

3. 北関東（地域別調査機関：株式会社日本経済研究所）

（-：回答が存在しない、\*：主だった回答等が存在しない）

分野	景気の現状判断	業種・職種	判断の理由	追加説明及び具体的状況の説明
家計 動向 関連	-	-	-	-
(北関東)	-	-	-	-
		スーパー（商品部担当）	お客様の様子	・新型コロナウイルスの影響で売上は増えているが、一時的な売上増である。
		衣料品専門店（統括）	来客数の動き	・今、大問題となっている新型コロナウイルスの感染防止のため、外出が控えられている。商店街でも客が少なくなってきた。当店は祭礼用品の専門店なので、祭りが中止になるところが多く、今後もかなりの影響が出てくる。
		家電量販店（店長）	お客様の様子	・新型コロナウイルス対策の商材は売れているが、それ以外の商材は在庫不足である。
		住関連専門店（店長）	販売量の動き	・新型コロナウイルスの影響で、販売数は増加傾向である。
		一般小売店〔精肉〕（経営者）	お客様の様子	・今月も前月と変わらない。新型コロナウイルス感染拡大防止で、「外出を控えるように」との全国の通達、緊急事態宣言どおり、地域の人は実行している。いろいろな商材が間に合うスーパーはにぎやかだが、個人店は休日同様である。また、追い打ちをかけるように、我々の扱う豚肉が高騰しているため、売行きは悪いのに値上げをしなければならず、弱り目にたた目である。
		スーパー（経営者）	お客様の様子	・新型コロナウイルス関連で、売上は増えているが、商材がひっ迫してきている。仕事がない人が増えてきているので、この先の見通しは立たない。
		コンビニ（経営者）	来客数の動き	・新型コロナウイルスの拡大防止のため、来客数が急激に減っている。特に、観光客については、かなり減っているため、売上、来客数共に減っている。
		コンビニ（経営者）	来客数の動き	・新型コロナウイルス感染拡大防止対策で、来客数は減っているが、客1人当たりの買上点数は増えている。
		自動車備品販売店（経営者）	販売量の動き	・新型コロナウイルスの影響もあり、全体的に動きが鈍くなっている。
		住宅販売会社（経営者）	お客様の様子	・新型コロナウイルスの影響で外出制限もあり、客は全く動いていない。
	×	商店街（代表者）	お客様の様子	・リーマンショック直後とは比較にならないほどの、最悪状態が続いている。緊急事態宣言に危機感は増し、客は来ない。営業時間を短縮しても効果がなく、とうとう休業に追い込まれている。毎月の家賃や経費を考えると苦しい毎日である。
	×	一般小売店〔家電〕（経営者）	お客様の様子	・客の動き自体が悪くなっている。活動自粛で皆買い控えや必需品以外は買わないという状況が続いている。
	×	百貨店（営業担当）	販売量の動き	・4月中旬以降、県の緊急事態宣言を受け、食料品フロア以外は臨時休業中のため、大幅な売上減となっている。
	×	百貨店（営業担当）	販売量の動き	・緊急事態宣言が発令され、食品フロアのみ縮小営業を行っている。一定の客が連日来店しているが、事態の終わりがなかなか見えず、このままこの状態が続けば、経営として手詰まりとなる恐れがある。
	×	百貨店（営業担当）	来客数の動き	・当店は食料品売場を除き、4月20日より臨時休業かつ1時間の営業時間短縮体制となっている。そのような状況もあり、来客数は4月累計で前年比70%台の推移、20日以降は50%台となっている。
	×	コンビニ（経営者）	来客数の動き	・4月の売上平均は前年比87%、6万8000円減となっている。来客数は同89%、82人減である。新型コロナウイルスの影響を受けて、主要な客の勤務先がテレワークを始めたため、1日あたり200人近く客数が減少し、売上減の大きな要因となっている。また、営業車、トラック等の交通量も少なくなっている。
	×	衣料品専門店（店長）	単価の動き	・マスクの関連商材だけが動いているため、単価が低く、大変厳しい。

