

6. 東海（地域別調査機関：三菱UFJリサーチ&コンサルティング株式会社）

（-：回答が存在しない、\*：主だった回答等が存在しない）

分野	景気の先行き判断	業種・職種	景気の先行きに対する判断理由
家計 動向 関連  (東海)		-	-
		百貨店（業績管理担当）	・新型コロナウイルス感染が収束し、日常生活が落ち着きを取り戻すことを期待している。
		コンビニ（エリア担当）	・東京オリンピックは延期になったが、新型コロナウイルスの影響は収束していくと考えたい。
		商店街（代表者）	・新型コロナウイルスが終息しない限り、今の状況は打破できない。
		商店街（代表者）	・新型コロナウイルスの影響で、今後どのような方向に向かっていくか把握できない。
		商店街（代表者）	・新型コロナウイルスがまだまだ広がる。
		一般小売店〔果物〕（店員）	・3か月ほどでは景気は変わらない。
		百貨店（売場主任）	・人が集まる催事は来月中旬まで休んでいる。今月の状態がもう少し続くと見込まれる。どうしても買わないといけないう客で少し売上はあるかもしれないが、まだ厳しい状況が続く。
		百貨店（計画担当）	・新型コロナウイルスの影響はしばらく続くと考えられる。
		スーパー（店長）	・今のこの影響はまだ続く。ただし、給付金が出るか出ないかで大きく変わってくる見込みである。
		スーパー（販売担当）	・今が特別な状況なため、今後の景気は分からない。
		スーパー（販売担当）	・出歩くところはスーパーくらいで内食の増加はまだ続くと見込まれるが、従業員から感染者が出たら、閉店である。
		コンビニ（エリア担当）	・3月にいきなり景気が悪くなった。新型コロナウイルスの影響は続くと見込まれるものの、今より悪くはならない。ただし、今より良くもならない。
		コンビニ（エリア担当）	・このような経済状況でも、キャンペーンの対象商品のデザート、加工品などは前年比を維持できている。今後は、新商品やエンターテインメントキャンペーンなどの実施で、何とか維持する。
		コンビニ（エリア担当）	・新型コロナウイルスの感染拡大が止まらず、来客数は現在の低水準を維持し、さらに、東京オリンピックの延期に伴う景気後退が影響すると見込まれる。
		コンビニ（店員）	・新型コロナウイルスの影響がどこまで続くか分からないため、この先の景気は正直何ともいえない。
		乗用車販売店（従業員）	・全く読めない。動きは悪くないが3か月後に今の動きが購入につながっていくかどうか、普通の動きであれば良くなる時期であるが、現段階ではどうなるか読めない。
		観光型ホテル（支配人）	・現時点で2か月後の宴会予約までキャンセルが入っており、先の見込みの立てようがない。宿泊、食堂等の各商品も、今だけのお買得プランとしているいろいろ打ち出しているが、どれだけ補えるか見当もつかない。
		タクシー運転手	・今がどん底と考える。
		タクシー運転手	・夜の街に遊びに来ている人が非常に少ないため、まだまだ景気が良くなるには先が遠い。
	タクシー運転手	・今後の見通しが全くつかない。野球や相撲等のスポーツ観戦も無観客試合になるのか、客が戻ってくるのか判断ができず、新型コロナウイルスの影響がまだ出ると考える。	
	通信会社（サービス担当）	・企業等のテレワークのシステム導入で、しばらくはインターネット回線の申込みが増加する。	
	通信会社（営業担当）	・客から新型コロナウイルスの影響が落ち着くまでは見送ると言われたり、当社も営業自粛となっており、当分この悪い景気が続くと見込む。	
	ゴルフ場（支配人）	・5月の予約数は前年同日と比べ、各ゴルフ場とも現在は順調に推移している。今後、新型コロナウイルスの影響でどのようになるか心配だが、来客数に関しては変わらず推移すると見込まれる。	
	住宅販売会社（従業員）	・これからの新型コロナウイルスの影響が懸念されるが、先行き不透明な状況である。	
	商店街（代表者）	・今はまだ注文があるが、新型コロナウイルスの影響で、このような状況が続くと全ての商品に影響が及ぶのではないかと考える。	
