

6. 東海（地域別調査機関：三菱UFJリサーチ&コンサルティング株式会社）

（-：回答が存在しない、*：主だった回答等が存在しない）

分野	景気の先行き判断	業種・職種	景気の先行きに対する判断理由
家計 動向 関連 (東海)		コンビニ(エリア担当)	・年末年始商戦に入り、大型連休もあることから、来客数が大幅に伸長する可能性がある。
		一般レストラン(経営者)	・繁忙期となる。
		商店街(代表者)	・東京オリンピックが行われる。
		百貨店(企画担当)	・まとめ買いのあった化粧品や一部高額品以外は、数か月以内に消費税増税の影響も薄らぐと見込まれる。
		百貨店(業績管理担当)	・消費税増税の反動減が和らぎ、クリスマスや初売りによる消費の回復も見込まれる。
		百貨店(計画担当)	・消費税引上げの影響による落ち込みは、思ったより長引かないように見受けられるので、徐々に需要が回復していく。
		スーパー(経営者)	・年末年始で、地域への大勢の来訪者に期待している。
		スーパー(店長)	・年末年始需要があるため景気は良くなる。単価は上がっているので、買上点数を伸ばすことができれば良い。
		スーパー(販売担当)	・いろいろなイベントがあるため、集客も見込み売上が増加する。
		コンビニ(企画担当)	・消費税引上げも乗り越え、災害等は頻発しているが、ラグビーが盛り上がり災害復興も前向きにさせてくれた。即位礼正殿の儀も各国からの多様な交流の場として盛り上がり、いよいよ東京オリンピックに向けて上向く。
		コンビニ(店長)	・周辺の再開発に伴う工事もあり、12月には周辺ホテルの開業も控えているため良くなる。
		コンビニ(商品企画担当)	・消費税増税による消費の冷え込みが一段落するとともに、年末に向けた消費活性機運の高まりにより、現状よりも景気が良くなる。
		乗用車販売店(経営者)	・消費税増税の影響であれば、3か月先は徐々に回復に向かうのではないかと見込まれる。
		乗用車販売店(経営者)	・今月が悪すぎるので、来月以降は天候も安定し、来客数も増えるものと見込む。
		乗用車販売店(営業担当)	・11月には人気ジャンルの新型車が発表される予定があり、話題になってきている。今まで停滞していた分、多少の上昇を見込んでいる。
		スナック(経営者)	・予約が入りつつあるため、少し景気は良い方向に向かっている。
		その他飲食[ワイン輸入](経営企画担当)	・政府の還元策に加え、電子決済サービス各社の還元施策により、むしろ消費者は消費に積極的になっている。
		タクシー運転手	・やはり明るいイベントがあると客の反応も良い。
		タクシー運転手	・12月にはボーナスがあり、消費は上向きになってタクシー利用者も増加し、明るくなるのではないかと楽観している。
		美容室(経営者)	・2~3か月先となると、正月が近づいてくともあり、10月は雨のせいで客足が悪かった分、11月末から12月は忙しくなると見込む。
	美容室(経営者)	・年末になるとイベント事が多くなるため、その前に来店する客が増加する。	
	商店街(代表者)	・特に変化するような要素がない。突発的かつ未曾有の事項がない限り、短期間で良くなったり悪くなったりすることはない。	
	商店街(代表者)	・相変わらず必要な物以外は買わない傾向が続いている状況から、来客数の減少も含め景気は変わらない。	
	商店街(代表者)	・この先良くなる要素が全く見えない。	
	一般小売店[結納品](経営者)	・個人消費が上向き要素が一切ないため、低迷が続く。	
	一般小売店[生花](経営者)	・景気は決して良くない。現状維持でいけたら良い方である。	
	一般小売店[贈答品](経営者)	・3か月先は今の状況がそのまま続く。法人は経費を意図的に使わず、個人消費はこのまま財布のひもを固くして付き合いの幅を広げず、このまま現状を維持する。	
	一般小売店[果物](店員)	・3か月ほどでは変わらない。	
	一般小売店[書店](営業担当)	・年末に向けて、平年並みの予算消化に向けた受注量の増加が見込まれる。	
