移している。
×	コンビニ（エリア担当）	来客数の動き	・1日平均の来客数は、前年比で100人以上減っている。観光地、駅やオフィス街の立地では半分になっている店舗もある。
×	コンビニ（エリア担当）	来客数の動き	・新型コロナウイルスの影響による外出自粛が続き、客が店の前にいない。そのため店舗の時間短縮営業や一時閉店があらゆる地域で多発し、売上、利益共に壊滅的な打撃を受けている状況である。
×	コンビニ（店長）	来客数の動き	・新型コロナウイルスの影響は、3月まではそれほどなかったが、4月に入ってから徐々に始め、16日の緊急事態宣言の対象拡大により急激に売上が減少した。夜の来客数が減少したことが大きな要因である。
×	コンビニ（店長）	販売量の動き	・売上、来客数共に前年比5～6割減少している。新型コロナウイルスの終息がみえなければ、この状況は続く。
×	コンビニ（商品企画担当）	それ以外	・新型コロナウイルス感染拡大に伴う外出自粛要請により、直近はビジネスや旅行目的の移動が大幅に減少した。店舗の休業を余儀なくされ、営業店舗をかなり絞ったり、一部で営業時間を短縮して営業しており、通常の売上には程遠い。

×	コンビニ（本部管理担当）	来客数の動き	・4月の売上は前年比約85%で推移している。当初は新型コロナウイルスの巣籠り需要で特需もあったが、県の緊急事態宣言以降は売上の根幹となる来客数が激減し、現状は過去最低の売上である。休業する店舗も発生している。
×	衣料品専門店（経営者）	来客数の動き	・客層が年配で外出を控えていることが分かるため、アプローチのしようがない。新型コロナウイルスが終息しない限りこの状態が続く。春物商材は店出しすることなく終わった物もある。
×	衣料品専門店（売場担当）	お客様の様子	・外商について、個人客の購入が大幅に減少した。また、新型コロナウイルス感染防止のため、自宅への訪問を嫌がる客が増えており、商談にも至っていない。
×	家電量販店（店員）	来客数の動き	・3か月前に比べ来客数が20%減少しており、景気の後退が起きている。売上も必要最小限の購入が多く、単価も下落している。このような状況が続くと経営にも影響が出て、この先厳しい状況に陥る。
×	家電量販店（フランチャイズ経営者）	販売量の動き	・意外なことに前年に比べて来客数は多い。テレワークと巣籠り消費でパソコンとテレビは売れている。しかし、洗濯機や冷蔵庫の白物が売れない。主婦層の生活防衛心理とシングル層の新生活需要がほとんどないのが原因と考える。全体としては売上は前年比7割である。
×	乗用車販売店（営業担当）	販売量の動き	・新型コロナウイルスの影響で、整備に来る客は余り変わらないが、新車の購入に来る客は明らかに少ない。先行き不安で購入の延期が起きている。
×	乗用車販売店（経営者）	お客様の様子	・海外で生産している部品の供給がストップし、4月10日からメーカーの生産もストップしている。先がみえない状況下では購入意欲も生まれにくく、新規客はほとんどない。その代わり中古車の需要が多くなっている。
×	乗用車販売店（従業員）	販売量の動き	・新型コロナウイルスの影響で車が売れないことと、客から倒産という言葉聞くようになり、生きるか死ぬかという状態である。
×	乗用車販売店（従業員）	販売量の動き	・新型コロナウイルスの緊急事態宣言が出され、客も不要不急の外出を自粛するため来店誘致もできず、電話中心の営業活動ではなかなか成果が得られない。客の気分も落ち込み気味で、車など考えられる状況ではないと向き合ってもらえない。
×	乗用車販売店（従業員）	販売量の動き	・新型コロナウイルスの影響で販売台数は大幅に落ち込んでおり、サポカー補助金もあるが全くかすんでいる。努力で済むわけでもなく、正直手の打ちようがない。
