

8. 近畿（地域別調査機関：りそな総合研究所株式会社）

（-：回答が存在しない、\*：主だった回答等が存在しない）

分野	景気の先行き判断	業種・職種	景気の先行きに対する判断理由
家計動向関連 (近畿)		競輪場（職員）	・新型コロナウイルスの感染次第であり、先行きは不透明であるが、終息して競輪の販売業務が再開できることを期待したい。
		百貨店（売場主任）	・新型コロナウイルスの感染の状況が改善するかどうか、最も重要である。客の購買が抑えられているなか、6月頃をめどに購買の増加は少し期待できるものの、中国で生産している商品の納期遅れがネックとなる。インバウンドの回復状況や、国内経済の先行きが見通せないため、どの程度回復するかは全く見通しが立たない。
		スーパー（店員）	・2～3か月後に新型コロナウイルスの感染が終息しているとは思えない。外出が更に制限され、家で過ごす時間が増えることで、食品などの購入が増えると思われる。
		コンビニ（経営者）	・今月と来月が外出自粛のピークであると予測している。数か月先には、完全とまではいかないものの、元のレベルに近づくと予想される。
		衣料品専門店（経営者）	・新型コロナウイルスの感染が1日でも早く収まり、少しずつでも良くなってほしいと願っている。
		その他専門店〔スポーツ用品〕（経理担当）	・日本国内では新型コロナウイルスの感染が終息に向かい、国内景気は回復し始める。一方、海外はまだまだ感染の拡大が止まらないため、海外向けの産業は、1年ぐらいいは厳しい。
		観光型ホテル（経営者）	・現状が最悪であり、これ以上悪くなることはないため、やや良くなる。
		都市型ホテル（客室担当）	・新型コロナウイルスの感染終息後、抑えられていた動きが出てくることを期待している。
		美容室（店員）	・新型コロナウイルスの感染の終息後は、外出を控えていた人の来店が見込めるほか、延期となっていた結婚式など、イベントの動きが少しは期待できる。
		一般小売店〔鮮魚〕（営業担当）	・5～6月頃には若干の前受注が入っているが、先行きは不透明であり、このまま沈滞ムードが続きそうである。
		百貨店（売場主任）	・物産展や大型催事などが中止となっており、再開のめども立っていない。
		百貨店（営業担当）	・新型コロナウイルスの感染の終息傾向といった報道が出ない限り、現在の状況は続く。特に、マイナス思考の報道を変えない限り、経済全体は停滞してしまう。中小企業の取引先はそろそろ体力がなくなってきている。
		百貨店（売場マネージャー）	・新型コロナウイルスの終息状況によるが、現状に比べると良くなる。ただし、政府も緊急対策を検討しているが、現状は各企業への影響が大きく、所得や雇用、株価の推移など、個人消費に悪影響を与える不安要素も多い。
		百貨店（商品担当）	・新型コロナウイルスの感染がアジアから全世界に広がり、世界的な脅威となっている。終息の兆しがみえなければ、経済全体の好転が望めず、消費マインドの改善も図れない。景気の押し上げ要因として期待されていた、東京オリンピックの開催も延期となり、経済活動全体が停滞している。企業業績への影響が深刻化し、先行きが見通せない状況である。
		百貨店（販売推進担当）	・新型コロナウイルスの感染がいつ終息するのかという予測は難しく、常に2か月先の回復を見越して準備しているが、先送りとなっているのが現状である。感染が余りに長く続けば、経営が厳しくなる取引先も増え、終息しても早期の回復は困難になるかもしれない。
		スーパー（店員）	・東京のような買いだめが起こらない限り、それほど変わらない。
		コンビニ（経営者）	・現在の状況がしばらく続くと思われる。
		家電量販店（経営者）	・新型コロナウイルスの感染の推移次第であるが、冷え込んだ消費マインドが回復するまでには、相当の時間が掛かる。
		家電量販店（人事担当）	・新型コロナウイルスの感染が終息するめどは立っていない。新薬が開発されるまでは、今の状況が続くそうで、非常に不安がある。
		その他専門店〔医薬品〕（経営者）	・通常の日常生活の姿に戻らなければ、良くならない。今は皆が感染防止策に振り回されているため、購買意欲が低いままである。
	その他専門店〔宝石〕（経営者）	・東京オリンピックの開催も1年延期になり、世界中で新型コロナウイルスの感染はまだまだ続くと思われるため、良くなることは考えにくい。	

都市型ホテル（総務担当）	・新型コロナウイルスの感染拡大は世界規模で続いており、人の移動に対し、自粛や規制の影響がみられる。東京オリンピックの開催が延期になるなど、今の状況が2～3か月で落ち着くとは思えない。
旅行代理店（店長）	・現状から回復する時期が見通せない。
