

II. 景気の先行きに対する判断理由

景気の先行きに対する判断の理由について、その主だったもの及び特徴的と考えられるものを取りまとめると以下のとおりであった。

1. 北海道（地域別調査機関：株式会社北海道二十一世紀総合研究所）

（-：回答が存在しない、*：主だった回答等が存在しない）

分野	景気の先行き判断	業種・職種	景気の先行きに対する判断理由
家計 動向 関連 (北海道)		-	-
		商店街（代表者）	・道内においては、新型コロナウイルス感染からの回復者が100名程度いるということから、このままの状況で推移すれば、景気は徐々に良くなる。
		一般小売店〔酒〕（経営者）	・現在の状況は2～3か月では好転しないとみているが、スナックなどの一部の店では客足がやや戻ってきていることから、今後についてはやや良くなる。
		百貨店（営業販促担当）	・今の状況が継続するとは考えられず、必需品を中心に徐々に景気は回復することになる。ただ、衣料品、雑貨など、中国の生産品が中心となっている商材については、例年どおりの納品ができる見通しが立っていない。
		高級レストラン（スタッフ）	・今が景気のどん底とみられるため、今後の景気はやや良くなる。
		旅行代理店（従業員）	・新型コロナウイルスの終息時期がみえないなかではあるが、少なくともゴールデンウィーク頃に観光復活の気運が出ていなければ、倒産や失業者が増えるばかりの状況になりかねない。現状では希望的観測であるが、景気が良くなることを切実に願っている。
		商店街（代表者）	・今の状況では廃業などが増えることが見込まれ、大変心配している。また、新型コロナウイルスが終息したとしても、消費税減税などの政府のいち早い対応がない限り、長期的にみて景気は回復しない。
		商店街（代表者）	・これからも新型コロナウイルスの感染予防を続けることが肝要である。政府によるいち早い対策と終息を祈るばかりである。
		百貨店（販売促進担当）	・新型コロナウイルスの影響がいつまで続くか予想できないため、しばらくの間は商況のマイナス基調が続く。景気回復にはしばらく時間が掛かることになる。
		百貨店（役員）	・状況がなかなかはっきりとしないため、これからどのような方向に向かうのか、景気がどのように変動するか分からない。
		スーパー（店長）	・新型コロナウイルスの影響が大きい現状から、先行きの見通しが立たない。
		スーパー（店長）	・今後、新型コロナウイルスの影響がどのように出てくるか分からない。
		スーパー（店長）	・今後、客の購買動向が通常の状態に戻るとみられるが、冬物や春物の在庫処分にかかる負担が大きく、企業の財務状況として立ち直っているとはいえない状況が見込まれる。
		スーパー（役員）	・今後の景気がどうなるか分からない。現時点では小中学校も通常どおりに始まるようだが、大都市圏における新型コロナウイルス感染者の今後の動向次第では、地方の動きも変わってくるが見込まれる。一時的な買いだめで売上が増加することも考えられるが、それは景気が上向いていることにならない。
		コンビニ（店長）	・新型コロナウイルスが終息するまでは期待が持てない。
		乗用車販売店（経営者）	・現在の消費意欲低下による新車の買い控えは当面続くことになる。国や道、市の経済対策の早期実施が焦眉の急である。
	自動車備品販売店（店長）	・新型コロナウイルスの終息が不透明なため、今後の見通しも不明である。飲食店ではないため、来店する客は少なからずいるとみられるが、自粛ムードが消費に対する雰囲気をつくしている。	
	その他専門店〔医薬品〕（経営者）	・世界各国の健康状態が回復するまで、かなりの時間が掛かることが見込まれる。現状を踏まえて、客に正しい情報を伝えていくしかないと考えている。	
	旅行代理店（従業員）	・新型コロナウイルス終息の見通しが立たないため、今後も景気は変わらない。	

分野	景気の先行き判断	業種・職種	景気の先行きに対する判断理由
		タクシー運転手	・新型コロナウイルス終息の見通しが立たないため、影響はまだ続くことになり、売上は前年の50%程度で変わらないまま推移する。売上が半減するため、会社としても経営が大変だが、乗務員も給与が大幅にダウンすることになる。会社としては解雇しない方針であるが、生活できない乗務員が会社を離職することも考えられるため、正常化したときに乗務員がいなくなっていないかが心配である。
		美容室（経営者）	・2～3月の売上が前年と比べて極端に悪くなっていることはない。3月の様子をみても、今後2～3か月でそう景気が落ち込むようなことは考えられない。
		商店街（代表者）	・現在の状態から、今後2～3か月で景気が良い方向に転じるとは考えられない。
		コンビニ（エリア担当）	・今後も外出を控える傾向が続けば、来客数の増加は見込めない。また、改正健康増進法の施行により、たばこの売上が減少することも懸念される。
		コンビニ（エリア担当）	・新型コロナウイルスが収まれば、仮需の反動が生じたり、客が大型店に戻ることになる。新型コロナウイルスの影響が収まらなければ、経済全体が悪化する。どちらにしても景気は悪化することが見込まれる。
		コンビニ（エリア担当）	・新型コロナウイルスの影響で、近隣のエリアにおいて都心部への移動を制限している傾向がみられ、今まで週末に都心部へ流れていた客が地域にとどまっていることが、売上確保につながっている。一方、今後、観光客がどんどん減少していくことが見込まれ、そのことが売上にマイナスの影響となり、景気は悪くなっていくことが見込まれる。
		家電量販店（店員）	・新型コロナウイルスが収束に向かわない限り、消費は上向いてこない。
		乗用車販売店（従業員）	・今の状況では、今後の見通しが立たない。
		乗用車販売店（従業員）	・新型コロナウイルスの影響がどうなるのかが、もう少しはっきりしない限り、2～3か月後の景気が今よりも良くなることは考えにくい。今後の景気は現状維持が悪くなるかのどちらかとなる。
		その他専門店〔ガソリンスタンド〕（経営者）	・今後の見通しが立たないため、景気はやや悪くなる。
		タクシー運転手	・新型コロナウイルスの影響はまだ続くことになり、動物園などは4月から部分開園するようであり、そのほかの施設も様子をみながら営業再開することになるようだが、客の予約状況は2～3か月先までキャンセルのままであり、先行きの見通しが立たない。
		通信会社（企画担当）	・現在、通信端末の在庫は潤沢であるが、海外製品の生産が停止又は大幅遅延しているため、今後、販売できる通信端末が制限される懸念がある。
	×	商店街（代表者）	・オフシーズンになることに加えて、新型コロナウイルスや消費税増税の影響があることから、今後の景気は悪くなる。
	×	商店街（代表者）	・観光は、国内客、外国人観光客の両方が集客できなくなり、3月に入ってから、売上が前年の10%にも満たない最悪の状況が続いている。新型コロナウイルス終息の見通しが立たないため、対策することもできず、このままでは観光産業の崩壊は免れない。また、観光は一般消費が回復してから好転するため、低迷が長期間に及び、耐えられない会社が続出することが懸念される。また、財務基盤の小さい会社が多いことから、状況が落ち着いたとしても、生き残っている会社がほとんどないことも懸念される。このままでは、3月よりも4月の方がもっと悪くなる。
	×	一般小売店〔土産〕（経営者）	・このままでは将来の見通しが立たない。当社では、社員の給料を下げず、1人も解雇しない方針であり、その代わり社長の給料は10万円に下げたほか、不動産売却を決意している。何としても生き延びてみせようと考えている。
	×	一般小売店〔土産〕（経営者）	・3か月先の見通しも、かなり厳しい状況が見込まれる。新型コロナウイルスが徐々に終息したとしても、余暇を過ごす余裕が出てこない人は動かないため、すぐに旅行に出掛けることにはならない。特に観光関係は厳しい。身の回りの食べ物、必要な物から少しずつ消費が広がり、観光需要はその3～6か月後という長い期間で少しずつ回復することになる。

分野	景気の先行き判断	業種・職種	景気の先行きに対する判断理由
	×	百貨店（売場主任）	・新型コロナウイルスの影響がいつまで続くかによるが、東京オリンピックが1年延期されたこともあり、国内の消費マインドが上向くまで相当の時間を要することになる。
	×	スーパー（店長）	・回復の兆しが見えるまで、景気の厳しい状況が続く。
	×	スーパー（企画担当）	・新型コロナウイルスの収束を見通せず、世界的な恐慌の様相を呈しつつある現況下において、先行きとしては最悪の事態を想定して臨む必要がある。
	×	スーパー（役員）	・新型コロナウイルスの感染拡大により、観光、外食などの売上が非常に悪くなっているため、今後、地域全体の景気が悪くなる。
	×	コンビニ（エリア担当）	・新型コロナウイルスの影響が長期化する可能性が高いため、今後の景気は悪くなる。
	×	衣料品専門店（店長）	・各業界が同じような厳しい状況にあるが、政府も報道もスーツ業界のことを全く気に掛けていないため、今後の売上改善は見込めない。
	×	乗用車販売店（経営者）	・各業種において、立ち直るまで、しばらくの時間を要することになる。
	×	乗用車販売店（従業員）	・定期的に車を入替えていた客先において、先行き不透明感があることで今回の買換えを見送る動きがみられるなど、販売につながるような話が出てこない。
	×	乗用車販売店（従業員）	・新型コロナウイルスの影響が大きく長引きそういため、今後の景気は悪くなる。
	×	高級レストラン（経営者）	・飲食業界であるため、新型コロナウイルスが終息しない限り、元の景気には戻らない。現時点で売上が5割を下回る日もあるため、このまま続けばどうなるのか不安である。
	×	高級レストラン（スタッフ）	・新型コロナウイルスの影響により、今後の景気は悪くなる。
	×	高級レストラン（スタッフ）	・しばらくはこの不況が続くようだ。東京オリンピックが延期となったことで、札幌でのマラソン競技も延期となり、新型コロナウイルス不況からのV字復活も期待できなくなった。また、北海道胆振東部地震の際は、早い段階から北海道ふっこう割が始まったことで観光客の回復も早かったが、今回は影響を受けている業種が幅広く、観光を対象にした施策をすぐに実行されるかどうか分からないこともマイナスである。
	×	スナック（経営者）	・今回の新型コロナウイルスの影響でこれから景気ますます悪くなる。余り期待できないかもしれないが、何か良い対策が打ち出されることを期待している。
	×	観光型ホテル（スタッフ）	・国内外問わず団体予約がほとんどゼロであることから、今後の景気は悪くなる。北海道内のビジネス需要によるWeb予約が僅かに期待できる程度である。
	×	旅行代理店（従業員）	・日本のみならず世界的に深刻な状況であることから、今後の景気は悪くなる。
	×	旅行代理店（従業員）	・新型コロナウイルス終息のめどが立たないため、今後の景気は悪くなる。
	×	旅行代理店（従業員）	・全国的、全世界的な新型コロナウイルス終息の見通しがまだ立たないことから、4～6月の取扱団体ツアーもほぼ皆無の状況である。今後は夏の臨時給与など、社員の賃金面でも大きな影響が出る懸念される。
	×	タクシー運転手	・新型コロナウイルスが世界規模にまで拡大し、終息の見通しが全くない状況にあることから、この影響が2～3か月続くようであれば、廃業、破産、倒産が現実となる。
	×	タクシー運転手	・新型コロナウイルスショックが解消されない限り、経済活動に大きな支障を来すことになる。
	×	タクシー運転手	・現在の状況から、今後3か月の見通しが全くみえず、景気が悪くなるとしか答えようがない。とにかく新型コロナウイルスが終息しない限り、先が見通せない。
	×	タクシー運転手	・東京オリンピックの1年延期が決まったことから、景気の一層の低迷は避けられない。いつになれば新型コロナウイルスが世界的に終えんのか不安でならない。乗務員の雇用維持も含めて、企業体力が継続できるのか不安でならない。
	×	観光名所（従業員）	・この先の新型コロナウイルスの影響がどうなるかがはっきりしてこないことから、このままの状況が続く可能性が高い。

分野	景気の先行き判断	業種・職種	景気の先行きに対する判断理由
	×	観光名所（職員）	・新型コロナウイルスの影響で乗客数が大きく落ち込んだ。終息の見通しが立たないことから、一層の悪化も見込まれるなど、先行きが不透明になっている。少しでも早い終息とその後の経済対策を期待したい。
	×	美容室（経営者）	・新型コロナウイルスの今後がはっきりしてこないことには、3月以上の売上減少となることも懸念される。
	×	美容室（経営者）	・このままだと倒産に追い込まれる企業が増えるだけである。助成金などの対策が1日も早く行われることを期待している。
	×	その他サービスの動向を把握できる者〔フェリー〕（従業員）	・新型コロナウイルス感染拡大の影響が、今後の観光シーズンにおいて特に顕著となることが懸念される。
	×	住宅販売会社（経営者）	・東京オリンピックの1年延期などもあり、先行きの見通しが立たない状況となっている。
	×	住宅販売会社（経営者）	・消費税増税の悪影響に加えて、新型コロナウイルスショック、そしてそれに対する対策遅れなどにより、景気が極端に悪化するのとは必定である。分譲マンション市場においては、客の所得が大きく低下している状況であり、このままではやがて壊滅的な打撃を受けることになる。
企業 動向 関連 (北海道)		建設業（経営者）	・公共工事については、土木、建築共に相応の受注が見込める。ただ、民間の建築工事と住宅着工については、新型コロナウイルスの影響で厳しくなることが見込まれる。
		建設業（役員）	・手持ち工事に新規受注が加わって、新年度はフル稼働でのスタートとなり、好調な推移が見込まれる。ただし、民間設備投資については、新型コロナウイルスによる景気悪化の影響が避けられないことから、建設業界全体に影響が及んでくるのではないかと大いに懸念している。
		その他サービス業〔建設機械リース〕（営業担当）	・今後については、道内における新型コロナウイルス感染拡大の影響が縮小することになる。
		食料品製造業（従業員）	・新型コロナウイルス終息の見通しが立たないことから、しばらくは現在の状態が続く。
		司法書士	・現在の社会情勢から、景気が下向きに推移するとみられることから、経済状態は極めて厳しいものになる。
		コピーサービス業（従業員）	・訪問先の会社の様子が変わらないことから、今後も景気は変わらない。
		金属製品製造業（従業員）	・新型コロナウイルス感染拡大の影響で、住宅の着工や完成に遅れが出てくることを見込まれる。また、デパート、飲食、ホテル、観光関係といった業界では大きな減収が生じており、今後、景気がいつ回復するのか見通しも立っていない。
		建設業（従業員）	・新年度を迎えて、公共の建設事業において、それなりの量が発注されることが期待できるが、新型コロナウイルスの影響で観光や流通業にとどまらない不況が拡大していることから、民間建設工事が激減することが見込まれる。
		その他サービス業〔ソフトウェア開発〕（経営者）	・受注先となる業種において、極端な業績悪化が生じることが懸念される。
	×	食料品製造業（従業員）	・新型コロナウイルスの影響がいつまで続くか分からないため、今後の景気は悪くなる。
	×	家具製造業（経営者）	・新型コロナウイルスの収束がみえないことから、心理的な不安がほぼ全ての経済活動に悪影響を及ぼしている。この傾向は長期的に継続する。
	×	出版・印刷・同関連産業（従業員）	・新型コロナウイルスの影響が大きいことから、今後の景気は悪くなる。
	×	輸送業（支店長）	・新型コロナウイルスによる経済活動の落ち込みは必至である。ただ、その規模も期間も全く予想できない。
	×	通信業（営業担当）	・新型コロナウイルスの終息時期とその影響が未知数なため、その対策には経済活動の低下が伴っている。このため、この先の景況感の間違ひなく、これまでよりも落ち込むことになる。

分野	景気の先行き判断	業種・職種	景気の先行きに対する判断理由
	×	金融業（従業員）	・新型コロナウイルスの収束次第の面があり、現時点で先行きは見通しにくい。大規模な経済対策が計画されているが、新型コロナウイルスの感染拡大で経済活動が制約を受けていることから、効果は限定的なものになるとみられる。足元でみられ始めた雇用環境の急激な悪化が消費抑制につながる懸念や、株式市場の動揺が消費や投資のマインドを冷やす懸念もあり、道内経済は悪くなるとみられる。
	×	広告代理店（従業員）	・新型コロナウイルスが鎮静化しない限り、状況は悪くなる一方だとみられる。
	×	司法書士	・新型コロナウイルスの影響を受けて、政府による景気対策が発表されるとの報道があるが、いつ終息するのか予測が立たないため、一度の対策では不十分なことも考えられる。そのため、サプライズ的な対策が継続して行われぬ限り、景気回復にはほど遠い。
	×	その他サービス業〔建設機械レンタル〕（総務担当）	・新型コロナウイルスの感染が世界的規模に拡大しており、今後の景気への影響が計り知れない。今後の国内外の企業業績に与える影響、それに伴う景気悪化がどのようなものになるのか想像も付かない。
	×	その他サービス業〔建設機械リース〕（支店長）	・新型コロナウイルスの終息が不透明ななか、営業自粛の影響もあり、この先数か月の景気は厳しい状況となる。
	×	その他非製造業〔鋼材卸売〕（従業員）	・今後の新型コロナウイルスの影響次第であるが、多種多様なイベントの中止が相次ぐことで、経済的に大きなダメージを受けることを懸念している。また、東京オリンピックが延期となったことから、建設業界においては、今後の建築予定案件の遅れ、中止などが心配され、流通販売業界における物量が落ち込むことも懸念される。
雇用 関連		-	-
(北海道)		職業安定所（職員）	・有効求人倍率は5か月連続で前年を上回り、業種全体にわたって人手不足の状況にある。
		人材派遣会社（社員）	・新型コロナウイルス感染拡大の影響により、今後の業績が見通せない状況となっている。業績が悪化する兆しが生じれば、パート、アルバイト、契約社員の契約満了を視野に入れるようになるだけでなく、人材派遣などの利用も減少することになる。
		求人情報誌製作会社（編集者）	・先のみえない不安も手伝い、求人件数の減少幅が日を追うごとに少しずつ拡大してきていることから、今後の景気はやや悪くなる。
		求人情報誌製作会社（編集者）	・新型コロナウイルスの収束が見通せない限り、企業の体力が持つかどうかの瀬戸際に立たされる可能性が高い。
		職業安定所（職員）	・新型コロナウイルスの流行拡大の影響もあり、月間有効求人数が2か月連続で前年を下回ったことから、今後の動向について注視する必要がある。
		職業安定所（職員）	・新型コロナウイルスの感染拡大がどの程度まで広がるかが不透明なことから、今後の景気への影響が計り知れない。
		職業安定所（職員）	・新型コロナウイルスの感染拡大を受けて、観光関連業種の売上が激減していることから、休業などの雇用調整についての問合せが増えてきている。
	×	求人情報誌製作会社（編集者）	・新型コロナウイルスの感染拡大が続いているなか、長期戦となることが見込まれていることから、政府が早期の対策を次々と打ち出さない限り、今後の景気は悪くなる。多少の後遺症を覚悟した上で、できることを素早く判断して実施することを期待している。
	×	求人情報誌製作会社（編集者）	・新型コロナウイルスの感染拡大やそれに伴う国際経済の急ブレーキ報道など、不安ばかりで先が全くみえないため、新店舗のオープン計画を当面凍結する動きが出ている。また、夏場のイベントを早々に中止する動きもみられ、景気が良くなる要素が見当たらない。
	×	新聞社〔求人広告〕（担当者）	・新型コロナウイルスの影響で、今後の景気は悪くなる。

分野	景気の先行き判断	業種・職種	景気の先行きに対する判断理由
	x	学校〔大学〕（就職担当）	・飲食業やホテル、観光業において、一層の収益悪化が見込まれることから、来春卒業の大学生が未内定のまま社会に投げ出されることが懸念される。

2. 東北（地域別調査機関：公益財団法人東北活性化研究センター）

（-：回答が存在しない、*：主だった回答等が存在しない）

分野	景気の先行き判断	業種・職種	景気の先行きに対する判断理由
家計動向 関連 (東北)		住関連専門店（経営者）	・今後は新型コロナウイルスの影響で景気は段々と悪くなるため、先行きが読めない状況である。
		百貨店（売場主任）	・新型コロナウイルスの影響がある程度収束するとみている。様々な消費が回復することを期待している。
		コンビニ（エリア担当）	・春夏に向けて消費動向が上向くことに期待したい。
		コンビニ（店長）	・3か月後には新型コロナウイルスが終息方向に向かってくれることに希望を持っている。
		衣料品専門店（経営者）	・新型コロナウイルスが終息に向かえば、景気も回復するとみている。
		その他専門店〔白衣・ユニフォーム〕（営業担当）	・新型コロナウイルスもいつまでも続くわけではない。3か月後くらいにはいずれ終息し通常の生活に戻るとみている。戻ったときには多少活発な経済活動となることを期待している。
		旅行代理店（経営者）	・先行きは不透明であるが、2～3か月後に新型コロナウイルスの終息がみえていれば、これまでの反動で旅行需要が伸びるとみている。
		住宅販売会社（経営者）	・塩漬けだった戸建用の土地売買が決まり、受注が動き始めている。
		一般小売店〔書籍〕（経営者）	・学校の動きが4月から正常化する見込みであるが、引き続き新型コロナウイルスの影響が懸念されているため、先行きが見通せない状況である。
		一般小売店〔医薬品〕（経営者）	・不足している商品がありスムーズな販売はできないが、入荷後は必ず売れていく。2～3か月後も現在の状況が続くとみている。
		一般小売店〔寝具〕（経営者）	・進学や就職で商品が動く時期であるが、現在は商品の動きが少なく先がみえずに模索中である。
		百貨店（営業担当）	・新型コロナウイルスの影響がどうなるのか極めて不透明である。食料品は衣料品などと比較して回復傾向にあるが、全体の来客数の減少が続いている。
		百貨店（買付担当）	・新型コロナウイルスの終息次第である。毛皮などは催事で前年並みとなり、月末に実施したハウスカードのポイントアップでは宝飾品や化粧品などが伸びていることから、機会があれば購買につながることは承知している。
		百貨店（経営者）	・来客数は少しずつ戻るとみているが、新年度のギフト需要などは終わっており、大きな行事がないなかで不要不急の消費動向が続くため、売上の回復には時間が掛かるとみている。
		スーパー（店長）	・首都圏で不要不急の外出を避けるよう提言されている。それに伴い買いだめの状況が続くとみている。
		スーパー（企画担当）	・新型コロナウイルスの影響による内食需要は、この先2～3か月は続く見込みである。そのため、食品スーパーに関しては今の状態が続くとみている。
		コンビニ（経営者）	・まだ先行きのみえない状況であるが、外出自粛要請が出たままますます厳しくなるとみている。
	衣料品専門店（経営者）	・卒業式、入学式の中止や、イベントや会合の見合せで客足が減少している。観光客も自粛しているため、先行きが不安である。	
	衣料品専門店（店長）	・新型コロナウイルスの感染者数が減少し、条件付きでもイベントの開催や企業のウイルス対策が緩和されない限り、業績が通常ベースに戻ることは考えにくい。	
	家電量販店（従業員）	・新型コロナウイルスの感染状況による。これから拡大するようであれば現在の悪い状況のままであるし、解決に向かえば消費が上がってくるとみている。いずれにしても売上が減少しているため、政府の経済対策などが正式に発表されれば、変わるとみている。	
	乗用車販売店（従業員）	・新型コロナウイルスの影響で個人客の販売量が落ちていく。これが解決しない限り、しばらく落ち込んだままとみている。	

分野	景気の先行き判断	業種・職種	景気の先行きに対する判断理由
		住関連専門店（経営者）	・現在の情勢からは、この先も来客数が伸びるとは考えにくいため、景気の回復には時間が掛かるとみている。
		その他専門店〔靴〕（従業員）	・先行きが見えない。新型コロナウイルス次第である。
		その他専門店〔ガソリンスタンド〕（営業担当）	・今後、更に外出の制限が厳しくなる可能性があるため、販売量的に厳しくなる見込みである。
		観光型旅館（スタッフ）	・新型コロナウイルスの状況が落ち着かなければ、どうしようもない。
		タクシー運転手	・新型コロナウイルスの感染がまん延すれば悪くなり、現状維持ならば変わらないとみている。ただし、食料品や家庭用品などの在庫確保のため、まん延がピークになる直前にタクシーの利用が一時的に増加するとみているものの、前年比60%程度の見込みである。
		競艇場（職員）	・国からの要請で営業できない状態が続いている。今後の見通しも今は分からない状態である。
		商店街（代表者）	・近年まれにみるイベントの延期や中止が相次いでおり、人はますます出歩かなくなる。今後の天候にもよるが、1日も早くイベント事業が再開し、集客のできる体制になることを祈っている。
		スーパー（経営者）	・4月は新型コロナウイルスの影響で人と物の移動が激減し、各方面の社会的活動、経済消費活動の停滞が続くものとみている。また、更に深刻な状況となり、必要なものが手に入らず、各企業の収益、雇用、生活自体にも甚大な影響がしばらく続くことを懸念している。1日も早く治療薬ができることを期待している。
		スーパー（経営者）	・新型コロナウイルスの影響次第だが、企業活動が制限されることになれば客単価にも影響が出てくるとみている。
		スーパー（店長）	・地元で新型コロナウイルスの感染者が発生したことで、インスタント食品や冷食、パンなどの特需があるが、今だけのものである。
		スーパー（営業担当）	・新型コロナウイルスの拡大で外出が控えられている。収入の減少など先行きの不安感から買物は更に慎重になっている。価格にも更に敏感になり客は無駄な購入を控えるとみている。
		スーパー（営業担当）	・現在は生活防衛のための需要が増えているが、経済環境の悪化や収入面での不安感が強まると、支出の減少や低単価商品へのニーズが増加していくとみている。
		コンビニ（経営者）	・少なくとも半年以上は、新型コロナウイルスによる影響があるとみている。
		コンビニ（経営者）	・新型コロナウイルスの影響で来客数が減少し、前年を下回るとみている。
		コンビニ（エリア担当）	・新型コロナウイルスの影響は長期化が予測されている。
		衣料品専門店（経営者）	・新型コロナウイルスに伴う不況に対する景気対策の方向性が気になるものの、例年4月以降は現時点で減少している一般客の購買が中心となるため、売上が安定する要素は少ないとみている。
		衣料品専門店（店長）	・今後、地元で新型コロナウイルスの感染者が発生すれば、更に自粛モードが高まるとみている。
		衣料品専門店（総務担当）	・終息の先が見えない。来月以降も更に悪くなる傾向がうかがえる。
		乗用車販売店（従業員）	・決算も終わるため、集客イベントの自粛などで景気は良くならないとみている。
		その他専門店〔ガソリンスタンド〕（営業担当）	・東京オリンピック延期も重なり、好転要因がなくなっている。
		高級レストラン（支配人）	・新型コロナウイルスの影響で、周辺に感染者がいない状態でも来客数は例年と比較して60%とかなり減少している。終息の見通しが立っておらず、この先感染者が発見されれば更に落ち込むとみている。
		旅行代理店（従業員）	・観光需要及びビジネス需要が全てストップしており、新型コロナウイルスが下火になるまで需要回復は見込めない。さらに、この状況が続けば宿泊施設を始めとした関係諸機関の倒産や、当社の商品を販売している提携販売先のエージェントの倒産などが発生し、売掛金の回収ができなくなる可能性も出てくる。

分野	景気の先行き判断	業種・職種	景気の先行きに対する判断理由
		通信会社（営業担当）	・新型コロナウイルスの影響により景気の悪化が見込まれる。
		遊園地（経営者）	・新型コロナウイルス感染の影響が続くとみている。
		美容室（経営者）	・今は自粛で外に出ないようにしているため、美容室を利用することも減っていきとみている。
		その他住宅〔リフォーム〕（従業員）	・製品や部品調達の遅れや、訪問を断られるなどの影響が出ている。新型コロナウイルス感染拡大による景気の悪化が増すとみている。
	×	商店街（代表者）	・予約状況と世界的なパンデミックの状況から、2～3か月はかなりの景気悪化になるとみている。
	×	商店街（代表者）	・新型コロナウイルスの影響で商店街の来街者数は減少傾向にある。飲食店を中心に売上減少が余儀なくされており、ここ2～3か月は景気停滞を避けることができない状況にある。
	×	商店街（代表者）	・先行きが見通せないため、不安がまん延している。2～3か月で元の生活に戻れるか、売上が回復できるのか全く想像がつかない。
	×	商店街（代表者）	・新型コロナウイルスの影響が続くとみている。
	×	一般小売店〔医薬品〕（経営者）	・地元では今まで新型コロナウイルスに対する危機感は余り強くなかったが、他の地域からの人の流れによって感染者が増えてきたことで、危機感が強まっている。終息のめどが立たないため、不安と同時に経済的にも圧迫されて、ますます景気は悪くなるとみている。
	×	一般小売店〔酒〕（経営者）	・ここにきて感染者が増加している状況からみても、数か月で終息できるものではない。政府が支援策として低金利で資金援助をしたとしても、結局は返済を迫られることになる。そのときに返済できる力があるのか、返済できるような状況になっているのか不安でたまらない。ここが景気悪化の底辺ではない。これからますます状況は悪化するとみている。
	×	一般小売店〔医薬品〕（経営者）	・今後新型コロナウイルス対策で都市封鎖のようなことがおきると、従来の観光客の入国制限とは比べものにならないほど経済への悪影響が出るとみている。
	×	スーパー（経営者）	・新型コロナウイルス終息の見通しが立っていない。そのため、消費マインドが非常に内向きとなり、節約志向が更に強まるとみている。
	×	コンビニ（経営者）	・新型コロナウイルス終息の動きがみえないなか、来客数が戻るとは考えにくい。むしろこれから一層の感染拡大が危惧されるため、先行きは不透明である。
	×	コンビニ（経営者）	・今はまだ周辺に新型コロナウイルスはきていないが、2～3か月以内には発症者が出てくる可能性は非常に高い。売上は確実に落ちていきとみている。
	×	コンビニ（経営者）	・新型コロナウイルスの影響で、平日は10%減、土日は60%減で売上が落ちている。このままではどんどん悪くなるとみている。
	×	コンビニ（経営者）	・新型コロナウイルスの影響次第ではあるが、数か月で状況が落ち着くとは考えにくい。日に日に売上が落ちていくなかで経営ができるか不安である。インバウンドに頼っていた店は危機的状況に陥っている。
	×	コンビニ（エリア担当）	・今後は地方にも新型コロナウイルスの影響が出始め、外出自粛や、イベントなどの経済効果的なことがどんどん中止となっていく。ゴールデンウィークまで続けば壊滅的な打撃となるとみている。
	×	衣料品専門店（店長）	・この状況がどのくらいで終息するのがみえないうちは前年並みに戻ることがないため、予断を許さない状況である。
	×	家電量販店（店長）	・地元はまだ新型コロナウイルスの感染者は多くないが、今後は感染者が増えて外出などが控えられていきとみている。そのため、来客数が減少し売上も減少するとみている。
	×	乗用車販売店（従業員）	・新型コロナウイルスの終息時期にもよるが、前年同月と比べて収益が上がる見込みはない。まして、メーカー側が減産を考えているようであれば、なおさらである。
	×	乗用車販売店（本部）	・個人法人問わず、客から新型コロナウイルスによる景気低迷の声を多く聞くようになっている。現在目立った低迷がない業界でも、先がみえない不安から買い控えが一層進む懸念すらある。
	×	住関連専門店（経営者）	・新型コロナウイルスが収まるまで、景気は良くなるまいとみている。

分野	景気の先行き判断	業種・職種	景気の先行きに対する判断理由
	×	その他専門店〔酒〕 (経営者)	・少なくとも4月中はこの状況が続くため、その後も急激な回復は見込めないとみている。公務員や土木建築関連はまだ良いかもしれないが、他業種は長くは持たない可能性が高い。行政一丸となって新型コロナウイルスの経済面での対策を講じてほしい。
	×	その他専門店〔食品〕 (経営者)	・東京オリンピックの延期が決まり、お祭りムードがなくなっている。新型コロナウイルスも早期には終息しないだろうとみている。
	×	その他小売〔ショッピングセンター〕(統括)	・新型コロナウイルスの状況が改善されない限り、景気は更に悪化するとみている。
	×	高級レストラン(経営者)	・新型コロナウイルスの影響は世界的なものであるため、そう簡単に回復するとは考えにくい。
	×	高級レストラン(スタッフ)	・外出禁止令が出されれば人々は家から出なくなる。仕事もなくなり収入も減る。来客型や集客型のビジネスは一層厳しくなるとみている。
	×	一般レストラン(経営者)	・消費税の引上げによる停滞から少し落ち着いてきたところでこのような状況である。予約も個人は多少あるものの、団体は少なく、厳しい状況は当面続くとみている。
	×	一般レストラン(経営者)	・新型コロナウイルスが収まらなければ景気は良くならない。現在のままでは景気は悪くなっていくとみている。
	×	一般レストラン(経営者)	・新型コロナウイルスが終息しない限り、どん底に落ちていくだけである。
	×	一般レストラン(経営者)	・様々な業種で新型コロナウイルスの影響が出ている以上、先行きの景気が悪くなるのは当たり前である。
	×	観光型ホテル(経営者)	・将来の景気は新型コロナウイルスの状況次第である。3月は前年比40%、4月は前年比30%の見込みと現時点で最低であるが、今後は更に悪くなっていくとみている。
	×	観光型旅館(経営者)	・新型コロナウイルスに終息の兆しがみえない。景気は既に急激に減速しており、思い切った支援策がなければ耐えられない状態が続くとみている。
	×	タクシー運転手	・新型コロナウイルスの影響が大きい。
	×	タクシー運転手	・新型コロナウイルスの影響で、国民全体から消費の動きがみえない。この先も改善する見込みはないとみている。
	×	通信会社(営業担当)	・新型コロナウイルスの終息がみえないため景気は更に悪くなる。経済対策の原資は税金の投与であり将来の税金負担が更に大きくなるため、景気は悪くなるとみている。
	×	通信会社(営業担当)	・新型コロナウイルスが全世界にまん延しパンデミックとなったため、日本に限らず景気はかなり悪くなるとみている。
	×	通信会社(営業担当)	・これまでは余り影響がなかったが、新型コロナウイルスの感染拡大が始まり営業活動に大きな影響が出てきており、終息が見通せない限り客宅への訪問対応が難しくなっている。社員にはマスクを配布し消毒液対応するなど、客の対応に細心の注意をしているが、非常に厳しくなっている。
	×	通信会社(営業担当)	・新型コロナウイルスの影響が大きい。政府の景気対策を望む。
	×	通信会社(営業担当)	・新型コロナウイルスの影響で景気の悪化が進み、販売量が減るとみている。
	×	テーマパーク(職員)	・新型コロナウイルスの感染拡大防止に伴う学校休校の状況から、施設休園を行っている。営業休止、営業再開後も時間短縮の実施のため、当面は来客数や売上が減少する見込みである。
	×	観光名所(職員)	・来客数自体は東日本大震災に似ている。震災と違うのはどのような形でのゴールとなるのかみえないところである。先行きが不透明であり、今後もっと悪くなるのか良くなるのか分からない。最後にこういったことが起これば回復するという答えが少しでもあれば、そこに向かって頑張れるのだが。それがみえないことが一番の不安要素である。
	×	観光名所(職員)	・新型コロナウイルスの影響が先々の予約キャンセルにつながっている。ゴールデンウィークは稼ぎ時のピークであるが、桜のツアー予約は全てキャンセルで損失はかなり大きい。雇用状況も悪く、国内全体が出控えムードであるため、皆レジャーどころではないのだろう。
	×	遊園地(経営者)	・新型コロナウイルスの感染状況次第であるが、出控えや団体客のキャンセルで厳しい状況が続くとみている。

