

5. 甲信越（地域別調査機関：株式会社日本経済研究所）

（-：回答が存在しない、*：主だった回答等が存在しない）

分野	景気の現状判断	業種・職種	判断の理由	追加説明及び具体的状況の説明
家計 動向 関連 (甲信越)		その他サービス [葬祭業]（経営者）	お客様の様子	・前月、過去最大の葬儀件数と報告したが、今月はその件数も超えている。相談件数も過去最大で、ほぼ毎日のように相談がある。
		百貨店（総務担当）	単価の動き	・前月に比べて今月の方が、客単価が上がってきている。客の買上動向、客単価、見る商品の単価等が上がってきており、景気は多少良くなっている。
		スーパー（企画担当）	単価の動き	・単価の高い物やこだわり商品の動きが良くなっている。
		衣料品専門店（経営者）	お客様の様子	・客が冬支度を始めたので、多少だが冬物が売れている。
		自動車備品販売店（経営者）	お客様の様子	・多少価格が高くて、品質が良く長持ちし、安全性の高い物の購入が増えている。
		観光型ホテル（支配人）	来客数の動き	・紅葉も終わりオフシーズンに入ったが、宿泊、料飲共に比較的好調である。
		遊園地（職員）	来客数の動き	・スケートやクリスマスなどの各種イベントや、県民の日キャンペーン等を実施し、好調に推移している。
		ゴルフ場（経営者）	来客数の動き	・今月は天候もほぼ安定し、客の来場も順調で、秋のゴルフコンペも盛況である。コンペが多かったため、客単価も安定している。
		美容室（経営者）	それ以外	・前月は長雨の影響で来客数が芳しくなく、今月はその反動で、来客数は前年に比し約2割増である。個人店はほとんど設備投資をしないが、複数店舗を営業している店主は、融資申請をしているとのことである。
		設計事務所（経営者）	来客数の動き	・依頼数が多く、下請に出す物件が増えている。
		商店街（代表者）	販売量の動き	・当店は学用品関係を多く扱っており、来春入学の制服等の注文、採寸などをやっているが、景気がどうこうというのではなく、子供の教育のためなのか、前年並みの注文を受けているので、今のところはあまり変わらない。
		一般小売店[家電]（経営者）	お客様の様子	・買換え需要はあるものの、新規購入はない。商品単価も下がっており、売上増には結び付かない。
		百貨店（営業担当）	お客様の様子	・相変わらず、客は余分な物を買わない。よく吟味してから購入している。
		百貨店（売場担当）	来客数の動き	・相変わらず、新規客が増えることはなく、フリー客の来店も厳しい。客の購買環境はさまざまな分野に広がっている上、担当する「大きいサイズ」では、ゆったりした感じの普通サイズの服で代用できる客も多いため、来客数は伸び悩んでいる。
		スーパー（経営者）	来客数の動き	・週末の天候が悪く、季節の魚の不漁や青果物の安値もあり、既存店の来客数も微減している。
		スーパー（経営者）	競争相手の様子	・天候不順による野菜などの青果物や不漁による近海魚等の生鮮品価格の上昇とともに、価格競争が起きている。消費者の節約志向もあり、売上が思ったように伸びない。
		スーパー（経営者）	来客数の動き	・夕方6～8時の来客数が増えない。平成31年4月になれば、前面道路が開通するため、あと16か月は頑張る。
		コンビニ（経営者）	販売量の動き	・今月は、販売を押し上げるイベント等が特に少なく、かなり苦戦している。年末の準備時期である12月はジャンプできるよう頑張りたい。
		コンビニ（店長）	単価の動き	・競合店が出店してから、来客数はそれなりに減ったが、客単価は特別落ちず多少上がっていた。それが、通常どおりに戻ってきたため、若干悪くなっている。
		家電量販店（店長）	来客数の動き	・当店は協賛セールスの効果やリフォーム実績などもあり、売上は好調に推移しているが、県内他店舗の実績をみると、来客数減少、売上不振が目立っている。
	乗用車販売店（経営者）	販売量の動き	・大きな動きは実感できないが、新車の見積依頼が増加している。車検、一般整備も月末から増え、前年は11月下旬に雪が降ったため、今月冬タイヤを購入する客が多い。	
	乗用車販売店（管理担当）	販売量の動き	・安全機能装備車の商品力やユーザーニーズに合った車種等の不足もあり、販売台数は依然として低迷している。また、労務改善も進まず、人員不足が続いている。	
	一般レストラン（経営者）	販売量の動き	・口コミで来店する新規客がいる割には、売上が伸びていない。	