その他レジャー施設〔複合商業施設〕（職員）	・新型コロナウイルスに関するワクチンや有効な薬品の開発など、良いニュースがなければ期待できない。
その他レジャー施設〔球場〕（経理担当）	・3月は新型コロナウイルスの影響で、プロ野球の試合は無観客となり、シーズンの開幕も延期となった。また、その他のイベントも中止となったため、来場者は0人となっている。3か月後の状況は不透明であるが、現状と変わらないと予想している。
その他レジャー施設〔飲食・物販系滞在型施設〕（企画担当）	・新型コロナウイルスの影響の度合いにもよるが、感染はまだ拡大傾向と考えられ、3か月先では改善は見込みにくい。
一般小売店〔衣服〕（経営者）	・現段階で判断は難しいが、現時点よりも良くなってほしい。
一般小売店〔菓子〕（営業担当）	・新型コロナウイルスの影響で、2～3件の大口ノベルティー案件が中止となり、導入が確定していた劇場も、公演の延期が続いている。最終的に公演中止にでもなれば、非常に厳しい状況が予想される。
百貨店（サービス担当）	・新型コロナウイルスの感染が落ち着く状況ではないため、来月以降も変わらず、前年を大きく下回るため、今月よりも悪くなる。今まで経験したことのないような、苦しい状況が続く。
百貨店（服飾品担当）	・緊急事態宣言の発令時には、店舗の営業が難しいと予想され、客にとって本当に必要な、食品関連などが提供できる体制と調達が必要となる。また、中国に生産拠点があつたり、部材の一部を中国で調達している取引先では、商材の生産に遅れが生じている。イタリアなどからの輸入商材も、生産ラインが止まっていることから、初秋商材の調達が不透明な状況で、今後はこの影響が出てくると予想される。
スーパー（経営者）	・今は、家飲みなどで少し高い物も売れているが、新型コロナウイルスの感染の終息が見通せないなか、失業や将来不安による節約ムードが拡大すると予想される。政府の思い切った救済策がない限り、消費は大幅に縮小することになる。
スーパー（企画担当）	・トイレットペーパーや消毒関連などの日用品の需要が落ち着くほか、外出の自粛、景気の後退も重なり、来客数や売上は減少すると予想される。
スーパー（経理担当）	・足元の売上は順調でも、新型コロナウイルスの影響は長期化が避けられず、景気も遅かれ早かれ悪くなる。経済対策の効果にもよるが、全体として消費が縮小する。
スーパー（開発担当）	・新型コロナウイルスの影響が出るなか、当初は売上が伸びたが、本格化してからは売上、来客数共に減少している。このまま終息しなければ、売上はじり貧で落ちていく。
スーパー（社員）	・新型コロナウイルスの感染拡大で、今は飲食やサービス関連が、来客数の減少などの直接的な影響を受けている。今後は日用品を扱うような当店にも、徐々に影響が出てくると予想される。
コンビニ（経営者）	・新型コロナウイルスの感染の鎮静化で少しは良くなるが、人の動きが正常化しないため、来客数は増えない。
コンビニ（店長）	・正直なところ、今後どうなるかは新型コロナウイルスの影響次第である。
衣料品専門店（営業・販売担当）	・来客数が非常に少ないほか、スーツ用の生地が英国やイタリアから輸入できない。スーツの注文も少なく、受注しても材料がない。
家電量販店（店員）	・消費者による出控えが大きく影響していると感じる。
乗用車販売店（経営者）	・新型コロナウイルスの影響は特にはないが、消費税率が上がった後は、新車の販売台数が減少傾向にある。
乗用車販売店（販売担当）	・新型コロナウイルスの影響で株価が下がり、購入の話自体がなくなっている。先行きが非常に不安である。
乗用車販売店（営業担当）	・更に感染拡大が進むと、外出禁止などの措置が出る可能性があるため、回復は望めない。
高級レストラン（スタッフ）	・新型コロナウイルスの影響がまだまだ長引きそうである。
観光型旅館（団体役員）	・今の状況からの、回復の予想は困難である。

	都市型ホテル（スタッフ）	・6月以降は例年開催の宴席に加え、新型コロナウイルスの影響で延期となった宴会が入っているため、会場はほぼ埋まっている。ただし、感染の終息時期がみえないため、直前まではキャンセルや延期の可能性があり、予断が許されない。ホテルとしての大型イベントは5月分まで中止となり、6月以降は経過をみての判断となる。一方、宿泊は単価を下げて販売している低価格型ホテルがけん引しているため、単価の低下は避けられない。食堂についてもbuffet形式の食事を希望する客が多く、当グループ全体でセットメニューの販売に切り替えている。客離れが懸念されるが、安全を考えて、セットメニューに移行していく。