	百貨店(販売担当)	・テナントビルの販促施策や新商品投入があるが、消費税増税の影響が続くと見込まれる。	

スーパー（営業企画）	・消費税増税が定着して、消費者の購買パターンも安定してくるが、消費税増税前より一段下がった客単価に落ち着いてくるのではないかと見込む。
スーパー（支店長）	・消費税増税の影響が少なからずある。自然災害もあって消費に消極的なムードが否めない。年末までは余り期待できない。
コンビニ（エリア担当）	・天候不順による来客数の減少はあるが、消費税増税の影響は余りなく、客単価は上がっているため、今後も余り変わらないと見込まれる。
コンビニ（エリア担当）	・ファーストフードや米飯の重要カテゴリーの伸長はなく、キャンペーンなどで新規客の来店を図ることで、デザートやベーカリーでの売上維持を見込む。
コンビニ（商品開発担当）	・当面回復は見込めない。
コンビニ（本部管理担当）	・消費税増税で消費が落ち込むなか、今後も目立ったトピックスはないため、変わらないと見込む。
衣料品専門店（売場担当）	・大きく悪化する要因は見当たらないが、良くなる要因も見当たらない。
家電量販店（店員）	・壊れた家電の買換えが売上の主になっているので、変化はなさそうである。
家電量販店（店員）	・今の状況のまま年末までいく傾向が強い。前回の消費税増税でも、持ち直すのに半年近く掛かった。
乗用車販売店（営業担当）	・消費税増税の心理的なマイナスは、しばらく続くと見込まれる。
乗用車販売店（経営者）	・良くなる要素が見当たらない。
乗用車販売店（経営者）	・消費税増税の影響も特には見受けられず、今後も目立って変化はなさそうである。
乗用車販売店（従業員）	・基本的には今は最悪な状況である。この最悪な状況は、3か月スパンでみるとまだ続くと見込まれるため変わらない。かなり厳しい状況が続いている。
乗用車販売店（従業員）	・全体的に欲しい車は買うという傾向は変化していない。価格の動きもそこまで悲観はしていないが、樂觀もできない状態である。
乗用車販売店（従業員）	・この頃頻繁に高齢者の操作ミスによる事故が発生している。これからは高齢ドライバーの事故をいかに防ぐかが課題となってくる。新型車種に装備されている事故防止機能をより分かりやすく説明し、年末商戦を盛り上げていきたい。
乗用車販売店（販売担当）	・今後もそこまで明るい見通しは立たないが、新型車種やマイナーチェンジの車種があるので、多少は持ち直していく。
乗用車販売店（営業担当）	・消費税引上げ後の落ち込みは多少あるが、前年と販売台数は余り変わらない。
住関連専門店（営業担当）	・住宅店舗を中心とした改修工事や耐震工事を含む大規模改修工事についても、3月決算までの現場が増えている。ただし、分譲マンションや新築戸建て住宅については、消費税引上げもあり、やや落ち込んでいる。
その他専門店 [書籍]（店員）	・年末、クリスマスのはじめはギフト商品や高額商品も動きが良くなると見込まれるが、ネット購入等が増えているため不安はある。
その他専門店 [雑貨]（店員）	・消費税増税前の駆け込み需要の反動は、今年一杯はあるのではと見込む。あわせて、度重なる自然災害で消費マインドが今一つネガティブな方向にある。
高級レストラン（経営企画）	・先行き不透明感から節約傾向は続くが、年末にかけては消費喚起によりメリハリが出ると見込まれる。どの業種に影響するか、消費動向を注視する必要がある。
一般レストラン（経営者）	・前年に比べ、10月に消費税が上がり売上は落ち込むかと思ったが、ほぼ変わらなかったため例年と同じような売上になると見込む。キャッシュレス決済が10月から売上の15%くらいに増えた。
一般レストラン（スタッフ）	・天候等もあるが、いろいろな意味で先が見えない不安感が世の中に浸透しているため、景気は良くならない。
一般レストラン（従業員）	・ポイント還元がされても、期待するほどの返金はなく現実を実感する。
観光型ホテル（支配人）	・これから2～3か月後の年末年始に向けて、主だった案件は受注してはいるものの、全ての部門において前年同期比10%減という弱含みであり、今後その隙間をいかに埋めていかに懸かっている。

