

2. 東北（地域別調査機関：公益財団法人東北活性化研究センター）

（-：回答が存在しない、\*：主だった回答等が存在しない）

分野	景気の現状判断	業種・職種	判断の理由	追加説明及び具体的状況の説明
家計 動向 関連  (東北)		-	-	-
		一般小売店〔書籍〕（経営者）	単価の動き	・電子書籍の売上が横ばいになってきたが、紙の書籍にベストセラーがあるために売上全体を押し上げている。意味のある商材に対してのモチベーションはあるが、全体的には買い渋りの傾向にある。
		一般小売店〔医薬品〕（経営者）	来客数の動き	・新型コロナウイルスの影響で、マスクや消毒用品が前年よりも大幅に売れている。今は在庫がないが、それまでの売上で前年比が10%ほど上向いている。
		百貨店（買付担当）	お客様の様子	・前半は厳しかったが、後半に行った単価の高いなじみ客向けの施策で売上が伸びている。
		コンビニ（経営者）	来客数の動き	・暖冬の影響で週末の来客数が増加している。ただし、中国人観光客の来客数は減少している。
		乗用車販売店（従業員）	販売量の動き	・前年同月と比較して実績に差がなく、新規客の来客数も例年と変わらない推移となっている。
		通信会社（営業担当）	販売量の動き	・3か月前の販売量の前年比は70%程度であった。ここ数か月の販売量は前年比90%程度と前年を上回ることはないものの、商品の需要が高まる時期に入ったこともあり、数字としては良くなっている。
		競艇場（職員）	来客数の動き	・帰省客が多く来場している。
		美容室（経営者）	来客数の動き	・来客数は前年並みで推移しているが、12月と比べて多少単価が上がってきている。
		一般小売店〔医薬品〕（経営者）	来客数の動き	・客の基本的な消費意欲は低下しているが、新型コロナウイルスの影響により、消毒薬などの需要で店頭の来客数はやや増えている。そのため、今月は全体として横ばいで推移している。
		一般小売店〔カメラ〕（店長）	販売量の動き	・低額商材の動きが鈍い状態が続いているものの、高額商材の販売により売上を確保している。
		百貨店（売場主任）	お客様の様子	・消費税の引上げの影響はやや落ち着いてきたものの、依然として買い控えの傾向は続いている。加えて新型コロナウイルスの影響もあり、プラスに転じる要素が見当たらない状況である。
		スーパー（経営者）	単価の動き	・2月の平均単価は前年並みであり、買上点数もほぼ横ばいという推移のなか、来客数は僅かながら前年を上回っている。2月後半から新型コロナウイルスの影響が始まっているが、全体の消費の傾向に変化はみられていない。
		スーパー（店長）	単価の動き	・来客数は前年を上回っているものの、客単価が減少している。消費者は以前にも増して価格に敏感になっており、買い回りの傾向が強くなっている。
		スーパー（店長）	販売量の動き	・マスク、紙製品、麺製品の需要はあるものの、力不足で売上、客単価共に減少し続けており、非常に厳しい状況となっている。
		コンビニ（経営者）	来客数の動き	・今の時期は建設関係の客の動きが活発になるが、例年に比べてかなり動きが鈍い。そのため、若干ではあるが売上が減少している。
		コンビニ（エリア担当）	販売量の動き	・カウンターの揚げ物類やデザートの販売量は好調であるが、一方で弁当や総菜の販売量の減少が顕著である。夕夜間の来客数、客単価の落ち込みが日販の減少に影響している。
		コンビニ（エリア担当）	来客数の動き	・3か月前と比べても来客数の変化はなく、暖冬の影響もない状況である。
		衣料品専門店（経営者）	お客様の様子	・私立高校の制服は順調であるが、売上が達成されるかはこれから始まる公立高校の制服受注量による。一般の商品は暖冬で冬物に動きがなく、人出もまばらである。新型コロナウイルスの影響とは考えたくない。
		衣料品専門店（店長）	お客様の様子	・入学卒業や新生活に向けた準備などの需要が高まるなかで、新型コロナウイルス報道の影響で子供連れの客を中心に来客数が減少している。
	衣料品専門店（総務担当）	来客数の動き	・新型コロナウイルスや暖冬の影響で来客数が減少している。	