	都市型ホテル（管理担当）	・東京オリンピックの延期が早期に決定されたことで、消費マインドの面でも景気の冷え込みが予想される。予約のキャンセル状況も、まだ底打ちはしていない。
	旅行代理店（役員）	・新型コロナウイルスの感染がいつ終息するのかわからないまま、まだ厳しい状況が継続すると予想される。東京オリンピックの延期により、7月以降は関東のテーマパーク関連の需要が見込まれるため、若干は改善が予想されるが、それまでは航空便も減便となっているため厳しい。
	テーマパーク（職員）	・新型コロナウイルスによる影響が深刻なため、この1か月は営業できていない。娯楽産業なので、イベント自体への影響も深刻である。
	住宅販売会社（経営者）	・住宅設備の問題は、単純な工事の影響であればお詫びで済むが、買換えで自宅を売却してしまった客の場合、引渡しを延期できず、途方に暮れている。しばらくはこの処理に時間がとられそうである。
	その他住宅〔情報誌〕（編集者）	・高額の不動産販売は、金融市場の不安定化で停滞している。1次取得者向けの住宅販売は、現状から大きな変化はなさそうであるが、長期化すれば悪影響が拡大する可能性がある。
×	商店街（代表者）	・まだまだ売上の減少が続く。
×	一般小売店〔時計〕（経営者）	・毎日のニュースや報道をみても、全く先が読めない。目に見えない新型コロナウイルスに、いつ自分が感染するか分からず、客の心理が冷え切っている。外出の自粛が、いつまで続くのかも分からぬ。また解除されたとしても、最低限に必要な物以外の買物が出るほど、前向きな心理になるとは到底思えない。財布の余裕も今の状態では厳しく、景気以前に、生活の維持が難しくなる。
×	一般小売店〔花〕（経営者）	・現状は先がみえない。
×	一般小売店〔珈琲〕（経営者）	・新型コロナウイルスの影響が更に広がることで、直接的な影響から間接的な影響へと、被害の範囲も広がる。
×	一般小売店〔貴金属製品〕（従業員）	・新型コロナウイルスや消費税増税の影響が続く。
×	一般小売店〔精肉〕（管理担当）	・いよいよ東京オリンピックが延期となり、この夏は何も期待するものがなくなっている。今の時点では、2～3か月前に悪い材料しか見当たらない。一方、企業に対する好条件での助成金を整備しなければ、今後は資金の目減りが急速に進む。
×	一般小売店〔菓子〕（経営企画担当）	・前年12～2月の売上前年比を、各地区別に上位5店舗の平均で見ると、関西が96.3%で、関東は93.8%、中部が87.8%で、中国が87.6%となり、各地区合計の平均は94.0%となっている。消費税増税の影響によるギフト商戦や年末年始、バレンタイン商戦などの不振のほか、新型コロナウイルスの影響により、全体的にかなり苦戦している。
×	一般小売店〔衣服〕（経営者）	・新型コロナウイルスの影響で先が見通せない状態のなか、客足がいつ戻るのかは全く想像できない。1日も早い終息を願うが、長期戦になりそうな様子であり、楽観視はできない。いつまで小売店が持ちこたえられるのか、とても不安である。
×	一般小売店〔野菜〕（店長）	・今の政府の対策では景気は回復しない。せめて米国並みの景気対策や様々な手当が求められるが、今の取組にはがっかりしている。
×	一般小売店〔花〕（店長）	・新型コロナウイルスの感染が終息しなければ、回復は難しい。先がみえないのが不安である。
×	一般小売店〔呉服〕（店員）	・着物商材は生活にどうしても必要な物ではないため、この時期にわざわざ来店する客が少ないのは、当然だと考えている。

×	一般小売店〔花〕（店員）	・新型コロナウイルスの影響でイベントが中止になるなど、キャンセルが続いている。先がみえないなかで、人通りや来客数の減少が予想される。
×	百貨店（売場主任）	・新型コロナウイルスの感染終息に、全てが懸かっている。
×	百貨店（企画担当）	・新型コロナウイルスの感染が世界的に急拡大するなか、現状は特效薬や即効性のある対策が見出されていない。今後、ウイルスへの特效薬が発見されると信じているが、少なくともここ数か月は終息には向かわないと感じている。景況も同じく、今後数か月は更に悪化すると考えられる。
×	百貨店（企画担当）	・新型コロナウイルスの影響が日増しに大きくなっている。今後数か月で劇的に回復するとも思えず、営業時間や営業日の調整などを本格的に検討することになる。
×	百貨店（販促担当）	・新型コロナウイルスの影響は全く先が読めない。仮に日本だけが回復基調でも、世界規模での影響が、様々な形で影響を長引かせることになる。政府の消費刺激策で、落ち込みが少し和らぐことを期待したい。さらに、近場の屋外に出掛ける傾向や、自宅での過ごし方として、家族と一緒に作る料理など、細かな需要の変化に注目し、提案することが重要となる。
