

3. 北関東（地域別調査機関：株式会社日本経済研究所）

（-：回答が存在しない、\*：主だった回答等が存在しない）

分野	景気の現状判断	業種・職種	判断の理由	追加説明及び具体的状況の説明
家計動向 関連  (北関東)		コンビニ（経営者）	来客数の動き	・気温が上昇し、3か月前よりもドリンク等が売れており、利用客も1日100人を超えているので、良い。
		一般レストラン（経営者）	単価の動き	・ゴールデンウィークの来客数は例年同様だったが、連休明けも来客数は落ちていない。単価が高くて良い物を食べる、又は、デザートや飲物を付けるといった傾向が、特に20代女性にみられる。
		都市型ホテル（営業）	来客数の動き	・今月は各企業、団体等の動きが活発になってきており、宴会、宿泊共に、目標を達成できている。
		住宅販売会社（経営者）	販売量の動き	・消費税増税に向け、住宅関連会社が動き出し、客の動きも出始めている。
		百貨店（副店長）	来客数の動き	・来客数が前年比20%程度増加している。特に、若年層客の来店が増えており、化粧品を中心として売上増につながっている。
		コンビニ（経営者）	来客数の動き	・観光立地なので、観光地に向かう客が来店しており、やや良くなっている。
		その他飲食〔給食・レストラン〕（総務）	お客様の様子	・求人難の状況や材料価格の上昇等を踏まえて、受託条件の見直しを検討してもらえるようになってきている。実際に、新年度から取引条件の見直しに応じてくれた取引先もある。まだら模様ではあるものの、全般の景気が上向いていることが背景にあるものとみている。
		都市型ホテル（営業担当）	販売量の動き	・ホテルを3店舗運営しているが、3か月前に比べて稼働率は全体的に良くなっている。前年同月と比較しても、良い。
		都市型ホテル（副支配人）	販売量の動き	・ゴールデンウィークは個人客を中心に、高単価、高稼働で推移し、中旬以降は団体予約がしっかりと入り、順調に売上を計上している。前年度よりも値上げをしたが、影響はほとんどない。
		旅行代理店（経営者）	単価の動き	・前年よりも高額品の売行きが良い。
		旅行代理店（所長）	来客数の動き	・デスティネーションキャンペーンが奏功し、各エリアへの客の流れが増えている。
		テーマパーク（職員）	来客数の動き	・通常よりも早い時期から暖かい日が続き、来園者数は伸び、かき氷やアイスの販売にもつながっている。
		ゴルフ場（総務担当）	来客数の動き	・ゴールデンウィークは例年並みだったが、土日の入場者数は若者を中心に増加している。
		設計事務所（所長）	お客様の様子	・客の中には利益が出ている企業もある。公共工事の発注件数もやや増加している。
		一般小売店〔精肉〕（経営者）	お客様の様子	・ゴールデンウィークも終わり、皆、満身に過ぎたようである。終わってみれば、ガソリンを始め、諸物価の値上がりに弱って、引締めを始めている人も多い。観光も近場の公園の花見で済ましているような状態である。
		一般小売店〔家電〕（経営者）	販売量の動き	・特に目立った動きがないので、良くなっているとも悪くなっているともいえない。
		百貨店（営業担当）	販売量の動き	・高額商材を中心に婦人アパレルが好調である。また、化粧品も引き続き好調に推移している。ただし、宝飾等高額品の動きが鈍化しており、店全体では前年未達である。
		百貨店（営業担当）	来客数の動き	・来客数は依然として不振である。客単価はやや上向いているものの、来客数自体が減少傾向にあるため、売上増にはつながらない。不要不急な物は買わないどころか、来店すらしないという状況がつかえる。
		スーパー（商品部担当）	販売量の動き	・価格訴求の効果が薄れている。単価を下げた分の買上数が上がらず、苦戦している状況に変わりはない。
		コンビニ（経営者）	販売量の動き	・今月はゴールデンウィークの天候不順もあり、客足が伸びていない。また、近くの公園の客足も前年60%にとどまり、休み明けには、買い控えがみられている。
	衣料品専門店（販売担当）	来客数の動き	・3か月前から比べて、今月は年金支給月ではなかったが、多少、客の購買意欲が出てきているかという日もある。ただ、余りにも全体的に悪すぎるので、それが良い方向に向かっている要素にはならない。この3か月間は本当に低い水準で推移してきたので、悪いまま変わらない。	
	乗用車販売店（経営者）	販売量の動き	・今月はゴールデンウィークがあったため、受注が伸びない。	