	一般小売店〔生花〕（経営者）	・新型コロナウイルスの影響はかなり大きく、なかなか収束する様子もないので景気の悪化は長期化するとみられる。	
	一般小売店〔書店〕（営業担当）	・新型コロナウイルスの影響で新年度の予定が大幅に変更され、販売に影響を及ぼすことが見込まれる。	

百貨店（企画担当）	・新型コロナウイルス感染拡大が収束に向かうまでは、景気の落ち込みが底を打つことはない。東京オリンピックの延期や首都圏の都市封鎖など、当分の間は先がみえない状況が続くことが懸念される。
百貨店（経理担当）	・新型コロナウイルスの終息がみえないので、将来の景気は判断しづらい。
スーパー（店員）	・政府から不要不急な外出は控えるよう要請があり、短時間で済ませる買物量になる。店内を見渡しても、このご時勢では奮発ムードは皆無で、新型コロナウイルスの影響が落ち着くまでは減少が続くと見込まれる。
スーパー（商品開発担当）	・景気が今より良くなることはなく、やや悪くなると見込むが、今後新型コロナウイルスの影響がどこまで続くか分からず、何ともいえない状況である。
スーパー（販売担当）	・今は品不足の状況が続いているが、落ち着いてきたときに落ち込みも考えられる。自粛に伴う収入面の不安が出てくるのが懸念される。
コンビニ（商品開発担当）	・新型コロナウイルスの影響により、来客数の減少が続いている。終息がみえず全く見通しが立たない。不定期納品であるマスクや紙類は、コンビニより明らかに在庫があるドラッグストアへ客足が向いており、新型コロナウイルス終息後もドラッグストアの利便性の実感から、コンビニの利用率が低下していくのではないかと不安である。
衣料品専門店（売場担当）	・現況から判断する限り、しばらく新型コロナウイルスによる景気減退は避けられないと見込まれる。
家電量販店（店員）	・客は目にみえて減っているので、引越しのシーズンが終われば、売上は落ちるとしか考えられない。
乗用車販売店（営業担当）	・新型コロナウイルスにより経済活動がストップしてくるため、景気は悪化すると見込む。
乗用車販売店（経営者）	・数か月で新型コロナウイルスが終息に向かうことは考えにくい。業種的には直接の影響を受けにくいものの、全体としてマイナス方向に進むことは容易に想像できる。
乗用車販売店（経営者）	・収入の不安などから、やはり出費を抑える傾向にはある。
乗用車販売店（経営者）	・このままでは店舗経営が成り立たない。1日でも早い収束を望むばかりである。
乗用車販売店（従業員）	・今後の新型コロナウイルスの感染拡大次第になるが、感染者が出た場合、該当店舗はしばらく臨時休業する予定であるため、先行きが非常に不安である。特に4月からしばらくは、例年売上も見込めないで、臨時休業の事態になると打撃が大きい。目に見えない天災に遭っているようである。
乗用車販売店（販売担当）	・今月は決算ということもあり新型コロナウイルスの影響は受けていなかったが、国内、海外の工場がしばらく止まる状況となった。特に法人客は株価下落等で新型コロナウイルスの不安を感じているため、今後は厳しくなる。
その他専門店 [書籍]（店員）	・新型コロナウイルスの影響で先がみえないため、景気は落ち込み売上は前年を下回る。
その他専門店 [貴金属]（営業担当）	・新型コロナウイルスの感染拡大をストップさせる有効なワクチンや対策が出るまでは、社会不安状態がまん延する。戦後最大の大恐慌になるとマスコミ、SNSや国も訴えている。今後2～3か月どころではなく、もっと長期化するおそれがある。
その他小売 [ショッピングセンター]（経理担当）	・3月は前年比70%台の推移が続いている。
一般レストラン（経営者）	・やはり新型コロナウイルスの影響が気になる。政府が緊急事態宣言を発表したら大変である。できれば現状のままで持ちこたえてほしい。
旅行代理店（従業員）	・新型コロナウイルスの影響が顕著に現れている。
通信会社（営業担当）	・今後の新型コロナウイルスの状況次第で判断が難しい。現状の売上増加は一時的と見込まれる。
観光名所（案内係）	・このまま新型コロナウイルスの影響が続くと、閉店する店がたくさん出てくる。東京オリンピックも延期になり、東京電力福島第一原子力発電所の災害のように、海外からみると日本のような小さい国は、風評被害も残るのではないかと考える。