×	衣料品専門店 (販売担当)	来客数の動き	・新型コロナウイルスの話が出てから、徐々に客足が遠のいている。当店は高齢者というより年金生活者がほとんどなので、余計に自己防衛に走る方が多い。現在は、急ぎよ作ったマスクがやっと動いているくらいで、本当に客が来ない。
×	乗用車販売店 (経営者)	お客様の様子	・当地域の自動車メーカーは、新型コロナウイルスの影響で3月末頃から生産がストップし、それが5月のゴールデンウィーク明けまで続くようである。そのため、地域全体の企業の多くが休業を余儀なくされており、購買意欲の低下が甚だしい。
×	乗用車販売店 (販売担当)	来客数の動き	・販売はもちろん、修理の客も全く来ない。この新型コロナウイルス騒ぎで、客が怖がって来店しない。そのため、当店から客に連絡しているが、来客数は増えず、売上も全く増えない。
×	乗用車販売店 (販売担当)	来客数の動き	・3月後半～4月前半にかけて1日の来場者数がゼロということもあるくらい、客数が減っている。当社は観光地を控えているので、ホテル、物産店、ドライブインが多くある所に立地しているが、ほとんどの店が休業状態で、全く人が行き交わない。車の購入目的で来店する客は、3月末～4月に入ってから全くというほどいない。修理関係はこちらから客のところに取りに行く状態で営業している。多少、修理があるから救われているが、販売に関しては悲惨である。
×	乗用車販売店 (統括)	販売量の動き	・新型コロナウイルスによる自粛の影響が甚大である。
×	住関連専門店 (仕入担当)	それ以外	・全事業の20%程度が休業を余儀なくされており、ゴールデンウィーク期間中は更に増える。緊急事態宣言の期限は一応5月6日だが、見通しは立たない。事業を継続している企業も、「密」を避けるための施策を打たざるを得ず、休業分をカバーできる状況にない。
×	その他専門店 [靴小売業] (経営者)	来客数の動き	・新型コロナウイルスの影響で、どうしようもなく悪い。
×	その他専門店 [燃料] (従業員)	お客様の様子	・新型コロナウイルス感染拡大防止のため、自粛状況が続く、各方面に影響が出ている。
×	一般レストラン (経営者)	来客数の動き	・来客数は、激減している。
×	一般レストラン (経営者)	来客数の動き	・新型コロナウイルスの影響で、来客数、売上共に激減している。
×	一般レストラン (経営者)	来客数の動き	・幹線道路にはほとんど往来がなく、当店に限らず来客はほぼゼロに近い。テイクアウトを始めても、焼け石に水という同業者が多い。まだ体力が残っているが、このままの状態が長く続くようなら、持たない店も出てくるだろう。
×	一般レストラン [居酒屋] (経営者)	お客様の様子	・新型コロナウイルスによる休業要請や外出自粛等で、悪くなっている。
×	スナック (経営者)	それ以外	・新型コロナウイルスの影響で、営業を自粛しており、収入がゼロになっている。
×	その他飲食 [給食・レストラン] (総務)	販売量の動き	・新型コロナウイルスの影響が各部門に大きく出ている。最も早くから影響が出たのはレストラン部門で、一気に来客数が落ち込んだ後、緊急事態宣言の全国拡大に伴い、大半が休業になっている。事業所給食部門も、ホテル、観光旅館、ビジネスホテルの休館に伴い、飲食提供を休止する取引先が出ている。社員食堂も生産調整により、喫食数が減少している。更に前倒してゴールデンウィーク休暇に入る取引先も増えており、総じて提供する食数が減少している。
×	観光型ホテル (経営者)	それ以外	・新型コロナウイルス感染防止のため、休業自粛要請を受け、4月13日から休業している。休業以前にそれでも少しだけはあった予約も、全てこちらからお願いしてキャンセルしてもらっている。悪くなっているというより、会社の存続すら危うい状況にある。
×	都市型ホテル (経営者)	来客数の動き	・新型コロナウイルスの影響により、予約が皆無である。

