

9. 中国（地域別調査機関：公益財団法人中国地域創造研究センター）

（-：回答が存在しない、*：主だった回答等が存在しない）

分野	景気の現状判断	業種・職種	判断の理由	追加説明及び具体的状況の説明
家計動向関連		スーパー（財務担当）	販売量の動き	・新型コロナウイルス感染防止のための外出自粛による家庭内での食事の増加や保存食の買いだめで、1人当たり買上点数が増加している。
(中国)		一般小売店〔食品〕（経営者）	販売量の動き	・新型コロナウイルスの影響で販売量や客単価の増加が著しい。
		スーパー（販売担当）	販売量の動き	・販売量も客単価も以前より上昇している。
		家電量販店（販売担当）	来客数の動き	・新型コロナウイルスの影響で行き先がなくなり開いている店に来ている。
		スーパー（店長）	来客数の動き	・新型コロナウイルスの特需で売上が前年比110%と増加しているが、来客数は変わらない。
		通信会社（総務担当）	販売量の動き	・新型コロナウイルスの影響でテレワークや在宅学習を利用するため固定通信回線の新規申込みが多くなっている。
		商店街（代表者）	来客数の動き	・来客数、客の来店頻度のいずれも減少している。商店街の通りもいつも以上に人が歩いていない。
		一般小売店〔印章〕（経営者）	販売量の動き	・新型コロナウイルスの影響が来客が少ない。
		スーパー（店長）	競争相手の様子	・販売量や客単価に変化はないが、客の中に世帯主の仕事の状況が悪くなっている客もいるため、景気はやや悪くなっている。
		スーパー（総務担当）	来客数の動き	・市内で新型コロナウイルス感染症が発生したため、市外への購買流出がみられ、他とは違い来客数が激減している。
		スーパー（業務開発担当）	来客数の動き	・新型コロナウイルスの影響で自宅での食事が増加したことにより、野菜を始めとする食品の価格が高値でとどまっている。また、ストック食材が多く出ているため客単価は伸びているが、一段落したときの反動が怖い。
		スーパー（営業システム担当）	お客様の様子	・新型コロナウイルスの影響で外出を控えるための買いだめや家庭内での飲食が増加したため、客単価が上昇している。
		スーパー（管理担当）	来客数の動き	・新型コロナウイルスの特需で1人当たりの買上点数が伸び、売上は増加しているものの、来客数は伸びていない。
		衣料品専門店（経営者）	来客数の動き	・新型コロナウイルスの影響で展示会の来客数が非常に少なくなっている。
		家電量販店（店長）	来客数の動き	・新型コロナウイルスの影響で来客数が大幅に減少している。
		家電量販店（店長）	販売量の動き	・新型コロナウイルスの影響で売上は前年比90%と全体的に落ち込んでいるが、落ち込みは予想より小さい。パソコンや周辺機器については、テレワーク需要等があり、売上が好調である。家電品は生活必需品であり、業界としては新型コロナウイルスの影響が少ない方である。
		乗用車販売店（営業担当）	来客数の動き	・4月になって、日ごとに来客数が減少している。
		通信会社（工事担当）	お客様の様子	・新型コロナウイルスの影響で景気はやや悪くなっている。
		通信会社（経理担当）	お客様の様子	・新型コロナウイルスの影響でサービスの新規加入や追加を見合わせている客がいる。
		通信会社（企画担当）	お客様の様子	・営業活動やイベント開催の自粛で客と接する機会が大幅に減少しており、ネット等で営業補完できる範囲ではない。また、年度切替え時の各種キャンペーンの効果の是非を論じる以前に、新サービス等の訴求効果がない状態である。客の関心は自身のライフラインにある。
		設計事務所（経営者）	来客数の動き	・客の問合せや来客数の減少で成約率が低下している。
		設計事務所（経営者）	お客様の様子	・新型コロナウイルスの影響がいつまで続くのか不透明な状況で、客は住宅の設計を進めようといった気持ちにもならない様子で、設計者としては見通しが立たない。

×	商店街（理事）	お客様の様子	・新型コロナウイルスの影響で客の購買意欲が低下している。
×	商店街（代表者）	それ以外	・県の休業要請を受け、店を閉めているため、売上がない。
×	商店街（代表者）	お客様の様子	・新型コロナウイルスの影響で、街に人が通ってない。