パチンコ店（経営者）	・新型コロナウイルスにより来客数が減少しているほか、行政当局の規制強化により景気はやや悪くなる。

	その他レジャー [ スポーツレジャー紙 ] ( 広告担当 )	・新型コロナウイルスが落ち着かない限り、状況は良くならない。
	美顔美容室 ( 経営者 )	・新型コロナウイルスがどうなるか見当がつかないため、この先客が来店するのか不安である。
	美容室 ( 経営者 )	・新型コロナウイルスの影響が大きく、見通しが立たないため景気が悪くなる。
	その他サービス [ 介護サービス ] ( 職員 )	・現状から変わらなければ経済がしぼんでしまう。新型コロナウイルス感染の早期収束を望むばかりである。
	設計事務所 ( 経営者 )	・今月はたまたま重なった案件があるだけで、先がみえない。
	その他住宅 [ 住宅管理 ] ( 経営者 )	・年度末の繁忙期だが公共工事の出具合が悪い。例年ここまでひどい状況はない。この先が心配である。
	その他住宅 [ 室内装飾業 ] ( 従業員 )	・年度末の繁忙期も終わり、新型コロナウイルスの影響で建材が入荷しないという話もあり、景気は不透明である。
	その他住宅 [ 不動産賃貸及び売買 ] ( 営業 )	・今月で繁忙期も終わり、それに加え新型コロナウイルス感染者が県内でも増加傾向にあり、部屋探しのニーズが下がることが懸念材料である。
×	商店街 ( 代表者 )	・新型コロナウイルスが終息するまでは先が読めないため、積極的な販促が難しい。
×	商店街 ( 代表者 )	・このままの状況なら廃業である。
×	商店街 ( 代表者 )	・新型コロナウイルスが終息しない限り景気の浮上はない。政府の景気対策も余り効果は期待できそうにない。
×	一般小売店 [ 高級精肉 ] ( 常勤監査役 )	・新型コロナウイルスの見通しが立たない。
×	一般小売店 [ 土産 ] ( 経営者 )	・底なし沼に落ち込もうとしている。回復の兆しがない。
×	一般小売店 [ 酒類 ] ( 経営者 )	・新型コロナウイルス終息後も飲食店への客足はしばらく回復しないと考える。客から残業代がないから、しばらくは来られないとの声がある。
×	一般小売店 [ 薬局 ] ( 経営者 )	・新型コロナウイルスの影響で収入減の人が増えれば、食品や生活必需品以外の買物は必然的に減るのではないかと懸念する。
×	一般小売店 [ 贈答品 ] ( 経営者 )	・2～3か月先に行われる結婚式、法事等の贈答品関係は、通常であれば4～5月で売上が増加する時期だが、新型コロナウイルスの影響で予約がキャンセルされ、結婚式や法事が中止される。予約を含めて2～3か月先までその傾向があるため、景気は非常に悪くなる。
×	一般小売店 [ 書店 ] ( 経営者 )	・全て新型コロナウイルスの影響である。
×	一般小売店 [ 文房具 ] ( 店員 )	・新型コロナウイルスによる営業時間の短縮、来客数減少は少なくとも5月末までは続く。
×	百貨店 ( 総務担当 )	・新型コロナウイルスの感染拡大防止がどこまで効果を発揮するか、諸外国のように非常事態宣言が発令され封鎖となった場合、売上は全くゼロになるなど不安な要素しかなく、先が全くみえない状況である。
×	百貨店 ( 経理担当 )	・新型コロナウイルス感染症が終息する時期が見通せず、生産・販売の停止や物流の停滞によって、日本経済の更なる減退をもたらすと考える。
×	百貨店 ( 販売促進担当 )	・新型コロナウイルスがますます感染拡大し、来客数が更に落ち込むと見込む。
×	百貨店 ( 売場担当 )	・新型コロナウイルスの影響が続き、各種イベント等の中止、不要不急の外出を控えていることにより、先が見通せない。
×	百貨店 ( 販売担当 )	・新型コロナウイルスがいつ終息するか分からず、外出自粛が続く限り好転はない。終息しても景気が良くなるとは考えられない。
×	スーパー ( 経営者 )	・新型コロナウイルスの爆発的感染が起こりそうである。
×	スーパー ( 経営者 )	・新型コロナウイルスの終息がみえないうちは、段々と悪くなっていく。
