

2. 東北（地域別調査機関：公益財団法人東北活性化研究センター）

（-：回答が存在しない、*：主だった回答等が存在しない）

分野	景気の先行き判断	業種・職種	景気の先行きに対する判断理由
家計動向 関連 (東北)		仕関連専門店（経営者）	・ 今後は新型コロナウイルスの影響で景気は段々と悪くなるため、先行きが読めない状況である。
		百貨店（売場主任）	・ 新型コロナウイルスの影響がある程度収束するとみている。様々な消費が回復することを期待している。
		コンビニ（エリア担当）	・ 春夏に向けて消費動向が上向くことに期待したい。
		コンビニ（店長）	・ 3か月後には新型コロナウイルスが終息方向に向かってくれることに希望を持っている。
		衣料品専門店（経営者）	・ 新型コロナウイルスが終息に向かえば、景気も回復するとみている。
		その他専門店 [白衣・ユニフォーム]（営業担当）	・ 新型コロナウイルスもいつまでも続くわけではない。3か月後くらいにはいずれ終息し通常の生活に戻るとみている。戻ったときには多少活発な経済活動となることを期待している。
		旅行代理店（経営者）	・ 先行きは不透明であるが、2～3か月後に新型コロナウイルスの終息がみえていれば、これまでの反動で旅行需要が伸びるとみている。
		住宅販売会社（経営者）	・ 塩漬けだった戸建用の土地売買が決まり、受注が動き始めている。
		一般小売店 [書籍]（経営者）	・ 学校の動きが4月から正常化する見込みであるが、引き続き新型コロナウイルスの影響が懸念されているため、先行きが見通せない状況である。
		一般小売店 [医薬品]（経営者）	・ 不足している商品がありスムーズな販売はできないが、入荷後は必ず売れていく。2～3か月後も現在の状況が続くとみている。
		一般小売店 [寝具]（経営者）	・ 進学や就職で商品が動く時期であるが、現在は商品の動きが少なく先がみえずに模索中である。
		百貨店（営業担当）	・ 新型コロナウイルスの影響がどうなるのか極めて不透明である。食料品は衣料品などと比較して回復傾向にあるが、全体の来客数の減少が続いている。
		百貨店（買付担当）	・ 新型コロナウイルスの終息次第である。毛皮などは僅事で前年並みとなり、月末に実施したハウスカードのポイントアップでは宝飾品や化粧品などが伸びていることから、機会があれば購買につながることは承知している。
		百貨店（経営者）	・ 来客数は少しずつ戻るとみているが、新年度のギフト需要などは終わっており、大きな行事がないなかで不要不急の消費動向が続くため、売上の回復には時間が掛かるとみている。
		スーパー（店長）	・ 首都圏で不要不急の外出を避けるよう提言されている。それに伴い買いための状況が続くとみている。
		スーパー（企画担当）	・ 新型コロナウイルスの影響による内食需要は、この先2～3か月は続く見込みである。そのため、食品スーパーに関しては今の状態が続くとみている。
		コンビニ（経営者）	・ まだ先行きのみえない状況であるが、外出自粛要請が出たらますます厳しくなるとみている。
		衣料品専門店（経営者）	・ 卒業式、入学式の中止や、イベントや会合の見合せで客足が減少している。観光客も自粛しているため、先行きが不安である。
		衣料品専門店（店長）	・ 新型コロナウイルスの感染者数が減少し、条件付きでもイベントの開催や企業のウイルス対策が緩和されない限り、業績が通常ベースに戻ることは考えにくい。
		家電量販店（従業員）	・ 新型コロナウイルスの感染状況による。これから拡大するようであれば現在の悪い状況のままであるし、解決に向かえば消費が上がるとみている。いずれにしても売上が減少しているため、政府の経済対策などが正式に発表されれば、変わるとみている。
	乗用車販売店（従業員）	・ 新型コロナウイルスの影響で個人客の販売量が落ちている。これが解決しない限り、しばらく落ち込んだままとみている。	
	仕関連専門店（経営者）	・ 現在の情勢からは、この先も来客数が伸びるとは考えにくいため、景気の回復には時間が掛かるとみている。	
	その他専門店 [靴]（従業員）	・ 先行きのみえない。新型コロナウイルス次第である。	

その他専門店 [ガソリンスタンド] (営業担当)	・今後、更に外出の制限が厳しくなる可能性があるため、販売量的に厳しくなる見込みである。