	家電量販店（従業員）	販売量の動き	・テレビやパソコンなどは好調であるが、大型冷蔵庫やエアコンの販売量に伸びがみられないため、全体的には横ばいである。	
	乗用車販売店（従業員）	販売量の動き	・法人客への販売量は伸びているが、個人客の販売量が伸び悩んでいる。	

住関連専門店 (経営者)	販売量の動き	・受注生産であり、受注量に大きな変化はない。
その他専門店 [白衣・ユニ フォーム](営 業担当)	販売量の動き	・暖冬や雪不足で冬物の動きが予想以上に低調であることに 加えて、新型コロナウイルスの影響もあって通常の年とは違 う動きになっている。飲食店や観光地の動きも悪く、当社の 売上にも影響が出ている。
その他専門店 [ガソリンスタ ンド](営業担 当)	販売量の動き	・暖冬のため暖房用である灯油の販売量が極端に減少して おり、前年比67%前後で推移している。
一般レストラン (経営者)	来客数の動き	・2月前半は比較的順調に推移していたが、その後は新型コ ロナウイルスの影響によるキャンセルが相次ぎ、一気に景気 が減速している。
観光型旅館(経 営者)	来客数の動き	・様々なマイナス要因はあるものの、今月の来客数は例年並 みか若干の上向きで推移している。
タクシー運転手	お客様の様子	・新型コロナウイルスの影響で実車回数は前年比50%まで落 ち込んでいるものの、乗客の買物袋の重さ、袋数、会話から は余り景気に変化はみられていない。
通信会社(営業 担当)	お客様の様子	・客の設備投資意欲に変化がみられない。
通信会社(営業 担当)	お客様の様子	・客への訪問数が大きく減少しなかったため、新規サービ スエリアからの加入者獲得に大きな影響はみられていない。加 入数がやや増加し、解約数はやや減少したため、全体的な契 約者数は純増となっている。
通信会社(営業 担当)	それ以外	・新型コロナウイルスで混乱している。
美容室(経営 者)	お客様の様子	・客が固定化しているため、来客数に変化はない。
住宅販売会社 (経営者)	お客様の様子	・新築よりもリフォーム済みの中古住宅の希望が多い。
その他住宅[リ フォーム](従 業員)	販売量の動き	・リフォームにおいて5%のキャッシュレス還元の効果が 多少あるものの、次世代ポイント対象の交換工事は増えていな い。
その他住宅投資 の動向を把握で きる者(住宅展 示場運営会社)	来客数の動き	・消費税の引上げ後も来場者数の動きに大きな変化はなく、 減少が続いている。また、来場者アンケートからは、新規率 の減少や、住宅の着工計画を2~3年後に考えている方が多 いことが分かっており、難しい状況が続いている。
商店街(代表 者)	来客数の動き	・地元は新型コロナウイルスなどの風評被害があり、客が外 出を控えている。
商店街(代表 者)	お客様の様子	・連日の新型コロナウイルスの報道を受け、マスクやアル コール除菌スプレーの売り切れや、高齢者を中心に極力人混 みへの外出を控えるなど、地方の商店街にも景気の減速が始 まっている。
一般小売店[寝 具](経営者)	販売量の動き	・例年どおりの傾向であるが、今年は特に商品に動きがみら れていない。
スーパー(経営 者)	販売量の動き	・雪不足の影響で鍋商材が売れず、販売点数がなかなか伸び ていない。雪に関わる仕事が激減しており、景気は下向きで 推移している。
スーパー(営業 担当)	お客様の様子	・新型コロナウイルスに対して、不必要に出歩かないなどの 防衛意識が働いており、来客数が伸び悩んでいる。特売企画 を強化して前年を何とか維持できている状況である。
スーパー(営業 担当)	販売量の動き	・客単価はほぼ前年並みであるが、買上点数が前年比98%と なっている。新型コロナウイルスの影響で衛生用品や内食用 食材、発酵食品などの動きが良くなっているものの、青果物 の安値などで全体的な販売量は伸びていない。暖冬の影響で 冬物商材の動きが非常に悪いことも全体的な買上点数が伸び ない要因である。
コンビニ(経営 者)	来客数の動き	・新型コロナウイルスの影響で、来客数の前年比が厳しい状 況である。