×	スーパー ( 総務担当 )	・新型コロナウイルスの先行きが不明で、世の中全体の景気が更に悪化し、買い控えが発生する。
×	スーパー ( 総務 )	・新型コロナウイルスの影響で来客数が激減している。特に衣料品の売上が悪く、食料品は前年並みとなっているが、これから感染が拡大すると来客数が減少し景気が落ち込む。
×	スーパー ( 営業企画 )	・新型コロナウイルスの終息がしばらくは見込めず、消極的な消費にならざるを得ない。

×	スーパー（ブロック長）	・新型コロナウイルスの先行きは予測不能で、良い材料が見つからない。一時的に現在は売上が伸びているが、需要の先食いによるものであり反動減が不安である。
×	スーパー（支店長）	・新型コロナウイルスでお先真っ暗な状態である。たとえ終息しても景気や消費が冷え込み、今年中は耐え忍ぶしかないのではと懸念する。
×	コンビニ（企画担当）	・東京オリンピックの延期により、インパウンドは想定より減少する。8月までは消費サービスは後退する。
×	コンビニ（店長）	・新型コロナウイルス感染症の拡大予防の影響で販売量が激減している。終息の兆し、出口がみえず厳しい。
×	コンビニ（企画担当）	・現状が底辺の状態とは考えにくく、更に外出を控える状況になれば、今以上に悪化することが見込まれる。
×	コンビニ（店長）	・新型コロナウイルスが終息に向かうかどうかであるが、もし終息したとしても、店への影響は続くのではないと不安である。
×	コンビニ（本部管理担当）	・新型コロナウイルスの影響で、光のみえないトンネルを歩いている感覚である。特に外出自粛の要請は、小売業の来客数に影響するため致命的である。
×	コンビニ（商品企画担当）	・新型コロナウイルスの影響が継続、若しくは一層拡大する可能性があり、今後は一段と厳しい状況が続く。
×	衣料品専門店（経営者）	・新型コロナウイルスの終息がない限り、外出を控える状態が続く。
×	衣料品専門店（販売企画担当）	・新型コロナウイルスが終息するまで心配である。
×	家電量販店（店員）	・新型コロナウイルスが終息しない限り、経済全体が良くなっていくようには見受けられない。今後、サービス業や小売業で倒産件数が多くなり、経済全体を押し下げるような流れになってきている。早く新型コロナウイルスに対応する薬を生産しない限り、現状を打破することはできない。
×	家電量販店（フランチャイズ経営者）	・東京オリンピックの延期、株価下落、新型コロナウイルスの感染拡大、中国製品の入荷遅れ等、悪いニュースばかりで展望が開けない。
×	乗用車販売店（経営者）	・3月までは受注残があったため何とかあったが、4月以降は全くめどが立たない。
×	乗用車販売店（従業員）	・サポカー補助金がスタートしたが、新型コロナウイルスの関係で販売を見込める要素がなく、特に高齢者に関しては買い控えがみられる。
×	乗用車販売店（従業員）	・新型コロナウイルス感染拡大の懸念が収まらないと、客との会話もできない。先行き不安から高額商品購入への意欲が感じられず、購買に対して客は慎重になっている。
×	乗用車販売店（従業員）	・新型コロナウイルス次第であるが、このまま広まると見込まれるため、景気は最悪の状態になる。
×	乗用車販売店（営業担当）	・新型コロナウイルスが終息する見通しが立っていないため、今後の見通しが立たない。
×	住関連専門店（営業担当）	・新築住宅、リフォーム共に新型コロナウイルスの影響で工事が順延になったり、キャンセルが一部に出始めている。新築住宅に関してはまだ予定どおりに出ているが、先が見通せないために全体的には落ち込んでいる。
×	その他専門店〔雑貨〕（店員）	・新型コロナウイルスの影響は先が見通せない。
×	高級レストラン（経営企画）	・新型コロナウイルスの状況次第である。不要不急の外出自粛要請による営業時間の短縮、休業などにより、当面、厳しい状況が続き回復にも時間が掛かる。また、東京オリンピックも延期され回復のめどが立たない。雇用、資金繰りについても同業他社では懸念が出てきている。
×	一般レストラン（経営者）	・全く先が見通せない。
