

9. 中国（地域別調査機関：公益財団法人中国地域創造研究センター）

（-：回答が存在しない、*：主だった回答等が存在しない）

分野	景気の現状判断	業種・職種	判断の理由	追加説明及び具体的状況の説明
家計動向関連 (中国)		競艇場（企画営業担当）	販売量の動き	・中旬にG1レースが開催されたため、売上が増加している。
		スーパー（店長）	来客数の動き	・消費税の引上げ後、来客数は前年の96～97%で推移していたが、今月は販促の強化もあり来客数は前年の104%まで回復している。
		スーパー（店長）	販売量の動き	・現在の景気状況も含め、やや良くなっている。新型コロナウイルスの影響で、特に非食品のカテゴリーでは前年比120%の伸長となっている。さらに、外食を控える傾向から食料品を始めとする商品群についても販売量は増加傾向にある。今後2～3か月の間はこの特需が続く。
		スーパー（店長）	来客数の動き	・今月に入り来客数が増加し、売上も前年を超えている。
		家電量販店（販売担当）	販売量の動き	・キャッシュレス決済が好影響を与えている。
		家電量販店（企画担当）	お客様の様子	・3か月前は消費税の引上げ前の駆け込み需要の反動もあり、客の購買意欲も低下していたが、現在はキャッシュレス決済サービス等の販促もあり、客の購買意欲もやや高まっている。
		乗用車販売店（営業担当）	お客様の様子	・客の方から動き出して積極的に購入を検討している。
		乗用車販売店（営業担当）	販売量の動き	・新型車も投入され、景気も少しずつ回復している。
		一般レストラン（経営者）	単価の動き	・消費税の引上げによる来客数の減少に歯止めが掛かってきている。1人当たり客単価は上昇傾向にあり、総じて売上確保も前年以上にできている。
		タクシー運転手通信会社（総務担当）	販売量の動き 販売量の動き	・タクシー料金の値上げで売上が増加している。 ・新築物件からの新規加入が多くなってきている。
		ゴルフ場（営業担当）	来客数の動き	・2月はゴルフ場にとっては閑散期だが、暖かい日が続き集客が伸びている。
		住宅販売会社（営業担当）	販売量の動き	・住宅ローン控除延長の影響もあり、住宅の販売数が伸びている。
		商店街（代表者）	来客数の動き	・イベント時は商店街を通行する客が増加するが、普段は閑散としている。
		商店街（代表者）	お客様の様子	・客の買い控えや新型コロナウイルスの影響による来客数の減少で売上が減少している。
		一般小売店〔食品〕（経営者）	来客数の動き	・消費税の引上げ後、客は消費に対して防衛的であり、無駄な買物はしていない。
		百貨店（売場担当）	販売量の動き	・今月はブランドの婦人服や美術品等が売れている。
		スーパー（店長）	販売量の動き	・青果の相場が下がっているが、全体では販売量も単価もさほど変化がない。
		スーパー（店長）	来客数の動き	・今月の来客数は前年比100.2%、稼働会員数は前年割れの98%となっている。キャッシュレス・消費者還元事業の効果で客単価や来店頻度が上昇している。
		スーパー（総務担当）	単価の動き	・暖冬で野菜等の価格が安値ということもあり、単価が上がっていない。
		スーパー（財務担当）	来客数の動き	・青果の相場安の影響もあるが、節約による客単価と来客数の前年割れにより、既存店売上の前年割れが続いている。
	スーパー（販売担当）	来客数の動き	・3か月前と比べても客単価に大きな変化はない。	
	スーパー（管理担当）	お客様の様子	・売上は企画により上向きであるが、安価販売で利益上昇にはつながっておらず、景気に変化はない。	
	スーパー（業務開発担当）	来客数の動き	・来客数に大きな変動はない。最近では新型コロナウイルスの影響でマスクは品切れ、ティッシュペーパー、米、飲料、カップ麺などが売れている。	
