## 9.中国(地域別調査機関:公益財団法人中国地域創造研究センター)

(・:回答が存在しない、\*:主だった回答等が存在しない)

分野	 景気の先行き判断	業種・職種	( - : 回答が存在しない、* : 主だった回答等が存在しない) 景気の先行きに対する判断理由
家計	永久(の)10円で子(M)	テーマパーク(業務担	・年間イベントの中で、最も多くの来園者が見込めるイルミネー
動向関連		当)	ションイベントの開催時期で良くなる。 ・ 消費税の引上げに対する国の対応策に消費者がなじんでくると、
		商店街(理事)	売上が落ち込まず、安定してくる。
(中国) -		一般小売店[洋裁附属品](経営者) 百貨店(営業企画担当)	・少し涼しくなって、出掛けるには良い季節になるため、来客数も増加する。 ・前年の大型物産展の実績を確保できるかが問題だが、リニューアルによる客層の拡大効果と自社クレジットのみではあるが、キャッシュレス2%引き等で消費税の引上げ後の落ち込みは余りない。
-		百貨店 (購買担当)	・消費税の引上げ前の駆け込み需要が予想以上に大きく、化粧品などは前年を大幅に上回っている。今後、来客数や購買単価が減少することが懸念されるが、衣料品は気温に左右されるので、気温が下がれば、状況は良くなる。
		乗用車販売店(営業担 当)	・年末が近づき、決算期に入るので、客の購買意欲が高まっている。
		観光型ホテル(宿泊担 当)	・実際に予約が増えているため、やや良くなる。
		観光型ホテル(営業担 当)	・秋、冬と旅館業はトップシーズンのため、景気の上向きが期待できる。
		テーマパーク (営業担 当)	・消費税の引上げやインバウンドの動きの影響などの不安要素はあるが、秋の行楽シーズンに入ることに加え、秋、冬のイベントに力を入れており、客の動きが活発になる。
		設計事務所(経営者)	・客の来場動向が少し回復する。セミナー等の呼びかけに来場者数が増えているので、今後の受注にプラスになる。
		商店街(代表者)	・必要な物を購入する客が増加しているが、消費税の引上げ後は買い控えが出てくる。
		商店街 (代表者)	・消費税の引上げ対策の補助に向けて、クレジットでの支払が増えてきている。クレジット支払は払った感覚が薄く、使いすぎを心配されている客もいるので、景気は変わらない。
		一般小売店[食品](経営者)	・消費税の引上げ後の状況は、キャッシュレス還元事業の推進状況 によるが、なかなか加盟店登録がスムーズに進んでおらず、消費税 の引上げに間に合わない状況である。
		百貨店(営業担当)	・地方の百貨店が生き残るには特別な施策を講じないと厳しい。特に婦人服は全国的に厳しく、ここ数年クリアランスが盛り上がっていない。
		百貨店(外商担当)	・消費税の引上げ後の買い控えは前回の例を見ても数か月は続くので当面は厳しい。
		百貨店 (売場担当)	・消費税の引上げ前も買上客数が上向いておらず、引上げ後はさらに落ち込む。
		百貨店(売場担当)	・消費税の引上げという特殊要因を除けば、数か月前から大きな変動はない。ただ、来月以降のポイント還元が今一つ浸透しておらず、先行きは不透明である。
		スーパー (総務担当)	・食品は、消費税の引上げの影響がないので、横ばい状態が続く。
		スーパー(業務開発担当)	・消費税の引上げ前に5%還元店舗に登録できたが、実際の所は10月に入ってみないと分からない。キャッシュレスの割合が増え定着すると、手持ち現金の不足や手数料の負担増が心配である。
		コンビニ (エリア担当)	・消費税の引上げによる動きによるが、変わらない。
		衣料品専門店(代表)	・消費税の引上げ後、しばらくは来客数が減るが、次第に客も消費税の引上げに慣れ、例年並みの売上に戻る。
		乗用車販売店(営業担 当)	・消費税の引上げ前の駆け込み需要がほとんどなく、決算の盛り上がりもない。ワイドショーなどで車は消費税の引上げ後に買った方がいいと放送していたので、その影響も考えられるが、逆に引上げ後の落ち込みが抑えられることが期待できる。
		乗用車販売店(店長)	・商品の大幅な刷新もなく、従来の商品で販売を続けていくため、 変わらない。
		乗用車販売店(業務担 当)	・消費税の引上げの影響で、しばらくは低迷が続く。
	,	乗用車販売店(店長)	・新車、サービスいずれも来客数が少なく、特に平日の落ち込みが ひどいため、今後も変わらない。

その他専門店[土産物] (経営者)	・キャッシュレス決済の導入で上向きになることを期待している が、それだけでは弱い。
その他専門店 [和菓子] (経営者)	・増加する要素がないため、やや悪くなる。
一般レストラン(経営者)	・消費税の引上げに伴い、客の価格に対する評価が厳しくなり、注 文数の減少で客単価の前年割れが発生する。夜遅くまで飲食すると いう傾向がなくなっているので、忘年会や新年会は、件数が前年並 みであっても費用が安く済む時間帯に開催される。
一般レストラン(店長)	・消費税の引上げの影響がどう出るかは分からないが、当店でも原材料費の値上げに伴う価格変更で一部の商品が値上げとなるため、 少なからず客足に影響が出る。
