

6. 北陸（地域別調査機関：一般財団法人北陸経済研究所）

（-：回答が存在しない、*：主だった回答等が存在しない）

分野	景気の現状判断	業種・職種	判断の理由	追加説明及び具体的状況の説明
家計動向 関連 (北陸)		通信会社（営業担当）	来客数の動き	・常に端末を購入希望する客が途切れず、平日、週末共にほぼ満席状態となっている。販売数は比例して伸びている。要因としては、学生需要に加え、スマートフォンの大幅値下げによって新規契約の客が増えているためである。
		住宅販売会社（従業員）	来客数の動き	・月初から問い合わせが多く、思った以上に土地の販売が進んだ。建物契約はもう少し先となるため、まだ件数は多くないものの今後の契約に期待が持てる。
		一般小売店〔鮮魚〕（役員）	販売量の動き	・3月は大きな学会があり、それに伴って県外からの旅行者が急激に増えた。学生の卒業旅行と見られる人も大変多かった。北陸新幹線開業は3年目を迎えるが、観光客入込数は減っておらず、売上は今期初めて前年比100%を超えている。
		スーパー（店長）	来客数の動き	・現状は来客数やや良くなっている。外的要因となるが競合店が1店舗少なくなり、現段階では上向きである。
		コンビニ（店舗管理）	来客数の動き	・既存店の来客数が前年並みに戻ってきた。
		乗用車販売店（従業員）	販売量の動き	・3月に入り、車検や一般整備の入庫が多くなっている。新車、中古車の販売では新規の客が増えている。
		乗用車販売店（経理担当）	販売量の動き	・3月の販売量は前年同月比108%の見込みである。平成28年12月の販売量が前年同月比98%であったので、3か月前と比べて上向きである。
		都市型ホテル（スタッフ）	販売量の動き	・宿泊部門は学会参加者や個人客でも良い状況である。宴会、レストラン部門は、前年実績をようやく超えた状況である。
		タクシー運転手	販売量の動き	・日中でもある程度のタクシー需要がある。また週末は、早朝に駅に向かう予約が多く入っており、全部に対応できない状態になっている。
		商店街（代表者）	お客様の様子	・新年度準備のための需要を期待していたが、季節商品の売行きが今一つ伸びなかった。
		一般小売店〔精肉〕（店長）	お客様の様子	・客の動きは、あまり変わらない。
		一般小売店〔事務用品〕（店員）	販売量の動き	・事務用品では業界の繁忙期なので期待していたが、官公庁しか動きが見られず民間はあまり変わらない状態が続いている。
		一般小売店〔書籍〕（従業員）	販売量の動き	・来客数も販売量も、横ばいのままで良くならない。
		百貨店（販売促進担当）	お客様の様子	・客の節約志向は顕著である。食品や化粧品は好調であるが、主力商品の婦人服に回復の兆しがみられない。
		スーパー（店長）	お客様の様子	・特売品等のわずかな価格差にも客は敏感に反応している。競合店と買い回りをしている様子がうかがえる。
		スーパー（総務担当）	来客数の動き	・競争店のオープン等によって、来客数の増減が激しい。ただし、大体の店舗は昨年並みの来客数であり、特に目立った変化はない。
		スーパー（総務担当）	来客数の動き	・全体での売上は、ほぼ前年を維持している。しかし、競争が激しい地区の店舗は前年割れをしている。来客数はいずれも減少しているものの、客単価はアップしている。
		スーパー（経営企画）	来客数の動き	・来客数の伸び悩みが継続している。
		コンビニ（経営者）	販売量の動き	・まとめ買いは、以前より少し増えている。しかし、目的買いだけという客も明らかに増えている。テレビCM等によって安いものには敏感に反応しているが、そうでないものには反応が鈍い。
		コンビニ（経営者）	販売量の動き	・気温の上昇に伴い当然売上は増えているが、あくまで季節指数によるものだとして理解している。前年同月比については全く変わっていない。
	衣料品専門店（経営者）	販売量の動き	・3月の前半は順調であった。後半は春らしい天候のせいかわたは春休みが近づいてきたせいかわたは、飲食や娯楽に客が流れたため不調であった。	
	衣料品専門店（経営者）	お客様の様子	・衣料品は、ファストファッションと言われる低価格のものが中心に売れている。その傾向が続いている状況では、一般衣料の回復の出口が全く見えてこない。	
	家電量販店（店長）	販売量の動き	・3月になったが、新生活需要は減った。	