×	百貨店（営業推進担当）	・新型コロナウイルスの感染終息のめどが立たなければ、来客数は回復しない。さらに、欧州からの輸入製品も、今後は生産の遅れが拡大する見込みである。製品調達先の財務状況の悪化も懸念され、契約内容の変更や、支払猶予なども今以上に増えることが予想される。さらに、為替や株式相場が急変し、民間企業の業績悪化も加われば、個人の貯蓄性向は一気に高まると予想される。新型コロナウイルスの感染終息後も、販売量や単価の悪化が相当な期間続きそうである。
×	百貨店（外商担当）	・新型コロナウイルスの影響で先行きが全く見通せないほか、感染者は増え続け、状況は更に悪くなっている。終息が見込めない間は、景気の悪化が続くと予想される。
×	百貨店（外商担当）	・新型コロナウイルスの影響が今後も拡大し、感染への対応が長期戦となれば、経営環境が一気に負のスパイラルに陥いる。個人企業や小規模企業、中小企業に至る多くの取引先に、深刻な悪影響が発生すると予想される。
×	百貨店（特選品担当）	・新型コロナウイルスの感染者が増加傾向にある。感染経路が分からない感染者の増加を考えると、今後は更に悪化することが予想される。最悪の事態にならないように、企業としても努力するしかない。
×	百貨店（マネージャー）	・今後の新型コロナウイルスの感染状況によっては、関西も東京のように外出の自粛要請が出る可能性があり、更に悪化すると予想される。
×	百貨店（宣伝担当）	・新型コロナウイルスの影響が拡大するなか、株価の低迷や東京オリンピックの延期など、良い要素が見当たらない。さらに、生産活動にも影響が出てきており、今後の商品供給にも不安がある。
×	百貨店（マネージャー）	・新型コロナウイルスによる先行きの不透明さや、アジアや欧州からの輸入品の納品遅延、東京オリンピックの延期による観光需要の減少など、売上を押し上げる要因が見いだせない。
×	百貨店（マネージャー）	・新型コロナウイルスの終息に向けた具体策が見当たらないなか、現時点で感染が拡大している国や地域が散見される。インバウンド需要は大幅に減り、国内の富裕層や中間層も感染防止のため、好転する可能性はなく、2～3か月は厳しい状態が続くと予想される。
×	スーパー（経営者）	・新型コロナウイルスの影響で、景気は悪くなる。
×	スーパー（店長）	・新型コロナウイルスの感染終息のめどが立たない。また終息しても、企業の倒産などによる影響が出てくると予想される。
×	スーパー（店長）	・まず新型コロナウイルスの感染が終息する必要があるが、終息したとしても、経済の建て直しには時間を要する。東京オリンピックも延期となり、当面は厳しいと予想される。
×	スーパー（店長）	・新型コロナウイルスの感染が終息するまでは混乱が続き、経済への打撃や景気への影響も、当分は続くと予想される。
×	スーパー（店員）	・新型コロナウイルスの影響で悪くなる。
×	スーパー（販売促進担当）	・今後は緊急事態宣言など、経済活動の更なる規制が予測されるため、景気の悪化は避けられない。
×	スーパー（管理担当）	・世界的に新型コロナウイルスの終息が見通せないなか、経済活動の活性化は難しい。

×	コンビニ（経営者）	・世界各国で感染者数が増えるなかで、企業の体力も限界に達する。
×	コンビニ（店長）	・新型コロナウイルスの影響については、今後の見通しが立たない。
×	コンビニ（店員）	・今後の状況は、今よりも悪くなる一方だと感じる。
×	コンビニ（店員）	・新型コロナウイルスの影響が、いつまで続くのか分からない。
×	衣料品専門店（経営者）	・このままいけば、個人商店や街のショッピングセンターなど、全て廃業するしかない。人件費ばかりを上げる政策を続けてきた影響で、一部の労働者は良くても、パート従業員や中小企業は、何のために働いているのかが分からない。
×	衣料品専門店（経営者）	・外出の自粛について、緩和や解除の時期が不透明である。客にご機嫌うかがいの電話を掛けても、家に閉じこもっている人が多い。自粛が多少緩和されても、来店につながるまでは時間が掛かりそうである。
×	衣料品専門店（店長）	・新型コロナウイルスの影響がますます加速し、特に対面販売を行う業態では、かなりの苦戦が見込まれる。
×	衣料品専門店（販売担当）	・新型コロナウイルスの影響で、この先どうなるのか、とても不安である。まだこの先も終息は予想できず、来客も減るため、アパレル業界は特に厳しい状況となる。
×	家電量販店（店員）	・新型コロナウイルスの感染拡大で、当県では自粛モードが強まると予想される。日本全体でも不安が拡大しそうである。
×	家電量販店（店員）	・新型コロナウイルスの感染終息が見込めない。