×	都市型ホテル (営業担当)	販売量の動き	・新型コロナウイルスの影響で、宿泊の稼働に大きな影響が出ており、悪い。
×	都市型ホテル (副支配人)	販売量の動き	・宿泊、料飲共に大幅な売上減で、営業しているだけで赤字と言わざるを得ない現状である。固定費以外の経費を調整しているが、非常に厳しい。
×	旅行代理店(経営者)	販売量の動き	・緊急事態宣言により、旅行需要が全くなくなっている。
×	旅行代理店(所長)	それ以外	・言うまでもなく、新型コロナウイルス感染拡大防止による、自粛に尽きる。
×	旅行代理店(従業員)	販売量の動き	・新型コロナウイルスにより売上が立たない。
×	タクシー運転手	お客様の様子	・タクシー業界は、新型コロナウイルスで相当な打撃を受けている。外出自粛の影響から利用客の激減で、例年同時期の80～85%減の新記録である。この状態がいつまで続くか心配である。
×	タクシー(経営者)	お客様の様子	・新型コロナウイルスの影響で、前年同月比53%の減少である。
×	タクシー(役員)	お客様の様子	・政府の対応が最悪で、公共交通は見放されている。
×	通信会社(経営者)	販売量の動き	・不景気な上に、さらに新型コロナウイルスが襲い掛かっている。
×	通信会社(経営者)	お客様の様子	・新型コロナウイルスの影響で、悪くなっている。
×	通信会社(社員)	販売量の動き	・新型コロナウイルスの影響で、営業活動を自粛しており、悪くなっている。
×	通信会社(営業担当)	それ以外	・新型コロナウイルスの影響で、不動産関連、ハウスメーカーを含めて、軒並み契約数が減少している。当然、飲食店、サービス業にも多大な影響がある。
×	通信会社(総務担当)	それ以外	・店内の混雑を避けるため受付制限をしており、1日の受付数は例年の3分の1である。
×	通信会社(局長)	それ以外	・新型コロナウイルスの影響で、営業自粛や客への訪問キャンセルなどが顕著である。テレワーク、学校休校での在宅率上昇で、新たに契約を検討する客もいるが、新規獲得の大幅減少が見込まれている。
×	テーマパーク (職員)	来客数の動き	・全国を対象とした緊急事態宣言が発令され、県の要請に伴って臨時休園し、入園者数がゼロとなっている。
×	ゴルフ場(総務担当)	来客数の動き	・新型コロナウイルス感染拡大により全国に緊急事態宣言が発出され、キャンセルが相次いでいる。
×	競輪場(職員)	それ以外	・無観客でレースを開催していたが、新型コロナウイルスの影響で、開催そのものが中止の状況で、この先どれくらいで開催できるのか不明である。
×	美容室(経営者)	来客数の動き	・美容業は政府の指定業種ではないが、国民の不要不急の外出を控える点から、また、従業員の健康面からも営業時間を短縮してきたが、個人のできる努力は、ここまでがせいぜいである。売上は前年比4割減で、雇用維持も難しい。
×	美容室(経営者)	来客数の動き	・売上は前年同月比4割減と非常に厳しい。男女共に60～80歳台の来店が激減している。
×	その他サービス [自動車整備業](経営者)	お客様の様子	・節約志向の傾向が大きくなっている。車両の買換えや交換パーツは後回しにするなど、車検を除いた法定点検の回避が高まっている。
×	設計事務所(所長)	お客様の様子	・新型コロナウイルス感染防止のための外出自粛により、飲食、旅客業が大きく落ち込んでおり、関連業種も影響を受けている。かなりの景気悪化とみている。
×	設計事務所(所長)	それ以外	・市内で同じチェーン店の撤退告知が出てきている。
×	住宅販売会社 (経営者)	お客様の様子	・東日本大震災やリーマンショック等、今までもあるあったが、50年この商売をしていてこんなに悪くなったことはなく、最悪の時代である。店舗、特に、飲食店では、家賃の値下げ問題と閉店による撤収話がかかり出てきている。アパート、マンション等も、賃料の遅れが目立ってきて、家賃が払えない実情の話が当社にも来ている。人通りは今までにない少なさで、日中は電話等も少ない。
企業	-	-	-