	家電量販店（本部）	販売量の動き	・季節指数を考慮すると3か月前と比べてあまり変動はない。また、前年同期比でもあまり変わらない。
	乗用車販売店（経営者）	販売量の動き	・新車の販売台数が良くない。中古車の販売や修理の売上は増えている。
	乗用車販売店（役員）	販売量の動き	・メーカーからの新型車投入によって、受注は計画以上に進んでいる。ただし、新型車の配車の関係で登録台数ベースでは計画に追いついていない。
	住関連専門店（役員）	来客数の動き	・例年であれば新生活のための需要が重なって売上が増加する月であるが、来客数や販売数が伸びず苦しい状況が続いている。
	その他専門店〔酒〕（経営者）	販売量の動き	・送別会の時期であるが、大して商材が動いていない。全く動いていないと言った方が良い状態である。
	その他小売〔ショッピングセンター〕（統括）	来客数の動き	・来客数は前年比で増加傾向が続いている。前年に地元ヒット作があったシネマでも回復して前年比増となっている。ただし、衣料品については引き続き、売上回復が見られない。飲食や雑貨、サービスといった好調な業種で売上をカバーして、前年並みをキープしている状態である。
	高級レストラン（スタッフ）	販売量の動き	・送別会の利用が例年並みに推移している。卒業祝いや合格祝い等の家族のイベントが、例年より若干単価が低い。個人客の先行きを不安視している様子が見える。
	一般レストラン（店長）	来客数の動き	・曜日等で来客が集中する日もあるが、全体としては変化がない。
	一般レストラン（統括）	来客数の動き	・北陸新幹線開業の恩恵によって駅周辺や、市の中心部付近はやや良い状況にある。しかし、郊外は良くも悪くもない状況が続く。
	観光型旅館（経営者）	販売量の動き	・3月は大型団体があり、秋以降は前年割れをしていた売上が、徐々に前年を上回った。しかし、客の動きとしては、新幹線開業効果が3年目となり落ち着いてきている。
	都市型ホテル（役員）	販売量の動き	・宿泊部門は、稼働率の若干の減少があったものの、客室単価の改善によって前年と同程度に推移している。レストラン部門では、1店舗でリニューアル工事が完了してからは好調に推移している。全体でもやや持ち直している状態にある。
	旅行代理店（所長）	販売量の動き	・ゴールデンウィークまでの予約を含めて大きな動きがない。
	通信会社（役員）	販売量の動き	・例年の商戦期としては若干物足りないものの、新規契約や増設契約は引き続き好調を維持している。
	テーマパーク（役員）	来客数の動き	・北陸新幹線開業3年目となり、国内の団体客、個人客は落ち着きをみせている。一方で、海外からの客はやや増加の傾向にある。全体としては、3か月前と比較して横ばいの状況である。
	その他レジャー施設（総支配人）	来客数の動き	・年度末になって、子供会員の退会が目立ってきている。また、大人会員については、競合施設が開業前の内見会等で販促を強めているため、当館への見学が減っている。
	住宅販売会社（従業員）	お客様の様子	・寒い気候であったり天候が悪いと、住宅展示場への来場者の足取りが重い。
	住宅販売会社（従業員）	販売量の動き	・年度末にかけて土地の取引が増加している。住宅の建築意欲は高く、介護施設やマンション等の建設も多い。
	住宅販売会社（営業）	来客数の動き	・税制面で目立った施策が見当たらない。消費者の動機づけが強く出ていない。
	商店街（代表者）	来客数の動き	・衣料品が少し動き出しているが、これといった流行もなく勢いを感じない。人出がまばらな日が多い。
	百貨店（営業担当）	来客数の動き	・3月前半は、内祝いや返礼品、仕事始めの準備等で需要があり販売量が伸びた。しかし、来客数は少なく目的買いが目立った。3月後半は売上が伸びず、厳しい状態で終わった。
	スーパー（店舗管理）	来客数の動き	・1品当たりの購入単価は減少しているが、購入点数アップによって客単価は維持できている。一方で、来客数確保に依然として苦戦している。
	衣料品専門店（経営者）	それ以外	・消費は、薄い氷の上でスケートをしているようなもので、氷が割れそうになる。なかなか氷が厚くならない。