×	家電量販店（店員）	・今は新生活需要があるため、他業種に比べると客は来店しているが、3か月後にはその需要もなくなる。新型コロナウイルスによる影響が出てくると予想される。
×	家電量販店（企画担当）	・先が読めないため、正社員には夏季ボーナスを保証し、時給労働者には最低限の生活を保障する必要がある。既に食料などを節約しなければ、生活自体に支障が出るようになってきている。それに伴い、お金が消費よりも節約や貯蓄に回っていくと予想される。
×	乗用車販売店（経営者）	・新型コロナウイルスによる悪影響や、東京オリンピックの延期による悪影響が徐々に顕在化してくる。
×	乗用車販売店（経営者）	・中古車の流通が止まっているため、買取価格もつけられず、高止まりしている。悪循環は今後も続きそうである。
×	乗用車販売店（経営者）	・新型コロナウイルスの感染拡大を防ぐため、イベントや行事が中止されている。外食関連やホテルだけでなく、部品の調達が困難になり、製造業もかなりの痛手を被っている。東京オリンピックも延期となったため、これから景気はますます冷え込んでくる。
×	乗用車販売店（営業企画）	・新型コロナウイルスの感染終息を願っている。
×	住関連専門店（店長）	・先行きが見通せず、世界規模の不況となっているなど深刻である。海外からの商品の納入が遅れ気味で、現地のメーカーも非常事態宣言下で動いているため、徐々に業務が停滞してきている。
×	住関連専門店（店員）	・新型コロナウイルスによる影響が出てくる。
×	その他専門店 [ 食品 ]（経営者）	・取扱商品が乾物であり、景気の変化が売上に影響しにくい分、分りにくいですが、売上はかなり落ちてくると予想される。
×	その他専門店 [ ドラッグストア ]（店員）	・東京オリンピックの開催も延期となるなか、新型コロナウイルスの感染がいつ落ち着くかにもよるが、外出控えが増えれば離職率が上がり、買い控えも増えると予想される。
×	その他専門店 [ 宝飾品 ]（販売担当）	・新型コロナウイルスの影響は、今後も続くというよりも、ひどくなっていく可能性が高い。展示会などのイベント中止のほか、自粛ムードによる消費者の購買意欲の低下も更に進むと予想される。
×	その他小売 [ インターネット通販 ]（オペレーター）	・新型コロナウイルスの感染が落ち着き、物流が戻らない限りは良くならない。
×	一般レストラン（経営者）	・物が動かないため、経済が回らないというサイクルを修復できなければ、景気は回復しない。一刻も早く、新型コロナウイルスの感染が終息することを望むが、取りあえずは政府による円滑な融資が求められる。
×	一般レストラン（経営者）	・新型コロナウイルスの感染が落ち着かない限り、景気は更に悪化する。4月からの室内の禁煙化で、来客数も多少は減少しそうである。

×	一般レストラン（企画）	・今以上に悪くなるとは思わないが、新型コロナウイルスの影響は当分続くと予想される。
×	一般レストラン（店員）	・新型コロナウイルスの影響か、来客数が急激に減少している。マスクや手洗いをしている客は、何とか来店してくれるという状況である。
×	その他飲食〔ファーストフード〕（店員）	・新型コロナウイルスの影響で来客数が減り、外に出る人も少ないため、しばらく景気は下向きになる。
×	その他飲食〔自動販売機（飲料）〕（管理担当）	・新型コロナウイルスが終息するにはワクチンしかなく、非常に怖い。
×	観光型ホテル（経営者）	・4月の販売量は、今のところ前年比で30%を下回る見込みであり、更に悪化する可能性が大きい。
×	観光型旅館（経営者）	・新型コロナウイルスの影響で、日帰りの宴会がなくなっている。動いているのは、2～3名の個人客だけである。宿泊は、インパウンドのほか国内の団体客もなく、10～20名の小グループでさえ、大半がキャンセルとなっている。週末の個人客だけが動いている状況である。
×	都市型ホテル（スタッフ）	・先行きが不透明な状況で、今後も全体的な自粛の動きが続く。宴会も4月はほぼキャンセルで、5～6月のキャンセルも出てきている。
×	都市型ホテル（フロント）	・新型コロナウイルスの感染が終息しない限り、景気の回復は見込めない。
×	都市型ホテル（管理担当）	・日を追うごとに新型コロナウイルスの感染者が増えている。2～3か月で終息するとは思えず、ますます悪化することが予想される。
×	旅行代理店（従業員）	・正に最悪の状況である。
×	旅行代理店（支店長）	・客のマインドは冷え切っており、今後改善に向かうとは思えない。ただし、外出の自粛にストレスを感じているため、何かのきっかけで外に出たいという欲求が行動に出る可能性はあり、そこに期待している。