分野	景気の先行き判断	業種・職種	景気の先行きに対する判断理由
	×	美容室（経営者）	・新型コロナウイルスの影響が大きく、卒業式のキャンセルが大量発生している。ウイルスへの対処法がないため、客足はどんどん悪くなっていくとみている。
	×	その他サービス〔自動車整備業〕（経営者）	・このままの状態が続けば、全ての業種で仕事が減り売上が減るため、雇用も維持できなくなる。
	×	設計事務所（経営者）	・震災後の復興需要の減少に伴い市場の規模が縮小している。また、新型コロナウイルスに伴う経済の停滞もあり、景気が良くなるとは考えにくい。
	×	その他住宅投資の動向を把握できる者（住宅展示場運営会社）	・新型コロナウイルスの終息がみえないため、改善に向けた施策を立てることも難しい状況が続くとみている。また、更に悪化することも前提に、来客数の動向を注視している。
企業 動向 関連 (東北)		-	-
		-	-
		通信業（営業担当）	・予断を許さない状況に変わりはないが、客に寄り添った誠意ある対応を継続していく。
		広告業協会（役員）	・緊急経済対策によって消費を喚起するというムードになっていることを願うばかりである。さらに、新型コロナウイルスに減速や終息の見通しがついていれば、我慢してきた分が一気に解放されて景気が上向きになる可能性もある。ただし、現時点でははっきりしたことがいえる状況ではない。
		その他非製造業〔食料品卸売業〕（経営者）	・新型コロナウイルスの影響が見通せないため、現状が続くとみている。
		農林水産業（従業者）	・暖冬の影響で果樹の生育が早まっている。霜などの悪影響を受けやすくなることから、収穫量の減少が予想されている。
		食料品製造業（経営者）	・既に4～5月のイベントの中止も発表されており、ゴールデンウィークも期待できない。売上は大きく減少する可能性があるため、どうやってしのいでいくのか検討が必要である。
		食料品製造業（経営者）	・新型コロナウイルスの終息時期が不明である。
		食料品製造業（営業担当）	・飲食店向けと土産用の新商品を発売予定であるが、新型コロナウイルスの影響で売上が期待できなくなっている。今後の見通しは不明だが、悪くなることに変わりはないとみている。
		窯業・土石製品製造業（役員）	・大型の工事物件が見当たらない、新型コロナウイルスの拡大により様々な影響が多方面に出ている。
		電気機械器具製造業（企画担当）	・半導体製品を中心とする電子部品業界にとって、新型コロナウイルスの影響は悪い方にのみ働くとみている。
		輸送用機械器具製造業（経営者）	・段階的に新型コロナウイルス感染拡大の影響があるとみている。
		建設業（従業者）	・今月と比較して単純に下がる部分がある一方、新型コロナウイルスの影響による設備投資の延期などが具体化を帯びてくる可能性があり、少なからず景気は悪化するとみている。
		輸送業（経営者）	・新型コロナウイルスの流行でアジア向けの輸出、輸入関連貨物がストップしている。中国向けは来月辺りから若干動き始める見込みであるが、その他の地域向けがいつ頃に回復するのか全く分からない。
		金融業（営業担当）	・新型コロナウイルスの影響が長引けば業績が悪化する企業が増えていくとみている。
		司法書士	・新型コロナウイルスの影響とみられるが、不動産取引件数が著しく減少している。
		コピーサービス業（従業者）	・取扱商品の中には品不足が発生しており、商品によってはメーカー配分となっているものがある。また、中国の部品供給不足により入荷未定の商品も増えてきている。
		その他非製造業〔食料品卸売業〕（経営者）	・雇用の安定していない状況が続いており、景気も良くない。収入の減少と新型コロナウイルスの影響が重なり、ますます大変な状況になるとみている。
		その他企業〔協同組合〕（職員）	・新型コロナウイルスの感染拡大により新規受注予定のキャンセルが出てきている。これからますます受注が少なくなるとみている。
		×	農林水産業（従業者）
	×	出版・印刷・同関連産業（経営者）	・新型コロナウイルスの先行きがみえないため、景気はこれから半年は良くならないとみている。

分野	景気の先行き判断	業種・職種	景気の先行きに対する判断理由	
	×	出版・印刷・同関連産業（経理担当）	・歓送迎会、祝い事、宴会などの自粛に伴い、飲食業の売上が落ち込んでいる。各業界のイベントの中止により印刷物需要の落ち込みも見込まれるため、深刻な不景気になるとみている。	
	×	金属製品製造業（経営者）	・新型コロナウイルスの影響が出ている。	
	×	電気機械器具製造業（営業担当）	・新型コロナウイルスの終息が不明であるため、景気の回復は見込めない。また、東京オリンピックの延期は関連企業に大きな損害と打撃になるため、更に景気が悪化するとみている。	
	×	建設業（企画担当）	・建設現場において、機械化や自動化が進んできているとはいえ、まだまだ従来型のマンパワー・集積によるところが大きい。今後、新型コロナウイルス感染が拡大した場合の職人の確保が難しく、代替案の効かない事態に直面する可能性が高いとみている。	
	×	輸送業（従業員）	・新型コロナウイルスの影響は長引くとみている。	
	×	通信業（営業担当）	・新型コロナウイルスの影響で物流も一部止まっており、営業活動に支障が出ている。	
	×	金融業（広報担当）	・首都圏の経済不振や、新型コロナウイルスの感染増加トレンドが地方へ波及してくるものとみている。	
	×	広告代理店（経営者）	・新型コロナウイルスの状況次第であり、見通しが立たない状況である。	
	×	広告代理店（経営者）	・今の時点で回復の兆しが全くみえていない。	
	×	経営コンサルタント	・東京オリンピックの延期が決まり、更に経済が悪化することは間違いない。雇用状況の悪化も懸念される。	
	×	公認会計士	・新型コロナウイルスの関係で、今後は建設関係にも原材料などの輸入が遅れたりするなど影響が出てくるとみている。小売業やサービス業も、現状のような自粛ムードが続く間は景気後退が続くとみている。	
	×	その他企業〔企画業〕（経営者）	・新型コロナウイルスの今後の見通しが立たない今、なすすべがないにもかかわらず、最もらしい顔で東京オリンピック開催と無邪気かつ能天気語る関係者がいる限り、感染拡大と終息はいたちごととなり経済活動は翻弄されるとみている。	
雇用 関連 (東北)		人材派遣会社（社員）	・同一労働同一賃金の対応に一定のめどがついている。取引見直しに伴う契約消滅があったものの、総じて派遣料金が2けたのアップ改定となっており、2～3か月先の業績をやや上方に下支えするとみている。	
		その他雇用の動向を把握できる者	・新型コロナウイルスの動向が変わらない限り、状況は変わらないとみている。	
		人材派遣会社（社員）	・特に飲食業と靴や宝飾品の専門店のダメージが深刻である。美容院なども需要が大幅に減少している。採用どころか、内定取消しやパート、アルバイトのシフトを大幅に減らすなどの動きが出てきているため、新型コロナウイルスの状況によっては更に悪くなるとみている。	
		人材派遣会社（社員）	・新型コロナウイルスの影響で対面での商談が制限され、心理的にも新規客の獲得に向けた動きが鈍化している。この先の求人数は今までと比較して伸びることはなく、耐え忍ぶ時期になるとみている。	
		人材派遣会社（社員）	・新型コロナウイルスの影響により採用を控える企業が出てきているため、人材業界全体が悪くなる可能性が高い。また、休業に対する補償など、国の動きや経済対策が遅れば遅れるほど影響は強くなるとみている。	
		新聞社〔求人広告〕（担当者）	・新型コロナウイルスの影響が、いつ、どのような形で沈静化するか予測できないため、観光、レジャー関連を中心に広告出稿の動きが見通せない。	
		職業安定所（職員）	・新型コロナウイルスの影響により、飲食業、食料品、製造業では雇用調整を行う事業所が増えていることから、厳しい状況が続くとみている。	
		職業安定所（職員）	・求人の状況は相変わらず活発に動いており、人手不足は継続している。ただし、新型コロナウイルスの影響が少なからずあるとみており、不安材料となっている。	
		×	人材派遣会社（社員）	・新型コロナウイルスの影響で、先行きが見えない状況となっている。
		×	人材派遣会社（社員）	・新型コロナウイルスの感染拡大に伴う影響が大きいとみている。

分野	景気の先行き判断	業種・職種	景気の先行きに対する判断理由
	×	人材派遣会社（社員）	・新型コロナウイルス感染は、国内が終息したとしても世界経済に与える影響が大きく長期化するとみている。
	×	アウトソーシング企業（社員）	・今後もしばらくはいろいろな会議がなくなり、仕事が減ることが見込まれる。
	×	新聞社〔求人広告〕（担当者）	・東京オリンピックも延期となる状況のなか、企業の販促などのイベントの予定も激減しており、広告業界も混迷している。先が見えないことが消費者心理を圧迫しており、生活必需品を取り扱う業種以外は死活問題になりつつある。テレワークやインターネット通販などのデジタルメディアだけは健在であり、広告もシフトし始めている。
	×	新聞社〔求人広告〕（担当者）	・新型コロナウイルス感染拡大の影響が出ている。
	×	職業安定所（職員）	・新型コロナウイルスの影響や、台風19号の水害による工場の撤退などが景気悪化の要因である。
	×	職業安定所（職員）	・コロナウイルスの治療薬が1年先にできると見込んでなのか、東京オリンピックが1年先に延びたが、飲食店、イベント、スポーツが1日でも早く元に戻ることを期待している。
	×	学校〔専門学校〕	・新型コロナウイルスの影響が長引き、終息の予測が不明であれば、引き続き景気は低迷し続けるとみている。

3. 北関東（地域別調査機関：株式会社日本経済研究所）

（-：回答が存在しない、*：主だった回答等が存在しない）

分野	景気の先行き判断	業種・職種	景気の先行きに対する判断理由
家計 動向 関連 (北関東)		コンビニ（経営者）	・今後はイベントがあるので、景気は良くなる。
		コンビニ（店長）	・新型コロナウイルスの収束を願い、希望的判断である。
		-	-
		一般小売店〔精肉〕（経営者）	・新型コロナウイルスが収まってくれないと、何も考えられない。国の対策がどうなるかによって、閉店する店が多くなるのではないかと。個人店は特に影響がある。
		百貨店（店長）	・新型コロナウイルス感染がこのままの広がりであれば現状維持だと思われるが、東京都がロックアウトを宣言するなどした場合、そのダメージは計り知れない。
		スーパー（商品部担当）	・新型コロナウイルスの状況が不透明なところはあるが、4～5月のイベント中止による売上減は否めない。また、見通しが付かないところはあるものの、良くなる雰囲気はなく、変わらない。
		コンビニ（経営者）	・この先1か月は、まだ来客数が落ち込むとみている。そこから少しずつ回復したとしても、現状と大して変わらない。
		衣料品専門店（店長）	・新型コロナウイルスの感染状況次第で先が読めないが、先行きは厳しい。
		衣料品専門店（統括）	・新型コロナウイルスの感染がいつまで続くか、大変心配をしている。前年秋の令和元年東日本台風被害等で、当店も大変な打撃で、経済的にも最悪の状態だったが、今後も新型コロナウイルスの感染拡大次第で、同じような状況になるのではないかと。祭礼時期に向けて気持ちも身体も期待はしているが、先が心配である。
		家電量販店（店長）	・東京オリンピックも延期となったが、大きくは変わらない。
		その他専門店〔靴小売業〕（経営者）	・新型コロナウイルスの状況次第で決まるのではないかと。
		一般レストラン（経営者）	・新型コロナウイルスの影響が落ち着いてほしい願望はあるものの、先が見えないだけに不安である。落ち着いたとしても今年は暖冬だったため、近隣国立公園のネモフィラがかなり早く開花するとの予想で、ゴールデンウィークの観光客も当てにはならない。
		一般レストラン〔居酒屋〕（経営者）	・先行き不透明で何とも言えないが、来月の予約問合せはほぼ皆無である。
	都市型ホテル（スタッフ）	・新型コロナウイルス感染拡大の影響で、宿泊稼働、レストラン売上、来客数共に、前年比約45%の状況である。宴会部門に至っては、前年比10%にも満たない。東京オリンピック開催延期も決まり、事前合宿等のキャンセルの穴埋めの見通しも立たない。	
	都市型ホテル（副支配人）	・インバウンドは壊滅状態で、ゴールデンウィークの個人客も全く動いていない。東京オリンピックの延期も影響して、いつまでこの状況が続くのか不安である。	

分野	景気の先行き判断	業種・職種	景気の先行きに対する判断理由
		通信会社（総務担当）	・新型コロナウイルス感染が収まって、普通に外出できるようになるまでは改善しない。
		百貨店（営業担当）	・新型コロナウイルスの影響に、終わりが見えない。当店の食品以外の商品群は、感染拡大が落ち着くまで良くなることはない。感染者が増え続けていることから、3か月先は今年よりも更に悪くなってしまうのではないかと。
		自動車備品販売店（経営者）	・自動車業界や当地域は消費税増税頃から、かなり緊縮的な雰囲気が強くなっており、販売等もうまくいかない。最近になって新型コロナウイルスの影響も多少出ている。東日本大震災のときに、高速道路が無料や割引になり、皆が相当、活性化したので、ばらまきとかではなく、可能なら今回も高速道路の無料や割引を実施してもらえると有り難い。
		住関連専門店（仕入担当）	・食料品や消耗品の買だめも短期的なプラス要因でしかなく、行動制限や消費意欲の減退は、マイナスにしか作用しない。
		その他専門店〔燃料〕（従業員）	・新型コロナウイルス感染の終息の見通しが見つからない状況で、一段と使用量が減少していくのではないかと。客も自粛中で、全てにおいて減少傾向である。
		その他飲食〔給食・レストラン〕（総務）	・学校は4月から再開される見通しとなっていることから、学校給食は早期に常態に戻るのではないかと。社員食堂は、工場の操業に大きな調整等がない限り、影響は少ない。ただし、レストラン、観光地関連には影響が長く残ると懸念している。消費者心理も含め、しばらくは悪化する。
		都市型ホテル（営業担当）	・新型コロナウイルスの収束が見えないため、企業やイベント等の自粛の解消もまだ見えず、宿泊稼働に影響が出るとみている。
		通信会社（経営者）	・新型コロナウイルス、東京オリンピックの延期、株価の動き等の影響で、消費が冷え込んでいくのではないかと。
		通信会社（社員）	・また、当社の景気には影響はないものの、新型コロナウイルスの状況次第では、営業できなくなったり利用料金の滞納が出てくるのではないかと等の不安材料がある。
		通信会社（局長）	・新型コロナウイルスの状況に大きく左右されるため、見通しは不明である。
		設計事務所（所長）	・新型コロナウイルスの影響で既に景気が不安定になっているところに、東京オリンピックの延期が決定し、さらに想定していた受注が取れなくなって下降するのではないかと。
	×	商店街（代表者）	・新型コロナウイルスの流行がいつ終息するか分からないため、不透明感がある。来街者の増える要素は見当たらず、景気はかなり落ち込むと思われ、商店街は更に苦戦を強いられる。
	×	一般小売店〔家電〕（経営者）	・新型コロナウイルスの影響で販売の減少、並びに入荷未定の商材がかなりある。今後はまだ分からないが、悪くなるとみている。
	×	一般小売店〔青果〕（店長）	・新型コロナウイルスの影響が一番大きく、当店の場合は、施設、病院等への売上はそれほど変わらないが、飲食店、特に、ホテル、結婚式場は10分の1以下となっている。自分たちのような店の関係者が新型コロナウイルスにかかったら、店が倒産するという危機意識はものすごくある。
	×	百貨店（営業担当）	・新型コロナウイルスの感染拡大が懸念されるなか、集客の要である食品大型物産展や店外催事等の中止を余儀なくされている。現時点でも外出自粛の動きが顕著であり、今後この傾向が継続するならば、売上の大幅減は不可避である。
	×	百貨店（店長）	・新型コロナウイルスの影響で、悪くなる。
	×	スーパー（総務担当）	・新型コロナウイルスの影響がかなり大きい。
	×	コンビニ（経営者）	・新型コロナウイルスで先行きが見えないことが、一番不安である。客も大きく不安を感じている様子で、車の通行量等も減っている。個人の収入にも大きく影響があるとみており、今後、購入意欲が下がるのではないかと。そうしたなかでも客が欲しがるマスク等の入荷は極端に少なく、営業に支障を来している。
	×	衣料品専門店（販売担当）	・今回の新型コロナウイルスの件では具体的な収束の時期も見えず、国の指針、方向性について、最近はやや分かりやすい表現を使っているが、余りにも曖昧な表現が多く、疑心暗鬼が増長している。今日は年度末だが、この状態が続けば、明日が来ないのではないかとという危険な状態に皆がおかれている気がする。これは、人も商業も全てのジャンル共通の話だと認識している。

分野	景気の先行き判断	業種・職種	景気の先行きに対する判断理由
	×	家電量販店（営業担当）	・外出自粛要請のなか、乗客数が前年比60%になっている。家庭用調理器具の動きは前年比110%と増えているが、他の家電用品の動きは厳しい。
	×	乗用車販売店（経営者）	・最近では「新型コロナウイルス感染がオーバーシュートの重大局面にある」と都知事が表明した。考えたくはないが、今後当分の間はこの状況が続くのではないかと。
	×	乗用車販売店（販売担当）	・新型コロナウイルスの影響だと思うが、乗客数が少ない上に、私たち営業が客を訪問しようとしても、客が訪問を嫌がるような素振りを見せるので、訪問できない。良い要素が全くない。今月も初旬、中旬、月末と段々悪くなってきている。今後にもよくなる要素はない。
	×	乗用車販売店（統括）	・新型コロナウイルスの影響による自粛ムードが継続している可能性が高い。
	×	住関連専門店（店長）	・新型コロナウイルス次第だが、イベント中止や学校休校等、外出できない、働けない状況から、収入面の問題もあり、不要な買物を控えると考えられる。
	×	一般レストラン（経営者）	・新型コロナウイルスの影響で、乗客数が激減し、売上も減少している。今後更に減少するのではないかと。
	×	一般レストラン（経営者）	・体力のない飲食店は閉店せざるを得ない状況まで追い込まれる。離職率が上昇し可処分所得が減り、お金が回らないので、景気は悪くなるに違いない。
	×	スナック（経営者）	・東京オリンピック延期発表後に、東京の新型コロナウイルスの感染者が爆発的に増えていることと、外出自粛を求められていることから、ほとんど客が外に出なくなる。営業自粛で店自体も休まなくてはならなくなっている。
	×	都市型ホテル（経営者）	・新型コロナウイルスの終えんが見通せない。
	×	都市型ホテル（営業）	・新型コロナウイルスの収束も見えず、宴会部門の予約はほとんどがキャンセル状態である。この状況が2～3か月続けば、倒産もあり得る厳しい状況になってきている。
	×	旅行代理店（経営者）	・新型コロナウイルス感染の終息にめどが立たず、旅行客が回復するとは思えない。
	×	旅行代理店（所長）	・新型コロナウイルスの終息が見えない限り、先が見通せない。
	×	旅行代理店（従業員）	・新型コロナウイルスの終息見通しが見つからない。
	×	タクシー運転手	・悪い状態がまだしばらくは続くのではないかと。
	×	タクシー（経営者）	・新型コロナウイルスの影響で、この先も悪い。
	×	タクシー（役員）	・新型コロナウイルスの感染拡大、働き方改革の弊害、労働者不足等により、悪くなる。
	×	通信会社（経営者）	・現状は既に受注してあった案件を施工している状況で、そこそ順調なもの、新型コロナウイルスの影響で今後は全く分からない。国内経済はいずれにしてもかなり厳しい状況になることは明らかだが、問題は期間である。長引くとかなりの深手を負うことになる。
	×	通信会社（営業担当）	・この状況が常態化することで、各企業の体力がなくなり倒産が増える可能性がある。過去に見たことのない経済不況が生じる可能性が大きい。
	×	テーマパーク（職員）	・レジャー業界は、景気回復の恩恵が早々には望めない上に、春～秋にかけての学生団体客の見通しも立たない。マイナス要因しか見当たらず、新型コロナウイルスの収束も不透明で、先行きが不安である。
	×	ゴルフ場（総務担当）	・新型コロナウイルスの動向次第だが、現在の状況では収束の兆しが見えないため、更に悪くなる。
	×	競輪場（職員）	・新型コロナウイルスへの対応がどのくらいで終わるか、全く先が読めない。
	×	その他サービス〔自動車整備業〕（経営者）	・真綿で首を絞めるがごとく景気は後退してきたが、ここへ来て新型コロナウイルス関連の報道で、消費をできるだけ控える意識が高まり、あらゆる面で財布のひもが固くなっている。しばらく改善は期待できない。
	×	設計事務所（所長）	・東京オリンピックも延期になり、新型コロナウイルスが終息しない限り、景気は落ち込んでいくと思われる。
	×	住宅販売会社（経営者）	・新型コロナウイルス感染の広がりが収まる見込みがつかず、良くなる要因が見当たらない。
	×	住宅販売会社（経営者）	・当県も、新型コロナウイルスの影響がどんどん出てきており、非常に動きが悪くなっている。夜の街も、飲み屋街や飲食店も閑散とし始めてきている。何軒か倒産、撤収等が出る予感がしている。

分野	景気の先行き判断	業種・職種	景気の先行きに対する判断理由
企業 動向 関連 (北関東)		-	-
		金属製品製造業（経営者）	・2～3か月先からの仕事があるので何とかなるのではないかと。 ・例年、6月からは売上が上向くので、やや良くなる。ただし、今年も例年同様かどうかは、やや疑問ではある。
		金属製品製造業（経営者）	・今後の新型コロナウイルスの影響について、見通しが読めない。
		電気機械器具製造業（経営者）	・2～3か月先では分からないが、3～4か月したら徐々に景気は良くなるのではないかと。
		輸送用機械器具製造業（経営者）	・今後の新型コロナウイルスの影響が分からない。
		不動産業（経営者）	・新型コロナウイルスの影響がじわじわ出てくと予想している。企業活動が自粛され、当然、生産活動にも影響が出てくるのは確実だと考えている。早く終息することを願っている。
		化学工業（経営者）	・今はまあまあ状態だが、新型コロナウイルスの問題で、今後は余り期待できないのではないかと。
		窯業・土石製品製造業（総務担当）	・新型コロナウイルスの影響が出るとみている。
		その他製造業 [消防用品]（営業担当）	・現状の新型コロナウイルスの影響が続きそうである。特に、ゴールデンウィーク前のキャンプ用品、バーベキュー等のレジャー用品、園芸用品等の物量が、本来は多く出る時期だが、現状、物量が落ち込んでおり、売上也厳しくなりそうである。
		輸送業（営業担当）	・当地域は零細業者が多い。一次請は少なく、孫請かそれより更に下請の形態だが、仕事がほとんどない状態に入り始めている。今後、長期的な影響が懸念されている。
		司法書士	・イベントや集会等の再開が現状未定のみで、通常の状態に戻るには時間が掛かり、夏のボーナスにも影響が出ると思われる。
		社会保険労務士	・新型コロナウイルスの影響が大きくなるのではないかと。個々の新しい発想や取組も大切だが、それに見合った政府の経済対策も早めに必要ではないかと。
	×	食料品製造業（経営者）	・やはり、新型コロナウイルスの影響が出ている。この先どれくらいで収束するかが分からないので、悪くなる。
	×	窯業・土石製品製造業（経営者）	・現状、サプライチェーンに影響が始めている。世界的に更なる新型コロナウイルス感染防止対策を施した結果、世界中で経済活動がまひし、深刻な経済危機になることを懸念している。
	×	一般機械器具製造業（経営者）	・もし新型コロナウイルスがまん延して会社の操業停止となれば、存続の危機にかかってくるので、これからが重大な局面になると思っている。今のところは大丈夫だが、これがずっと大丈夫という保証はないし、何かしらのサプライチェーンが切れた段階で当社の仕事が止まってしまうので、それが非常に怖い。
	×	輸送用機械器具製造業（経営者）	・北米向け自動車輸出は2か月連続で前年超えて105.3%となっているが、新型コロナウイルスの影響による各自動車メーカー操業停止の影響で、4月以降の部品受注状況は悪化する。
	×	建設業（開発担当）	・現在は前年比15%増の発注があるが、今後は世界的な新型コロナウイルスの影響で、大変な状況になる。ただし、何よりも大事なのは人の命なので、世界全体で新型コロナウイルスに立ち向かうことが一番で、経済の落ち込みは仕方ないことだと思ふことが必要である。
	×	建設業（総務担当）	・資材関係の入荷も、新型コロナウイルスの影響がどこまであるか分からない。民間工事は発注を抑える方向に向いているようで、確実に悪くなる。
	×	不動産業（管理担当）	・観光業関連の取引先が既にかかなりのダメージを受けている。新型コロナウイルスの影響がいつまで続くか不明なため、今後の業務も今までどおり受注できるか分からない。また、観光業関連以外の取引先でも、どのような影響が出てくるか分からないため、経費削減で真っ先に当社のような維持管理業務が縮小、解約されるのではないかと心配でならない。
×	広告代理店（営業担当）	・消費税増税によって元々厳しかった状況が、新型コロナウイルスの感染拡大で一気に悪化している。4月からの販促イベントの予定も立たず、仕事が激減している。	

分野	景気の先行き判断	業種・職種	景気の先行きに対する判断理由
	x	経営コンサルタント	・新型コロナウイルスの影響が、更に広範な業種に及び、売上、受注の減少等のダメージが深刻な規模であらゆる地域に生じるのではないかと心配している。特に、観光地、商業施設、イベント関連は厳しいと予想している。消費財関連企業では、経営の工夫次第でダメージを緩和できるところもあるのではないかと。
	x	その他サービス業〔情報サービス〕（経営者）	・先が見えず、不安が助長し、投資を抑制する企業が増えるのではないかと心配している。引き合い、商談件数共に減少しており、停滞し出している案件が増えている。先行きに不安を感じている。
雇用関連		-	-
(北関東)		人材派遣会社（経営者）	・トイレットペーパー、紙類等は出回り始めたが、依然として買占めの動きがあるかどうか。少しずつ安定に向かっていく。ガソリン価格等も安定して、120円台から130円くらいなので、ガソリン価格次第で物流関係は少しずつ動き出すとみている。住宅改装、外装等の修繕は目立つが、衣料、食品関係は伸び悩むとみている。新型コロナウイルスの影響が更に出てきそうである。
		人材派遣会社（経営者）	・今のところ仕事がなく暇である。
		人材派遣会社（社員）	・東京オリンピックが延期となったが、中止の場合と比較しては多少見通しが立つものの、新型コロナウイルスの影響で、製造業を中心に求人も減少しており、先行きが不透明である。
		職業安定所（職員）	・新型コロナウイルスが終息傾向となるまで、求人の減少傾向が続く。
		職業安定所（職員）	・新型コロナウイルス感染拡大の影響に加え、東京オリンピック開催が延長されたことで、少なくとも打撃を受けることは間違いない。一層の雇用調整が進み、先行き不安等から求人数を抑える傾向になるのではないかと予想する。
		職業安定所（職員）	・新型コロナウイルスが収束に向かうには、まだ時間を要する。観光、旅客業を中心に業績低迷が予想される。
	x	人材派遣会社（管理担当）	・新型コロナウイルスの影響で取引先の生産が減少している。クライアントからは「派遣社員を採用してまで行う仕事がしばらくはない」と言われている。

4. 南関東（地域別調査機関：株式会社日本経済研究所）

（-：回答が存在しない、*：主だった回答等が存在しない）

分野	景気の先行き判断	業種・職種	景気の先行きに対する判断理由
家計動向関連		スーパー（経営者）	・不景気になると思うが、そうなると安売りの食料品は強いので、良くなる。
(南関東)		スーパー（店長）	・新型コロナウイルスが収束しない限り、買占めは続くのではないかと。したがって、3か月後の景気は、新型コロナウイルスが収束するかどうかで大きく変わるためははっきりとは分からないが、現段階では、小売業にとっては良い形で行くのではないかと考えている（東京都）。
		一般小売店〔米穀〕（経営者）	・今の状況が落ち着き、人が動き、お金が循環することによって、平常時の経済に戻ると良い（東京都）。
		百貨店（広報担当）	・新型コロナウイルスについて、現時点で全く収束の兆しが見えないため、正確な判断は難しい。ただし、日本においてこのまま爆発的な感染拡大が抑止できるという前提の下、政府の景気刺激策がタイムリーに発動されれば、ゴールデンウィーク頃には自粛疲れの反動で消費にも多少勢いが戻ってくるのではないかと（東京都）。
		百貨店（販売促進担当）	・新型コロナウイルスが収束に向かえば、今月よりは来客数が上向き見込みがある（東京都）。
		家電量販店（店長）	・東京オリンピックの延期により、テレビなどの映像機器は影響が出て、当初予定を下回るとみている。インバウンド需要は少しずつ改善されると予想している。また、政府が財政政策の早期対応をとれば、個人消費にも良い影響が出るものと考えている（東京都）。
		一般レストラン（経営者）	・都内でも週末の外出制限などが出ているので、このまま新型コロナウイルスの感染者が減っていけば、また以前のように宴会なども入ってくる。もう少し様子を見て、影響が落ち着いてくれば、少しずつ来客数も増えていく（東京都）。

分野	景気の先行き判断	業種・職種	景気の先行きに対する判断理由
		旅行代理店（従業員）	・新型コロナウイルスの影響による。現在がどん底のため、これ以上悪くなることはなく、最悪、現状のままというシナリオも考えられるが、新型コロナウイルスが収束に向かえば、観光業界は上向いてくる（東京都）。
		通信会社（経営者）	・街の人々の表情は余り変わらない。購買意欲も余り変わらないように感じられる（東京都）。
		観光名所（職員）	・2～3か月後はゴールデンウィークを迎える。新型コロナウイルスの影響でどうなるかは分からないので、やや良くなるとしている（東京都）。
		一般小売店〔生花〕（店員）	・3か月後は6月頃になるが、まだ新型コロナウイルスが収束していない気がする。本当に経済がどうなるのか心配である。都内への外出自粛になっているので、ふだんの日曜日に比べると客も本当に少ししか来ていない。収入も微々たるもので、先行きを考えると、どうしたらいいものかと悲しくなり心配になる。6月頃もこのような調子でずっと続いていくのか心配である（東京都）。
		百貨店（営業担当）	・収束の気配が見えない新型コロナウイルスの影響、東京オリンピックの延期等、先行き不透明な状況であり、回復までは時間を要する（東京都）。
		百貨店（販売促進担当）	・インバウンド売上は全く期待できない。株価下落の影響もあり、富裕層客の購買力も低下傾向にある。4～5月のイベント各種、旅行なども抑制され、それら外出需要の買物も抑えられる。百貨店での買物は、不要不急の代名詞にもなる（東京都）。
		百貨店（販売促進担当）	・現在の厳しい状況は長期化すると予想しており、夏頃までは現状が続くと思われる。沈静化と政府の経済対策の出勤のタイミング次第で、どこまでV字回復できるかが鍵とみている（東京都）。
		百貨店（店長）	・新型コロナウイルスが収束しても、すぐには回復しない。今の自粛生活に慣れてしまい、コト消費の回復は早いが、ぜいたく品の消費は進まず、外国人もすぐには来ない。東京オリンピックの延期もあり、スポーツ関連の消費は予定外れとなる（東京都）。
		スーパー（営業担当）	・しばらくの間、内食化傾向が継続する。したがって、今の良い状況が当分の間続くものと思われる（東京都）。
		スーパー（仕入担当）	・現在の状況の変化次第だが、保存可能商材の売行きは引き続き伸びていくものとみている。
		コンビニ（エリア担当）	・新型コロナウイルスの収束が見えないと、外出自粛や在宅勤務が続き、販売量が増えていけない状況は続く（東京都）。
		衣料品専門店（役員）	・新型コロナウイルスがある程度落ち着くまで、特に中高年の来客数は望めない。
		乗用車販売店（経営者）	・自動車の整備は順調に入っているが、販売は、消費税が10%に上がってから5割減となっている。
		乗用車販売店（営業担当）	・自動車よりも身近な生活用品等の優先順位が高く、検討も真剣にはしてもらえない。
		乗用車販売店（販売担当）	・建設関係は、東京オリンピックが1年延期となり、工事が少し停滞するのではないかと話である。車関係は、外出機会が少ないため車が走らず、また新車も売れないという状況である。この数か月間については、新型コロナウイルスが完全に終息しない限りは、景気は現状のまま変わらず停滞する（東京都）。
		その他専門店〔ドラッグストア〕（経営者）	・現状をみていると、商材の品切れが多くなってきているので、先行きはやや落ち込むのではないかと。
		その他専門店〔貴金属〕（統括）	・日々刻々と情勢が変化しているので判断し難いが、新型コロナウイルス感染が世界全体で収束していかない限り、景気が良くなるとは思えない（東京都）。
		一般レストラン（経営者）	・新型コロナウイルスの治療薬やワクチンなどができない限り、全世界的に広がるまでやはり不安がなくなるため、しばらく宴会は自粛になる。ただし、4～5人の個人予約はちょこちょこ入っているため、何とかそれで3月並みの前年比5割減くらいで推移するのではないかと（東京都）。
		一般レストラン（統括）	・非常に厳しい現状が最悪期なのかどうか、先行きが全く見通せないなかでは判断が難しいと感じている。新型コロナウイルスの収束が見えてきた段階で、初めて好転していくきっかけも感じられる（東京都）。

