

5. 甲信越（地域別調査機関：株式会社日本経済研究所）

（-：回答が存在しない、*：主だった回答等が存在しない）

分野	景気の現状判断	業種・職種	判断の理由	追加説明及び具体的状況の説明
家計 動向 関連 (甲信越)		スーパー（副店長）	お客様の様子	・今年に限れば、過去最高の暖冬で積雪が全くなく、買物にも来やすく、暖房費も例年よりかからない。また令和元年東日本台風の被害で、3キロほど離れた、スーパーが休業中なのも影響している。
		その他サービス 〔葬祭業〕（経営者）	お客様の様子	・葬儀は平均的だったが相談は多い。1番多い内容は、自分の後を見てくれる人がいないということである。
		-	-	-
		一般小売店〔家電〕（経営者）	お客様の様子	・相変わらず必要な物以外の受発注はない上に、新型コロナウイルスの影響で品薄商材まで出てきて、売上へのダメージは大きく、厳しい状況にある。
		百貨店（売場担当）	それ以外	・4月のリニューアルオープンに向けて現在改装を行っている。そのため、来客数はあるものの、なかなか売上に結び付いていない。また、新型コロナウイルスの感染予防で、来客数も減っている。
		衣料品専門店（経営者）	お客様の様子	・客足が遠のいている。
		家電量販店（店長）	来客数の動き	・新型コロナウイルスなどの影響で、世界経済の先行きは不透明である。
		乗用車販売店（経営者）	販売量の動き	・今月は車検や一般整備の予約や入庫が、年度末に向けて目標以上に入り、売上が伸びている。
		自動車備品販売店（従業員）	来客数の動き	・3か月前は消費税増税後で、前年と比べて来客数が落ち込んでいた。現在は新型コロナウイルスの影響もあって、遠出や外出を控える人が多いこともあり、来客数の前年比は3か月前と変わらず、落ち込んだままとまっている。
		通信会社（経営者）	競争相手の様子	・春を迎え競合大手が宣伝力を使いチラシ、訪問などで営業強化しており、他社への乗換え客が増えてきている。
		通信会社（社員）	販売量の動き	・年度末の入転居の動きが活発になってきたが、キャンペーンなどの効果も顕著には表れておらず、大きな動きはまだ見えない。
		設計事務所（経営者）	来客数の動き	・少し状況は落ち着いてきており、例年の年度末よりも官庁物件が少ない。
		住宅販売会社（経営者）	お客様の様子	・別荘に関する問合せ件数は、低調な状態が続いている。
		一般小売店〔家電〕（経営者）	来客数の動き	・新型コロナウイルス騒動で、例年開催のイベント等ができなくなり、工夫をしながらいろいろとやっているが、なかなか客へのアピールが難しくなっている。
		スーパー（経営者）	来客数の動き	・暖冬による小雪で、来客数、単価共に堅調である。
		スーパー（経営者）	お客様の様子	・新型コロナウイルスの影響により、消費マインドは冷え込んでいる。
		スーパー（経営者）	お客様の様子	・売上は前年比5%減で、来客数は同1%減、新型コロナウイルスの影響で、小さなイベントも4件キャンセルとなっている。外販部門では1月から病院への食材納品が継続しており、1日1回の納品で1万円ほどになる。野菜の回転もよく、助かっている。他の病院へは、職員弁当を昼は15~20食、夜は7食提供しており、1食当たり410円、1日約8000円である。2月21日からイベントがなくなった分をカバーしたい。
		コンビニ（経営者）	お客様の様子	・新型コロナウイルスの影響で、「マスクや手洗い用品などいろいろな物が無い」と、客が騒いでいる。
		コンビニ（経営者）	お客様の様子	・新型コロナウイルスの影響か、来客数が減少している。
		コンビニ（エリア担当）	来客数の動き	・新型コロナウイルスの影響か、外出が減っているようである。
	コンビニ（店長）	お客様の様子	・今月は新型コロナウイルスの影響で、マスクが一時的にどんと伸びたが品薄状態で入荷してこない。また、皆が外出をしなくなってきている。ぎりぎり前年に近い状態にはなったが、厳しい状況が続いている。	
	乗用車販売店（経営者）	販売量の動き	・消費税増税後の反動減が続いている上に、新型コロナウイルスの影響が、生産、物流、イベント開催、販売等あらゆる方面に始めている。	