×	乗用車販売店（営業担当）	来客数の動き	・修理、点検入庫数は減っていないが、新車と中古車の販売は積極的に活動していないため、受注台数が激減している。
×	乗用車販売店（営業担当）	販売量の動き	・3月はそれほど影響が出なかったが、緊急事態宣言後の4月は新規客がぱったりとなくなった。業界的に元々4月はマイナス予算を組んでいるが大きく下回り、かつてないほどの低水準となった。
×	住関連販売店（経営者）	お客様の様子	・営業活動が一切できず、客先の経営状態が急速に悪くなっている。
×	住関連専門店（営業担当）	単価の動き	・新型コロナウイルスの影響で営業ができない。受注の状況はキャンセル及び延期となっており、特に商業施設の飲食店が厳しい状態である。リフォーム工事も客からは敬遠されている。
×	その他専門店【貴金属】（経営者）	来客数の動き	・新型コロナウイルスの影響で緊急事態宣言が発令され、外出自粛が広く認知された。路面小売店舗では来客数、売上の激減が日常化している。現状では、回復の見込みはない。
×	その他専門店【雑貨】（店員）	来客数の動き	・新型コロナウイルスの緊急事態宣言による外出自粛で、景気が悪くなっている。
×	高級レストラン（経営企画）	来客数の動き	・新型コロナウイルスの拡大防止に対応し、営業時間の短縮、一部店舗の休業を余儀なくされている。緊急事態宣言後、更に来客数が減少した。
×	一般レストラン（経営者）	それ以外	・新型コロナウイルスの対応で4月12日から休業している。

×	一般レストラン (経営者)	来客数の動き	・新型コロナウイルスの影響は飲食業界を直撃している。景気の良い悪い以前の問題である。
×	一般レストラン (従業員)	それ以外	・休業要請があり4月25日～5月6日まで休業中である。
×	一般レストラン (従業員)	来客数の動き	・新型コロナウイルスの影響で団体客はゼロ、一般の客は前年の1割程度である。
×	その他飲食[仕出し] (経営者)	それ以外	・新型コロナウイルスの影響のひとつである。
×	その他飲食[ワイン輸入] (経営企画担当)	販売量の動き	・新型コロナウイルス対策の営業自粛により、売上が全くなってしまう部門がある。自粛解除後も元のようにはない。
×	観光型ホテル (経営者)	来客数の動き	・新型コロナウイルスの影響による不要不急の外出自粛のため、昼食夕食の来客がゼロの状況であり、業務、仕事がない状況である。
×	観光型ホテル (支配人)	来客数の動き	・前月、いまだかつて経験したことのない前年比90%減という数値を見たばかりなのに、今月はずいぶん前年比が1けたになってしまった。一般宴会はゼロになり、宿泊者数は20%を下回っている。レストランは1店舗のみ営業し売店も閉めた。周りのホテルや旅館が休業した現在、営業しているのは当ホテルのみである。地域の責任と使命感で続けてはいるが、いつ我が身になるか分からない。
×	都市型ホテル (経営者)	販売量の動き	・予約の電話がほとんどない。
×	都市型ホテル (営業担当)	お客様の様子	・2月下旬から新型コロナウイルスの影響を徐々に受けているが、現状は宴会利用の客はゼロと、全て日程変更若しくはキャンセルになっている。
×	都市型ホテル (総支配人)	販売量の動き	・緊急事態宣言を受け、宴会は6月中旬まで全てキャンセルとなった。4月第4週よりホテルは一時休業中である。緊急事態宣言のゴールデンウィーク明けの動向により、再開日は検討する。
×	旅行代理店(経営者)	来客数の動き	・現在、売上はゼロである。休業要請を受入れ休業中である。
×	旅行代理店(経営者)	それ以外	・新型コロナウイルスの影響で、旅行関連の仕事はほぼゼロである。兼業として空き家管理の仕事をしているが、そちらの方は影響がほとんどない。