	スーパー（販売担当）	来客数の動き	・新型コロナウイルスの影響で来客数が減少している。	
	家電量販店（店長）	販売量の動き	・売上が久しぶりに前年を超えそうだが、うるう年で営業日数自体が1日多く、土曜日と祝日がそれぞれ1日多いので、単純比較はできず、実感としては変わらない。	

その他小売 [ショッピング センター](支 配人)	販売量の動き	・12月上旬まで影響のあった消費税の引上げ後の落ち込みと、新型コロナウイルスの影響による落ち込みがほぼ同等のため、変わらない。
タクシー運転手	来客数の動き	・新型コロナウイルスや暖冬の影響があるのか、特に夜の乗車率が悪い。
通信会社(工事 担当)	単価の動き	新型コロナウイルスの影響が大きい。
放送通信サー ビス(総務経理 担当)	お客様の様子	・消費者レベルでは、景気を左右する大きな動きは見られない。
通信会社(経 理担当)	お客様の様子	・新しいサービスに関心を持つ客も増えているが、景気の上向きは感じられない。
美容室(経 営者)	それ以外	・客の動きよりも人材難で困っている。
設計事務所(経 営者)	来客数の動き	・新築住宅とリフォームも引き合いが少ない状況が続いている。人手不足から小規模工事の建築費が高騰している影響がある。
商店街(理事)	来客数の動き	・来客数がやや減少している。
一般小売店[印 章](経営者)	お客様の様子	・新型コロナウイルスの影響で、いろいろな会合が中止になったり、客が人混みを避けたり、交通機関での移動を自粛したりしていることで、やや悪くなっている。
百貨店(経 理担当)	販売量の動き	・新型コロナウイルスの影響で観光部門や集客に影響が出ている。
百貨店(営 業担当)	お客様の様子	・以前に比べ、必要最低限の物しか購入しない客が増えている。
百貨店(人 事担当)	来客数の動き	・来客数が前年の96%まで減少している。
百貨店(外 商担当)	単価の動き	・前月同様、美術品や宝飾品等の高額商品が前年より厳しく、全体でも生活防衛意識による買い控えが顕著である。
百貨店(営 業企画 担当)	来客数の動き	・新型コロナウイルスの報道後、来客数の減少が続いている。
スーパー(販 売担当)	お客様の様子	・売上は前年比107%、来客数は前年比111%となっている。冬物衣料の処分セールやバレンタイン商戦が好調に推移したことで前半戦は比較的順調であったが、ここにきて新型コロナウイルスの報道の影響からか一気に客足が遠のいた感がある。
コンビニ(エ リア担当)	来客数の動き	・全社で開催しているイベントにより何とか来客数や売上が前年並みを維持している。
コンビニ(エ リア担当)	来客数の動き	・観光地での来客数が減少している。
コンビニ(支 店長)	お客様の様子	・キャッシュレス還元の利用比率が上昇しているが、買上点数や単価の上昇にはつながっていない。
コンビニ(副 地域ブ ロック 長)	それ以外	・新型コロナウイルスの影響で、地元におけるイベントが中止となり、人の往来が遮断されている。
衣料品専門 店(経 営者)	競争相手の様子	・各地で衣料品の卸会社が展示会を開催しているが、売行きが良くない。
衣料品専門 店(代 表)	来客数の動き	・新型コロナウイルス対策で、客が不要不急の外出を控えているため、来客数が激減している。
家電量販店(店 長)	お客様の様子	・商品が故障してからではなく、故障後に買換えする客が増えている。また、故障後の買換えについては、単価が安くなる傾向がある。
乗用車販売 店(営 業担 当)	販売量の動き	・決算期だが、来客数が増えていない。
乗用車販売 店(統 括)	販売量の動き	・2月の販売状況は前年比86%と大変厳しい状況である。