×	商店街（代表者）	お客様の様子	・新型コロナウイルスの影響で商店街に人が全くいないため、客も来ず、売上がない。
×	商店街（代表者）	来客数の動き	・新型コロナウイルスの影響で来客数が減少し、景気は悪くなっている。
×	一般小売店 〔茶〕（経営者）	販売量の動き	・今月に入り、極端に売上が減少している。納入先の旅館、ホテル、土産物センターは軒並み休業、ギフト販売店も極端に売上が落ちており、当社も雇用調整助成金を申請することを決めている。
×	一般小売店〔眼鏡〕（経営者）	お客様の様子	・新型コロナウイルスの影響で食料品以外の店はほぼ営業できない状態である。
×	一般小売店〔洋裁附属品〕（経営者）	単価の動き	・新型コロナウイルスの影響で人通りが少なく、客の動きがほとんどない。
×	百貨店（経理担当）	販売量の動き	・新型コロナウイルスの影響で閉店しているショップが多数あり、売上が激減している。人々が外出を自粛しているので来客数も少ない。
×	百貨店（営業担当）	それ以外	・新型コロナウイルスの影響で時短営業や一部営業休止を行っており、過去に例のないほど売上が減少している。食料品などの生活必需品以外は購買機会や購買意欲が著しく減退している。
×	百貨店（営業担当）	来客数の動き	・新型コロナウイルスの終息が見えず先行きが不透明である。店自体の営業はしているものの、来客数は約6割減少し、取引先も状況が厳しく、店内でも休業するショップが増加してきている。市内では新型コロナウイルスの発生者が少なく感染経路も特定されているが、県境ということもあり、駅周辺は閑散としている。
×	百貨店（営業担当）	販売量の動き	・月初から来客数や販売量が減少しているが、集客もできず、22日からは食料品以外のフロアを全て閉めている状態である。また、食料品についても、一部の取引先が休業に入っている。
×	百貨店（販売計画担当）	来客数の動き	・新型コロナウイルスの影響により来客数が減少し、景気が悪くなっている。
×	百貨店（売場担当）	それ以外	・緊急事態宣言が全国対象になって以降、来客数や売上が半減する状況が続いている。ゴールデンウィーク中のみ閉鎖する店舗も続出しており、百貨店の体を全くなしていない。
×	百貨店（外商担当）	来客数の動き	・新型コロナウイルスによる自粛で来客数が極端に減少している。
×	百貨店（売場担当）	販売量の動き	・月の中旬以降臨時休業しているため、販売量が減少している。
×	百貨店（外商担当）	お客様の様子	・新型コロナウイルスの影響で来客数、売上のいずれも大幅に落ち込んでいる。計画されていた展示会も中止や店内実施に切り替えているが厳しい状況である。外販で訪問しても客の購買意欲は非常に低く商品を案内できる状況ではない。
×	百貨店（営業企画担当）	お客様の様子	・新型コロナウイルスにより、来店促進等の販促はできず、取引先によっては休業願も多く、営業していても休業する売場が多くなってきている、今後も予定していた新規のレストランやビアガーデンの営業が未定となっている。
×	スーパー（店長）	お客様の様子	・現状では食料品の動きは横ばいだが、衣料品等が前年を大幅に下回る状況である。客の購買意欲が生活必需品以外には全く見られない。
×	スーパー（店長）	それ以外	・新型コロナウイルスの影響で緊急事態宣言が発令されテナント等が休業中のため、来客数は前年比80%、売上は前年比90%となっている。

×	スーパー（販売担当）	お客様の様子	・緊急事態宣言以降、近隣の百貨店やショッピングモールが自主休業したため、郊外の路面店として独立している当店が客の受皿となっていた感があり、ここまでは比較的好調に売上が推移している。しかし、日ごとに自粛ムードは強くなっており、陰りが見えてきている。売上は前年比105%、来客数は前年比140%となっている。
×	コンビニ（エリア担当）	来客数の動き	・県内の新型コロナウイルス感染者が公表されて以降、来客数が大幅に減少している。
×	コンビニ（エリア担当）	来客数の動き	・客単価は上がっているが、それ以上に来客数が減少している。
×	コンビニ（支店長）	お客様の様子	・新型コロナウイルスの影響で来客数が大幅に減少しており、回復の兆しもない。