	その他専門店 〔貴金属〕（営業）	それ以外	・新型コロナウイルスの影響で、多少なりともダメージを受けていることから、やや悪くなっている。
	都市型ホテル （支配人）	来客数の動き	・ビジネス利用客の予約は余り変わらないが、新型コロナウイルス感染予防で、グループ、団体旅行のキャンセルが増加している。
	タクシー運転手	販売量の動き	・今月はどこの業界もそうだと思うが、新型コロナウイルスの影響で、タクシーを使わなくなっている。
	遊園地（職員）	来客数の動き	・3か月前と比べて伸び幅は増加したが、前年並みの来客数となっている。新型コロナウイルス感染拡大を受け、インバウンド、特に中国人観光客の減少の影響が出ている。
	ゴルフ場（経営者）	来客数の動き	・降雪によるクローズもなく、来場者は順調に推移している。インバウンド客の来場はないものの、国内の新型コロナウイルスの感染拡大の話題が非常に多い。
×	商店街（代表者）	来客数の動き	・元々、人の動きの悪い2月に、忌まわしい情報が氾濫し、思うように商品が入荷しない上、人出は途絶え、閑散とした街になってしまっている。
×	商店街（代表者）	お客様の様子	・現在の新型コロナウイルスが響いているだけではなく、もっと良いと思っていたところが、かなり悪い状態で、このところ極端に悪くなっている。
×	商店街（代表者）	来客数の動き	・新型コロナウイルスの影響で、月初から日が進むごとに人通りが少なくなっている。特に、商店街の料飲店は宴会キャンセルで、死活問題となっている。
×	百貨店（店長）	販売量の動き	・消費税増税の影響も少しずつなくなると思っていたが、新型コロナウイルスの影響もあり、入店客数が減っている。売上も2けた減になっている。
×	高級レストラン（経営者）	それ以外	・新型コロナウイルスまん延による、不要不急の集会等の延期、中止を検討してくださいという政府広報や、風評による外出控えなど、外食産業には最悪の条件である。
×	一般レストラン（経営者）	お客様の様子	・言わずと知れた新型コロナウイルス問題で、キャンセルの連続である。
×	一般レストラン（経営者）	それ以外	・新型コロナウイルスの報道で、悪くなっている。
×	スナック（経営者）	来客数の動き	・悪いことが続き過ぎて、本当にまずい状況になっている。消費税増税、令和元年東日本台風の被害でどん底だったところに、新型コロナウイルスでキャンセルが続出している。この先の予約は全く入らない。コロナウイルスで死ななくても、不景気で死人が出るのではないかと、何とかしてほしい、本当に困っている。
×	スナック（経営者）	お客様の様子	・客の様子と答えたが、競争相手の様子も心配になっている。本当に景気が悪い。
×	観光型旅館（経営者）	販売量の動き	・2月は天皇誕生日で祝日も増えて、来客が増えるはずだったが、新型コロナウイルスの影響で、海外からの客が減っている。また、高齢者を中心に、団体客のキャンセルが続いている。
×	都市型ホテル（スタッフ）	来客数の動き	・消費税増税、新型コロナウイルスの影響が出始めて、大きくマイナス推移となり、回復傾向のない1か月である。
×	都市型ホテル（スタッフ）	お客様の様子	・やはり新型コロナウイルスの影響が、もろにきている。政府が、「不要不急の外出を控えるように」と発令して以来、一般宴会のキャンセルが続出している。この10日間で85件のキャンセルが出てしまっている。
×	旅行代理店（副支店長）	それ以外	・今月10日前後より、新型コロナウイルスの感染拡大によって旅行者の80%が取消となっている。また、中国やその他の日本企業の工場があるところでは、生産ラインがストップしており、県内の中小企業に影響が出ている。企業出張も皆無となっている。雪不足によるスキーバス等の減少も著しい。
×	観光名所（職員）	来客数の動き	・新型コロナウイルスの影響で、ツアーキャンセルが相次いでいる。
×	その他レジャー施設「ボウリング場」（経営者）	来客数の動き	・2月中旬までは前年を上回る売上を上げていたが、中旬以降、新型コロナウイルスの影響で、企業等の予約キャンセルが相次いでいる。一般客も休日を中心に、ファミリー客などが減っている。