自動車備品販 売店(経 営者)	販売量の動き	・新型コロナウイルスの影響で、中国製輸入部品の入荷が遅れており、商品の欠品等が起り、販売に影響が出ている。
住関連専門 店(営 業担 当)	来客数の動き	・来客数が本当に少なくなっている。
その他専門 店[土 産物](経 営者)	来客数の動き	・新型コロナウイルスの影響が顕著に出ており、イベントが開催できない。例年繁忙期であるが客足が非常に鈍っている。

	その他専門店 [和菓子] (経営者)	来客数の動き	・新型コロナウイルスの影響が大きい。
	その他専門店 [時計] (経営者)	来客数の動き	・来客数が少なく、購入単価も低下している。
	その他専門店 [書籍] (経営者)	販売量の動き	・新型コロナウイルスが消費を減退させている。
	その他小売 [ショッピングセンター] (管理担当)	お客様の様子	・暖冬で重衣料関係の動きが少なかったが、2月に入り少し動いている。しかし、直近では、新型コロナウイルスによる外出への抵抗感が日々増してきている。
	スナック (経営者)	来客数の動き	・2月中旬以降、新型コロナウイルスの影響か、夜の人出が少ないように感じる。
	都市型ホテル (企画担当)	お客様の様子	・新型コロナウイルスの影響により、宴席のキャンセルや延期の問合せが増えている。
	旅行代理店 (経営者)	お客様の様子	・新型コロナウイルスの影響で、国内旅行、海外旅行の中止が続出しており、景気が良くなる材料がない。
	タクシー運転手	来客数の動き	・新型コロナウイルスの影響もあり、観光客が減少し、タクシーの乗車にも悪影響を与えている。
	タクシー運転手	それ以外	・新型コロナウイルスの流行による旅行計画等のキャンセル、イベントの中止や延期などが景気後退に影響してきている。タクシーは客との密接な空間の中での接客になるため感染防止に気を配っているが不安である。もし感染し、関連者も含めて2週間ぐらいの隔離となれば小規模なタクシー会社は倒産してしまうのではないか。
	通信会社 (営業担当)	お客様の様子	・消費税の引上げに加え、新型コロナウイルスの影響による自粛が始めている。
	通信会社 (企画担当)	お客様の様子	・新型コロナウイルスの影響が客の話題になってきている。高齢者に始まったが、学童の登校への影響が出てきていることで、社会へのインパクトがより大きくなっている。マスク等の消費財とは異なるものの、通信商品も積極的に検討する状況ではなくなっている。
	テーマパーク (管理担当)	お客様の様子	・新型コロナウイルスの影響が大きい。
	テーマパーク (営業担当)	来客数の動き	・新型コロナウイルスの影響で定期便が運休となり、インバウンドの入場者数に影響が出ている。国内旅行についても団体客のキャンセルが多くなってきている。
	観光名所 (館長)	来客数の動き	・新型コロナウイルスの感染拡大により、インバウンド、特に東アジアが激減している。欧米も減少傾向であるが、一方で、日本人が、イベントや海外旅行自粛により手軽な観光地へ流れているため、少し上向き傾向になっている。
	観光名所 (館長)	お客様の様子	・新型コロナウイルスの影響で観光地への客が減少している。
	その他レジャー施設 [温泉センター] (担当者)	来客数の動き	・新型コロナウイルスの影響で客が人の集まるところに足を運ばない。
	設計事務所 (経営者)	来客数の動き	・客の個別の問合せが減少し、来場者数も伸び悩んでいる。面談しても予算の削減があり意思決定が慎重になっている。
	設計事務所 (経営者)	お客様の様子	・最近、人材不足の影響からか、人件費や運搬費等が上昇し工務店の見積り金額が高くなってきたので、消費者が少し落ち着くまで工事を延期するといった動きが出てきている。
