

9. 中国（地域別調査機関：公益財団法人中国地域創造研究センター）

（-：回答が存在しない、*：主だった回答等が存在しない）

分野	景気の先行き判断	業種・職種	景気の先行きに対する判断理由
家計動向関連		-	-
(中国)		百貨店（広報担当）	・新型コロナウイルスの影響が落ち着けば景気は回復していく。
		乗用車販売店（営業担当）	・決算が終わり、景気が悪くなる印象を受けるが、販売店で全車種が扱えるようになるので販売量が増加する。
		その他小売〔ショッピングセンター〕（支配人）	・新型コロナウイルス感染の状況によるが、クラスターやオーバーシュート、緊急事態宣言等が発令されない状況に落ち着けば、この3月が底で、徐々に回復していく。ただ、外国人観光客数の回復には半年ほど掛かる。
		スーパー（営業システム担当）	・新型コロナウイルスの影響で外出が控えられているため食品や総菜がよく売れており、この状況がしばらく続く。一過性のもので消費がどうなるかは今後の経済対策次第である。
		家電量販店（販売担当）	・今後の景気は新型コロナウイルスの状況次第である。
		一般レストラン（店長）	・5月に行われる予定だった大型イベントも中止となり、プロ野球もいつ開幕するのか分からない状況なので、本来だったら見込めるはずだった来客がどうなるか不透明である。現状先行きが見通せる状況ではなく、今の状況が続く可能性が大きい。
		観光型ホテル（支配人）	・新型コロナウイルスがいつ収束するかによるが、売り方を変えていかないといけない。
		観光型ホテル（営業担当）	・新型コロナウイルスが収束しないと景気が良くなる要素が見つからない。
		ゴルフ場（営業担当）	・現在と変わらず、新型コロナウイルスの影響を引きずり、悪い状況が続く。
		競艇場（企画営業担当）	・2～3か月後も新型コロナウイルスの影響での無観客レースは継続しているので、売上の減少は続く。
		住宅販売会社（営業担当）	・まだ、現状の改善のめどが立たず、今後も不透明である。
		商店街（理事）	・東京オリンピックの延期で不安材料が増加し、マスクの自粛報道もあり、どうしても自粛ムードになる。特效薬が出れば別であるが、心理的な不安で客の購買意欲が低下し、外出しない、買物もしない状況が続く。
		商店街（代表者）	・新型コロナウイルスの収束の見通しが立たない現状では景気はまだ悪化する。
		商店街（代表者）	・来客数は減少し続ける。新型コロナウイルスの問題がいつ収束するか懸かっている。
		一般小売店〔食品〕（経営者）	・新型コロナウイルスや東京オリンピック・パラリンピックの延期の影響が今の経済環境を更に悪化させる可能性が大いにある。
		一般小売店〔茶〕（経営者）	・海外からの注文は順調だが、送る航空便がなくて、空港で止まっている状態で、困っている。新型コロナウイルスの影響はないと思うので、せめて貨物航空便は順調に動かしてほしい。
		百貨店（売場担当）	・全く先の見えない状況で、2～3か月先どころか半月先も分からない状況である。日々状況に対応した変化が求められる売上確保どころの状況ではなくなる。
		スーパー（店長）	・現状は新型コロナウイルスの影響による買いだめや販売促進で売上が上昇しているが、この状況が続くことはない。
		スーパー（店長）	・新型コロナウイルス感染症の影響で先行きが見えないなか、客が無駄な買物をせず、必要なものだけを買う傾向が今後も続く。
		スーパー（総務担当）	・夕方の来客も少なく感じる。今後、週末、夕方の来客数が伸びないと厳しくなる。
		スーパー（販売担当）	・新型コロナウイルスの影響で消費者の購買意欲が低下し続ける。
		スーパー（販売担当）	・今後、新型コロナウイルスの感染が広まれば状況は変わってくる。
		スーパー（管理担当）	・新型コロナウイルスがどのように影響するか予測できないが、良い方向には向かわない。