乗用車販売店 (経営者)	お客様の様子	・当地域の景気は相変わらず、大企業及び一次協力企業は良いが、それ以外はほとんど変わらない。新車販売も当社は自治体の競争入札を落札したが、実質はマイナスである。地域全体の勢いに伸びは感じられない。
乗用車販売店 (販売担当)	来客数の動き	・主に修理と販売をしている。販売は展示会をやっても来客数が全く増えず、以前より減っているような感じで、3か月前と変わらない。前月は少し良かったものの、今後、良くなるような可能性もない。
乗用車販売店 (販売担当)	販売量の動き	・3か月前と比べて、新車、中古車の販売が思わしくない。一方で、車検、一般整備等が順調に入庫している。会社全体では売上は減っているものの、利益率はさほど落ち込んでいないが、景気が良いとはいえない。
自動車備品販売 店(経営者)	販売量の動き	・売上、来客数共に、今前半は比較的少なく、後半は多少動いたものの、これという盛り上がり欠けている。近くのスーパーや道路の状況などを見ても比較的動きが鈍そうである。
住関連専門店 (仕入担当)	来客数の動き	・特に、ゴールデンウィーク期間中の来客数が悪く、売上に大きく影響している。寒暖の差が激しく、好天、悪天も極端で、降雨の多さも来客数減少につながってしまっている。
その他専門店 [靴小売業] (経営者)	来客数の動き	・今年に入り、全体的に売上が厳しいことに変わりがない。特に、来客数が伸びず、客単価も同様の状況である。
その他専門店 [燃料](従業員)	販売量の動き	・受注からみると変化はないが、使用量は減少してきている。
一般レストラン (経営者)	来客数の動き	・現時点では、夜のフリー客が減っている。
スナック(経営 者)	来客数の動き	・ゴールデンウィーク中から休み明けは、やはり客の出足が悪くなっている。
通信会社(経営 者)	販売量の動き	・相変わらず、地方は低迷しており厳しい。
通信会社(営業 担当)	販売量の動き	・不動産販売数も例年並みであり、特段景気が良くなっているとは感じない。
その他サービス [自動車整備 業](経営者)	お客様の様子	・来店客の約50%が不良箇所を説明しても、金額面で実施をちゅうちょする傾向にある。安全上必要であると分かっているにしても、修理の先延ばしを選択する割合が前年に比べ倍増している。
設計事務所(所 長)	来客数の動き	・年度始めということもあってか、仕事の情報量が少ない。
住宅販売会社 (経営者)	お客様の様子	・賃貸のアパート、マンション等は、異動時期が終わったせいか、ほとんど引き合いがない。店舗についてもちらほら引き合いがある程度である。土地は、安い物件には引き合いがあるものの、相場の価格では、なかなか引き合いがない。ただし、下げ止まったという感じはある。
商店街(代表 者)	それ以外	・20年以上も継続していた、商店街で買物金額に応じて配付するスタンプが、急ではあるが今月で終了することになり、混乱が生じている。
一般小売店[衣 料](経営者)	販売量の動き	・最近では天候も良いが、商売は余り芳しくなく、販売量は伸びていない。
一般小売店[青 果](店長)	販売量の動き	・施設、病院等の買上は余り変わらないが、卸している飲食店の買上が極端に落ちている。
スーパー(総務 担当)	販売量の動き	・店全体の売上は、今月も前年比100%を超えて、良いが、3か月前は更に良かったため、やや悪化と回答している。気温が不安定だった日が多く、衣料品の動きが非常に悪かったことが、要因である。食品と住居用品は相変わらず好調で、衣料品の悪さをカバーしている。
コンビニ(経営 者)	来客数の動き	・競合店の影響でやや悪い。
一般レストラン (経営者)	来客数の動き	・3か月前は、天候による来客数減とみていたが、天候が良くなっても、さほど来客数は伸びていない。
都市型ホテル (経営者)	競争相手の様子	・前年度より顧客離れが見受けられる。
タクシー(経営 者)	お客様の様子	・昼も夜も動きが悪く、前年同月と比べて14%の減少である。
タクシー(役 員)	お客様の様子	・乗務員不足が原因で、やや悪くなっている。

