

4. 南関東（地域別調査機関：株式会社日本経済研究所）

（-：回答が存在しない、*：主だった回答等が存在しない）

分野	景気の現状判断	業種・職種	判断の理由	追加説明及び具体的状況の説明
家計 動向 関連 (南関東)		スーパー（経営者）	単価の動き	・新型コロナウイルスの影響で客単価と来客数が増えている。
		スーパー（ネット宅配担当）	販売量の動き	・新型コロナウイルスの影響で、販売点数、来客数共に大きく伸びている。
		一般小売店〔文具〕（販売企画担当）	販売量の動き	・外商部の方で年度末予算で何か月も前から決まっていた案件が全部今月に集中したため、良くなっている。一番大きかったのは、市が新庁舎を建てており、そのじゅう器等で数千万円の受注があり、売上が立つことである。ただし、店頭に来客数は減っているの、その辺りを加味しての回答である。
		スーパー（経営者）	販売量の動き	・新型コロナウイルスによる巣籠り消費、備蓄品の買いだめなどが影響し、良い又はやや良い状態になっているが、これは一時的なものではないかと思っている。
		乗用車販売店（店長）	販売量の動き	・決算月もあり、受注量が増えている。
		住宅販売会社（従業員）	販売量の動き	・今月の販売量は目標数字の約90%となり、景気はどちらともいえない。3か月前と比べるとやや良くなっている。前月は当社の決算月であり、キャンペーン展開でなんとか目標数字を達成できたが、今月はやや息切れしてしまったように感じる。
		住宅販売会社（従業員）	販売量の動き	・例年より受注量がやや良い。
		一般小売店〔家電〕（経理担当）	販売量の動き	・家電製品の動きは余り良くないが、設備投資や工事関係が動いている。リフォームなども決まり、家電の部分を補ってくれている。
		スーパー（店長）	お客様の様子	・今月の状況は新型コロナウイルス一色である。3月25日に都知事が不要不急の外出自粛という記者会見を行って以降、恐ろしいほどの買占めが始まった。東日本大震災を上回る買占めで売上が大幅に伸びている。異常なほどの伸び方なので予測がつかない。3月より前の数字と比べると、この新型コロナウイルスの影響がなければ変わらないのではないかという気がする。今は飽くまでも新型コロナウイルスで需要が上向きになっているだけだと思っている（東京都）。
		スーパー（店長）	単価の動き	・売上と販売量は前年並みを維持しているものの、単価の上昇がみられない（東京都）。
		スーパー（販売促進担当）	お客様の様子	・連日のマスコミ報道により、商品購買動向が極端に左右されている。除菌、マスク、トイレトペーパー、保存食品など、供給対応可否によって売上が大きく影響を受けている。
		スーパー（仕入担当）	販売量の動き	・一斉休校の影響により、冷凍食品やレトルト食品等、保存の効く商材の売行きが前年を超えている。
		コンビニ（経営者）	来客数の動き	・新型コロナウイルスは世界的な脅威で、先行きが分からない。
		コンビニ（経営者）	お客様の様子	・新型コロナウイルスの影響で売上がアップしている。
		乗用車販売店（店長）	販売量の動き	・現状、販売台数や来客数に変化はない。
		その他専門店〔ドラッグストア〕（経営者）	来客数の動き	・新型コロナウイルスの影響で、来客数及び売上が伸びているが、一時的なものだと捉えている。
		通信会社（経営者）	販売量の動き	・3か月前と比べても、販売量等は今のところ落ちておらず、大体同じくらいで推移している（東京都）。
		通信会社（営業担当）	お客様の様子	・新型コロナウイルスの影響で、室内で過ごす時間が増えたためか、デジタル多チャンネルサービスのニーズや問合せが多い。
		通信会社（局長）	販売量の動き	・新型コロナウイルスの影響で対面営業がしにくくなってきている。当社得意の宅内でのサービス説明機会が減少気味で、契約減の要因にもなっている（東京都）。
	通信会社（営業担当）	お客様の様子	・新規加入、コース変更共に必要最小限の内容を選択する意識は変わらない。	

通信会社（経理担当）	お客様の様子	・新型コロナウイルス対策で在宅が増え、ケーブルテレビやインターネット接続の需要が増えている。特別、加入者数が急増してはいないが、インターネット接続の通信状況が増えていることから、加入者の利用頻度が高くなっていると解釈している。休校と在宅勤務でインターネット接続の通信量が増えていると想定している。
通信会社（総務担当）	お客様の様子	・消費税増税後から大口契約者等の契約更新時の値下げ要望が続発中である（東京都）。
設計事務所（経営者）	お客様の様子	・新型コロナウイルスの直接的な影響はない。プロジェクトの大きな変更もなく進んでいる。
設計事務所（職員）	それ以外	・今期の売上目標のめどは立っており、現時点で新型コロナウイルスによる大きな影響はない（東京都）。
一般小売店〔文房具〕（経営者）	販売量の動き	・新型コロナウイルスの影響はあるが、全ての販売量が大きく落ちているわけではない。影響を大きく受けて売上を落としている飲食業の客の来店が激減し、会計伝票等の業務用品の販売量が大きく落ち込んでいる。一方、学校休校により春休みが前倒しとなった形になり、若者の来街者が増えている。また、学習タイマー等の自宅学習用品の売行きや、粘土やゲーム等の家遊び商材についても、小中学生の子を持つ客に好評で、売上を伸ばしている。なお、店頭では通常扱っていないトイレトーパーや衛生用品の在庫確保ができたため、商品目当てで来店する客が増え、来客数の落ち込みを防ぐことができた。全体的には10～15%程度の売上の落ち込みである（東京都）。
スーパー（販売担当）	お客様の様子	・客は、広告初日の目玉商品や曜日ごとのお買い得商品が出る店、時間帯別のサービスタイムの商品を狙うなど、安い商品、安い時間帯の店を選びながら買い回りをしている（東京都）。
スーパー（総務担当）	それ以外	・今月は新型コロナウイルスの影響の度合いが非常に大きい。衣料品類は全く駄目で、前年比5～6割程度の売上しかない。日用品、日持ちする食品を買って求める客が多いことにより、食品は辛うじて前年を上回っているが、衣料品などの売上は3割以上ダウンしている。