		スーパー（業務開発担当）	・周辺でも製造業で先の見通しが立たないとか、部品が入らないため24時間操業をやめて昼だけの操業にしたなどの話を聞くが、不景気になると家計では出費を抑えるのはまず食費からとなるので非常に不安である。

	コンビニ（エリア担当）	・新型コロナウイルス絡みのこの雰囲気が変わらない限りは景気が上昇する要因がない。
	コンビニ（副地域ブロック長）	・新型コロナウイルスの影響で景気は悪くなる。先の見えない長いトンネルに入っており、これから更に予期せぬ影響が出る。
	衣料品専門店（経営者）	・新型コロナウイルスの影響が今後も続きそうのため、景気は悪くなる。
	衣料品専門店（経営者）	・全国的に新型コロナウイルスの影響で展示会のキャンセルが増加する。
	衣料品専門店（代表）	・新型コロナウイルスの影響により倒産する企業も出始めているため、連鎖的に景気も悪くなる。
	家電量販店（店長）	・中国や東南アジアへの生産依存度が高く、新型コロナウイルスの影響で思うように商品が流通していない。いつまでこの状況が続くのか想像がつかない。
	家電量販店（企画担当）	・新型コロナウイルスが収束しなければ家電の販売量にも影響が出てくる。来客数がこれ以上減少すると経営は厳しい。
	乗用車販売店（営業担当）	・先行きが不透明なため、景気はやや悪くなる。
	乗用車販売店（統括）	・軽自動車は新型車の発売に伴い多少の販売増が見込まれるが、登録車の落ち込みが大きくなる。
	乗用車販売店（営業担当）	・3月末にかけて来客数や販売台数が更に減少しており、今後も景気は悪くなる。
	その他専門店〔土産物〕（経営者）	・新型コロナウイルス感染拡大の先行きが不透明で良くなる要素が見当たらない。
	高級レストラン（事業戦略担当）	・新型コロナウイルスがいつ収束するかが不透明であり、景気はやや悪くなる。
	一般レストラン（経営者）	・新型コロナウイルスによる自主規制がいつまで続くか分からない現状では、市民生活の閉塞感がますます強くなる。客の外出機運も下がり続ける感がある。
	スナック（経営者）	・新型コロナウイルスはすぐには収束しない模様で、業界は最悪の危機を迎える。
	都市型ホテル（企画担当）	・新型コロナウイルスの感染拡大が進み、営業停止などの懸念が拭えない。
	タクシー運転手	・新型コロナウイルスの影響で景気は非常に悪くなる。
	タクシー運転手	・新型コロナウイルスの影響次第であるが、景気はやや悪くなる。
	通信会社（工事担当）	・新型コロナウイルスによる買い控えて景気はやや悪くなる。
	通信会社（経理担当）	・新型コロナウイルスがまだしばらく落ち着く様子がないため、景気は回復しない。
	設計事務所（経営者）	・客の購入意欲の減退や資材の供給の不安定により景気はやや悪くなる。
	設計事務所（経営者）	・官庁からの委託事業は少しずつでもあるが、民間からの工事相談や依頼がほとんどこない状況なので、今後の予定が立てられない。
	住宅販売会社（従業員）	・東京オリンピックも延期になり、景気浮揚に向けた好材料がない。
×	商店街（代表者）	・新型コロナウイルスによる影響が大きく、景気は悪くなる。
×	商店街（代表者）	・四重苦にさいなまれているベビー・子供服の専門店であるが、最近新型コロナウイルスの猛威の影響で来客がほとんどなく、非常に苦戦している。客は買物どころではなく、店の存続が危ぶまれる。
×	一般小売店〔印章〕（経営者）	・街中を通る車両が減少し、駅前が閑散としている状況が続く。
×	一般小売店〔洋裁附属品〕（経営者）	・新型コロナウイルスの影響を受けている現状から立て直すのは難しく、景気は悪くなる。
×	一般小売店〔眼鏡〕（経営者）	・新型コロナウイルスが都市部でまん延していく。
×	一般小売店〔靴〕（経営者）	・新型コロナウイルス感染症の収束が見えないなか、自分が消費者側であれば今後消費を控える。
×	百貨店（経理担当）	・新型コロナウイルスが収束しなければこの状態が続く。