×	旅行代理店(経営者)	それ以外	・緊急事態宣言による外出自粛が行き渡るにつれて、営業店舗は皆無に近く、経済活動は止まっているに等しい。この影響は、現時点よりも今後の収入の減少と倒産に多く現れてくる。
×	旅行代理店(経営者)	販売量の動き	・前月からの取消しがゴールデンウィークから6月発にまで及び、全取消し状態である。緊急事態宣言に伴い休業状態となり、新型コロナウイルスのワクチンが開発されない限り、先の見通しは悪い。
×	旅行代理店(営業担当)	それ以外	・景気の目安となる全ての項目において、過去経験のない悪化である。新型コロナウイルスの影響で、観光、旅行業界は深刻な事態である。4月の旅行取扱件数は、純粋な旅行案件はゼロ、送迎や日帰りの昼食会も4月前半にあったのみで、後は全て取消しである。緊急事態宣言の発令で急所を一撃された感じで、来客数がゼロになった。
×	旅行代理店(営業担当)	販売量の動き	・団体旅行や集会の自粛、海外旅行のパッケージ商品の販売中止で、6月までの受注分がほぼ全て取消し・催行中止になった。このような事情だけに取消し料も収受できず、売上もほぼない状況である。
×	タクシー運転手	お客様の様子	・4月10日に当地域でも緊急事態宣言が発令され外出自粛となり、病院に行く客も減った。夜の飲食店も閉店しているところが多く、夜9時頃を過ぎると無線を流しても客がいない。
×	タクシー運転手	来客数の動き	・客が全くなかった。
×	テーマパーク (職員)	それ以外	・新型コロナウイルスの影響で施設自体が閉館となっている。
×	テーマパーク (総支配人)	それ以外	・新型コロナウイルスの影響により、18日間の臨時休業を実施している。感染予防対策を行い一時営業を再開したが、例年の来客数に比べ大きく減少している。宿泊施設は営業を継続したが、隣接施設が休業のため低調だった。

	×	観光名所（案内係）	来客数の動き	・不要不急の外出自粛により街中の人通りが少ない。新型コロナウイルスが終息することを待つだけである。
	×	ゴルフ場（支配人）	来客数の動き	・3月末頃から来客数はかなり減ってきている。外出自粛の要請によりかなり減った。コンペのパーティーや団体での食事は取りやめているため、売上は激減である。
	×	パチンコ店（経営者）	来客数の動き	・販売量や単価が悪化している。
	×	理美容室（経営者）	来客数の動き	・新型コロナウイルスの影響でゴールデンウィークは休業し、客が来ない。
	×	美顔美容室（経営者）	お客様の様子	・新型コロナウイルスの影響で4月22日～5月6日まで休業要請が出たため、営業をストップしている。化粧品購入は、電話での注文がたまにあるだけである。
	×	美容室（経営者）	それ以外	・新型コロナウイルスの影響で客が来ず、暇である。
	×	理容室（経営者）	お客様の様子	・新型コロナウイルスの影響が大きく、客が来ない状況が続く。
	×	美容室（経営者）	来客数の動き	・今、一番の問題は新型コロナウイルスである。
	×	設計事務所（経営者）	来客数の動き	・とにかく仕事がない。
	×	設計事務所（職員）	それ以外	・新型コロナウイルスの影響で、景気そのものが計算できない状態になっている。
	×	住宅販売会社（経営者）	お客様の様子	・広告を出しても新型コロナウイルスの影響で客が動かない。
	×	住宅販売会社（従業員）	それ以外	・新型コロナウイルスの影響以外の理由はない。来場者数制限もあり、新規客は見込めない状況にある。
	×	住宅販売会社（従業員）	競争相手の様子	・元々計画をしていた外壁の塗装工事や水道工事など急を要する工事の受注はあるものの、新規のリフォームや新築の受注はなくなった。