分野	景気の先行き判断	業種・職種	景気の先行きに対する判断理由
		都市型ホテル（スタッフ）	・新型コロナウイルスが収束することを望むが、正直分らない。
		旅行代理店（従業員）	・新型コロナウイルスによる外出禁止令などが出ており、この状況が変わらないのであれば、次月も変わらない。更に規制が厳しくなれば、状況は悪化する（東京都）。
		旅行代理店（営業担当）	・申込みが激減しているため、今の状況は変わらない（東京都）。
		旅行代理店（販売促進担当）	・新型コロナウイルスの影響は、今月が最低なのかも分からない。感染の拡大が進んでいるので、2～3か月後の状況を今判断するのは難しい。また、東京オリンピックも延期になったので、当社にとってはこの先も最悪の状況になっていく（東京都）。
		通信会社（営業担当）	・良くなると期待できるような状況にはない。
		通信会社（経理担当）	・もし新型コロナウイルスの影響で職を失う客がいれば、貸倒れの増加が想定される。今後は滞納者の数や問合せコメントを注視して、変化を見極めたい。ただし、加入者の年齢層が高齢化しており、滞納者の4分の1が年金受給者であるので、年金受給者の収入が止まるとは想定していない。
		設計事務所（経営者）	・今までのプロジェクトがそのまま進んでいく。今のところ、新型コロナウイルスの影響による計画変更等の話は入ってきていない。
		一般小売店〔和菓子〕（経営者）	・新型コロナウイルスの収束がまだ見えていないので、消費もどんどん落ちていくのではないが。
		一般小売店〔家電〕（経理担当）	・業種もあるのだろうが、今のところ新型コロナウイルスの影響は余り受けていない。今後、商材の手配の面で影響が出るとみている。景気も悪くなってきているので、先行きが心配される。
		一般小売店〔祭用品〕（経営者）	・新型コロナウイルスが収束するまで受注は見込めない。
		一般小売店〔家電〕（経営者）	・新型コロナウイルスの影響で、来客数が減る（東京都）。
		一般小売店〔文房具〕（経営者）	・文具業界にとっては年末に次ぐ繁忙期である4月を迎えるが、新型コロナウイルスによる学校の休校や、授業開始の後ろ倒しが今後の売上に大きく影響すると考えられる。3月末現在では新型コロナウイルスまん延に歯止めが掛かっていないので、今後の景気は更に落ち込む。しかしながら、3月と同様に新型コロナウイルス対策商品の在庫を少しではあるが確保できているため、この商品を起爆剤に、売上の減少を鈍化させられるのではないかと（東京都）。
		百貨店（売場主任）	・新型コロナウイルスの収束次第だが、そのめどが立っていない。我々もそうだが、かなり小さな仕入先などは危なくなっているのが現状である（東京都）。
		百貨店（売場主任）	・東京オリンピックの延期も決まり、予定されていたイベントの自粛等、良い兆しがみられない（東京都）。
		百貨店（総務担当）	・近隣大型商業施設がリニューアルオープンするとともに、収束が見えない新型コロナウイルスの影響での外出自粛による消費マインドの低下が継続する。
		百貨店（営業担当）	・新型コロナウイルスの収束待ちとなるが、経済への影響や東京オリンピックの延期を考えると更に減少傾向は続くともみられ、特に、海外各国の経済危機により新型コロナウイルス終息後も訪日観光客が戻ってくるには長い期間が掛かると思われる（東京都）。
		スーパー（販売担当）	・昨今の新型コロナウイルスの報道などもあり、衣料品や住居用品などは、本当に必要な物しか買わない状況が続いている。最低限の食料品を中心とした買物にシフトしており、この先もこれが続く（東京都）。
		スーパー（経営者）	・やや悪くなると答えたが、今のやや良い状態が一時的なものだと思っているので、元に戻るが、更に悪くなるかどちらかだと思われる。都知事の外出制限、それに伴う周辺の県知事の外出制限の声明が出てから、また買いだめ需要が発生している。もうしばらく続くのではないかとと思っているが、消費の前倒しなので、その後は反動が来るとみている。
		スーパー（店長）	・新型コロナウイルスの影響で、一時的に高い水準で推移しているものの、状況によっては真逆になる可能性はある。消費者には依然として節約志向が根付いており、様々な弊害が世界中を渦巻くなか、現状を維持していくのは困難である（東京都）。

分野	景気の先行き判断	業種・職種	景気の先行きに対する判断理由
		スーパー（販売促進担当）	・衣料品の不振が継続している。けん引役の食品の供給量次第で状況が変わってくる。新型コロナウイルスの影響で、来客数は減少が続いている。
		スーパー（仕入担当）	・新型コロナウイルスの収束が見えず、東京オリンピックも延期となり、日本経済自体の先行きに不安がある。
		スーパー（ネット宅配担当）	・新型コロナウイルスの収束次第だが、所得の減少により、節約志向が強くなる。また、商品の調達などにも影響が一部出てくる。
		コンビニ（経営者）	・今は新型コロナウイルスの影響で明日も分からない状況である。
		コンビニ（経営者）	・先行きはまるで分からない。
		コンビニ（経営者）	・新型コロナウイルスの影響でまとめ買いなどがあり、客単価が上がり、売上は前年をクリアしている。しかし、今後どのような影響があるかも分からず、経営は不透明である。新型コロナウイルスが収束するまで、景気は戻らない。
		乗用車販売店（経営者）	・新型コロナウイルスの感染が収束に向かわないと、新車の売上が増加しない。
		乗用車販売店（渉外担当）	・客の買い控えが起きるなど、新型コロナウイルスの間接的な影響が考えられる。
		乗用車販売店（店長）	・3月決算が終わると一息つく傾向にある。
		住関連専門店（統括）	・新型コロナウイルスによる外出自粛等は、これからもっと進む。それによって景気も落ち込むのではないかと。
		その他専門店〔雑貨〕（営業担当）	・新型コロナウイルスの影響で東京オリンピック、パラリンピックの開催延期が決定的となり、ますますインバウンド需要が見込めなくなる。回復に向かうにはしばらく時間が掛かりそうである（東京都）。
		高級レストラン（仕入担当）	・新型コロナウイルスの影響で先の見えない状態が続いているため、新規の宴会予約が入ってこない。東京オリンピックも延期となり、景気が良くなる要素が見当たらない（東京都）。
		一般レストラン（経営者）	・東京オリンピックの延期、株価下落などの影響が、まだ目に見えた形では余り感じられないが、家賃、人件費などの出費がこれから長期間影を落とす（東京都）。
		都市型ホテル（スタッフ）	・新型コロナウイルスが収束するとは思えない。
		タクシー運転手	・今大騒ぎしている新型コロナウイルスの問題で、日中は客がほとんどいない。売上の的にも、営業的にもほぼ半分くらいで、大きなダメージを受けている。新型コロナウイルスが収束しないと死活問題である。
		タクシー運転手	・新型コロナウイルスの影響はあるが、前回の回答から約1か月たって、自分自身も大分落ち着いてきている。全ての人々が苦労しているので、自分だけではないと思うようになっていく。特に今まで余り関心がなかったが、大変な責任のある日本のトップの総理大臣や東京オリンピック委員会の会長の、顔に出さない堂々とした姿に感動している。日本と世界の新型コロナウイルス収束を願っている（東京都）。
		通信会社（経営者）	・新型コロナウイルスの影響である（東京都）。
		通信会社（営業担当）	・市内観光業などへの影響も出てくると思われるので、消費は抑制される方向に進む。
		通信会社（営業担当）	・新型コロナウイルスの収束がまだ見えていない状況であり、今後契約は更に下振れしていく。
		通信会社（管理担当）	・ビデオオンデマンドサービスなど、一部巣籠り消費が見込まれる側面はあるが、対面での新規顧客獲得活動ができていない。
		通信会社（局長）	・現状では、新型コロナウイルスの影響は契約数の微減にとどまっているが、これから対面営業への悪影響が拡大すると思われるため、更なる契約減の影響が懸念される（東京都）。
		通信会社（経営企画担当）	・新型コロナウイルスの影響により、テレワークや自宅待機が増加すると、商談が停止する恐れがある（東京都）。
		ゴルフ場（経営者）	・新型コロナウイルスに対する特效薬、治療などが確立されなければ、収束は難しい。
		その他レジャー施設〔総合〕（広報担当）	・先々の予約のキャンセルが続いている。新型コロナウイルス問題が収束すれば徐々に回復すると思うが、その時期が見えないため、すぐに良くなるとはとても思えない（東京都）。
		美容室（経営者）	・新型コロナウイルスが早く収束してほしい。

分野	景気の先行き判断	業種・職種	景気の先行きに対する判断理由
		その他サービス[立体駐車場](経営者)	・新型コロナウイルスの影響で、悪い状態が続く。これ以上悪くなりようがないと思うが、更に悪くなることを心配している。
		その他サービス[学習塾](経営者)	・春の集客期に新型コロナウイルスが直撃してしまったため、最低でも今後1年以上は確実に影響が続く。
		設計事務所(経営者)	・新しい仕事に対する期待感が失われている。今まであった案件の進行性、具体性、決定権といったものについて、こういう時期だから分かるだろうというような答えがいつも返ってくるが、なかなか判断がつかない。社員もどうしていいか分からなくなっている。何を選んでいいのか考えてしまう。時期を待てばいいのかという感じもするが、そういうことでもないような感じもしている。もっと国が方向性を示してほしい。当事務所の場合、7割は行政の仕事だが、そちらでも担当者レベルでの新しい方向性が見いだせていない。
		設計事務所(所長)	・新型コロナウイルスの影響で東京オリンピックが延期になり、先行きの見通しが不透明になり、経済は最悪の状況を迎えるのではないかと。
		設計事務所(職員)	・大都市のロックダウンが現実になると、現業務の停滞、工期変更等の影響が出る。当然、社会的な様々な活動も停滞、制限され、景気は悪くなる(東京都)。
		住宅販売会社(従業員)	・新型コロナウイルスの影響がどうなるか、まだ先が読めない。今後、不動産にどのように影響してくるか分からないが、手持ち資金の確保は行っていきたい。景気はやはり悪くなる。
		その他住宅[住宅管理・リフォーム](経営者)	・同業者とも話しているが、仕事の話がほとんどない。今の状況では、良くなっていくことは考えられない。この先も非常に厳しくなる。
		その他住宅[住宅資材](営業)	・年明け以降、新築、リフォームを問わず、上向く様子が見られない。新年度に入っても更に悪くなる見込みである(東京都)。
	×	商店街(代表者)	・当店は着物のレンタルをしているが、卒業式のはかまのキャンセルが相次ぎ、6~7割がキャンセルとなり、営業にかなり影響している。このままもし売上が伸びなければ更に大変な状況になる。資金繰りはまだショートしていないが、これから圧迫してくるだろうとみている。今後もこのような状況が続くとすれば、営業継続についても非常に危惧される。
	×	商店街(代表者)	・新型コロナウイルス感染拡大の影響次第だが、この状況でプラスの評価は全くできない。何か持ちこたえるための制度的なものを早く出してほしい(東京都)。
	×	一般小売店[家電](経営者)	・新型コロナウイルスが収束しない限り、全てにおいて良い方向には行かない。商品が入ってこなければ、客と話もできない。また、客の方も対面で話をするのを嫌がっているようである(東京都)。
	×	一般小売店[家電](経理担当)	・今は、新型コロナウイルスの影響で先行きが見えないので、客も外出を控えている。気分的にも積極的に行動を起こさないようにしているので、商材が売れる気配がない。それに加え、中国生産の部品が入荷せず、夏物商材の入荷にも遅れの影響が出そうである。
	×	一般小売店[家具](経営者)	・今月は催事を行ったが来客数は非常に少なかった。たまたま何軒か成約できたので良かったが、今後も新型コロナウイルスの流行が続くと、客がますます来なくなり、景気は悪くなる(東京都)。
	×	一般小売店[食料雑貨](経営者)	・自粛要請は経済に与える影響が大き過ぎる。今後も想像以上の2次被害が長引く。
	×	一般小売店[印章](経営者)	・新型コロナウイルスの影響があり、先行きが全く読めない。早く収束してもらいたいものだが、経済への大きな打撃になるのではないかと懸念している。
	×	一般小売店[傘](店長)	・先行きの不透明感が拭えない。日用必需品ではあるが、取り急ぎ買わなければならない商材ではないので、購入は後回しになる。
	×	一般小売店[文具](販売企画担当)	・4月も大型案件がまだ残っており、やや良い状態のままいけると思うが、その後は急激に落ちるのではないかと。特に、今、外商部はある程度の案件が取れているが、店頭部は急激に来客数が減っており、客単価も落ちている。まず客が外に出ていない。また、外商部も、景気が悪くなってくると民間で投資ができないということもあり、なかなか厳しい。

分野	景気の先行き判断	業種・職種	景気の先行きに対する判断理由
	×	一般小売店〔茶〕（営業担当）	・新型コロナウイルスの収束が見えず、イベントを企画できない。
	×	一般小売店〔茶〕（営業担当）	・新型コロナウイルスの影響はしばらく収まりそうもないので、会社の存続もどうなるのかわからない。ひたすら我慢である（東京都）。
	×	百貨店（広報担当）	・新型コロナウイルスの影響で景気回復の兆しが見えない（東京都）。
	×	百貨店（営業担当）	・短期的な感染収束は期待できず、2020年東京オリンピックの延期や海外渡航及び外出の自粛等、人の動きや消費が鈍化するなかで、特に百貨店でメインの取扱品となる不要不急品の消費に関しては、しばらく復活が期待できない。さらに、株価の乱高下等により、これまで売上の土台となっていた富裕層客の消費マインドも委縮している（東京都）。
	×	百貨店（販売促進担当）	・新型コロナウイルスの影響で、景気回復の起爆剤として期待された東京オリンピックの延期が決まり、知事の都市封鎖発言等、不安材料ばかりが先行し、全く先の見えない状況が続いている（東京都）。
	×	百貨店（販売促進担当）	・新型コロナウイルス感染の影響は今後も拡大することが予想される。営業体制についても、更なる変更や、場合によっては休業が必要となる可能性もあり、景気に対するインパクトは大きい。新型コロナウイルス感染が収束する時期が見えないことや、日本だけの問題ではないことから、長引けば更に悪くなる。
	×	百貨店（予実算担当）	・新型コロナウイルスの影響が長期化するリスクがあるため、悪くなる（東京都）。
	×	百貨店（計画管理担当）	・新型コロナウイルスによるマイナス影響が余りにも大き過ぎる。この問題に一定の解決策が見えないことには、景気回復は見込めない（東京都）。
	×	スーパー（経営者）	・当社は食品スーパーなので、新型コロナウイルスの関係で今は商品の動きが良い。来客数はやや減少しているが、客単価が伸びている。しかし、これから先は景気の落ち込みで、悪くなる。
	×	スーパー（総務担当）	・今の客は、備蓄のために日持ちのする物や生活必需品を中心としたまとめ買いをしている。来客数は5%ほど落ちているものの、売上は前年並みとなっている。新型コロナウイルスとの戦いはこれからまだ長く掛かることから、消費は上向きではなく、飽くまで将来に備えてという形で、小売としては非常に厳しい売上になっていく。
	×	スーパー（総務担当）	・外出したり、人が集まったりしなくなっている。
	×	コンビニ（経営者）	・新型コロナウイルスの影響がひどくなる（東京都）。
	×	コンビニ（経営者）	・来客数、売上の増加は全く見込めず、更なる悪化が危惧される。
	×	コンビニ（経営者）	・客が欲しい商材も少なくなってきたし、やはり新型コロナウイルスの影響も強い。
	×	コンビニ（経営者）	・新型コロナウイルスの影響により、皆自粛をしているので、我々のような商売にとってはかなり厳しい。新型コロナウイルスが沈静化するまでは、この状況が続くと思っている。政府がどのような対応をしていくのかに期待している。
	×	コンビニ（商品開発担当）	・新型コロナウイルスの状況が更に悪化するとともに、唯一の支えであった東京オリンピックも延期されたため、マイナスは避けられない（東京都）。
	×	衣料品専門店（経営者）	・長引くデフレからの回復のめどは立たず、時代の変化にも付いて行けず、10月の消費税増税で打撃を受け、さらに新型コロナウイルスによる影響が致命傷となり、将来に希望を持ってない状態になっている。
	×	衣料品専門店（経営者）	・プレミアム付商品券が終了して、新型コロナウイルスでの規制があり、最悪の状況が続いていく。
	×	衣料品専門店（経営者）	・新型コロナウイルスの影響が、人通りも少なく、本当に必要最小限の買物になっている。今後もうつまでこういう状態が続くのか、国の補助がどうなるのかわからない状況で、良くなるような要素は今のところ見当たらない。
	×	衣料品専門店（店長）	・新型コロナウイルスの影響で海外からの物資が輸入できない状態が続いていることに加え、自粛ムードで来客数が前年15～20%減少している。収束のめどがつかない限り、夏頃までは大幅減が続くと予想される。

分野	景気の先行き判断	業種・職種	景気の先行きに対する判断理由
	×	衣料品専門店(店長)	・新型コロナウイルスの収束、めどが見えていない状況と、景気高揚を期待していた東京オリンピックが1年延期となった影響により、更に悪化する可能性が高い(東京都)。
	×	家電量販店(店長)	・新型コロナウイルスの収束状況により、需要が高まれば一気に回復するような気がする。
	×	家電量販店(店長)	・新型コロナウイルスのパンデミックの完全終息ができず、東京オリンピック延期によって、先行投資した分の経済効果が失われることにより、更なる世界恐慌の可能性はある。
	×	家電量販店(店長)	・東京オリンピック延期により、需要を見込んでいた分、売れ鈍ることが考えられる。新型コロナウイルスの影響がいつまで続くかも分からない(東京都)。
	×	家電量販店(店長)	・新型コロナウイルスの影響が続き、東京オリンピック延期の影響もあり、更に悪化する可能性が高い。
	×	家電量販店(経営企画担当)	・政府の東京オリンピック開催延期発表もあり、東京オリンピック需要は当然期待できない。また、不要不急の外出、交通機関が減便を続ける間は、消費が回復する状況にはない(東京都)。
	×	乗用車販売店(経営者)	・新型コロナウイルスの影響で悪くなる。
	×	乗用車販売店(店長)	・新型コロナウイルスの影響や、東京オリンピックの延期など、社会が大きく変化しているなか、自動車購入にも影響が見込まれる。
	×	乗用車販売店(総務担当)	・世界的規模で新型コロナウイルスの影響を及ぼしているため、自動車販売も大きく鈍化すると予想している。
	×	乗用車販売店(店長代行)	・65歳以上のサボカー補助金が始まったが、今後は新型コロナウイルスの影響による来客数減少で、販売も厳しくなる(東京都)。
	×	住関連専門店(営業担当)	・新型コロナウイルスの世界的流行により、景気後退が避けられないため、明るい要因がない(東京都)。
	×	その他専門店[ドラッグストア](経営者)	・新型コロナウイルスの影響次第であり、今後の景気は非常に不透明である。
	×	その他専門店[ガソリンスタンド](団体役員)	・都知事による3月最終週末の活動自粛要請以降、更に売上が減少している。首都封鎖が現実となれば、給油所の営業自体どのようになるか不明であり、営業停止も予想されるなか、景気は悪くなる(東京都)。
	×	その他小売[ショッピングセンター](統括)	・先行きの不安感がピークに達している(東京都)。
	×	その他小売[生鮮魚介卸売](営業)	・新型コロナウイルス問題が続く限り、回復の見込みはない(東京都)。
	×	その他小売[ショッピングセンター](統括)	・新型コロナウイルスの感染拡大で悪くなる。
	×	高級レストラン(経営者)	・新型コロナウイルスへの具体的対応、政府や自治体の方針がない限り、好転する要素がない。
	×	高級レストラン(営業担当)	・宴会予約に関しては、軒並みキャンセルが相次ぎ、その金額が日に日に増している状況である。先行きは不透明で予測がつかない(東京都)。
	×	一般レストラン(経営者)	・新型コロナウイルスのせいで売上が半分以下になっている。いつ収束するか分からないが、2~3か月以上続くようならば、かなり深刻な問題になる。
	×	一般レストラン(経営者)	・新型コロナウイルスの影響で客が半分以下になっている。ケータリングもゼロになっているので、今後2~3か月先の景気は最悪になる。多分維持していけない。
	×	一般レストラン(経営者)	・まだ新型コロナウイルスの感染状況が世界的に悪いので、絶対に企業にも影響がある。飲食店もまだまだ無理ではないが。
	×	一般レストラン(経営者)	・新型コロナウイルスの影響で大変な事態になっている。4~5月が最悪で、その後はゆっくり回復に向かうのではないが、回復してもらわないと困る(東京都)。
	×	一般レストラン(経営者)	・当地域に関しては、プラスになるにはかなり時間が掛かる。新型コロナウイルスが早いところ収束してほしい。世の中に人が出てくるのにあと何か月掛かるのか、果たして当店のような小規模事業者はそれまでもつのかどうか。開店して20年で、今回が本当に一番難しいと感じている。

分野	景気の先行き判断	業種・職種	景気の先行きに対する判断理由
	×	一般レストラン（経営者）	・新型コロナウイルスの感染は、治療薬やワクチンの開発と普及が実現しない限りは、長期に渡るような気がする。結果として世界経済が停止し、長引けば疲弊することになる。
	×	その他飲食〔居酒屋〕（経営者）	・新型コロナウイルス対策での自粛ムード、外出自粛要請により客が減っているが、家賃や税金は変わらず支払う必要がある。給付金の当てもなく、景気が良くなる気配はない（東京都）。
	×	観光型旅館（スタッフ）	・新型コロナウイルスの収束まで景気改善は見込めない（東京都）。
	×	都市型ホテル（経営者）	・新型コロナウイルスの収束が全く見えず、大型コンベンション施設は封鎖され、大型レジャー施設も閉園状態ということで、お先真っ暗である。キャンセルが4～6月まで及んでおり、挙げ句の果てに東京オリンピックが延期、大型コンベンション施設で予定していたものが全てキャンセルになるということで、死活問題である。経営を続けていけるか非常に心配している。国の更なる緊急対策を期待したい。
	×	都市型ホテル（支配人）	・東京オリンピック、パラリンピックの延期により、今年6～9月にかけて大会関係者の貸切営業を予定していたが、全てキャンセルになる。事業継続危機と捉えている。
	×	都市型ホテル（スタッフ）	・新型コロナウイルスの影響で、ホテル業は壊滅的な状況になっている。先が見えないので今後かなり不安である。
	×	都市型ホテル（スタッフ）	・ホテル内全ての予約において、徐々にキャンセルや延期が増えており、東京オリンピック、パラリンピック延期の決定を受け、更に加速している。先行きが全く分からないなか、新規予約は皆無で、先々の予約が段階的に減っている状態である。
	×	旅行代理店（経営者）	・新型コロナウイルスの影響で見通しが全然立たない。
	×	旅行代理店（従業員）	・中韓日に続き、欧州を始めとして世界中での新型コロナウイルス感染の拡大、さらに国内での感染経路不明の感染者急増という現況下にあっては、景気が良くなる兆しはない。6月以降の団体旅行も企画自体を取りやめる団体が複数出てきている。
	×	旅行代理店（従業員）	・東京オリンピックが1年延期となったため、更なる費用負担による悪影響が出てくるのが想定される（東京都）。
	×	旅行代理店（営業担当）	・新型コロナウイルス感染が2～3か月で収束するとは思えない。
	×	旅行代理店（総務担当）	・新型コロナウイルスの収束がみられない状況では、景気が良くなるとは考えにくい（東京都）。
	×	タクシー運転手	・緊急事態宣言や東京のロックダウンが実施されるとみて、景気は最悪の非常時になる（東京都）。
	×	タクシー運転手	・全く先が見えない。利用者は日に日に減っている。電車やバスよりタクシー利用の方が安心だと考える客と、タクシーは特に狭い空間だから何となく避けたいと考える客に分かれている。私たちにできることは、常に窓を開け、換気をし、アルコール分を含んだペーパーでシートや取っ手などを拭いていることを、実車した客に伝えることである。
	×	タクシー運転手	・新型コロナウイルスが収束しない限り、在宅勤務が増え続け、飲み会や宴会などが減少し、人の移動が少なくなって、タクシーを利用する機会も激減する。今後2～3か月は、今より景気が悪くなくても良くなることはないと言わざるを得ない（東京都）。
	×	タクシー運転手	・新型コロナウイルスが落ち着いた限りこの状況は続く。世界的な問題なので、なかなか難しい（東京都）。
	×	タクシー（経営者）	・このままの状況が2～3か月続けば倒産する会社も多発するだろう。金融機関からの融資を受けても、返済できなければ同じことである。
	×	タクシー（団体役員）	・新型コロナウイルスの先行きが見えない状況下では、今後更に客足は悪くなる。
	×	通信会社（経営者）	・東京オリンピック、パラリンピックが1年程度の延期になり、しばらくはメディア系関連市場の活気が見込めない。さらに、新型コロナウイルスの影響がいつまで続くか見えない状況のため、世間の自粛ムードによる落ち込みが更に大きくなるのが懸念される（東京都）。
	×	通信会社（社員）	・活動が抑えられており、先行きが見通せない（東京都）。
	×	通信会社（管理担当）	・外出自粛等の異常事態であり、景気後退は言わずもがなである。

分野	景気の先行き判断	業種・職種	景気の先行きに対する判断理由	
	×	通信会社（管理担当）	・新型コロナウイルスの影響は引き続き拡大していく。個人消費の落ち込みは顕著だが、企業による設備投資の見直しなどで、今後も影響が出てくるものとみている（東京都）。	
	×	通信会社（営業担当）	・新型コロナウイルスが収束しない限り、景気は回復しない（東京都）。	
	×	通信会社（総務担当）	・新型コロナウイルス感染症の拡大予想と、感染予防対策実施の影響が大きく、消費活動全般が落ち込む（東京都）。	
	×	ゴルフ場（従業員）	・新型コロナウイルス感染拡大に対して、特效薬がない。つまり予防策しかないことから、先が見えず、収束に向かうすべがないことになる。感染拡大が収まらない限り、景気対策を講じることも危険なのかもしれない。	
	×	ゴルフ場（経理担当）	・東京オリンピックの延期により、ゴルフに対する機運高揚の効果が繰り延べされ、ゴルファーの裾野拡大や関連商材の販売に暗い影を落とす懸念がある。東京オリンピックが1年延期されても、1年後に新型コロナウイルスが収束しているが不透明であり、類似の疫病が再びまん延し、東京オリンピックが中止に追い込まれるシナリオも考えられないわけではなく、先行きは不透明と言わざるを得ない。	
	×	パチンコ店（経営者）	・今後予想される政府の非常事態宣言と、新型コロナウイルス感染拡大を受け、更なる落ち込みが予想される。	
	×	競輪場（職員）	・新型コロナウイルスの影響で、先行きが全く不透明なままである。	
	×	その他レジャー施設 [ボウリング場]（支配人）	・新型コロナウイルスの影響で来場者が大幅に減っている（東京都）。	
	×	その他サービス[学習塾]（経営者）	・新型コロナウイルスの影響で、集団授業のクラスの生徒数が減っている。授業活動がだんだんと低下してくるので、景気は悪くなる。	
	×	その他サービス[保険代理店]（経営者）	・新型コロナウイルス関連で最大の悪影響がまん延し、売上が最も減少する。先が見えず、元に戻るには長期間掛かると思われるため、年内の前年比増の復活は無理である。	
	×	その他サービス [フィットネスクラブ]（マネージャー）	・新型コロナウイルスの影響で悪くなる（東京都）。	
	×	設計事務所（経営者）	・人と物の動きが制限されれば、必然的に仕事量は減少する。企業努力だけでは、仕事を確保するのは難しい。	
	×	設計事務所（所長）	・土地の情報もなく、新規建物の動きも全くない。このまま静かな時がいつまで続くのか、先が見えない（東京都）。	
	×	住宅販売会社（経営者）	・新型コロナウイルスが早く収まらないと、景気は戻らない。特に、このような時期こそ経済波及効果の大きい、住宅が売れる対策をとってもらえると大変有り難い。	
	企業 動向 関連 (南関東)	×	住宅販売会社（従業員）	・住宅業界では、前月までは新型コロナウイルスの影響はそれほどないと感じていたが、東京オリンピックの延期や著名人の死などのニュースにより客の動きが悪くなり、景気は悪化するのではないか。実際に、商談中の客からもメールでのやり取りにしてほしいとか、検討を中断する客が出てきている。
		×	住宅販売会社（従業員）	・展示場への来場者数が大幅に減っている。
×		住宅販売会社（従業員）	・新型コロナウイルスの先行きが見えないなか、住宅取得に対する客の慎重な姿勢は続く。	
		その他サービス業[ソフト開発]（従業員）	・社内で手洗いなどを徹底指導し、インフルエンザになる者もおらず、影響は出ていない。	
		電気機械器具製造業（経営者）	・新型コロナウイルスも夏になると収束に向かうのではないが、インフルエンザウイルスは湿度が上昇すると不活性化するといわれているので、新型コロナウイルスも夏には収束すると期待している（東京都）。	
		食料品製造業（経営者）	・新型コロナウイルスの終息宣言が出されるまでは厳しい。	
		出版・印刷・同関連産業（営業担当）	・新型コロナウイルスの影響を受けて、来客数は間違いなく減っている。外出しないため、会社関係と個人の来店客は減少傾向にある。一方で、インターネット通信販売では、印鑑リフォーム、彫り直しなどが少しずつ増えてきている。店頭売上が減少しても、通販部分が伸びているため、トータルでは変わらないという見通しである（東京都）。	

分野	景気の先行き判断	業種・職種	景気の先行きに対する判断理由
		化学工業（従業員）	・新型コロナウイルスの影響もあり、国内向け受注は少し悪くなりそうである。中国向けは5月頃から通常生産になりそう、少しはましになる予定である。
		プラスチック製品製造業（経営者）	・新型コロナウイルスの影響で中国向け輸出の化粧品容器の受注が不安定だが、医療品容器の受注が比較的安定しているため、大きな落ち込みは避けられそうである。
		建設業（従業員）	・新型コロナウイルスの影響でこの先どのくらい景気が悪化するか、良くなっていくかはまだ不透明である。
		輸送業（総務担当）	・荷主の国内出荷が低迷していることと、輸出量が少ない。今後も現状が続くとみている。
		通信業（広報担当）	・新型コロナウイルスの影響もあり、しばらくこの状況が続く（東京都）。
		不動産業（経営者）	・賃貸市場も繁忙期だったが、前年よりも落ち込んだような気がする。築年数のたった物件は一苦勞である（東京都）。
		その他サービス業〔映像制作〕（経営者）	・新型コロナウイルスの収束時期が分からないということと、全ての取引先に影響が出ていることから、この低迷状態からいつ抜け出せるのか見当がつかない。そのため、2～3か月後も今の悪い状態のまま変わらない（東京都）。
		その他サービス業〔情報サービス〕（従業員）	・新型コロナウイルスの影響もあるかもしれないが、当面は景気回復の要素が見当たらない。
		出版・印刷・同関連産業（経営者）	・全ての動きが悪く、元気がない。
		金属製品製造業（経営者）	・新型コロナウイルス感染の収束のめどが立たない状況下であり、社内、取引先などに感染が及びリスクは大きい。景気はますます悪くなる。
		一般機械器具製造業（経営者）	・どの取引先でも3か月内示が落ちており、さらに当月になって追加でキャンセルが入ったりすると、もっと悪くなる可能性がある。
		通信業（経営者）	・新型コロナウイルスが2、3か月で解決するか分からない。
		金融業（従業員）	・小売業、サービス業にとどまらず、不動産業等を含む多くの取引先企業から、客の購入意欲が減退しているとの声が聞かれており、売上減少に歯止めが掛からない状況が続いている（東京都）。
		不動産業（総務担当）	・全ては新型コロナウイルスの収束にかかっている。飲食系テナントの中には営業継続が困難と訴えてきているところもあり、賃料支払いの猶予、値下げを要請されるケースが増えたと想定している（東京都）。
		社会保険労務士	・新型コロナウイルスの影響がどこまで続くか分からない（東京都）。
		その他サービス業〔警備〕（経営者）	・新型コロナウイルスの収束が見えない現在では、先行きは不透明である。
	×	出版・印刷・同関連産業（経営者）	・例年、年度末が過ぎると受注量が減少するが、今年は新型コロナウイルスの影響で、更に減るのではないかと予想している（東京都）。
	×	出版・印刷・同関連産業（所長）	・新型コロナウイルス感染の収束めどが立たない限り、最悪の状況が続く。
	×	出版・印刷・同関連産業（営業担当）	・国内の新型コロナウイルスが終息しない限り、売上ダウンはこれからも続き、終息してもすぐには以前のような仕事量は見込めない（東京都）。
	×	化学工業（総務担当）	・新型コロナウイルスの収束次第だが、全く先が見えないなか、東京オリンピック、パラリンピックも延期になり、どこまで景気が後退するのか分からない。早急な景気刺激策の実施が不可欠である。
	×	プラスチック製品製造業（経営者）	・現状の新型コロナウイルスのことを考えると、やはり悪くなるのが当然である。
	×	金属製品製造業（経営者）	・新型コロナウイルスの影響で得意先の工事予定が立たず、受注が見込めない。いつ回復するか心配である。手持ちの仕事も少なく、手すき状態である。営業努力で仕事を集めて頑張っている。
	×	金属製品製造業（経営者）	・今後の新型コロナウイルスの影響次第だが、現状では景気が良くなるとは考えられない。
	×	精密機械器具製造業（経営者）	・来月の受注が前月比25%、前年比45%それぞれ減少しており、いつまでに収束するのか分からず、不安しかない。
	×	その他製造業〔鞆〕（経営者）	・新型コロナウイルスの影響もあり、更に世の中が停滞すると思うので、非常に危険で不安である。早く収まるとよい。

分野	景気の先行き判断	業種・職種	景気の先行きに対する判断理由
	×	その他製造業〔化粧品〕（営業担当）	・景気はまだ回復傾向にない（東京都）。
	×	建設業（経営者）	・新型コロナウイルスによる影響がこの先どこまで経済に影響を及ぼすか、多分誰にも分からない。具体的な政策、対策が見当たらないければ、このまま更に景気が悪くなる。
	×	建設業（経営者）	・先が見えないことが購買意欲を低下させている。
	×	建設業（経営者）	・新型コロナウイルスの影響で、先行き不安から設備投資が止まっている。客から、感染が心配なので訪問しないでくれとも言われている。
	×	輸送業（経営者）	・新型コロナウイルスの収束にめどがつかない状況下、今後長期化した場合、体力のない中小零細企業の存続が危ぶまれる事態が現実味を帯びてくるが大変危惧される（東京都）。
	×	輸送業（経営者）	・7月からの東京オリンピック特需がなくなってしまった（東京都）。
	×	輸送業（経理担当）	・新型コロナウイルスの収束のめどが立たない現状で、景気が良くなるとは思えない。
	×	通信業（営業担当）	・新型コロナウイルスがまだ収束しておらず、継続して制約が掛かっている。
	×	金融業（統括）	・新型コロナウイルスの収束が見えず、マインド的にも非常に冷めている。今後2～3か月では回復できそうもない。
	×	金融業（支店長）	・新型コロナウイルスの影響が不透明なため、しばらく景気低迷が続くとみている。
	×	金融業（総務担当）	・新型コロナウイルスの感染者が増え続けるうちは、平常時には戻らない。したがって、今後の景気は悪化する（東京都）。
	×	金融業（役員）	・今後も新型コロナウイルスの影響が続くことと、東京オリンピック延期の影響があり、当面は売上確保が困難な状況である。
	×	金融業（営業担当）	・新型コロナウイルスによる影響がこれからまだ拡大していく見込みであり、先行きが全く見えない状況となっている。
	×	不動産業（従業員）	・新型コロナウイルスの影響で、国内外の旅行者、ビジネス客が激減しており、ホテル事業にとっては相当なダメージである。先行きが見えないので、更に悪化する（東京都）。
	×	広告代理店（従業員）	・5月頃までのイベントがおおむね中止となっている。東京オリンピックも延期になり、周辺イベントも延期なので、売上増が見込めない。
	×	広告代理店（営業担当）	・新型コロナウイルスの影響がまだ続きそうな状況なので、収束が見えない現状から考えると、しばらくは売上が低迷する。
	×	広告代理店（営業担当）	・今はイベント中止のあおりを受けているが、半年後の宣伝費が気になる（東京都）。
	×	税理士	・新型コロナウイルスで壊滅状態になっているため、最悪である。米国の株価が大きく落ち、原油が1バーレル20ドルを割っている。その影響が日本も含め全世界に及んでいる。新型コロナウイルスに対処できる方法が出てこない壊滅状態になる。米国大統領が壊滅状態と言っているくらいだから、首相も都知事も言わなければならない（東京都）。
	×	経営コンサルタント	・新型コロナウイルスの収束が見えず、ますます悪化の一途をたどる。
	×	税理士	・新型コロナウイルスの収束次第でどうなるか想像もできないが、年単位で対抗していくしかなさそうな厄介な問題である。
	×	経営コンサルタント	・新型コロナウイルスの影響で大変なことになりつつある。大至急、飲食店は弁当の仕出しに変更する、会議はテレビ会議にするなど、ビジネスの仕方を急変させないと、戦中、戦後のようなことになる（東京都）。
	×	その他サービス業〔ディスプレイ〕（経営者）	・新型コロナウイルスの影響がしばらく続く（東京都）。
	×	その他サービス業〔廃棄物処理〕（経営者）	・新型コロナウイルスの影響で、中国からの原材料調達並びに納品物の不達発生や業務縮小等により、取引先工場の稼働率低下が表面化してきており、次月以降の取引量の低下が見込まれる。
	×	その他サービス業〔ソフト開発〕（経営者）	・新型コロナウイルスの影響で産業がストップし、要員が余り始める（東京都）。
雇用		-	-