スーパー（営業担当）	販売量の動き	・外食が敬遠され、内食化傾向が更に進んできているため、食品を中心として、生活必需品の動きが非常に良い状況になってきている（東京都）。
スーパー（仕入担当）	販売量の動き	・新型コロナウイルスの影響で内食需要が増え、和牛、デザートや家飲みのお酒、おつまみ、買いため需要の日持ちする食品の売上が伸びている。
コンビニ（経営者）	お客様の様子	・新型コロナウイルスの影響で、朝と夜中の客が激減している。
家電量販店（店長）	来客数の動き	・年配客を中心に、来客数が減少している。
乗用車販売店（経営者）	販売量の動き	・自動車の整備は順調に入っているが、販売が余り芳しくない。前年度の5割減となっている。
乗用車販売店（経営者）	来客数の動き	・外出自粛の影響で来客数がかなり減少している。
乗用車販売店（営業担当）	販売量の動き	・新型コロナウイルスの影響とは考えにくいですが、前年と比べても新車を見に来る客が少なく、商談の発生が少ない。
乗用車販売店（販売担当）	お客様の様子	・ディーラー、自動車の整備工場では、新型コロナウイルスの影響で、当然新車が売れない。展示会ができないので客も来ない。そのため、全体的に売行きが落ちている。整備関係も、車が走らないので修理が来ないということで、随分落ち込んでいる。また、板金塗装なども、車が動かないので事故が少なく客が来ないという話である（東京都）。
乗用車販売店（渉外担当）	お客様の様子	・買い控えが起きるなど、新型コロナウイルスの間接的な影響が考えられる。
乗用車販売店（店長代行）	来客数の動き	・修理サービスは新型コロナウイルスの影響は余りなく、例年どおりの実績となっている。販売に関しては来客数がかなり減少している（東京都）。

住関連専門店 (営業担当)	それ以外	・新型コロナウイルスの影響による商品供給の乱れにより、多くの商材で供給不可若しくは大幅な納期遅延が生じており、リフォーム工事の資材確保が困難となり、受注減につながっている(東京都)。
住関連専門店 (統括)	来客数の動き	・外出を控える人が増えてきて、おのずと来客数、販売点数も減ってきている。
その他専門店 [ドラッグストア] (経営者)	お客様の様子	・品切れの商品が多く、客が大型店に流れているように感じる。
その他専門店 [ガソリンスタンド] (団体役員)	来客数の動き	・新型コロナウイルスの影響によるバスの激減を始め、活動の自粛等で、売上が減少している(東京都)。
一般レストラン (経営者)	それ以外	・新型コロナウイルスの影響で、人通りが減り、自粛ムードも広がっている。ただし、ランチ営業の売上は余り変わっていない(東京都)。
通信会社(経営者)	お客様の様子	・新型コロナウイルスの影響で、徐々に在宅勤務や時差出勤が発生し、売上に影響が出始めている。
通信会社(経営者)	お客様の様子	・新型コロナウイルスの影響により、こちらからのアクション営業を控えている状況であり、訪問を断られるケースも散見される。春の繁忙期によるリアクション営業は例年並みではあるが、問合せは減少傾向にある(東京都)。
通信会社(経営者)	それ以外	・新型コロナウイルスの影響が徐々に始まっており、売上減少のために物販が延期になったりしている。また、医療施設等の工事も、新型コロナウイルスが落ち着くまでできなくなっている(東京都)。
通信会社(営業担当)	お客様の様子	・新型コロナウイルスの影響は避けられず、営業自粛を余儀なくされている。他人との接触を嫌う客も日を追って増えてきている。
通信会社(管理担当)	お客様の様子	・新型コロナウイルスの影響で、訪問による接客、説明できる機会が大幅に減っている。通信サービスの特徴として、原則、他社からの乗換えであり、自宅の環境を十分に聞いて契約する必要がある。マスク等で対応するものの、機会が半分に減っている。
通信会社(経営企画担当)	お客様の様子	・新型コロナウイルスに関連した影響が出始めている(東京都)。
通信会社(営業担当)	それ以外	・社会問題になっている新型コロナウイルスの影響で、物が動かなくなってきており、人も対面することを控えているので、当社の加入獲得件数が減っている(東京都)。
観光名所(職員)	来客数の動き	・今、新型コロナウイルスで問題にはなっているが、当地域は開放感のある山間部なので、やや良くなっている(東京都)。
ゴルフ場(経営者)	お客様の様子	・飲食店、イベント関連業、旅行業の客の嘆きが多く、徐々に顔を見なくなっている。
美容室(経営者)	来客数の動き	・新型コロナウイルスの影響か、街中が静かになり、来客数が減っている気がする。
その他サービス [保険代理店] (経営者)	お客様の様子	・最大の要因は新型コロナウイルス関連で、実体のない不安から購買意欲が下がっている。本当の最大の影響が出てくるのはこれからで、想像もできない。
設計事務所(経営者)	販売量の動き	・今まであった打合せについて、そのまま進めていいのか、中止したいのか、白紙にしたいのか、客が方向性を示してくれない。こういった時期なので先方の意向も分からないではないが、こちら社員を抱えているため、少しでも仕事を進めたいと伝えてはいるのだが、仕事が全く進んでいかない。
設計事務所(経営者)	競争相手の様子	・先行きが見えない新型コロナウイルスの影響は非常に大きい。民間の設備投資意欲が弱いので、官庁案件に応札が集中すると考えている。失格覚悟の低価格競争に巻き込まれる懸念がある。
設計事務所(所長)	お客様の様子	・新型コロナウイルスの影響か、打合せは中止、会合は延期となり、新しい動きがなく、まるで元気がない(東京都)。
住宅販売会社 (従業員)	お客様の様子	・3か月前に比べて、やはり新型コロナウイルスの影響が出ている。アパート建築の設備が納期未定となったり、客の動きも鈍くなってきている。ホステルの運営もキャンセルが多く、厳しい。