その他飲食 [ サービスエリア内レストラン ] (店長)	・消費税の引上げがあるため、景気は変わらない。
都市型ホテル(企画担 当)	・ゴールデンウィーク以降から、宿泊、宴会、レストラン共に利用客が伸び悩んでいる。消費税の引上げ前の駆け込み需要もほとんどなく、更に引上げ後の落ち込みも懸念される。近年、台風などの自然災害による減収の影響を受けることが多くなったが、それが土日などの集客期にあたることが多い。情報のスピード化により消費者も敏感に反応している。
都市型ホテル (総支配 人)	・例年、トップシーズンを迎えるが予約状況は前年並みで推移して いる。消費税の引上げを迎え、間際の伸びは不透明である。
都市型ホテル(企画担 当)	・消費税の引上げの影響が読み切れないが、近隣駅エリア商業施設 の新規オープンなど、ポジティブな材料もある。
旅行代理店(経営者)	・余り良くなる要素がなく、韓国や中国など海外の客が減少しているため、変わらない。
タクシー運転手	・今後も客の動きが悪い状態が続く。
タクシー運転手	・客から消費税の引上げの話を聞くこともなく変わらない。
通信会社(販売企画担 当)	・消費税の引上げもあるため、変わらない。
通信会社(企画担当)	・年末年始に掛けては、提供サービスやメニューの追加、更新、見直しの予定がなく、消費税の引上げ対策以外に客の動きに期待できる要素が今のところない。
観光名所 (館長)	・大きなプラス要因がないため個別の誘客政策をしなければ期待はできない。
美容室(経営者)	・景気が良くなる要因がなく、商店街の来客数も減少しているので、変わらない。
設計事務所(経営者)	・前年の自然災害による住宅の復旧工事について動きが出てきてはいるが、建築全般でみるとコストアップ、施工者年齢アップ、人手不足感があり、仕事のスピード感がなくなってくる。
設計事務所(経営者) 住宅販売会社(従業員)	・小規模な事務所では、余り新規需要を見込めない。 ・消費税の引上げ後しばらくは変わらない。
住宅販売会社(営業担当)	・来年度の引渡物件になってくるため余り変わりはない。
一般小売店[印章](経営者)	・消費税の引上げで販売価格も上昇するが、実質利益は横ばいか低下する。今回のキャッシュレス・消費者還元事業は、店が手数料を支払うことから、明らかに利益を圧迫する。
一般小売店[茶](経営者)	・業界に1つも明るいニュースがなく、やや悪くなる。
百貨店(経理担当) 百貨店(広報担当)	・消費税の引上げの影響で売上が落ち込む。 ・消費税の引上げをきっかけに消費者の商品選別がより厳しくな る。
百貨店(人事担当)	・消費税の引上げ後の買い控えが進み、衣料品の買上基調も徐々に 下がってくる。
百貨店(外商担当) スーパー(店長)	・消費税の引上げの影響は、過去の例からも必ず出てくる。 ・消費税の引上げ前の買いだめで、特に非食品と酒類の販売数が圧 倒的に増えているが、その反動で今後大幅な落ち込みが出てくる。 ただ、食品など軽減税率対象の商品は、そこまで大きな影響がない ので、全体ではやや悪くなる。
スーパー (店長)	・消費税の引上げに対しキャッシュレス5%還元やプレミアム付商 品券など国の政策があるが、客の関心が低いため、やや悪くなる。
スーパー (店長)	・消費税の引上げで生活防衛が進み、財布のひもが固くなる。

スーパー(店長)	・消費税の引上げ前の駆け込み需要の反動が今後数か月にわたって 出てくるため、売上は厳しくなる。
スーパー(店長)	・消費税の引上げで買い控えが出てくる。
スーパー(販売担当)	・客の言動から、消費税の引上げ後の買い控えはかなり大きなものになる。特に、決済方法としてカード、電子マネー等を利用しない客にとっては、引上げ後のメリットがないばかりか不公平感も強く、購買意欲を鈍らせる結果となる。
スーパー (販売担当) スーパー (管理担当)	・景気が良くなる要因が出てこない。 ・消費税の引上げでは軽減税率導入によって混乱を招くおそれが大きく、キャッシュレス事業も分かりにくいという意見が多い。当初
スーパー(営業システム	は追い風になると思ったが、分かりにくいために、消費の低迷が懸念される。 ・買い控え等が進み、年末商戦にも余り期待できない。
担当) スーパー(販売担当)	・消費税の引上げで買い控えが出てくる。
<u>スーパー(販売担当)</u> スーパー(財務担当)	・消費税の引上がで負い狂んが出ている。  ・消費税の引上げで、軽減税率の適用はあるものの、節約が進み、
スーパー(射物担ヨ)	におりますが、   におりまますが、   におりますが、   におりますがらままりますがらますが、   におりままりままままままままままままままままままままままままままままままま
1) <u>(</u> 1) (1)	要は特にない。今回のたばこの価格の値上げも10円、20円と僅かで、消費税の引上げ前の予約もほとんどない。消費税の引上げによる価格の上昇で、数か月は厳しい状況が続く。