×	一般レストラン（経営者）	・景気の話を通り越し、これから先世界がどのように動くのか、あるいは日本経済がどこまで落ち込むのか全く先行きが見えず不安な状態である。経済だけでなくいろいろなシステムを変えていかなければ何事も解決できない。国の形をどのようにもっていくのか、まずその辺りが問題である。
×	一般レストラン（従業員）	・新型コロナウイルスの終息がなければ今後も厳しい。
×	一般レストラン（従業員）	・見通しが立たず景気は悪くなる。
×	その他飲食〔仕出し〕（経営者）	・足元の状態では体力勝負で、融資を受けても持たない会社が続々と現れ、悪いスパイラルに突入する可能性がある。

×	その他飲食 [ ワイン輸入 ] ( 経営企画担当 )	・新型コロナウイルスによる自粛が継続する限り、景気の先行きの見通しが立たない。
×	観光型ホテル ( 経営者 )	・新型コロナウイルスが終息しない限り、更に悪くなる懸念が十分ある。宿泊の大半が予約で入ってくるため、国内で安心、安全な状況にならないと客足が悪くなり、新規客が発生しない。このままでは景気が悪くなる傾向が強まるため、政府は終息に向けての強力な感染予防策、防止策を講じてほしい。
×	都市型ホテル ( 従業員 )	・イベントを開催するという予約が入っているが、どうなるのか難しい状況である。
×	都市型ホテル ( 営業担当 )	・新型コロナウイルス終息の見通しが立っていないため、手控え感が増し更に悪化してくると見込む。東京オリンピック延期に伴い、関東地区の施設が空いてくるため、県内から需要が移動することが考えられる。
×	都市型ホテル ( 総支配人 )	・4月は宴会が全てキャンセルとなった。宿泊も予約はない。
×	旅行代理店 ( 経営者 )	・新型コロナウイルスによる見通しが不明のため、景気は悪くなる。
×	旅行代理店 ( 経営者 )	・新型コロナウイルスの終息がみえないので、当面このままの状態と見込む。
×	旅行代理店 ( 経営者 )	・新型コロナウイルスの終息がみえない現状で、当分の間外出自粛が続き様々な経済活動が休止、停滞していく。新型コロナウイルスが終息し様々な活動が再開しても回復には時間が掛かる。
×	旅行代理店 ( 経営者 )	・3～4月の売上がマイナスになっているため、穴埋めは相当困難である。5月の大型連休も売上は見込めず、店舗を営業しての個人旅行会社は大変経営が厳しい。夏のレジャーでも海外は不透明なので、国内だけでも前年並みに戻ってほしい。早くワクチン利用が認められなければ、安心して旅行に行けない。
×	旅行代理店 ( 営業担当 )	・人数の多い団体旅行については、6～7月以降出発の旅行も見合わせる客がいる。今後の自粛要請の継続具合によっては、過去に例のない経済的ダメージが見込まれる。
×	旅行代理店 ( 営業担当 )	・海外危険情報が全世界でレベル2に引き上げられ、旅行会社が募集する企画旅行は全ての方面で基本的に中止になり、更に深刻化している。国内旅行も同様で、移動、往来規制、自粛要請が出され、旅行の中止はあっても新たな申込みは皆無である。社員旅行などオリジナルの団体旅行計画も更に鈍化している。
×	通信会社 ( 企画担当 )	・当社の提供するテレビ、インターネットのサービスは、今や生活必需品といえるが、それでも先行き不透明感から少しでも節約しようという動きがみられ、この状況はまだまだ続くように見込まれる。
×	通信会社 ( 営業担当 )	・この業界では4～6月はそれほど期待できない月ではあるが、それ以上に新型コロナウイルスの影響が心配である。
×	テーマパーク ( 職員 )	・新型コロナウイルスの終息がいつか分からないので見通しが立たない。
×	テーマパーク ( 職員 )	・新型コロナウイルスの影響が出てくる。屋外施設ではあるが、室内の手作り体験やレストラン等の売上は減るのではないかと懸念する。
×	テーマパーク職員 ( 総務担当 )	・新型コロナウイルスがいつ終息するか全く先が読めない状況のため、悪くなることしか思い浮かばない。仮に終息したとしても、その間に離れてしまった客をそのまま取り戻せるかは怪しい。