旅行代理店（経営者）	・ラグビーワールドカップも終了し、クリスマス商戦、年末商戦と活気が戻ると見込む。
旅行代理店（経営者）	・この2～3か月、異常気象で水害が度々あったため、景気への影響が懸念される。
旅行代理店（経営者）	・現状の状況がこのまま続いて徐々に街の中心部に消費が集中していき、周辺部の消費人口が減っていくので、景気は緩やかに下降していく。
旅行代理店（経営者）	・年末年始の新規問合せがここにきて非常に悪く見通しが良くない。ただし、早くも2月から春に掛けての問合せも増えているので、景気は悪くもないのかもしれない。
タクシー運転手	・街中の繁華街でも人出が少ない状態が続き、景気が良くなるようには見受けられない。
通信会社（サービス担当）	・年配者向けのスマートフォンの普及により、固定電話の解約が増えている。掛け放題プランなど、固定電話にはない魅力により、固定電話の解約は増えていく。
通信会社（営業担当）	・固定通信料を見直す動きは今後も増えていく。
テーマパーク職員（総務担当）	・消費税は引き上げられたが入園料の引上げは行っておらず、それほど影響を受けていない。
ゴルフ場（支配人）	・12～1月の入場者予約数は、前年同日比で余り良くない。景気回復の兆しが余り見えないので、景気が少し悪いまま推移する。
その他レジャー施設〔鉄道会社〕（職員）	・線路保守等、大がかりな整備が進んでおり、乗り心地に良い影響を与えると考えられるので、2～3か月先とはいえなくても、今後のダイヤ改正で時短を含めてサービス向上につながれば、再評価されると見込む。
住宅販売会社（従業員）	・受注量が若干減少傾向だが、大きく崩れることはないと思込む。
その他住宅〔室内装飾業〕（従業員）	・企業の設備投資の案件で、引き合いが継続している。
その他住宅〔不動産賃貸及び売買〕（営業）	・足元とは逆に閑散期の11～12月は客足が減少する見込みだが、修繕が増加予定なので、現状維持である。
百貨店（総務担当）	・特に台風や大雨等の被害等による消費マインドの冷え込みが、今後大きく現れてくるのではないかと想定され、お歳暮から年末商戦は厳しい状況と考えている。
百貨店（経理担当）	・今冬のボーナスは、企業の業績悪化に伴って前年水準を割り込むことが予想されるほか、消費税率引上げに伴う消費マインドの低下で、中間所得者層における支出の一層の抑制が生じる。
百貨店（販売促進担当）	・消費税増税後の景気が想像以上に悪い。今後しばらくは低調に推移すると見込む。
百貨店（販売担当）	・ハロウィーン商戦の不振がクリスマスなどに影響しないか心配である。
スーパー（経営者）	・12～1月は、各企業とも長期の休暇を予定しており売上が伸びず、消費者も正月の支出が増えるため、財布のひもは固くなる。消費者はボーナスや給料が増えないため節約志向が高まる。米中貿易摩擦が早く収まることを期待する。来年1月も消費は伸びず、世界的に経済成長が停滞し、全体として景気は良くない。
スーパー（店員）	・台風19号による影響で、リンゴの生産地の東北と長野が大きい被害を受けており、クリの入荷もごく僅かで、今後どう価格に響くかが不安材料となっている。
スーパー（総務担当）	・ボジョレーヌーヴォーの予約数は、期待していたよりは少ない。
スーパー（ブロック長）	・前回の消費税増税時よりは、食料品中心のスーパーマーケットは売上の落ち込みが少ないが、今後は少しずつ10%への増税の影響が出てくるのではないかと。
スーパー（商品開発担当）	・来客数は、9月は消費税増税前ということもあり前年比102%と良い結果であったが、10月は98%と前年を割っている。今期は来客数が前年同月を割ることも多く回復の兆しが見えないため、現状よりやや悪くなると考えられる。
スーパー（販売担当）	・12月に近隣にドラッグストアができる。その影響があると見込まれる。
スーパー（商品管理担当）	・消費税増税の影響が少しずつ現れ、販売量に影響しそうである。増税前の買いだめ等は、世間が言うほど動いておらず、無駄な物を無理して買いだめはしていない。