動向 関連  (北関東)		不動産業（経営者）	受注量や販売量の動き	・在宅時間が増えたため、自宅内の不具合や修繕等が増えたり、ゴミの量が増えたり、対応する仕事が増えている。
		窯業・土石製品製造業（総務担当）	受注量や販売量の動き	・今のところ、新型コロナウイルスの影響は受けておらず、堅調に推移している。
		建設業（総務担当）	受注量や販売量の動き	・現状、新型コロナウイルスの影響も特段なく、事業を行うことができている、変わりない。
		輸送業（営業担当）	取引先の様子	・新型コロナウイルスの感染拡大により、在宅業務によるテーブルや椅子、また、巣籠り生活により、たい焼き機、ホットプレート等の調理家電、園芸用品等の輸送量が前年の1.5倍になっている。また、中旬頃より中国からの輸入品も復活し、物量が増えている。しかし、自動車関係の仕事量が激減しているため、全体的には前年並みの輸送量となっている。
		輸送用機械器具製造業（経営者）	競争相手の様子	・受注量、販売量の動き、競争相手の様子等が若干落ちてきている。
		司法書士	受注量や販売量の動き	・こんな世相のなか、事務所を開けていられるだけ、良いかなと思っている。ただし、来所する客が減っているため、ちょっと落ち込んでいる。
	x	化学工業（経営者）	受注量や販売量の動き	・新型コロナウイルスの感染拡大の影響か、主要取引先の稼働が止まり、当社の主力製品の出荷量が大きく落ち込み、影響を受けている。
	x	金属製品製造業（経営者）	受注量や販売量の動き	・新型コロナウイルス流行に起因して、現在トラック関係は、親会社が休業中で売上はゼロである。昇降機は中国向けの部品輸出が、ゼロになりつつある。全体的な売上は前年比の3分の2である。
	x	一般機械器具製造業（経営者）	受注量や販売量の動き	・自動車組立のラインストップに伴い、当社の量産ラインも止めている状況である。
	x	電気機械器具製造業（経営者）	受注量や販売量の動き	・現在、前年同月より2割ほど落ちているが、5～7月についても前年の5割程度の仕事量になるという内示なので、当社も相当厳しい状況に陥る。
	x	電気機械器具製造業（経営者）	受注量や販売量の動き	・新型コロナウイルスの影響で、中国製部品の遅延や取引先の生産ストップにより、悪くなっている。
	x	輸送用機械器具製造業（経営者）	受注量や販売量の動き	・自動車の3月国内販売は前年比81%と目標未達である。新型コロナウイルスによる外出自粛要請以降、ディーラー来場者が大きく減少していることが影響している。また、米国販売は外出禁止令によって行動を制限されている状況にあり、販売活動に大きな影響が出ている。自動車メーカーの生産が停止し、自動車部品の受注にも影響している。
	x	建設業（開発担当）	受注量や販売量の動き	・当社は公共工事主体で売上の95%を占める建設業である。現政権誕生後、公共工事は順調に推移している。今期も前年比19%増と順調である。2月から問題視してきた新型コロナウイルスの問題は今後もしばらく続くので、先行きを大変心配している。今回の政府の対応は問題視している一方、各都道府県知事の対応はすばらしいと思う。当社も、新型コロナウイルス対策を一番に考え、事業継承を考えている。今期決算は不安だらけだが、有名芸能人の新型コロナウイルス感染での死去をみても、命が一番だと思っている。
	x	不動産業（管理担当）	受注量や販売量の動き	・医療や介護施設で予定していた、清掃管理業務や設備改修工事が軒並み中止となり、管理受託先のリゾートホテルも一部休業したため、毎月行っている管理作業も中止で、売上高が大幅に下がっている。
	x	広告代理店（営業担当）	受注量や販売量の動き	・クライアントのイベント、販促がほぼなくなり、広告出稿が止まっている。前年比8割減となっており、危機的状況である。
	x	経営コンサルタント	取引先の様子	・新型コロナウイルスの影響で、顧客が減少し、受注数、受注額、売上の減少等の影響が出ている。飲食店、商店街、個人向けサービス業等はずくに影響が出ており、中小製造業の下請等も確実に受注量が減っている。新規開業や創業者等は危機的なまでに厳しい。
x	社会保険労務士	取引先の様子	・休業要請が出て以来、個人消費が一段と落ち込んでいる。	

	×	その他サービス 業〔情報サービス〕（経営者）	受注量や販売量の動き	・新型コロナウイルスの影響で、客のマインドに変化が出てきており、新規の投資を抑制している。さらにテレワーク等により活動が停滞気味で、受注量が急激に減ってきている。
雇用 関連		-	-	-
		-	-	-
(北関東)		人材派遣会社 （経営者）	それ以外	・このところ新型コロナウイルスの影響で、仕事が安定せず、残業も少なくなり、非常に悪い。
	×	人材派遣会社 （経営者）	求人数の動き	・新型コロナウイルス感染拡大予防の自宅待機で、家庭向けの食料品、雑貨等は大幅に伸びている。ただし、現状ではシャッターを下ろし、閉店している販売店等もかなりある。住宅関連は若干工事を受注しているところがあるようだが、非常に厳しい状況である。工場の生産稼働もごく小規模である。
	×	人材派遣会社 （社員）	求人数の動き	・新型コロナウイルスによる採用抑制が影響している。
	×	人材派遣会社 （管理担当）	採用者数の動き	・新型コロナウイルスの影響で、派遣先の業務が終了している取引先が多数あり、採用者数が激減している。
	×	職業安定所（職員）	求人数の動き	・新規求人数が前年比5か月連続でマイナスが続いている。新型コロナウイルス感染拡大防止による外出自粛などの影響により、来客数や仕事量が減少したためとみている。
	×	学校〔専門学校〕（副校長）	それ以外	・新型コロナウイルス感染症の終息が予測できず、今後の雇用及び経済の不安定さが心配である。