×	理美容室 ( 経営者 )	・新型コロナウイルスの影響で金がなくなり、大変景気が悪くなると見込まれる。
×	美容室 ( 経営者 )	・4～6月は行楽シーズンで、今までは良くなっていたが、新型コロナウイルスの影響で客足も悪く、景気は良くならない。
×	理容室 ( 経営者 )	・景気の良い話が全く出ない。新型コロナウイルスの影響が床屋にまで響いているとは考えていなかった。
×	美容室 ( 経営者 )	・女性の人口が減少している。また、新型コロナウイルスで外出自粛をしていることは、景気への影響が大きい。
×	住宅販売会社 ( 経営者 )	・新型コロナウイルスが落ち着かなければ、先行きが分からない。
×	住宅販売会社 ( 従業員 )	・長期化の流れで出口がみえない。

	x	住宅販売会社（従業員）	・他国からの部品不調達の問題で、無理やり引き渡している会社もあるようだ。使用できない状況で引き渡されても困るだろうとみていたが、あちらこちらでくぎやビスもなくなってきており、受注しても完成できない状況になるのではという不安が多々ある。このような内容を報道されると、業界は終わる。
企業 動向 関連  (東海)		-	-
		化学工業（総務秘書）	・新型コロナウイルスの救いは、いつかは終息することである。終息すれば反動で景気は好転する。東京オリンピック延期はショックであったが、イベント前をもう1年味わえることは実は経済効果もある。しっかり我慢をして、景気回復を国民の1人として願いたい。
		一般機械器具製造業（営業担当）	・凍結された設備投資計画が復活するのは、新型コロナウイルスによる操業停止が終了し、更に数か月たってからと見込まれる。
		一般機械器具製造業（経営管理担当）	・受注量、販売見込みより、先行きの景気は変わらない。
		電気機械器具製造業（経営者）	・今後2～3か月で新型コロナウイルスの終息が見込めず、終息しても設備投資が急に復活することはないため、同じように景気は悪い。
		電気機械器具製造業（営業担当）	・しばらくこの状況が続くように見込む。
		輸送用機械器具製造業（品質管理担当）	・このまま新型コロナウイルスの影響がいつまで続くか分からないため、景気が読めないということが実状である。
		建設業（営業担当）	・新型コロナウイルスの影響で企業等の休みが続いており、自転車操業的な取引の仕事は減るが、母体がしっかりしているところ、新しいジャンルの仕事は出てくる。今後取引先のスタイル次第で、景気は上にも下にもいくと考える。
		輸送業（エリア担当）	・世界レベルの混乱は残ると見込む。
		輸送業（エリア担当）	・この時期、何でも新型コロナウイルスのせいにしたくないが、世間の認識としては停滞感が漂っている。ヒトモノカネも動かない停滞状況がまだ続くことが見込まれる。一般消費の動きは変わらないが、先行きが明るくないところで減速というよりも、停滞が経済の活性化を抑制するため景気は下がる。
		輸送業（エリア担当）	・新型コロナウイルスの影響で、宅配は増えている。客も在宅されているために不在が少なく効率が良い。
		不動産業（経営者）	・4月以降は例年同様に晴天の日が多くなるとの予報なので、本来なら売上は前年同期100%以上で推移することを期待したいが、新型コロナウイルス問題が続き電車利用が減少する間の景気は、今月同様に厳しい状況が継続し、売上に悪影響があるとみている。
		その他非製造業〔ソフト開発〕（経営者）	・政府の財政面でのこ入れが早まり、リーマンショックのようにはならないと見込まれ、安どしている。新規取引先や新商品の発明・完成を急いでおり、新商品はかなり完成度の高いところまできた。
		パルプ・紙・紙加工品製造業（顧問）	・今月の景気も悪いが、新型コロナウイルス問題が長期化するとの予想もあり、2～3か月先の景気は今よりもやや悪くなる。
		窯業・土石製品製造業（社員）	・新型コロナウイルスの影響で全体的な生産量は更に落ち込み、3か月では回復しない。
		金属製品製造業（従業員）	・春以降の状況は読みづらいが、落ち込む方向にいくことだけは間違いないように見込まれる。仕入先は、かなり荷動きが悪いとこぼしている。