コンビニ（店長）	・キャッシュレス対応ができていないので、売上が落ちている。軽減税率に対応することで精一杯である。

コンビニ（企画担当）	・当社はキャッシュレス決済による2%割引を実施していないため、今後その影響が現れるおそれがある。
コンビニ（エリア担当）	・消費税引上げの影響がこれからじわじわと出てくるのではないかという不安と、予約商材のお歳暮やケーキ等が、前年と比べて非常に厳しくなっているため、景気は悪くなる。
コンビニ（店長）	・消費税増税後も、価格据置きドラッグストアやスーパー等のポイント還元でデフレ傾向が根強くある。
衣料品専門店（販売企画担当）	・利益が減っているため、この先が心配である。
家電量販店（フランチャイズ経営者）	・当店でもキャッシュレス決済、プレミアム付商品券等の取次ぎをしているが、キャッシュレス決済は2%で周知や導入の対応が煩雑だったため、余り効果を発揮していない。商品券で支払をする客もいるが、新聞報道で申請率3割との記事もあり、政府や商工会議所等がもう少し効果的な周知をしていればと残念でならない。増税をただらと引き伸ばした挙げ句、告知も遅く、巨額の税金を使った軽減措置も後手後手に回ってしまい、政府の無責任さが見受けられる。
乗用車販売店（従業員）	・消費税増税の影響で、年内は車両販売が増加する見込みはない。
乗用車販売店（従業員）	・月末になり来客数が回復してきたが、受注台数は伸び悩んでいる。サービス工場への在庫も消費税増税前の駆け込みがあった反動で減っており、ここ数か月は厳しい状況が続くと見込まれる。
その他飲食〔仕出し〕（経営者）	・消費税増税対策の効果がどこまで続くのか。世界情勢の不安定感を含め、歯車が狂いだすと一気に下降局面に入る。
観光型ホテル（経営者）	・12～1月は、昼食夕食の予約数が前年より5～10%近く減少傾向にあるため、景気はやや悪くなる。消費税引上げで個人が慎重になっている。
都市型ホテル（従業員）	・予約数から、景気はやや悪くなると見込む。
都市型ホテル（経営者）	・景気の後退局面にある。
都市型ホテル（営業担当）	・今後1年ぐらいいは、企業業績に連動すると見込まれる。
旅行代理店（経営者）	・秋の行楽シーズンが終わったら、需要が少なくなると見込む。
旅行代理店（営業担当）	・消費税増税前の駆け込み需要が落ち着き、しばらく反動減の時期と見込む。
旅行代理店（営業担当）	・台風や豪雨による旅行中止や自粛が数件発生している。台風シーズンは終わるが、今後も予測をはるかに上回る自然災害により取扱減少が被害として発生する可能性が考えられる。旅行自粛や備蓄に金を回して余暇関連は後回しになるとみられる。
通信会社（企画担当）	・消費税増税、風水害や諸外国との関係など、悪いことが続き過ぎである。AI、IoT、自動運転など、メディアで明るそうな話題を振りまいているが、全て客あってこそであり、消費者をいかに元気にするかが課題である。
テーマパーク（職員）	・復旧などで時間が掛かる。
パチンコ店（経営者）	・足元は行政当局の規制が一巡して小康状態であるが、再度規制圧力が掛かりそうである。
その他レジャー〔スポーツレジャー紙〕（広告担当）	・国際情勢が不透明である。
理美容室（経営者）	・いろいろな物が値上がりし、金を使わなくなる。
美顔美容室（経営者）	・12月でキャンペーンが終わり、年末は来客数も減るため景気はやや悪くなる。
美容室（経営者）	・人口減少の影響が大きい。若い世代の女性が関東方面に就職してしまうため、その影響が大きい。
その他サービス〔介護サービス〕（職員）	・消費税増税の影響がどのように出ているかは、10月実績を更に分析しないと分からない。
設計事務所（経営者）	・良くなる材料が1つも無い。
設計事務所（職員）	・特に金融関係については、年末に向けて何も無い。景気の上下変動はないと見込まれる。
その他住宅〔住宅管理〕（経営者）	・消費税引上げ前の仕事と台風後の仕事で、10月は忙しかったが、この先3か月も続くとは考えられない。まだまだ厳しい状況が続くと見込まれる。

