

9. 中国（地域別調査機関：公益財団法人中国地域創造研究センター）

（-：回答が存在しない、*：主だった回答等が存在しない）

| 分野 | 景気の現状判断 | 業種・職種 | 判断の理由 | 追加説明及び具体的状況の説明 |
|----------------|---------|-------------------|--------|---|
| 家計動向関連 (中国) | | 乗用車販売店（店長） | 販売量の動き | ・新型車がないにもかかわらず、4月前半から新車、サービス共に来客数が前年比108%と好調に伸びており、収益も達成が見込まれる。 |
| | | テーマパーク（業務担当） | 来客数の動き | ・春の花々も咲きそろい始め、週末も好天が続いて多くの集客がある。 |
| | | 一般小売店〔印章〕（経営者） | 来客数の動き | ・決算関係の注文だけでなく、それ以外での売上も良い。 |
| | | 一般小売店〔洋裁附属品〕（経営者） | お客様の様子 | ・春になって人の流れが出ており、景気は上向いている。 |
| | | 一般小売店〔眼鏡〕（経営者） | 単価の動き | ・平均単価が数%伸びている。 |
| | | 一般小売店〔靴〕（経営者） | 単価の動き | ・高単価、高付加価値の商品が売れている。 |
| | | スーパー（店長） | 来客数の動き | ・4月に入って暖かくなり、行楽需要で来客数が増加している。また、雨が少ないこともあって客足の良さが目立っている。 |
| | | スーパー（販売担当） | 来客数の動き | ・来客数はここ数か月連続して前年実績を大きく上回っている。気候が安定せず衣料品等、夏物商材の動きはやや鈍いものの、来客数の伸びは食品の売上に直結しており、全体の売上を押し上げている。 |
| | | スーパー（販売担当） | 単価の動き | ・3月末から4月上旬にかけて気候が良く来客数が増加している。初夏物の衣料品がよく動いており、特に半袖商品の動きが3月下旬から好調である。 |
| | | コンビニ（エリア担当） | 来客数の動き | ・朝から昼にかけて来客数が回復している。 |
| | | 乗用車販売店（営業担当） | 販売量の動き | ・検討から購入までの客の動きが良くなっている。 |
| | | 一般レストラン（店長） | お客様の様子 | ・4月から一部商品の値上げをしているが、注文数に大きな変化はなく、想定どおりの客単価となっている。期間限定の特需で来客数は前年よりかなり増加している。 |
| | | 観光型ホテル（営業担当） | 来客数の動き | ・気候に恵まれて観光客数が増加している。 |
| | | 旅行代理店（経営者） | お客様の様子 | ・客の様子から、景気回復に向けて少しずつ改善している状況がうかがえ、それが旅行などの個人消費にも反映されている。 |
| | | 旅行代理店（営業担当） | 販売量の動き | ・ゴールデンウィークを控えて、過去最高の旅行者数が見込まれている。 |
| | | タクシー運転手 | お客様の様子 | ・4月に入って気温が上がり、歓送迎会や外国人観光客数が増加し、企業のイベント業務もあって売上は良い。 |
| | | タクシー運転手 | 来客数の動き | ・新年度になり客の動きが良くなっている。 |
| | | 通信会社（工事担当） | お客様の様子 | ・客の様子から景気は良い。 |
| | | テーマパーク（営業担当） | 来客数の動き | ・春の行楽シーズンに入り観光客の動きが活発になっているが、週末ごとの悪天候で伸び悩んでいるものの、クルーズ船を利用した外国人観光客が好調である。 |
| | | 住宅販売会社（従業員） | お客様の様子 | ・見学会などの各種イベントに参加する客の数が増えており、具体的な計画を持っている客も多い。 |
| | | 商店街（理事） | 来客数の動き | ・以前は年末年始や季節の変わり目には客の購買意欲が高まり、商店街への客足も伸びたが、最近では客の行動パターンが変化して、何か大きなイベントがないと来店しない。 |
| | | 商店街（代表者） | 来客数の動き | ・来客数が減少し客単価も低下しており、客は必要以上に商品を購入することを控えている。 |
| | | 商店街（代表者） | 販売量の動き | ・観光客数は増加しているが、土産をそれほど買わないので客単価は上昇しない。 |
| | | 商店街（代表者） | お客様の様子 | ・客の買い控えが目立つが、余分にもう1品購入する客も見受けられる。 |