コンビニ(経営 者)	それ以外	・2月は来客数が年間で2番目に低い月である。加えて、暖 冬の良い影響が余りないにもかかわらず、シーズン契約のた め除雪費用が発生している。29日営業で31日分の経費が乗る ため、利益はかなり厳しい状況である。
コンビニ(経営 者)	来客数の動き	・冬季の除雪作業に従事する建設関係の来客数が激減してい る。

	コンビニ（経営者）	お客様の様子	・新型コロナウイルスの影響で購入する商品が偏ってきているように見受けられる。
	衣料品専門店（経営者）	お客様の様子	・1月からの売上の好調が2月初旬まで続いたものの、それ以降は新型コロナウイルスの影響なのか、販売人数が前年比80%で推移している。
	衣料品専門店（店長）	来客数の動き	・フレッシュアズ商戦などは前倒しで好調に推移しているが、一般の来客数は前年比80%で推移しており、厳しい状況である。
	家電量販店（店長）	来客数の動き	・2月は暖冬の影響でエアコンなどの暖房商材の売上が減少したものの、テレビなどの映像商材は東京オリンピックを控えて好調であり、全体的には前年並みに推移している。来客数は前年比90%と、新型コロナウイルスの影響がみられている。
	乗用車販売店（従業員）	来客数の動き	・初売りの来客数は多かったが、2月から徐々に減ってきている。極端ではないが受注量も減少傾向にある。あわせて、新型コロナウイルスの影響が客足に現れているようにも見受けられる。
	乗用車販売店（本部）	販売量の動き	・水害特需も1巡したため反動減の様相が強い。新車、サービス部門共に前年を下回り、辛うじて中古部門のみが前年並みの推移となっている。新型コロナウイルスの影響も大きく、決算間近にもかかわらず来客数が増えない状況である。
	住関連専門店（経営者）	来客数の動き	・雪も少なく天候に恵まれたが、景気はまるで良くない。
	その他専門店【靴】（従業員）	販売量の動き	・天候の悪化と新型コロナウイルスの影響で、来客数が大幅に減少している。
	その他専門店【ガソリンスタンド】（営業担当）	販売量の動き	・月初めは好調に推移していたものの、後半からは新型コロナウイルスの影響により人の動きが減り、そのまま販売量の減少となっている。
	その他小売【ショッピングセンター】（統括）	お客様の様子	・2月中旬まではバレンタインデーなどもあり、天候も良かったことで春物が好調に推移していた。ただし、後半からは新型コロナウイルスの影響で客の消費マインドがかなり低下している。
	高級レストラン（スタッフ）	それ以外	・3か月前と変わらずに宿泊客数が減少している。レストランでも夜は人数が減り、ランチは安価なコースに流れている。
	通信会社（営業担当）	それ以外	・新型コロナウイルスの影響により、経済全般にわたり景気への影響が出始めている。
	通信会社（営業担当）	お客様の様子	・新型コロナウイルスの影響がみられている。
	通信会社（営業担当）	それ以外	・外国人などのインバウンド需要が激減していることが、来客数や街の様子からうかがえる。
	観光名所（職員）	お客様の様子	・これまでも景気の低迷は続いてきたが、いよいよ底が見えなくなっている。
	遊園地（経営者）	それ以外	・今月は休園期間であり、今のところ学校などの団体申込みに大きな変化はみられない。ただし、3月初めの団体に新型コロナウイルスを心配してのキャンセルが発生しているため、今後の動向が心配である。
	設計事務所（経営者）	競争相手の様子	・新年度以降の厳しい市況の話ばかりのなか、新型コロナウイルスによる資材の供給に遅れが生じているメーカーの話もあり、今後は工期の遅れも心配である。
x	商店街（代表者）	来客数の動き	・具体的な情報がないままにイベントの中止や学校の休校など、外出自体が少なくなり買物どころではない。
x	一般小売店【医薬品】（経営者）	来客数の動き	・新型コロナウイルスの感染拡大の報道がされるたびに、街中に来る人が減少している。