観光型旅館 (スタッフ)	・新型コロナウイルスの状況が落ち着かなければ、どうしようもない。
タクシー運転手	・新型コロナウイルスの感染がまん延すれば悪くなり、現状維持ならば変わらないとみている。ただし、食料品や家庭用品などの在庫確保のため、まん延がピークになる直前にタクシーの利用が一時的に増加するとみているものの、前年比60%程度の見込みである。
競艇場 (職員)	・国からの要請で営業できない状態が続いている。今後の見通しも今は分からない状態である。
商店街 (代表者)	・近年まれにみるイベントの延期や中止が相次いでおり、人はますます出歩かなくなる。今後の天候にもよるが、1日でも早くイベント事業が再開し、集客のできる体制になることを祈っている。
スーパー (経営者)	・4月は新型コロナウイルスの影響で人と物の移動が激減し、各方面の社会的活動、経済消費活動の停滞が続くものとみている。また、更に深刻な状況となり、必要なものが手に入らず、各企業の収益、雇用、生活自体にも甚大な影響がしばらく続くことを懸念している。1日も早く治療薬ができることを期待している。
スーパー (経営者)	・新型コロナウイルスの影響次第だが、企業活動が制限されることになれば客単価にも影響が出てくるとみている。
スーパー (店長)	・地元で新型コロナウイルスの感染者が発生したことで、インスタント食品や冷食、パンなどの特需があるが、今だけのものである。
スーパー (営業担当)	・新型コロナウイルスの拡大で外出が控えられている。収入の減少など先行きの不安感から買物は更に慎重になっている。価格にも更に敏感になり客は無駄な購入を控えるとみている。
スーパー (営業担当)	・現在は生活防衛のための需要が増えているが、経済環境の悪化や収入面での不安感が強まると、支出の減少や低単価商品へのニーズが増加していくとみている。
コンビニ (経営者)	・少なくとも半年以上は、新型コロナウイルスによる影響があるとみている。
コンビニ (経営者)	・新型コロナウイルスの影響で来客数が減少し、前年を下回るとみている。
コンビニ (エリア担当)	・新型コロナウイルスの影響は長期化が予測されている。
衣料品専門店 (経営者)	・新型コロナウイルスに伴う不況に対する景気対策の方向性が気になるものの、例年4月以降は現時点で減少している一般客の購買が中心となるため、売上が安定する要素は少ないとみている。
衣料品専門店 (店長)	・今後、地元で新型コロナウイルスの感染者が発生すれば、更に自粛モードが高まるとみている。
衣料品専門店 (総務担当)	・終息の先がみえない。来月以降も更に悪くなる傾向がうかがえる。
乗用車販売店 (従業員)	・決算も終わるため、集客イベントの自粛などで景気は良くなないとみている。
その他専門店 [ガソリンスタンド] (営業担当)	・東京オリンピック延期も重なり、好転要因がなくなっている。
高級レストラン (支配人)	・新型コロナウイルスの影響で、周辺に感染者がいない状態でも来客数は例年と比較して60%とかなり減少している。終息の見通しが立っておらず、この先感染者が発見されれば更に落ち込むとみている。
旅行代理店 (従業員)	・観光需要及びビジネス需要が全てストップしており、新型コロナウイルスが下火になるまで需要回復は見込めない。さらに、この状況が続けば宿泊施設を始めとした関係諸機関の倒産や、当社の商品を販売している提携販売先のエージェントの倒産などが発生し、売掛金の回収ができなくなる可能性も出てくる。
通信会社 (営業担当)	・新型コロナウイルスの影響により景気の悪化が見込まれる。
遊園地 (経営者)	・新型コロナウイルス感染の影響が続くとみている。
美容室 (経営者)	・今は自粛で外に出ないようにしているため、美容室を利用することも減っていくとみている。

	その他住宅 [リフォーム] (従業員)	・製品や部品調達の遅れや、訪問を断られるなどの影響が出ている。新型コロナウイルス感染拡大による景気の悪化が増すとみている。
×	商店街 (代表者)	・予約状況と世界的なパンデミックの状況から、2～3か月はかなりの景気悪化になるとみている。
×	商店街 (代表者)	・新型コロナウイルスの影響で商店街の来街者数は減少傾向にある。飲食店を中心に売上減少が余儀なくされており、ここ2～3か月は景気停滞を避けることができない状況にある。