	住宅販売会社 (従業員)	お客様の様子	・モデルハウスにもイベントにも客が集まらない。
×	商店街 (代表者)	単価の動き	・暖冬や新型コロナウイルスの影響で来客数が大幅に減少している。
×	商店街 (代表者)	来客数の動き	・新型コロナウイルスの影響で特に観光業関連が更に悪化している。
×	一般小売店 [眼鏡] (経営者)	来客数の動き	・新型コロナウイルスに関する連日の報道で行動を控える客が増えている。

×	一般小売店〔洋裁附属品〕（経営者）	お客様の様子	・寒い時期であることや新型コロナウイルスの影響で来客数や売上が減少している。
×	一般小売店〔茶〕（経営者）	来客数の動き	・新型コロナウイルスの影響等による観光バス立ち寄りのキャンセルが出ている。
×	百貨店（営業担当）	販売量の動き	・月初は来客数が前年を上回る日もあったが、中旬からは新型コロナウイルスの影響で来客数が大幅に減少しており、販売量は前年を10%下回っている。
×	百貨店（営業担当）	お客様の様子	・春に向けて改装等を行っているため通常より来客数が少ない上、新型コロナウイルスの影響もあり更に厳しい。もともとインバウンドなどの売上規模が小さい店なのでインバウンドの売上の減少の影響は余りないが、連日のメディアの報道などの影響もあり平日の夕方や土日などのファミリー層の来客数が減少している。
×	百貨店（売場担当）	来客数の動き	・2月中旬くらいまでは他の百貨店ほど来客数や売上の減少は感じられなかったが、中旬以降急激に影響が出てきている。
×	百貨店（外商担当）	来客数の動き	・お年寄りの来客数が減少している。
×	衣料品専門店（経営者）	それ以外	・新型コロナウイルスの影響で、ライブや飲み会が中止になっている。
×	乗用車販売店（店長）	来客数の動き	・毎月、来客数が減少しているなかで、今月は新型コロナウイルスの影響もあり、来客数が半減している。
×	その他専門店〔布地〕（経営者）	お客様の様子	・新型コロナウイルスの影響で街に出る人の数が減少している。
×	高級レストラン（事業戦略担当）	販売量の動き	・新型コロナウイルスの影響によるキャンセルや延期が相次いでいる。
×	一般レストラン（経営者）	来客数の動き	・消費税の引上げが徐々に影響を与えてきていることに加え、新型コロナウイルスの影響で人の動きも悪くなっている。
×	一般レストラン（経営者）	お客様の様子	・会社関係の大人数の宴会予約が次々とキャンセルになっており、例年2月後半から入ってくる予約も減少している。曜日別ではファミリー層の利用が多い週末の来客数が前年の95%、時間帯別では主婦層やシニア層の利用が多いランチタイムの来客数が前年の85%となっている。
×	一般レストラン（店長）	来客数の動き	・土日を中心に来客数が極端に減っている。様々な要因があり、一概にはいえないが新型コロナウイルスの影響が出ている。
×	観光型ホテル（支配人）	来客数の動き	・新型コロナウイルスの影響で来客数は減少し、キャンセルも増加している。
×	観光型ホテル（営業担当）	来客数の動き	・新型コロナウイルスの関係でインバウンド、国内いずれも客のキャンセルが続出している。
×	都市型ホテル（企画担当）	来客数の動き	・中国の新型コロナウイルス騒ぎからインバウンド関連の宿泊予約のキャンセルが増加しつつあったが、ここにきて国内における感染者の増加を受けて、宴会関連での法人予約のキャンセルが一気に増えている。レストランの個人客にも影響しており、先の予約受注がストップしている。
×	都市型ホテル（総支配人）	来客数の動き	・新型コロナウイルスの感染拡大が影響し、インバウンドはもちろん、国内もキャンセルが多発し、新規の予約も伸び悩んでいる。