		一般機械器具製造業（経理担当）	・メーカーの輸出入の関係で、景気はやや悪くなる。
		電気機械器具製造業（総務担当）	・新型コロナウイルス感染症の終息が見込めない限り、景気が良くなるとは誰も考えない。
		建設業（経営者）	・新型コロナウイルスの影響で景気は良くなる訳がない。政治家の対応にも疑問があり、どうにもならない。
		広告代理店（制作担当）	・新型コロナウイルスの影響で、予定していた各イベントが中止又は延期になり、それに関連する印刷物や電波媒体等にも影響が出始めている。
	行政書士	・新型コロナウイルスで見通しが不透明である。	
	その他サービス業〔ソフト開発〕（社員）	・継続的な外注が止まり始めている。案件が発生しない限りこのまま縮小体制が継続する見込みである。	

	x	出版・印刷・同関連産業（営業担当）	・新型コロナウイルスの影響がじわじわと出てきている。終わりが全くみえないため、ますます景気は悪くなる。失業、倒産、廃業する人の話をちらほら聞いている。大変悪い状況である。
	x	化学工業（営業担当）	・新型コロナウイルスの影響で、世界全体の景気は更に悪くなる方向である。
	x	鉄鋼業（経営者）	・モノづくりの業界は、予約キャンセルなど飲食業ほどのダイレクトな影響はまだない。しかし、今後は海外を含む工場の休止などで直接的な影響が出てくると見込む。どこまで落ちるかは未知数である。
	x	金属製品製造業（経営者）	・引き合いが減少しており、非常に悪くなると考える。
	x	電気機械器具製造業（経営者）	・新型コロナウイルスの影響が1番で、先が見込めない。生産の後送りや納期調整等の依頼もあり、自動車関係についても生産停止となった。世界的な新型コロナウイルスの影響が、今後中小企業にも出てくる。
	x	輸送用機械器具製造業（総務経理担当）	・自動車部品のサプライチェーンの寸断が今よりひどくなる。自身のところで部品を作っても他社で作れなければ車が生産できないため、当分景気は悪いと見込まれる。
	x	輸送用機械器具製造業（管理担当）	・新型コロナウイルスの影響が拡大する。
	x	建設業（役員）	・3月の異動時期も終わり、4月以降は客の動きが悪くなる。ここに来て新型コロナウイルスが拍車を掛け、来場者数が減ることが見込まれる。
	x	輸送業（経営者）	・新型コロナウイルスの影響で、軽油価格の下落はあるが、製品が作れない。企業や消費者が購買を控える状況はしばらく続くと思込まれ、物流量は相当落ちる。
	x	通信業（法人営業担当）	・新型コロナウイルスの影響が収まるまでは、通常の経済活動は望めない。
	x	通信業（法人営業担当）	・さっぱり先がみえない。知恵を出し合い治療法を見付けて、新型コロナウイルスの終息へ希望を持って進むしかない。経済は二次の状況としかいえず、祈るばかりである。
	x	通信業（総務担当）	・新型コロナウイルス感染の状況次第である。収束すれば一気に世の中が動くことになるが、それまでに倒産する企業や破産する個人もあり、V字回復は不可能と見込む。速やかな治療薬、予防ワクチン開発に期待している。先の見通しは全てこれ次第である。
	x	金融業（従業員）	・新型コロナウイルスの影響により今後のめどが立っていないなかで、企業も動けない状態がどこまで続くのか心配している。いろいろな業種においても事業が縮小しているため景気は悪くなる。
	x	金融業（企画担当）	・今までは元々余裕がない企業の借入申込みが多かったが、今後は相応に現金を持っている企業の借入申込みが増加してくると見込まれる。新型コロナウイルスが企業業績に与える影響は大きく、景気は悪くなる。
	x	不動産業（経営者）	・先が予測できず、資産は不動産でなく現金保有に移行するとみられるため、投資や積極的な動産、不動産購入は控える動きが一層進む。
	x	新聞販売店〔広告〕（店主）	・新型コロナウイルスの終息が全くみえないため、景気は悪くなる。
	x	公認会計士	・新型コロナウイルスの影響で、出口がみえない。
	x	会計事務所（職員）	・大規模な経済対策を実施したとしても、新型コロナウイルスの感染が収束するまでは自粛の影響が続き、更なる景気の後退が見込まれる。