×	商店街 (代表者)	・先行きが見通せないため、不安がまん延している。2～3か月で元の生活に戻れるか、売上が回復できるのか全く想像がつかない。
×	商店街 (代表者)	・新型コロナウイルスの影響が続くとみている。
×	一般小売店 [医薬品] (経営者)	・地元では今まで新型コロナウイルスに対する危機感は余り強くなかったが、他の地域からの人の流れによって感染者が増えてきたことで、危機感が強まっている。終息のめどが立たないため、不安と同時に経済的にも圧迫されて、ますます景気は悪くなるとみている。
×	一般小売店 [酒] (経営者)	・ここにきて感染者が増加している状況からみても、数か月で終息できるものではない。政府が支援策として低金利で資金援助をしたとしても、結局は返済を迫られることになる。そのときに返済できる力があるのか、返済できるような状況になっているのか不安でたまらない。ここが景気悪化の底辺ではない。これからますます状況は悪化するとみている。
×	一般小売店 [医薬品] (経営者)	・今後新型コロナウイルス対策で都市封鎖のようなことがおきると、従来の観光客の入国制限とは比べものにならないほど経済への悪影響が出るとみている。
×	スーパー (経営者)	・新型コロナウイルス終息の見通しが立っていない。そのため、消費マインドが非常に内向きとなり、節約志向が更に強まるとみている。
×	コンビニ (経営者)	・新型コロナウイルス終息の動きがみえないなか、来客数が戻るとは考えにくい。むしろこれから一層の感染拡大が危惧されるため、先行きは不透明である。
×	コンビニ (経営者)	・今はまだ周辺に新型コロナウイルスはきていないが、2～3か月以内には発症者が出てくる可能性は非常に高い。売上は確実に落ちていくとみている。
×	コンビニ (経営者)	・新型コロナウイルスの影響で、平日は10%減、土日は60%減で売上が落ちている。このままではどんどん悪くなるとみている。
×	コンビニ (経営者)	・新型コロナウイルスの影響次第ではあるが、数か月で状況が落ち着くとは考えにくい。日に日に売上が落ちていくなかで経営ができるか不安である。インバウンドに頼っていた店は危機的状況に陥っている。
×	コンビニ (エリア担当)	・今後は地方にも新型コロナウイルスの影響が出始め、外出自粛や、イベントなどの経済効果的なことがどんどん中止となっていく。ゴールデンウィークまで続けば壊滅的な打撃となるとみている。
×	衣料品専門店 (店長)	・この状況がどのくらいで終息するのかがみえないうちは前年並みに戻ることがないため、予断を許さない状況である。
×	家電量販店 (店長)	・地元はまだ新型コロナウイルスの感染者は多くないが、今後は感染者が増えて外出などが控えられていくとみている。そのため、来客数が減少し売上も減少するとみている。
×	乗用車販売店 (従業員)	・新型コロナウイルスの終息時期にもよるが、前年同月と比べて収益が上がる見込みはない。まして、メーカー側が減産を考えているようであれば、なおさらである。
×	乗用車販売店 (本部)	・個人法人問わず、客から新型コロナウイルスによる景気低迷の声を多く聞くようになっている。現在目立った低迷がない業界でも、先がみえない不安から買い控えが一層進む懸念すらある。
×	住関連専門店 (経営者)	・新型コロナウイルスが収まるまで、景気は良くならないとみている。
×	その他専門店 [酒] (経営者)	・少なくとも4月中はこの状況が続くため、その後も急激な回復は見込めないとみている。公務員や土木建築関連はまだ良いかもしれないが、他業種は長くは持たない可能性が高い。行政一丸となって新型コロナウイルスの経済面での対策を講じてほしい。

×	その他専門店 [食品] (経営者)	・東京オリンピックの延期が決まり、お祭りムードがなくなっている。新型コロナウイルスも早期には終息しないだろうとみている。
×	その他小売 [ショッピングセンター] (統括)	・新型コロナウイルスの状況が改善されない限り、景気は更に悪化するとみている。
×	高級レストラン (経営者)	・新型コロナウイルスの影響は世界的なものであるため、そう簡単に回復するとは考えにくい。