×	旅行代理店（支店長）	販売量の動き	・新型コロナウイルスの影響でツアーキャンセルが続出している。団体については法人、教育旅行にかかわらず催行予定だったツアーの90%がキャンセルとなり大打撃を受けている。
×	タクシー運転手	お客様の様子	・中国や韓国からの観光客の減少や宴会の自粛などによりかなり悪くなっている。
×	通信会社（広報担当）	お客様の様子	・新型コロナウイルスの影響もあり、客も購買意欲がない。
×	美容室（経営者）	お客様の様子	・客の節約志向が続いている。
×	美容室（経営者）	来客数の動き	・今まで経験したことがないくらい、来客数や売上が減少している。

企業 動向 関連 (中国)	輸送用機械器具 製造業（経営 者）	受注量や販売量 の動き	・新型コロナウイルスの影響が多少あるが、地元完成車メーカーの生産は現時点では順調である。
	繊維工業（監査 担当）	受注量や販売量 の動き	・メーカー、卸段階の前月までの売上が全部門で前期比3～5%増となっている。前売りの好調が反映されている。
	不動産業（総務 担当）	受注量や販売量 の動き	・前月に比べ来客数は約12%の増加、成約件数は約23%の増加となっている。
	食料品製造業 （総務担当）	受注量や販売量 の動き	・ここ最近になっても生産量は横ばいである。
	非鉄金属製造業 （業務担当）	受注量や販売量 の動き	・電子材料素材関係の受注が低迷している。
	建設業（総務担 当）	受注量や販売量 の動き	・一般的に予想している物件の発注時期が遅れ気味ではあるが、技術職の稼働状況は目一杯の状況が続いている。
	輸送業（支店 長）	受注量や販売量 の動き	・個人からの受注量は消費税の引上げ後かなり落ち込んでいたが、回復傾向にあり、前年を上回っている。一方で、企業については、月間で100個以上発送していた荷主の発送個数が頭打ちになっている。
	通信業（営業企 画担当）	取引先の様子	・情報通信設備投資関連の来期予算用商談を行っているが、前年並みの売上規模で推移している。
	広告代理店（営 業担当）	受注量や販売量 の動き	・受注量、販売量が下向きに進行している状況で時期的な内容を含め下降している。
	会計事務所（経 営者）	受注量や販売量 の動き	・基幹業務に分類される必須のサービスを提供しているため、現在のところ底堅い受注量で推移している。
	農林水産業（従 業員）	受注量や販売量 の動き	・新型コロナウイルスの影響で旅館や料理屋でキャンセルが多発し、量販店も日々の販売で苦戦している模様で、量が確実に減っている。
	食料品製造業 （経営者）	受注量や販売量 の動き	・季節商材の動向が一段と厳しくなり、受注量が大幅に減少している。
	木材木製品製造 業（経理担当）	受注量や販売量 の動き	・新設住宅着工戸数が、消費税の引上げ以降減少傾向にあり、加えて新型コロナウイルスの影響により、消費マインドが下がりつつある。不透明な要素が多いが、総じて景気はやや悪くなる。
	化学工業（経営 者）	受注量や販売量 の動き	・主力製品の自動車関連部品向けの需要が低迷しており、販売量が前年同期比5%の減少となっている。
	化学工業（総務 担当）	受注量や販売量 の動き	・中国や韓国の市場の状況が気になる。
	窯業・土石製品 製造業（総務経 理担当）	受注量や販売量 の動き	・生産量に陰りが見え、復調の気配が感じられない。納期対応で多忙な部署もあるが納期対応であって生産量の水準に変化はない。
	鉄鋼業（総務担 当）	取引先の様子	・自動車や建築などの主要分野で計画が下振れしており、取引先各社で仕事量が減っている。
	電気機械器具製 造業（総務担 当）	それ以外	・新型コロナウイルスによる機械装置の据付け、検収作業の見通しが立たず、売上計上の時期も未定となっている。