×	百貨店（営業担当）	・新型コロナウイルスの影響で今後の見通しが全く立たない。館内のイベントや催事などが全て中止となっている。このまま感染者が増加すると休業せざるを得ない事態となる。
×	百貨店（営業担当）	・新型コロナウイルスが収束しなければ来客数と売上の回復は見込めない。

×	百貨店（営業担当）	・新型コロナウイルスの影響で今後も来客数が減少し、来店した客も不要不急の食料品以外の商材は購入しない状態が続く。
×	百貨店（外商担当）	・新型コロナウイルスの感染拡大が続いているなかで客の購買意欲が向上しない。
×	百貨店（営業企画担当）	・新型コロナウイルスの影響が続くため、景気は悪くなる。
×	百貨店（外商担当）	・新型コロナウイルスの収束のめどが立たず、また、物流や商品確保などにどのような影響が出てくるのか予測が立たない。
×	スーパー（店長）	・今後は特需の反動で非常に厳しい状況になる。
×	スーパー（財務担当）	・新型コロナウイルスの影響や買い控えのため、来客数や買上点数が大幅に減少し、売上が落ち込む。
×	スーパー（販売担当）	・新型コロナウイルスの報道の影響もあり、買いだめをする客が日ごとに増加しており、衛生用品やレトルト食品等一部の商品については欠品が目立つようになってきた。このような状況が進めば、商品の安定供給が難しくなり、売上の低迷を招く事態となる。
×	コンビニ（エリア担当）	・新型コロナウイルスの感染者が出れば、現状5%の売上減少率が上昇していく。新型コロナウイルスが収束するまでは現状に変化はない。
×	コンビニ（支店長）	・良くなるイメージが全く浮かばない。
×	家電量販店（店長）	・世界的に新型コロナウイルスが猛威を振るっているなかで、景気がどこまで落ち込むのか不安しか感じない。冷蔵庫や洗濯機等の必需品は売れても、パソコンやカメラ等の嗜好品は今後売れなくなる。
×	乗用車販売店（営業担当）	・決算も終盤に差し掛かり本来であればにぎわう時期だが、来客数は確実に減少しており、新型コロナウイルスの影響が始めている。購入を考えていた客が自粛ムードになる、外出を控える、勤務先の景気が悪くなる等の理由で、購入自体を中止、延期するケースが増加しており、来月以降は更に厳しくなる。
×	乗用車販売店（店長）	・感染防止を意識して来店を敬遠する客が増加している。客との接触機会が失われており、今後整備入庫にも影響が出てくる恐れがある。
×	乗用車販売店（店長）	・もともと来客数が減少していたなかで、新型コロナウイルスの影響が収束しないと客の動きは戻らない。
×	乗用車販売店（業務担当）	・新型コロナウイルスの影響が大きく、先行きが不透明で、明るい材料がない。
×	自動車備品販売店（経営者）	・内閣が緊急事態宣言すれば、2～3週間休業になる。休業で収入がなくなると、長期借入金の返済ができず、最悪は倒産になる。
×	自動車備品販売店（経営者）	・新型コロナウイルスの影響がいつまで続くのか不明であり、販売にはタイムラグがあるのでこれからの方がもっと怖い。2か月先がどうなるのか見当がつかない。
×	住関連専門店（営業担当）	・家具業界だけではなく、どの業界も新型コロナウイルスが収束しない限りどんどん悪くなる。
×	その他専門店 [時計]（経営者）	・新型コロナウイルスが収束するまで耐えるしかない。
×	その他専門店 [布地]（経営者）	・景気が良くなる状況がない。
×	その他専門店 [和菓子]（経営者）	・新型コロナウイルスの影響が拡大する。
×	その他小売 [ショッピングセンター]（管理担当）	・消費税の減税施策や給付金など景気対策を行わない限り、客の購買意欲が向上しない。また、現状下で経営の厳しい会社も出ていると聞いており、倒産や破産などをする会社が増加することも予想される。まだまだ新型コロナウイルスの影響は続く。
×	一般レストラン（経営者）	・今までにないような景気の悪さが続く。もし新型コロナウイルスの治療薬が出てきても、景気が回復するのか想像できない。