x	一般小売店【酒】（経営者）	お客様の様子	・雪不足による祭りの縮小を始め様々な面において苦しい状況のなか、新型コロナウイルスの感染拡大で、観光業界だけではなく全ての企業が苦境に立たされている。取引先においても、予約客のキャンセルや宴会の中止、外食の自粛なども目立っており、飲食店への飲料の販売量も激減している。

×	百貨店（経営者）	来客数の動き	・新型コロナウイルスの影響で特に日曜日の来客数が大幅に減少している。平日はまだ堅調であるが、日を追うことに影響が大きくなっている。そのため、主催イベントも縮小や中止の方向で検討している。
×	スーパー（経営者）	お客様の様子	・新型コロナウイルスの影響がじわじわと客にも広がっており、買い控えの傾向がみられている。
×	コンビニ（エリア担当）	来客数の動き	・新型コロナウイルスの影響で人の動きが非常に悪くなっている。マスクなどの衛生用品も仕入数が確保できないため、売上増につながらない。今後、新型コロナウイルスでの休校や自宅待機などが増えた場合の客の動きも不透明である。
×	衣料品専門店（経営者）	販売量の動き	・この時期は、冬物の動きが止まり春物の立ち上がりとなる。ただし、まだ寒いので動きはみられていない。
×	衣料品専門店（店長）	来客数の動き	・卒業式や入学式に関係する来客数は順調であるが、ビジネスマンの動きは非常に悪く、全体的な消費は冷え込んでいる。
×	住関連専門店（経営者）	来客数の動き	・2月は元から支出が控えられる月であるが、新型コロナウイルスの影響もあり、来客数が著しく減少している。売上も小物が中心となり、金額が伸びていない。
×	その他専門店 [酒]（経営者）	来客数の動き	・新型コロナウイルスの影響が大きい。特に飲食店は非常事態に近く、この2～3週間は我慢するしかない関係各所も諦めている。店頭や小さい特需を拾って地道に耐えるしかない状況となっている。
×	その他専門店 [食品]（経営者）	来客数の動き	・暖冬に加え、新型コロナウイルスの影響が徐々に出始めている。インバウンドはもともと少ないのでさほど影響はないが、国内観光人口が明らかに減少してきている。
×	高級レストラン（経営者）	来客数の動き	・新型コロナウイルスの影響で複数のキャンセルが発生しており、非常に厳しい状況である。また、消費税の引き上げにより、景気も冷え込んでいる。
×	高級レストラン（支配人）	お客様の様子	・新型コロナウイルスの影響で会合などが激減し、キャンセルも相次いでいる。
×	一般レストラン（経営者）	来客数の動き	・1月から来客数の減少が目立ち始めている。消費税の引き上げの影響であるとみていたが、新型コロナウイルスの影響により、2月からは更に減少している。
×	一般レストラン（経営者）	来客数の動き	・来客数の動きが悪い。新型コロナウイルスの話題が出てからはキャンセルも数件発生している。その前から消費税の引き上げの影響で景気が悪いのに更に悪くなっている。
×	一般レストラン（経営者）	お客様の様子	・2月は元からサービス業にとって動きが鈍る月である。ただし、今年は消費税の引き上げに対する消費の手控えもあるが、新型コロナウイルスによる外出自粛による影響が大きすぎる。いつ沈静化するのか不透明なこともあり、予約のキャンセルが相次いでいる。
×	観光型ホテル（経営者）	来客数の動き	・新型コロナウイルスの影響で予約が減少しており、キャンセルも出ている状況である。
×	観光型旅館（スタッフ）	お客様の様子	・新型コロナウイルスの関係でキャンセルが多くなっており、現状の売上が前年比で30%減少している。今後の対応について検討中である。
×	旅行代理店（経営者）	販売量の動き	・新型コロナウイルスの影響でキャンセルが相次いでおり、予約の動きも完全に止まっている。旅行が出控えられて状況が全く読めないため、東日本大震災以来の危機感を感じている。
×	タクシー運転手	お客様の様子	・2月は新型コロナウイルスの影響が大きい。夜になると街中に人の姿がなくなってしまう。
×	通信会社（営業担当）	お客様の様子	・新型コロナウイルスによる影響が急激に経済に波及している。特に小売業が大きいですが、中小企業にも影響が出始めている。終わりのみえない新型コロナウイルスで経済活動も自粛傾向にあり、株価も大幅に下落している。