	その他住宅〔住宅管理・リフォーム〕（経営者）	競争相手の様子	・今年に入ってから、悪くはなっても良くなるような要素が見当たらない状況が続いている。そのようなことを考えると、この先も非常に厳しい。
	その他住宅〔住宅資材〕（営業）	販売量の動き	・建材需要期とは思えないほど注文量が少ない（東京都）。
×	商店街（代表者）	来客数の動き	・最近、商店街を歩く人の通行量が大幅に減っている。観光客、特に外国人等が、ゼロとは言わないまでも本当にひどい状況になっている。
×	商店街（代表者）	それ以外	・クレジットカードの売上は2月中旬～3月上旬までは最悪だったが、3月中旬は自粛疲れからか、大変多くの人出があり、売上が若干回復している（東京都）。
×	一般小売店〔家電〕（経営者）	販売量の動き	・新型コロナウイルスで商材が入ってこなくなっている。それに加え、何かと工事関係が遅れている。購買意欲等も失せているような気がしている（東京都）。
×	一般小売店〔和菓子〕（経営者）	それ以外	・新型コロナウイルスの影響で、卒業式などの注文が全てキャンセルになってしまっている。
×	一般小売店〔家電〕（経理担当）	販売量の動き	・新型コロナウイルスの影響もあるが、今の時期は引っ越しなど人の移動が多く、小物家電も売れる時期なのに、全く売れない。
×	一般小売店〔家具〕（経営者）	来客数の動き	・来客数が極端に少なくなっている。景気は悪くなっている。催事があって多少客に販売できたが、やはり来客数が少ない。新型コロナウイルスの影響で、これからも恐らく景気は悪くなっていく（東京都）。
×	一般小売店〔食料雑貨〕（経営者）	来客数の動き	・新型コロナウイルスで自粛要請が出ているため、悪くなっている。
×	一般小売店〔印章〕（経営者）	来客数の動き	・路面店の独立店舗だが、新型コロナウイルスの影響で、通行人が非常に少ない。これからどのように変わっていくか分からないが、外に出ることをセーブしているような感じがする。
×	一般小売店〔祭用品〕（経営者）	来客数の動き	・新型コロナウイルスの影響で行事の中止、キャンセルが多く、新規発注もない。
×	一般小売店〔米穀〕（経営者）	販売量の動き	・新型コロナウイルスの影響により、レジャー系の取引先など、生活スタイルが変わり、米の販売量が落ちている（東京都）。
×	一般小売店〔傘〕（店長）	それ以外	・新型コロナウイルスによる社会全体の閉塞感、不安感により、購買力の低下が著しい。
×	一般小売店〔生花〕（店員）	販売量の動き	・新型コロナウイルスの影響で卒業式が中止や縮小になっている。送別会をしなくなったため、送別の花もとて少くない。お彼岸の墓参りの花もやはり少ない。本当に一大事だと思っている（東京都）。
×	一般小売店〔茶〕（営業担当）	来客数の動き	・新型コロナウイルスによる影響で、売上は前年比26%減、来客数は36%減となっている。自粛により営業してよいのか悪いのか迷う。自粛要請のあった週末は土曜日のみ営業し、日曜日は休業した。
×	一般小売店〔茶〕（営業担当）	販売量の動き	・新型コロナウイルスの影響もあるのか、注文が大変減っている。注文回数も数量も減り、まるで休業状態である（東京都）。
×	百貨店（売場主任）	来客数の動き	・新型コロナウイルスの影響で、店舗の閉鎖、来客数の減少等により、食料品に関してはおよそマイナス30%となっている。一部生鮮食品等は売れているが、全体的には過去に類を見ない厳しさである（東京都）。
×	百貨店（売場主任）	来客数の動き	・3月は通常なら繁忙期だが、新型コロナウイルスの影響で店全体で10%を占める顧客の来店がなく、来店を控えられているため、売上は全体で30%減と大きく落ち込んでいる。東京都の週末の外出自粛要請により、一部の食品に買いだめの動き等が見えるが、全体をカバーするほどではない（東京都）。
×	百貨店（総務担当）	お客様の様子	・郊外店舗のため、前月までは影響が少なかったが、3月に入り、新型コロナウイルスの影響の拡大から、来客数、売上共に厳しい状況が続いている。

×	百貨店（広報担当）	来客数の動き	・新型コロナウイルスの感染拡大の影響で、インバウンド客の来店が8割ほど減少している。さらに、日本人客も外出を控えるようになり、全体の来客数はかつてないほどの大きな下げ幅を見せている（東京都）。
×	百貨店（広報担当）	それ以外	・新型コロナウイルスの影響で悪くなっている（東京都）。
×	百貨店（営業担当）	販売量の動き	・3月2日からの小中学校一斉休校、その後の政府と都からの不要不急の外出を控える要請により、各種イベントや物産展などを自粛、営業時間を短縮していることにより、食品グロサリーと生鮮3品を除き、売上が激減している。中国を始め海外からの訪日外国人の減少により、インバウンド売上も大きく減少している（東京都）。
×	百貨店（営業担当）	それ以外	・新型コロナウイルス感染拡大の影響により、都内店舗の営業時間短縮や、外商顧客招待会企画を始めとする各種物産展や外国展等、食料品をメインとした動員企画催事の軒並み中止を受け、インバウンドを含む来客数が前年比で大幅に減少していることにより、業績は全カテゴリーで大変厳しい状況が継続している（東京都）。
×	百貨店（営業担当）	お客様の様子	・入国制限の強化による訪日外国人来客数の大幅減に加え、人の多い場所を避けるという心理が働き、国内来客数も減少しており、売上が大きく落ち込んでいる（東京都）。
×	百貨店（販売促進担当）	来客数の動き	・消費税増税による消費低迷が続くなか、新型コロナウイルスによりインバウンド消費が大幅に減少している。それに加え、感染拡大予防のための自粛要請を受けた集客催事の相次ぐ中止により来客数が大幅に減少し、国内消費が大きく落ち込んでいる（東京都）。
×	百貨店（販売促進担当）	来客数の動き	・新型コロナウイルスの影響で、来客数、売上が減少している状況下であり、さらに営業時間を短縮し、動員イベントを中止している（東京都）。
×	百貨店（販売促進担当）	それ以外	・新型コロナウイルス感染の拡大に伴い、来客数の減少だけでなく、催事やイベントの変更を余儀なくされるなど、大きな影響が出ている。中旬には、自粛疲れが来客数に少し回復がみられたものの、その後都内の外出自粛要請、他県から都内への外出自粛要請といった措置もあり、月末には更に悪くなっている。
