

11. 沖縄（地域別調査機関：一般財団法人南西地域産業活性化センター）

（-：回答が存在しない、：主だった回答等が存在しない）

分野	景気の先行き判断	業種・職種	景気の先行きに対する判断理由
家計動向 関連 (沖縄)	良くなる やや良くなる	-	-
		コンビニ（経営者）	・客単価及び客数が増加していて、やや良くなるとみられる。
		コンビニ（経営者） 通信会社（店長）	・近隣の飲食店の活性化で、来客数増を見込んでいる。 ・9月に販売シェアの50%以上を占める端末が発売されると予想されるので、市場が活気づくのではないかと。日本人の特性として話題性や皆が持っているものにひかれるので、これからスマホデビューを考える年配のユーザーにも影響を与え、販売に期待が持てる。
		観光名所（職員） ゴルフ場（経営者）	・MERS（中東呼吸器症候群）の影響やボーナス増加で夏休みは国内客が増えるかと期待している。 ・コースの整備、充実を図ったおかげで客も増えており、単価も上がっている。この良い状況はしばらく続く。
	変わらない	一般小売店〔菓子〕 百貨店（営業企画）	・特に現在のところ材料が見当たらない。 ・好調を維持できるものとみている。前年の免税対象の緩和が10月から、また競合他社の閉店効果も10月からだったため、9月までは順調に伸びるものとみられる。
		スーパー（販売企画担当）	・原材料高騰などにより、今月もパンなどの値上げが新聞等で発表されているので、客数の減少が無い限り、売上は前年比アップが期待できる。
		コンビニ（エリア担当）	・暑さもあり、客単価も変わらず購買意欲は落ちていない。反面、地域によっては慢性的な人手不足で、疲弊している店も出ており、品ぞろえ不足等で店舗力が落ちている場合もある。
		コンビニ（エリア担当） 衣料品専門店（経営者）	・当分の間、観光分野は安定した動きを見せると判断する。県内消費意欲も変わらず堅調である。 ・まだ今年は様子見といったところである。
		その他専門店〔楽器〕（経営者）	・5月の梅雨明け以降良い天気が続く、本土からの観光客や地元客の来客、問い合わせが増えている。ただ高額商品等は当面動きがない。まだまだ、景気の回復は感じない。
		その他専門店〔書籍〕（店長）	・競合店出店の影響がまだ読めない。
		観光型ホテル（マーケティング担当）	・現時点での予約状況から推測される今後2～3か月後の客室稼働率は、今月同様前年実績に対しマイナスとなる見込みである。
		旅行代理店（マネージャー）	・不調ではないものの、絶好調になる良い話が無い。
		通信会社（サービス担当）	・大幅なアップは見込めない。
住宅販売会社（代表取締役）		・当社の完工高の基本的な部分を占める個人住宅に関しては、受注金額・件数が減少傾向にあるものの、民間アパートや商業店舗、公共工事などで目標工事高の30億円は可能性が高いと思われる。	
やや悪くなる	住宅販売会社（営業担当）	・来場数が伸びて行く要因が見えない。増税の様子見をしている感じがする。	
悪くなる	商店街（代表者）	・全国的に現在景気が小売店で良さそうなのは飲食店で、本商店街では衣料の小売店、特に婦人衣料が苦戦している。飲食業は原材料から直接加工するためやりやすいとみられるが、中間、卸しを経ている物販は大変苦戦しているようで、今後もまだまだ大型店等の値下げには対抗はできないとみている。	
	その他飲食〔居酒屋〕（経営者）	・飲食全体としては明らかに外食が減ってお酒も飲まなくなってきたので、少ない市場をどう生き抜くか、マーケティングと顧客や従業員の満足度が売上の要になっている。人件費上昇や、高原価率のなかで利益を出すための効率化、経費節減とやるべき事はいっぱいある。	
企業動向 関連 (沖縄)	良くなる やや良くなる	-	-
		食料品製造業（総務）	・引き続き観光客の増加とこれからの夏本番を迎えて行楽客の増加による食品の消費拡大が期待できる。
	変わらない	建設業（経営者）	・大口の相談件数が増加気味にある。
		窯業・土石製品製造業（経営者） 輸送業（営業） 広告代理店（営業担当）	・特段大きな変化は無い。 ・特に大きな動きなどは無い。現状維持とみられる。 ・一括交付金に加え、地方創生予算の創設によりビジネス機会は拡大しているように感じるが、逆に本土企業の参入が更に加速化して、地元企業にとってどの程度プラスになるかが不透明である。

		会計事務所（所長）	・消費税増税が、事業者だけではなく消費者にも影響している。景気安定といった感は、地方ではまだ定着していないとみられる。
	やや悪くなる	輸送業（代表者）	・与那国の陸上自衛隊工事が本格化しているが、宮古、石垣は大型インフラ完成後の後続の工事の立ち上がりに時間が掛かる。
	悪くなる	-	-
雇用 関連	良くなる	-	-
	やや良くなる	求人情報誌製作会社（編集室）	・7～8月は求人数は横ばいもしくは若干減ると予想している。9月は求人数が増える傾向にある。
(沖縄)	変わらない	人材派遣会社（総務担当）	・夏場に向けた短期の求人が例年どおりあるが、賃金などの条件面が低い求人だと求職者とのマッチングが厳しくなっている感じがする。
	やや悪くなる	求人情報誌製作会社（営業担当）	・求人数が減ってきている。
	悪くなる	-	-