分野	景気の先行き判断	業種・職種	景気の先行きに対する判断理由	
関連 (南関東)		求人情報製作会社(営業)	・今起きている世の中の情勢に収束が見えれば、景気は回復していく(東京都)。	
		職業安定所(職員)	・新型コロナウイルスの影響が払拭されることを願っている(東京都)。	
		人材派遣会社(社員)	・同一労働同一賃金制度による賃上げにより、頭数は絞られるものの、派遣サービスの継続利用は見込める(東京都)。	
		人材派遣会社(営業担当)	・暖かくなって新型コロナウイルスが鎮静化することを期待したいが、更に悪くなっている可能性も十分ある。初めてのことで、何とも予想がつかないのが正直なところである(東京都)。	
		民間職業紹介機関(経営者)	・新型コロナウイルスの影響で、国内外での販売需要減による生産調整状況が続く(東京都)。	
		人材派遣会社(社員)	・新型コロナウイルスの影響が長引くと、採用計画を見直す動きが更に増加しそうである。	
		人材派遣会社(社員)	・短期間で景気が立ち直るとは思えない(東京都)。	
		人材派遣会社(支店長)	・新型コロナウイルスの収束次第のため、先行きは不透明である(東京都)。	
		人材派遣会社(営業担当)	・例年4月以降は人材市場が落ち込む傾向にあるが、新型コロナウイルスの影響もあり、落ち込みが更に加速する可能性が考えられる(東京都)。	
		人材派遣会社(営業担当)	・同一労働同一賃金の影響で、派遣依頼が減少することが考えられる。	
		民間職業紹介機関(経営者)	・就職関連イベントは自粛が続き、売上の減少が響いている。参加企業が少なく、学生の動員も少ない状況で、厳しさが増している。Web面接、Webテストがあるが、人物評価が難しく、結局、最終内定に至らず、採用数を減らす傾向にある(東京都)。	
		学校[大学](就職担当)	・新型コロナウイルスの感染拡大により、企業活動に影響が出てくる(東京都)。	
		×	人材派遣会社(社員)	・複数の経営者と打合せをしたが、東京オリンピックも延期になるし、かなり不況になり、しばらくは景気は良くなるどころかどんどん悪くなるのではないかと多い話が多い(東京都)。
		×	人材派遣会社(社員)	・4月の同一労働同一賃金の法改正への対応に加え、新型コロナウイルス対応のダブルパンチにより、経営状況がかなり悪化している。先行きの見通しが立たず、新型コロナウイルスの収束も見通せないなか、好転する兆しはない。求職者は出てくると思うが、見合う求人が少なくなるため、マッチングが厳しくなることが予想される。しばらくはこの傾向が続くと予想している(東京都)。
		×	人材派遣会社(社員)	・新型コロナウイルスの影響により、様々な企業で構造改革などの検討が本格化している。キャッシュフローの悪化が深刻化しているため、2020年6～9月の間で大量の派遣切りが発生する可能性が高い(東京都)。
		×	人材派遣会社(営業担当)	・東京オリンピック開催延期と、新型コロナウイルスの影響のダブルインパクトで、景気後退局面が既に出始めている(東京都)。
		×	求人情報誌制作会社(営業)	・今後2～3か月では改善しない。まずは新型コロナウイルスの収束が見えないことには、景気は良くなっていかない。
		×	求人情報誌制作会社(広報担当)	・新型コロナウイルス流行の影響がまだなくなっていないと思われる(東京都)。
		×	求人情報誌制作会社(所長)	・新型コロナウイルスのワクチンや治療薬ができるまでは難しい。
	×	職業安定所(職員)	・新型コロナウイルスの影響により悪くなる。	
	×	職業安定所(職員)	・新型コロナウイルス感染症の影響により、今後は求人数が減少していくことが予想される。	
	×	民間職業紹介機関(経営者)	・全てがストップしているため、悪くなる(東京都)。	

分野	景気の先行き判断	業種・職種	景気の先行きに対する判断理由
	x	民間職業紹介機関（職員）	・新型コロナウイルスの収束が見えないこと、世界的に広がっていることから、経済、事業への影響が大きく、採用に慎重になるケースが増えることは間違いない（東京都）。

5. 甲信越（地域別調査機関：株式会社日本経済研究所）

（-：回答が存在しない、*：主だった回答等が存在しない）

分野	景気の先行き判断	業種・職種	景気の先行きに対する判断理由
家計動向 関連 (甲信越)		百貨店（売場担当）	・良くなるとしたが、新型コロナウイルスの感染拡大次第で、状況は大きく変わってくる。ただ、当地の百貨店が1店舗閉店したため、当店への客の流れは確実に考えられる。また、閉店した店からのブランド移動やリニューアルブランド、館内の大規模リモデルもあり、来客数、売上は伸びている。
		その他サービス〔葬祭業〕（経営者）	・「以前、祖父の葬儀を依頼したが、今回は祖母の葬儀をお願いしたい」というような、2回目の葬儀依頼がある。また、飛び込みの依頼があったり、直葬も増えている。広く認知されているようである。
		自動車備品販売店（従業員）	・新型コロナウイルス対策の規制が今後緩めば、消費も上向くとみている。
		その他専門店〔貴金属〕（営業）	・多少落ち着いてくれば自粛の反動で、消費者の外出、買物の機会も増えるのではないかとみている。
		観光型旅館（経営者）	・新型コロナウイルスの影響は長期間に及ぶと考えられる。2～3か月後も例年並みに回復する見通しは全くない。しかし、3～4月が余りにひどいため、それと比較した場合には今月よりは良くなる。恐らく新型コロナウイルスの対応の仕方や衛生基準も分かっているため、少しずつではあるが、家族単位の旅行等が動き出すのではないかとみている。
		遊園地（職員）	・新型コロナウイルス感染対策を強化し、客が安心して来場できる環境を整備する。ゴールデンウィーク期間中の各種イベント計画を進め、明るい話題づくりに取り組むことで、多くの客の来場を期待する。
		百貨店（営業担当）	・新型コロナウイルスの影響で、非常に売上が低迷している。この先2～3か月で収束するとも思えないので、どういう状況になるか分からないが、現状の良くない推移は変わらないとみている。
		百貨店（店長）	・政府の経済対策もあるだろうが、新型コロナウイルスの先行きが見通せない限り、上向くのは難しく、先の予測は困難である。
		衣料品専門店（経営者）	・良くなるとは思えない。
		家電量販店（店長）	・世界経済が低迷したまま変わらない。
		一般レストラン（経営者）	・依然として新型コロナウイルスの影響が懸念される。現金や商品券の配布案が検討されているが、キャッシュレス決済還元策を推進すべきだとの案はないのか。東京オリンピックと一緒に期限を延長し、お金を循環させるべきである。その方が直接消費に結び付くのではないかとみている。
		一般小売店〔家電〕（経営者）	・人の動きが世界的に止まってくると流通も悪くなり、売りたい物、必要な物も手元に届かないという悪循環が出てくる。購入先はインターネットや通販が増えて、店舗を構えて対面で行う商売は、ますます厳しくなる。
		スーパー（店長）	・新型コロナウイルスの影響で、買い控えが起こるのではないかとみている。
		コンビニ（経営者）	・新型コロナウイルスの影響による危機的な状況がすぐに終わるとは思えないので、販売は増えない。
		コンビニ（経営者）	・新型コロナウイルスの影響で、やや悪くなる。
		コンビニ（店長）	・新型コロナウイルスの感染が爆発的に流行しない限り、当店は消え物中心なので、若干の減少くらいで何とかかなるような気はしている。
	乗用車販売店（経営者）	・2か月先のイベントまで中止が決定するなど、先行きは不透明である。	
	タクシー運転手	・新型コロナウイルスが収まらない限り、予測できない。	
	通信会社（経営者）	・先が見えない現状で、東京オリンピックで期待されていた4K放送やテレビを含む全てが先送りとなり、良い材料が全く見当たらず、今後は厳しさが増していく。	

分野	景気の先行き判断	業種・職種	景気の先行きに対する判断理由
		通信会社（社員）	・大学の始業時期も不透明で、入居の入替えも例年より分散化の印象である。今後しばらくは娯楽に対する支出は間違いなく厳しくなるため、新規契約は鈍りそうである。
		設計事務所（経営者）	・新規計画依頼数は減っており、非常に少ない。
		住宅販売会社（経営者）	・新型コロナウイルスの世界的なまん延により、日本経済も後退しており、別荘所有法人の業績悪化や個人富裕層の金融資産の目減り、収入減等により、別荘需要は低迷を続けるものと予想される。
	×	商店街（代表者）	・今、世界中が新型コロナウイルスの流行で、街に全く人が出なくなっている。この状態のまま、一体どうなるかという不安が一杯である。
	×	商店街（代表者）	・桜祭りが中止、ゴールデンウィークのイベントもまず無理だろうとみている。東京オリンピックが延期となり、先が見えない。過去の経験則では対応不能であり、運転資金のショートを起こさないように、早めの準備を考えている。
	×	一般小売店〔文具・事務機〕（経営者）	・新型コロナウイルス感染騒動で、今後の販売がどうなるか見通せない。相当に落ち込むのではないかと。
	×	一般小売店〔家電〕（経営者）	・新型コロナウイルスの影響で、客の動きがますます悪くなっていくのではないかと予想する。
	×	スーパー（経営者）	・雇用や所得への影響が懸念される。
	×	スーパー（経営者）	・新型コロナウイルスの終息宣言が出されない限り、景気回復は望めない。
	×	スーパー（経営者）	・新型コロナウイルスは長期戦になると思う。どうなるか分からない。焦らず、店内の掃除などふだんできないことをやっていきたい。
	×	コンビニ（経営者）	・新型コロナウイルスで、世界中が騒いでいる。
	×	コンビニ（エリア担当）	・東京オリンピックの延期など対応は行われているが、客個人の消費マインドは簡単に変えることはできない。東日本大震災時との違いは、先が全く見えない部分が大きく、計画的に物事を組み立てる状況にはならないのではないかと。
	×	乗用車販売店（経営者）	・発注済みの車両の生産遅れ、来客数の減少がもたらす受注減が大変心配である。
	×	高級レストラン（経営者）	・いまだ新型コロナウイルス感染拡大終息の兆しもなく、終息宣言が出たとしてもV字回復は見込めない。
	×	スナック（経営者）	・新型コロナウイルスの終息までは良いも悪いもない。生き残ることを優先するしかなく、そのための資金繰りを考えるしかないのが正直なところである。
	×	スナック（経営者）	・何のせいでもないが、令和元年の台風19号の影響や最近の新型コロナウイルスの影響等、とても大変である。ニュースでしか見ないが、恐らく倒産件数が増えるのではないかと。良くなる要素が全く見当たらない。
	×	スナック（経営者）	・新型コロナウイルスの報道が連日されているなかで、来客数が激減し、今後の予想が全く読めない状況になっている。もしかすると、閉店をしなければいけないところまで追い込まれている、という恐怖を感じている。
	×	都市型ホテル（支配人）	・先の見えないトンネルの状況である。3月の大型コンサートの中止から始まり、4月のマラソン中止が決定している。今後のコンサート、イベントの開催も危ぶまれる。
	×	都市型ホテル（スタッフ）	・新型コロナウイルスの影響による自粛で落ち込んでいる。また、一過性の物ではなく、出口の見えない状況のため、現状では悪化の一途をたどっていきとみている。数か月後には、企業の雇用や仕事の確保が難しくなる状況まで落ち込むのではないかと。
	×	都市型ホテル（スタッフ）	・一般宴会のキャンセルは、4月だけではなく5～6月まで出てきている。新型コロナウイルスの収束が見えないため歯止めがきかず、宴会の自粛が続いている。
	×	旅行代理店（副支店長）	・新型コロナウイルスが終息となったとしても、経済悪化で以前の状態に戻るまでには、かなりの時間を要する。企業出張や団体旅行等、6月くらいまでの受注が全て取消しとなり、前年と比較にもならない。終息後の政府の景気対策だけでは非常に厳しく、終息のめどが立たない限り、旅行は自粛の感が強い。
	×	観光名所（職員）	・観光シーズンが始まるが、新型コロナウイルスの終息がみえないため、来月、再来月のツアー設定は、ほぼ取消しとなっている。バス部門は路線バス以外の貸切バスの仕事は全くない状態である。

分野	景気の先行き判断	業種・職種	景気の先行きに対する判断理由
	×	ゴルフ場（経営者）	・新型コロナウイルスの影響で、大型コンペのキャンセルが出てきている。また、パーティーがほとんどなく、売上は非常に減少傾向である。
	×	ゴルフ場（経営者）	・消費税増税、働き方改革、最低賃金上昇、令和元年の台風19号の被害、雪不足、新型コロナウイルスと、良い材料が見当たらない。
	×	その他レジャー施設 [ボウリング場]（経営者）	・プラス要因が見当たらない。新型コロナウイルスが収束しないことには、現状より更に厳しくなることも覚悟しなければならない。
企業 動向 関連 (甲信越)	-	-	-
	-	-	-
	-	食料品製造業（総務担当）	・家庭での食事が増えたこともあり、販売量は微増が予想される。ただし、新型コロナウイルスによる環境悪化や材料の供給難等が発生すればマイナスに傾くことも考えられる。
	-	電気機械器具製造業（経営者）	・新型コロナウイルスの影響で物流が悪くなっており、改善の見通しもつかない。
	-	電気機械器具製造業（営業担当）	・新型コロナウイルスによる目先の影響が読めず、非常に心配である。
	-	建設業（経営者）	・新型コロナウイルスの影響で、資材の納入時期が不明で、客の意識も工事発注よりも新型コロナウイルスに移っており、景気の状態は不明である。
	-	金融業（経営企画担当）	・東京オリンピックの延期等、直近では良いニュースがなく、現状はひどい。先行きも全く不透明で、今後どのような展開になるのか、本当に分からない。
	-	新聞販売店 [広告] （総務担当）	・新型コロナウイルスにより、直接悪影響を受けた企業から、2次、3次的に他の企業へ影響が広がっている。今後、こうした企業から雇止めや休業を余儀なくされ、雇用は不安定状態に陥り、景気が更に下振れすると予想される。
	×	食料品製造業（製造担当）	・このままの状態が続けば、観光で成り立っている地域の店がつぶれてしまい、連鎖的に当社にも影響が出る。
	×	食料品製造業（営業統括）	・新型コロナウイルスの影響による更なる悪化が予想され、国内の売上ばかりでなく、輸出にも大きな影響が出ると考えられる。
	×	出版・印刷・同関連産業（経営者）	・令和元年の台風19号の水害がある上に、新型コロナウイルスの影響もあり、どんどん悪い方に向かっている。
	×	出版・印刷・同関連産業（営業担当）	・官公庁関係を始めたイベント等がなくなっているため、印刷物が減っている。それに付随して、各企業も伝票類が伸びないので、印刷を控えている。
	×	窯業・土石製品製造業（経営者）	・出張ワークショップの延期や仕事の受注見込みも全く立たなくなっている。1日も早い新型コロナウイルスの収束、世の中の回復が望まれるのみである。
×	一般機械器具製造業（経営者）	・新型コロナウイルスが受注に影響している。期間、規模共に現時点での予測は困難である。	
×	その他製造業 [宝石・貴金属]（経営者）	・宝飾品は不要不急の物と捉えられるので、4月は更にひどい状況になる。5月の海外展示会も中止となっていて、しばらく先が見えない。ほとんどの店は仕入ストップで、現状をしのぎようとしているが、このままだと問屋の倒産が心配である。	
×	金融業（調査担当）	・今までは製造業は保有在庫で需要に対応していたが、仕入の停滞で対応できなくなっている。海外需要の落ち込みも大きく、先行きへの不安が広がっている。非製造業は、売上の落ち込みが深刻で、資金繰りの対応が必要になっている。	
雇用 関連 (甲信越)	-	-	-
	-	-	-
	-	求人情報誌製作会社（経営者）	・新型コロナウイルスがいつ収束するか読めない状況で、求人数も大きく減少することが予想される。
	-	民間職業紹介機関（経営者）	・求人を含め引する製造業で、将来不安から社員採用に対して、より慎重な姿勢が目立つようになっている。ここ数か月はこのまま推移するとみている。一方、ごく少数の設備系製造業では、受注増が維持され、相変わらず忙しい状況が続いている。
	-	職業安定所（職員）	・新型コロナウイルスの感染が終息しない限り、好転は難しい。
×	人材派遣会社（営業担当）	・東京オリンピック等の延期でイベント関係の中止もある。マスクも含めた仕事に関わる全ての人に影響があり、当然のことながら、収入が減るので消費も減る。	

分野	景気の先行き判断	業種・職種	景気の先行きに対する判断理由
	x	職業安定所（職員）	・新型コロナウイルスの影響で、先行き不透明感があり、企業経営が持たないのではないかと懸念している。雇止めや休業が入ってくると予想している。
	x	職業安定所（職員）	・新型コロナウイルスの感染拡大防止等によって、雇用情勢が非常に悪くなっている。求人数も非常に減っており、今後、在職者への人員整理や採用者数も減ってくる。

6. 東海（地域別調査機関：三菱UFJリサーチ&コンサルティング株式会社）

（-：回答が存在しない、*：主だった回答等が存在しない）

分野	景気の先行き判断	業種・職種	景気の先行きに対する判断理由
家計 動向 関連 (東海)		-	-
		百貨店（業績管理担当）	・新型コロナウイルス感染が収束し、日常生活が落ち着きを取り戻すことを期待している。
		コンビニ（エリア担当）	・東京オリンピックは延期になったが、新型コロナウイルスの影響は収束していくと考えたい。
		商店街（代表者）	・新型コロナウイルスが終息しない限り、今の状況は打破できない。
		商店街（代表者）	・新型コロナウイルスの影響で、今後どのような方向に向かっていくか把握できない。
		商店街（代表者）	・新型コロナウイルスがまだまだ広がる。
		一般小売店〔果物〕（店員）	・3か月ほどでは景気は変わらない。
		百貨店（売場主任）	・人が集まる催事は来月中旬まで休んでいる。今月の状態がもう少し続くと見込まれる。どうしても買わないといけないという客で少し売上はあるかもしれないが、まだ厳しい状況が続く。
		百貨店（計画担当）	・新型コロナウイルスの影響はしばらく続くと考えられる。
		スーパー（店長）	・今のこの影響はまだ続く。ただし、給付金が出るか出ないかで大きく変わってくる見込みである。
		スーパー（販売担当）	・今が特別な状況なため、今後の景気は分からない。
		スーパー（販売担当）	・出歩くところはスーパーくらいで内食の増加はまだ続くと思込まれるが、従業員から感染者が出たら、閉店である。
		コンビニ（エリア担当）	・3月にいきなり景気が悪くなった。新型コロナウイルスの影響は続くと思込まれるものの、今より悪くはならない。ただし、今より良くもならない。
		コンビニ（エリア担当）	・このような経済状況でも、キャンペーンの対象商品のデザート、加工品などは前年比を維持できている。今後は、新商品やエンターテインメントキャンペーンなどの実施で、何とか維持する。
		コンビニ（エリア担当）	・新型コロナウイルスの感染拡大が止まらず、来客数は現在の低水準を維持し、さらに、東京オリンピックの延期に伴う景気後退が影響すると見込まれる。
		コンビニ（店員）	・新型コロナウイルスの影響がどこまで続くか分からないため、この先の景気は正直何ともいえない。
		乗用車販売店（従業員）	・全く読めない。動きは悪くないが3か月後に今の動きが購入につながっていくかどうか、普通の動きであれば良くなる時期であるが、現段階ではどうなるか読めない。
		観光型ホテル（支配人）	・現時点で2か月後の宴会予約までキャンセルが入っており、先の見込みの立てようがない。宿泊、食堂等の各商品も、今だけのお買得プランとしている打ち出しはしているが、どれだけ補えるか見当もつかない。
		タクシー運転手	・今がどん底と考える。
		タクシー運転手	・夜の街に遊びに来ている人が非常に少ないため、まだまだ景気が良くなるには先が遠い。
	タクシー運転手	・今後の見通しが全くつかない。野球や相撲等のスポーツ観戦も無観客試合になるのか、客が戻ってくるのか判断ができず、新型コロナウイルスの影響がまだ出ると考える。	
	通信会社（サービス担当）	・企業等のテレワークのシステム導入で、しばらくはインターネット回線の申込みが増加する。	
	通信会社（営業担当）	・客から新型コロナウイルスの影響が落ち着くまでは見送ると言われたり、当社も営業自粛となっており、当分の悪い景気が続くと思込む。	
	ゴルフ場（支配人）	・5月の予約数は前年同日と比べ、各ゴルフ場とも現在は順調に推移している。今後、新型コロナウイルスの影響でどのようになるか心配だが、来客数に関しては変わらず推移すると思込まれる。	

分野	景気の先行き判断	業種・職種	景気の先行きに対する判断理由
		住宅販売会社（従業員）	・これからの新型コロナウイルスの影響が懸念されるが、先行き不透明な状況である。
		商店街（代表者）	・今はまだ注文があるが、新型コロナウイルスの影響で、このような状況が続くと全ての商品に影響が及ぶのではないかと考える。
		一般小売店〔生花〕（経営者）	・新型コロナウイルスの影響はかなり大きく、なかなか収束する様子もないので景気の悪化は長期化するとみられる。
		一般小売店〔書店〕（営業担当）	・新型コロナウイルスの影響で新年度の予定が大幅に変更され、販売に影響を及ぼすことが見込まれる。
		百貨店（企画担当）	・新型コロナウイルス感染拡大が収束に向かうまでは、景気の落ち込みが底を打つことはない。東京オリンピックの延期や首都圏の都市封鎖など、当分の間は先がみえない状況が続くことが懸念される。
		百貨店（経理担当）	・新型コロナウイルスの終息がみえないので、将来の景気は判断しづらい。
		スーパー（店員）	・政府から不要不急な外出は控えるよう要請があり、短時間で済ませる買物量になる。店内を見渡しても、このご時勢では奮発ムードは皆無で、新型コロナウイルスの影響が落ち着くまでは減少が続くと見込まれる。
		スーパー（商品開発担当）	・景気が今より良くなることはなく、やや悪くなると見込むが、今後新型コロナウイルスの影響がどこまで続くか分からず、何ともいえない状況である。
		スーパー（販売担当）	・今は品不足の状況が続いているが、落ち着いてきたときに落ち込みも考えられる。自粛に伴う収入面の不安が出てくることが懸念される。
		コンビニ（商品開発担当）	・新型コロナウイルスの影響により、来客数の減少が続いている。終息がみえず全く見通しが立たない。不定期納品であるマスクや紙類は、コンビニより明らかに在庫があるドラッグストアへ客足が向いており、新型コロナウイルス終息後もドラッグストアの利便性の実感から、コンビニの利用率が低下していくのではないかと不安である。
		衣料品専門店（売場担当）	・現況から判断する限り、しばらく新型コロナウイルスによる景気減退は避けられないと見込まれる。
		家電量販店（店員）	・客は目にみえて減っているので、引っ越しのシーズンが終われば、売上は落ちるとしか考えられない。
		乗用車販売店（営業担当）	・新型コロナウイルスにより経済活動がストップしてくるため、景気は悪化すると見込む。
		乗用車販売店（経営者）	・数か月で新型コロナウイルスが終息に向かうことは考えにくい。業種的には直接の影響を受けにくいものの、全体としてマイナス方向に進むことは容易に想像できる。
		乗用車販売店（経営者）	・収入の不安などから、やはり出費を抑える傾向にはある。
		乗用車販売店（経営者）	・このままでは店舗経営が成り立たない。1日でも早い収束を望むばかりである。
		乗用車販売店（従業員）	・今後の新型コロナウイルスの感染拡大次第になるが、感染者が出た場合、該当店舗はしばらく臨時休業する予定であるため、先行きが非常に不安である。特に4月からしばらくは、例年売上も見込めないで、臨時休業の事態になると打撃が大きい。目に見えない天災に遭っているようである。
		乗用車販売店（販売担当）	・今月は決算ということもあり新型コロナウイルスの影響は受けていなかったが、国内、海外の工場がしばらく止まる状況となった。特に法人客は株価下落等で新型コロナウイルスの不安を感じているため、今後は厳しくなる。
		その他専門店〔書籍〕（店員）	・新型コロナウイルスの影響で先がみえないため、景気は落ち込み売上は前年を下回る。
		その他専門店〔貴金属〕（営業担当）	・新型コロナウイルスの感染拡大をストップさせる有効なワクチンや対策が出るまでは、社会不安状態がまん延する。戦後最大の恐慌になるとマスコミ、SNSや国も訴えている。今後2～3か月どころではなく、もっと長期化するおそれがある。
		その他小売〔ショッピングセンター〕（経理担当）	・3月は前年比70%台の推移が続いている。
		一般レストラン（経営者）	・やはり新型コロナウイルスの影響が気になる。政府が緊急事態宣言を発表したら大変である。できれば現状のままで持ちこたえてほしい。
		旅行代理店（従業員）	・新型コロナウイルスの影響が顕著に現れている。

分野	景気の先行き判断	業種・職種	景気の先行きに対する判断理由
		通信会社（営業担当）	・今後の新型コロナウイルスの状況次第で判断が難しい。現状の売上増加は一時的と見込まれる。
		観光名所（案内係）	・このまま新型コロナウイルスの影響が続くと、閉店する店がたくさん出てくる。東京オリンピックも延期になり、東京電力福島第一原子力発電所の災害のように、海外から見ると日本のような小さい国は、風評被害も残るのではないかと考える。
		パチンコ店（経営者）	・新型コロナウイルスにより来客数が減少しているほか、行政当局の規制強化により景気はやや悪くなる。
		その他レジャー〔スポーツレジャー紙〕（広告担当）	・新型コロナウイルスが落ち着かない限り、状況は良くならない。
		美顔美容室（経営者）	・新型コロナウイルスがどうなるか見当がつかないため、この先客が来店するの不安である。
		美容室（経営者）	・新型コロナウイルスの影響が大きく、見通しが立たないため景気が悪くなる。
		その他サービス〔介護サービス〕（職員）	・現状から変わらなければ経済がしぼんでしまう。新型コロナウイルス感染の早期収束を望むばかりである。
		設計事務所（経営者）	・今月はたまたま重なった案件があるだけで、先がみえない。
		その他住宅〔住宅管理〕（経営者）	・年度末の繁忙期だが公共工事の具合が悪い。例年ここのまでひどい状況はない。この先が心配である。
		その他住宅〔室内装飾業〕（従業員）	・年度末の繁忙期も終わり、新型コロナウイルスの影響で建材が入荷しないという話もあり、景気は不透明である。
		その他住宅〔不動産賃貸及び売買〕（営業）	・今月で繁忙期も終わり、それに加え新型コロナウイルス感染者が県内でも増加傾向にあり、部屋探しのニーズが下がることが懸念材料である。
	×	商店街（代表者）	・新型コロナウイルスが終息するまでは先が読めないため、積極的な販促が難しい。
	×	商店街（代表者）	・このままの状況なら廃業である。
	×	商店街（代表者）	・新型コロナウイルスが終息しない限り景気の浮上はない。政府の景気対策も余り効果は期待できそうにない。
	×	一般小売店〔高級精肉〕（常勤監査役）	・新型コロナウイルスの見通しが立たない。
	×	一般小売店〔土産〕（経営者）	・底なし沼に落ち込もうとしている。回復の兆しがない。
	×	一般小売店〔酒類〕（経営者）	・新型コロナウイルス終息後も飲食店への客足はしばらく回復しないと考える。客から残業代がないから、しばらくは来られないとの声がある。
	×	一般小売店〔薬局〕（経営者）	・新型コロナウイルスの影響で収入減の人が増えれば、食品や生活必需品以外の買物は必然的に減るのではないかと懸念する。
	×	一般小売店〔贈答品〕（経営者）	・2～3か月先に行われる結婚式、法事等の贈答品関係は、通常であれば4～5月で売上が増加する時期だが、新型コロナウイルスの影響で予約がキャンセルされ、結婚式や法事が中止される。予約を含めて2～3か月先までその傾向があるため、景気は非常に悪くなる。
	×	一般小売店〔書店〕（経営者）	・全て新型コロナウイルスの影響である。
	×	一般小売店〔文房具〕（店員）	・新型コロナウイルスによる営業時間の短縮、来客数減少は少なくとも5月末までは続く。
	×	百貨店（総務担当）	・新型コロナウイルスの感染拡大防止がどこまで効果を発揮するか、諸外国のように非常事態宣言が発令され封鎖となった場合、売上は全くゼロになるなど不安な要素しかなく、先が全くみえない状況である。
	×	百貨店（経理担当）	・新型コロナウイルス感染症が終息する時期が見通せず、生産・販売の停止や物流の停滞によって、日本経済の更なる減退をもたらすと考える。
	×	百貨店（販売促進担当）	・新型コロナウイルスがますます感染拡大し、来客数が更に落ち込むと見込む。
	×	百貨店（売場担当）	・新型コロナウイルスの影響が続き、各種イベント等の中止、不要不急の外出を控えていることにより、先が見通せない。
	×	百貨店（販売担当）	・新型コロナウイルスがいつ終息するか分からず、外出自粛が続く限り好転はない。終息しても景気が良くなるとは考えられない。
	×	スーパー（経営者）	・新型コロナウイルスの爆発的感染が起こりそうである。

分野	景気の先行き判断	業種・職種	景気の先行きに対する判断理由
	×	スーパー（経営者）	・新型コロナウイルスの終息がみえないうちは、段々と悪くなっていく。
	×	スーパー（総務担当）	・新型コロナウイルスの先行きが不明で、世の中全体の景気が更に悪化し、買い控えが発生する。
	×	スーパー（総務）	・新型コロナウイルスの影響で来客数が激減している。特に衣料品の売上が悪く、食料品は前年並みとなっているが、これから感染が拡大すると来客数が減少し景気が落ち込む。
	×	スーパー（営業企画）	・新型コロナウイルスの終息がしばらくは見込めず、消極的な消費にならざるを得ない。
	×	スーパー（ブロック長）	・新型コロナウイルスの先行きは予測不能で、良い材料が見つからない。一時的に現在は売上が伸びているが、需要の先食いによるものであり反動減が不安である。
	×	スーパー（支店長）	・新型コロナウイルスでお先真っ暗な状態である。たとえ終息しても景気や消費が冷え込み、今年中は耐え忍ぶしかないのではと懸念する。
	×	コンビニ（企画担当）	・東京オリンピックの延期により、インバウンドは想定より減少する。8月までは消費サービスは後退する。
	×	コンビニ（店長）	・新型コロナウイルス感染症の拡大予防の影響で販売量が激減している。終息の兆し、出口がみえず厳しい。
	×	コンビニ（企画担当）	・現状が底辺の状態とは考えにくく、更に外出を控える状況になれば、今以上に悪化することが見込まれる。
	×	コンビニ（店長）	・新型コロナウイルスが終息に向かうかどうかであるが、もし終息したとしても、店への影響は続くのではないと不安である。
	×	コンビニ（本部管理担当）	・新型コロナウイルスの影響で、光のみえないトンネルを歩いている感覚である。特に外出自粛の要請は、小売業の来客数に影響するため致命的である。
	×	コンビニ（商品企画担当）	・新型コロナウイルスの影響が継続、若しくは一層拡大する可能性があり、今後は一段と厳しい状況が続く。
	×	衣料品専門店（経営者）	・新型コロナウイルスの終息がない限り、外出を控える状態が続く。
	×	衣料品専門店（販売企画担当）	・新型コロナウイルスが終息するまで心配である。
	×	家電量販店（店員）	・新型コロナウイルスが終息しない限り、経済全体が良くなっていくようには見受けられない。今後、サービス業や小売業で倒産件数が多くなり、経済全体を押し下げるような流れになってきている。早く新型コロナウイルスに対応する薬を生産しない限り、現状を打破することはできない。
	×	家電量販店（フランチャイズ経営者）	・東京オリンピックの延期、株価下落、新型コロナウイルスの感染拡大、中国製品の入荷遅れ等、悪いニュースばかりで展望が開けない。
	×	乗用車販売店（経営者）	・3月までは受注残があったため何とかだったが、4月以降は全くめどが立たない。
	×	乗用車販売店（従業員）	・サポカー補助金がスタートしたが、新型コロナウイルスの関係で販売を見込める要素がなく、特に高齢者に関しては買い控えがみられる。
	×	乗用車販売店（従業員）	・新型コロナウイルス感染拡大の懸念が収まらないと、客との会話もできない。先行き不安から高額商品購入への意欲が感じられず、購買に対して客は慎重になっている。
	×	乗用車販売店（従業員）	・新型コロナウイルス次第であるが、このまま広まっていくと見込まれるため、景気は最悪の状態になる。
	×	乗用車販売店（営業担当）	・新型コロナウイルスが終息する見通しが立っていないため、今後の見通しが立たない。
	×	住関連専門店（営業担当）	・新築住宅、リフォーム共に新型コロナウイルスの影響で工事が順延になったり、キャンセルが一部に出始めている。新築住宅に関してはまだ予定どおりに出ているが、先が見通せないために全体的には落ち込んでいる。
	×	その他専門店〔雑貨〕（店員）	・新型コロナウイルスの影響は先が見通せない。
	×	高級レストラン（経営企画）	・新型コロナウイルスの状況次第である。不要不急の外出自粛要請による営業時間の短縮、休業などにより、当面、厳しい状況が続き回復にも時間が掛かる。また、東京オリンピックも延期され回復のめどが立たない。雇用、資金繰りについても同業他社では懸念が出てきている。
	×	一般レストラン（経営者）	・全く先が見通せない。