×	百貨店（販売促進担当）	来客数の動き	・新型コロナウイルス感染症の感染拡大防止に向けた外出自粛の影響を受け、来客数が大幅に減少し、それに伴い、売上も大きく落ち込んでいる（東京都）。
×	スーパー（総務担当）	それ以外	・外出自粛で当店の売上は倍増しているが、外出先で消費をする人が減っている。
×	コンビニ（経営者）	来客数の動き	・新型コロナウイルスの影響が出ている（東京都）。
×	コンビニ（経営者）	お客様の様子	・新型コロナウイルスの影響で来客数が大幅に減少している。特に、終電後～始発までの深夜の来客数はほぼゼロになり、24時間営業の継続は困難な状況である。
×	コンビニ（経営者）	来客数の動き	・ショッピングセンター内に出店しているが、新型コロナウイルスの影響で、土日が全く売れず、半分くらいになっている。
×	コンビニ（エリア担当）	販売量の動き	・新型コロナウイルスの影響で3月頭から人の動きが変わり、都心の店舗では販売量全体が大きく減っている（東京都）。
×	コンビニ（商品開発担当）	お客様の様子	・大幅に来客数が減っている。特に週末の減りが大きい（東京都）。
×	衣料品専門店（経営者）	来客数の動き	・新型コロナウイルスによる外出自粛により、人出のない状態が続いている。
×	衣料品専門店（経営者）	販売量の動き	・外出着等の婦人アウターが全く売れない。服飾雑貨のマスク関連のガーゼ類は、入れば即完売だが、入荷は非常に悪い。前年比20%ダウンである。
×	衣料品専門店（店長）	それ以外	・新型コロナウイルスの影響により、当社では、売上が前年比で4割激減している。主力事業で見ると、着物事業は、卒業式のはかまキャンセル等で前年比3割減、ドレス事業に至っては、謝恩会需要によるドレス売上が前年比6割減と、大幅に落ち込んでいる（東京都）。

×	衣料品専門店 (役員)	来客数の動き	・新型コロナウイルスの影響で入出が極端に少ない。東日本大震災直後より悪い。
×	家電量販店(店 長)	来客数の動き	・全社的に来客数が1～2割ダウンしている。特にインバウンド店舗は9割と大きく減少している。外出自粛に伴いイベントや集客販促を4月以降にずらした影響と重なる。また、一部商品の在庫不足発生が売上に影響を及ぼしている(東京都)。
×	家電量販店(店 長)	お客様の様子	・新型コロナウイルスの影響で需要が自主規制となり、売上に大きく打撃を受けている。営業時間も短縮となり、2時間ほど閉店が早くなったため、前年比売上を割り込んだ9掛けで着地となる。
×	家電量販店(店 長)	それ以外	・新型コロナウイルスのパンデミックと、公立学校休校などによるネガティブな流れによる心理的パニックによって、消費動向が乱れている。
×	家電量販店(店 長)	販売量の動き	・新型コロナウイルスの影響で、来客数が減少し、商品供給が悪くなっているため、売上に影響してきている(東京都)。
×	家電量販店(経 営企画担当)	来客数の動き	・3月に入り、本来は新生活需要を期待できるのだが、新型コロナウイルスの影響を受けており、来客数の減少が顕著になっている。インバウンドはほぼ霧消となり、国内需要で何とか体裁を保っている。しかし、全てのカテゴリで前年割れでもない点が救いである。在宅勤務の需要が発生し、必要なパソコン関連機材、セキュリティ関連、ゲームの需要は旺盛となっている(東京都)。
×	乗用車販売店 (経営者)	販売量の動き	・新型コロナウイルスの影響で悪くなっている。
×	乗用車販売店 (総務担当)	それ以外	・新型コロナウイルスの影響で、客の来店キャンセルが発生し、売上が大きく減少している。
×	その他専門店 [貴金属](統 括)	お客様の様子	・新型コロナウイルスの影響で、来客数、販売量共に前年比7割程度で推移している(東京都)。
×	その他専門店 [雑貨](営業 担当)	販売量の動き	・40～50代の比較的購買単価の高い層が激減しており、代わりに時間を持て余した10～20代の来店が増えているが、この層は購買単価が低い。また、買わずに写真だけ撮ってSNSなどでの発信やECサイトでの購入の下見を目的としていることが多いため、売上に繋がっていない(東京都)。
×	その他小売 [ショッピング センター](統 括)	お客様の様子	・新型コロナウイルスの影響で悪くなっている(東京都)。
×	その他小売[生 鮮魚介卸売] (営業)	来客数の動き	・新型コロナウイルスの影響で、売上がかなり落ちている(東京都)。
×	その他小売 [ショッピング センター](統 括)	販売量の動き	・新型コロナウイルスの影響が甚大である。
×	高級レストラン (経営者)	来客数の動き	・新型コロナウイルスの影響で5名以上の予約は全てキャンセルである。予約数で4割、売上で6割落ちている。
×	高級レストラン (営業担当)	来客数の動き	・新型コロナウイルスの影響が、法人予約を中心とした宴会部門を直撃している。全店舗合計で売上が前年比約30%と大変厳しい状況である(東京都)。
×	高級レストラン (仕入担当)	来客数の動き	・新型コロナウイルスの影響で宴会のキャンセルが相次ぎ、レストランの来客数も激減している(東京都)。
×	一般レストラン (経営者)	来客数の動き	・前月からだが、景気は最低最悪である。ケータリング、パーティーは1件もなく、全てキャンセルである。今の状態ではやっていけない。
×	一般レストラン (経営者)	来客数の動き	・新型コロナウイルスの影響で悲惨な状態である。予約は全てキャンセルになり、酒を飲む客もほとんどいない。全く駄目である。どうかかしてほしい。
×	一般レストラン (経営者)	販売量の動き	・3か月前の12月1～24日までの前年比は、売上91.4%、来客数82.7%である。今月3月1～26日までの前年比は、売上56.7%、来客数54.6%である(東京都)。