		商店街（代表者）	・客の様子を見ていると、経済的に余裕がない世帯が増えてきているように見受けられる。東京オリンピックや4Kテレビの話題にも、余り興味がないようである。ポイント還元施策も、仕組みが今一つ複雑で浸透していない。
		一般小売店〔酒類〕（経営者）	・日常の外飲食に対して、消費者の財布の口はますます固くなる。飲食店では酒や飲物を飲まなくなる傾向が続いてきたが、この傾向が続く。客単価が上がらず、飲食店の閉店の相談が年明けに向けてますます増えてくる。
		百貨店（売場主任）	・紳士靴は、季節に関係なくブーツが売れるかどうかである。季節商材の在庫を余り持っていないため、売上は厳しい。余り代わり映えない靴を買っても仕方ないという客もいる。高級な靴は月に2～3足売れば良い程度で、カード優待を行っても客の反応は厳しく、売上は伸びない。
		スーパー（総務）	・10月からの消費税引上げにより客の動向が変わった。特に売上が15%以上減少し、全く回復する見込みが見当たらない。
		衣料品専門店（経営者）	・今年も暖冬といわれているため、コートやカシミア製品は買い控えられる。
		一般レストラン（経営者）	・今でも仕入れの野菜等が高騰しているが、長雨や消費税増税等の影響で仕入原価が更に上がるのではないかと危惧している。
		一般レストラン（経営者）	・飲食業界の環境は非常に厳しい。災害が多く、一般の人のムードは、厳しくなっていることは間違いない。
		観光名所（案内係）	・誰も将来が明るいと言っている人はいない。どのようにしたら年老いても元気で過ごせるか話している。
		理容室（経営者）	・相変わらず地方には景気の良い話はない。
		住宅販売会社（経営者）	・不動産業界全体が悪く、先行きが分からない状況である。良くなることはない。
		住宅販売会社（従業員）	・災害で苦労している地域があるが、被災地以外から応援に行くにしても資材調達や運搬ができない。時間があるから行こうとしても難しい。今後、資材調達する上で調達費用が高騰すれば、より業界の景気は冷え込む。
企業 動向 関連 (東海)		-	-
		化学工業（営業担当）	・プラスチック原料の価格が下がり、収益は良くなる見込みである。
		電気機械器具製造業（経営者）	・年末に向けてクリスマスや正月前の設備投資が見込まれるため、販売量の増加が期待できる。
		輸送業（エリア担当）	・発着個数に対して経費コントロールができていないが、一時的な状況と見込まれる。
		通信業（法人営業担当）	・官庁で下期予算が執行されると、同時に新年度予算の申請業務も始まる。デジタルトランスフォーメーションが声高にいわれるなか、攻めのIT投資を提案しやすい環境ではある。
		通信業（総務担当）	・やはり人の気持ちが一番重要で、ラグビーワールドカップに沸き、これに続く東京オリンピック、大阪万博が心を晴れやかにしてくれることで、良くなっていく。
		行政書士	・年内の締めの出荷量に忙しい業者が多い。
		パルプ・紙・紙加工品製造業（顧問）	・12月は年末商戦等で景気は良くなるはずだが、消費税引上げ等の影響により、景気は現状のままで推移する。
		化学工業（総務秘書）	・特段景気に悪影響のあるトピックはない。消費税増税による価格上昇が、じわじわと生活に影響を与え始めている気配があるが、景気を下げるほどのインパクトにはならないと見込む。
		窯業・土石製品製造業（社員）	・取引先の新製品に向けての試作は続けているので、何か次の柱となるものができるかと期待しているが、業界全体としては停滞気味である。
		金属製品製造業（経営者）	・引き合いもさほど増えておらず、数量の増加は見込めない。価格面では引き続き競争が続いている。
		金属製品製造業（従業員）	・忙しい状況はしばらく続くと見込まれる。その先は落ち込みがあることは避けられないであろう。
		一般機械器具製造業（営業担当）	・従来であれば新規設備投資として進んでいた話も、既存機の有効活用が変わったり、中古機の導入に変わってきている。
		一般機械器具製造業（経営管理担当）	・受注量、販売量が変わらないと見込む。