×	タクシー運転手	・厳しい状況である。メディアで、タクシーによる移動は意外に安心と伝えてほしい。
×	タクシー運転手	・企業関係のハイヤー予約は全てキャンセルとなり、夜勤で約4割、昼勤で約2割の減収となっている。
×	タクシー運転手	・新型コロナウイルスの影響による行動の制限が、いつ解除になるかが見通せない。しばらくは今の状態が続くのではないかと、かなり危惧している。
×	通信会社（社員）	・経済が危機に直面しているときに、景気の調査もないと感じる。もっと真剣に対策を考えなければ、日本経済は転覆しかねない。
×	観光名所（企画担当）	・いつ営業を再開できるかが分からない。また再開しても、客が戻るまでには数か月掛かると予想している。
×	遊園地（経営者）	・新型コロナウイルスの感染が落ち着かない限り、経済活動を行えないが、その見通しが立たないため、ポジティブな将来を想像することができない。この苦境を何とか耐え忍ぶしかない。
×	競艇場（職員）	・新型コロナウイルスの感染予防策として、無観客でのレース開催や、場外発売場の休館が続いており、売上は約35%ダウンしている。今後のめども立っておらず、収益への多大な影響が危惧される。
×	美容室（経営者）	・新型コロナウイルスの影響で、とても暇である。
×	住宅販売会社（経営者）	・新型コロナウイルスの感染が終息しなければ、どうにもならない。
×	住宅販売会社（従業員）	・新型コロナウイルスの影響で先行きが不透明ななか、住宅を含めた不動産全般への投資は最小限となる。
×	住宅販売会社（総務担当）	・新型コロナウイルスの影響が、徐々に契約件数にも出始めている。
×	その他住宅投資の動向を把握できる者〔不動産仲介〕（経営者）	・経済全体が不況となり、負のスパイラルに陥る。
×	その他住宅〔展示場〕（従業員）	・住宅展示場の集客はイベントに左右される。何もイベントができない状況が続けば、来場者数は激減し、出展企業の契約数も落ちていく。
×	その他住宅〔住宅設備〕（営業担当）	・社内で新型コロナウイルスの感染者が出れば、業務停止になってしまう。日本で緊急事態宣言が発令された場合も、どのような状態になるのか想像もつかない。景気が好転する要素が見当たらない。
企業	-	-

動向 関連 (近畿)	化学工業（企画担当）	・新型コロナウイルスの影響で、いきなりインバウンド消費がほぼゼロとなっている。以前の状態に戻るまでは、かなりの時間を要する。
	窯業・土石製品製造業（経営者）	・新型コロナウイルスで大変な状況であるが、当社に関しては、受注量、販売量に変化はない。
	金属製品製造業（開発担当）	・繁忙期が夏のため、それまでは暇になる。
	電気機械器具製造業（経営者）	・今後も変わらず、好調が続くそうである。ただし、新型コロナウイルスの影響は計り知れず、大きな悪影響が出る可能性も高いため、疑心暗鬼に陥っているというのが本音である。
	電気機械器具製造業（宣伝担当）	・新型コロナウイルスの影響はしばらく続くと予想される。
	電気機械器具製造業（営業担当）	・5～6月の受注が伸びず、引き合いも少ない。
	建設業（経営者）	・先がみえない状況ではあるが、今のところは受注残もあるため、今の状況が続くと予想される。
	輸送業（営業担当）	・様々な理由で自宅待機を余儀なくされている人が通販を利用するようになり、荷物が増えている。ただし、単価が安いので利益は少ない。
	新聞販売店〔広告〕（店主）	・折込件数、新聞の購読数共に減少している。新型コロナウイルスの感染が終息すれば回復するが、その見通しが立たない。
	広告代理店（営業担当）	・数か月間は今の状態が続くと予想される。
	その他サービス業〔店舗開発〕（従業員）	・新型コロナウイルスも、さすがに3か月後には感染が少し落ち着いていると予想される。楽観し過ぎかもしれないが、野外を中心とした外出や、国内旅行も徐々に増え始めると期待している。
	その他非製造業〔機械器具卸〕（経営者）	・5～6月頃になり、中国からの輸入品が入ってくれば販売できるようになるため、その後は通常の状態となる。
	出版・印刷・同関連産業（企画営業担当）	・従来の新年度予算が再検討されている状態であり、先行きが全く不透明である。
	プラスチック製品製造業（経営者）	・当業種では、景気全体の好不調の波が2～3か月遅れて出てくる。他業種の厳しい状況は、数か月後の当社の姿である。
	一般機械器具製造業（設計担当）	・新型コロナウイルスの影響で、受注や発注の中断、延期が出そうである。
	建設業（経営者）	・中国で生産される設備が少しでも止まれば、たとえ一部であっても、完成された建設資材にはならない。今後、納期の遅れによって、工事の遅延につながる可能性も高い。また、好調であった取引先も、新型コロナウイルスの影響で苦戦しているケースが少なくない。今後、客の設備投資がどうなるのか心配である。