分野	景気の先行き判断	業種・職種	景気の先行きに対する判断理由
	×	一般レストラン（経営者）	・景気の話を通り越し、これから先世界がどのように動くのか、あるいは日本経済がどこまで落ち込むのか全く先行きが見えず不安な状態である。経済だけでなくいろいろなシステムを変えていかなければ何事も解決できない。国の形をどのようにもっていくのか、まずその辺りが問題である。
	×	一般レストラン（従業員）	・新型コロナウイルスの終息がなければ今後も厳しい。
	×	一般レストラン（従業員）	・見通しが立たず景気は悪くなる。
	×	その他飲食〔仕出し〕（経営者）	・足元の状態では体力勝負で、融資を受けても持たない会社が続々と現れ、悪いスパイラルに突入する可能性がある。
	×	その他飲食〔ワイン輸入〕（経営企画担当）	・新型コロナウイルスによる自粛が継続する限り、景気の先行きの見通しが立たない。
	×	観光型ホテル（経営者）	・新型コロナウイルスが終息しない限り、更に悪くなる懸念が十分ある。宿泊の大半が予約で入ってくるため、国内で安心、安全な状況にならないと客足が悪くなり、新規客が発生しない。このままでは景気が悪くなる傾向が強まるため、政府は終息に向けての強力な感染予防策、防止策を講じてほしい。
	×	都市型ホテル（従業員）	・イベントを開催するという予約が入っているが、どうなるのか難しい状況である。
	×	都市型ホテル（営業担当）	・新型コロナウイルス終息の見通しが立っていないため、手控え感が増し更に悪化してくると見込む。東京オリンピック延期に伴い、関東地区の施設が空いてくるため、県内から需要が移動することが考えられる。
	×	都市型ホテル（総支配人）	・4月は宴会が全てキャンセルとなった。宿泊も予約はない。
	×	旅行代理店（経営者）	・新型コロナウイルスによる見通しが不明のため、景気は悪くなる。
	×	旅行代理店（経営者）	・新型コロナウイルスの終息が見えないので、当面このままの状態と見込む。
	×	旅行代理店（経営者）	・新型コロナウイルスの終息が見えない現状で、当分の間外出自粛が続き様々な経済活動が休止、停滞していく。新型コロナウイルスが終息し様々な活動が再開しても回復には時間が掛かる。
	×	旅行代理店（経営者）	・3～4月の売上がマイナスになっているため、穴埋めは相当困難である。5月の大型連休も売上は見込めず、店舗を営業しての個人旅行会社は大変経営が厳しい。夏のレジャーでも海外は不透明なので、国内だけでも前年並みに戻ってほしい。早くワクチン利用が認められなければ、安心して旅行に行けない。
	×	旅行代理店（営業担当）	・人数の多い団体旅行については、6～7月以降出発の旅行も見合わせる客がいる。今後の自粛要請の継続具合によっては、過去に例のない経済的ダメージが見込まれる。
	×	旅行代理店（営業担当）	・海外危険情報が全世界でレベル2に引き上げられ、旅行会社が募集する企画旅行は全ての方面で基本的に中止になり、更に深刻化している。国内旅行も同様で、移動、往来規制、自粛要請が出され、旅行の中止はあっても新たな申込みは皆無である。社員旅行などオリジナルの団体旅行計画も更に鈍化している。
	×	通信会社（企画担当）	・当社の提供するテレビ、インターネットのサービスは、今や生活必需品といえるが、それでも先行き不透明感から少しでも節約しようという動きがみられ、この状況はまだまだ続くように見込まれる。
	×	通信会社（営業担当）	・この業界では4～6月はそれほど期待できない月ではあるが、それ以上に新型コロナウイルスの影響が心配である。
	×	テーマパーク（職員）	・新型コロナウイルスの終息がいつか分からないので見通しが立たない。
	×	テーマパーク（職員）	・新型コロナウイルスの影響が出てくる。屋外施設ではあるが、室内の手作り体験やレストラン等の売上は減るのではないかと懸念する。
	×	テーマパーク職員（総務担当）	・新型コロナウイルスがいつ終息するか全く先が読めない状況のため、悪くなることしか思い浮かばない。仮に終息したとしても、その間に離れてしまった客をそのまま取り戻せるかは怪しい。
	×	理美容室（経営者）	・新型コロナウイルスの影響で金がなくなり、大変景気が悪くなると見込まれる。

分野	景気の先行き判断	業種・職種	景気の先行きに対する判断理由
	×	美容室（経営者）	・4～6月は行楽シーズンで、今までは良くなっていたが、新型コロナウイルスの影響で客足も悪く、景気は良くならない。
	×	理容室（経営者）	・景気の良い話が全く出ない。新型コロナウイルスの影響が床屋にまで響いているとは考えていなかった。
	×	美容室（経営者）	・女性の人口が減少している。また、新型コロナウイルスで外出自粛をしていることは、景気への影響が大きい。
	×	住宅販売会社（経営者）	・新型コロナウイルスが落ち着かなければ、先行きが分からない。
	×	住宅販売会社（従業員）	・長期化の流れで出口がみえない。
	×	住宅販売会社（従業員）	・他国からの部品不調達の問題で、無理やり引き渡している会社もあるようだ。使用できない状況で引き渡されても困るだろうとみていたが、あちらこちらでくぎやビスもなくなってきており、受注しても完成できない状況になるのではという不安が多々ある。このような内容を報道されると、業界は終わる。
企業 動向 関連 (東海)		化学工業（総務秘書）	・新型コロナウイルスの救いは、いつかは終息することである。終息すれば反動で景気は好転する。東京オリンピック延期はショックであったが、イベント前をもう1年味わえることは実は経済効果もある。しっかり我慢をして、景気回復を国民の1人として願いたい。
		一般機械器具製造業（営業担当）	・凍結された設備投資計画が復活するのは、新型コロナウイルスによる操業停止が終了し、更に数か月たってからと見込まれる。
		一般機械器具製造業（経営管理担当）	・受注量、販売見込みより、先行きの景気は変わらない。
		電気機械器具製造業（経営者）	・今後2～3か月で新型コロナウイルスの終息が見込めず、終息しても設備投資が急に復活することはないため、同じように景気は悪い。
		電気機械器具製造業（営業担当）	・しばらくこの状況が続くように見込む。
		輸送用機械器具製造業（品質管理担当）	・このまま新型コロナウイルスの影響がいつまで続くか分からないため、景気が読めないということが実状である。
		建設業（営業担当）	・新型コロナウイルスの影響で企業等の休みが続いており、自転車操業的な取引の仕事は減るが、母体がしっかりしているところ、新しいジャンルの仕事は出てくる。今後取引先のスタイル次第で、景気は上にも下にもいくと考える。
		輸送業（エリア担当）	・世界レベルの混乱は残ると見込む。
		輸送業（エリア担当）	・この時期、何でも新型コロナウイルスのせいにしたくないが、世間の認識としては停滞感が漂っている。ヒトもモノもカネも動かない停滞状況がまだ続くことが見込まれる。一般消費の動きは変わらないが、先行きが明るくないところで減速というよりも、停滞が経済の活性化を抑制するため景気は下がる。
		輸送業（エリア担当）	・新型コロナウイルスの影響で、宅配は増えている。客も在宅されているために不在が少なく効率が良い。
		不動産業（経営者）	・4月以降は例年同様に晴天の日が多くなるとの予報なので、本来なら売上は前年同期100%以上で推移することを期待したいが、新型コロナウイルス問題が続き電車利用が減少する間の景気は、今月同様に厳しい状況が継続し、売上に悪影響があるとみている。
		その他非製造業[ソフト開発]（経営者）	・政府の財政面でのこ入れが早まり、リーマンショックのようにはならないと見込まれ、安どしている。新規取引先や新商品の発明・完成を急いでおり、新商品はかなり完成度の高いところまで来た。
		パルプ・紙・紙加工品製造業（顧問）	・今月の景気も悪いが、新型コロナウイルス問題が長期化するとの予想もあり、2～3か月先の景気は今よりもやや悪くなる。
		窯業・土石製品製造業（社員）	・新型コロナウイルスの影響で全体的な生産量は更に落ち込み、3か月では回復しない。
		金属製品製造業（従業員）	・春以降の状況は読みづらいが、落ち込む方向に行くことだけは間違いないように見込まれる。仕入先は、かなり荷動きが悪いとこぼしている。
	一般機械器具製造業（経理担当）	・メーカーの輸出入の関係で、景気はやや悪くなる。	

分野	景気の先行き判断	業種・職種	景気の先行きに対する判断理由
		電気機械器具製造業（総務担当）	・新型コロナウイルス感染症の終息が見込めない限り、景気が良くなるとは誰も考えない。
		建設業（経営者）	・新型コロナウイルスの影響で景気は良くなる訳がない。政治家の対応にも疑問があり、どうにもならない。
		広告代理店（制作担当）	・新型コロナウイルスの影響で、予定していた各イベントが中止又は延期になり、それに関連する印刷物や電波媒体等にも影響が出始めている。
		行政書士	・新型コロナウイルスで見通しが不透明である。
		その他サービス業〔ソフト開発〕（社員）	・継続的な外注が止まり始めている。案件が発生しない限りこのまま縮小体制が継続する見込みである。
	×	出版・印刷・同関連産業（営業担当）	・新型コロナウイルスの影響がじわじわと出てきている。終わりが全くみえないため、ますます景気は悪くなる。失業、倒産、廃業する人の話をちらほら聞いている。大変悪い状況である。
	×	化学工業（営業担当）	・新型コロナウイルスの影響で、世界全体の景気は更に悪くなる方向である。
	×	鉄鋼業（経営者）	・モノづくりの業界は、予約キャンセルなど飲食業ほどのダイレクトな影響はまだない。しかし、今後は海外を含む工場の休止などで直接的な影響が出てくると見込む。どこまで落ちるかは未知数である。
	×	金属製品製造業（経営者）	・引き合いが減少しており、非常に悪くなると考える。
	×	電気機械器具製造業（経営者）	・新型コロナウイルスの影響が1番で、先が見込めない。生産の後送りや納期調整等の依頼もあり、自動車関係についても生産停止となった。世界的な新型コロナウイルスの影響が、今後中小企業にも出てくる。
	×	輸送用機械器具製造業（総務経理担当）	・自動車部品のサプライチェーンの寸断が今よりひどくなる。自身のところで部品を作っても他社で作れなければ車が生産できないため、当分景気は悪いと見込まれる。
	×	輸送用機械器具製造業（管理担当）	・新型コロナウイルスの影響が拡大する。
	×	建設業（役員）	・3月の異動時期も終わり、4月以降は客の動きが悪くなる。ここに来て新型コロナウイルスが拍車を掛け、来場者数が減ることが見込まれる。
	×	輸送業（経営者）	・新型コロナウイルスの影響で、軽油価格の下落はあるが、製品が作れない。企業や消費者が購買を控える状況はしばらく続くと思われ、物流量は相当落ちる。
	×	通信業（法人営業担当）	・新型コロナウイルスの影響が収まるまでは、通常の経済活動は望めない。
	×	通信業（法人営業担当）	・さっぱり先がみえない。知恵を出し合い治療法を見つけて、新型コロナウイルスの終息へ希望を持って進むしかない。経済は二の次の状況としかいえず、祈るばかりである。
	×	通信業（総務担当）	・新型コロナウイルス感染の状況次第である。収束すれば一気に世の中が動くことになるが、それまでに倒産する企業や破産する個人もあり、V字回復は不可能と見込む。速やかな治療薬、予防ワクチン開発に期待している。先の見通しは全てこれ次第である。
	×	金融業（従業員）	・新型コロナウイルスの影響により今後のめどが立っていないなかで、企業も動けない状態がどこまで続くのか心配している。いろいろな業種においても事業が縮小しているため景気は悪くなる。
	×	金融業（企画担当）	・今までは元々余裕がない企業の借入申込みが多かったが、今後は相応に現金を持っている企業の借入申込みが増加してくると見込まれる。新型コロナウイルスが企業業績に与える影響は大きく、景気は悪くなる。
	×	不動産業（経営者）	・先が予測できず、資産は不動産でなく現金保有に移行するとみられるため、投資や積極的な動産、不動産購入は控える動きが一層進む。
	×	新聞販売店〔広告〕（店主）	・新型コロナウイルスの終息が全くみえないため、景気は悪くなる。
	×	公認会計士	・新型コロナウイルスの影響で、出口がみえない。
	×	会計事務所（職員）	・大規模な経済対策を実施したとしても、新型コロナウイルスの感染が収束するまでは自粛の影響が続き、更なる景気の後退が見込まれる。
	×	会計事務所（職員）	・打合せができず仕事が進まない会社もある。雇用調整助成金や緊急融資を考える会社が幾つも出てきている。
雇用		-	-

分野	景気の先行き判断	業種・職種	景気の先行きに対する判断理由	
関連 (東海)		人材派遣会社(社員)	・4月前半に関しては今月と同様に90%以上の予約のキャンセルが出ているが、後半はまだ30%ほど予約が入っている。新型コロナウイルスの感染状況次第になるが、5月前半までこのような状況が見込まれる。	
		職業安定所(次長)	・新型コロナウイルスの影響がどの程度継続するのかが見通せないため、状況を判断することが困難である。	
		学校[専門学校](就職担当)	・医療系の本学にとっては、新型コロナウイルスの感染拡大の影響で説明会やインターンシップの受入れ中止などがあり、やや先行きが不透明で見通しづらい状況である。	
		人材派遣会社(営業担当)	・主要客である自動車メーカーでも、新型コロナウイルスの影響による生産調整が見込まれていること、不要不急の打合せを自粛するよう通達もされていることから、当社との取引へも少なからず影響が出る可能性が高い。	
		人材派遣会社(企画統括)	・新型コロナウイルスの影響の長期化と同一労働同一賃金の施行により、自社採用と派遣利用の動きが更に鈍くなることが見込まれる。	
		求人情報誌製作会社(営業担当)	・新型コロナウイルスの影響で、採用を見合わせる大手企業が増えてきている。	
		職業安定所(所長)	・新型コロナウイルス感染症の影響がいつまで続くか、そしてどれだけ景気に影響してくるか不透明である。	
		職業安定所(職員)	・経済対策次第では、景気はやや悪くなる。	
		職業安定所(職員)	・今後の新型コロナウイルスの感染状況によるが、ワクチン開発等の対応が遅くなればなるほど、サービス業及び関連する業種への影響は更に大きくなり、悪化する可能性がある。	
		職業安定所(次長)	・中小零細企業からは、新型コロナウイルスの影響による受注・売上減を危惧する声が多く聞かれ、今後は求人意欲の一層の低下が見込まれる。	
		その他雇用[広告代理店](求人広告担当)	・新型コロナウイルスの影響が今後も続くと見込まれる。	
		×	人材派遣会社(経営企画)	・新型コロナウイルスの影響が拡大するが、程度は不透明である。
		×	人材派遣業(営業担当)	・新型コロナウイルスのショックが経済全体に広まり、政府の救済措置も他国に比べて大きな成果は望めない。
		×	人材派遣会社(社員)	・新型コロナウイルスによる景気の冷え込みと、同一労働同一賃金による企業での人件費高騰のためである。
		×	人材派遣会社(営業担当)	・新型コロナウイルス感染拡大の影響で、各社が新規派遣採用を控えている。今月までは次年度に向けた採用計画どおりに動く企業が多かったが、先行きが分からなくなり、慎重になっている。
		×	人材派遣会社(営業担当)	・新型コロナウイルスの終息が不透明なため、景気は悪くなる。
		×	人材派遣会社(営業担当)	・新型コロナウイルスが終息しないと雇用関係は改善が難しい。
		×	アウトソーシング企業(エリア担当)	・新型コロナウイルスの感染拡大後の国内・海外の自動車販売受注数が今後の生産数に比例するため、4月以降の状況が懸念される。
		×	新聞社[求人広告](営業担当)	・全く新型コロナウイルスの終息が見通せない。
		×	新聞社[求人広告](営業担当)	・今回の不景気は世界的な新型コロナウイルスの感染拡大の影響だが、その治療薬がまだ開発されておらず、今後、まだまだ悪化するとみている。
		×	職業安定所(職員)	・新型コロナウイルスの影響によって景気が悪くなる。
		×	職業安定所(次長)	・新型コロナウイルス関連の動向が先行き不透明な状況にあることから、今後、更に景気は悪くなる。
		×	民間職業紹介機関(営業担当)	・新型コロナウイルスの感染拡大が止まらない状態の中で、採用マーケットの動きには不確実性が非常に高く、大手企業を始めとして募集再開のめどが立たない。

分野	景気の先行き判断	業種・職種	景気の先行きに対する判断理由
	x	民間職業紹介機関（窓口担当）	・新型コロナウイルスの影響による東京オリンピックの延期や社会情勢の悪化に関連して雇用状況も悪化の一途である。この先の回復の見通しが立たないため、人材の供給に関しては更に下向きと見込む。

7. 北陸（地域別調査機関：一般財団法人北陸経済研究所）

（-：回答が存在しない、*：主だった回答等が存在しない）

分野	景気の先行き判断	業種・職種	景気の先行きに対する判断理由
家計 動向 関連 (北陸)		一般レストラン（統括）	・新型コロナウイルスの状況次第だが、3か月先は、現状より状況は改善し、回復方向に向かっているとみている。
		百貨店（営業企画）	・新型コロナウイルスの状況によって左右されると考える。
		スーパー（店舗管理）	・来客数は徐々に回復傾向にあるが、ここきて買上点数の減少は顕著である。今後も回復できる要素が見当たらない。
		コンビニ（経営者）	・来客数は減っていない。
		コンビニ（店舗管理）	・現在の状況よりも新型コロナウイルスの影響は好転してほしいが、全く分からない。
		衣料品専門店（店舗運営）	・現時点では景気回復の兆しがみられない。
		その他小売〔ショッピングセンター〕（統括）	・3月下旬になり自粛ムードがやや緩和しつつあるが、国内での新型コロナウイルスの感染拡大が終息に向かわない限り、これまでどおりの来客数に戻ることは考えにくい。
		旅行代理店（所長）	・新型コロナウイルスの終息の発表があるまで、出控えが続くと考える。
		タクシー運転手	・ここしばらくは新型コロナウイルスの影響もあり、元の状態に戻るにはしばらく掛かりそうだと考える。
		通信会社（営業担当）	・来客数に大きな変化はみられない。
		通信会社（店舗統括）	・新商品、新サービスも始まるが、当地域ではそれほどすぐに反響があるとは考えない。
		商店街（代表者）	・温存している力の余裕があるかが問題である。
		一般小売店〔精肉〕（店長）	・新型コロナウイルスの終息がいつになるのかが問題になってくるが、首都圏で流行していることから、各地に飛び火するとまだまだ悪くなる可能性があると考え。和牛の仕入価格が大分安くなってきており、売り方を考えていかなければならない。
		一般小売店〔書籍〕（従業員）	・新型コロナウイルスの感染拡大の影響だけでなく、それ以外も含めて来客数が伸びず、今後もこの状況が続くと考える。
		スーパー（店長）	・買占めなどによる市場の相場、物流の混乱が見込まれる。既にある程度買いだめを済ませ、必要なもの以外は買わない傾向になると考える。
		家電量販店（店長）	・新型コロナウイルスの影響と、東京オリンピックの延期によるテレビなど映像関連の不振を見込んでいる。
		家電量販店（本部）	・新型コロナウイルスの終息がみえない。東京オリンピックが延期となったため、テレビの売上も期待できない。
		自動車備品販売店（役員）	・この状況が続くようなら、どの業種も厳しいと考える。
		住関連専門店（役員）	・新型コロナウイルスによる市況の疲弊感がある。外出することに対してより一層規制が強化されたり、意識的に外出を控えたりすることが考えられる。感染の拡大次第である。
		通信会社（役員）	・通信サービスは個人に提供しており、現状では新規獲得件数に大きな変化はみられない。しかし、新型コロナウイルスの日常生活への影響から家計支出を節減する動きにつながると考えており、今後は厳しいものになるとみている。
	通信会社（役員）	・経済の停滞による消費行動の落ち込みが懸念され、新規の問合せや契約数の減少を見込んでいる。	
	競輪場（職員）	・新型コロナウイルス感染症の終息のめどが立っていない。	
	美容室（経営者）	・新型コロナウイルスの影響で、特に高齢者の来店頻度が落ちており、この傾向は夏頃まで続きそうである。	
	住宅販売会社（従業員）	・新型コロナウイルスの影響で、客の動きが今後ますます鈍くなると見込む。	
	x	商店街（代表者）	・仕方がないとはいえ、人との接触を避ける傾向が続きそう。外出の自粛と購買減は続きそうである。
	x	商店街（代表者）	・週末を中心に人通りは戻りつつあるが、財布のひもは固い。

分野	景気の先行き判断	業種・職種	景気の先行きに対する判断理由
	×	一般小売店〔事務用品〕(店員)	・新型コロナウイルスの影響により、市場がますます悪化する。
	×	百貨店(売場主任)	・通常なら売上が低迷すれば何らかの施策やばん回策を打つものだが、今回の状況では集客策を打つこと自体避けなくてはならないし、自粛しなくてはならない。現状の打つ手なしの状況がいつまで続くのか見通せない。
	×	百貨店(販売促進担当)	・新型コロナウイルスの長期化が予想され、見通しが立たない状況であり、必需品以外の消費に回らない。したがって、売上の核となるアパレルの浮上の見通しがなかなか立たない状況である。
	×	百貨店(販売担当)	・夏までの数か月は、現状の前年比で推移すると考える。特に旅行など外出ができない状況のため、お出掛け需要がほとんどなく、おしゃれ着やトラベルバッグなどの動きが少ないとみている。さらに、在宅勤務が増えるため、ビジネスアイテム、特に夏に向けてのシャツなども減少する可能性がある。また、収入が減ることを想定し、低価格志向は更に広がる傾向がみられる。以上のことを考慮すると、当面は改善どころか大幅な悪化のまま推移すると考える。
	×	スーパー(店長)	・今後、経済全体が悪化すれば、スーパーマーケットでも影響が出てくると考える。
	×	コンビニ(エリア担当)	・新型コロナウイルスの影響について今後の予想がつかない。
	×	コンビニ(店長)	・新型コロナウイルスの影響で不要不急の外出を控える人が多く、仕事終わりや週末の来客数が激減している。店舗としても必要な時間のみ開店し、不必要な外出につながりかねない時間帯の営業を休止したいと考えているが、配送や商品保存の問題、本部からの営業時間の選択禁止等の指示によりできない状況である。今後ますます営業していても客が来ない時間が増えていくため、新型コロナウイルスの終息までは景気回復が見込めないと考える。
	×	衣料品専門店(経営者)	・現状では全く先行きが不透明で、どこまで悪くなるのか、当面は好転を期待できない。
	×	家電量販店(店長)	・新型コロナウイルスの影響で客の動向もあるが、在庫入荷への影響が大きく、商品の欠品が増えている。
	×	乗用車販売店(経営者)	・新型コロナウイルスの影響でメーカーからの商品も遅れ始めているので、今後は更に売上が下がると考える。
	×	乗用車販売店(従業員)	・まだ新型コロナウイルスの感染者が出ていない地域であるが、今後は不安である。
	×	乗用車販売店(役員)	・東京オリンピックの延期や新型コロナウイルスのまん延による買い控えや自粛が長引き、先行きが不透明である。
	×	その他専門店〔酒〕(経営者)	・とにかく新型コロナウイルスのせいで、年内はほとんど駄目だと考える。
	×	高級レストラン(スタッフ)	・新型コロナウイルスの影響により団体予約のキャンセルが多く、新規受注も大幅に減少している。現在の状況では回復の兆しはみえてこない。
	×	一般レストラン(店長)	・新型コロナウイルスの影響で、予約の減少やキャンセルによる直接の影響もあるが、この地域の主産業である観光宿泊業への影響が大きく、地元の個人客も減少している。外へ出掛ける雰囲気ではない。新型コロナウイルスの影響がいつ頃まで続くのか分からないので、全く先がみえない。
	×	スナック(経営者)	・新型コロナウイルスの終息がまだみえない状況で、このままでは店の存続すら危ぶまれる状態である。
	×	観光型旅館(経営者)	・4月以降はゴールデンウィークも含め、予約が止まっている。電話はキャンセルばかりである。いつになれば終息するのか先がみえず、不安しかない。
	×	観光型旅館(スタッフ)	・新型コロナウイルスによるキャンセルで、この先の予約保有が大幅に減少している。特に3～5月の落ち込みが大きい。
	×	都市型ホテル(スタッフ)	・4月以降もキャンセルが相次いでいるので、先が分からない。
	×	都市型ホテル(役員)	・新型コロナウイルスの1日も早い終息を望む。景気動向を語るレベルにない。
	×	タクシー運転手	・新型コロナウイルスに尽きる。
	×	通信会社(職員)	・新型コロナウイルスの影響で、明るい希望であった東京オリンピックの延期も重なって、次第に余力がなくなり疲弊していく。いつ終息するかみえない現状である。

分野	景気の先行き判断	業種・職種	景気の先行きに対する判断理由
	×	テーマパーク（役員）	・既に予約済みの客のキャンセルはもちろん、新規の予約が入りづらい状況になっており、新型コロナウイルスの終息の兆しがみえない限り、この状況が続くと考えられる。
	×	パチンコ店（経理）	・新型コロナウイルスの感染が拡大するとみられる。
	×	その他レジャー施設 [スポーツクラブ] （総支配人）	・4月からの新年度の売上見込みが立たない。新年度中に新規店舗の開設を予定しているが、とても不安である。
	×	住宅販売会社（従業員）	・新型コロナウイルスの影響による建材入荷の遅れや、個人及び法人消費の落ち込みがある。
	×	住宅販売会社（営業）	・新型コロナウイルスの感染拡大の終息にめどが立たない限り、客の消費マインドは冷え込む一方と考える。
企業 動向 関連 (北陸)	-	-	-
	-	-	-
		食料品製造業（経営企画）	・社会全体における新型コロナウイルスの影響は更に拡大するだろうが、食品製造業が受ける影響は他の業界と比べて小さいのではないかと考える。
		不動産業（経営者）	・期待感があったのだが、個人客からの先々に対する問合せが業者間でも少ないと言っていることから、変わらない。
		プラスチック製品製造業（企画担当）	・今後、世界規模での新型コロナウイルスの感染拡大は当然続くと考えられる。終息までは経済の回復も厳しいものとみられ、住宅着工のみならず、建設業界全般でのマイナス影響は避けられない。
	×	繊維工業（経営者）	・新型コロナウイルス次第である。今後の動向も、そういう意味では全く不透明である。
	×	金属製品製造業（経営者）	・新型コロナウイルスの影響で、販売先の工場が停止している。
	×	一般機械器具製造業（総務担当）	・欧州では新型コロナウイルスの影響で営業活動が停止し、受注が取れない状況である。国内、米国も感染拡大の影響で設備投資の先送り感が強まっている。ただし、国内市場では、3月に公募が始まった省エネ補助金が内需の下支えとなることを期待している。
	×	一般機械器具製造業（経理担当）	・海外各国における移動制限等により需要が減退し、輸出が大幅に減少するとみている。また、国内においても各自動車メーカーが生産停止の動きをみせており、今後は更にその範囲が大きくなると考える。
	×	精密機械器具製造業（役員）	・国内、海外共に新型コロナウイルスの影響が大きくなるばかりであり、終息がいつになるか全く予想がつかない状況で、更に二次、三次の影響が出そうな不安がある。
	×	建設業（経営者）	・当地ではまだ新型コロナウイルスの感染者は発生していないが、身の回りでは会合やパーティー等が自粛ムードである。この傾向はますます強まるとみられ、日本全体の景気も当地の景気も悪くなると考える。
	×	建設業（役員）	・新型コロナウイルスの影響が大きく、出口が見えず、回復までには相当の期間を要すると考える。
	×	通信業（営業）	・新型コロナウイルスにより企業活動への影響が拡大し、投資余力の減退が見込まれる。また、客先への営業活動も停滞を余儀なくされるので、短期間で好転するとは考えられない。
	×	金融業（融資担当）	・新型コロナウイルスの感染の中心がアジアから欧米に移り、更に影響が拡大している。日本、海外共に対策が遅れており、終息の見通しが立っていない。
	×	金融業（融資担当）	・新型コロナウイルスの影響により、宿泊、飲食、観光、レジャー産業に深刻な影響が出始めている。欧米でも感染が拡大しており、不要不急の外出の自粛など幅広い産業への影響が懸念され、状況を注意深くみていく必要がある。
×	新聞販売店 [広告] （従業員）	・前年と比べて3月の売上は大幅に落ち込んでいる。10月からの消費税の引上げによる落ち込みに加え、新型コロナウイルスの感染拡大防止で、イベント関連やドラッグストア、学習塾の体験学習等の折込チラシのキャンセルが相次いでいる。終息まで長期戦となる見込みのため、先がみえない状況である。	
×	司法書士	・今月はまだ新型コロナウイルスの影響が出ていないが、これから特に商業登記に関して出てくると考える。	

分野	景気の先行き判断	業種・職種	景気の先行きに対する判断理由
	×	税理士（所長）	・まさに今、各企業が存続の危機に立たされている状況である。早くきめ細かな支援が本当に必要なところに行くことを願っている。観光業、バス業、レジャー産業、飲食業が破綻してしまっただけでは、新型コロナウイルスが終息しても景気が回復しないので、ここに向けた施策を非常に心配している。
雇用 関連		-	-
(北陸)		人材派遣会社（役員）	・相変わらず派遣登録者が増加せず、マッチングに苦労している。
		求人情報誌製作会社（編集者）	・大きな雇用の話が出てこない。
		職業安定所（職員）	・新型コロナウイルスの影響は、多方面において日々影響が大きくなっている。物流や人の動きにも大きな影響が出ており、これから春の観光シーズンを迎え、軒並みイベントが中止となり、先行きが全くみえない状態である。本当にこれから先は新型コロナウイルスの動き次第である。新型コロナウイルスの状況をみる限り、当面こういった状況が続くのではないかと考える。
		職業安定所（職員）	・紹介件数は増加しているにもかかわらず、採用者数が伸びていない。新型コロナウイルスの影響による求人取下げの依頼は余りないが、求人を出している会社に面接に行った求職者からは、今は面接できる状況にないと聞いている。
	×	人材派遣会社（社員）	・新型コロナウイルスが終息するまでは、求職、求人共に減少すると考える。在宅勤務なども叫ばれているが、職種によっては対応できないものもあり、一部の企業や職種においても現状維持が精一杯であり、景気は悪くなる一方である。
	×	新聞社 [求人広告]（営業）	・新型コロナウイルスの出口がみえないことには悪くなる一方の感覚である。
	×	新聞社 [求人広告]（担当者）	・新年度以降の経済活動に回復の見込みがなければ、このまま推移し続けると考える。
	×	民間職業紹介機関（経営者）	・新型コロナウイルスの感染がどこまで続くか見通せない。市場経済も悪化するが、どこまで落ち込むかわからず、求人や採用活動に慎重になる状況が続くだろう。
	×	学校 [大学]（就職担当）	・新型コロナウイルスの拡散防止に向けて、経済活動が滞っている。採用活動が芳しくなく、企業が必要とする人材を確保できない。

8. 近畿（地域別調査機関：りそな総合研究所株式会社）

（-：回答が存在しない、*：主だった回答等が存在しない）

分野	景気の先行き判断	業種・職種	景気の先行きに対する判断理由
家計 動向 関連		競輪場（職員）	・新型コロナウイルスの感染次第であり、先行きは不透明であるが、終息して競輪の販売業務が再開できることを期待したい。
(近畿)		百貨店（売場主任）	・新型コロナウイルスの感染の状況が改善するかどうか、最も重要である。客の購買が抑えられているなか、6月頃をめどに購買の増加は少し期待できるものの、中国で生産している商品の納期遅れがネックとなる。インバウンドの回復状況や、国内経済の先行きが見通せないため、どの程度回復するかは全く見通しが立たない。
		スーパー（店員）	・2～3か月後に新型コロナウイルスの感染が終息しているとは思えない。外出が更に制限され、家で過ごす時間が増えることで、食品などの購入が増えると予想される。
		コンビニ（経営者）	・今月と来月が外出自粛のピークであると予測している。数か月先には、完全とまではいかないものの、元のレベルに近づくと予想される。
		衣料品専門店（経営者）	・新型コロナウイルスの感染が1日でも早く収まり、少しでも良くなってほしいと願っている。
		その他専門店 [スポーツ用品]（経理担当）	・日本国内では新型コロナウイルスの感染が終息に向かい、国内景気は回復し始める。一方、海外はまだ感染の拡大が止まらないため、海外向けの産業は、1年ぐらいは厳しい。
		観光型ホテル（経営者）	・現状が最悪であり、これ以上悪くなることはないため、やや良くなる。
		都市型ホテル（客室担当）	・新型コロナウイルスの感染終息後、抑えられていた動きが出てくることを期待している。

分野	景気の先行き判断	業種・職種	景気の先行きに対する判断理由
		美容室（店員）	・新型コロナウイルスの感染の終息後は、外出を控えていた人の来店が見込めるほか、延期となっていた結婚式など、イベントの動きが少しは期待できる。
		一般小売店〔鮮魚〕（営業担当）	・5～6月頃には若干の前受注が入っているが、先行きは不透明であり、このまま沈滞ムードが続くそうである。
		百貨店（売場主任）	・物産展や大型催事などが中止となっており、再開のめども立っていない。
		百貨店（営業担当）	・新型コロナウイルスの感染の終息傾向といった報道が出ない限り、現在の状況は続く。特に、マイナス思考の報道を変えない限り、経済全体は停滞してしまう。中小企業の取引先はそろそろ体力がなくなっている。
		百貨店（売場マネージャー）	・新型コロナウイルスの終息状況によるが、現状に比べると良くなる。ただし、政府も緊急対策を検討しているが、現状は各企業への影響が大きく、所得や雇用、株価の推移など、個人消費に悪影響を与える不安要素も多い。
		百貨店（商品担当）	・新型コロナウイルスの感染がアジアから全世界に広がり、世界的な脅威となっている。終息の兆しがみえなければ、経済全体の好転が望めず、消費マインドの改善も図れない。景気の押し上げ要因として期待されていた、東京オリンピックの開催も延期となり、経済活動全体が停滞している。企業業績への影響が深刻化し、先行きが見通せない状況である。
		百貨店（販売推進担当）	・新型コロナウイルスの感染がいつ終息するのかという予測は難しく、常に2か月先の回復を見越して準備しているが、先送りとなっているのが現状である。感染が余りに長く続けば、経営が厳しくなる取引先も増え、終息しても早期の回復は困難になるかもしれない。
		スーパー（店員）	・東京のような買いだめが起こらない限り、それほど変わらない。
		コンビニ（経営者）	・現在の状況がしばらく続くと予想される。
		家電量販店（経営者）	・新型コロナウイルスの感染の推移次第であるが、冷え込んだ消費マインドが回復するまでには、相当の時間が掛かる。
		家電量販店（人事担当）	・新型コロナウイルスの感染が終息するめどは立っていない。新薬が開発されるまでは、今の状況が続くそうで、非常に不安がある。
		その他専門店〔医薬品〕（経営者）	・通常の日常生活の姿に戻らなければ、良くならない。今は皆が感染防止策に振り回されているため、購買意欲が低いままである。
		その他専門店〔宝石〕（経営者）	・東京オリンピックの開催も1年延期になり、世界中で新型コロナウイルスの感染はまだまだ続くと予想されるため、良くなるとは考えにくい。
		都市型ホテル（総務担当）	・新型コロナウイルスの感染拡大は世界規模で続いており、人の移動に対し、自粛や規制の影響がみられる。東京オリンピックの開催が延期になるなど、今の状況が2～3か月で落ち着くとは思えない。
		旅行代理店（店長）	・現状から回復する時期が見通せない。
		その他レジャー施設〔複合商業施設〕（職員）	・新型コロナウイルスに関するワクチンや有効な薬品の開発など、良いニュースがなければ期待できない。
		その他レジャー施設〔球場〕（経理担当）	・3月は新型コロナウイルスの影響で、プロ野球の試合は無観客となり、シーズンの開幕も延期となった。また、その他のイベントも中止となったため、来場者は0人となっている。3か月後の状況は不透明であるが、現状と変わらないと予想している。
		その他レジャー施設〔飲食・物販系滞在型施設〕（企画担当）	・新型コロナウイルスの影響の度合いにもよるが、感染はまだ拡大傾向と考えられ、3か月先では改善は見込みにくい。
		一般小売店〔衣服〕（経営者）	・現段階で判断は難しいが、現時点よりも良くなってほしい。
		一般小売店〔菓子〕（営業担当）	・新型コロナウイルスの影響で、2～3件の大口ノベルティー案件が中止となり、導入が確定していた劇場も、公演の延期が続いている。最終的に公演中止にでもなれば、非常に厳しい状況が予想される。
		百貨店（サービス担当）	・新型コロナウイルスの感染が落ち着く状況ではないため、来月以降も変わらず、前年を大きく下回るため、今月よりも悪くなる。今まで経験したことのないような、苦しい状況が続く。