×	コンビニ（副地域ブロック長）	来客数の動き	・新型コロナウイルスの影響で自粛モードが続き、来客数が大幅に減少している。出口の見えないトンネルに入っている。
×	衣料品専門店（経営者）	お客様の様子	・新型コロナウイルスの影響で飲食業が大打撃を受けている。政府の対策も効果的とはいえない。
×	衣料品専門店（代表）	来客数の動き	・緊急事態宣言が出されてから、来客数が激減している。外出自粛のため、おしゃれをして出掛ける機会もないので、購入の必要もない。
×	家電量販店（店長）	来客数の動き	・新型コロナウイルスの影響で来客数が減少している。
×	家電量販店（企画担当）	来客数の動き	・来客数が前年の半分以下となっていることで売上も減少している。
×	乗用車販売店（営業担当）	販売量の動き	・新型コロナウイルスの影響で来客数が激減し、営業活動もままならないことから販売量が落ち込んでいる。
×	乗用車販売店（統括）	販売量の動き	・4月の販売量は前年比83%と大変厳しい状況となっている。
×	乗用車販売店（営業担当）	来客数の動き	・新規の来客もほとんどなく、来客数が激減している。
×	乗用車販売店（店長）	それ以外	・店の営業時間を短縮していることもあり、客の動きが全くない。特に緊急事態宣言後、店に来る客がほとんどいなくなっている。
×	乗用車販売店（店長）	お客様の様子	・営業時間短縮の影響もあるが、新車、中古車整備等全ての面で実績が悪化している。来店を敬遠する客も増加し、用件を新型コロナウイルスが落ち着くまで延期する客が多くなっている。
×	自動車備品販売店（経営者）	販売量の動き	・新型コロナウイルスの影響で客の自粛が続き、前年の消費税の引上げによる落ち込みに輪を掛けて大幅な落ち込みとなっている。
×	自動車備品販売店（経営者）	来客数の動き	・新型コロナウイルスによる緊急事態宣言以降、来客数が激減している。
×	住関連専門店（営業担当）	来客数の動き	・どの業界も同じであるが、新型コロナウイルスの影響で客が外出を控えている。
×	その他専門店【布地】（経営者）	来客数の動き	・街には完全に人がなくなっており、店を開けていても1人も客が来ないため、当分の間店を閉める。
×	その他専門店【土産物】（経営者）	それ以外	・緊急事態宣言が出されてから来客数が激減し、売上も半減している。施設内のレストランでは売上が8割減少し、従業員の雇用を継続することが難しくなっている。
×	その他専門店【時計】（経営者）	来客数の動き	・新型コロナウイルスで商店街の来客数は激減し、当店も来客数が減少している。
×	その他専門店【和菓子】（経営者）	来客数の動き	・新型コロナウイルスの影響が絶大である。
×	その他小売【ショッピングセンター】（支配人）	お客様の様子	・新型コロナウイルスの影響が日増しに強くなり、緊急事態宣言発令に伴い、食料品等生活必需品を販売する一部店舗を除き休業体制に入っている。さらに、客の自粛度も強まり、営業数値としては、かなり厳しい状況となり、先が読めない。

×	その他小売 [ショッピング センター] (管 理担当)	それ以外	・新型コロナウイルスの影響で一部テナントを除き施設の テナント自体が休業していることもあり、売上がほぼ立っ ていない。HPなどで告知していることもあり、客がほと んど来館しない状況であり、新型コロナウイルスが落ち着 くまで来客数、売上のいずれも先が見えない状況である。
×	高級レストラン (事業戦略担 当)	それ以外	・新型コロナウイルスの影響で4月下旬からホテルが臨時 休業に入るため、状況は厳しくなっている。
×	一般レストラン (経営者)	来客数の動き	・新型コロナウイルスの拡大とそれに伴う緊急事態宣言で 来客数の減少が続いており、売上も前年から80%減少して いる。4月27日から5月6日まで休業するため、売上は更 に激減する。
×	一般レストラン (経営者)	来客数の動き	・新型コロナウイルスの影響で売上に陰りが見えていた が、特に緊急事態宣言後は、来客数が激減し、持ち帰り需 要にターゲットを切替え販売しているが、前年の売上に全 く届いていない。恐怖を感じるほどの落ち込みのため、ひ たすら感染防止対策を講じ続けている。
×	一般レストラン (経営者)	それ以外	・新型コロナウイルスによる緊急事態宣言で、人の動きが 完全に止まってしまい、来客数がほぼ0人に近い状態に なっている。