×	高級レストラン (スタッフ)	・外出禁止令が出されれば人々は家から出なくなる。仕事もなくなり収入も減る。来客型や集客型のビジネスは一層厳しくなるとみている。
×	一般レストラン (経営者)	・消費税の引上げによる停滞から少し落ち着いてきたところでこのような状況である。予約も個人は多少あるものの、団体は少なく、厳しい状況は当面続くとみている。
×	一般レストラン (経営者)	・新型コロナウイルスが収まらなければ景気は良くならない。現在のままでは景気は悪くなっていくとみている。
×	一般レストラン (経営者)	・新型コロナウイルスが終息しない限り、どん底に落ちていくだけである。
×	一般レストラン (経営者)	・様々な業種で新型コロナウイルスの影響が出ている以上、先行きの景気が悪くなるのは当たり前である。
×	観光型ホテル (経営者)	・将来の景気は新型コロナウイルスの状況次第である。3月は前年比40%、4月は前年比30%の見込みと現時点で最低であるが、今後は更に悪くなっていくとみている。
×	観光型旅館 (経営者)	・新型コロナウイルスに終息の兆しがみえない。景気は既に急激に減速しており、思い切った支援策がなければ耐えられない状態が続くとみている。
×	タクシー運転手	・新型コロナウイルスの影響が大きい。
×	タクシー運転手	・新型コロナウイルスの影響で、国民全体から消費の動きがみえない。この先も改善する見込みはないとみている。
×	通信会社 (営業担当)	・新型コロナウイルスの終息がみえないため景気は更に悪くなる。経済対策の原資は税金の投与であり将来の税金負担が更に大きくなるため、景気は悪くなるとみている。
×	通信会社 (営業担当)	・新型コロナウイルスが全世界にまん延しパンデミックとなったため、日本に限らず景気はかなり悪くなるとみている。
×	通信会社 (営業担当)	・これまでは余り影響がなかったが、新型コロナウイルスの感染拡大が始まり営業活動に大きな影響が出てきており、終息が見通せない限り客宅への訪問対応が難しくなっている。社員にはマスクを配布し消毒液対応するなど、客の対応に細心の注意をしているが、非常に厳しくなっている。
×	通信会社 (営業担当)	・新型コロナウイルスの影響が大きい。政府の景気対策を望む。
×	通信会社 (営業担当)	・新型コロナウイルスの影響で景気の悪化が進み、販売量が減るとみている。
×	テーマパーク (職員)	・新型コロナウイルスの感染拡大防止に伴う学校休校の状況から、施設休園を行っている。営業休止、営業再開後も時間短縮の実施のため、当面は来客数や売上が減少する見込みである。
×	観光名所 (職員)	・来客数自体は東日本大震災に似ている。震災と違うのはどのような形でのゴールとなるのかみえないところである。先行きが不透明であり、今後もっと悪くなるのか良くなるのか分からない。最後にこういったことが起これば回復するという答えが少しでもあれば、そこに向かって頑張れるのだが、それがみえないことが一番の不安要素である。
×	観光名所 (職員)	・新型コロナウイルスの影響が先々の予約キャンセルにつながっている。ゴールデンウィークは稼ぎ時のピークであるが、桜のツアー予約は全てキャンセルで損失はかなり大きい。雇用状況も悪く、国内全体が出控えムードであるため、皆レジャーどころではないのだろう。
×	遊園地 (経営者)	・新型コロナウイルスの感染状況次第であるが、出控えや団体客のキャンセルで厳しい状況が続くとみている。
×	美容室 (経営者)	・新型コロナウイルスの影響が大きく、卒業式のキャンセルが大量発生している。ウイルスへの対処法がないため、客足はどんどん悪くなっていくとみている。
×	その他サービス [自動車整備業] (経営者)	・このままの状態が続けば、全ての業種で仕事が減り売上が減るため、雇用も維持できなくなる。

	x	設計事務所（経営者）	・震災後の復興需要の減少に伴い市場の規模が縮小している。また、新型コロナウイルスに伴う経済の停滞もあり、景気が良くなるとは考えにくい。
	x	その他住宅投資の動向を把握できる者（住宅展示場運営会社）	・新型コロナウイルスの終息がみえないため、改善に向けた施策を立てることも難しい状況が続くとみている。また、更に悪化することも前提に、来客数の動向を注視している。
企業 動向 関連 (東北)		-	-
		-	-