企業 動向 関連 (東海)		-	-	-
		化学工業（営業担当）	受注量や販売量の動き	・新型コロナウイルスの影響で、客の在庫積み増しや消毒液関係の需要が増えており、容器出荷量は増量している。
		電気機械器具製造業（経営者）	受注量や販売量の動き	・客の業種によりばらつきはあるがトータルの売上は変わらず、横ばいが続いている。
		電気機械器具製造業（総務担当）	取引先の様子	・通信機器の販売では、新型コロナウイルスの影響はここまでのところほぼない。客からも現時点では注文品の納期の変更などを求められていない。
		化学工業（総務秘書）	それ以外	・新型コロナウイルスで世界は一変してしまった。現代人のほとんどが経験のないウイルス禍は、戦争のような特需もなく経済活動をひたすら抑えるストレスフルなものでもあり、取引の停滞、先行き不透明感で心理的にも暗い影を落としている。
		窯業・土石製品製造業（社員）	受注量や販売量の動き	・新型コロナウイルスによる受注量の減少で臨時休業する客が出始めた。納期の先送り依頼もあり、受注量は減少している。
		金属製品製造業（経営者）	受注量や販売量の動き	・販売量が減少している。
		金属製品製造業（従業員）	取引先の様子	・元々仕事量が谷間の時期とみていたところに新型コロナウイルスの影響もあり、仕事量はまだそれなりにあるが、協力会社からは崖を落ちるように仕事がなくなったという声を聞く。
		電気機械器具製造業（営業担当）	受注量や販売量の動き	・新型コロナウイルスの影響で減っている。
		電気機械器具製造業（企画担当）	それ以外	・新型コロナウイルスの問題で、工場の稼働、部材の調達や製品の輸送などで綱渡りの状況が続いている。製品の中には需要が増した物があるが、全体として売上は減少傾向にある。
		輸送用機械器具製造業（品質管理担当）	取引先の様子	・新型コロナウイルスの影響で休業になり、休業補償は出るが収入は減る。
		輸送業（従業員）	受注量や販売量の動き	・4月に入り客からの引き合いは減ってきている。5月になれば、更に悪くなる。

	輸送業（エリア担当）	受注量や販売量の動き	・企業客の動きは鈍い。個人客が宅配便の利用を増やしているが、新型コロナウイルスが終息するまでの間である。
	行政書士	それ以外	・土地を購入し倉庫を建てる計画であったが、土地だけ購入し倉庫を建てることを延期した。
	その他非製造業 〔ソフト開発〕 （経営者）	取引先の様子	・取引先に良いところはない。何もかも落ち込んでいて全て良くない。
×	食品製造業 （営業担当）	取引先の様子	・新型コロナウイルスの影響が甚大で、客も軒並み休業や閉店の状況である。
×	パルプ・紙・紙 加工品製造業 （顧問）	受注量や販売量の動き	・新型コロナウイルスの影響で4月に入り客が休業、時間短縮して売上が激減しており、景気は大変悪い。
×	出版・印刷・同 関連産業（営業 担当）	それ以外	・新型コロナウイルスの影響で周り全てに影響が出る状況である。このままでは景気がどんどん悪くなる。
×	鉄鋼業（経営 者）	受注量や販売量の動き	・受注は前年比で20%以上落ち込んでいる。製造業の大手企業の工場休止が始まり、これからますます製造業にかかわる仕事は落ち込んでいく。
×	一般機械器具製 造業（営業担 当）	受注量や販売量の動き	・北米の自動車関連先がほとんど自宅待機や製造中止になっている。欧州でも操業しているところがない。既に受注していたプロジェクトも凍結となって、再開のめどは立っていない。
×	電気機械器具製 造業（経営者）	受注量や販売量の動き	・客先業界が新型コロナウイルスの規制対象となり、休業状態のため設備投資がほとんどなく、売上もない状態である。