ク長)	・消費税の引上げで、買い控えや倹約思考の客が増える。2%の還元があるが、いかにしてキャッシュレス決済化を推進していくかが鍵となる。
コンビニ (支店長) 衣料品専門店 (経営者)	・消費税の引上げでやや悪くなる。 ・消費税の引上げによる買い控えが出てくる。
衣料品専門店(経営者)	・消費者の購買意欲が高まらない。
家電量販店(店長)	・消費税の引上げの影響が多かれ少なかれ必ず出てくるため、やや 悪くなる。
家電量販店(店長)	・消費税の引上げで来客数が減少する。
乗用車販売店(統括)	・新型車の効果と消費税の引上げ前の駆け込み需要の反動で販売量が落ち込む。
乗用車販売店(営業担 当)	・消費税の引上げの影響でしばらくは落ち込む。
乗用車販売店(営業担 当) <del>佐盟連車盟内(営業担</del>	・消費税の引上げ後に売上台数が減少する。
住関連専門店(営業担当)	・消費税の引上げ前でも販売が低迷しているため、今後も売上は増加しない。
その他専門店 [ 時計 ] (経営者)	・消費税の引上げが消費を減少させる。
その他専門店 [ 布地 ] (経営者)	・消費税の引上げ後に景気が良くなる要素は出てこない。
その他小売 [ ショッピン グセンター ] (支配人)	・消費税の引上げ前の駆け込み需要の反動に加え、最大ピークとなる12月に、祝日であった天皇誕生日がなくなり、クリスマス前後の3連休が消滅したことで、やや厳しくなる。
その他小売 [ ショッピン グセンター ] (管理担 当)	・消費税の引上げに加え石油価格の高騰も予想され、景気が良くなる材料が少ない。今後、一般家庭の負担は上がり、一時的な緩和施策だけでは長期的な不安を解消できない。
高級レストラン(事業戦 略担当)	・消費税の引上げで買い控えが出てくる。
一般レストラン (経営 者)	・消費税の引上げ後の価格判別がかなり煩雑で、現場での客からの問合せも増加している。周知されるまで、しばらく客の節約が進む。
観光型ホテル(支配人)	・消費税の引上げで施設の利用料金も上昇するため、引上げ後しば らくは悪くなる。
旅行代理店(支店長)	・消費税の引上げにより全体的に停滞感が漂い、当面は上向かない。
通信会社(工事担当)	・消費税の引上げでやや悪くなる。
放送通信サービス(総務 経理担当)	・消費税の引上げで一般家庭の資金繰りが圧迫される。
通信会社(営業担当)	・極端な悪化はないが、消費税の引上げ後、家計が落ち着くまでは、様々な場面で買い控えが続く。
通信会社(経理担当)	・消費税の引上げで契約を増やしたり、商品を購入したりする客は 増加しない。

別議の傾向が強くなる。   別議機の部門はの影響が大きく、悪くなる。   の店街(代表者)   の店街(代表者)   の高店街(代表者)   の一般の記古(日本日本日本日本日本日本日本日本日本日本日本日本日本日本日本日本日本日本日本			テーマパーク (管理担 当)	・消費税の引上げでやや悪くなる。
			ゴルフ場(営業担当)	
東守室(経営者)			競艇場(企画営業担当)	
大ため、多少は客が減少する。				
別議の傾向が強くなる。   別議機の部門性の影響が大きく、悪くなる。   消費税の引上げに伴う影響が大きく、悪くなる。   消費税の引上げに伴う経済数率導入で、売手側も買手側も不安感がなりにも大きく、胃い控えが進む。   小声不足によりタウシーが深夜営業を取りやめるなど、地域経済が認施です。   小声不足によりタウシーが深夜営業を取りやめるなど、地域経済が認施です。   小声不足によりタウシーが深夜営業を取りやめるなど、地域経済が過光でする。   小声では回復しない。   本の 2 - 3 か月では回復しない。   小海税の引上げ後に来答数がかなり落ち込む。   本の 3 か月後はこの反動で、来答数も減少し、商品も売れなくなる。   ・ 今月は消費税の引上げが配野け込み需要で商品が売れているが、3 か月後はこの反動で、来答数も減少し、商品も売れなくなる。   自動車備局販売店(経営   消費税の引上げが低に市況は冷え込む。   自動車備局販売店(経営   消費税の引上げが低はタクシー利用もかなり落ち込む。   質易機の引上げ前の駆け込み需要の反動が出てくる。   名)   一部の引上が核はタクシー利用もかなり落ち込む。   質易機の引上が前にあるので、悪くなる。   を別し、景気が冷え込みつつあるので、悪くなる。   表別、景気が冷え込みつつあるので、悪くなる。   表別、景気が冷え込みつつあるので、悪くなる。   表別、景気が冷え込みつつあるので、悪くなる。   表別、景気が冷え込みつつあるので、悪くなる。   表別、景気が冷え込みつのあるので、悪くなる。   表別を表別を表別を表別を表別を表別を表別を表別を表別を表別を表別を表別を表別を表			, , , , , ,	
* 商店首(代表有)			美容室(経営者)	
* が余りにも大きく、買い控えが進む。		×		
* 営者) が地盤が下する。 家電量販店(店長) ・		×		が余りにも大きく、買い控えが進む。