×	一般レストラン（経営者）	・現金商売なので営業をしないと全てが回らず、来客数に大きく依存するところがあるので、集客の根本的な打開策がない現在は手詰まりの状態である。今後も歓迎会やゴールデンウィークに向けて攻めの営業ができるか予測がつかない。

	都市型ホテル（企画担当）	・海外における新型コロナウイルス感染者の急増により、新型コロナウイルスの収束の先行きが全く見えない状況となったことから、4月以降の宿泊、宴会、レストランの予約キャンセルの申出が後を絶たず、先行受注も全く入ってこない状況にある。経済活動の停止による景気悪化は更に継続する。
	都市型ホテル（総支配人）	・第1四半期のエンターテインメント、スポーツ等のイベントや大会、学会の延期や中止により団体予約が相次ぐキャンセルとなっていることから、景気は悪くなる。
	旅行代理店（経営者）	・新型コロナウイルスの解決策が出ない限り今後の景気回復はない。
	旅行代理店（支店長）	・新型コロナウイルスの収束も見えず世界経済を巻き込んだ状況になっており、重ねて東京オリンピック・パラリンピック延期の影響もあり景気は悪化の一途をたどる。
	タクシー運転手	・新型コロナウイルスの収束のめどが立たない。
	タクシー運転手	・新型コロナウイルスの影響で先行きの見通しが見つからない。当県に感染者はまだいないが、観光客数は減少している。夜の客の動きも悪く、月を追うごとに景気は悪くなっていく。
	通信会社（企画担当）	・今後2～3か月中に政府の消費浮揚策がとられても、新型コロナウイルスの感染が収束方向に向かっているという判断や宣言が明確になされない限り、身の回りのサービスに始まる消費は戻っていかない。また、観光関連に従事する人の消費が戻るのはいかなる。
	放送通信サービス（総務経理担当）	・新型コロナウイルスの影響が地方でも大きくなることが予想される。また、国からの要請で、通信事業について料金の支払猶予を設けることになれば、売掛回収が滞る可能性がある。
	通信会社（営業担当）	・東京オリンピックの延期により、経済全体の急激な落ち込みが危惧される。
	通信会社（広報担当）	・新型コロナウイルス関連が落ち着くまでは景気は現在と変わらない。
	テーマパーク（管理担当）	・新型コロナウイルスの影響で景気は悪くなる。先の見えない長いトンネルに入っており、これから更に予期せぬ影響が出る。
	テーマパーク（営業担当）	・新型コロナウイルスの感染の収束が不透明で、数か月先までインバウンド客や団体客が見込めない。更なる感染拡大が続けば、ゴールデンウィークに向けて個人旅行の自粛も広がるのが想定され、入園者は激減する。
	テーマパーク（業務担当）	・東京オリンピックの延期も決まり、既に各所ではゴールデンウィーク期間中のイベントも中止の判断をされるなか、先が見通せない状況が続いており、今後の感染拡大の状況次第では、閉園等の対応が必要となることも懸念されるため、悪化は避けられない。
	観光名所（館長）	・現在の状況が続き、経済が低迷し、収入面にも影響が生じると消費にブレーキが掛かり、更に景気が悪化する。
	観光名所（館長）	・現在は団体客のキャンセルが発生しているが今後も新規予約が見込めない。
	その他レジャー施設〔温泉センター〕（担当者）	・新型コロナウイルスの収束がいつになるかわからないなか、温浴施設で感染者が出たことで集客に影響している。収束のめどが立たない限り経済的ダメージが大きくなる。
	美容室（経営者）	・新型コロナウイルスが落ち着かない限り、客が外出を控えて人の動きがなくなり、景気対策をしてもらわないと客の節約志向は高まっていく。
	美容室（経営者）	・まだまだ現在の状況が続きそうな様子で多少の動きはあっても回復傾向には向かわない。
	美容室（経営者）	・今までで一番売上の落ち込みが激しい。新型コロナウイルスの影響で東京オリンピックが延期になったことで景気が悪くなる。この先どうなるかわからない。
	設計事務所（経営者）	・新型コロナウイルスが収束するまで引き合いが回復する見込みがない。