×	一般レストラン (経営者)	来客数の動き	・年未年始に次ぐ書き入れ時の3～4月の歓送迎会、法人の宴会予約もほとんど全てキャンセルになっている。現在4月までの見込みで700名近くがキャンセルとなり、今後も厳しい(東京都)。
×	一般レストラン (経営者)	来客数の動き	・港にクルーズ船が入った時点から新型コロナウイルスの影響が出ており、首相の外出自粛要請が出てから、本来なら10名以上の大きな歓送迎会の時期であるが、夜の予約がほぼ全てキャンセルになっている。
×	一般レストラン (経営者)	それ以外	・ランチを食べに来てくれる客は変わらずにいるが、夜の宴会、団体客がほとんどキャンセルになっているので、早く収束してほしい。来月も宴会の数が余り入っていないので深刻である(東京都)。
×	一般レストラン (経営者)	販売量の動き	・当社の飲食業部門はベッドタウンに立地しているので、今のところ売上減はみられないが、食品輸入卸部門は、卸先にホテル、レストラン、洋菓子関係が多く、都内で営業する取引先の売上が著しく減少し、輸入卸部門全体で売上が前年同時期の半分以下になってしまっている。
×	一般レストラン (スタッフ)	来客数の動き	・新型コロナウイルスの影響がある。
×	一般レストラン (統括)	お客様の様子	・新型コロナウイルスの影響が顕著に表れている。様々な規制や報道により、客の行動は過去に例を見ない状況になっている。インパウンドのマイナス影響に加えて、一般客の自粛ムードもあり、非常に厳しい環境が続いている(東京都)。
×	その他飲食[居酒屋] (経営者)	それ以外	・新型コロナウイルス対策での自粛ムード、外出自粛要請があり、客が減っているが、家賃や税金は変わらず支払う必要がある。給付金の当てもなく、景気が良くなる気配があるはずがない(東京都)。
×	観光型旅館(スタッフ)	来客数の動き	・宿泊施設、既存の予約もほぼ全てキャンセルになり、新規予約はない。最悪の状態である(東京都)。
×	都市型ホテル (経営者)	来客数の動き	・新型コロナウイルスの影響により、前年比で売上が僅か15%程度まで落ち込み、開店休業状態に陥っている。宿泊の稼働率も前年は95%あったが、今月に至っては25%程度と、70%も減少している。宴会、会議等もほとんどなくなり、レストラン関係も売上が激減し、全くひどい状況である。
×	都市型ホテル (支配人)	それ以外	・新型コロナウイルス感染拡大防止措置による対応で、宿泊、宴会の大量キャンセルが発生している。
×	都市型ホテル (スタッフ)	販売量の動き	・新型コロナウイルスの影響で、2月中旬から宴会、婚礼、宿泊のキャンセルや延期依頼が相次いでいる。特に、宴会は自粛要請などにより3月の販売量が5%以下にまで落ち込み、壊滅状態である。宿泊の稼働率も30%前後まで落ち込み、料金を下げても予約が入らず、相当厳しい状況となっている。
×	都市型ホテル (スタッフ)	それ以外	・新型コロナウイルスによる影響に尽きる。
×	旅行代理店(経営者)	来客数の動き	・新型コロナウイルスの影響で、不要不急の用事がない限り外出を延期、自粛するようになると言われ、客が一向に来ないので、大変である。
×	旅行代理店(従業員)	販売量の動き	・販売量が前年比30%以下に落ちている(東京都)。
×	旅行代理店(従業員)	販売量の動き	・今月は団体旅行が全てキャンセルになり、売上がない。新型コロナウイルスの影響による自粛が続く限り、景気が上がることはない。
×	旅行代理店(従業員)	お客様の様子	・新型コロナウイルスの影響で、2～6月の受注案件のほぼ全てがキャンセルとなっている(東京都)。
×	旅行代理店(従業員)	販売量の動き	・元々、東京オリンピックイヤーで、夏場の旅行は控えることが予想されるため景気は弱いとらんでおり、4～6月、9月以降で取り込む想定で動いていたが、新型コロナウイルスの影響により、直近の予約も入らなくなっている。僅かに先の予約が入っているものの、様子を見ながら取消料発生前にキャンセルする傾向にある。需要は低いながらもゼロではないので、早めの収束を願うばかりである(東京都)。
×	旅行代理店(営業担当)	お客様の様子	・新型コロナウイルスの影響により申込みが激減している。予約分のキャンセルを合わせたほとんどのツアーが既に中止となっている(東京都)。

×	旅行代理店（販売促進担当）	お客様の様子	・今月は新型コロナウイルスの感染拡大により全ての仕事がなくなっている。修学旅行はもちろん、一般、MICE等の展示会イベントも同様である。旅行業については最悪の時期となっている（東京都）。
×	旅行代理店（営業担当）	来客数の動き	・新型コロナウイルス感染症の影響で来客数が激減している。例年なら卒業旅行や春休みの家族旅行などで活気付いているのに、店は閑古鳥が鳴く有様である。当社では、海外旅行商品の販売を一時中止している。
×	旅行代理店（総務担当）	お客様の様子	・新型コロナウイルスの影響が大きく、旅行関係の予約が全て延期又は取消しとなっている。また、海外への業務渡航も中止又は延期が続いている。インド等のビザ発給停止の影響も大きい（東京都）。
×	タクシー運転手	それ以外	・都内では、3月前半は新型コロナウイルスの感染者がさほど多くなかったせいか、駅から帰宅するタクシー利用者はいつもよりは減ったものの、回転は多少良かった。3月後半になって感染者急増のニュースが飛び交うと、急激に利用者が減り、空車がタクシープールに入りきれなくなった。駅以外で流しても客がいないので、駅で順番を待って乗車してもらっているが、プールに入りきれていない。景気は非常に悪い（東京都）。
×	タクシー運転手	お客様の様子	・新型コロナウイルスの影響で仕事が減っている。無線本数が減り、駅からの乗車、会社、自宅、病院間の送迎、全ての時間帯でタクシーの利用が少ない。
×	タクシー運転手	来客数の動き	・以前と比べて売上が50～70%減っている（東京都）。
×	タクシー運転手	来客数の動き	・新型コロナウイルスの影響で夜の利用客がいなかったのが、夜どころか昼間の動きもなくなっている（東京都）。