| | | 百貨店（経理担当） | 販売量の動き | ・店舗改装中の影響で、化粧品は好調であるが、他の部門は前年を下回る場所が多い。全体では売上と来客数が共に前年をやや下回っている。 |
| | | 百貨店（広報担当） | お客様の様子 | ・客が欲しいものを厳選して購入している状況に変化はない。 |

| | | |
|--------------------------|--------|--|
| 百貨店（営業担当） | 販売量の動き | ・ 3月は気温の上昇で前年より販売量が大幅に増加したが、4月に入って気温が低下して急激に販売量が減少し、セレモニ－関係の動きも非常に厳しい。 |
| 百貨店（営業担当） | お客様の様子 | ・ 気温が高い日が多く、春夏商材の動きが好調である。来客数、客単価共に微増で前年実績もクリアできそうなペースであるが、3か月前と比較して大きく好転はしていない。 |
| 百貨店（購買担当） | お客様の様子 | ・ 3月末に隣接するショッピングモールがオープンし、今月にかけて来客数が増えている。新しいものがあれば客の流れはできるが、婦人服や子供服の動きは厳しく、目玉商品にしか客は興味がないため、景気が良くなっているとはいえない。 |
| 百貨店（売場担当） | 販売量の動き | ・ 婦人服と化粧品の動きは好調であるのに反して、紳士関連の動きは厳しい状況である。 |
| 百貨店（売場担当） | お客様の様子 | ・ 4月は気温が高く、化粧品、パラソル、帽子、UV手袋、肌着の動きが良いが、コートやジャケットなどの純春物と低単価な婦人衣料、子供衣料の動きが鈍い。 |
| 百貨店（売場担当） | 販売量の動き | ・ 100万円以上の真珠や美術品が売れて景気は良いが、郊外のアウトレットモールが開店するので油断はできない。 |
| 百貨店（人事担当） | 販売量の動き | ・ 来客数は前年より伸びているが、購入金額は前年を下回っている。 |
| スーパー（店長） | 来客数の動き | ・ 来客数は3か月前とほぼ変わらず、前年の99%前後で推移している。 |
| スーパー（店長） | 来客数の動き | ・ 客単価に変化はない。 |
| スーパー（店長） | お客様の様子 | ・ 来客数、買上点数に変化がない。 |
| スーパー（総務担当） | 来客数の動き | ・ 来客数の前年割れが続いている。 |
| スーパー（管理担当） | 来客数の動き | ・ 来客数が微減ではあるが下げ止まり、客単価は前年を維持できている。 |
| スーパー（業務開発担当） | 販売量の動き | ・ 青果物の価格が落ち着いて販売量が前年並みで推移している。競合他社との厳しい競争が続いているが、販売量と来客数は前年を維持している。 |
| コンビニ（副地域ブロック長） | 来客数の動き | ・ 客の消費動向には健康食品等に新しい動きはみられるが、ドラッグストア、スーパー、コンビニなどの出店の加速による購入場所の多角化が起きているため、夕方から夜の来客数の減少が続いている。 |
| 衣料品専門店（経営者） | お客様の様子 | ・ 大企業の景気は良いが、中小企業はそうでもない。 |
| 衣料品専門店（店長） | 単価の動き | ・ 来客数が減少し、客単価も低下している。主力商品のスーツが不振で全体的に売上が低下している。 |
| 家電量販店（店長） | 単価の動き | ・ 商品単価は横ばいで推移しており、上昇する要素はない。 |
| 家電量販店（店長） | お客様の様子 | ・ 春需要のピークになるはずであるが、今年は盛り上がりがない。 |
| 乗用車販売店（営業担当） | 来客数の動き | ・ 土日の来客数が前年と比べて変わらない。 |
| その他専門店 [土産物]（経営者） | お客様の様子 | ・ 土日に家族連れのお客でにぎわうが、買物点数はさほど多くなく、飲食物だけの利用など、外出はするが金を使わない様子が見受けられる。新入学やゴールデンウィーク前という時期で客の財布のひもが固く、出費を控えている。 |
| その他小売 [ショッピングセンター]（管理担当） | 来客数の動き | ・ 来客数に大きな変化はなく、催事のある土日の集客は比較的多めであるが、平日は伸びがない。 |
| 高級レストラン（宴会サービス担当） | 来客数の動き | ・ 来客数はここ数か月安定しており、激増する状況ではない。 |
| 一般レストラン（経営者） | 来客数の動き | ・ 景気が良い建築業とは違い、飲食業は来客数の減少も続いて非常に苦しい状況である。店舗としての責任もあるが、人手不足が大きな要因である。 |
| スナック（経営者） | 来客数の動き | ・ 飲食業界の景気は相変わらず良くない。 |