	建設業（経営者）	・新型コロナウイルスの影響は、現時点で余り感じられないが、長期化の様相もあるため、新築住宅の契約には慎重にならざるを得ない。
	建設業（営業担当）	・新型コロナウイルスの感染拡大により、建設計画の延期や中止を懸念する声や、取引先から上がっている。一方、増産が期待される業種もあるが、どの程度の設備投資が期待できるのか、不透明である。
	輸送業（商品管理担当）	・3～4月は、新型コロナウイルスの影響で部品が入ってこず、売上や販売は低迷している。この先、1～2か月後は更に低迷する。
	広告代理店（営業担当）	・最近1年間は、Web媒体と紙媒体の広告売上が、前年を下回る状態が続いている。
	司法書士	・新型コロナウイルスの影響が拡大を続けており、先行きが心配である。
その他サービス〔自動車修理〕（経営者）	・新型コロナウイルスの影響はかなり大きい。	
×	食料品製造業（従業員）	・新型コロナウイルスの影響が世界的に広がっており、海外からの原材料や資材の調達に不透明感が増している。販売面でも引き続き外食が控えられ、イベントもなくなるなど、影響は大きい。今後、家庭用の需要はある程度伸びてくると予想されるが、相変わらず安い商品が中心となる。
×	食料品製造業（営業担当）	・しばらくは、新型コロナウイルス対策で小売店や飲食店の客足は厳しい状況が続く、景気は悪化する一方となる。

	×	繊維工業（総務担当）	・先の見通しが立たない状態で、催事への勧誘をやめているため、元の状態に戻るのかが不安である。売上の減少はまだ続く。
	×	繊維工業（団体職員）	・新型コロナウイルスの感染の、1日も早い終息が望まれる。
	×	繊維工業（総務担当）	・新型コロナウイルスの世界的な流行により、商品の入荷が遅れている。既に注文を受けた商品でも、納入時期が遅れることで、注文をキャンセルしてくる取引先が出てきた。入荷が遅れても、キャンセルが出ないことを祈っている。
	×	パルプ・紙・紙加工品製造業（経営者）	・新型コロナウイルスの感染がいつ落ち着くのか、めどが立たない。
	×	化学工業（経営者）	・ホテルや飲食店の改装に伴う受注や問合せが、ほぼなくなっている。また、幼稚園や学校関係の商品も、納期変更などの依頼が多く、対応に苦慮している。
	×	化学工業（管理担当）	・新型コロナウイルスの影響で、国内、海外共に受注が大幅に減ると予想している。
	×	金属製品製造業（経営者）	・新型コロナウイルスの影響で急激に悪くなる。
	×	金属製品製造業（営業担当）	・一部の自動車会社で4月以降の鋼材取引価格が値下がりし、それに合わせるよう取引先から要請があった。ただし、鋼材の仕入先には値下げに応じてもらえないため、今後は更なる採算の悪化が予想される。
	×	一般機械器具製造業（経営者）	・今後は、経験がないほどの景気の悪化が到来する。
	×	電気機械器具製造業（経理担当）	・少なくとも新型コロナウイルス問題が解決しない限り、受注は動かない。また、注文を受けても、海外からの電子部品の仕入れが見込めない。
	×	電気機械器具製造業（営業担当）	・今後、新型コロナウイルスの影響が出てくると予想される。
	×	輸送用機械器具製造業（役員）	・新型コロナウイルスの影響で、取引先からの発注にブレーキが掛かっている。
	×	その他製造業〔履物〕（団体職員）	・新型コロナウイルスの感染の終息が見通せず、外出の自粛ムードにより、百貨店などの小売関係が大打撃を受けている。その影響により、従来のような注文が来ない状態が続いている。
	×	通信業（管理担当）	・新型コロナウイルスの影響は長引く見通しである。
	×	金融業（営業担当）	・今後の予想が立たない。
	×	金融業〔投資運用業〕（代表）	・全ては今回の新型コロナウイルスの感染の推移次第と予想されるが、急速な悪化の規模や深刻さを考えると、大きく落ち込んだ今の状態から、急に回復するシナリオは考えにくい。今年一杯は今の状態が続くと予想される。
	×	金融業（副支店長）	・新型コロナウイルスの感染は、首都圏、関西共に拡大傾向にあり、人や金の動きが更に悪くなると予想される。
	×	不動産業（営業担当）	・新型コロナウイルスの影響で不動産の空きが増え、賃料が下がっている。これからもひどくなるのが予想され、不動産市場が更に悪くなるため、景気も悪くなる。
	×	広告代理店（企画担当）	・新型コロナウイルスの影響が長引けば、倒産する取引先が出てくると予想される。当然ながら、企業の倒産や失業が増えれば、市場全体が冷え込むことになる。