* ため、2~3 か月では回復しない。     家電量販店(販売担当) ・消費税の引上げ後に来答数がかなり落ち込む。     *		×	営者)	が地盤沈下する。
* 家電量販店(企画担当) ・今月は消費税の引上げ前の駆け込み需要で商品が売れているが、3か月後はこの反動で、来客数も減少し、商品も売れなくなる。  * 自動車備品販売店(経営 治) ・消費税の引上げ後に市況は冷え込む。		×	家電量販店(店長)	ため、2~3か月では回復しない。
* 自動車備品販売店(経営者)  * 消費税の引上げ後に市況は冷え込む。  * 消費税の引上げ後に市況は冷え込む。  * 消費税の引上げ後はタクシー利用もかなり落ち込む。 資易摩擦もあり、景気が冷え込みつつあるので、悪くなる。  * 通信会社(広報担当) ・ 説のできれるいので、悪くなる。  * 連択を選挙・七一製品製造業(総務担当) ・ 特に変化する要素がない。  * (総務経理担当) ・ 特に変化する要素がない。  * 企業 ・ ・ ・ ・ ・ ・ ・ ・ ・ ・ ・ ・ ・ ・ ・ ・ ・ ・		×	家電量販店(販売担当)	・消費税の引上げ後に来客数がかなり落ち込む。
* 者)		×	家電量販店(企画担当)	
* 名)		×		・消費税の引上げ後に市況は冷え込む。
* あり、景気が冷え込みつつあるので、悪くなる。 ・良いものをそれなりの値段でというよりはとにかく安ければそれで良いという状況のため、悪くなる。 ・良いという状況のため、悪くなる。 ・世界で起きている貿易摩擦が解消しないので、先行き不透明である。また、原油価格の上昇で物流費が高騰するという不安材料が出てくる。 ・化学工業(総務担当) ・持に変化する要素がない。 ・宝素・土石製品製造業(総務担当) ・生産に喰りがみられる部門の早期回復の可能性は低い。他部門の受法が無で減産幅が大きくなる。 ・技綱業(総務担当) ・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・		×		・消費税の引上げ前の駆け込み需要の反動が出てくる。
・良いものをそれなりの値段でというよりはとにかく安ければそれで良いという状況のため、悪くなる。		×	タクシー運転手	・消費税の引上げ後はタクシー利用もかなり落ち込む。貿易摩擦も あり、景気が冷え込みつつあるので、悪くなる。
□		×	通信会社 ( 広報担当 )	・良いものをそれなりの値段でというよりはとにかく安ければそれ
(中国) 農林水産業(従業員) ・			-	-
(中国)			-	-
(中国) 当)	関連			
全産に陰りがみられる部門の早期回復の可能性は低い。他部門の受注次第で減産幅が大きくなる。   鉄鋼業(総務担当)	(中国)		当)	る。また、原油価格の上昇で物流費が高騰するという不安材料が出 てくる。
(総務経理担当) 要注次第で減産幅が大きくなる。				・特に変化する要素がない。
非鉄金属製造業(業務担当) ・電子材料関係の素材受注量の減少はほぼ底打ち感があるため、変わらない。 建設業(経営者) ・受注量は横ばいか若干上向き方向にあるが、人手不足から原価が上昇しているので収益は横ばいで変わらない。 建設業(総務担当) ・しばらくはこの状態に変化はない。 ・全体では減少傾向にあるが、新規荷主やWeb関係が好調なため、変わらない。 ・9月がこの状況であれば、大きな反動はなく、今後も状況は大きく変化しない。 ・適信業(営業企画担当) ・客との雑談の中で消費税の引上げ後の買い控えに関する話題は少なく、仕組みに関する話題が多い。 金融業(貸付担当) ・駆け込み需要が一服し、消費は鈍化する。・地元完成車メーカーの世界販売の低迷が当面続き、系列の地元部品メーカーの受注は現状程度で推移する。 ・本年にかけての客情報で極端に受注が出る案件が余り出てこない。 会計事務所(経営者) ・消費税の引上げの影響や休日の増加による稼働日数の減少、人手不足を懸念するものの、日韓及び米中摩擦がこれ以上悪化しなければ緩やかな上向きの景況感を維持する。 ・消費税の引上げの影響や休日の増加による稼働日数の減少、人手不足を懸念するものの、日韓及び米中摩擦がこれ以上悪化しなければ緩やかな上向きの景況感を維持する。 ・消費税の引上げ前のシステム変更も含め、今後の消費者の動向に懸念がある。 ・現時点での先物受注状況が、前期比減となっており、在庫も前期			(総務経理担当)	受注次第で減産幅が大きくなる。