| 都市型ホテル（スタッフ） | 来客数の動き | ・ 歓送迎会シーズンであるが、例年より来客数と宿泊客が減少している。 |

| | | |
|---------------------------|------------------|---|
| 都市型ホテル (企画担当) | 販売量の動き | ・今月はインバウンドの調子が良く、宿泊は好調であるが、地場の客が中心のレストランは伸び悩んでいる。 |
| 都市型ホテル (総支配人) | 来客数の動き | ・例年と比較して島根県西部地震の影響から月内予約数の伸びが鈍く、前年並みである。 |
| タクシー運転手 通信会社(企画 担当) | お客様の様子 お客様の様子 | ・来客数が前年の101%である。 ・年度明け時期としては悪くない。 |
| テーマパーク (管理担当) | 来客数の動き | ・入館者数と商品販売高等は前年同月比で微減の状態 で推移している。 |
| ゴルフ場(営業 担当) | 来客数の動き | ・予約の伸びが少なく景気は良くない。物販販売も低 迷しており、ゴールデンウィーク前のため客は出費を 控えている。 |
| 美容室(経営 者) | 単価の動き | ・新メニューを提案しても客の財布のひもは固く、売 上は伸びない。 |
| 設計事務所(経 営者) | 来客数の動き | ・例年であれば新築住宅やリノベーションの引き合い が多い時期であるが、個人客からの引き合いが少ない 状況が半年以上続いている。 |
| 設計事務所(経 営者) | お客様の様子 | ・消費税の引上げ前に駆け込みの客が増えているが、 大きな増加となっていない。 |
| 設計事務所(経 営者) | 販売量の動き | ・年度替わりの端境期となる月なので販売量の伸びが 鈍く、3か月前と比べても景気が良くはなっていない。 |
| 商店街(代表 者) | お客様の様子 | ・今月下旬にオープンする郊外型大型アウトレット モールでの購入を考えて客は買い控え傾向である。 |
| 商店街(代表 者) | 単価の動き | ・今年は夏物の需要がほとんどない。オーバーストア であらゆるものが安く買えるので、非常に苦戦しており、 子供服専門店の存続は危ぶまれる。 |
| 一般小売店 [茶](経営 者) | 単価の動き | ・当社の商品は値上げが難しく、利益が圧迫されてい る。 |
| 一般小売店[食 品](経営者) | 来客数の動き | ・売上と購入点数が前年比で僅かにプラスながら、1 品単価が低下している。客は買い控えをしながら単価 の安いものに走る傾向がある。 |
| 百貨店(販売促 進担当) | 来客数の動き | ・4月に入り初夏のような天候であるが、衣料品の動 きは回復しない。コンビニとドラッグストアの新規出 店が来客数減少と売上低下につながっている。宝飾品 や美術品などの高額品についても客の高齢化が進むな か、前年比マイナスが続いている。 |
| スーパー(財務 担当) | 来客数の動き | ・客の節約による買い回りで、既存店の来客数と売上 の前年割れが続いている。 |
| 衣料品専門店 (経営者) | 競争相手の様子 | ・呉服を扱っている小売店の閉店が続いている。 |
| 家電量販店(店 長) | 来客数の動き | ・客単価は上昇しているが、来客数が減少している。 |
| 家電量販店(販 売担当) | 販売量の動き | ・来客数、売上共に大幅に低下している。 |
| 家電量販店(企 画担当) | 来客数の動き | ・来客数が前年の90%で商品の動きも悪い。 |
| 乗用車販売店 (統括) | 販売量の動き | ・4月の販売量は前年比78%と大変厳しい状況であ る。 |
| 乗用車販売店 (総務担当) | 販売量の動き | ・新型車発売前であるが、商談件数は下降傾向で売上 も伸びていない。 |
| 乗用車販売店 (営業担当) | お客様の様子 | ・客との会話で景気が良くなっている話を聞かない。 |
| 自動車備品販売 店(経営者) | 販売量の動き | ・今年に入って自社だけでなく業界全体の売上が低下 している。 |
| その他専門店 [布地](経営 者) | お客様の様子 | ・4月初旬は天候に恵まれて客足が伸びていたが、中 旬から商品の動きが鈍っている。 |
| その他専門店 [和菓子](経 営者) | 販売量の動き | ・来客数は増加しているが売上増加につながらない。 |
| 一般レストラン (経営者) | 単価の動き | ・来客数が減少し、客単価も低下しており、景気は悪 くなっている。 |