		通信業（営業担当）	・予断を許さない状況に変わりはないが、客に寄り添った誠意ある対応を継続していく。
		広告業協会（役員）	・緊急経済対策によって消費を喚起するというムードになっていることを願うばかりである。さらに、新型コロナウイルスに減速や終息の見通しがついていけば、我慢してきた分が一気に解放されて景気が上向きになる可能性もある。ただし、現時点でははっきりしたことがいえる状況ではない。
		その他非製造業〔飲食料 品卸売業〕（経営者）	・新型コロナウイルスの影響が見通せないため、現状が続くとみている。
		農林水産業（従業者）	・暖冬の影響で果樹の生育が早まっている。霜などの悪影響を受けやすくなることから、収穫量の減少が予想されている。
		食料品製造業（経営者）	・既に4～5月のイベントの中止も発表されており、ゴールデンウィークも期待できない。売上は大きく減少する可能性があるため、どうやってしのいでいくのか検討が必要である。
		食料品製造業（経営者）	・新型コロナウイルスの終息時期が不明である。
		食料品製造業（営業担 当）	・飲食店向けと土産用の新商品を発売予定であるが、新型コロナウイルスの影響で売上が期待できなくなっている。今後の見通しは不明だが、悪くなることに変わりはないとみている。
		窯業・土石製品製造業 （役員）	・大型の工事物件が見当たらない、新型コロナウイルスの拡大により様々な影響が多方面に出ている。
		電気機械器具製造業（企 画担当）	・半導体製品を中心とする電子部品業界にとって、新型コロナウイルスの影響は悪い方のみ働くとみている。
		輸送用機械器具製造業 （経営者）	・段階的に新型コロナウイルス感染拡大の影響があるとみている。
		建設業（従業者）	・今月と比較して単純に下がる部分がある一方、新型コロナウイルスの影響による設備投資の延期などが具体化を帯びてくる可能性があり、少なからず景気は悪化するとみている。
		輸送業（経営者）	・新型コロナウイルスの流行でアジア向けの輸出、輸入関連貨物がストップしている。中国向けは来月辺りから若干動き始める見込みであるが、その他の地域向けがいつ頃に回復するのか全く分からない。
		金融業（営業担当）	・新型コロナウイルスの影響が長引けば業績が悪化する企業が増えていくとみている。
		司法書士	・新型コロナウイルスの影響とみられるが、不動産取引件数が著しく減少している。
		コピーサービス業（従業 員）	・取扱商品の中には品不足が発生しており、商品によってはメーカー配分となっているものがある。また、中国の部品供給不足により入荷未定の商品も増えてきている。
		その他非製造業〔飲食料 品卸売業〕（経営者）	・雇用の安定していない状況が続いており、景気も良くない。収入の減少と新型コロナウイルスの影響が重なり、ますます大変な状況になるとみている。
		その他企業〔協同組合〕 （職員）	・新型コロナウイルスの感染拡大により新規受注予定のキャンセルが出てきている。これからますます受注が少なくなるとみている。
		x	農林水産業（従業者）
	x	出版・印刷・同関連産業 （経営者）	・新型コロナウイルスの先行きがみえないため、景気はこれから半年は良くならないとみている。
	x	出版・印刷・同関連産業 （経理担当）	・歓送迎会、祝い事、宴会などの自粛に伴い、飲食業の売上が落ち込んでいる。各業界のイベントの中止により印刷物需要の落ち込みも見込まれるため、深刻な不景気になるとみている。
	x	金属製品製造業（経営 者）	・新型コロナウイルスの影響が出ている。

	×	電気機械器具製造業（営業担当）	・新型コロナウイルスの終息が不明であるため、景気の回復は見込めない。また、東京オリンピックの延期は関連企業に大きな損害と打撃になるため、更に景気が悪化するとみている。	
	×	建設業（企画担当）	・建設現場において、機械化や自動化が進んできているとはいえ、まだまだ従来型のマンパワー・集積によるところが大きい。今後、新型コロナウイルス感染が拡大した場合の職人の確保が難しく、代替案の効かない事態に直面する可能性が高いとみている。	
	×	輸送業（従業員）	・新型コロナウイルスの影響は長引くとみている。	
	×	通信業（営業担当）	・新型コロナウイルスの影響で物流も一部止まっており、営業活動に支障が出ている。	