	x	会計事務所（職員）	・打合せができず仕事が進まない会社もある。雇用調整助成金や緊急融資を考える会社が幾つも出てきている。
雇用 関連 (東海)		-	-
		人材派遣会社（社員）	・4月前半に関しては今月と同様に90%以上の予約のキャンセルが出ているが、後半はまだ30%ほど予約が入っている。新型コロナウイルスの感染状況次第になるが、5月前半までこのような状況が見込まれる。
		職業安定所（次長）	・新型コロナウイルスの影響がどの程度継続するのが見通せないため、状況を判断することが困難である。
		学校〔専門学校〕（就職担当）	・医療系の本学にとっては、新型コロナウイルスの感染拡大の影響で説明会やインターンシップの受入れ中止などがあり、やや先行きが不透明で見通しづらい状況である。

	人材派遣会社（営業担当）	・主要客である自動車メーカーでも、新型コロナウイルスの影響による生産調整が見込まれていること、不要不急の打合せを自粛するよう通達もされていることから、当社との取引へも少なからず影響が出る可能性が高い。
	人材派遣会社（企画統括）	・新型コロナウイルスの影響の長期化と同一労働同一賃金の施行により、自社採用と派遣利用の動きが更に鈍くなることが見込まれる。
	求人情報誌製作会社（営業担当）	・新型コロナウイルスの影響で、採用を見合わせる大手企業が増えている。
	職業安定所（所長）	・新型コロナウイルス感染症の影響がいつまで続くか、そしてどれだけ景気に影響してくるか不透明である。
	職業安定所（職員）	・経済対策次第では、景気はやや悪くなる。
	職業安定所（職員）	・今後の新型コロナウイルスの感染状況によるが、ワクチン開発等の対応が遅くなればなるほど、サービス業及び関連する業種への影響は更に大きくなり、悪化する可能性がある。
	職業安定所（次長）	・中小零細企業からは、新型コロナウイルスの影響による受注・売上減を危惧する声が多く聞かれ、今後は求人意欲の一層の低下が見込まれる。
	その他雇用〔広告代理店〕（求人広告担当）	・新型コロナウイルスの影響が今後も続くと見込まれる。
×	人材派遣会社（経営企画）	・新型コロナウイルスの影響が拡大するが、程度は不透明である。
×	人材派遣業（営業担当）	・新型コロナウイルスのショックが経済全体に広まり、政府の救済措置も他国に比べて大きな成果は望めない。
×	人材派遣会社（社員）	・新型コロナウイルスによる景気の冷え込みと、同一労働同一賃金による企業での人件費高騰のためである。
×	人材派遣会社（営業担当）	・新型コロナウイルス感染拡大の影響で、各社が新規派遣採用を控えている。今月までは次年度に向けた採用計画どおりに動く企業が多かったが、先行きが分からなくなり、慎重になっている。
×	人材派遣会社（営業担当）	・新型コロナウイルスの終息が不透明なため、景気は悪くなる。
×	人材派遣会社（営業担当）	・新型コロナウイルスが終息しないと雇用関係は改善が難しい。
×	アウトソーシング企業（エリア担当）	・新型コロナウイルスの感染拡大後の国内・海外の自動車販売受注数が今後の生産数に比例するため、4月以降の状況が懸念される。
×	新聞社〔求人広告〕（営業担当）	・全く新型コロナウイルスの終息が見通せない。
×	新聞社〔求人広告〕（営業担当）	・今回の不景気は世界的な新型コロナウイルスの感染拡大の影響だが、その治療薬がまだ開発されておらず、今後、まだまだ悪化するとみている。
×	職業安定所（職員）	・新型コロナウイルスの影響によって景気が悪くなる。
×	職業安定所（次長）	・新型コロナウイルス関連の動向が先行き不透明な状況にあることから、今後、更に景気は悪くなる。
×	民間職業紹介機関（営業担当）	・新型コロナウイルスの感染拡大が止まらない状態の中で、採用マーケットの動きには不確実性が非常に高く、大手企業を始めとして募集再開のめどが立たない。
×	民間職業紹介機関（窓口担当）	・新型コロナウイルスの影響による東京オリンピックの延期や社会情勢の悪化に関連して雇用状況も悪化の一途である。この先の回復の見通しが立たないため、人材の供給に関しては更に下向きと見込む。