	×	経営コンサルタント	・国内外で吹き荒れている新型コロナウイルスの悪影響で、受注の9割がキャンセルとなり、厳しい値下げ要求にさらされている。現状は、解決の見通しが立っていない。
	×	経営コンサルタント	・中小の飲食店では、あと2～3か月で倒産しそうなところが多い。大手の飲食店は賃料の免除を大家に要求しているが、中小店舗は要求しても無理だと諦めている。空き店舗が増えるのは必至である。
	×	その他非製造業〔商社〕（営業担当）	・新型コロナウイルスの影響で、海外生産している製品の入荷や納期の遅れが発生する可能性が高くなっている。
	×	その他非製造業〔電気業〕（営業担当）	・新型コロナウイルスの感染の動きがつかめないため、今後は非常に不透明である。
雇用 関連		-	-
		-	-
(近畿)		人材派遣会社（経営者）	・関西経済をけん引してきたIT関連の仕事が、やや先細りとなってきた感がある。良いIT技術者が出てきた場合、今まではすぐに仕事が決まっていたが、少し時間が掛かるようになっている。ただし、新たにテレワークの仕事が増えてきて、就業規則の見直しなどが始まるなど、再び需要が増えるのではないかと、良い方向に考えている。



	人材派遣会社（営業担当）	・新型コロナウイルスの感染はいつ終息するのか、不透明である。閉塞感や不安感により、景気はしばらく停滞しそうだ。
	職業安定所（職員）	・ハローワークでのセミナーや面接会が中止となっているほか、外出の減少が影響し、求職者が減少している。今後は解雇が増え、求職者が増加に転じることを危惧している。
	職業安定所（職員）	・販売職の有効求人数が前月比で約30%減少している。事業主からは、急病などに伴う雇用調整助成金の相談件数が増えているため、景気は下向きである。
	民間職業紹介機関（営業担当）	・新型コロナウイルスの感染の終息時期が予測できない。
	学校〔大学〕（就職担当）	・新型コロナウイルスによる今後の影響が見通せないため、今後の求人数にも影響が出てくる。
×	人材派遣会社（支店長）	・終息するまでは、しばらく悪化の一途となりそうである。
×	人材派遣会社（営業担当）	・確実に求人数が減少しており、求人のストップも多数発生している。
×	人材派遣会社（役員）	・新型コロナウイルスの影響で契約が取りやめになるなど、既に影響が出てきている。2～3か月先に景気が良くなる雰囲気は感じられない。
×	アウトソーシング企業（管理担当）	・新型コロナウイルスの影響により、手持ちの作業以降は、予定が白紙となっている。
×	新聞社〔求人広告〕（営業担当）	・新型コロナウイルスの影響に変化はなく、面接が避けられる傾向にあるほか、外出の自粛による影響もあり、求人を出す状況ではなくなっている。
×	新聞社〔求人広告〕（管理担当）	・新型コロナウイルスの影響で世界経済が収縮しており、企業は求人を増やす状況にない。当初、新型コロナウイルスの感染は短期間で終息すると予想されたが、いまだに世界的規模で拡大している。世界全体が感染の拡大に動揺し、リーマンショックによる金融危機以上の悪影響となっている。東京オリンピックも延期となったため、景気の悪化は当面続くと予想される。
×	新聞社〔求人広告〕（担当者）	・新型コロナウイルスの影響はまだまだ続くと予想しており、特に関西の地場産業からの広告出稿は全く見込めない。
×	職業安定所（職員）	・新型コロナウイルスの感染がいつ終息するかによって変わるが、当面は景気が悪い方向に向かう。
×	職業安定所（職員）	・新型コロナウイルスの影響は、今後もしばらく続く。求人募集の取下げや、採用時期の後ろ倒し、採用内定の取消なども出始めている。企業が採用意欲を取り戻すまでは、相当な時間が掛かる。
×	民間職業紹介機関（職員）	・新型コロナウイルスの沈静化に対する見通しが、現段階では不透明である。
×	民間職業紹介機関（営業担当）	・現状ではまだ新型コロナウイルスの影響が不透明なため、一言でいえば様子見や延期の状態であり、新卒の採用自体が中止とはなっていない。ただし、日々の感染の拡大状況をみていると、影響は更に長引きそうな見通しである。その場合は、余剰の人員が生まれるほか、人件費が経営を圧迫するようになり、新規採用を見送る可能性もある。肌感覚としては、リーマンショックの頃よりも厳しいと感じている。
×	民間職業紹介機関（営業担当）	・同一労働同一賃金の導入に際し、交通費を出し渋る企業も増えている。現在の派遣契約の継続が危ぶまれるほか、新型コロナウイルスの影響で求人が更に減ることになる。
×	民間職業紹介機関（マネージャー）	・新型コロナウイルスの影響が非常に強くなっている。
×	学校〔大学〕（就職担当）	・新型コロナウイルス感染対策については、まだ不透明感が拭えない。