| 都市型ホテル (企画担当) | 来客数の動き | ・県内の企業倒産が増加傾向で、人件費の高騰に加え て人手不足や物流コストの増加により企業の業況は良 くない。ホテルも桜シーズンでの訪日客の増加で一時的 なインバウンド景気があるものの、5月以降の先行 予約の状況は芳しくなく、先行き不透明な状況であ る。 |

| | | | |
|----------------------------|--------------------|---------------------------------|---|
| | 競艇場（企画営業担当） | 販売量の動き | ・正月レースと企画レースなどで十分な売上が得られた3か月前と比較すると良くないが、平常月なので景気が悪いわけではない。 |
| | 美容室（経営者） | それ以外 | ・土日でも人の流れがなく、来客数が減少して売上も低下している。 |
| | 住宅販売会社（営業担当） | 販売量の動き | ・今月は受注件数が少ない。 |
| x | コンビニ（エリア担当） | 来客数の動き | ・店の前を走る車の数が減少し、競合店の出店もあって来客数が前年の90%になっている。 |
| x | 住関連専門店（営業担当） | 来客数の動き | ・ゴールデンウィークに大きなイベントを控えているので、日曜日でも来客数は少ない。 |
| x | 一般レストラン（外食事業担当） | 来客数の動き | ・時間帯別ではランチの来客数が前年の130%であるが、ディナーは80%台に落ち込んでいる。平日は全体で前年の80～90%の来客数であるが、休日は95%を保っている。今年は桜の開花が早かった影響で第1週目のマイナスが大きかったほか、狭いエリアにスーパーの新規開店もあり内食が増えた影響もある。 |
| 企業 動向 関連 (中国) | 輸送用機械器具製造業（経営者） | 受注量や販売量の動き | ・受注量は好調である。 |
| | 繊維工業（監査担当） | 受注価格や販売価格の動き | ・消費者から低価格を要求されることが減り、価格改定も受け入れられて適正価格での販売ができつつある。 |
| | 化学工業（経営者） | 受注量や販売量の動き | ・主力原料であり商品としても販売している苛性ソーダの値上げは、仕入れ、販売共に4月からの改定でほぼ決着し、受注量はその影響もなく引き続き好調を維持している。 |
| | 化学工業（総務担当） | 受注量や販売量の動き | ・当社だけでなく、同業他社も今年度末の決算が予想を上回っている。 |
| | 窯業・土石製品製造業（総務経理担当） | 受注量や販売量の動き | ・大型案件の最終段階であることに加え、鉄鋼業界と硝子業界からの注文で生産は多忙な状況となっている。 |
| | 建設業（総務担当） | 受注量や販売量の動き | ・受注機会が増加し、不採算工事の受注がない。 |
| | 輸送業（支店長） | 受注量や販売量の動き | ・スーパーや百貨店からの受注に変化はないが、電子商取引の荷物が伸びており、小口商店からはWeb関連の受注が増加するなど物流が変化している。 |
| | 輸送業（経理担当） | 受注価格や販売価格の動き | ・鉄道コンテナを中心に堅調に推移している。 |
| | 通信業（営業企画担当） | 取引先の様子 | ・社内機器のアウトソーシングに関する問合せが増加しており、前年同期と比較し提案件数も増えている。 |
| | 広告代理店（営業担当） | 受注量や販売量の動き | ・4月から新年度になり販売促進が上向きに推移している状況で、受注量がやや良くなっている。 |
| | 食料品製造業（総務担当） | 受注量や販売量の動き | ・全国的に営業担当が増えて販売ルートも広がっているため販売量が増加している。 |
| | 木材木製品製造業（経理担当） | 受注量や販売量の動き | ・この3か月、新設住宅着工戸数が前年同期比で減少傾向となり厳しい状況が続いている。景気はやや良くなっているが、住宅関連の客の購買意欲は横ばいである。 |
| | 鉄鋼業（総務担当） | 受注量や販売量の動き | ・3か月前と同様に受注量と生産量は高いレベルで推移している。 |
| | 鉄鋼業（総務担当） | 取引先の様子 | ・先々の需要は底堅く想定されているが、前月から荷動きが落ち着きつつあり、市中在庫も一定量維持しているため一時的な踊り場を迎えているとの声が多い。 |
| | 非鉄金属製造業（業務担当） | 受注量や販売量の動き | ・電子材料関係の受注と生産に顕著な変化はない。 |
| | 金属製品製造業（総務担当） | 受注量や販売量の動き | ・受注量は6か月ほど大きな変化はなく、同水準で推移しており、現状の生産能力の70%にとどまっている。 |