×	一般レストラン (店長)	来客数の動き	・新型コロナウイルスの影響は非常に大きく、売上、来客 数のいずれも前年比で約8割減少している。例年ならばイ ンパウンドが非常に多い時期だが、今年は全ての予約が キャンセルとなっている。企業の団体予約もなく、常連客 も外出を自粛したり、テレワークに切り替えたりしている ため、来客数が激減している。
×	スナック(経営 者)	来客数の動き	・これほどの悪化は、過去にも経験したことがなく、4月 17日から5月6日までの休業が致し方ない状況になっ ている。
×	その他飲食 [サービスエリ ア内レストラ ン](店長)	それ以外	・新型コロナウイルスのため、休業や営業時間短縮を行っ ている。
×	観光型ホテル (営業担当)	来客数の動き	・緊急事態宣言が全国に発令されてからキャンセルの電話 しか入ってこなくなっている。
×	都市型ホテル (企画担当)	お客様の様子	・緊急事態宣言の発令を受けて、館内に客がほとんどい ないという未曾有の事態に陥っている。収入も見たことのな いような数値が連日続いており、従業員も出勤を控えるな どして対応している。
×	都市型ホテル (企画担当)	それ以外	・2月頃から始まった新型コロナウイルスの影響による キャンセルや自粛などで、宿泊、宴会、レストランの売上 は壊滅的状況にあり、全体では売上が9割近く減少してい る。さらに、外出自粛の要請により、外来客も全くなり 、館内のレストランは営業を縮小している。
×	都市型ホテル (総支配人)	来客数の動き	・新型コロナウイルスの影響による緊急事態宣言で客の キャンセルや予約の延期が急増している。
×	旅行代理店(経 営者)	それ以外	・新型コロナウイルスの影響で5月6日までカウンターを 閉めるため、現在は業務を行っていない。
×	旅行代理店(支 店長)	販売量の動き	・新型コロナウイルスの影響で売上は大幅に減少し、4月 は前年の10%となっており、来月以降も6月までは同じよ うな状況が続く。
×	タクシー運転手	お客様の様子	・新型コロナウイルスの影響で客が半分程度まで減少し、 売上もかなり落ち込んでいる。
×	タクシー運転手	お客様の様子	・人の動きがないため景気が悪くなっている。
×	タクシー運転手	来客数の動き	・新型コロナウイルスの影響で乗車率が悪く、売上が落ち 込んでいる。
×	タクシー運転手	お客様の様子	・新型コロナウイルスの影響で客が全くいない。
×	通信会社(広報 担当)	来客数の動き	・インフラを担う業界として、現在は新型コロナウイルス の特需を受け、需要が拡大しているが、これが終われば一 気に需要が冷え込む。
×	通信会社(営業 担当)	お客様の様子	・収入が安定している客がインターネットサービスの高速 プランや放送サービスのCS系専門チャンネルが多数見れ るプランへの変更をしている一方で、休止や解約の申出を する客も増加しており、全体では悪化傾向にある。

	×	放送通信サービス（総務経理担当）	それ以外	・新型コロナウイルスの影響で消費が動く業種は限られている。対面を要する業務は客に敬遠される傾向があり、ニーズの有無でなく、市場がクローズされてきている感がある。	
	×	テーマパーク（管理担当）	お客様の様子	・新型コロナウイルスの影響で景気は悪くなっている。	
	×	テーマパーク（業務担当）	来客数の動き	・全国での行動自粛で、公園は4月18日から全エリアが閉園となっている。	
	×	テーマパーク（営業担当）	来客数の動き	・現在、新型コロナウイルス感染拡大防止のため臨時休園となっており、ゴールデンウィークに掛けての年間で一番入園者数が多い時期に集客できない状況が続いている。	
	×	ゴルフ場（営業担当）	それ以外	・4月は営業できているが、来客数は前年の5割程度で、特に休日の落ち込みが大きいいため、売上は例年の4割程度である。	
	×	競艇場（企画営業担当）	販売量の動き	・新型コロナウイルスにより無観客レースを実施し、インターネット販売でしか売上がないため、悪くなっている。	
	×	その他レジャー施設[温泉センター]（担当者）	それ以外	・新型コロナウイルスの影響で景気は悪くなっている。	
	×	美容室（経営者）	それ以外	・新型コロナウイルスの影響が大きく、景気は悪くなっている。	