×	タクシー運転手	それ以外	・新型コロナウイルスの影響で、客の動きや来客数が明らかに減少している（東京都）。
×	タクシー（経営者）	来客数の動き	・日に日に悪くなっている。昼間利用する病院通いの客も少なくなり、夜の繁華街からも人が消えたことに伴い、売上も半減している。
×	タクシー（団体役員）	来客数の動き	・明らかに新型コロナウイルスの影響による旅客の減少がみられる。先行きが見えない状況で、リーマンショックの時より悪くなっていると感じる。
×	通信会社（社員）	お客様の様子	・4～5月予定のイベントが全て中止になった（東京都）。
×	通信会社（管理担当）	販売量の動き	・外出自粛等の異常事態であり、景気後退は言わずもがなである。
×	通信会社（管理担当）	販売量の動き	・法人向けのソリューションシステムの販売は、年度末にある企業も多く大きく落ち込むことはないが、個人向けの携帯電話等の販売は、春の商戦期にもかかわらず、新型コロナウイルスの影響が、来客数が減少し、販売数量も落ち込んでいる（東京都）。
×	ゴルフ場（従業員）	それ以外	・新型コロナウイルス感染拡大の影響に尽きる。
×	ゴルフ場（経理担当）	来客数の動き	・新型コロナウイルスの影響による法人関係のゴルフコンペのキャンセルは2月から継続しているが、2月には僅少だった個人客のキャンセルも多く散見されるようになっている。地理的要因でインバウンド客がターゲットとなるビジネスモデルではないため、この点での影響は限定的である。当社においては、3月は気候が温暖だったこともあり、稼働率は70%程度であったが、同業他社においては、キャンセルが続き、固定費の回収に苦慮する状況も聞き及んでいる。
×	パチンコ店（経営者）	来客数の動き	・前年12月から始まった新型コロナウイルスショック、豪華クルーズ船の乗客感染騒ぎに加え、感染拡大防止のために政府から小中高の休校要請や、スポーツ、文化的イベントの自粛要請が矢継ぎ早に出され、人々のマインドと人出が急激に落ち込んでいる。東京オリンピック開催延期もかなりのインパクトを持って影響している。
×	競輪場（職員）	来客数の動き	・2月27日より発売業務が停止している。

	×	その他レジャー施設〔総合〕（広報担当）	来客数の動き	・開催を予定していた催事がほぼ全て中止や延期になったため、来場者が激減している。営業を休止している施設もある。営業している施設についても、外出する人が減っているため、来場者が減少している（東京都）。
	×	その他サービス〔フィットネスクラブ〕（マネージャー）	それ以外	・新型コロナウイルスの影響で悪くなっている（東京都）。
	×	住宅販売会社（経営者）	お客様の様子	・当社は不動産デベロッパー業と総合建設業だが、ここ4～5年住宅の売行きがかなり落ち込んでいるところに、新型コロナウイルスの影響もあり、気持ちが冷えてきて、余計に売行きが悪くなっている。建設業でも、このような状態では新規のプロジェクトを始める気持ちになれず、全く受注がない。一方、公共工事は、受注はあるが工事原価が高止まりしており、赤字となり誰も入札しないような案件もある。
	×	住宅販売会社（従業員）	来客数の動き	・住宅展示場や現場見学会への来場者が激減しており、受注見込が立てられなくなっている。
企業 動向 関連 (南関東)		-	-	-
		出版・印刷・同関連産業（経営者）	受注量や販売量の動き	・年度末のため受注量がやや多い（東京都）。
		出版・印刷・同関連産業（営業担当）	受注量や販売量の動き	・印鑑やゴム印、名刺印刷などの仕事をしている。店頭受けのほか、今は通信販売もしている。今月は会社の設立は少なく、2件しかない。1つは霊園で、亡くなる人が多いのが、もう1つは霊園が増えることによる霊園関係の新会社設立がもう1件である。通信販売では主に印鑑リフォームをしているが、通常10件前後のところ、今月は15件の注文が入っている（東京都）。
		その他サービス業〔ソフト開発〕（従業員）	受注量や販売量の動き	・情報処理業界は、新型コロナウイルスの影響を受けていない。
		プラスチック製品製造業（経営者）	受注量や販売量の動き	・新型コロナウイルスの影響で、中国向け輸出の化粧品容器の受注が激減したが、それを補う医療品容器の受注に勢いがあり、売上は変わらない。
		輸送業（総務担当）	取引先の様子	・繁忙期の物量が予想より増えない。
		不動産業（経営者）	競争相手の様子	・建て売り大手の営業が、近隣市の建て売り現場の資料持参で来店した。4棟現場、19棟現場の土地は130平米前後、建物100平米前後、2280万～4480万円だが、売行きが悪いので是非客付けをお願いしたいとのことである。前月、大手新聞各紙に市が財政非常事態で21年度の予算が組めないとの記事が掲載された影響が相当あるようである。当社も40年前に建て売りした客から、老人ホームに入居するため、近隣市の物件売却を依頼されているが反響が悪い（東京都）。
		その他サービス業〔廃棄物処理〕（経営者）	受注量や販売量の動き	・取引先もまだ新型コロナウイルスの影響は表面化しておらず、受注は変わらず推移している。
		食料品製造業（経営者）	受注量や販売量の動き	・業種的に卒業式やイベントなどの受注が多い時期だが、キャンセルや数を減らされたりしている。必要最低限の物の買上はまだあるが、時期的に一番の繁忙期のため、大変である。
		出版・印刷・同関連産業（経営者）	受注量や販売量の動き	・新型コロナウイルスのためと言いたくはないが、少なからず影響を受けている。営業に行っても客の車が全く動いていない。皆社内にいるような様子である。
		出版・印刷・同関連産業（経営者）	それ以外	・新型コロナウイルスの影響で仕事が減り、同業他社との競争が激しく、短納期が低価格を強いられている。
		その他製造業〔鞆〕（経営者）	取引先の様子	・製造メーカーなので、今は注文が入った物の対応をしているが、これからは更に減ってくる。材料屋の情報によると、非常に悪いようである。
		輸送業（経営者）	受注量や販売量の動き	・荷主の業種によって濃淡があるが、減少著しいところが出てきている上、全般的に減少してきている。ただし、まだ業績悪化まではいいいない（東京都）。