| | 輸送用機械器具製造業（経営企画担当） | 受注量や販売量の動き | ・主要客からの受注量は安定している。 |
| | 建設業（総務担当） | 受注価格や販売価格の動き | ・予定物件が順調に受注につながっており、今後は消費税の引上げ前の受注対応がポイントになる。 |
| | 輸送業（総務担当） | 取引先の様子 | ・取引先の状況に変化はない。 |
| | 通信業（営業担当） | 受注量や販売量の動き | ・例月と比較して販売量、客単価の伸びはなく、通信設備更改や通信回線の伸びも鈍い。 |
| 金融業（貸付担当） | 受注量や販売量の動き | ・半導体や自動車などの輸出が減少し前年比マイナスとなっている。 | |

| | | | |
|----------------------|----------------------|--------------|---|
| | 金融業（融資企画担当） | 取引先の様子 | ・系列完成車メーカーの新型スポーツ用多目的車の販売好調により、地元部品メーカーの受注は高水準を維持しており、操業は1日1～2時間程度の残業と月2回程度の土曜出勤で対応している。 |
| | 会計事務所（経営者） | 取引先の様子 | ・中小零細企業の状況には力強さがなく、新規取引開始と関与先の廃業がほぼ同数で推移している。新規設備投資に補助金や助成金の活用を目指すなど、意欲的な企業がある一方、職種柄事業承継や労働力不足に悩む企業も多い。 |
| | 農林水産業（従業員） | 受注価格や販売価格の動き | ・水揚量が増える時期であるが、極端に買い単価が低下しており、動きもかなり鈍い。 |
| | 食料品製造業（経営者） | 競争相手の様子 | ・年度始めて人の動きは活発になっているが、購買意欲はそれほど高くなく、客の財布のひもは固い。 |
| | その他製造業〔スポーツ用品〕（総務担当） | 受注量や販売量の動き | ・海外生産増加に伴い受注量が減少し、非常に厳しい。 |
| | 不動産業（総務担当） | それ以外 | ・来客数と成約件数が落ち込んでいる。 |
| | x | - | - |
| 雇用 関連 (中国) | 求人情報誌製作会社（経営者） | 求人数の動き | ・例年どおり3月に続き4月も求人数が伸びている。正社員、アルバイト、パート、派遣、業務請負など各種求人も採用意欲の高い状態となっている。 |
| | 人材派遣会社（支社長） | 周辺企業の様子 | ・企業の決算状況から改善傾向がうかがえるとともに、求人内容も残業緩和、今後の体制強化など先行投資的な内容が増えている。 |
| | 求人情報誌製作会社（広告担当） | 採用者数の動き | ・訪問先企業へのアンケートでは、3割以上の企業が採用予定者数を増やす結果となっており、新卒採用対象も大卒に限らず、短大卒や高卒などに広がっている。 |
| | 職業安定所（事業所担当） | 求職者数の動き | ・新規求職者数は2か月連続で減少しており、求人倍率も前年11月以降2倍台前半で推移している。 |
| | 民間職業紹介機関（職員） | 周辺企業の様子 | ・採用難が続いている昨今、働き方改革の推進などもあいまって、ある中小製造会社では人員獲得のため年間休日数を95日から114日に増やすことにし、条件面で優秀な人材に逃げられないように手を打っている。 |
| | 人材派遣会社（支店長） | 求職者数の動き | ・4月に入り求職者の動きが落ち着いており、求人は継続してあるが求職者がいない。 |
| | 人材派遣会社（経営企画担当） | 求人数の動き | ・有効求人倍率が高水準を維持している。 |
| | 新聞社〔求人広告〕（担当者） | 求人数の動き | ・2019年春の新卒採用状況は、前年並み以上の採用を検討している企業が約8割以上に上り、企業の積極的な人材確保の活動は継続している。 |
| | 職業安定所（所長） | 求人数の動き | ・新規求人は、自動車関連部品製造が好調な製造業、介護職や保育士の増員募集の目立つ医療福祉など増加傾向となった業種が多くあり、求人全体で前年同月比1割増となっている。 |
| | 職業安定所（雇用関連担当） | 雇用形態の様子 | ・新規求人は前年に比べ減少しているが、正社員求人は増加傾向にある。 |
| | 民間職業紹介機関（人材紹介担当） | 求職者数の動き | ・A Iの活用や外国人技能実習などがあるが、人材不足の解消にはつながっていない。 |
| | 学校〔短期大学〕（進路指導担当） | 周辺企業の様子 | ・例年同時期と比較すると、一般企業の求人訪問が少ない。 |
| | x | - | - |