企業 動向 関連 (中国)	-	-
	広告代理店（営業担当）	・客情報からの受注の動きから今後少し上向きに進行する。
	農林水産業（従業員）	・新型コロナウイルスが収束しない限りは景気が好転する見込みがない。
	一般機械器具製造業（経営企画担当）	・全世界的な新型コロナウイルスの影響が不透明であり、販売量の低迷が予測される。

	会計事務所（経営者）	・新型コロナウイルス感染は国内問題にとどまらない。世界的な収束までの期間が分からない。一方で、東京オリンピックの延期が確定したことはプラス要因であり、経済対策も多く手当てされていることから、現状は維持する。
	食料品製造業（総務担当）	・世界で新型コロナウイルスがまん延しており、日本も例外ではなく、外食産業、ホテルの倒産など景気がかなり後退している。当社も打撃を受ける。
	繊維工業（監査担当）	・現在の状況が当分の間続くと、現在の時期しか売れない商品なので、取戻しが難しい。
	化学工業（総務担当）	・新型コロナウイルス感染拡大懸念による消費の減退で景気はやや悪くなる。
	窯業・土石製品製造業（総務経理担当）	・需要先の鉄鋼業の生産に陰りが見え、この影響で生産量は現在よりも減少する。
	非鉄金属製造業（業務担当）	・新型コロナウイルスの影響で受注キャンセルとなったところがあり、今後もキャンセルが拡大する。
	輸送用機械器具製造業（財務担当）	・新型コロナウイルスの感染拡大の影響により先行きの見通しは極めて不透明で、経済活動の低下は避けられない。サウジアラビアによる原油増産方針とあいまって発生した原油価格の急落は、業界にとって唯一の好材料である。
	建設業（経営者）	・新型コロナウイルスの影響で、全てのエリアで景気が悪くなる。
	輸送業（総務担当）	・生産や消費など様々な面で新型コロナウイルスの影響が出てくる。
	通信業（営業担当）	・当方のマーケットの中心である中小、SOHO、個人事業主については新型コロナウイルスの影響で客の事業回復が望めない限り新たな設備投資を控えることとなり、景気回復は難しい状況になる。
	不動産業（総務担当）	・需要時期を過ぎるため、例年どおり悪くなる。また、新型コロナウイルスの影響で、引っ越しを急がない人が増加する可能性もある。
×	食料品製造業（経営者）	・全てのイベントが中止となり、商品が回転せず資金繰りに支障を来し、先行きが見えない最悪の状況になる。
×	木材木製品製造業（経理担当）	・新型コロナウイルスの影響で、客の購買意欲が大幅に低下し、住宅業界も景気が間違いなく悪くなる。
×	化学工業（経営者）	・特に新型コロナウイルス感染対策の景気への影響の広がりや予測がつかず、国内外への打撃は非常に大きくなる。
×	鉄鋼業（総務担当）	・新型コロナウイルスの収束が不透明で景気は悪くなる。
×	鉄鋼業（総務担当）	・東京オリンピックの延期により建築案件が更に先送りになり、当面鋼材消費の回復は期待できない。
×	金属製品製造業（総務担当）	・新型コロナウイルスの影響で工場操業の停止や材料調達に懸念が生じる可能性があり、先行きが全く見通せない。
×	一般機械器具製造業（総務担当）	・衛生機器が中国から入ってこないため、住宅が完成せず、最後に工事される太陽光パネルや蓄電池の設置が延期となっていることから売上が上がらない。
×	一般機械器具製造業（管理担当）	・購買意欲が薄れ、景気が悪くなる。
×	電気機械器具製造業（総務担当）	・新型コロナウイルスの収束の見通しが立たない以上、悪くなる一方である。
×	輸送用機械器具製造業（経営企画担当）	・景気が突然回復する見込みはない。
×	建設業（総務担当）	・新型コロナウイルスの影響で予定物件の発注時期が遅れたり、中止となるリスクが考えられる。
×	建設業（総務担当）	・新型コロナウイルスの影響で景気は悪くなる。
×	輸送業（総務・人事担当）	・新型コロナウイルスの影響で当面は大幅に受注が悪化する。