	×	金融業（広報担当）	・首都圏の経済不振や、新型コロナウイルスの感染増加トレンドが地方へ波及してくるものとみている。	
	×	広告代理店（経営者）	・新型コロナウイルスの状況次第であり、見通しが立たない状況である。	
	×	広告代理店（経営者）	・今の時点で回復の兆しが全くみえていない。	
	×	経営コンサルタント	・東京オリンピックの延期が決まり、更に経済が悪化することは間違いない。雇用状況の悪化も懸念される。	
	×	公認会計士	・新型コロナウイルスの関係で、今後は建設関係にも原材料などの輸入が遅れたりするなど影響が出てくるとみている。小売業やサービス業も、現状のような自粛ムードが続く間は景気後退が続くとみている。	
	×	その他企業〔企画業〕（経営者）	・新型コロナウイルスの今後の見通しが立たない今、なすすべがないにもかかわらず、最もらしい顔で東京オリンピック開催と無邪気かつ能天気語る関係者がいる限り、感染拡大と終息はいたちごっことなり経済活動は翻弄されるとみている。	
雇用 関連 (東北)		-	-	
		人材派遣会社（社員）	・同一労働同一賃金の対応に一定のめどがついている。取引見直しに伴う契約消滅があったものの、総じて派遣料金が2けたのアップ改定となっており、2～3か月先の業績をやや上方に下支えするとみている。	
		その他雇用の動向を把握できる者	・新型コロナウイルスの動向が変わらない限り、状況は変わらないとみている。	
		人材派遣会社（社員）	・特に飲食業と靴や宝飾品の専門店のダメージが深刻である。美容院なども需要が大幅に減少している。採用どころか、内定取消しやパート、アルバイトのシフトを大幅に減らすなどの動きが出てきているため、新型コロナウイルスの状況によっては更に悪くなるとみている。	
		人材派遣会社（社員）	・新型コロナウイルスの影響で対面での商談が制限され、心理的にも新規客の獲得に向けた動きが鈍化している。この先の求人数は今までと比較して伸びることはなく、耐え忍ぶ時期になるとみている。	
		人材派遣会社（社員）	・新型コロナウイルスの影響により採用を控える企業が出てきているため、人材業界全体が悪くなる可能性が高い。また、休業に対する補償など、国の動きや経済対策が遅れば遅れるほど影響は強くなるとみている。	
		新聞社〔求人広告〕（担当者）	・新型コロナウイルスの影響が、いつ、どのような形で沈静化するか予測できないため、観光、レジャー関連を中心に広告出稿の動きが見通せない。	
		職業安定所（職員）	・新型コロナウイルスの影響により、飲食業、食料品、製造業では雇用調整を行う事業所が増えていることから、厳しい状況が続くとみている。	
		職業安定所（職員）	・求人の状況は相変わらず活発に動いており、人手不足は継続している。ただし、新型コロナウイルスの影響が少なからずあり、不安材料となっている。	
		×	人材派遣会社（社員）	・新型コロナウイルスの影響で、先行きが見えない状況となっている。
		×	人材派遣会社（社員）	・新型コロナウイルスの感染拡大に伴う影響が大きいとみている。
		×	人材派遣会社（社員）	・新型コロナウイルス感染は、国内が終息したとしても世界経済に与える影響が大きく長期化するとみている。
	×	アウトソーシング企業（社員）	・今後もしばらくはいろいろな会議がなくなり、仕事が減ることが見込まれる。	

×	新聞社 [求人広告] (担当者)	・東京オリンピックも延期となる状況のなか、企業の販促などのイベントの予定も激減しており、広告業界も混迷している。先がみえないことが消費者心理を圧迫しており、生活必需品を取り扱う業種以外は死活問題になりつつある。テレワークやインターネット通販などのデジタルメディアだけは健在であり、広告もシフトし始めている。
×	新聞社 [求人広告] (担当者)	・新型コロナウイルス感染拡大の影響が出ている。
×	職業安定所 (職員)	・新型コロナウイルスの影響や、台風19号の水害による工場の撤退などが景気悪化の要因である。
×	職業安定所 (職員)	・コロナウイルスの治療薬が1年先にできると見込んでなのか、東京オリンピックが1年先に延びたが、飲食店、イベント、スポーツが1日でも早く元に戻ることを期待している。
×	学校 [専門学校]	・新型コロナウイルスの影響が長引き、終息の予測が不明であれば、引き続き景気は低迷し続けるとみている。