

11. 沖縄（地域別調査機関：一般財団法人南西地域産業活性化センター）

（ - : 回答が存在しない、 : 主だった回答等が存在しない）

分野	景気の先行き判断	業種・職種	景気の先行きに対する判断理由
家計動向関連 (沖縄)	良くなる やや良くなる	-	-
		コンビニ（経営者）	・東南アジアからの旅行者が増えて、沖縄県産品が売れている。 ・消費税増税後の落ち込みの反動がある。
		家電量販店（総務担当） 通信会社（店長）	・光回線の新商品が始まり、問い合わせも増えており徐々に来客数も増えてくるとみられる。相乗効果で端末販売も増える。
		住宅販売会社（営業担当）	・新規集客と見込み客のステージ活用として、見学会イベントを行えば人は動く。また、低金利が続いていることや、税制メリットが影響してくると見込んでいる。
	変わらない	一般小売店〔菓子〕 百貨店（営業企画）	・特に明るくなる条件などが見当たらない。 ・引き続きインバウンド効果と改装効果等で、現状を維持できる。
		スーパー（販売企画担当）	・競合店の新規出店等の、来客数への影響が無い状況にあり、また単価も変わらず維持すると考えられるので、基本的には変わらないとみている。前年の消費増税の駆け込み需要により3月は厳しくなるものの、4月は反動により良くなる。
		コンビニ（経営者）	・前年の3月は消費税増税前で駆け込み需要があり、その反動で来月は苦しいが、4～5月は今月並みにやや良いと見込む。
		衣料品専門店（経営者）	・以前より購買意欲のある客が少なくなっている。また、街自体にも人が減少してきているような雰囲気があり、以前より回遊客が少ない。景気も今のところ良くなるような気配がまだ感じられない。
		衣料品専門店（経営者）	・気温が上がれば比例して、沖縄全体の景気も上がっていくのではないかと。
		その他専門店〔楽器〕（経営者）	・アジア系の外国人旅行者の増加で商店街は活気があるように見えるが、販売にはつながらない。本土からの日本人観光客は格安航空券で多くの方が訪れるが、リピーター客の増加のせいか、売上に繋がらない。
		観光型ホテル（マーケティング担当）	・現時点での予約状況から推測する今後2～3か月の稼働率見込みは、今月同様、前年同月実績を下回る見込みである。沖縄を訪れる訪日外国人客は増加しているものの、大幅な需要の取り込みにはつなげていない。
		旅行代理店（マネージャー）	・景気の良くなる関係会社、関連会社もあるが、利益が内部留保されているという話をよく耳にする。還元してくれれば良いのだが。
		ゴルフ場（経営者）	・今の時期だと単価も高く利用人数も多いが、これから2～3か月後は、若干落ちる。
		住宅販売会社（代表取締役）	・住宅建築に関しては大きな変化は感じない。気になるのは、他社が対応できないということで、商業店舗に関する見積り依頼が以前より増えている。
やや悪くなる	コンビニ（エリア担当）	・格安航空の撤退で、観光客に影響があるのではと懸念している。観光客の増減による影響は大きい。また各商品の値上げも徐々に影響する。	
悪くなる	商店街（代表者）	・街中の商店街には個人店が多く、売上が落ちているので、商品仕入れも大変だと予想される。資金繰りも厳しい状況にあり、今後が危惧される。早めに少しでも良くなるよう期待しているが、現況では大変厳しい状況が続いている。	
	その他飲食〔居酒屋〕（経営者）	・今の飲食業はほとんどが労働集約型なので、これ以上良くなることはない。形態を変え経費を抑えて付加価値の高い商品提供、業態転換などのイノベーションが必至である。	
企業動向関連 (沖縄)	良くなる やや良くなる	-	-
		食料品製造業（総務）	・今後ゴールデンウィークを始め、本島中部での大型ショッピングモールのオープンなど消費拡大の材料が多い。
		建設業（経営者） 輸送業（営業）	・モデルハウス、及び見学会への来場組数が増加傾向にある。 ・大型ショッピングモールの出店の影響で、流通量が増える。
	変わらない	窯業・土石製品製造業（経営者） 輸送業（代表者）	・年度末の月となるが、駆け込み需要は無く横ばいの見込みである。 ・離島、先島地区は全体的に良い。一括交付金が寄与しているものと考えられる。燃料安で採算的にも良好といえる。

	通信業（営業担当）	・沖縄県のIT産業以外の経営者からは、人材の確保が難しいことから人件費の増額の予想も出てきている。しかしながら、IT業界では本土側が沖縄をニアショアとして利用しているため、人件費の高騰は他府県、又は海外への仕事の流失につながると予想することができ、今後とも状況は変わらない。
	広告代理店（営業担当）	・県内企業の広告宣伝予算は横ばいである。県外企業の新規参入により、若干ではあるが新規の広告主が増えているものの、全体としては伸び悩んでいる。引き続き、官公庁予算に期待する傾向があるため、安定的な売上確保が困難な状況にある。
	やや悪くなる	-
	悪くなる	-
雇用 関連 (沖縄)	良くなる	-
	やや良くなる	人材派遣会社（総務担当） 求人情報誌製作会社（営業担当） 学校[専門学校]（就職担当）
		・期末、繁忙期で企業からの求人は多いが短期の案件が多い。 ・例年どおり更に求人数が増える。
		・どの業界も人材不足ではあるが、求職者にとっては選択肢が広がる。
	変わらない	求人情報誌製作会社（編集室）
		・毎年、求人数は1月と比較すると2月度は若干減少するが今年は上回っている。数か月後も件数はキープするとみられる。
	やや悪くなる	-
	悪くなる	-