建設業(経営者) ・受注量は横ばいか若干上向き方向にあるが、人手不足から原価が上昇しているので収益は横ばいで変わらない。 ・建設業(総務担当) ・しばらくはこの状態に変化はない。 ・金体では減少傾向にあるが、新規荷主やWeb関係が好調なため、変わらない。 ・9月がこの状況であれば、大きな反動はなく、今後も状況は大きく変化しない。 ・客との雑談の中で消費税の引上げ後の買い控えに関する話題は少なく、仕組みに関する話題が多い。 ・窓世業(貸付担当) ・駆け込み需要が一服し、消費は鈍化する。 ・地元完成車メーカーの世界販売の低迷が当面続き、系列の地元部品メーカーの受注は現状程度で推移する。 ・本末にかけての客情報で極端に受注が出る案件が余り出てこない。 ・治費税の引上げの影響や休日の増加による稼働日数の減少、人手不足を懸念するものの、日韓及び米中摩擦がこれ以上悪化しなければ緩やかな上向きの景況感を維持する。 ・消費税の引上げの影響や休日の増加による稼働日数の減少、人手不足を懸念するものの、日韓及び米中摩擦がこれ以上悪化しなければ緩やかな上向きの景況感を維持する。 ・消費税の引上げの影響や休日の増加による稼働日数の減少、人手不足を懸念するものの、日韓及び米中摩擦がこれ以上悪化しなければ緩やかな上向きの景況感を維持する。 ・消費税の引上げ前のシステム変更も含め、今後の消費者の動向に懸念がある。			非鉄金属製造業(業務担	・電子材料関係の素材受注量の減少はほぼ底打ち感があるため、変
上昇しているので収益は横ばいで変わらない。  建設業(総務担当) ・しばらくはこの状態に変化はない。 ・全体では減少傾向にあるが、新規荷主やWeb関係が好調なため、変わらない。 ・ 9月がこの状況であれば、大きな反動はなく、今後も状況は大きく変化しない。 通信業(営業企画担当)・客との雑談の中で消費税の引上げ後の買い控えに関する話題は少なく、仕組みに関する話題が多い。 ・金融業(貸付担当)・駆け込み需要が一服し、消費は鈍化する。 ・地元完成車メーカーの世界販売の低迷が当面続き、系列の地元部品メーカーの受注は現状程度で推移する。 ・ 地元完成車メーカーの世界販売の低迷が当面続き、系列の地元部品メーカーの受注は現状程度で推移する。 ・ 作末にかけての客情報で極端に受注が出る案件が余り出てこない。 会計事務所(経営者)・消費税の引上げの影響や休日の増加による稼働日数の減少、人手不足を懸念するものの、日韓及び米中摩擦がこれ以上悪化しなければ緩やかな上向きの景況感を維持する。 ・ 消費税の引上げの影響や休日の増加による稼働日数の減少、人手不足を懸念するものの、日韓及び米中摩擦がこれ以上悪化しなければ緩やかな上向きの景況感を維持する。 ・ 消費税の引上げ前のシステム変更も含め、今後の消費者の動向に懸念がある。 ・ 機能工業(監査担当)・現時点での先物受注状況が、前期比減となっており、在庫も前期				わらない。  ・受注量は横ばいか若干上向き方向にあるが、人手不足から原価が
# ・全体では減少傾向にあるが、新規荷主やWeb関係が好調なため、変わらない。    輸送業(経理担当) ・9月がこの状況であれば、大きな反動はなく、今後も状況は大きく変化しない。   通信業(営業企画担当) ・客との雑談の中で消費税の引上げ後の買い控えに関する話題は少なく、仕組みに関する話題が多い。   金融業(貸付担当) ・駆け込み需要が一服し、消費は鈍化する。   金融業(融資企画担当) ・地元完成車メーカーの世界販売の低迷が当面続き、系列の地元部品メーカーの受注は現状程度で推移する。   本にかけての客情報で極端に受注が出る案件が余り出てこない。   会計事務所(経営者) ・消費税の引上げの影響や休日の増加による稼働日数の減少、人手不足を懸念するものの、日韓及び米中摩擦がこれ以上悪化しなければ緩やかな上向きの景況感を維持する。   食料品製造業(経営者) ・消費税の引上げ前のシステム変更も含め、今後の消費者の動向に懸念がある。   繊維工業(監査担当) ・現時点での先物受注状況が、前期比減となっており、在庫も前期			建設業(総務担当)	上昇しているので収益は横ばいで変わらない。
会とのはい。   通信業(営業企画担当) ・客との雑談の中で消費税の引上げ後の買い控えに関する話題は少なく、仕組みに関する話題が多い。   金融業(貸付担当) ・駆け込み需要が一服し、消費は鈍化する。   金融業(融資企画担当) ・地元完成車メーカーの世界販売の低迷が当面続き、系列の地元部品メーカーの受注は現状程度で推移する。   広告代理店(営業担当) ・年末にかけての客情報で極端に受注が出る案件が余り出てこない。   会計事務所(経営者) ・消費税の引上げの影響や休日の増加による稼働日数の減少、人手不足を懸念するものの、日韓及び米中摩擦がこれ以上悪化しなければ緩やかな上向きの景況感を維持する。   食料品製造業(経営者) ・消費税の引上げ前のシステム変更も含め、今後の消費者の動向に懸念がある。   繊維工業(監査担当) ・現時点での先物受注状況が、前期比減となっており、在庫も前期			輸送業(支店長)	・全体では減少傾向にあるが、新規荷主やWeb関係が好調なため、変わらない。
なく、仕組みに関する話題が多い。     金融業(貸付担当) ・駆け込み需要が一服し、消費は鈍化する。     金融業(融資企画担当) ・地元完成車メーカーの世界販売の低迷が当面続き、系列の地元部品メーカーの受注は現状程度で推移する。     広告代理店(営業担当) ・年末にかけての客情報で極端に受注が出る案件が余り出てこない。     会計事務所(経営者) ・消費税の引上げの影響や休日の増加による稼働日数の減少、人手不足を懸念するものの、日韓及び米中摩擦がこれ以上悪化しなければ緩やかな上向きの景況感を維持する。     食料品製造業(経営者) ・消費税の引上げ前のシステム変更も含め、今後の消費者の動向に懸念がある。     繊維工業(監査担当) ・現時点での先物受注状況が、前期比減となっており、在庫も前期				く変化しない。