分野	景気の先行き判断	業種・職種	景気の先行きに対する判断理由
		百貨店（服飾品担当）	・緊急事態宣言の発令時には、店舗の営業が難しいと予想され、客にとって本当に必要な、食品関連などが提供できる体制と調達が必要となる。また、中国に生産拠点があたり、部材の一部を中国で調達している取引先では、商材の生産に遅れが生じている。イタリアなどからの輸入商材も、生産ラインが止まっていることから、初秋商材の調達が不透明な状況で、今後はこの影響が出てくると予想される。
		スーパー（経営者）	・今は、家飲みなどで少し高い物も売れているが、新型コロナウイルスの感染の終息が見通せないなか、失業や将来不安による節約ムードが拡大すると予想される。政府の思い切った救済策がない限り、消費は大幅に縮小することになる。
		スーパー（企画担当）	・トイレットペーパーや消毒関連などの日用品の需要が落ち着くほか、外出の自粛、景気の後退も重なり、来客数や売上は減少すると予想される。
		スーパー（経理担当）	・足元の売上は順調でも、新型コロナウイルスの影響は長期化が避けられず、景気も遅かれ早かれ悪くなる。経済対策の効果にもよるが、全体として消費が縮小する。
		スーパー（開発担当）	・新型コロナウイルスの影響が出るなか、当初は売上が伸びたが、本格化してからは売上、来客数共に減少している。このまま終息しなければ、売上はじり貧で落ちていく。
		スーパー（社員）	・新型コロナウイルスの感染拡大で、今は飲食やサービス関連が、来客数の減少などの直接的な影響を受けている。今後は日用品を扱うような当店にも、徐々に影響が出てくると予想される。
		コンビニ（経営者）	・新型コロナウイルスの感染の鎮静化で少しは良くなるが、人の動きが正常化しないため、来客数は増えない。
		コンビニ（店長）	・正直なところ、今後どうなるかは新型コロナウイルスの影響次第である。
		衣料品専門店（営業・販売担当）	・来客数が非常に少ないほか、スーツ用の生地が英国やイタリアから輸入できない。スーツの注文も少なく、受注しても材料がない。
		家電量販店（店員）	・消費者による出控えが大きく影響していると感じる。
		乗用車販売店（経営者）	・新型コロナウイルスの影響は特にはないが、消費税率が上がった後は、新車の販売台数が減少傾向にある。
		乗用車販売店（販売担当）	・新型コロナウイルスの影響で株価が下がり、購入の話自体がなくなっている。先行きが非常に不安である。
		乗用車販売店（営業担当）	・更に感染拡大が進むと、外出禁止などの措置が出る可能性があるため、回復は望めない。
		高級レストラン（スタッフ）	・新型コロナウイルスの影響がまだまだ長引きそうである。
		観光型旅館（団体役員）	・今の状況からの、回復の予想は困難である。
		都市型ホテル（スタッフ）	・6月以降は例年開催の宴席に加え、新型コロナウイルスの影響で延期となった宴会が入っているため、会場はほぼ埋まっている。ただし、感染の終息時期がみえないため、直前まではキャンセルや延期の可能性があり、予断が許されない。ホテルとしての大型イベントは5月分まで中止となり、6月以降は経過をみての判断となる。一方、宿泊は単価を下げて販売している低価格型ホテルがけん引しているため、単価の低下は避けられない。食堂についてもbuffet形式の食事を希望する客が多く、当グループ全体でセットメニューの販売に切り替えている。客離れが懸念されるが、安全を考えて、セットメニューに移行していく。
		都市型ホテル（管理担当）	・東京オリンピックの延期が早期に決定されたことで、消費マインドの面でも景気の冷え込みが予想される。予約のキャンセル状況も、まだ底打ちはしていない。
		旅行代理店（役員）	・新型コロナウイルスの感染がいつ終息するのは不透明で、まだ厳しい状況が継続すると予想される。東京オリンピックの延期により、7月以降は関東のテーマパーク関連の需要が見込まれるため、若干は改善が予想されるが、それまでは航空便も減便となっているため厳しい。
		テーマパーク（職員）	・新型コロナウイルスによる影響が深刻なため、この1か月は営業できていない。娯楽産業なので、イベント自体への影響も深刻である。

分野	景気の先行き判断	業種・職種	景気の先行きに対する判断理由
		住宅販売会社（経営者）	・住宅設備の問題は、単純な工事の影響であればお詫びで済むが、買換えで自宅を売却してしまった客の場合、引渡しを延期できず、途方に暮れている。しばらくはこの処理に時間がとられそうである。
		その他住宅〔情報誌〕（編集者）	・高額の不動産販売は、金融市場の不安定化で停滞している。1次取得者向けの住宅販売は、現状から大きな変化はなさそうであるが、長期化すれば悪影響が拡大する可能性がある。
	×	商店街（代表者）	・まだまだ売上の減少が続く。
	×	一般小売店〔時計〕（経営者）	・毎日のニュースや報道をみても、全く先が読めない。目に見えない新型コロナウイルスに、いつ自分が感染するか分からず、客の心理が冷え切っている。外出の自粛が、いつまで続くのかも分からない。また解除されたとしても、最低限に必要な物以外の買物が出るほど、前向きな心理になるとは到底思えない。財布の余裕も今の状態では厳しく、景気以前に、生活の維持が難しくなる。
	×	一般小売店〔花〕（経営者）	・現状は先がみえない。
	×	一般小売店〔珈琲〕（経営者）	・新型コロナウイルスの影響が更に広がることで、直接的な影響から間接的な影響へと、被害の範囲も広がる。
	×	一般小売店〔貴金属製品〕（従業員）	・新型コロナウイルスや消費税増税の影響が続く。
	×	一般小売店〔精肉〕（管理担当）	・いよいよ東京オリンピックが延期となり、この夏は何も期待するものがなくなっている。今の時点では、2～3か月先に悪い材料しか見当たらない。一方、企業に対する好条件での助成金を整備しなければ、今後は資金の目減りが急速に進む。
	×	一般小売店〔菓子〕（経営企画担当）	・前年12～2月の売上前年比を、各地区別に上位5店舗の平均でみると、関西が96.3%で、関東は93.8%、中部が87.8%で、中国が87.6%となり、各地区合計の平均は94.0%となっている。消費税増税の影響によるギフト商戦や年末年始、パレンタイム商戦などの不振のほか、新型コロナウイルスの影響により、全体的にかなり苦戦している。
	×	一般小売店〔衣服〕（経営者）	・新型コロナウイルスの影響で先が見通せない状態のなか、客足がいつ戻るのかは全く想像できない。1日も早い終息を願うが、長期戦になりそうな様子であり、楽観視はできない。いつまで小売店が持ちこたえられるのか、とても不安である。
	×	一般小売店〔野菜〕（店長）	・今の政府の対策では景気は回復しない。せめて米国並みの景気対策や様々な手当が求められるが、今の取組にはがっかりしている。
	×	一般小売店〔花〕（店長）	・新型コロナウイルスの感染が終息しなければ、回復は難しい。先がみえないのが不安である。
	×	一般小売店〔呉服〕（店員）	・着物商材は生活にどうしても必要な物ではないため、この時期にわざわざ来店する客が少ないのは、当然だと考えている。
	×	一般小売店〔花〕（店員）	・新型コロナウイルスの影響でイベントが中止になるなど、キャンセルが続いている。先がみえないなかで、人通りや来客数の減少が予想される。
	×	百貨店（売場主任）	・新型コロナウイルスの感染終息に、全てが懸かっている。
	×	百貨店（企画担当）	・新型コロナウイルスの感染が世界的に急拡大するなか、現状は特效薬や即効性のある対策が見出されていない。今後、ウイルスへの特效薬が発見されると信じているが、少なくともここ数か月は終息には向かわないと感じている。景況も同じく、今後数か月は更に悪化すると考えられる。
	×	百貨店（企画担当）	・新型コロナウイルスの影響が日増しに大きくなっている。今後数か月で劇的に回復するとも思えず、営業時間や営業日の調整などを本格的に検討することになる。
	×	百貨店（販促担当）	・新型コロナウイルスの影響は全く先が読めない。仮に日本だけが回復基調でも、世界規模での影響が、様々な形で影響を長引かせることになる。政府の消費刺激策で、落ち込みが少し和らぐことを期待したい。さらに、近場の屋外に出掛ける傾向や、自宅での過ごし方として、家族で一緒に作る料理など、細かな需要の変化に注目し、提案することが重要となる。

分野	景気の先行き判断	業種・職種	景気の先行きに対する判断理由
	×	百貨店（営業推進担当）	・新型コロナウイルスの感染終息のめどが立たなければ、乗客数は回復しない。さらに、欧州からの輸入製品も、今後は生産の遅れが拡大する見込みである。製品調達先の財務状況の悪化も懸念され、契約内容の変更や、支払猶予なども今以上に増えることが予想される。さらに、為替や株式相場が急変し、民間企業の業績悪化も加われば、個人の貯蓄性向は一気に高まると予想される。新型コロナウイルスの感染終息後も、販売量や単価の悪化が相当な期間続きそうである。
	×	百貨店（外商担当）	・新型コロナウイルスの影響で先行きが全く見通せないほか、感染者は増え続け、状況は更に悪くなっている。終息が見込めない間は、景気の悪化が続くと予想される。
	×	百貨店（外商担当）	・新型コロナウイルスの影響が今後も拡大し、感染への対応が長期戦となれば、経営環境が一気に負のスパイラルに陥いる。個人企業や小規模企業、中小企業に至る多くの取引先に、深刻な悪影響が発生すると予想される。
	×	百貨店（特選品担当）	・新型コロナウイルスの感染者が増加傾向にある。感染経路が分からない感染者の増加を考えると、今後は更に悪化することが予想される。最悪の事態にならないように、企業としても努力するしかない。
	×	百貨店（マネージャー）	・今後の新型コロナウイルスの感染状況によっては、関西も東京のように外出の自粛要請が出る可能性があり、更に悪化すると予想される。
	×	百貨店（宣伝担当）	・新型コロナウイルスの影響が拡大するなか、株価の低迷や東京オリンピックの延期など、良い要素が見当たらない。さらに、生産活動にも影響が出てきており、今後の商品供給にも不安がある。
	×	百貨店（マネージャー）	・新型コロナウイルスによる先行きの不透明さや、アジアや欧州からの輸入品の納品遅延、東京オリンピックの延期による観光需要の減少など、売上を押し上げる要因が見いだせない。
	×	百貨店（マネージャー）	・新型コロナウイルスの終息に向けた具体策が見当たらないなか、現時点で感染が拡大している国や地域が散見される。インバウンド需要は大幅に減り、国内の富裕層や中間層も感染防止のため、好転する可能性はなく、2～3か月は厳しい状態が続くと予想される。
	×	スーパー（経営者）	・新型コロナウイルスの影響で、景気は悪くなる。
	×	スーパー（店長）	・新型コロナウイルスの感染終息のめどが立たない。また終息しても、企業の倒産などによる影響が出てくると予想される。
	×	スーパー（店長）	・まず新型コロナウイルスの感染が終息する必要があるが、終息したとしても、経済の建て直しには時間を要する。東京オリンピックも延期となり、当面は厳しいと予想される。
	×	スーパー（店長）	・新型コロナウイルスの感染が終息するまでは混乱が続き、経済への打撃や景気への影響も、当分は続くと予想される。
	×	スーパー（店員）	・新型コロナウイルスの影響で悪くなる。
	×	スーパー（販売促進担当）	・今後は緊急事態宣言など、経済活動の更なる規制が予測されるため、景気の悪化は避けられない。
	×	スーパー（管理担当）	・世界的に新型コロナウイルスの終息が見通せないなか、経済活動の活性化は難しい。
	×	コンビニ（経営者）	・世界各国で感染者数が増えるなかで、企業の体力も限界に達する。
	×	コンビニ（店長）	・新型コロナウイルスの影響については、今後の見通しが立たない。
	×	コンビニ（店員）	・今後の状況は、今よりも悪くなる一方だと感じる。
	×	コンビニ（店員）	・新型コロナウイルスの影響が、いつまで続くのかわからない。
	×	衣料品専門店（経営者）	・このままいけば、個人商店や街のショッピングセンターなど、全て廃業するしかない。人件費ばかりを上げる政策を続けてきた影響で、一部の労働者は良くても、パート従業員や中小企業は、何のために働いているのかわからない。
	×	衣料品専門店（経営者）	・外出の自粛について、緩和や解除の時期が不透明である。客にご機嫌うかがいの電話を掛けても、家に閉じこもっている人が多い。自粛が多少緩和されても、来店につながるまでは時間が掛かりそうである。
	×	衣料品専門店（店長）	・新型コロナウイルスの影響がますます加速し、特に対面販売を行う業態では、かなりの苦戦が見込まれる。

分野	景気の先行き判断	業種・職種	景気の先行きに対する判断理由
	×	衣料品専門店（販売担当）	・新型コロナウイルスの影響で、この先どうなるのか、とても不安である。まだこの先も終息は予想できず、来客も減るため、アパレル業界は特に厳しい状況となる。
	×	家電量販店（店員）	・新型コロナウイルスの感染拡大で、当県では自粛モードが強まると予想される。日本全体でも不安が拡大しそうだ。
	×	家電量販店（店員）	・新型コロナウイルスの感染終息が見込めない。
	×	家電量販店（店員）	・今は新生活需要があるため、他業種に比べると客は来店しているが、3か月後にはその需要もなくなる。新型コロナウイルスによる影響が出てくると予想される。
	×	家電量販店（企画担当）	・先が読めないため、正社員には夏季ボーナスを保証し、時給労働者には最低限の生活を保障する必要がある。既に食料などを節約しなければ、生活自体に支障が出るようになっていく。それに伴い、お金が消費よりも節約や貯蓄に回っていくと予想される。
	×	乗用車販売店（経営者）	・新型コロナウイルスによる悪影響や、東京オリンピックの延期による悪影響が徐々に顕在化してくる。
	×	乗用車販売店（経営者）	・中古車の流通が止まっているため、買取価格もつけられず、高止まりしている。悪循環は今後も続きそうだ。
	×	乗用車販売店（経営者）	・新型コロナウイルスの感染拡大を防ぐため、イベントや行事が中止されている。外食関連やホテルだけでなく、部品の調達が困難になり、製造業もかなりの痛手を被っている。東京オリンピックも延期となったため、これから景気はますます冷え込んでくる。
	×	乗用車販売店（営業企画）	・新型コロナウイルスの感染終息を願っている。
	×	住関連専門店（店長）	・先行きが見通せず、世界規模の不況となっているなど深刻である。海外からの商品の納入が遅れ気味で、現地のメーカーも非常事態宣言下で動いているため、徐々に業務が停滞してきている。
	×	住関連専門店（店員）	・新型コロナウイルスによる影響が出てくる。
	×	その他専門店〔食品〕（経営者）	・取扱商品が乾物であり、景気の変化が売上に影響しにくい。そのため分かりにくいだが、売上はかなり落ちてくると予想される。
	×	その他専門店〔ドラッグストア〕（店員）	・東京オリンピックの開催も延期となるなか、新型コロナウイルスの感染がいつ落ち着くかにもよるが、外出控えが増えれば離職率が上がり、買い控えも増えると予想される。
	×	その他専門店〔宝飾品〕（販売担当）	・新型コロナウイルスの影響は、今後も続くというよりも、ひどくなっていく可能性が高い。展示会などのイベント中止のほか、自粛ムードによる消費者の購買意欲の低下も更に進むと予想される。
	×	その他小売〔インターネット通販〕（オペレーター）	・新型コロナウイルスの感染が落ち着き、物流が戻らない限りは良くならない。
	×	一般レストラン（経営者）	・物が動かないため、経済が回らないというサイクルを修復できなければ、景気は回復しない。一刻も早く、新型コロナウイルスの感染が終息することを望むが、取りあえずは政府による円滑な融資が求められる。
	×	一般レストラン（経営者）	・新型コロナウイルスの感染が落ち着かない限り、景気は更に悪化する。4月からの室内の禁煙化で、来客数も多少は減少しそうだ。
	×	一般レストラン（企画）	・今以上に悪くなるとは思わないが、新型コロナウイルスの影響は当分続くと予想される。
	×	一般レストラン（店員）	・新型コロナウイルスの影響が、来客数が急激に減少している。マスクや手洗いをしている客は、何とか来店してくれるという状況である。
	×	その他飲食〔ファーストフード〕（店員）	・新型コロナウイルスの影響で来客数が減り、外に出る人も少ないため、しばらく景気は下向きになる。
	×	その他飲食〔自動販売機（飲料）〕（管理担当）	・新型コロナウイルスが終息するにはワクチンしかなく、非常に怖い。
	×	観光型ホテル（経営者）	・4月の販売量は、今のところ前年比で30%を下回る見込みであり、更に悪化する可能性が大きい。

分野	景気の先行き判断	業種・職種	景気の先行きに対する判断理由
	×	観光型旅館（経営者）	・新型コロナウイルスの影響で、日帰りの宴会がなくなっている。動いているのは、2～3名の個人客だけである。宿泊は、インパウンドのほか国内の団体客もなく、10～20名の小グループでさえ、大半がキャンセルとなっている。週末の個人客だけが動いている状況である。
	×	都市型ホテル（スタッフ）	・先行きが不透明な状況で、今後も全体的な自粛の動きが続く。宴会も4月はほぼキャンセルで、5～6月のキャンセルも出てきている。
	×	都市型ホテル（フロント）	・新型コロナウイルスの感染が終息しない限り、景気の回復は見込めない。
	×	都市型ホテル（管理担当）	・日を追うごとに新型コロナウイルスの感染者が増えている。2～3か月で終息するとは思えず、ますます悪化することが予想される。
	×	旅行代理店（従業員）	・正に最悪の状況である。
	×	旅行代理店（支店長）	・客のマインドは冷え切っており、今後改善に向かうとは思えない。ただし、外出の自粛にストレスを感じているため、何かのきっかけで外に出たいという欲求が行動に出る可能性はあり、そこに期待している。
		×	タクシー運転手
	×	タクシー運転手	・企業関係のハイヤー予約は全てキャンセルとなり、夜勤で約4割、昼勤で約2割の減収となっている。
	×	タクシー運転手	・新型コロナウイルスの影響による行動の制限が、いつ解除になるかが見通せない。しばらくは今の状態が続くのではないかと、かなり危惧している。
	×	通信会社（社員）	・経済が危機に直面しているときに、景気の調査もないと感じる。もっと真剣に対策を考えなければ、日本経済は転覆しかねない。
	×	観光名所（企画担当）	・いつ営業を再開できるかが分からない。また再開しても、客が戻るまでには数か月掛かると予想している。
	×	遊園地（経営者）	・新型コロナウイルスの感染が落ち着かない限り、経済活動を行えないが、その見通しが立たないため、ポジティブな将来を想像することができない。この苦境を何とか耐え忍ぶしかない。
	×	競艇場（職員）	・新型コロナウイルスの感染予防策として、無観客でのレース開催や、場外発売場の休館が続いており、売上は約35%ダウンしている。今後のめども立っておらず、収益への多大な影響が危惧される。
	×	美容室（経営者）	・新型コロナウイルスの影響で、とても暇である。
	×	住宅販売会社（経営者）	・新型コロナウイルスの感染が終息しなければ、どうにもならない。
	×	住宅販売会社（従業員）	・新型コロナウイルスの影響で先行きが不透明ななか、住宅を含めた不動産全般への投資は最小限となる。
	×	住宅販売会社（総務担当）	・新型コロナウイルスの影響が、徐々に契約件数にも出始めている。
	×	その他住宅投資の動向を把握できる者〔不動産仲介〕（経営者）	・経済全体が不況となり、負のスパイラルに陥る。
	×	その他住宅〔展示場〕（従業員）	・住宅展示場の集客はイベントに左右される。何もイベントができない状況が続けば、来場者数は激減し、出展企業の契約数も落ちていく。
×	その他住宅〔住宅設備〕（営業担当）	・社内で新型コロナウイルスの感染者が出れば、業務停止になってしまう。日本で緊急事態宣言が発令された場合も、どのような状態になるのか想像もつかない。景気が好転する要素が見当たらない。	
企業動向関連 (近畿)	-	-	-
	-	-	-
		化学工業（企画担当）	・新型コロナウイルスの影響で、いきなりインパウンド消費がほぼゼロとなっている。以前の状態に戻るまでは、かなりの時間を要する。
		窯業・土石製品製造業（経営者）	・新型コロナウイルスで大変な状況であるが、当社に関しては、受注量、販売量に変化はない。
	金属製品製造業（開発担当）	・繁忙期が夏のため、それまでは暇になる。	

分野	景気の先行き判断	業種・職種	景気の先行きに対する判断理由
		電気機械器具製造業（経営者）	・今後も変わらず、好調が続くそうである。ただし、新型コロナウイルスの影響は計り知れず、大きな悪影響が出る可能性も高いため、疑心暗鬼に陥っているというのが本音である。
		電気機械器具製造業（宣伝担当）	・新型コロナウイルスの影響はしばらく続くと予想される。
		電気機械器具製造業（営業担当）	・5～6月の受注が伸びず、引き合いも少ない。
		建設業（経営者）	・先がみえない状況ではあるが、今のところは受注残もあるため、今の状況が続くと予想される。
		輸送業（営業担当）	・様々な理由で自宅待機を余儀なくされている人が通販を利用するようになり、荷物が増えている。ただし、単価が安いので利益は少ない。
		新聞販売店〔広告〕（店主）	・折込件数、新聞の購読数共に減少している。新型コロナウイルスの感染が終息すれば回復するが、その見通しが立たない。
		広告代理店（営業担当）	・数か月間は今の状態が続くと予想される。
		その他サービス業〔店舗開発〕（従業員）	・新型コロナウイルスも、さすがに3か月後には感染が少し落ち着いていると予想される。楽観し過ぎかもしれないが、野外を中心とした外出や、国内旅行も徐々に増え始めると期待している。
		その他非製造業〔機械器具卸〕（経営者）	・5～6月頃になり、中国からの輸入品が入ってくれば販売できるようになるため、その後は通常の状態となる。
		出版・印刷・同関連産業（企画営業担当）	・従来の新年度予算が再検討されている状態であり、先行きが全く不透明である。
		プラスチック製品製造業（経営者）	・当業種では、景気全体の好不調の波が2～3か月遅れて出てくる。他業種の厳しい状況は、数か月後の当社の姿である。
		一般機械器具製造業（設計担当）	・新型コロナウイルスの影響で、受注や発注の中断、延期が出そうである。
		建設業（経営者）	・中国で生産される設備が少しでも止まれば、たとえ一部であっても、完成された建設資材にはならない。今後、納期の遅れによって、工事の遅延につながる可能性も高い。また、好調であった取引先も、新型コロナウイルスの影響で苦戦しているケースが少なくない。今後、客の設備投資がどうなるのか心配である。
		建設業（経営者）	・新型コロナウイルスの影響は、現時点で余り感じられないが、長期化の様相もあるため、新築住宅の契約には慎重にならざるを得ない。
		建設業（営業担当）	・新型コロナウイルスの感染拡大により、建設計画の延期や中止を懸念する声や、取引先から上がっている。一方、増産が期待される業種もあるが、どの程度の設備投資が期待できるのか、不透明である。
		輸送業（商品管理担当）	・3～4月は、新型コロナウイルスの影響で部品が入ってこず、売上や販売は低迷している。この先、1～2か月後は更に低迷する。
		広告代理店（営業担当）	・最近1年間は、Web媒体と紙媒体の広告売上が、前年を下回る状態が続いている。
		司法書士	・新型コロナウイルスの影響が拡大を続けており、先行きが心配である。
		その他サービス〔自動車修理〕（経営者）	・新型コロナウイルスの影響はかなり大きい。
	×	食料品製造業（従業員）	・新型コロナウイルスの影響が世界的に広がっており、海外からの原材料や資材の調達に不透明感が増している。販売面でも引き続き外食が控えられ、イベントもなくなるなど、影響は大きい。今後、家庭用の需要はある程度伸びてくると予想されるが、相変わらず安い商品が中心となる。
	×	食料品製造業（営業担当）	・しばらくは、新型コロナウイルス対策で小売店や飲食店の客足は厳しい状況が続く、景気は悪化する一方となる。
	×	繊維工業（総務担当）	・先の見通しが立たない状態で、催事への勧誘をやめているため、元の状態に戻るのかが不安である。売上の減少はまだ続く。
	×	繊維工業（団体職員）	・新型コロナウイルスの感染の、1日も早い終息が望まれる。

分野	景気の先行き判断	業種・職種	景気の先行きに対する判断理由
	×	繊維工業（総務担当）	・新型コロナウイルスの世界的な流行により、商品の入荷が遅れている。既に注文を受けた商品でも、納入時期が遅れることで、注文をキャンセルしてくる取引先が出てきた。入荷が遅れても、キャンセルが出ないことを祈っている。
	×	パルプ・紙・紙加工品製造業（経営者）	・新型コロナウイルスの感染がいつ落ち着くのか、めどが立たない。
	×	化学工業（経営者）	・ホテルや飲食店の改装に伴う受注や問合せが、ほぼなくなっている。また、幼稚園や学校関係の商品も、納期変更などの依頼が多く、対応に苦慮している。
	×	化学工業（管理担当）	・新型コロナウイルスの影響で、国内、海外共に受注が大幅に減ると予想している。
	×	金属製品製造業（経営者）	・新型コロナウイルスの影響で急激に悪くなる。
	×	金属製品製造業（営業担当）	・一部の自動車会社で4月以降の鋼材取引価格が値下がりし、それに合わせるよう取引先から要請があった。ただし、鋼材の仕入先には値下げに応じてもらえないため、今後は更なる採算の悪化が予想される。
	×	一般機械器具製造業（経営者）	・今後は、経験がないほどの景気の悪化が到来する。
	×	電気機械器具製造業（経理担当）	・少なくとも新型コロナウイルス問題が解決しない限り、受注は動かない。また、注文を受けても、海外からの電子部品の仕入れが見込めない。
	×	電気機械器具製造業（営業担当）	・今後、新型コロナウイルスの影響が出てくると予想される。
	×	輸送用機械器具製造業（役員）	・新型コロナウイルスの影響で、取引先からの発注にブレーキが掛かっている。
	×	その他製造業〔履物〕（団体職員）	・新型コロナウイルスの感染の終息が見通せず、外出の自粛ムードにより、百貨店などの小売関係が大打撃を受けている。その影響により、従来のような注文が来ない状態が続いている。
	×	通信業（管理担当）	・新型コロナウイルスの影響は長引く見通しである。
	×	金融業（営業担当）	・今後の予想が立たない。
	×	金融業〔投資運用業〕（代表）	・全ては今回の新型コロナウイルスの感染の推移次第と予想されるが、急速な悪化の規模や深刻さを考えると、大きく落ち込んだ今の状態から、急に回復するシナリオは考えにくい。今年一杯は今のような状態が続くと予想される。
	×	金融業（副支店長）	・新型コロナウイルスの感染は、首都圏、関西共に拡大傾向にあり、人やお金の動きが更に悪くなると予想される。
	×	不動産業（営業担当）	・新型コロナウイルスの影響で不動産の空きが増え、賃料が下がっている。これからもひどくなるのが予想され、不動産市場が更に悪くなるため、景気も悪くなる。
	×	広告代理店（企画担当）	・新型コロナウイルスの影響が長引けば、倒産する取引先が出てくると予想される。当然ながら、企業の倒産や失業が増えれば、市場全体が冷え込むことになる。
	×	経営コンサルタント	・国内外で吹き荒れている新型コロナウイルスの悪影響で、受注の9割がキャンセルとなり、厳しい値下げ要求にさらされている。現状は、解決の見通しが立っていない。
	×	経営コンサルタント	・中小の飲食店では、あと2～3か月で倒産しそうなところが多い。大手の飲食店は賃料の免除を大家に要求しているが、中小店舗は要求しても無理だと諦めている。空き店舗が増えるのは必至である。
	×	その他非製造業〔商社〕（営業担当）	・新型コロナウイルスの影響で、海外生産している製品の入荷や納期の遅れが発生する可能性が高くなっている。
	×	その他非製造業〔電気業〕（営業担当）	・新型コロナウイルスの感染の動きがつかめないため、今後は非常に不透明である。
雇用関連		-	-
(近畿)		人材派遣会社（経営者）	・関西経済をけん引してきたIT関連の仕事が、やや先細りとなってきた感がある。良いIT技術者が出てきた場合、今まではすぐに仕事が決まっていたが、少し時間が掛かるようになってきた。ただし、新たにテレワークの仕事が増えてきて、就業規則の見直しなどが始まるなど、再び需要が増えるのではないかと、良い方向に考えている。
		人材派遣会社（営業担当）	・新型コロナウイルスの感染はいつ終息するのか、不透明である。閉塞感や不安感により、景気はしばらく停滞しそうだ。

分野	景気の先行き判断	業種・職種	景気の先行きに対する判断理由
		職業安定所（職員）	・ハローワークでのセミナーや面接会が中止となっているほか、外出の減少が影響し、求職者が減少している。今後は解雇が増え、求職者が増加に転じることを危惧している。
		職業安定所（職員）	・販売職の有効求人数が前月比で約30%減少している。事業主からは、急病などに伴う雇用調整助成金の相談件数が増えているため、景気は下向きである。
		民間職業紹介機関（営業担当）	・新型コロナウイルスの感染の終息時期が予測できない。
		学校〔大学〕（就職担当）	・新型コロナウイルスによる今後の影響が見通せないため、今後の求人数にも影響が出てくる。
	×	人材派遣会社（支店長）	・終息するまでは、しばらく悪化の一途となりそうである。
	×	人材派遣会社（営業担当）	・確実に求人数が減少しており、求人ストップも多数発生している。
	×	人材派遣会社（役員）	・新型コロナウイルスの影響で契約が取りやめになるなど、既に影響が出てきている。2～3か月前に景気が良くなる雰囲気は感じられない。
	×	アウトソーシング企業（管理担当）	・新型コロナウイルスの影響により、手持ちの作業以降は、予定が白紙となっている。
	×	新聞社〔求人広告〕（営業担当）	・新型コロナウイルスの影響に変化はなく、面接が避けられる傾向にあるほか、外出の自粛による影響もあり、求人を出す状況ではなくなっている。
	×	新聞社〔求人広告〕（管理担当）	・新型コロナウイルスの影響で世界経済が収縮しており、企業は求人を増やす状況にない。当初、新型コロナウイルスの感染は短期間で終息すると予想されたが、いまだに世界的規模で拡大している。世界全体が感染の拡大に動揺し、リーマンショックによる金融危機以上の悪影響となっている。東京オリンピックも延期となったため、景気の悪化は当面続くと予想される。
	×	新聞社〔求人広告〕（担当者）	・新型コロナウイルスの影響はまだま続くと予想しており、特に関西の地場産業からの広告出稿は全く見込めない。
	×	職業安定所（職員）	・新型コロナウイルスの感染がいつ終息するかによって変わるが、当面は景気が悪い方向に向かう。
	×	職業安定所（職員）	・新型コロナウイルスの影響は、今後もしばらく続く。求人募集の取下げや、採用時期の後ろ倒し、採用内定の取消なども出始めている。企業が採用意欲を取り戻すまでは、相当な時間が掛かる。
	×	民間職業紹介機関（職員）	・新型コロナウイルスの沈静化に対する見通しが、現段階では不透明である。
	×	民間職業紹介機関（営業担当）	・現状ではまだ新型コロナウイルスの影響が不透明なため、一言でいえば様子見や延期の状態であり、新卒の採用自体が中止とはなっていない。ただし、日々の感染の拡大状況をみていると、影響は更に長引きそうな見通しである。その場合は、余剰の人員が生まれるほか、人件費が経営を圧迫するようになり、新規採用を見送る可能性もある。肌感覚としては、リーマンショックの頃よりも厳しいと感じている。
	×	民間職業紹介機関（営業担当）	・同一労働同一賃金の導入に際し、交通費を出し渋る企業も増えている。現在の派遣契約の継続が危ぶまれるほか、新型コロナウイルスの影響で求人が更に減ることになる。
	×	民間職業紹介機関（マネージャー）	・新型コロナウイルスの影響が非常に強くなっている。
	×	学校〔大学〕（就職担当）	・新型コロナウイルス感染対策については、まだ不透明感が拭えない。

9. 中国（地域別調査機関：公益財団法人中国地域創造研究センター）

（-：回答が存在しない、*：主だった回答等が存在しない）

分野	景気の先行き判断	業種・職種	景気の先行きに対する判断理由
家計動向関連		百貨店（広報担当）	・新型コロナウイルスの影響が落ち着けば景気は回復していく。
(中国)		乗用車販売店（営業担当）	・決算が終わり、景気が悪くなる印象を受けるが、販売店で全車種が扱えるようになるので販売量が増加する。
		その他小売〔ショッピングセンター〕（支配人）	・新型コロナウイルス感染の状況によるが、クラスターやオーバーシュート、緊急事態宣言等が発令されない状況に落ち着けば、この3月が底で、徐々に回復していく。ただ、外国人観光客数の回復には半年ほど掛かる。