	金融業（営業担当）	それ以外	・新型コロナウイルスの影響により、先行きがまだ見えない。
	不動産業（総務担当）	取引先の様子	・ビル賃貸業を営んでいるが、新型コロナウイルスの影響でオフィスによっては、在宅勤務、交代勤務が増え、館内人口が減っており、飲食系テナントの売上が2割から、ひどいところは5割ほど落ち込み、悲鳴を上げている。特に、夜の客足はびたりと止まっている（東京都）。
	広告代理店（営業担当）	それ以外	・当社のクライアント先がエンターテインメントコンテンツ関連会社なので、新型コロナウイルスの影響が響いている（東京都）。
	社会保険労務士	取引先の様子	・新型コロナウイルスの影響があり、売上が落ちている事業所が多く見受けられる。特に、美容院、飲食業、ライブハウス等である（東京都）。
	その他サービス業〔警備〕（経営者）	取引先の様子	・新型コロナウイルスの影響で公営競技が中止となり、売上が減少している。
	その他サービス業〔情報サービス〕（従業員）	取引先の様子	・通常であれば年度末の駆け込み需要が発生する時期だが、その傾向が見えてきていない。中には発注延期になる案件もあり、景気は上向いていない。
×	出版・印刷・同関連産業（所長）	それ以外	・イベント、催事等の全てが影響を受けて中止や延期となり、予定していた案件がほぼ停止しており、経験したことがない状況となっている。
×	出版・印刷・同関連産業（営業担当）	取引先の様子	・新型コロナウイルスの影響で、前月よりクライアントの委員会やセミナー及び講演会の中止が増え、配布予定の資料や要旨集の印刷もキャンセルになり、売上に影響している。年度末の売上が前年比2～3割ショートする予定で、4月以降の売上也前年比ダウンは必至であり、いつまで続くかも全く予想できない（東京都）。
×	化学工業（総務担当）	それ以外	・新型コロナウイルスの影響を心配してきたが、今のこの状況となり、身の回りのあらゆる場面で大きな影響が発生している。当社にとってはインバウンド需要の激減が響いている。
×	金属製品製造業（経営者）	取引先の様子	・新型コロナウイルスの影響で、予定工事が延期になり、注文が止まってしまい、いつ始まるか分からない。
×	金属製品製造業（経営者）	それ以外	・新型コロナウイルスの影響により、他業界に問題が出始めている。
×	一般機械器具製造業（経営者）	受注量や販売量の動き	・どの取引先でも3か月内示が落ちてしまっている。
×	電気機械器具製造業（経営者）	受注量や販売量の動き	・新型コロナウイルスの影響でビジネスが萎縮している。人的交流も減ってきているため、必然的に商談が先送り、減少している（東京都）。
×	精密機械器具製造業（経営者）	受注量や販売量の動き	・今月までは当社は持ちこたえたが、今月20日過ぎからの受注量が激減している。
×	その他製造業〔化粧品〕（営業担当）	受注量や販売量の動き	・新型コロナウイルスショックの影響がある（東京都）。
×	建設業（経営者）	取引先の様子	・家賃、テナント料の値下げ要求が入ってきている。
×	建設業（経営者）	受注量や販売量の動き	・消費税増税と新型コロナウイルスの影響で全ての仕事が止まっている。
×	建設業（経営者）	受注量や販売量の動き	・年度末までは仕事があったが、3月から受注がなくなっている。設備投資物件も中止が相次いでいる。
×	建設業（従業員）	受注量や販売量の動き	・3か月前に比べると受注量が明らかに減っている。
×	輸送業（経営者）	それ以外	・新型コロナウイルスの感染拡大により、3月以降予定されていた会合は全て中止又は延期となり、ホテル、飲食店は閉店休業状態である。街で見る人の数が明らかに少なく、活気が失われ、沈滞感が大変強い（東京都）。
×	輸送業（経営者）	受注量や販売量の動き	・イベント関係の配送がキャンセルになり、今後も発注自体がない（東京都）。
×	輸送業（経理担当）	受注量や販売量の動き	・新型コロナウイルスの影響は多少あり、物量が減ってきている。関連会社の旅客自動車運送業は大きくあおりを受け、売上は前年を大きく下回りそうである。

	×	通信業（営業担当）	それ以外	・新型コロナウイルスの影響で商業施設、エンターテインメントに制限が出て、経済活動が停滞している。業務上ではまだ大きな影響は出ていないが、今後、製品の購入先が製造を休止すると、納期に影響が出る可能性がある。
	×	通信業（広報担当）	受注量や販売量の動き	・今年に入ってから前年同月割れが続いている（東京都）。
	×	金融業（統括）	取引先の様子	・経営者たちは新型コロナウイルスの影響を非常に心配している。現状では、先行きが全く見えない。
	×	金融業（支店長）	取引先の様子	・新型コロナウイルスの影響で、自粛ムードがある。宴会やパーティーが中止になり、飲食業、ホテルなどは売上が急激に減少し、資金繰りが悪化している。
	×	金融業（総務担当）	取引先の様子	・新型コロナウイルスの影響がかなり出ている。特に外出をやめたり、外食等を避けることで、飲食業や旅行業、中国から部品を輸入している業種は製品の生産ができず、売上の減少が続いている。ここきて倒産件数も増加傾向にあり、収束がまだ見えない状況から、景気は悪くなる（東京都）。
	×	金融業（役員）	取引先の様子	・観光に係る業種は軒並み7割減の売上状況である。観光地では観光客の減少によりタクシー等の輸送サービス、商店街の売上減少が著しい。
	×	不動産業（従業員）	受注量や販売量の動き	・新型コロナウイルスの影響で、国内外の旅行者、ビジネス客が激減しており、ホテル事業にとっては相当なダメージである。先行きが見えないので、更に悪化する（東京都）。
	×	広告代理店（従業員）	受注量や販売量の動き	・新型コロナウイルスの影響でイベントが中止になり、売上が大幅に減少している。
	×	広告代理店（営業担当）	受注量や販売量の動き	・新型コロナウイルスの影響により、イベント及び広告の申込み等の中止が多く、売上減となっている。