金融業(融資企画担当) ・地元完成車メーカーの世界販売の低迷が当面続き、系列の地元部品メーカーの受注は現状程度で推移する。 広告代理店(営業担当) ・年末にかけての客情報で極端に受注が出る案件が余り出てこない。 会計事務所(経営者) ・消費税の引上げの影響や休日の増加による稼働日数の減少、人手不足を懸念するものの、日韓及び米中摩擦がこれ以上悪化しなければ緩やかな上向きの景況感を維持する。 食料品製造業(経営者) ・消費税の引上げ前のシステム変更も含め、今後の消費者の動向に懸念がある。 繊維工業(監査担当) ・現時点での先物受注状況が、前期比減となっており、在庫も前期				
日メーカーの受注は現状程度で推移する。				
い。     会計事務所(経営者)     ・消費税の引上げの影響や休日の増加による稼働日数の減少、人手不足を懸念するものの、日韓及び米中摩擦がこれ以上悪化しなければ緩やかな上向きの景況感を維持する。     食料品製造業(経営者)     ・消費税の引上げ前のシステム変更も含め、今後の消費者の動向に懸念がある。     繊維工業(監査担当)     ・現時点での先物受注状況が、前期比減となっており、在庫も前期			金融業(融資企画担当)	・地元完成車メーカーの世界販売の低迷が当面続き、系列の地元部 品メーカーの受注は現状程度で推移する。
不足を懸念するものの、日韓及び米中摩擦がこれ以上悪化しなければ緩やかな上向きの景況感を維持する。			広告代理店(営業担当)	
懸念がある。 繊維工業(監査担当)・現時点での先物受注状況が、前期比減となっており、在庫も前期			会計事務所(経営者)	・消費税の引上げの影響や休日の増加による稼働日数の減少、人手 不足を懸念するものの、日韓及び米中摩擦がこれ以上悪化しなけれ ば緩やかな上向きの景況感を維持する。
			食料品製造業(経営者)	・消費税の引上げ前のシステム変更も含め、今後の消費者の動向に 懸念がある。
			繊維工業(監査担当)	・現時点での先物受注状況が、前期比減となっており、在庫も前期 比増となっているので、荷動きはやや落ちる。

			木材木製品製造業(経理	
金属配品設置業(総務担当   ・主要客からの内示量は減量傾向が続く。				であり、当面継続する。
(経営企画担当) 職強用機類最製造業 (財務担当) ・			金属製品製造業(総務担当)	・工作機械業界で厳しい状況が続くため、やや悪くなる。
輸送用機械製品製造業 (財務担当)   国際マーケットの本格回復がなく、国内向け受注が重要性核のが、大きないたで大きる。   一部ではがあるが、それも力強さに欠ける。   一部ではできるが、   一部ではできるが、   一部ではできるが、   一部では、				・主要客からの内示量は減量傾向が続く。
通信業(営業担当) ・				・国際マーケットの本格回復がなく、国内向け受注が重要性を増す 可能性があるが、それも力強さに欠ける。
本の				・消費税の引上げに伴う通信機器更改はやや上向きであるが、消費
※ 務担当) 電気機械器具製造業(総・米中貿易摩擦のあおりや日韓関係の悪化の影響もあり、半導 界の見通しが立たず、半導体製造装置の受注も減少している。 要注きなかなか取れないため、またまた先行きは厳しい状況が く。			不動産業(総務担当)	
(中国) 東京機械器具製造業(総・米中貿易摩擦のあおりや日韓関係の悪化の影響もあり、半場界の見通しが立たず、半導体製造装置の受法も減少している。 安注もなかなか取れないため、まだまだ先行きは厳しい状況がく。 ・ 日米貿易協定で自動車の追加関税回避の報道はあるが、米中韓、米韓の貿易関係は引き続き悪いため、景気は変わらない。 人材派遣会社(支店長)・下期に掛けて次年度に向けた予算組みや計画を立てる企業がるが、県内で景気の良い話を聞くこともなく、悪くなるのを形とはあっても良くなる要素は見当たらない。 水人情報誌製作会社(経営企画 担当) 水人情報誌製作会社(経営金画 担当) 水人情報誌製作会社(経営金画 担当) 水人情報誌製作会社(経営金面 別、例年であれば年末は求人数が増加するが、今年は消費税の引水があり、不透明感があるため、変わらない。 水人情報誌製作会社(経営金面 別、次付には引き続き堅調な状況が続く。 業担当) 東人情報誌製作会社(に、告担当) 本人情報誌製作会社(に、告担当) 東人情報誌製作会社(に、告担当) 東人信報は表している。「発用予定数決定の大きな要因となっている。「採用環境更更になる傾向にあり、採用対象を広げて採用人数を確保する動きしる。大学にこだわらず、専門学校を、第二も積極的に検討し、業種によっては深刻な採用難に対し、外国用も視野に入れ、検討する企業が増えてくる。 