×	輸送用機械器具 製造業（管理担 当）	それ以外	・新型コロナウイルスにより生産、収入が減少している。
×	輸送用機械器具 製造業（総務経 理担当）	受注量や販売量の動き	・完成車メーカーの製造ラインがストップしている関係で、製造現場の3割程度は休業している状態である。
×	建設業（役員）	受注量や販売量の動き	・新型コロナウイルスによってマンションのモデルルームを一時休館していることもあり、来場者は激減している。ホームページなどからの資料請求も激減しているため、先々の客も枯渇している。
×	輸送業（経営 者）	受注量や販売量の動き	・消費財については、国内物量、輸入物量共に消費者の買いだめ特需や不足資材の大量輸入のため、前年同期並みの物量を確保している。しかし、国内の製造業の調達物流や販売物量は2割程度減少し、工場の追加休業も始まっている。
×	輸送業（エリア 担当）	受注量や販売量の動き	・3か月前の荷物取扱量と比べると約10%減少している。前年同月でみると更に悪い結果が出ている。前年の貨物取扱量と比べると約20%減少しており、景気は明らかに悪くなっている。
×	輸送業（エリア 担当）	受注量や販売量の動き	・新型コロナウイルスの影響で、一部を除いて物流も停滞している。
×	通信業（法人営 業担当）	受注量や販売量の動き	・新型コロナウイルスが終息せず、外出規制の効果が感じられないことに焦燥感が募り、疲弊していく。会社には出勤できず、客先訪問も控えるよう社内通達があった。新しい提案など、世論を考えると非常識という雰囲気である。今こそココロを元気にできる提案をどんどんやっていくべきだと、個人的には考える。
×	通信業（法人営 業担当）	それ以外	・新型コロナウイルスによる影響は、先日発表された完全失業率、有効求人倍率よりもはるかに悪化が進んでいる。飲食店を始め企業活動が止まってしまった。社員、パート派遣社員等は働きたくても仕事がない現状は、死活問題である。手持ちの現金がなくなり大変な状況の人がいる。
×	通信業（総務担 当）	それ以外	・全て新型コロナウイルスの影響である。終息すれば景気は良くなる。
×	金融業（従業 員）	取引先の様子	・新型コロナウイルスが多業種に影響しており、収入がゼロ又は減給されて生活が厳しくなっている人がいる。
×	金融業（企画担 当）	取引先の様子	・新型コロナウイルスの影響で、客の売上は急減している。危機的な状況の客も散見され、融資の相談が急増している。人が動かず、宿泊、レジャーや飲食等の業界は特に非常に厳しい状況である。

	×	不動産業（経営者）	それ以外	・例年よりも雨天の日が多いことや新型コロナウイルスの影響が続き、高校休校や自宅勤務者の増加から電車利用者が大きく減少していることもあり、売上は前年同期を大きく下回っている。	
	×	不動産業（経営者）	受注量や販売量の動き	・新型コロナウイルスの拡大により消費マインドは下降し、全てにおいて自粛傾向にあるなかで、水面下で売却案件の情報が流れ始めている。	
	×	広告代理店（制作担当）	取引先の様子	・新型コロナウイルスの影響により、客からの広告受注量は減少し続けている。	
	×	公認会計士	それ以外	・新型コロナウイルスの影響で、経済活動が急停止している。	
	×	会計事務所（職員）	取引先の様子	・雇用調整助成金を申請する顧問先が増えている。	
	×	会計事務所（職員）	取引先の様子	・新型コロナウイルスの影響による売上の急激な減少で資金繰りが悪化したり、休業する客が出てきている。銀行等からの融資は比較的受けやすいという話は聞くが、先のみえない経営状況に不安を抱いている経営者が多い。	