×	輸送業（支店長）	・巣籠り消費で電子商取引の需要はあるが、それ以上に新型コロナウイルス感染拡大の事態が収束するとは考えられず、先行きの景気はかなり悪化する。今後、製造業、レジャー、観光での荷動きが活発になる傾向はない。
×	通信業（営業企画担当）	・取引先の客との商談の中で先行きが不透明なため、これまでの商談や来期に向けた設備投資が保留となる可能性が高い。
×	金融業（融資企画担当）	・新型コロナウイルスの影響により、地元完成車メーカーでは国内工場的大幅な生産停止となっている。このため、系列の地元自動車部品メーカーも大幅な操業低下が見込まれる。生産回復までの時間が長くなると、二次や三次のサプライヤーの中には資金繰りが厳しくなる先も出ると懸念される。

	x	金融業（貸付担当）	・新型コロナウイルスの収束が現状不透明であり、景気回復の見通しが立たない。	
雇用 関連 (中国)		-	-	
		-	-	
		人材派遣会社（経営企画担当）	・新型コロナウイルスの沈静化の見通しが立たない。	
		求人情報誌製作会社（広告担当）	・新卒採用市場では、新型コロナウイルスの影響で合同説明会、学内説明会、会社説明会が相次いで中止となり、学生との接触機会が限定されている状況で、採用活動のES結果通知、面接、内々定出しの開始時期が前年と比較し1か月ほど後倒しになる見込みである。前年まではまだ少なかった採用手法であるWebセミナーが増加し、自動車メーカーと電気設備工事会社の大手企業2社は、会社説明会を全面的に中止し、全てをWebセミナーに移行している。多くの企業は、それでも採用がなくなるわけではないので、学生との直接の接触機会を持つために、説明会を10人未満の少人数にしたり、Web化したりするなどの対策を講じている。	
		職業安定所（所長）	・新型コロナウイルス問題が製造業や宿泊・飲食サービス業に大きく影を落としており、改善が見えない状況にある。	
		職業安定所（事業所担当）	・新規求職者と離職者が減少傾向で推移しており、雇用保険適用事業所数、被保険者数ともに微増傾向が続いているところではあるが、この先は新型コロナウイルスの影響等で雇用環境が多少悪化する。	
		職業安定所（職業指導担当）	・新型コロナウイルスの関係で人の流れが止まっており、経済に与える影響は大きくなる。	
		学校〔大学〕（就職支援担当）	・新型コロナウイルスがいつ収束するか分からない。	
		学校〔短期大学〕（進路指導担当）	・新型コロナウイルスの影響により、企業の採用意欲が低下する。	
		x	人材派遣会社（社員）	・新型コロナウイルスの影響が世界的に広がっており、いつまで続くのか見当がつかない。
		x	人材派遣会社（支店長）	・企業の採用活動が鈍くなるのが予想されるが、新型コロナウイルスの影響がある業界、ない業界で顕著に違いが出てくる。新卒の採用活動ができず、中途採用や派遣利用が増加するかもしれない。
		x	人材派遣会社（支社長）	・日米貿易摩擦や原油安などによる世界的な景気減退と新型コロナウイルスの影響でしばらくの間景気の悪化は免れない。
		x	求人情報誌製作会社（経営者）	・新型コロナウイルスの収束次第であるが、通常3月は一番求人数が多く6月頃には落ち着いてくるので、求人数は減少し続ける。
		x	求人情報誌製作会社（営業担当）	・新型コロナウイルス感染症の問題が深刻化していくことで求人をやめる企業が続出してくる。
		x	新聞社〔求人広告〕（担当者）	・新型コロナウイルスの影響で東京オリンピックが延期となったことを始め、今後あらゆる場面で日本経済や世界経済にマイナスに働く要因が噴出する可能性がある。
		x	職業安定所（雇用関連担当）	・新型コロナウイルスが収束に向かわなければ、幅広い業種に影響が及ぶ。
	x	民間職業紹介機関（職員）	・収束どころか日々悪化する新型コロナウイルスの影響で、買物や外出などの外出機会が激減しており、特に小売、飲食店への打撃は避けられず、既に倒産、廃業した店舗もあることから、今後も景気は悪くなる。	