	スナック（経営者）	来客数の動き	・3～4年前と比べて格段に良くなっているものの、ここ1年くらいは、さほど変わらない。客と不景気だという話をすることがなくなっており、気持ちの面で、とても良くなっている。	
	観光型旅館（経営者）	販売量の動き	・予約の入る時期に長雨があり、台風が来た影響なのか、今月は後半にかけての入込が少なく、売上が伸びない。特に団体客が少ない。	
	都市型ホテル（支配人）	単価の動き	・地域の他のホテルやビジネスホテルのインターネット販売価格に変化が見られず、当社も定価を下回る料金で集客をしている。また、満室になる日も少なく、連日の残室が目立つ。	
	都市型ホテル（スタッフ）	販売量の動き	・個人消費の売上が、前月、今月共に、ほぼ変わらない。	
	通信会社（経営者）	お客様の様子	・4Kテレビは売れているようだが、新規加入への反応は鈍く、低調である。	
	商店街（代表者）	来客数の動き	・景気回復報道などと裏腹に、街中の人出は一段と少ない。郊外で大型ショッピングセンターの開店もあったものの、寒波到来で冬物が売れても良いはずだが、客は必需品以外には、見向きもしない。	
	商店街（代表者）	販売量の動き	・天候不順で農作物価格に影響があり、販売は不振である。	
	コンビニ（エリア担当）	来客数の動き	・労働力、客共に不足している。サービスを提供する側は人手不足で顧客満足を得られず、その一方、客の購買するチャンネルは増えており、サービスの質が良い方に流れていく。きっかけを失うと、永遠に浮上できない。	
	乗用車販売店（経営者）	販売量の動き	・自動車メーカーの不正検査問題の影響で、新車の販売台数が減っている。	
	一般レストラン（経営者）	来客数の動き	・前月と変わらず、全く良くない。	
	都市型ホテル（スタッフ）	販売量の動き	・今月は数か月前からの予約受注の落ち込みが、非常に影響した。前月よりはフリー客の利用は回復したものの、予約状況が悪かったため、好転するまでには至らず終了している。	
	旅行代理店（副支店長）	お客様の様子	・天候不順に対するメディアの過剰な報道で、風評が広がり出足が鈍っている。海外旅行も同様で、テロや事故などで出足が鈍い。複数の大手企業のデータ改ざん問題は、下請企業等にも影響が派生し、旅行等に回ってこない。	
	×	スナック（経営者）	来客数の動き	・長く回答しているが、本当に半端じゃなく景気が悪い。年が越せるかという心配をしている。
企業動向関連 (甲信越)	-	-	-	
	食料品製造業（営業統括）	競争相手の様子	・県内各地でワインツーリズムが盛んに実施されており、県内外から訪問客が増加している。また、今年の新酒も天候が良かった影響で、好評を博している。	
	窯業・土石製品製造業（経営者）	取引先の様子	・新商品の受注が、やや増加している。	
	その他製造業〔宝石・貴金属〕（経営者）	受注量や販売量の動き	・ボーナス前の個人向けの展示会が毎週末行われている。いずれも前年と比べて来客数は減少しているものの、売上は微増となっている。1人当たりの購買金額は伸びており、末端では売れ始めているが、卸の仕入意欲は依然低調である。	
	金融業（調査担当）	取引先の様子	・県内製造業の景況感に改善がみられるほか、半導体関連需要の増加を背景に、設備投資にも前向きな企業が増加している。	
	金融業（経営企画担当）	取引先の様子	・引き続き、個人旅行の外国人客は増加している。主に、アジア地域からの観光客が増えてきているが、例年よりも、寒さが厳しくなっているため、観光目的の旅行者が鈍る可能性もある。	
	食料品製造業（製造担当）	受注量や販売量の動き	・販売点数は変わらない。	
	電気機械器具製造業（経営者）	受注量や販売量の動き	・全体的に当地の工業界は、安定した状態が続いている。	
	建設業（経営者）	受注量や販売量の動き	・ピーク時より若干落ちるものの、受注はある。	
	新聞販売店〔広告〕（総務担当）	受注量や販売量の動き	・寒さの到来が比較的早く、量販店では防寒衣料の売上が好調だと聞くが、今月のチラシ出稿量は前年比94.0%である。	
	-	-	-	
	×	*	*	

雇用 関連 (甲信越)		職業安定所（職員）	求人数の動き	・有効求人倍率が5か月連続で上昇している。
		*	*	*
		人材派遣会社（営業担当）	雇用形態の様子	・企業の採用意欲はあるもののハードルが高く、結論が出るまでに時間も掛かり、最終的に断られる事が多いと派遣登録に来る方がいる。
		求人情報誌製作会社（経営者）	周辺企業の様子	・特に、飲食店では人手不足が続き、年中無休の店も、週1回の休みを取るようになり、営業時間を短縮し、従業員の確保に努めるところも出てきている。
		職業安定所（職員）	求人数の動き	・建設業は慢性的な人手不足から、技術者、技能者の求人が目立つ。また、卸、小売業では、大規模店の改装や新規出店の一方で、小規模店の事業縮小、閉店も発生している。繁忙期には人手不足対策として、派遣求人も増加している。
		-	-	-
	x	-	-	-