	×	税理士	それ以外	・新型コロナウイルスの影響で、店が壊滅状態である。夜、店がやっていない。マスクもせずに客が入っている店もあるが、営業しているどの店も本当に客がいない。中小企業も営業できないので大きく落ち込み、どうなっていくのかわからないくらい悪いのではないかと感じている（東京都）。
	×	経営コンサルタント	取引先の様子	・新型コロナウイルスの影響が甚大である。
	×	税理士	取引先の様子	・予想もしなかった新型コロナウイルスの広がり、全世界的に収束するまでの外出禁止などにより、景気の落ち込みは計り知れないほどである。一部の産業は景気が良くなるように思えるが、全体をけん引するとは到底思えない。戦争クラスの打撃を覚悟しなければならないだろう。
	×	経営コンサルタント	取引先の様子	・中小製造業では、中国経済悪化の影響から取引先注文が減少している。新型コロナウイルスの影響により、飲食店は大変な状況になっている。酒屋、酒造会社なども、会合がなくなり、最悪の販売状況である（東京都）。
	×	その他サービス業 [ディスプレイ]（経営者）	受注量や販売量の動き	・新型コロナウイルスショックでほとんどの仕事がキャンセルになっている（東京都）。
	×	その他サービス業 [映像制作]（経営者）	受注量や販売量の動き	・新型コロナウイルスの影響で撮影が予定されていたイベントも全て中止になっている。図書館が閉館されたため、図書館向けDVDの受注もゼロである（東京都）。
	×	その他サービス業 [ソフト開発]（経営者）	競争相手の様子	・案件が減っている。要員確保の依頼より、仕事の受注依頼が増えてきている（東京都）。
雇用 関連 (南関東)		-	-	-
		-	-	-
		人材派遣会社（営業担当）	採用者数の動き	・新型コロナウイルスの影響で採用活動そのものが減っている。また、在宅勤務の環境が整っていない就業場所への採用辞退もある（東京都）。
	民間職業紹介機関（経営者）	求人数の動き	・新型コロナウイルス感染拡大の影響を受け、メーカーはしばらく生産調整に入るため、雇用調整を行うところがある（東京都）。	

	学校 [大学] (就職担当)	求人数の動き	・企業の採用意欲に対する新型コロナウイルス感染拡大の影響は、現在のところは余り感じないが、この先少なからず影響が出てくるものと思われる (東京都)。
	人材派遣会社 (社員)	求人数の動き	・新型コロナウイルスの影響で、特に製造業で減産になる企業が増えてきている。
	人材派遣会社 (社員)	それ以外	・新型コロナウイルスの影響で国全体で活動が鈍化している (東京都)。
	人材派遣会社 (社員)	求人数の動き	・3月の求人数が前年比70%程度まで落ち込んでいる (東京都)。
	人材派遣会社 (支店長)	それ以外	・新型コロナウイルスの影響に伴い、新たな派遣依頼が明らかに減少傾向にある。当初予定していた増員の依頼も一旦保留若しくはキャンセルとなる企業が出てきている (東京都)。
	人材派遣会社 (営業担当)	周辺企業の様子	・新型コロナウイルスの影響により、周辺の人材派遣市場で求人数が減少しており、それに伴い成約数も減少している。そのため景気は悪化傾向にある。ただし、新規での派遣登録者は例年並みに増加している (東京都)。
	求人情報製作会社 (営業)	周辺企業の様子	・製造業派遣、販売業のアルバイト、パート求人の動きが鈍い。とはいえ、テイクアウト飲食業のニーズは顕著である (東京都)。
	職業安定所 (職員)	それ以外	・新型コロナウイルスの影響により、求人者側が採用を差し控える状況になりつつある (東京都)。
	民間職業紹介機関 (経営者)	採用者数の動き	・3月から本格的な就職活動が始まっているが、新型コロナウイルスの影響で、企業はかなり慎重になっている。入社式や新人研修の中止などの対応に追われ、採用活動に本腰を入れられない状況である (東京都)。
×	人材派遣会社 (社員)	それ以外	・新型コロナウイルスの影響を非常に強く受けており、いろいろな企業でほとんど求人がない。海外市場も悪いようである (東京都)。
×	人材派遣会社 (社員)	それ以外	・政府、都の通達による一斉学校休校、往來の自粛要請等により、派遣先からスタッフの休業や時間短縮についての申入れが増加しており、先行きが見通せない状況となっている。会社都合による要請について、できる限り派遣料支払を要請しているが、急なキャンセルであっても支払ってくれない企業もあり、スタッフの件数負担が重くのし掛かっている (東京都)。
×	人材派遣会社 (社員)	求人数の動き	・新型コロナウイルスの影響により、求人数が大幅に減少している。派遣事業ではマイナス30%、職業紹介事業ではマイナス50%強と大きな影響が出ている。新型コロナウイルスの収束のめども立たないことから、厳しい状況が続くことが予想される (東京都)。
×	人材派遣会社 (営業担当)	周辺企業の様子	・エンジニア派遣の業界で新型コロナウイルスの影響が出始めており、引き合いが減少してきている (東京都)。
×	求人情報誌制作会社 (営業)	求人数の動き	・もともと下向きだった景気に加えて、新型コロナウイルスの影響が追い打ちを掛けている。先の見えない新型コロナウイルスの影響から求人を控える企業が増え、求人数も激減している。
×	求人情報誌制作会社 (広報担当)	それ以外	・新型コロナウイルス流行の影響で、企業の新卒採用関連の仕事が激減している。合同企業説明会も開催見合わせが多く、売上が入ってこない (東京都)。
×	求人情報誌制作会社 (所長)	それ以外	・新型コロナウイルスによる影響で仕事がなくなっている企業があったり、仕事量が減っているという声を経営者から聞いている。
×	職業安定所 (職員)	周辺企業の様子	・新型コロナウイルスの影響により悪くなっている。
×	民間職業紹介機関 (職員)	求人数の動き	・求人数や決定者数を見ても、これまで伸びが停滞気味になっていたが、新型コロナウイルスの影響により、先行き不安による求人や面接等の進捗が大きく滞っている (東京都)。