電気機械器具製造業（総務担当）	・当社のように主に中国を中心とする東南アジアからの技術を応用してシステムを販売する企業にとって、米中貿易摩擦の影響を考えると先行きの不安は大きい。ただし、現時点で大きな変化はないので、2～3か月の期間では変わらないと見込む。
輸送用機械器具製造業（品質管理担当）	・特に良くなる要素も悪くなる要素もない。
建設業（営業担当）	・物品等を販売する仕事ではないため、消費税引上げにより市場が変化しても、基本的な仕事量は変わらない。
輸送業（経営者）	・輸出入、国内物流共に大きく変動する要因が見当たらない。
輸送業（エリア担当）	・季節要因以外の変動要因がない。
輸送業（エリア担当）	・荷主の話では、生産量はしばらく変わらないとのことである。
輸送業（エリア担当）	・景気の低迷感はこの先も持続し、上向きにならない。上向きになる要素、要因が国内市場、国際市場において見当たらない。むしろネガティブな問題、諸外国との経済摩擦や貿易摩擦が払拭されないという状況下で、景気は上がる要因がないということで、今後も低迷感が持続する。
金融業（企画担当）	・個人投資家は、含み益が出てこないと消費に向かいづらい。個人投資家以外の個人も、収入が増えた実感がないと消費に向かいづらい。当面現状の景気が続くと思われる。
不動産業（経営者）	・今後も例年同様に晴天の日が多くなるとの予報もあり、当面の景気は、今月同様に良い状態が継続し、売上は前年同期100%以上で推移すると見込む。
広告代理店（制作担当）	・どの客も、なかなか広告予算が増えないため活発な動きはなく、現状維持が見込まれる。
公認会計士	・中堅・中小企業と大企業との取引条件等は改善されず、中堅・中小企業の後継者難は早急には解決されない。サポートする会計事務所がサービスメニュー等について勉強不足である。
会計事務所（職員）	・東京オリンピック、自然災害復旧関連で関東方面へ出稼ぎに行く業者もあるが、一部の業者であり、地元地域全体では活況感は見られない。
その他サービス業〔ソフト開発〕（社員）	・年明けに納品するまでは、受注する余裕がないので現状が継続する。
その他非製造業〔ソフト開発〕（経営者）	・米大統領の経済運営が基本的に変化しないとすれば、今後、中国との交渉が大きく好転することはない。中国への輸出が大幅に増加しない限り、手を緩めることはない。当社としては、早く新製品の完成を急ぐ必要がある。
食料品製造業（営業担当）	・受注量、販売量共に前年より減少傾向にあり、回復の見込みが立たない。
食料品製造業（経営企画担当）	・コストは高止まりで推移する見込みで、先行きも安心できる材料はない。
出版・印刷・同関連産業（営業担当）	・景気が良くなるような動き、材料や兆しが、会社や取引先には見受けられない。このままか、あるいは景気は下がっていく。
鉄鋼業（経営者）	・悪いというイメージが周囲にも定着してきている。回復要因も見当たらないので、今後は悪いイメージが膨らんでいくと見込まれる。
電気機械器具製造業（営業担当）	・しばらく買い控えの傾向になると見込まれる。
電気機械器具製造業（経営者）	・工作機器関係の客がここまで継続的に減少するとは予想せず、製品の注文、納期の後ろ倒しの問合せや話が出てきているため、現状より悪くなると見込まれる。
輸送用機械器具製造業（総務経理担当）	・10月に入ってスクラップの値段がまた下がったため、将来的に景気は少々悪くなる。
輸送用機械器具製造業（管理担当）	・消費税増税による買い控えがある。
建設業（役員）	・贈与税を活用したい客や住宅を計画的に考えている客の動きは見込めるが、大手自動車メーカー系企業が、米中貿易問題によって不安となり慎重姿勢なので、当エリアの客の動きは悪くなる。
通信業（法人営業担当）	・消費税引上げによる買い控え、駆け込み需要の低さや中国経済の成長率の鈍化等で、景気回復は見込めない。

	金融業（従業員）	・消費増税や東京オリンピック等、今年から来年にはいろいろなイベントがあり、それに基づいて市場性は判断されるが、数か月先からは景気が悪くなるというイメージや考えを持つ人が多い。