分野	景気の先行き判断	業種・職種	景気の先行きに対する判断理由
		スーパー（営業システム担当）	・新型コロナウイルスの影響で外出が控えられているため食品や総菜がよく売れており、この状況がしばらく続く。一過性のものなので消費がどうなるかは今後の経済対策次第である。
		家電量販店（販売担当）	・今後の景気は新型コロナウイルスの状況次第である。
		一般レストラン（店長）	・5月に行われる予定だった大型イベントも中止となり、プロ野球もいつ開幕するのか分からない状況なので、本来だったら見込めるはずだった来客がどうなるか不透明である。現状先行きが見通せる状況ではなく、今の状況が続く可能性が大きい。
		観光型ホテル（支配人）	・新型コロナウイルスがいつ収束するかによるが、売り方を変えていかないといけない。
		観光型ホテル（営業担当）	・新型コロナウイルスが収束しないと景気が良くなる要素が見つからない。
		ゴルフ場（営業担当）	・現在と変わらず、新型コロナウイルスの影響を引きずり、悪い状況が続く。
		競艇場（企画営業担当）	・2～3か月後も新型コロナウイルスの影響での無観客レースは継続しているため、売上の減少は続く。
		住宅販売会社（営業担当）	・まだ、現状の改善のめどが立たず、今後も不透明である。
		商店街（理事）	・東京オリンピックの延期で不安材料が増加し、マスコミの自粛報道もあり、どうしても自粛ムードになる。特効薬が出れば別であるが、心理的な不安で客の購買意欲が低下し、外出しない、買物もしない状況が続く。
		商店街（代表者）	・新型コロナウイルスの収束の見通しが立たない現状では景気はまだ悪化する。
		商店街（代表者）	・来客数は減少し続ける。新型コロナウイルスの問題がいつ収束するか懸かっている。
		一般小売店〔食品〕（経営者）	・新型コロナウイルスや東京オリンピック・パラリンピックの延期の影響が今の経済環境を更に悪化させる可能性が大いにある。
		一般小売店〔茶〕（経営者）	・海外からの注文は順調だが、送る航空便がなくて、空港で止まっている状態で、困っている。新型コロナウイルスの影響はないと思うので、せめて貨物航空便は順調に動かしてほしい。
		百貨店（売場担当）	・全く先の見えない状況で、2～3か月先どころか半月先も分からない状況である。日々状況に対応した変化が求められ売上確保どころの状況ではなくなる。
		スーパー（店長）	・現状は新型コロナウイルスの影響による買いためや販売促進で売上が上昇しているが、この状況が続くことはない。
		スーパー（店長）	・新型コロナウイルス感染症の影響で先行きが見えないなか、客が無駄な買物をせず、必要なものだけを買う傾向が今後も続く。
		スーパー（総務担当）	・夕方の来客も少なく感じる。今後、週末、夕方の来客数が伸びないと厳しくなる。
		スーパー（販売担当）	・新型コロナウイルスの影響で消費者の購買意欲が低下し続ける。
		スーパー（販売担当）	・今後、新型コロナウイルスの感染が広まれば状況は変わってくる。
		スーパー（管理担当）	・新型コロナウイルスがどのように影響するか予測できないが、良い方向には向かわない。
		スーパー（業務開発担当）	・周辺でも製造業で先の見通しが立たないと、部品が入らないため24時間操業をやめて昼だけの操業にしたなどの話を聞くが、不景気になると家計では出費を抑えるのはまず食費からとなるので非常に不安である。
		コンビニ（エリア担当）	・新型コロナウイルス絡みのこの雰囲気が変わらない限りは景気が上昇する要因がない。
		コンビニ（副地域ブロック長）	・新型コロナウイルスの影響で景気は悪くなる。先の見えない長いトンネルに入っており、これから更に予期せぬ影響が出る。
		衣料品専門店（経営者）	・新型コロナウイルスの影響が今後も続きそうのため、景気は悪くなる。
		衣料品専門店（経営者）	・全国的に新型コロナウイルスの影響で展示会のキャンセルが増加する。
		衣料品専門店（代表）	・新型コロナウイルスの影響により倒産する企業も出始めているため、連鎖的に景気も悪くなる。

分野	景気の先行き判断	業種・職種	景気の先行きに対する判断理由
		家電量販店（店長）	・中国や東南アジアへの生産依存度が高く、新型コロナウイルスの影響で思うように商品が流通していない。いつまでこの状況が続くのか想像がつかない。
		家電量販店（企画担当）	・新型コロナウイルスが収束しなければ家電の販売量にも影響が出てくる。来客数がこれ以上減少すると経営は厳しい。
		乗用車販売店（営業担当）	・先行きが不透明なため、景気はやや悪くなる。
		乗用車販売店（統括）	・軽自動車は新型車の発売に伴い多少の販売増が見込まれるが、登録車の落ち込みが大きくなる。
		乗用車販売店（営業担当）	・3月末にかけて来客数や販売台数が更に減少しており、今後も景気は悪くなる。
		その他専門店〔土産物〕（経営者）	・新型コロナウイルス感染拡大の先行きが不透明で良くなる要素が見当たらない。
		高級レストラン（事業戦略担当）	・新型コロナウイルスがいつ収束するかが不透明であり、景気はやや悪くなる。
		一般レストラン（経営者）	・新型コロナウイルスによる自主規制がいつまで続くか分からない現状では、市民生活の閉塞感がますます強くなる。客の外食機運も下がり続ける感がある。
		スナック（経営者）	・新型コロナウイルスはすぐには収束しない模様で、業界は最悪の危機を迎える。
		都市型ホテル（企画担当）	・新型コロナウイルスの感染拡大が進み、営業停止などの懸念が拭えない。
		タクシー運転手	・新型コロナウイルスの影響で景気は非常に悪くなる。
		タクシー運転手	・新型コロナウイルスの影響次第であるが、景気はやや悪くなる。
		通信会社（工事担当）	・新型コロナウイルスによる買い控えで景気はやや悪くなる。
		通信会社（経理担当）	・新型コロナウイルスがまだしばらく落ち着き様子がないため、景気は回復しない。
		設計事務所（経営者）	・客の購入意欲の減退や資材の供給の不安定により景気はやや悪くなる。
		設計事務所（経営者）	・官庁からの委託事業は少しずつでもあるが、民間からの工事相談や依頼がほとんどこない状況なので、今後の予定が立てられない。
		住宅販売会社（従業員）	・東京オリンピックも延期になり、景気浮揚に向けた好材料がない。
	×	商店街（代表者）	・新型コロナウイルスによる影響が大きく、景気は悪くなる。
	×	商店街（代表者）	・四重苦にさいなまれているベビー・子供服の専門店であるが、最近では新型コロナウイルスの猛威の影響で来客がほとんどなく、非常に苦戦している。客は買物どころではなく、店の存続が危ぶまれる。
	×	一般小売店〔印章〕（経営者）	・街中を通る車両が減少し、駅前が閑散としている状況が続く。
	×	一般小売店〔洋裁附属品〕（経営者）	・新型コロナウイルスの影響を受けている現状から立て直すのは難しく、景気は悪くなる。
	×	一般小売店〔眼鏡〕（経営者）	・新型コロナウイルスが都市部でまん延していく。
	×	一般小売店〔靴〕（経営者）	・新型コロナウイルス感染症の収束が見えないなか、自分が消費者側であれば今後消費を控える。
	×	百貨店（経理担当）	・新型コロナウイルスが収束しなければこの状態が続く。
	×	百貨店（営業担当）	・新型コロナウイルスの影響で今後の見通しが全く立たない。館内のイベントや催事などが全て中止となっている。このまま感染者が増加すると休業せざるを得ない事態となる。
	×	百貨店（営業担当）	・新型コロナウイルスが収束しなければ来客数と売上の回復は見込めない。
	×	百貨店（営業担当）	・新型コロナウイルスの影響で今後も来客数が減少し、来店した客も不要不急の食料品以外の商材は購入しない状態が続く。
	×	百貨店（外商担当）	・新型コロナウイルスの感染拡大が続いているなかで客の購買意欲が向上しない。
	×	百貨店（営業企画担当）	・新型コロナウイルスの影響が続くため、景気は悪くなる。
	×	百貨店（外商担当）	・新型コロナウイルスの収束のめどが立たず、また、物流や商品確保などにどのような影響が出てくるのか予測が立たない。
	×	スーパー（店長）	・今後は特需の反動で非常に厳しい状況になる。

分野	景気の先行き判断	業種・職種	景気の先行きに対する判断理由
	×	スーパー（財務担当）	・新型コロナウイルスの影響や買い控えのため、乗客数や買上点数が大幅に減少し、売上が落ち込む。
	×	スーパー（販売担当）	・新型コロナウイルスの報道の影響もあり、買いためをする客が日ごとに増加しており、衛生用品やレトルト食品等一部の商品については欠品が目立つようになってきた。このような状況が進めば、商品の安定供給が難しくなり、売上の低迷を招く事態となる。
	×	コンビニ（エリア担当）	・新型コロナウイルスの感染者が出れば、現状5%の売上減少率が上昇していく。新型コロナウイルスが収束するまでは現状に変化はない。
	×	コンビニ（支店長）	・良くなるイメージが全く浮かばない。
	×	家電量販店（店長）	・世界的に新型コロナウイルスが猛威を振るっているなかで、景気がどこまで落ち込むのか不安しか感じない。冷蔵庫や洗濯機等の必需品は売れても、パソコンやカメラ等の嗜好品は今後売れなくなる。
	×	乗用車販売店（営業担当）	・決算も終盤に差し掛かり本来であればにぎわう時期だが、来客数は確実に減少しており、新型コロナウイルスの影響が始めている。購入を考えていた客が自粛ムードになる、外出を控える、勤務先の景気が悪くなる等の理由で、購入自体を中止、延期するケースが増加しており、来月以降は更に厳しくなる。
	×	乗用車販売店（店長）	・感染防止を意識して来店を敬遠する客が増加している。客との接触機会が失われており、今後整備入庫にも影響が出てくる恐れがある。
	×	乗用車販売店（店長）	・もともと来客数が減少していたなかで、新型コロナウイルスの影響が収束しないと客の動きは戻らない。
	×	乗用車販売店（業務担当）	・新型コロナウイルスの影響が大きく、先行きが不透明で、明るい材料がない。
	×	自動車備品販売店（経営者）	・内閣が緊急事態宣言すれば、2～3週間休業になる。休業で収入がなくなると、長期借入金の返済ができず、最悪は倒産になる。
	×	自動車備品販売店（経営者）	・新型コロナウイルスの影響がいつまで続くのか不明であり、販売にはタイムラグがあるのでこれからの方がもっと怖い。2か月先がどうなるのか見当がつかない。
	×	住関連専門店（営業担当）	・家具業界だけではなく、どの業界も新型コロナウイルスが収束しない限りどんどん悪くなる。
	×	その他専門店[時計]（経営者）	・新型コロナウイルスが収束するまで耐えるしかない。
	×	その他専門店[布地]（経営者）	・景気が良くなる状況がない。
	×	その他専門店[和菓子]（経営者）	・新型コロナウイルスの影響が拡大する。
	×	その他小売[ショッピングセンター]（管理担当）	・消費税の減税施策や給付金など景気対策を行わない限り、客の購買意欲が向上しない。また、現状下で経営の厳しい会社も出ていると聞いており、倒産や破産などを増やす会社が増加することも予想される。まだまだ新型コロナウイルスの影響は続く。
	×	一般レストラン（経営者）	・今までにないような景気の悪さが続く。もし新型コロナウイルスの治療薬が出てきても、景気が回復するのか想像できない。
	×	一般レストラン（経営者）	・現金商売なので営業をしないと全てが回らず、来客数に大きく依存するところがあるので、集客の根本的な打開策がない現在は手詰まりの状態である。今後も歓迎会やゴールデンウィークに向けて攻めの営業ができるか予測がつかない。
	×	都市型ホテル（企画担当）	・海外における新型コロナウイルス感染者の急増により、新型コロナウイルスの収束の先行きが全く見えない状況となったことから、4月以降の宿泊、宴会、レストランの予約キャンセルの申出が後を絶たず、先行受注も全く入ってこない状況にある。経済活動の停止による景気悪化は更に継続する。
	×	都市型ホテル（総支配人）	・第1四半期のエンターテインメント、スポーツ等のイベントや大会、学会の延期や中止により団体予約が相次ぐキャンセルとなっていることから、景気は悪くなる。
	×	旅行代理店（経営者）	・新型コロナウイルスの解決策が出ない限り今後の景気回復はない。
	×	旅行代理店（支店長）	・新型コロナウイルスの収束も見えず世界経済を巻き込んだ状況になっており、重ねて東京オリンピック・パラリンピック延期の影響もあり景気は悪化の一途をたどる。

分野	景気の先行き判断	業種・職種	景気の先行きに対する判断理由
	x	タクシー運転手	・新型コロナウイルスの収束のめどが立たない。
	x	タクシー運転手	・新型コロナウイルスの影響で先行きの見通しが見えない。当県に感染者はまだいないが、観光客数は減少している。夜の客の動きも悪く、月を追うことに景気は悪くなっていく。
	x	通信会社（企画担当）	・今後2～3か月中に政府の消費浮揚策がとられても、新型コロナウイルスの感染が収束方向に向かっていくという判断や宣言が明確になされない限り、身の回りのサービスに始まる消費は戻っていかない。また、観光関連に従事する人の消費が戻るのとはかなり先になる。
	x	放送通信サービス（総務経理担当）	・新型コロナウイルスの影響が地方でも大きくなることが予想される。また、国からの要請で、通信事業について料金の支払猶予を設けることになれば、売掛回収が滞る可能性がある。
	x	通信会社（営業担当）	・東京オリンピックの延期により、経済全体の急激な落ち込みが危惧される。
	x	通信会社（広報担当）	・新型コロナウイルス関連が落ち着くまでは景気は現在と変わらない。
	x	テーマパーク（管理担当）	・新型コロナウイルスの影響で景気は悪くなる。先の見えない長いトンネルに入っており、これから更に予期せぬ影響が出る。
	x	テーマパーク（営業担当）	・新型コロナウイルスの感染の収束が不透明で、数か月先までインバウンド客や団体客が見込めない。更なる感染拡大が続けば、ゴールデンウィークに向けて個人旅行の自粛も広がることが想定され、入園者は激減する。
	x	テーマパーク（業務担当）	・東京オリンピックの延期も決まり、既に各所ではゴールデンウィーク期間中のイベントも中止の判断をされるなか、先が見通せない状況が続いており、今後の感染拡大の状況次第では、閉園等の対応が必要となることも懸念されるため、悪化は避けられない。
	x	観光名所（館長）	・現在の状況が続き、経済が低迷し、収入面にも影響が生じると消費にブレーキが掛かり、更に景気が悪化する。
	x	観光名所（館長）	・現在は団体客のキャンセルが発生しているが今後も新規予約が見込めない。
	x	その他レジャー施設 [温泉センター]（担当者）	・新型コロナウイルスの収束がいつになるか分からないなか、温浴施設で感染者が出たことで集客に影響している。収束のめどが立たない限り経済的ダメージが大きくなる。
	x	美容室（経営者）	・新型コロナウイルスが落ち着かない限り、客が外出を控えて人の動きがなくなり、景気対策をしてもらわないと客の節約志向は高まっていく。
	x	美容室（経営者）	・まだまだ現在の状況が続きそうな様子で多少の動きはあっても回復傾向には向かわない。
	x	美容室（経営者）	・今まで一番売上の落ち込みが激しい。新型コロナウイルスの影響で東京オリンピックが延期になったことで景気が悪くなる。この先どうなるか分からない。
x	設計事務所（経営者）	・新型コロナウイルスが収束するまで引き合いが回復する見込みがない。	
企業 動向 関連 (中国)		-	-
		広告代理店（営業担当）	・客情報からの受注の動きから今後少し上向きに進行する。
		農林水産業（従業員）	・新型コロナウイルスが収束しない限りは景気が好転する見込みがない。
		一般機械器具製造業 （経営企画担当）	・全世界的な新型コロナウイルスの影響が不透明であり、販売量の低迷が予測される。
		会計事務所（経営者）	・新型コロナウイルス感染は国内問題にとどまらない。世界的な収束までの期間が分からない。一方で、東京オリンピックの延期が確定したことはプラス要因であり、経済対策も多く手当てされていることから、現状は維持する。
		食料品製造業（総務担当）	・世界で新型コロナウイルスがまん延しており、日本も例外ではなく、外食産業、ホテルの倒産など景気がかなり後退している。当社も打撃を受ける。
		繊維工業（監査担当）	・現在の状況が当分の間続くと、現在の時期しか売れない商品なので、取戻しが難しい。
		化学工業（総務担当）	・新型コロナウイルス感染拡大懸念による消費の減退で景気はやや悪くなる。
	窯業・土石製品製造業 （総務経理担当）	・需要先の鉄鋼業の生産に陰りが見え、この影響で生産量は現在よりも減少する。	

分野	景気の先行き判断	業種・職種	景気の先行きに対する判断理由
(中国)		非鉄金属製造業（業務担当）	・新型コロナウイルスの影響で受注キャンセルとなったところがあり、今後もキャンセルが拡大する。
		輸送用機械器具製造業（財務担当）	・新型コロナウイルスの感染拡大の影響により先行きの見通しは極めて不透明で、経済活動の低下は避けられない。サウジアラビアによる原油増産方針とあいまって発生した原油価格の急落は、業界にとって唯一の好材料である。
		建設業（経営者）	・新型コロナウイルスの影響で、全てのエリアで景気が悪くなる。
		輸送業（総務担当）	・生産や消費など様々な面で新型コロナウイルスの影響が出てくる。
		通信業（営業担当）	・当方のマーケットの中心である中小、SOHO、個人事業主については新型コロナウイルスの影響で客の事業回復が望めない限り新たな設備投資を控えることとなり、景気回復は難しい状況になる。
		不動産業（総務担当）	・需要時期を過ぎるため、例年どおり悪くなる。また、新型コロナウイルスの影響で、引っ越しを急がない人が増加する可能性もある。
	×	食料品製造業（経営者）	・全てのイベントが中止となり、商品が回転せず資金繰りに支障を来し、先行きが見えない最悪の状況になる。
	×	木材木製品製造業（経理担当）	・新型コロナウイルスの影響で、客の購買意欲が大幅に低下し、住宅業界も景気が間違いなく悪くなる。
	×	化学工業（経営者）	・特に新型コロナウイルス感染対策の景気への影響の広がりには予測がつかず、国内外への打撃は非常に大きくなる。
	×	鉄鋼業（総務担当）	・新型コロナウイルスの収束が不透明で景気は悪くなる。
	×	鉄鋼業（総務担当）	・東京オリンピックの延期により建築案件が更に先送りになり、当面鋼材消費の回復は期待できない。
	×	金属製品製造業（総務担当）	・新型コロナウイルスの影響で工場操業の停止や材料調達に懸念が生じる可能性があり、先行きが全く見通せない。
	×	一般機械器具製造業（総務担当）	・衛生機器が中国から入ってこないため、住宅が完成せず、最後に工事される太陽光パネルや蓄電池の設置が延期となっていることから売上が上がらない。
	×	一般機械器具製造業（管理担当）	・購買意欲が薄れ、景気が悪くなる。
	×	電気機械器具製造業（総務担当）	・新型コロナウイルスの収束の見通しが立たない以上、悪くなる一方である。
	×	輸送用機械器具製造業（経営企画担当）	・景気が突然回復する見込みはない。
	×	建設業（総務担当）	・新型コロナウイルスの影響で予定物件の発注時期が遅れたり、中止となるリスクが考えられる。
	×	建設業（総務担当）	・新型コロナウイルスの影響で景気は悪くなる。
	×	輸送業（総務・人事担当）	・新型コロナウイルスの影響で当面は大幅に受注が悪化する。
	×	輸送業（支店長）	・巣籠り消費で電子商取引の需要はあるが、それ以上に新型コロナウイルス感染拡大の事態が収束するとは考えられず、先行きの景気はかなり悪化する。今後、製造業、レジャー、観光での荷動きが活発になる傾向はない。
	×	通信業（営業企画担当）	・取引先の客との商談の中で先行きが不透明なため、これまでの商談や来期に向けた設備投資が保留となる可能性が高い。
	×	金融業（融資企画担当）	・新型コロナウイルスの影響により、地元完成車メーカーでは国内工場の大幅な生産停止となっている。このため、系列の地元自動車部品メーカーも大幅な操業低下が見込まれる。生産回復までの時間が長くなると、二次や三次のサプライヤーの中には資金繰りが厳しくなる先も出ると懸念される。
	×	金融業（貸付担当）	・新型コロナウイルスの収束が現状不透明であり、景気回復の見通しが立たない。
雇用関連		-	-
		-	-
		人材派遣会社（経営企画担当）	・新型コロナウイルスの沈静化の見通しが立たない。

分野	景気の先行き判断	業種・職種	景気の先行きに対する判断理由
		求人情報誌製作会社（広告担当）	・新卒採用市場では、新型コロナウイルスの影響で合同説明会、学内説明会、会社説明会が相次いで中止となり、学生との接触機会が限定されている状況で、採用活動のES結果通知、面接、内々定出しの開始時期が前年と比較し1か月ほど後倒しになる見込みである。前年まではまだ少なかった採用手法であるWebセミナーが増加し、自動車メーカーと電気設備工事会社の大手企業2社は、会社説明会を全面的に中止し、全てをWebセミナーに移行している。多くの企業は、それでも採用がなくなるわけではないので、学生との直接の接触機会を持つために、説明会を10人未満の少人数にしたり、Web化したりするなどの対策を講じている。
		職業安定所（所長）	・新型コロナウイルス問題が製造業や宿泊・飲食サービス業に大きく影を落としており、改善が見えない状況にある。
		職業安定所（事業所担当）	・新規求職者と離職者が減少傾向で推移しており、雇用保険適用事業所数、被保険者数ともに微増傾向が続いているところではあるが、この先は新型コロナウイルスの影響等で雇用環境が多少悪化する。
		職業安定所（職業指導担当）	・新型コロナウイルスの関係で人の流れが止まっており、経済に与える影響は大きくなる。
		学校〔大学〕（就職支援担当）	・新型コロナウイルスがいつ収束するか分からない。
		学校〔短期大学〕（進路指導担当）	・新型コロナウイルスの影響により、企業の採用意欲が低下する。
	×	人材派遣会社（社員）	・新型コロナウイルスの影響が世界的に広がっており、いつまで続くのか見当がつかない。
	×	人材派遣会社（支店長）	・企業の採用活動が鈍くなることが予想されるが、新型コロナウイルスの影響がある業界、ない業界で顕著に違いが出てくる。新卒の採用活動ができず、中途採用や派遣利用が増加するかもしれない。
	×	人材派遣会社（支社長）	・日米貿易摩擦や原油安などによる世界的な景気減退と新型コロナウイルスの影響でしばらくの間景気の悪化は免れない。
	×	求人情報誌製作会社（経営者）	・新型コロナウイルスの収束次第であるが、通常3月は一番求人数が多く6月頃には落ち着いてくるので、求人数は減少し続ける。
	×	求人情報誌製作会社（営業担当）	・新型コロナウイルス感染症の問題が深刻化していくことで求人をやめる企業が続出してくる。
	×	新聞社〔求人広告〕（担当者）	・新型コロナウイルスの影響で東京オリンピックが延期となったことを始め、今後あらゆる場面で日本経済や世界経済にマイナスに働く要因が噴出する可能性がある。
	×	職業安定所（雇用関連担当）	・新型コロナウイルスが収束に向かわなければ、幅広い業種に影響が及ぶ。
	×	民間職業紹介機関（職員）	・収束どころか日々悪化する新型コロナウイルスの影響で、買物や外食などの外出機会が激減しており、特に小売、飲食店への打撃は避けられず、既に倒産、廃業した店舗もあることから、今後も景気は悪くなる。

10. 四国（地域別調査機関：四国経済連合会）

（-：回答が存在しない、*：主だった回答等が存在しない）

分野	景気の先行き判断	業種・職種	景気の先行きに対する判断理由
家計動向関連 (四国)		スーパー（店長）	・6月はキャッシュレス・消費者還元事業の最終月で駆け込み需要が期待できる。また、新型コロナウイルスの状況によっては、家庭内需要が増加するので、需要は好調に推移する。
		その他飲食〔ファーストフード〕（経営者）	・新型コロナウイルスの影響が今後も数か月続くので、この状況が継続する。
		競輪競馬（マネージャー）	・新型コロナウイルスの影響は自粛気運の効果が見え始め、ピークを過ぎるとの希望的観測から、5～6月には終息の兆しが期待でき、徐々に回復が見込める。
		商店街（代表者）	・新型コロナウイルスの影響がいつまで続くか分からない状況なので、今が底とは言い難い。商店街の全業種が厳しい状況であり、景気は悪化していく。
		百貨店（販売促進担当）	・新型コロナウイルスの影響が数か月で改善されるとは考えにくい。
		百貨店（営業管理担当）	・新型コロナウイルスの影響は予測しづらく、先行き不安による消費の冷え込みは長く続いていく。

分野	景気の先行き判断	業種・職種	景気の先行きに対する判断理由
		スーパー（店長）	・新型コロナウイルスの影響が終息するまでは状況の改善が期待できない。
		スーパー（企画担当）	・マスクの品薄は解消のめどが立たないため、他商品の風評も収まりにくい。まとめ買いは一段落していく。安定した供給はできているが、爆発的な購買が発生した場合は対応が後手になる。
		観光型旅館（経営者）	・例年の来客数の3分の1といった最悪の状況である。
		旅行代理店（営業担当）	・新型コロナウイルスの終息時期が全く予測できない。終息してもすぐに旅行需要が回復するとは思えない。
		タクシー運転手	・新型コロナウイルスの終息は2～3か月先ということだが、影響がどこまで出るか、どこまで続くか予測ができない。さらに、クルーズ船の当県への入港も全部キャンセルになっている。
		通信会社社員	・業況不振の改善施策等がないため景気は良くない。
		通信会社（営業担当）	・新型コロナウイルスが終息するかがポイントである。
		一般小売店〔生花〕（経営者）	・企業から必要最低限の予約は入ってきているが、個人客は減少しており、新型コロナウイルスが終息するまでは厳しい状況が続く。
		衣料品専門店（経営者）	・当県では4～5月は例年、非常に良い月だが、不要不急の外出自粛により来客数が減っているため、1割前後の減少はある。
		衣料品専門店（営業責任者）	・リーマンショックとは比べものにならないくらい新型コロナウイルスの状況は厳しい。また、改善の兆しが全く見えない。
		家電量販店（副店長）	・新型コロナウイルスが終息するまで来店客は少ない。また、商品の入荷が遅く、販売金額にも影響してくる。
		乗用車販売店（従業員）	・取扱車種が増え種類は豊富になるが、それ以上に新型コロナウイルスの影響が大きい。
		乗用車販売店（役員）	・新型コロナウイルスによる自粛ムードが続くので、景気が回復するためにはワクチンの開発が必要である。
		その他専門店〔酒〕（経営者）	・新型コロナウイルスの影響で来客数が減少しているため、売上は増加しない。
		タクシー運転手	・新型コロナウイルスは日本だけでなく世界的に感染が拡大しているため、観光や仕事で利用する客も期待できない。お遍路についても、今後もキャンセルがあり、景気は現状維持が若しくは後退する。
	×	商店街（代表者）	・少子高齢化や地方都市の顕著な人口減少、大店法廃止により無制限に人口も店舗も郊外に拡大し、中心部に百貨店のない都市ができつつある。さらに、都市集中化の弊害や地方都市の急速な過疎化の懸念がある。新型コロナウイルスの再来や南海地震の到来も予測されるなか、国や地方自治体は脅威に備えもせず、向き合う方策がない。コンパクトシティを基準とした都市づくりの再構築が不可欠である。
	×	商店街（代表者）	・新型コロナウイルスのワクチンの開発に時間が掛かるので、イベント自粛等が解除されても客の動向に反映されにくい。時間が掛かれば、賃金減少につながる。
	×	商店街（事務局長）	・都会は都市封鎖の一手手前の行動が求められているが、今のところ地方ではそこまでの危機感もたらされていない。今後、全員が緊張感を持ち、感染拡大防止に向け日々の努力を怠らないようにしていくほかはない。
	×	一般小売店〔文具店〕（経営者）	・新型コロナウイルスの影響で、商店街を訪れる客や通行量自体が減少傾向にあり、回復の見込みはなく更に悪化する。
	×	一般小売店〔酒〕（販売担当）	・新型コロナウイルスの影響でこんなにも生活が変わるとは想像もしていなかった。食品等の買込みはスーパーマーケットやディスカウント店でするため、個人商店は業務用卸だけになり厳しい。
	×	一般小売店〔書籍〕（営業担当）	・新型コロナウイルスの感染拡大で、首都圏が封鎖され、流通も止まれば、全国の書店にも多大な影響があり、書店の倒産が続出する。封鎖回避の対策と中小企業への支援を国に願っている。
	×	百貨店（企画担当）	・数か月後の大型催事等も中止せざるを得ず、仮に新型コロナウイルスが終息したとしても、急速な回復は見込めない。
	×	百貨店（販売促進）	・新型コロナウイルスの影響がいつまで続くか予測が困難である。6月までは多くのイベント内容を見直さなければならぬ状況となっているが、7月以降もどうなるか予測できない。
	×	スーパー（財務担当）	・備蓄需要は一巡し、株安で節約志向が強まる。

分野	景気の先行き判断	業種・職種	景気の先行きに対する判断理由
	×	コンビニ（店長）	・目的のない来店がなくなり、完全に冷え込んでいて、回復する可能性を全く感じない。現在2店舗を経営しているが、1店舗のクローズを検討しており、新規店舗を開店する計画もキャンセルした。
	×	コンビニ（店長）	・日本の感染者が増加してきており、特需のない限り、しばらく減少が続く。
	×	コンビニ（総務）	・今後の景気がどうなるか全く予測できないが、今以上に良くなることはない。
	×	衣料品専門店（経営者）	・新型コロナウイルスの影響で、経済活動の停滞が長引く恐れがある。
	×	衣料品専門店（経営者）	・新型コロナウイルスの影響で来客数が激減しており、年内一杯までは厳しい状況が続く。
	×	乗用車販売業（営業担当）	・新型コロナウイルスの状況次第で変わってくるが、このままでは景気は悪化する。
	×	乗用車販売店（従業員）	・新型コロナウイルスの感染が世界で拡大しているため、現時点で今後の展開は予想できない。
	×	乗用車販売店（従業員）	・新型コロナウイルスの影響で、外出自粛をしている客が増えている。
	×	住関連専門店（経営者）	・新型コロナウイルスが終息していないので先が読めない。
	×	その他小売〔ショッピングセンター〕（副支配人）	・新型コロナウイルスが終息する兆しが見えないため景気は悪くなる。
	×	一般レストラン（経営者）	・新型コロナウイルスの終息が期待できない。
	×	一般レストラン（経営者）	・新型コロナウイルスの影響次第である。
	×	スナック（経営者）	・政府が自粛要請を解除しない限り景気は良くならない。
	×	通信会社（営業部長）	・客の消費への慎重さが日ごとに増してきている。新型コロナウイルスの影響が長引けば製品供給が滞る不安もある。
	×	通信会社（支店長）	・新型コロナウイルスの終息時期が見通せない。
	×	美容室（経営者）	・26年間経営してきて初めての経験で、この先どうなるのか予測できず不安しかない。
	×	美容室（経営者）	・先行きは読めないが、景気は悪くなる。
	×	設計事務所（所長）	・新型コロナウイルスの影響で、当地の飲食店や温泉等については相当な損害が出ている。見通しが立たないため、好調な企業でも設備投資を控えることになる。
企業 動向 関連 (四国)		-	-
		食料品製造業（商品統括）	・新型コロナウイルスの影響で、保存可能な食品の製造販売メーカーは販売量が増加している。しかし、3か月先以降は製造原料の手配に影響が出てくる可能性があり、読み切れない。
		電気機械器具製造業（経営者）	・新型コロナウイルスの影響があるなか、収入を得られる再生可能エネルギー事業があり、個人的には変化はないが、世間一般は大変である。
		建設業（経営者）	・新型コロナウイルスの影響で材料の調達が遅れる。
		通信業（総務担当）	・新型コロナウイルスの影響で好転する要素がない。
		パルプ・紙・紙加工品製造業（経理）	・新型コロナウイルスの影響で、除菌のウェットシートの注文が増えている。しかし、数か月先は終息していることも考えられるので、販売量は減少する。
		鉄鋼業（総務部長）	・米中貿易摩擦の影響が大きかったが、今後は新型コロナウイルスの影響が大きくなる。
	×	農林水産業（職員）	・三大都市圏を中心に新型コロナウイルスの感染拡大が続くなか、地方においてもその影響が感じられる。環境に配慮した農産物の生産に不可欠な天敵の昆虫はオランダやベルギーの業者が生産しており、欧州の国境封鎖の動きが高まるなか、航空便の運航停止や便数削減から輸入がストップ又は縮小や不定期になるなど、調達が厳しくなっている。また、多くの分野でグローバル化が進んでおり、新型コロナウイルスの影響は、今後あらゆる面で拡大する。
	×	食料品製造業（経営者）	・新型コロナウイルスの影響による受注の激減が顕著に出ており、この状況がしばらく続いていく。

分野	景気の先行き判断	業種・職種	景気の先行きに対する判断理由
	×	繊維工業（経営者）	・新型コロナウイルスがいつ終息するかによるが、当面不安定な状況が続く。当社はマスク代替のハンカチへの注文を除くと、前年比85%程度の売上で、近年、これほど厳しいことはなかった。小売店からの支払延期の要請が増えており、経営状況が不安定な零細小売店は今後閉店に追い込まれる可能性がある。
	×	木材木製品製造業（営業部長）	・新型コロナウイルスの影響は不透明ではあるが、かなり悪くなる。早急に終息しないと景気の後退は加速する。
	×	化学工業（所長）	・新型コロナウイルスの終息が見通せないため、自粛などが続き、景気が良くなる材料はない。
	×	一般機械器具製造業（経理担当）	・新型コロナウイルスの経済への影響は図りかねる。
	×	建設業（経営者）	・新型コロナウイルスの状況が好転する兆しはなく、感染者数の増加とともにますます悪くなる。これ以上の景気悪化を防ぐためにも、情報の開示や透明性の確保、科学的根拠による説明に基づく政策を強く要望する。
	×	建設業（総務）	・新型コロナウイルスの影響で先行きは不透明である。
	×	輸送業（経営者）	・景気を回復するためには知恵を出さしかない。
	×	輸送業（経理）	・新型コロナウイルスの終息が不透明なままであり、世界的な経済活動の低迷や日本政府の自粛要請等が継続するおそれがある。また、物流の鈍化が一段と進み、企業活動への悪影響が懸念される。
	×	輸送業（営業）	・新型コロナウイルスの終息には相当の時間を要するので、消費者の不安要素が解消されない限り、消費の拡大による景気の回復は望めない。感染拡大による物流網の崩壊を回避するために、危機感を持ち最大限の努力を払っている。しかし、物流事業者においてはBCP対策が不完全な会社が多く、企業単独での取組には限界を感じる。
	×	通信業（企画・売上管理）	・東京オリンピックが延期になった影響もあり、大手企業の広告の出稿が不安視される。
	×	金融業（副支店長）	・新型コロナウイルスの影響の長期化により、現段階では影響が軽微な業種にも被害が波及し、消費マインドも更に冷え込む。
	×	広告代理店（経営者）	・新型コロナウイルスの影響で、旅行やイベント関係は今後の広告が延期や中止となっている。また、幅広い業種に影響が見込まれると同時に期間も判断できないため、景気は悪くなる。
	×	公認会計士	・新型コロナウイルスの影響で、人の動きが止まり、非常に売上が落ち込んでいる。売上が半分以下になっても不思議ではない状況であり、あと1～2か月続けば、資金繰りに窮する企業が増加し、景気はかなり悪化する。
雇用 関連		-	-
(四国)		人材派遣会社（営業担当）	・新型コロナウイルスの影響で需要が減っていく。
		求人情報誌製作会社（従業員）	・新型コロナウイルスの影響で、観光業や飲食業の求人数が減っていると同時に、影響がない企業の自粛ムードも高まってきており、求人数の減少に歯止めが掛からない。
		新聞社〔求人広告〕（担当者）	・新型コロナウイルスの終息が見通せず、観光業界の落ち込みに加え、想定してない業種にも少なからず影響が出て、広告出稿にも波及すると考えられる。
		職業安定所（職員）	・新型コロナウイルスの影響がどれほど出るか、どれほどの期間となるのか先行きは不透明である。内定の取消しや繰下げ等も全国的に出ており、景気は悪くなっていく。
		職業安定所（求人開発）	・新型コロナウイルスの影響で、休業している事業所から雇用調整助成金の相談が多数あり、感染拡大している現状と、今後の状況によって、景気に大きな影響を与えると判断する。
		民間職業紹介機関（所長）	・新型コロナウイルスの影響次第では、夏以降に業務停止や倒産する企業が多数出てくる可能性がある。至急、政府や県が対策を打たなければ、経済、産業界が深刻な事態になる。
	×	人材派遣会社（営業）	・人の入れ替わりの時期にもかかわらず、イベント等の自粛などで人の動きが停滞することで、景気の回復は不透明な状況である。内定の取消しや企業の倒産など、雇用の確保自体が危機的な状況であることも耳にする。