	通信会社（総務担当）	お客様の様子	・新商品の予約状況や評判が芳しくない。
	通信会社（局長）	来客数の動き	・4月と5月の来客数を比べると、ゴールデンウィークもあったが、3分の2ほどに減っている。
x	タクシー運転手	お客様の様子	・ゴールデンウィークで、地方の観光地でもない場所では、全く人影を見ない。また、遊びにお金を使ったせいか休み明けは、夜～深夜の人通りがなくなっている。タクシー需要がなく、今までにない最低の売上記録を作ってしまった。
x	ゴルフ練習場（経営者）	お客様の様子	・新しい商品を展示しても、客は、同じような商品をインターネットで探したり、古い物や中古品で我慢したりしている。
x	美容室（経営者）	来客数の動き	・物の価格は上がっているのに、サービスの価格は、運送費を除き横ばいである。ひな祭り、端午の節句等の際物が全く売れないと聞いている。農業集落でさえ、こいのぼりを見ない。
企業 動向 関連  (北関東)	その他製造業 [環境機器] (経営者)	受注量や販売量の動き	・当社の主力商品である環境機械装置の受注量や販売量の動きは順調だが、購入部品等が、ほぼ一方的に値上げされたため、粗利は減少している。
	電気機械器具製造業（経営者）	受注量や販売量の動き	・1～4月頃までは、前年7～12月に比べて、月平均3割ずつくらい悪かったが、来月あたりから多少上向きになってくるかとみている。
	輸送用機械器具製造業（経営者）	受注量や販売量の動き	・北米向け自動車輸出の右肩上がりの伸びは、少し落ち着いた感があるものの、77か月連続で前年を超えている。
	司法書士	受注量や販売量の動き	・ほんの僅かだが、変わらないよりは少し良いところまできている。仲間の零細企業の社長たちも、大変忙しいようである。
	窯業・土石製品製造業（総務担当）	受注量や販売量の動き	・新年度の動きを見ているところである。
	金属製品製造業（経営者）	受注量や販売量の動き	・来月の受注量は、年明け以降と余り変わらないようである。
	一般機械器具製造業（経営者）	受注量や販売量の動き	・建設機械、自動車、産業機械等、当社の関連する産業分野のほぼ全てで忙しく、当面は落ちる見込みがない。
	輸送用機械器具製造業（経営者）	取引先の様子	・この2～3か月、受注価格、取引先の様子に、余り変わりはない。
	輸送業（営業担当）	取引先の様子	・天候が良く暑い日もあり、特に、インターネット通販向けの夏物家電、扇風機、レジャー、バーベキュー用品などの物量が、前年を10%ほど上回っている。しかし、このところの急激な原油高騰による燃料高で、大幅に利益は薄くなっている。
	不動産業（管理担当）	受注量や販売量の動き	・定期保守業務を減らされた取引先もあるが、スポットの保守、修理業務が以前より増えたため、全体の売上は、ほぼ横ばいである。
	広告代理店（営業担当）	受注量や販売量の動き	・大きな販促もなく、例年同様に落ち着いた感がある。
	経営コンサルタント	取引先の様子	・企業や団体の業況は、全体的に前年と余り変わらない。ただし、景気全体では、緩んだ感があり、引き続き人材、人手不足のようである。
	社会保険労務士	取引先の様子	・企業間取引はそこそこ調子は良いが、一般消費者相手のサービス業、小売業の厳しい状況は続いている。
	その他サービス業 [情報サービス] (経営者)	受注量や販売量の動き	・特段変化はみられない。
	化学工業（経営者）	受注量や販売量の動き	・スポット的需要があったりはするものの、ベース製品の落ち込みが大きく、悪くなっている。
	建設業（開発担当）	受注量や販売量の動き	・公共工事主体で売上の95%を占めている。新年度がスタートしたが、当期は前年比104%でまずまずである。ただ、地方業者に影響のある県、市町村発注工事は同95%と若干減少している。公共工事は現政権誕生後、順調に推移しており、建設業には大変有り難い。今期、当社は同90%の売上、決算は厳しくなりそうである。
建設業（総務担当）	受注量や販売量の動き	・年度始めということを加味しても、余りにも工事量が少ない。	
不動産業（経営者）	それ以外	・以前よりも経費の割合が増え、利益が出にくくなっている。	

	x	電気機械器具製造業（経営者）	受注量や販売量の動き	・新年度に入り、主要取引先の生産計画が芳しくない。
雇用 関連		職業安定所（職員）	求人数の動き	・業種に限らず、受注はあるものの、人手不足であるという声を耳にすることは多い。
(北関東)		学校〔専門学校〕（副校長）	求人数の動き	・県内の採用計画アンケートが発表となり、大卒採用者を増やすとする企業が47%、前年並みが43%で、企業の採用意欲は非常に高い。
		人材派遣会社（経営者）	求人数の動き	・機械製造、電機、電子等の製造業の募集内容は、落ち着いている。ただし、ガソリン灯油価格が値上がりしていることや、野菜は出回ってきているが、相変わらず10円以上は値上がりしていることからすると、消費にも少し陰りがある。住宅も増改築、新築等が落ち着いて、目立った動きはなさそうである。依然として、介護職、看護職等は人手不足で、多くの募集が出ている。
		人材派遣会社（経営者）	求人数の動き	・取引先も忙しいところ、暇なところがあって、売上は平行線で変わらない。
		人材派遣会社（管理担当）	求人数の動き	・今月はゴールデンウィーク明けの影響もあり、求人数と求職数の動きに変化はない。
		人材派遣会社（支社長）	周辺企業の様子	・新卒採用後の研修で手が空かないのか、ゴールデンウィーク後は、急に引き合いがなくなっている。
		職業安定所（職員）	求人数の動き	・4月の有効求人倍率は1.46倍で、前年を0.13ポイント上回り、引き続き、高い水準で推移している。
		*	*	*
	x	-	-	-