×	観光名所（職員）	来客数の動き	・新型コロナウイルスの影響で、インバウンド客のキャンセルが続出している。また、ここに来て国内団体客の人数の縮小も相次いでおり、東日本大震災直後ようになってきている。

	x	その他サービス 〔自動車整備業〕（経営者）	それ以外	・暖冬少雪により消費も経済活動も停滞気味だったところに、新型コロナウイルスでのイベントや会合の開催中止、学校の休校による影響がとても大きい。	
企業 動向 関連  (東北)		-	-	-	
		*	*	*	
		食料品製造業 （営業担当）	受注量や販売量 の動き	・販売量は3か月前と変わらず、前年比で3～5%減少している。	
		出版・印刷・同 関連産業（経理 担当）	受注量や販売量 の動き	・売上を3か月前と比較してみるとほぼ横ばいで推移している。また、前年同月との比較でもほぼ横ばいである。	
		電気機械器具製 造業（企画担 当）	受注価格や販売 価格の動き	・半導体製品の大口価格は横ばいで推移している。また、製品開発の動きに大きな変化はみられていない。	
		通信業（営業担 当）	取引先の様子	・年度末が近いため、契約の切替えに対する相談がふだんよりも多い。	
		金融業（営業担 当）	取引先の様子	・新型コロナウイルスの影響で個人投資家は様子見の状況が続いている。企業への影響はまだ表面化していない。	
		金融業（広報担 当）	取引先の様子	・業種によっては暖冬少雪の影響があるものの、一方では年度末に向けた土木工事の進捗が順調に推移するなど、全体的には例年並みの景況が維持されている。	
		公認会計士	取引先の様子	・年末商戦の影響で、小売関係の業績は売上、利益共に上向いている。建設関係はさほど変わらず、ある程度の利益を確保している企業が多い。そのため、全体としては3か月前と変わらない印象を受ける。	
		コピーサービス 業（従業員）	受注量や販売量 の動き	・販売量の数字に変化がほとんどみられていない。	
		農林水産業（従 業者）	それ以外	・果物農家は前年の収入が一昨年よりも10～20%落ち込んでおり、それが今も響いている。	
		食料品製造業 （経営者）	受注量や販売量 の動き	・1月下旬からの新型コロナウイルスの影響で、旅行者や出張者が減っている。	
		窯業・土石製品 製造業（役員）	受注量や販売量 の動き	・官需、民需共に低調であり、出荷量が減少している。	
		電気機械器具製 造業（営業担 当）	それ以外	・新型コロナウイルスの影響により、株式の下落など世界規模で経済的なダメージが発生している。	
		建設業（企画担 当）	競争相手の様子	・工事受注において他社との競争が激しさを増しており、その結果が受注金額に顕著に反映されている。	
		輸送業（経営 者）	受注量や販売量 の動き	・3か月前と比べて受注量が更に減少しており、売上も減っている。	
		広告業協会（役 員）	受注量や販売量 の動き	・消費税の引上げの影響が一段落して春に向けてこれからという時に、新型コロナウイルスの感染が全国的に広がり、イベントの中止や外出を控える傾向が顕著になっている。消費を喚起する広告出稿をちゅうちょする企業も多く、業界全体としては停滞気味に推移している。	
		その他企業〔企 画業〕（経営 者）	取引先の様子	・この地域としては過剰な反応にみえるが、新型コロナウイルスへの警戒感が日増しに強くなり来客数も減少気味である。客は来店してマスクもアルコール消毒薬もないことが分かるとすぐに店を出ていってしまう。	
		x	農林水産業（従 業者）	受注価格や販売 価格の動き	・転作の蕎麦の農協への出荷価格が、国内の在庫増などにより、前年価格の3分の1近くまで下がっている。
		x	食料品製造業 （経営者）	受注量や販売量 の動き	・2月は元から土産物の需要が高くない月ではあるが、新型コロナウイルスの影響が大きくなるにつれて、更に需要が低下している。前年もここまでひどい状況ではなかった。
	x	金属製品製造業 （経営者）	それ以外	・米中貿易摩擦に加えて、新型コロナウイルスによる影響が出ている。中国工場がいまだに稼働できていない状況である。	