分野	景気の先行き判断	業種・職種	景気の先行きに対する判断理由
	×	人材派遣会社（営業担当）	・新型コロナウイルスの影響で先行きが見えない状況を不安視する。
	×	求人情報誌（営業）	・新型コロナウイルスの終息が予測できないため、各事業者単体では打つ手が無い。
	×	学校〔大学〕（就職担当）	・新型コロナウイルスの影響で景気が悪くなる。新卒の求人では中小企業の求人数が減少する懸念がある。

11. 九州（地域別調査機関：公益財団法人九州経済調査協会）

（-：回答が存在しない、*：主だった回答等が存在しない）

分野	景気の先行き判断	業種・職種	景気の先行きに対する判断理由
家計 動向 関連 (九州)		-	-
		スーパー（店長）	・新型コロナウイルスの影響で、スーパーマーケットでは、食料品のまとめ買いが発生する状況である。来店客数も通常の5%伸びており、この状態が落ち着くまでは、小売部門の食料品を中心に継続すると予想している。
		都市型ホテル（スタッフ）	・動きが出始めており、申込みが少しずつではあるが増えている。今後もこのブッキングカーブを維持できるのであれば、少しは良くなる可能性はある。
		美容室（経営者）	・6月には、新型コロナウイルスの影響が落ち着いていることを願っているが、政府も対策を講じているものの、企業や個人には死活問題となっており、非常に困っている。どこでも利用できるクーポン券が発行されると、活性化されるのではないかと考えている。
		商店街（代表者）	・新型コロナウイルスの影響で、悪い状況が拡散され、訪日外国人や客の購買意欲も減退し、来店客数や売上が悪くなっている。関連がないような業種でも活気がなくなっている。
		商店街（代表者）	・新型コロナウイルスが終息するめどが立っていないため、この低迷状態が継続する。
		商店街（代表者）	・メディアでは先行き不透明だといわれているが、回復に相当な時間が必要だと商店街でも話している。
		一般小売店〔鮮魚〕（店員）	・新型コロナウイルスが終息するとは考えられないため、消費の回復は不透明である。今後の経営が深刻な状態である。
		百貨店（売場担当）	・新型コロナウイルス感染の今後の状況が、全く見通せない。今の状況が継続すると仮定しての回答であるが、更に感染拡大となれば今以上に悪くなると想定している。東京オリンピックも延期になり、消費マインドは上がらず、観光客も増加する要素が今のところ見当たらない。
		スーパー（経営者）	・新型コロナウイルスの終息が不透明であり、また、東京オリンピックが延期され、不安定な状態である。
		スーパー（店長）	・現状が、好転するような明るい見通しが無い。
		コンビニ（エリア担当）	・新型コロナウイルス終息の見通しが立たない。
		コンビニ（エリア担当・店長）	・新型コロナウイルスの影響もあるが、花見の客が減少している。お弁当や総菜、酒等の季節商材が、例年のようには需要が無い。週末の客は減っているが、平日のまとめ買いやアルコール類の需要は、若干増加すると予想している。
		衣料品専門店（店長）	・景気低迷に加え、新型コロナウイルスによる外出自粛もあり、ますます商店街への来街者並びに来店客がほとんどない。この傾向は、まだまだ続くと考えられる。
		衣料品専門店（店員）	・当面の旅行予定を取りやめる客も多く、春の外出需要が期待できない。
		家電量販店（総務担当）	・消費マインドの低下に加えて、商品も品薄や品切れ状態が続く、今後の落ち込みが危惧される。
		乗用車販売店（代表）	・景気回復するような好材料が無い。
		その他小売の動向を把握できる者〔ショッピングセンター〕（統括者）	・新型コロナウイルスの影響は、当面継続する。
		観光型ホテル（総務）	・新型コロナウイルスの終息の見通しが立たないため、改善材料が無い。
		観光型ホテル（専務）	・現在、どん底であるため、これ以上最悪な状態にはなりようが無い。
		通信会社（企画担当）	・年度末ということもあり、判断しにくいところもあるが、景況感は例年と変わらない。
		美容室（店長）	・先行きが分からない不安の状態、どうにか営業している。

分野	景気の先行き判断	業種・職種	景気の先行きに対する判断理由
		設計事務所（所長）	・全世界的な新型コロナウイルスの感染拡大が、いつまで続くか不明で、この現状がしばらく継続する。
		一般小売店〔精肉〕（店員）	・新型コロナウイルスの影響が、先行き不明なことにより、やや悪くなる。
		一般小売店〔茶〕（販売・事務）	・例年であれば高い売上有る新茶の時期に、新型コロナウイルスの影響で、売上は期待できず、ますます景気は悪くなる。
		百貨店（企画担当）	・新型コロナウイルスの終息の見通しがなく、訪日外国人の回復のめども立たない。
		百貨店（売場担当）	・営業時間短縮が、4月以降も延長されることになり、期間が限定されなくなっている。また、4～6月の大型物産催事は、検討中である。売出しでは、人の集客を兼ねることを戦略としているが、売上は、現状維持若しくは悪くなる可能性が高い。特に食品への影響がかなり大きい。
		百貨店（業務担当）	・現在、新型コロナウイルス感染者が拡大しており、終息が見えない状況である。客が安心できる生活に戻るまでは、売上が回復することすら期待できない。
		スーパー（経理担当）	・新型コロナウイルス終息がいつか見当もつかず、そのときには反動で家庭内消費が減少する。
		コンビニ（経営者）	・新型コロナウイルスの影響で、近隣施設での大会中止等が発生している。
		衣料品専門店（取締役）	・賞味期限がない業種のため、3か月先季節が変われば、少しは物が動くかもしれないと希望を持ちたいところであるが、人と人の交流がなければかなわないため、言い様がない心境である。新型コロナウイルス感染者は、増加するおそれ大きいと予想しているため、粛々とできることをしていく状態である。
		家電量販店（店員）	・新型コロナウイルスの影響は、飲食店関係より影響が少ないが、来店客数はかなり減少している。ただし、来店客は、確実に目的を持って購入しているため、落ち込みは酷くない。今後、上昇に向かうとは考えられないため、景気はやや悪くなる。
		家電量販店（従業員）	・新生活が終わり、新型コロナウイルスの影響で入荷が遅れている状態である。
		家電量販店（広報・IR担当）	・商品の供給状況次第であるが、家電小売業界の落ち込みは小さいと考える。東京オリンピックは延期となったが、テレビや白物家電には、底堅い買換え需要があり、3月は、エアコンディショナー以外の主要商品は、好調に推移している。
		乗用車販売店（従業員）	・海外からの部品調達が滞れば、車の販売、整備に確実に影響が出る。また、外出する機会が減少すると、事故の回数が減り、それに伴う整備の機会も確実に減少する。
		乗用車販売店（従業員）	・新型コロナウイルスの影響で、生産工場等がストップすると確実に景気は悪くなる。
		乗用車販売店（総務担当）	・前年の消費税引上げの影響と今回の新型コロナウイルスの感染拡大が、客の新車購入意欲をなくしている。
		その他専門店〔ガソリンスタンド〕（統括）	・新型コロナウイルス対策の影響により、燃料油の小売価格が下がる傾向がしばらく続くものと予想される。人の移動等が制限されると来店客数が減少し、燃料油を中心とするカーケア商品等の販売も減少する。
		観光旅館組合（職員）	・訪日外国人が来ない上に、新年度になり仕事や学校が始まるために、日本人旅行客も減少する。予約等もなかなか入らず危惧している。
		通信会社（企画担当）	・光回線エリア拡大の特需が、一旦落ち着くため売上は伸びない。
		通信会社（業務担当）	・震災のときと同様に、当店でも営業活動の自粛がある可能性があり、先行き不安により景気が上向くことはないと考えている。
		理容室（経営者）	・新型コロナウイルスの影響をまだ受けていないが、今月で卒業や就職により、来店がなくなることで影響が出てくる。新規の客を取ることは難しく、このため、2～3か月は悪い状況になる。
		その他サービスの動向を把握できる者（所長）	・新型コロナウイルスの影響で、物流が少なくなっていることから、海外の発注を控えたり、計画見直しが予想され、操業にも影響が出るおそれがある。また、為替の動向にも注意が必要である。

分野	景気の先行き判断	業種・職種	景気の先行きに対する判断理由
		その他サービスの動向を把握できる者〔介護サービス〕（管理担当）	・しばらくは新型コロナウイルスの影響は避けられず、利用控えやサービスキャンセルが継続されることが想定される。
		設計事務所（所長）	・新型コロナウイルスの影響で、客は、取りあえず様子を見ようとしている。今後は、更に感染拡大し、景気はもっと悪くなる。
		設計事務所（代表）	・新型コロナウイルスの影響が長引いており、引き続きイベントの自粛や購買意欲の減退がみられる。
	×	商店街（代表者）	・4月下旬まではどうにかなるが、新型コロナウイルスの現状が日々変わりつつあるため、何が起きるか予想できない。
	×	商店街（代表者）	・将来的な予測が全く付かず、悪い状況である。
	×	商店街（代表者）	・新型コロナウイルスの終息が見えない状態では、先行き悪化を予想している。国の支援制度に期待したいが、余り大きな期待はできない。
	×	商店街（代表者）	・新型コロナウイルスがいつ終息するのか分からないため、状況が更に悪化すると考えられ、中小零細商店は、廃業や倒産等の最悪の事態になると予想される。
	×	商店街（代表者）	・新型コロナウイルスの流行が原因で、景気は最悪の状況に陥ると予測している。
	×	一般小売店〔青果〕（店長）	・新型コロナウイルスが終息していないため、未曾有の状況が継続する。政府からの給付金等対策が出て、ワクチンができるまでは、かなり厳しい状態が続くと想定している。
	×	一般小売店〔食料雑貨〕（店員）	・納入先の海外部門から注文が皆無となり、先が見通せない。
	×	百貨店（総務担当）	・新型コロナウイルスの終息が見えない状況で、東京オリンピックも延期となり、更なる営業環境の悪化が予測される。
	×	百貨店（営業担当）	・新型コロナウイルス感染の警戒と外出自粛で外出や購買意欲が減退し、新生活家具・家電需要や学生服渡し等新入学需要への効果は減少している。一方、必需品や日用品のまとめ買いやクレジット購入は期待できるが、新型コロナウイルス感染の安全対策として、催事変更や混雑緩和策の実施で購買意欲も減少している。慎重な購買姿勢と生活防衛意識が加わり、不安要因の解消は長引くと予想される。
	×	百貨店（営業担当）	・日本では新型コロナウイルスが感染拡大中であるが、欧米と比較すると低い状況である。これから、感染拡大の本番になると予想しているが、仮に、時間が経過し、終息したとしても、経済には、かなり大きな傷跡を残しており、回復には相当な時間を要するとみている。いかに企業継続を前提に取組ができるか、経営のかじ取りが大変になってくる。
	×	百貨店（販売促進担当）	・新型コロナウイルスの影響で、既に苦戦しており、回復は先行き不透明である。
	×	百貨店（プロモーション担当）	・このまま深刻化が進むと、事態はゴールデンウィークにも当然影響を及ぼす。
	×	百貨店（経営企画担当）	・2月下旬以降、新型コロナウイルス感染拡大の影響で、入店客数や売上共に3割程度減少している。特に、衣料品関係が大きく減少している。政府関連機関からの自粛要請等もあり、客足の減少は継続することが見込まれ、今後の見通しが立たない状況である。
	×	スーパー（店長）	・新型コロナウイルスの終息が見えず、東京オリンピックも1年延期になり、消費が上向きような相乗効果がどこにも見当たらない。
	×	スーパー（総務担当）	・新型コロナウイルスの感染がこれ以上拡大すると、経済が破綻、あるいは極めて弱体化することになり、その結果、本当に限られた必需品のみの買物に抑えられることになる。また、従業員の確保も難しくなり、店が営業していけるかどうか死活問題になってくる。
	×	スーパー（統括者）	・新型コロナウイルス終息は全く見えておらず、今後は、客も必要最低限の消費しかしない。飲食業や観光業等を中心に、失業者増加も懸念され、個人消費は著しく冷え込む。
	×	コンビニ（経営者）	・新型コロナウイルスが終息すると予想しているが、先行きが分からないため不安しかない。また、政府の経済対策も即時対応していないため、好転する気配が見受けられない。時間が経つにつれ悪い状況は続くと考えられるため、現金給付や消費税減税等の対応を急いでほしい。

分野	景気の先行き判断	業種・職種	景気の先行きに対する判断理由
	×	コンビニ（経営者）	・新型コロナウイルスの終息時期は誰も分からないため、判断不能である。今後は、所得減少や資金繰り悪化が顕在化し、消費低迷は続くものと予測している。
	×	コンビニ（経営者）	・新型コロナウイルスの問題が終息しない限り、経済活動の復調は見込めず、現段階では、更に悪化することが懸念される。
	×	コンビニ（経営者）	・マスクや洗剤等の一部の商品が、入荷しなくなっている。そのため、販売する物がなくマイナスの要因になっている。政府の要請で、外出自粛をしているため、必要最低限の購入をする外出しかなしい状況で、非常に暗い見通しを持っている。
	×	コンビニ（店長）	・先行き不透明で、状況は悪くなる。
	×	コンビニ（店長）	・終息が見えない新型コロナウイルスの影響から逃れることは、難しいと考える。
	×	衣料品専門店（店長）	・新型コロナウイルス終息の時期が読めず、この状態がしばらく続く。
	×	衣料品専門店（総務担当）	・現時点では、新型コロナウイルス問題が終息するとは考えられず、この状態が継続すると消費者の購買心理はますます冷え込み、更なる悪化は避けられない。
	×	家電量販店（店長）	・新型コロナウイルスに対して劇的な効果のある対策が出るまでは、自粛等により、現状以上に景気が下がるおそれがある。
	×	家電量販店（店員）	・6～7月は夏場となり、エアコンディショナーを中心に家電の売上は上がっていくが、このまま新型コロナウイルスの影響が継続すると、年間で2番目に高い売上を上げる時期に、更に悪い状況になる。
	×	住関連専門店（経営者）	・新型コロナウイルスの終息の見通しが立たない状況では、客も出費を控え、また、大きなイベントもできない状況であるため、この先の景気の不安が続く。
	×	住関連専門店（従業員）	・新型コロナウイルスによる景気の落ち込みが、大変心配である。
	×	その他小売の動向を把握できる者〔ショッピングセンター〕（支配人）	・地域の人々が集まるショッピングセンター業界としては、全世界で拡大している新型コロナウイルスの対策としての自粛が、いつまで続くかが死活問題になりつつある。特に当社の施設は、イベントが特徴であることもあり、再開のタイミング判断等に迷う部分もあり、今後2～3か月の動向は、厳しくなると予想している。
	×	高級レストラン（経営者）	・今月の予約状況は、ぼつぼつと小人数が入っていたが、4月第1週目は、ほとんど入っていない。2週目以降からは、若干あるものの、何も変わる気配がない。早く新型コロナウイルスが終息し、元の状態に戻らなければ大変厳しい状況になる。
	×	高級レストラン（経営者）	・新型コロナウイルスの感染者が出ていなかった当県で、ついに感染者が発生している。このことで、3か月先は、もっと悪くなるのではないかと心配でならない。
	×	高級レストラン（従業員）	・新型コロナウイルスの影響で、来店客がほとんどない。
	×	一般レストラン（経営者）	・この状況がいつまで続くのか、また、終息しても肉等の在庫のたぶつきをどう処理するか不安要素が満載である。
	×	一般レストラン（スタッフ）	・新型コロナウイルスショックの影響は、計り知れない。
	×	スナック（経営者）	・新型コロナウイルスの終息の兆しは見え、今後、大恐慌になる可能性もささやかれており、今後、一層景気が悪くなることはあっても、良くなることはないかと危惧している。
	×	居酒屋（経営者）	・新型コロナウイルスの終息の予測が付かず、まだまだ、消費が冷え込むと考えられる。
	×	その他飲食の動向を把握できる者〔酒卸売〕（経理）	・新型コロナウイルス対策で、危機対応融資制度等の準備はあるが、通常の金融機関融資は、厳しい審査姿勢の対応となっている。今後、新型コロナウイルスの影響により業績悪化した企業に対する貸し渋りや貸し剥がしにより、企業倒産が大幅に増加する。さらに、不良債権化による連鎖倒産も防ぐ対応策が必要になる。
	×	都市型ホテル（販売担当）	・先が見えないため、上期は予想がつかない。
	×	都市型ホテル（スタッフ）	・新型コロナウイルスが終息しない限り、人の移動やレストラン、宴会利用は見込めない。一層状況は悪くなる。

分野	景気の先行き判断	業種・職種	景気の先行きに対する判断理由
	×	旅行代理店（従業員）	・外務省が海外渡航危険情報をレベル2に引き上げたことにより、全ツアーの募集中止や航空会社の運休の継続が予測され、再開のめどが立たない。
	×	タクシー運転手	・新型コロナウイルスの終息が見えない現状では、いまだかつてない売上の下落も覚悟しなければならない。
	×	タクシー運転手	・業界では、通常の売上の半分以上に落ち込んでいる。この状況が改善する特效薬は、現在見つかっておらず、新型コロナウイルスが落ち着くまでは、この状況は酷くなる。
	×	タクシー運転手	・新型コロナウイルスの影響でキャンセルが多く、仕事が減少している。先が見えない状態で危惧している。
	×	通信会社（営業担当）	・全てにおいて販売数が落ちることが、目に見えている。
	×	通信会社（企画担当）	・新型コロナウイルスの影響で景気が悪くなる。
	×	ゴルフ場（従業員）	・日韓関係の影響は、今後しばらく続く。また、新型コロナウイルスの影響もどこまで拡大するか次第で、見通しができない状況である。
	×	競馬場（職員）	・新型コロナウイルスによる影響が、2～3か月先に改善しているとは考えづらい。
	×	美容室（経営者）	・2～3か月先の景気は、全く見えず、どんどん悪くなっている。今の状態からは、想像もできない状態である。客や近隣の店に聞いても、動きがない状態である。まるで経済が止まっているようで、終息しない限り良くなる気配がない。
	×	その他サービスの動向を把握できる者 [フィットネスクラブ]（営業）	・新型コロナウイルス影響の収束が見えない。
	×	住宅販売会社（従業員）	・現在の来場減少が、先の受注に大きく影響してくる。
	×	住宅販売会社（従業員）	・新型コロナウイルスの影響で、全世界で景気の低迷が考えられる。また、株価の低迷や買い控え、輸出の不況等で景気の先行きに非常に心配がある。
企業 動向 関連 (九州)	-	-	-
	-	-	-
		農林水産業（経営者）	・新型コロナウイルスの現況では、4～5月の行楽シーズンも余り期待できない。ただ、家での食事が中心となるスーパーマーケット向けの納品や加工メーカー向けの生産は、期待できるため、これに集中して対応をしていく予定である。
		窯業・土石製品製造業（経営者）	・このような新型コロナウイルスの状態であれば、商店も閉鎖し、人の往来もなく、商品の動きもほとんどないのではないかと心配をしている。ますます、悪い方向になっていく。
		輸送業（従業員）	・新型コロナウイルスが終息するまでは、回復にはならない。
		金融業（得意先担当）	・新型コロナウイルス感染者が、日増しに増加しており、終息が見えない状況である。各事業者の心理的影響も厳しさを増しており、現状では改善する見込みは考えられない。
		農林水産業（従業者）	・今後、農業者は、出荷先や出荷用途を戦略的に検討していく必要がある。和牛の価格低迷が心配である。
		出版・印刷・同関連産業（営業担当）	・各自治体では、新型コロナウイルス対応策のため、本来の業務以外の対応が続いており、委託業務実施や購入時期の延期等が発生している。これが数か月続くものと見込まれる。
		化学工業（総務担当）	・自動車の販売量落ち込みが、タイヤ添加剤の出荷量に影響するおそれがある。
		電気機械器具製造業（経営者）	・今まで新型コロナウイルスの影響がなかったが、このまま拡大すると必ず受注に影響してくる。
		電気機械器具製造業（総務担当）	・現在新型コロナウイルスの影響はないが、今後は少なからず影響が出てくる。
		精密機械器具製造業（従業員）	・前月同様に、受注量が低減したままの状態が続いている。新型コロナウイルスの影響により、今後の状況が不透明で不安である。
	建設業（従業員）	・新型コロナウイルスの影響で、衛生器具や材料の確保ができない。見積案件は、普通にあるが、景気の悪化により設備投資を控えている状況である。現場職員もしゅん工が終わっているため、早急に受注をしなければならぬ。新型コロナウイルスが長引けば、景気が悪くなる可能性もある。	
	建設業（社員）	・令和2年度の発注は、5月のゴールデンウィーク後にならなければ本格的に始まらないと予想している。民間工事に期待をしたいが、太陽光の造成工事等の見積りはあるが、なかなか決まらず、受注中の工事で切り抜ける状態である。	

分野	景気の先行き判断	業種・職種	景気の先行きに対する判断理由
		輸送業（従業員）	・春から夏場向け製品や特に化粧品関連の動きが鈍い。容器の輸入遅れ、越境E Cの輸出遅延等により、輸出入の正常化が見えないことで、今後悪化する。
		通信業（職員）	・新型コロナウイルスの影響で、コストがかさむ可能性が高い。
		通信業（経理担当）	・新型コロナウイルス終息の見通しが立たないため、状況は悪くなる。
		金融業（調査担当）	・新型コロナウイルス感染症の収束が見通せない状況下では、企業の業況や消費マインドの回復は期待できず、当面厳しい局面が続く。
		広告代理店（役員）	・当分新型コロナウイルスの影響が続く。現在、既にマーケティング投資を減少させている客の新たな動きが見えていない。
		経営コンサルタント（代表取締役）	・2月から新型コロナウイルスの問題が発生しているが、3月は非常に厳しい。3月後半から患者数も増加しており、4月は更に深刻な状況になる。
		経営コンサルタント（社員）	・新型コロナウイルス問題が終息しない限り、活性化は望めない。
		その他サービス業[コンサルタント]（代表取締役）	・新年度予算は、市町村議会で議決されているところが多いが、発注業務が控えられるおそれがある。また、当社から各市町村への営業も控えなければならない可能性もあることから、新規受注が減少することを懸念している。
	×	食料品製造業（経営者）	・今後、外食向け商品の製造販売が減少するため、非常に厳しい。
	×	繊維工業（営業担当）	・新型コロナウイルスの影響で、物が売れない状況は継続する。マスクの資材を調達して作るように指示されるが、現状ではできない。
	×	家具製造業（従業員）	・良くなる要因は全くない。3～4月の新社会人や新入生等の家具需要が、大幅に落ち込んでいる。
	×	金属製品製造業（事業統括）	・実体経済の悪化は、2～3か月では回復しない。
	×	一般機械器具製造業（経営者）	・世界的に動きの予測が付かない状態である。内容がつかめず、品物や人がいないため、動きが非常に鈍く、今後の動きは、もう少し時間が経たなければ分からない。
	×	一般機械器具製造業（経営者）	・新型コロナウイルスの影響で、テレワークや移動の自粛等により仕事のペースが遅く、業務に支障が出ており、受注活動が円滑にできない。早急な経済対策実施のアピールを希望している。
	×	電気機械器具製造業（取締役）	・新型コロナウイルスの底が見えなければ、次の事業展開を読むことが困難である。国の政策、金融機関への運転資金の要請等至急で対応する必要がある。
	×	輸送用機械器具製造業（営業担当）	・4月の生産計画でも稼働調整や停止の影響が出るが、5月以降も継続すると予測している。
	×	その他製造業[産業廃棄物処理業]	・相場も大幅に下落し、生産予定もない状態のため、全く見通しが見えない状況である。
	×	輸送業（総務担当）	・新型コロナウイルスによる感染症拡大が終息する見込みが立たないことが、最大の懸念である。観光業やイベント主催者はもちろんのこと、外食産業も影響を受けている。外出禁止令が発令された場合は、最悪の事態を想定する必要がある。社内で感染者が発生した場合、濃厚接触者の自宅待機や保健所による消毒等業務に支障が生じるおそれがあり、ボーナスの支給停止や雇用調整等厳しい処置を行わざるを得なくなる。当然、景気に更なる悪影響を及ぼすこととなる。
	×	金融業（従業員）	・新型コロナウイルスの影響で、国内の様々なイベントが中止、又は延期を余儀なくされ、経済活動や市民生活に多大の影響が出ている。外国人中心に旅行のキャンセルも相次いでおり、百貨店等の売上も減少し、景気の先行きに暗い影を落としている。
	×	金融業（調査担当）	・新型コロナウイルス終息が根底にあるが、経済面での影響は、今後、更に増していく。3月の売上の大幅減少で、4～5月の資金繰り対応は、小規模や下請事業者を中心に不可避な企業が増加する。日用品小売店や医薬品製造、検査キット製造といった一部の業種は上向きであるが、大半の業種は業績が低下しており、2～3か月先の景気は現状よりも悪くなる。

分野	景気の先行き判断	業種・職種	景気の先行きに対する判断理由
	×	金融業（営業担当）	・新型コロナウイルス感染終息のめどが立たないために予想ができず、3か月先もこの状況が継続するようであれば、景気は一層悪くなる。また、中小企業の資金繰り面でも、3か月が限界であると考えため、何らかの資金供給の対応が必要になってくる。
	×	金融業（営業）	・新型コロナウイルスの影響は、出口が見えず不安が広がっている。今後、資金繰りに影響が出ると考えている中小企業は多いが、どのくらい必要かが分からず、借入をちゅうちょしているところも多い。また、現在影響なしと答えている企業にも、今後は影響が出ると予想している。
	×	不動産業（従業員）	・不動産業では、今のところ直接的な新型コロナウイルスの影響は余り出ていないが、飲食店を営んでいる客が、不動産契約の直前にキャンセルしたという話もあり、今後、影響が出てくるのではないかと予想している。
	×	不動産業（従業員）	・宿泊部門のキャンセルが多く、数か月間の売上低下が予想される。
	×	新聞社〔広告〕（担当者）	・イベントの仕込みができない。
	×	経営コンサルタント（社員）	・新型コロナウイルスの影響がもっと拡大し、終息するまで難しい状況が進む。
	×	その他サービス業〔物品リース〕（支社長）	・客によっては、不要な出入りも禁止されており、マスクがなければ入館できない会社もある。営業活動で訪問できない企業もあり、設備投資が減速する可能性が高い。
雇用 関連 (九州)	-	-	-
	-	-	-
		人材派遣会社（社員）	・現状では、新型コロナウイルス終息の見通しが立たないため、この状況が続いていく。4月にキャンセルになった注文も、延期や中止になっており、求職者の動きも鈍くなっている。
		新聞社〔求人広告〕（社員）	・現在、様々な活動が抑制されているが、新型コロナウイルスの大流行にでもならない限り、大幅な悪化は考えにくい。ただ、資金繰り等での倒産も予想されるため、政府の十分な支援が必要である。
		新聞社〔求人広告〕（担当者）	・しばらくは感染拡大防止の動きが続くため、景気も現在のよう状況が継続する。
		人材派遣会社（社員）	・新型コロナウイルスの影響もあり、求人数も求職者も大きく動くことを控える状態になると予想している。
		新聞社〔求人広告〕（担当者）	・今後、悪いなりに状況に応じたビジネスが出ると考えている。例えば、テレワークでは、在宅での活動から通勤する都市部だけでなく、地域の活性化につながる活動も生まれると予想している。
		職業安定所（職員）	・人手不足は一部で続いているものの、業種によっては、求人募集を中止するケースも増えている。
		学校〔大学〕（就職支援業務）	・新型コロナウイルスの影響や東京オリンピック延期により、経済に影響が出ており、また、経済への影響が長期化することで、採用抑制等企業の採用意欲に深刻な影響を及ぼす。特に、AI等の活用が推進されることで、文系学生に対する採用意欲が分からない状況である。
	×	人材派遣会社（社員）	・4月に向けた雇用確保はできているものの、業績低迷のため4月以降の雇用確保ができるか先行き不透明である。
×	人材派遣会社（社員）	・新型コロナウイルス終息の見込みが立たないと、今後が見込めない。	
×	人材派遣会社（社員）	・サービス業等を中心に人材整理が進むと考えられ、失業者が大幅に増加するのは不可避であり、その規模は想定できない。造船不況に加え、観光産業に依存している地域への影響は計り知れない。	
×	求人情報誌製作会社（編集者）	・新型コロナウイルスの今後にもよるが、いずれにしてもゴールデンウィークへの影響は、今の時点で避けられないと考える。回復したとしても人の手配が全くできず、回復しない場合は、最悪のシナリオとなる。インバウンドの影響も続き、当市最大イベントの中止で、多大な影響をもたらすと考えられる。	

分野	景気の先行き判断	業種・職種	景気の先行きに対する判断理由
	x	職業安定所（職員）	・求人数の減少傾向と新型コロナウイルスの売上減少についての相談が増加していることから、今後、更に求人数の減少が予想される。

12. 沖縄（地域別調査機関：一般財団法人南西地域産業活性化センター）

（-：回答が存在しない、*：主だった回答等が存在しない）

分野	景気の先行き判断	業種・職種	景気の先行きに対する判断理由
家計 動向 関連 (沖縄)		-	-
		百貨店（店舗企画）	・4月に底となって、それ以降底上げとなることを期待している。今後の経済活性化に向けた国の政策に期待したい。
		スーパー（販売企画）	・キャッシュレスによるポイント5%還元は6月まで続くので、現状では客単価アップが続くことが期待できる。
		コンビニ（経営者）	・イベントの中止等があり、来客数は減少するので、しばらくは同じ状態が続く。
		コンビニ（代表者）	・コロナの影響はまだまだ続くと予想する。
		スーパー（企画担当）	・東京オリンピックの延期が決まり、消費に影響がでると考えられる。
		衣料品専門店（経営者）	・世の中の状況のためか、客も先行きに不安があるように見受けられる。全体的に購買意欲が感じられない。景気は非常に悪い状態だとみられる。
		通信会社（サービス担当）	・新型コロナウイルスの影響で人の流れが悪くなると予想される。
		通信会社（営業担当）	・新型コロナウイルスの影響で、客数も減っているが商品の入荷が滞っている。新商品の発売延期も予想され、話題の5Gも沖縄は対応エリアではないので起爆剤にはならない。しばらくは景気の低迷が続くとみられる。
		住宅販売会社（代表取締役）	・新型コロナウイルスの影響もあり、建築投資案件や個人住宅建築などに対する建築マインドが後退することが予想される。
		住宅販売会社（営業担当）	・新型コロナウイルスの影響でトイレなど衛生器具が予定どおり入荷せず、建築工期の遅延が発生している。
	x	商店街（代表者）	・新型コロナウイルスの流行により、各店で大変な危機感が表れているようである。
	x	コンビニ（経営者）	・観光立県である沖縄の那覇空港において、国内線の減便、国際線の運休と制限される状況の下で、特に空港内、那覇市内などの主要な場所での売上減は全体を押し下げる要因となっており、回復の兆しがみえない状況がある。
	x	衣料品専門店（経営者）	・現段階で新型コロナウイルスの終息がみえず、先が読めないが、悪くなるのは確実である。仮にもし今、ワクチンや特效薬が開発されたとしても、経済が元どおりになるまでには時間が掛かる。この状況のままだと、景気悪化どころか、経済活動を行うことすらできない事態になりかねない。
	x	その他飲食[居酒屋]（経営者）	・インバウンド客を対象にしていた知り合いの店舗は売上が80%減少し、閉店した。1月以降週末金曜日の入客が極端に落ちてきており、平日の落ち込みをカバーしきれなくなっている。また、アルバイトが風邪をひくと怖がって一気に何名も休んで、営業に支障が出ている。新型コロナウイルス感染の早い終息を願うのみである。
x	観光型ホテル（マーケティング担当）	・今後2～3か月先の客室稼働率は、新型コロナウイルスの影響によるキャンセルや新規予約の大幅な鈍化で、今月より大幅に悪くなる見込みである。企業の報奨旅行や団体旅行のキャンセルが相次ぎ、前例をみない低稼働率となる見込みである。	
x	観光型ホテル（代表取締役）	・先行きがみえない。4～5月も売上は前年比30～40%を予測している。政府の緊急対策を願う。	
x	旅行代理店（マネージャー）	・一度回り始めたら観光業界の業績回復は早いですが、波に乗るまでものすごく時間が掛かるので、観光業界の景気回復はまだまだ先の話である。	
x	観光名所（職員）	・新型コロナウイルスの影響によって、旅行控えがある。	
x	その他サービス[レンタカー]（営業）	・先行きは前年比で50%割り込み、非常に厳しい状況が続いている。今後、新型コロナウイルスが終息したとしても観光関係の回復は遅れるとみており、早急のできる対策を講じて景気回復を待つしかない状態である。	
企業 動向 関連		-	-
		建設業（経営者）	・現在打合せを進めている案件で、見込み客が契約予定である。

分野	景気の先行き判断	業種・職種	景気の先行きに対する判断理由
		*	*
(沖縄)		食料品製造業(総務)	・新型コロナウイルスの影響で、回復まで時間を要するとみられる。
		窯業・土石製品製造業(経営者)	・新型コロナウイルスの影響で、建築中工事の材料調達が遅れて、工期遅れが出ている。今後我々の業界にも影響することが懸念される。
		輸送業(代表者)	・宮古島、石垣島は民需、官需共に好調に推移している。さらに、陸上自衛隊関連の建設工事等は、急に予定が変わる状況ではない。ただし、新型コロナウイルスの影響でクルーズ船を中心に観光客が激減しており、今後が心配される。
	×	広告代理店(営業担当)	・新型コロナウイルス感染拡大の影響が、基幹産業である観光関連業界に対して、想像をはるかに超えるダメージを与えていることから、じわじわ多くの県内企業にも、その影響が広がりつつあり、企業の販促活動が停滞するものとみている。
	×	会計事務所(所長)	・新型コロナウイルスの影響につき、先行き不透明感が払拭できていない。
雇用 関連		-	-
		-	-
(沖縄)		求人情報誌製作会社(営業担当)	・新型コロナウイルスの影響で雇用調整があり、企業の稼働人員が減少している。
		求人情報誌製作会社(編集室)	・新型コロナウイルスの影響がいつまで続くかに尽きる。今の状況が続く場合、求人は減る一方ではないか。逆に求人数が減れば、求職者が集中するので応募件数が増えると思われる。事実、3月は応募件数が増えたところから報告があった。
	×	職業安定所(職員)	・新型コロナウイルスの影響が更に長引きそうである。
	×	学校[専門学校](就職担当)	・新型コロナウイルスの感染がどこまで拡大するのか先のみえない不安がある。その影響で経済、人の動きが大きく変化するとみられる。どんな影響が出てくるか懸念される。
	×	学校[大学](就職支援担当)	・新型コロナウイルス騒動の収束がみえないなか、感染者も増え、社会全体が見えない不安におびえている。外出が減るとサービス産業への影響が心配である。