	輸送用機械器具 製造業（経営企 画担当）	受注量や販売量 の動き	・主要客からの受注量は減少している。
	輸送業（総務担 当）	取引先の様子	・新型コロナウイルスの影響により客の生産に影響が出ている。
通信業（営業担 当）	受注価格や販売 価格の動き	・年度末決算時期における業績不振の声もささやかれ、通信機器、サービスの受注件数が伸び悩んでいる。	
金融業（融資企 画担当）	取引先の様子	・地元完成車メーカーの世界販売は欧州では新型車が堅調なもの、その他のエリアでは低迷しており、系列の地元部品メーカーの受注も低下基調をたどっている。	
×	金属製品製造業 （総務担当）	受注量や販売量 の動き	・受注量が減少し、定時間操業を確保できなくなったため、今月から雇用調整助成金を活用しての教育訓練を開始している。
×	輸送用機械器具 製造業（財務担 当）	取引先の様子	・新造船建造の減少や低船価、円高騰の影響により、厳しい状況となっている。
×	輸送業（総務・ 人事担当）	受注量や販売量 の動き	・新型コロナウイルスの影響により中国向けの輸出が激減している。

	x	金融業（貸付担当）	取引先の様子	・新型コロナウイルスの影響で、特に中国との貿易が絡む企業は活動が停滞している。販売、仕入れ共に取扱量の減少が顕著となっている。
雇用 関連		-	-	-
(中国)		職業安定所（事業所担当）	求人数の動き	・新規求人数が月ごとに増減を繰り返しているなか、直近では2か月ぶりに前年同月比で0.6%の微増に転じている。また、最近では募集時期のずれ等も多く見受けられ、産業別でも同様に増減を繰り返していることから、業種ごとや短期間での判断がしづらい状況が続いているものの、目立った後退は見られない。
		職業安定所（雇用関連担当）	求人数の動き	・新規設置の事業所などによる目新しい求人がなく、人手不足を反映して求人倍率は依然として高いものの停滞感がある。
		学校〔短期大学〕（進路指導担当）	求人数の動き	・例年の同時期と比較しても求人数に大きな変化がない。
		人材派遣会社（支店長）	求人数の動き	・前年比で求人数が減少している。業界ごとに差はあるが、製造業は分野によって求人数が減少している。
		求人情報誌製作会社（経営者）	求人数の動き	・本来であれば2～3月が求人数が最も伸びる時期であるが、今年は盛り上がり欠けている。特に製造業は、新型コロナウイルスの影響で中国からの部品供給が滞り、工場の生産が停止するなど、厳しい状況にある。
		求人情報誌製作会社（営業担当）	求人数の動き	・新年度に新卒者の入社受入れ、翌年度新卒者の採用活動が本格化することもあって、中途採用は抑制気味になっている。
		新聞社〔求人広告〕（担当者）	求人数の動き	・大学生内定率は6年連続で上昇し、有効求人倍率も全国3位の2倍超の状況ながら、やや鈍化しつつある。
		職業安定所（所長）	求人数の動き	・新規求人数は、医療・福祉分野で新設等による大口求人が重なり前年同月比で4割増となった一方、製造業、宿泊業・飲食サービス業が低調だったため、求人全体では1割減となっている。
		職業安定所（職業指導担当）	求人数の動き	・求人数が減少している。また、事業所の閉鎖等の退職者が増加傾向である。
		民間職業紹介機関（職員）	周辺企業の様子	・イベント企画会社などにおいては、新型コロナウイルスの影響で催事が中止になり、それに伴う広告出稿の停止などで甚大な被害が出始めてきている。
		学校〔大学〕（就職支援担当）	それ以外	・新型コロナウイルスの影響が出ている。
	x	人材派遣会社（経営企画担当）	求人数の動き	・新型コロナウイルスの影響で製造、販売が停止し、求人の取り消しや労働者の休業などが発生している。