	x	建設業（従業 員）	受注量や販売量 の動き	・予想以上に受注状況が悪化している。	
	x	輸送業（従業 員）	受注量や販売量 の動き	・新型コロナウイルスの影響が大きい。	
	x	広告代理店（経 営者）	受注量や販売量 の動き	・年度末に向かって物件は動いているものの、発注量が全体的に減少している。また、新型コロナウイルスの影響でイベントなどが中止になっている。	

	×	広告代理店（経営者）	受注量や販売量の動き	・新型コロナウイルスの影響で、受注したイベントのキャンセルや延期が相次いでいる。そのため、この先の見通しが計れない状況である。	
	×	経営コンサルタント	それ以外	・新型コロナウイルスの影響はあらゆる分野に悪影響を与えている。	
	×	その他非製造業 〔 飲食料品卸売業 〕（経営者）	受注量や販売量の動き	・ここ最近も低調に推移していたが、新型コロナウイルスが出始めてからは更に景気が悪化している。消費者の先行きに対する不安の大きさが販売量の減少に結び付いている。	
雇用 関連  (東北)		アウトソーシング企業（社員）	それ以外	・前年よりも順調に仕事が続いている。	
		人材派遣会社（社員）	採用者数の動き	・会計事務業界からの確定申告関連の注文や、年度末前の派遣社員の交代案件など、年度末を見据えた需要が堅調であり、月初の派遣社員の稼働数が前年同月比で120%増となっている。ただし、4月の同一労働同一賃金の施行を控えているため手放しに楽観はできない。	
		人材派遣会社（社員）	雇用形態の様子	・同一労働同一賃金により、採用の動きは活発とはいえない。	
		職業安定所（職員）	求職者数の動き	・12月は管内カーナビ工場などの人員整理もあり、新規求職者数が前年同月比10%増となったが、1月は減少となっている。	
		職業安定所（職員）	求人数の動き	・事業所の採用意欲は高く、有効求人倍率は依然として高水準で推移している。	
		その他雇用の動向を把握できる者	周辺企業の様子	・学卒予定者の採用を希望する企業の増加傾向は続いている。その一方で人手不足を理由に受注を制限する企業が増加している。	
		人材派遣会社（社員）	求人数の動き	・新型コロナウイルスの影響で、ホテルや飲食業を中心に宴会などのキャンセルが相次いでおり、その関係で求人も少なくなっている。	
		人材派遣会社（社員）	それ以外	・新型コロナウイルスの影響で、面接の先送りや採用凍結、業績悪化に伴う内定取消しといった事象が発生している。	
		人材派遣会社（社員）	それ以外	・新型コロナウイルスの影響により、各地でイベントの自粛やインバウンド需要の減少がみられている。そのため、採用活動が抑制され始めている。また、実質的な企業業績にも影響が出始めている。	
		新聞社〔求人広告〕（担当者）	求人数の動き	・求人説明会などのキャンセルが相次ぎ、求人数自体も減少している。採用側に聞くと、新型コロナウイルスの影響で景気不安が拭えず、様子を見たいとの声が多く聞かれている。	
		職業安定所（職員）	求人数の動き	・有効求人倍率は高水準で推移しているものの、正社員の求人が減少している。	
		職業安定所（職員）	周辺企業の様子	・製造関係が人件費関係で悩んでいる様子が聞こえてくる。特に派遣企業が中国や韓国の輸入関係から端を発して、今度は新型コロナウイルス問題で悪化するのではと心配である。設備投資も今年ではできていないなど新聞の報道が気になる。	
		学校〔専門学校〕	それ以外	・新型コロナウイルスの影響で予定などがキャンセルされており、人の動きも鈍化している。	
		×	人材派遣会社（社員）	周辺企業の様子	・工場閉鎖や人員削減など、中小企業には一向に改善の兆しがみられていない。景気が良いのは一部の大手企業のみだけである。
		×	新聞社〔求人広告〕（担当者）	それ以外	・新型コロナウイルスの感染拡大の影響で、広告の中止やキャンセルが相次いでいる。
	×	新聞社〔求人広告〕（担当者）	周辺企業の様子	・新型コロナウイルスの感染拡大に伴い、県内のホテルや催事場で宴会や会議のキャンセルが相次いでいる。	