地震を定した検討し、業種によっては深刻な採用難に対し、外国用も視野に入れ、検討する企業が増えてくる。 地震要定所(職業指導担当) ・ 新卒求人では、大学等求人のら従業員確保につながりやすいた。 ・ 「日間職業紹介機関(職員) ・ 「日間職業紹介機関(職事担当) ・ 「日間職業紹介機関(職事担当) ・ 「日間職業紹介機関(職事担当) ・ 「日間職業紹介機関(職事担当) ・ 「日間職業紹介機関であるとして消費税の引上げなど悪を関係を及ばず要因が多で存在するかわる。 「日間職業公司、「日間職など不適用を通り、「日間職など不適用を通り、「日間職など不適用を通り、「日間職など不適用を通り、「日間職など不適用を通り、「日間職など不適用を通り、「日間職業の高い状態が懸きま入倍率もパブリみの高い水準となっているものの、電泊・サービス業では今後の別が次を記しませない、「日間など不適用をなる。 「日間など不適用をなる。」 ・ ※ 「の職業を定所(所長)・ ・ ・ ・ ・ ・ ・ ・ ・ ・ ・ ・ ・ ・ ・ ・ ・ ・ ・		×		・受注量や販売量の動きから景気は悪くなる。
雇用		×	電気機械器具製造業(総	界の見通しが立たず、半導体製造装置の受注も減少している。新規 受注もなかなか取れないため、まだまだ先行きは厳しい状況が続
(中国)	雇用		-	-
(中国)  ・ 「中国)  ・ 「「中国)  ・ 「「中国)  ・ 「「中国)  ・ 「「中国)  ・ 「「中国)  ・ 「「中国)  ・ 「「「中国)  ・ 「「「中国)  ・ 「「「「中国)  ・ 「「「「「中国)  ・ 「「「「「「中国)  ・ 「「「「「「「「「「「「「」」  ・ 「「「「「」」  ・ 「「「「」」  ・ 「「「」」  ・ 「「「」」  ・ 「「」」  ・ 「「」」  ・ 「「」」  ・ 「「」」  ・ 「「」」  ・ 「「」」  ・ 「「」」  ・ 「「」」  ・ 「「」」  ・ 「「」」  ・ 「「」」  ・ 「「」」  ・ 「「」」  ・ 「「」」  ・ 「「」」  ・ 「「」  ・ 「「」  ・ 「「」  ・ 「「」  ・ 「「」  ・ 「「」  ・ 「「」  ・ 「「」  ・ 「「」  ・ 「「」  ・ 「「」  ・ 「」  ・ 「」  ・ 「「」  ・ 「「」  ・ 「」				
おが、県内で景気の良い話を聞くこともなく、悪くなるのを脱さはあっても良くなる要素は見当たらない。   大林派遣会社(経営企画 担当)   東ス人情報誌製作会社(経営者)   ・ 例年であれば年末は求人数が増加するが、今年は消費税の5分あり、来人情報誌製作会社(営業担当)   ・ 求人信報誌製作会社(営業担当)   ・ 求人信報誌製作会社(広告担当)   ・ 求人信報誌製作会社(広告担当)   ・ 求人信報誌製作会社(広告担当)   ・ 求人信報誌製作会社(広告担当)   ・ 求人信報話製作会社(広告担当)   ・ 求人については引き続き堅調な状況が続く。   ・ 次については引き続き堅調な状況が続く。   ・ 次につたわらず、専門学校卒、知りを確保する動きもいる。大学にこだわらず、専門学校卒、知りを確保する動きもいる。大学にこだわらず、専門学校卒、高校卒、高校卒、も積極的に検討し、業種によっては深刻な採用難に対し、外国用も視野に入れ、検討する企業が増えてくる。   ・ 新卒求人では、大学等求人から従業員確保につながりやすしま、大人へシフトする動きがあり、高卒求人数も前年同期比で1ま 加していることから、すぐに景気悪化につながる要因は見受けない。   ・ 今後の動きとして消費税の引上げ等があるものの、求人、対していることから、から、方で、景気悪化につながる要因は見受けない。   ・ 中の後の外で入みのインパウンドに影響はみられるが、ラビーワールドカッブが一般的なスポーツ大会と異なり広範囲が期間にわたり開催されることから、外国人の宿泊、移動などにがもてる。実際に肌感覚として新幹線に乗車する外国人が急にがもてる。実際に肌感覚として新幹線に乗車する外国人が急にがもてる。実際に肌感覚として新幹線に乗車する外国人が急にがもてる。実際に肌感覚として新幹線に乗車する外国人が急にが表する。   ・ 本中政策への就職を希望した学生はほぼ内定を得ている。	(中国)		人材派逭会 <b>社(社員)</b>   	
1.0。   求人情報誌製作会社(経   一般であれば年末は求人数が増加するが、今年は消費税の5   であるため、変わらない。   求人情報誌製作会社(営業担当)   ・求人については引き続き堅調な状況が続く。   ・ 求人情報誌製作会社(広告担当)   ・ 求人については引き続き堅調な状況が続く。   ・			人材派遣会社(支店長)	るが、県内で景気の良い話を聞くこともなく、悪くなるのを防ぐこ
求人情報誌製作会社(経営者)				・国際問題が長期化する可能性があり、景気回復の見通しが立たない。
業担当				があり、不透明感があるため、変わらない。