	×	その他サービス業〔ソフト開発〕（社員）	取引先の様子	・3月末で派遣先が終了したが、4月以降のスタッフの行き先が決定していない。新型コロナウイルスの影響で営業担当が訪問できず、客も出勤していない状態が続いている。	
雇用 関連 (東海)		-	-	-	
		-	-	-	
		-	-	-	
			人材派遣会社（経営企画）	周辺企業の様子	・新型コロナウイルスの影響もあり、引き合いが減少している。
			職業安定所（次長）	求人数の動き	・産業別の新規求人の状況を前年同月と比較すると、ほとんどの産業で減少している。事業所からは、新型コロナウイルス感染拡大の影響で、即面接の予定だったが事前に書類選考をしたい、面接時期を先送りしたい等の声が聞かれ、先行き不安や採用意欲の低下がうかがわれる。
		×	人材派遣業（営業担当）	雇用形態の様子	・製造業は操業停止、建設業においても工事休止等、あらゆる業界で新型コロナウイルスの影響が出始めており、先行きも全くみえない状況である。
		×	人材派遣会社（社員）	求人数の動き	・同一労働同一賃金の施行により派遣賃金がアップしたことに加え、新型コロナウイルスの影響で需要減少となっている。
		×	人材派遣会社（社員）	求人数の動き	・新型コロナウイルス拡大に伴う客の営業自粛に伴い、売上はほぼないに等しい。
		×	人材派遣会社（営業担当）	求人数の動き	・新型コロナウイルスの影響が更に深刻な状況になり、求人をストックしている企業が大幅に増加している。
		×	人材派遣会社（営業担当）	周辺企業の様子	・自動車メーカーの一部部署から、以前から話がある全社的な経費削減と新型コロナウイルスの影響による減益で、全ての委託先の年間予算を10%削減したいと要請があり、景気は悪くなっている。
		×	人材派遣会社（営業担当）	それ以外	・新型コロナウイルスの感染拡大に伴い、ほぼ全ての業界で景気が悪くなっている。
		×	人材派遣会社（企画統括）	採用者数の動き	・新型コロナウイルスの影響で求人取下げや求人活動凍結の動きが広がっている。
		×	アウトソーシング企業（エリア担当）	周辺企業の様子	・新年度を迎え、本来であれば四半期の自動車生産関連の生産目標が出ているが、今年は世界的な新型コロナウイルスの影響で先行きが不透明となり、先の目標が定まっていない状況が続く。実際、大手自動車メーカーにおいても生産調整を行っている。
		×	新聞社〔求人広告〕（営業担当）	それ以外	・求人広告に限らず、ほとんど広告出稿の動きがない。自分、回復の見込みはなく新聞の広告スペースを埋めるのに一苦労している。
		×	職業安定所（所長）	周辺企業の様子	・新型コロナウイルス感染防止対策により休業を余儀なくされる企業から、雇用調整助成金についての問合せや計画届の申請が増加している。
		×	職業安定所（職員）	周辺企業の様子	・雇用調整助成金の相談、申請が急増している。
		×	職業安定所（職員）	求人数の動き	・新型コロナウイルスの影響で、新規求人数が大幅に減少している。

×	職業安定所（職員）	周辺企業の様子	・医療・福祉関係を除き、ほぼ全ての産業で新規求人数が減少している。また、雇用調整助成金の問合せが、内容の確認から申請に変わってきた。
×	職業安定所（次長）	周辺企業の様子	・雇用調整助成金に関する問合せが急増している。
×	職業安定所（次長）	周辺企業の様子	・新型コロナウイルスの影響により休業等が増えている。その関係で雇用調整助成金の手続きや説明を受ける事業主が多くなっている。
×	民間職業紹介機関（営業担当）	求人数の動き	・新型コロナウイルスの影響により事業の見通しが立たない状態のなか、新規採用を控えざるを得ない状況である。
×	民間職業紹介機関（支社長）	求人数の動き	・求人数は減少している。先行き不安で一旦ストップという会社もある。