	x	その他サービス [貸切バス] (経営者)	それ以外	・新型コロナウイルスの影響で旅行する人がいない。
企業 動向 関連 (甲信越)	-	-	-	-
	-	-	-	-
		食料品製造業 (総務担当)	受注量や販売量 の動き	・依然として、売上は上向かない、前年同期比で微増が精一杯という感触である。海外売上も低迷したままである。
		窯業・土石製品 製造業(経営 者)	取引先の様子	・店頭販売の新商材の受注量が増加している。
		食料品製造業 (製造担当)	それ以外	・国内の状況が良くないので、米国から輸入し届くはずの大豆の船が予定どおりに港に着かず、日本中で大豆が足りなくなっている。大豆が来ないと仕事にならない。
		一般機械器具製 造業(経営者)	それ以外	・新型コロナウイルスの影響がどの程度となるか、期間を含め、見通せない状況である。
		電気機械器具製 造業(経営者)	取引先の様子	・取引先から「資材関係の入荷が悪く、製造ラインに影響がある」と度々聞いているため、やや悪くなっている。
		建設業(経営 者)	受注量や販売量 の動き	・新年に入り、年末までの受注の勢いがなくなり、景気に一服感がみられる。
		金融業(調査担 当)	取引先の様子	・消費税増税に伴う支出抑制や、令和元年東日本台風被害による影響、暖冬によるスキー客の減少、さらに新型コロナウイルスによる製造業のサプライチェーン、観光需要の減少が、景気を下押ししている。
		金融業(経営企 画担当)	取引先の様子	・新型コロナウイルスは、富士山周辺等のインバウンド観光業に大きな影響を与えている。
	x	食料品製造業 (営業統括)	受注量や販売量 の動き	・新型コロナウイルスの影響で、人の動きが激減し、来場者数、売上共に、大幅に減少している。
	x	その他製造業 [宝石・貴金 属](経営者)	受注量や販売量 の動き	・デパート、小売店共に、今年になって動きが止まっており、仕入意欲はない。卸では3月決算に向けて、仕入をストップしている会社が多い。そのため、売上は前年比10%ほど低下している。また、新型コロナウイルスの影響が徐々に始まる、展示会の延期が検討される等、先行きが見えない。
雇用 関連 (甲信越)	-	-	-	-
	-	-	-	-
		人材派遣会社 (営業担当)	雇用形態の様子	・依然として人がいないという話が多いなか、企業側の求人内容は変わっておらず、求職者とお互いに条件を譲らずにいる。企業側が給与形態等の見直しを進め、求職者側も権利のみの主張ではなく折り合いを付けることが必要である。
		求人情報誌製作 会社(経営者)	求人数の動き	・現状、求人募集をしている企業に変わりはないが、積極的に募集広告を掲載する企業は減少している。医療、介護、飲食業の募集は多い。
		職業安定所(職 員)	求人数の動き	・製造業を中心に、求人が激減している。また、下請企業が元請からの発注減で、前年度より企業整備が増えてきている。
		職業安定所(職 員)	周辺企業の様子	・新型コロナウイルスの影響で、当所管内の観光バス、ホテル、旅館等、観光に関わる業種では、予約キャンセルが相次いでいる。過去の中国人観光客の受入れにも風評被害を受けている。製造や小売業でも部品や商品の供給面で影響が出始めている。
	x	-	-	-