	不動産業（経営者）	・取引先の意見として、不動産の市況は悪くなるとの声が出始めている。
	会計事務所（職員）	・客先の飲食店では、先週は日曜日でも客が余り入っていなかった。消費税率のアップで外食ではなく持ち帰りが増えるのだろうか。自分自身を顧みても、10%に慣れるまで食料品はともかく、他の物は少し様子見状態である。
	× 輸送業（役員）	・今回の消費税率の引上げ幅は小幅ではあったが、10%という数字は消費税額が単純明快に分かることもあり、今まで以上に消費税額への関心が高まり、消費を手控える大きな要因になっている。予想以上に消費を控える傾向にあり、長引くことが懸念される。また、米中貿易問題が長引く様相であり、関連企業の出荷が減少しており業績悪化がしばらく続くと見込まれる。さらに、災害続きで景気に与える負の連鎖が心配される。
	× 新聞販売店〔広告〕（店主）	・正直どれくらい折込チラシが減少するのか予想できない。
雇用 関連 (東海)	-	-
	人材派遣会社（社員）	・法人関係の忘年会の予約状況が良い。
	アウトソーシング企業（エリア担当）	・中国向けの自動車輸出には良くなる動きはないが、欧州向けは上向きである。国内販売についても、メーカーによって違いはあるが、若干の上向き傾向にある。
	人材派遣会社（経営企画）	・先行きは様子見の状況である。
	人材派遣業（営業担当）	・東京オリンピック需要や、そもそもの人手不足の解決までは遠く、需要に応える人材の確保ができない。
	求人情報製作会社（営業）	・2～3か月前に比べ、株価も上昇し、景況感は改善しているようにも見えるが、依然先行き不透明感から横ばいと判断する。
	職業安定所（所長）	・事業所から米中貿易摩擦による製造業への影響を懸念する声を聞くことはあるが、雇用への直接的な影響については聞かれない。
	職業安定所（職員）	・外部要因が不透明である。
	職業安定所（職員）	・有効求職者の推移をみると、前年同月や前月と比較して増加しているが、前々月との比較では減少しており、増減を繰り返している。窓口での相談件数は、就職氷河期世代の年齢層では減少がみられることから、大きな変化がなければ今後も同様の動きとなる。
	職業安定所（次長）	・米中貿易摩擦や日韓問題の影響を懸念する企業の声の一部から聞かれるものの、求人募集の状況に大きな変動は見込まれない。
	職業安定所（次長）	・求人数は減少しているものの、就職者数は前年並みで推移している。
	人材派遣会社（営業担当）	・主要客の一部の部署で、部署予算の30%カットの方針が下り、その影響で年内2名の業務終了が発生する見込みとなったため、2～3か月後の景気はやや悪くなる。
	人材派遣会社（企画統括）	・同一労働同一賃金への対応が下期に本格化し、派遣社員の利用を控える動きが見込まれる。
	人材派遣会社（営業担当）	・求人数の減少や米中貿易摩擦がある。
	人材派遣会社（営業担当）	・紹介業の求人数が減少している。派遣業では、同一労働同一賃金に向けて人件費向上抑制対策を講じるという見解を示す企業が増えている。
	新聞社〔求人広告〕（営業担当）	・米中貿易摩擦の行方が不透明なこと、消費増税による買い控えの影響が見込まれる。
新聞社〔求人広告〕（営業担当）	・当地域は輸送機器関連製造業が多く、客には自動車関連の製造業が多いが、自動車関連の発注が減る見通しの企業が増えている。	
職業安定所（次長）	・求人数の減少が続いているなか、好転する要因が見当たらない状況である。	
民間職業紹介機関（営業担当）	・産業機械、工作機械や電子部品業界で経営環境が厳しくなってきたため、関連会社や取引企業にも採用動向に影響を及ぼす可能性がある。	
民間職業紹介機関（窓口担当）	・エリア的に大手自動車メーカーの余波を受けて、人材募集に関してはやや下向き気味になると見込まれる。	

	x	人材派遣会社（社員）	・同一労働同一賃金の法施行を控え、企業側に派遣活用の抑制が見受けられる。
--	---	------------	--------------------------------------