	×	美容室（経営者）	来客数の動き	・新型コロナウイルス感染症に対する不安から予約をキャンセルする客が出てきており、店側も予約を詰めないようにしているので、悪くなっている。	
	×	美容室（経営者）	来客数の動き	・これまで経験したことがないほど売上が減少しており、前年の半分程度まで落ち込んでいる。	
	×	設計事務所（経営者）	来客数の動き	・新型コロナウイルスの影響で客からの引き合いが全くなっている。	
	×	住宅販売会社（従業員）	お客様の様子	・新型コロナウイルスの影響で展示場の来客数の激減、打合せの延期、自営業の客の解約など営業活動や通常業務に支障が出ている。	
	×	住宅販売会社（営業担当）	来客数の動き	・新型コロナウイルスによる外出自粛により来客数が減少している。	
企業 動向 関連 (中国)		-	-	-	
		-	-	-	
			建設業（総務担当）	受注量や販売量の動き	・新型コロナウイルスの影響で一部資材の納期等が心配されたが、現時点では大きな影響は出ていない。工事現場等で感染者が発生し、プロジェクトが停止した場合の影響が懸念される。
			輸送業（支店長）	受注量や販売量の動き	・宅配業界はインフラとして事業を継続している。緊急事態宣言後、ゴルフ場、空港、結婚式場等からの荷物が減少しているが、通販関係がかなり伸び、減少を補っている。また、在宅勤務等で客の不在率が低下しているため、生産性も向上している。
			食料品製造業（総務担当）	受注量や販売量の動き	・新型コロナウイルスの影響で生産量が減少している。
			非鉄金属製造業（業務担当）	それ以外	・一部製品の納入先が新型コロナウイルスの影響で工場休止になったことから、当社の工場も一定期間の休止を決定している。
			輸送用機械器具製造業（経営者）	受注量や販売量の動き	・新型コロナウイルスの影響で売上がかなり減少している。
			広告代理店（営業担当）	受注量や販売量の動き	・新型コロナウイルスの感染拡大防止で、休業、イベント等の中止や延期が相次ぎ、受注量が減少している。
		×	農林水産業（従業員）	取引先の様子	・新型コロナウイルスの影響で、ほぼ量販店のみの対応になっており、物量、価格のいずれもかなり悪くなっている。
		×	食料品製造業（経営者）	受注量や販売量の動き	・土産品については、受注量が70～80%減少、量販店については、賞味期限の短い商品の受注量が20～30%減少しており、物流についても、航空便等で支障が出ている。
		×	繊維工業（監査担当）	受注量や販売量の動き	・店頭売上が大幅に減少している。ほぼ対面販売の業界であるため、人の動きが止まると売上が上がらない。

	×	木材木製品製造業（経理担当）	受注量や販売量の動き	・新型コロナウイルスの影響で国内外のいずれも景気が悪く、先が読めない状況である。
	×	化学工業（経営者）	受注量や販売量の動き	・中国の新型コロナウイルス対策による休業等の影響が自動車関連部品メーカーからの受注量に影響を及ぼしており、受注量は前年比で22%、前月比で7%の減少となっている。
	×	窯業・土石製品製造業（総務経理担当）	受注量や販売量の動き	・新型コロナウイルスの影響で取引先の生産が減少しているため、当社の生産も大幅に減少している。
	×	金属製品製造業（総務担当）	受注量や販売量の動き	・受注量は持ち工数を下回っており、雇用調整助成金を活用しての教育訓練を週1回実施している。
	×	一般機械器具製造業（経営企画担当）	受注量や販売量の動き	・新型コロナウイルスの影響で営業活動が制限されており、売上は前年を下回っている。
	×	一般機械器具製造業（管理担当）	受注量や販売量の動き	・新型コロナウイルスの影響で経済活動が停止している。
	×	一般機械器具製造業（総務担当）	受注量や販売量の動き	・新型コロナウイルスへの対応が迷走しているため、景況感の低迷に一層拍車が掛かっている。
	×	電気機械器具製造業（総務担当）	それ以外	・新型コロナウイルスの影響による営業活動の制限やテレワーク対応で通常の事業活動が行えない。納入品の納期延期やキャンセル、部品が通常どおり調達できないことによる納期遅延等で遅延損害金が発生する可能性もある。