世報業安定所(事業所担当) の採用予定数決定の大きな要因となっている。採用環境は更になる傾向にあり、採用対象を広げて採用人数を確保する動きもいる。大卒にこだわらず、専門学校卒、短大卒、高校卒、第二も積極的に検討し、業種によっては深刻な採用難に対し、外国用も視野に入れ、検討する企業が増えてくる。 ・新卒求人では、大学等求人から従業員確保につながりやすい求人へシフトする動きがあり、高卒求人数も前年同期比で1割加していることから、すぐに景気悪化につながる要因は見受けない。 ・今後の動きとして消費税の引上げ等があるものの、求人、対況は、人手不足の状況が当面続く。 ・日韓関係の冷え込みでインパウンドに影響はみられるが、ラビーワールドカッブが一般的なスポーツ大会と異なり広範囲ががもてる。実際に肌感覚として新幹線に乗車する外国人が急にがもてる。実際に肌感覚として新幹線に乗車する外国人が急にがもてる。実際に肌感覚として新幹線に乗車する外国人が急にがもてる。実際に肌感覚として新幹線に乗車する外国人が急にがある。 ・一般企業への就職を希望した学生はほぼ内定を得ている。 経 本			業担当)	
当) 求人へシフトする動きがあり、高卒求人数も前年同期比で1割加していることから、すぐに景気悪化につながる要因は見受けない。   一等の動きとして消費税の引上げ等があるものの、求人、求況は、人手不足の状況が当面続く。   日韓関係の冷え込みでインパウンドに影響はみられるが、ラビーワールドカップが一般的なスポーツ大会と異なり広範囲があれるたり開催されることから、外国人の宿泊、移動などにがもてる。実際に肌感覚として新幹線に乗車する外国人が急にている。   「一般企業への就職を希望した学生はほぼ内定を得ている。総な求職者不足の状況は続く。   新聞社[求人広告](担当者)   ・一般企業への就職を希望した学生はほぼ内定を得ている。総な求職者不足の状況は続く。   新聞社[求人広告](担当者)   ・米中貿易摩擦、対韓国問題、イラン問題など不透明な海外情が表し、消費税の引上げなど悪影響を及ぼす要因が多々存在するやや悪くなる。   ・多くの業種で人手不足感の高い状態が続き求人倍率もパブルみの高い水準となっているものの、宿泊・サービス業では今後国人客の入込を心配する声も増えており先行きが不透明となっる。				の採用予定数決定の大きな要因となっている。採用環境は更に悪くなる傾向にあり、採用対象を広げて採用人数を確保する動きも出ている。大卒にこだわらず、専門学校卒、短大卒、高校卒、第二新卒も積極的に検討し、業種によっては深刻な採用難に対し、外国人採
当)				・新卒求人では、大学等求人から従業員確保につながりやすい高卒 求人へシフトする動きがあり、高卒求人数も前年同期比で1割強増 加していることから、すぐに景気悪化につながる要因は見受けられ ない。
員) ビーワールドカップが一般的なスポーツ大会と異なり広範囲が期間にわたり開催されることから、外国人の宿泊、移動などにがもてる。実際に肌感覚として新幹線に乗車する外国人が急にている。			当)	
指導担当) な求職者不足の状況は続く。 新聞社[求人広告](担 ・米中貿易摩擦、対韓国問題、イラン問題など不透明な海外情加え、消費税の引上げなど悪影響を及ぼす要因が多々存在するやや悪くなる。				・日韓関係の冷え込みでインバウンドに影響はみられるが、ラグ ビーワールドカップが一般的なスポーツ大会と異なり広範囲かつ長 期間にわたり開催されることから、外国人の宿泊、移動などに期待 がもてる。実際に肌感覚として新幹線に乗車する外国人が急に増え ている。
新聞社 [求人広告] (担当者) ・米中貿易摩擦、対韓国問題、イラン問題など不透明な海外情知え、消費税の引上げなど悪影響を及ぼす要因が多々存在するやや悪くなる。 ・多くの業種で人手不足感の高い状態が続き求人倍率もバブルみの高い水準となっているものの、宿泊・サービス業では今後国人客の入込を心配する声も増えており先行きが不透明となっる。				
職業安定所(所長) ・多くの業種で人手不足感の高い状態が続き求人倍率もパブル みの高い水準となっているものの、宿泊・サービス業では今後 国人客の入込を心配する声も増えており先行きが不透明となっ る。			新聞社[求人広告](担	・米中貿易摩擦、対韓国問題、イラン問題など不透明な海外情勢に加え、消費税の引上げなど悪影響を及ぼす要因が多々存在するため
民間職業紹介機関(人材・消費税の引上げに伴い先行きの不透明感があり、人手不足も			職業安定所(所長)	・多くの業種で人手不足感の高い状態が続き求人倍率もバブル期並みの高い水準となっているものの、宿泊・サービス業では今後の外国人客の入込を心配する声も増えており先行きが不透明となっている。
紹介担当) されていないため、悪くなる。 学校 [大学] (就職支援 ・消費税の引上げによる買い控えでやや悪くなる。 担当)			学校[大学](就職支援	されていないため、悪くなる。

×		・派遣業界でいえば同一労働同一賃金への対応が本格化してくる。 客やスタッフへの説明や料金交渉などで営業時間は満足に取れず、 値上げができない客に関しては利益減となる。
---	--	---