	その他小売 [ショッピング センター]	単価の動き	・買上客数はどの店舗でも前年を維持できたが、買上単価が衣料、住まいの品を中心に大きく前年割れの状況だった。この時期に一番期待していた春物や、入学卒業、新生活の需要が特に弱かった。食料品の動きは良い。野菜や果物の相場は落ち着いており、店頭でのメニュー提案や推奨食材の反応が良い。	
	タクシー運転手	来客数の動き	・3か月前の12月が非常に良かった。それからみるとやや悪くなっている。今月は学会があり、また、月の後半から観光客が増えてきた。送別会の時期でもあり、週末は良かった。	
	通信会社（役員）	販売量の動き	・契約獲得数は以前と変わらない。一方で、解約数は増加傾向にあるが、契約数全体について良いとも悪いとも言えない。	
	パチンコ店（店員）	販売量の動き	・行政によるパチンコの規制が厳しく、客の嗜好に合った機種が少なくなっている。	
	x	スナック（経営者）	来客数の動き	・前年よりやや来客数が少ない。売上も前年同月よりも少なく、期待外れだった。
	x	観光型旅館（スタッフ）	来客数の動き	・前年比で総売上70%、宿泊人数70%、宿泊単価98%である。募集型企画旅行やWeb問い合わせが落ち込んでいる。北陸新幹線開業効果は2年が経過し大きく減少している。
企業 動向 関連	-	-	-	
(北陸)	繊維工業（経営者）	受注量や販売量の動き	・受注に力強さはないものの、産業資材分野やユニフォーム関連で受注が増えつつある。	
	化学工業（総務担当）	受注量や販売量の動き	・受注量が前年より増加している。	
	一般機械器具製造業（総務担当）	受注量や販売量の動き	・欧州と国内の受注量が昨年より増えている。また、取扱製品の市場での評価が上がってきている。	
	税理士（所長）	取引先の様子	・取引先の製造業では、1～2月に比べて3月からの生産が増えている。また、4～6月の見通しでも安定しているということである。これは、精密機械や工作機械、あるいは工場のライン設備といった機械関係が、特に順調とみられる。医薬品のパッケージ関係の業種も明るい見通しである。	
	食料品製造業（経営企画）	受注量や販売量の動き	・トータルでは横ばいである。ある特定のチャネル向けに好調なだけで、全般的には低調に推移している。	
	繊維工業（経営者）	取引先の様子	・非衣料関係は低位安定である。衣料関係は消費の動きが非常に悪い。中間層には供給過多になっている状況であり、そのために非常に悪くなっている。	
	精密機械器具製造業（役員）	受注量や販売量の動き	・国内の高付加価値製品市場は縮小傾向が続いている。当社の販売量はそれ程落ちているが、市場は低価格化にシフトしている。	
	建設業（役員）	受注価格や販売価格の動き	・当地域の受注価格競争は激しさを増し、厳しい受注環境が続いている。	
	輸送業（配車担当）	取引先の様子	・米国の新大統領就任による影響は、しばらくは現状のまま推移すると考える。燃料費等の経費も、極端には高騰の影響はなく、このままの状態と推移すると考える。	
	金融業（融資担当）	取引先の様子	・3月は期末月であるため、取引先の業態によっては駆け込み需要、在庫整理等の特殊要因が多い。底堅い需要なのか、販売側の都合による一次的なものなのか、見極めが難しい。	
	司法書士	取引先の様子	・不動産取引では小規模店舗や事業所を閉鎖した後、更地にして売却という案件が多い。	
	建設業（経営者）	競争相手の様子	・同業各社は3月の年度末工期の工事を完了して、4月以降の新規受注に注力している。各社の競争は激しく低価格での受注が増えている。	
	金融業（融資担当）	受注量や販売量の動き	・取引先の建設会社の工事受注が低迷している。また、最近になって資材の価格がじわじわと高くなっている。	
	不動産業（経営者）	受注量や販売量の動き	・不動産関連の同業者からは、少しずつ動きが出てくるだろうという話がある。	
	x	-	-	
雇用 関連	-	-	-	
(北陸)	求人情報誌製作会社（編集者）	求人数の動き	・求人広告件数が、1回の発行で50件ほどアップした。	
	職業安定所（職員）	求人数の動き	・29年2月の新規求人数は対前年同月比で3.1%増、有効求人倍率も1.7倍を超える高い水準で推移している。	

	人材派遣会社 (役員)	求職者数の動き	・派遣登録者数が相変わらず伸びない。派遣予定先とのマッチング率が低下している。
	人材派遣会社 (社員)	周辺企業の様子	・3月は派遣契約の更新が集中する時期である。多少ではあるが派遣先では時給アップ交渉に応じてくれている。
	新聞社 [求人広告] (役員)	求人数の動き	・3月の求人広告売上が、前年同月比で約2割減っている。
	新聞社 [求人広告] (担当者)	雇用形態の様子	・求人広告は前年比でほぼ100%の売上である。件数は少し減ったが、正社員の比率は上がった。一進一退を繰り返しながら、求人の波は続いている。恒常的に求人需要があるので安定していると言える。
	職業安定所 (職員)	周辺企業の様子	・求人数は前年同月と比べると増加している。ただし、必要な人材確保ができないことで求人申込をする事業所が増加しており、深刻な人材不足が問題となっている。
	民間職業紹介機関 (経営者)	求人数の動き	・人手不足によって、求人が派遣や紹介派遣に若干流れてきている。ただし、仕事が増えての求人かどうかはわからない。北陸新幹線開業に伴うものや大型商業施設開業のための求人が続いていたが、今は落ち着きを取り戻している。
	学校 [大学] (就職担当)	求人数の動き	・製造業を中心に求人票が多く出ている。2月末と比べれば落ち着いてきているが、昨年同時期より1~2割増えている。
	-	-	-
x	-	-	-