	×	輸送用機械器具製造業（財務担当）	取引先の様子	・世界的な新型コロナウイルス感染拡大の影響で、海外からの船員の移動や確保ができず船の引渡しができないという状況も発生しており、一層の与信管理が必要となる。
	×	輸送用機械器具製造業（経営企画担当）	受注量や販売量の動き	・当社に限ったことではないが、受注量が激減している。工場の稼働時間も含め、約80%の減少となっている。
	×	輸送業（総務・人事担当）	受注量や販売量の動き	・新型コロナウイルスの影響で客からの受注が大幅に減少している。国内の一般消費財、食品関係は堅調に推移しているが、海外向けの需要はこれからますます悪化する見通しである。
	×	輸送業（総務担当）	受注量や販売量の動き	・新型コロナウイルスの影響で取引先の受注量が減少している。
	×	通信業（営業担当）	受注量や販売量の動き	・新型コロナウイルスの影響で客の設備更改、新規の設備投資や購入などが控えられ、受注件数や受注量も例年例月の3割程度にとどまっている。また、営業も感染への影響から訪問営業活動を社会機能維持の客に限定するなど控えるよう指示しており、来月以降の受注実績が例月の1割程度と伸びていない。
	×	金融業（貸付担当）	取引先の様子	・新型コロナウイルスの影響で、消費の動きが止まり、多くの取引先で売上が減少し、資金繰りに苦しんでいる。
	×	金融業（融資企画担当）	取引先の様子	・新型コロナウイルスの影響で地元完成車メーカーの世界販売が激減しているため、系列の地元部品メーカーの受注は前年比で50～70%も減少し、稼働率が大幅に低下している。また、雇用調整助成金の申請を準備する会社も多い。
	×	不動産業（総務担当）	受注量や販売量の動き	・前月と比べ、来客数が約35%、成約件数が50%減少している。
	×	会計事務所（経営者）	受注量や販売量の動き	・取引先のうち、飲食業、建設業、サービス業の売上減少が目立ち、資金状況も悪化している。また、行政機関からの自粛要請を受けて休業したところも出ている。自社においてもコンサルティング系業務や経営研修受託業務が減少し、アウトソーシング受託業務についても、基幹系以外の非定型業務の受注が減少している。
雇用関連		-	-	-
(中国)		学校[短期大学]（進路指導担当）	求人数の動き	・新型コロナウイルスの影響が懸念されるが、求人数が例年と比べ減少しているわけではない。

	求人情報誌製作会社（広告担当）	周辺企業の様子	・自動車メーカーやその系列会社、百貨店や小売、イベント会社等で売上が落ち込み、先行きが不透明となっている。こうした状況に伴い、今年度の新卒や中途採用の中止を早々と決定した企業もあり、今年度予定されていた就職サイトやそれに関係した製作物の契約中止、商品紹介パンフレットの製作中止などが始めている。
×	人材派遣会社（支店長）	求人数の動き	・前年に比べ、求人数が減少、新型コロナウイルスの影響で採用の見送りや中止が増加している。依頼元の先行きが不安定かつ未確定なことで依頼の取消しも増加している。
×	求人情報誌製作会社（経営者）	求人数の動き	・2月の後半から新型コロナウイルスの影響で求人数が激減している。特に、飲食業、サービス業、旅館業等で求人数が大幅に減少している。
×	求人情報誌製作会社（営業担当）	周辺企業の様子	・レジャー・娯楽関連業や観光業で来春2021年卒の新卒採用活動を早々に切上げたり中止したりする企業がみられる。
×	新聞社〔求人広告〕（担当者）	それ以外	・新型コロナウイルスの影響で、雇用どころではない状態に陥っている。
×	職業安定所（所長）	求人数の動き	・新規求人は4月に入ってから前年同月比で激減しており、宿泊・飲食サービス業を始め多くの業種で活発な雇用調整の動きが見られ、労働市場が急速に縮小している。
×	民間職業紹介機関（職員）	採用者数の動き	・求人の取下げが増加している。
×	民間職業紹介機関（求人・人材採用担当）	周辺企業の様子	・新型コロナウイルスの影響で求人企業は減少し、人員削減などに動いている企業も多くなっている。
×	学校〔大学〕（就職支援担当）	それ以外	・新型コロナウイルスに伴い経済が停滞している。
×	その他雇用の動向を把握できる者	周辺企業の様子	・3月末の求人倍率は1倍を超えているが、雇用調整助成金の問合せは増加している。