7.近畿(地域別調査機関:りそな総合研究所(株))

(・:回答が存在しない、:主だった回答等が存在しない)

分野	景気の現状判断	業種・職種	(判断の理由	回舎が存在しない、 : 王にった回舎寺が存在しない) 追加説明及び具体的状況の説明
家計 動向	良く なっている		単価の動き	・客室稼働率は、ほぼ100%に近い。海外からの旅行 客が大幅に増えたほか、観光客の増加が販売単価を押
関連	やや良く	一般小売店[事	販売量の動き	し上げている。 ・年末商材の売行きが好調である。衆議院選挙後も上
(近畿)	なっている	務用品](経営 者)		向きのまま推移してほしい。
		百貨店(売場主任)	販売量の動き	・10月に食料品売場以外のリニューアルを行ったほか、50周年でもあり、当初は好調に推移していたが、
				11月後半には集客圏内に大型商業施設ができ、厳しい 状況となっている。11月は売上が前年比でマイナス 7%となっている。
		百貨店(企画担当)	お客様の様子	・円安が続き、外国人向けの売上が前月以上に増加している。免税売上は一般商品だけでも前年の3倍と
		=)		なっており、消費税増税後はマイナス基調が続いている既存客売上の落ち込みをカバーし、今月も増収の見通しである。
		百貨店(服飾品担当)	販売量の動き	・都心型店舗は前月に続き好調に推移している。気温 の低下とともに防寒商材が動き出し、高額商材も順調 に動いている。また、準都心型店舗も比較的好調を維
				持している。化粧品の販売が前年を上回っているな ど、基礎的な商材は消費税増税前の水準に完全に戻っ
				てきた。一方、郊外店舗は回復がやや遅いものの、化 粧品は順調に推移している。
		百貨店(商品担当)	単価の動き	・インバウンド客の増加もあり、百貨店の売上はどの 商品も前年に比べて増えている。
		百貨店(営業企画)	来客数の動き	・9、10月と前年比で5%減であった入店客数が、今月はほぼ前年並みに回復している。それに連動して食品の売上も回復している。
		スーパー (店 長)	お客様の様子	・来客数が増えている上に、単価も下がっていない。 安売り商品に偏ることなく、価値に見合った価格の商 品が安定的に売れている。消費税増税の影響は短期間 で落ち着いている。
		コンビニ (経営 者)	販売量の動き	・プレミアム系商品の売行きが相変わらず好調なほか、おでんや肉まんなどの季節商品の売上も伸びている。また、コーヒーの売上も順調に伸びている。
		乗用車販売店 (販売担当)	販売量の動き	・次の消費税増税が懸念されていたため、その前に乗 換えを検討していた客が多い。
			お客様の様子	・冬物商材は、気温が下がりきらなければ購入されない。
		一般レストラン (経営者)	お客様の様子	・2~3か月前に比べて、結婚式や忘年会での利用が 5~10%増えている。特に、大手企業の利用者が多
				く、会社からの援助があるようで、高単価での利用が 多い。中小企業への景気回復の波及にはもう少し時間 がかかりそうだが、週末の飲食店利用者の増加をみる と、決して景気は後退しておらず、少しずつ回復して
		一般レストラン	単価の動き	いるという実感がわく。 ・来客数はほぼ横ばいとなっているが、曜日や時間帯
		(企画)		を問わず客単価がアップしているため、前年の売上を 上回ってきている。
		一般レストラン (経理担当)		・法人関連の宴席の利用状況は、前年とほぼ同じ水準である。一方、円安の影響で外国人客による利用が好調である。
		観光型ホテル (経営者)	来客数の動き	・10~11月は行楽シーズンであるが、昨年に続いて今年も来客数が多い。当地区の競争相手も来客数が多い と聞いており、温泉街は非常ににぎわっている。
		観光型旅館(経営者)	来客数の動き	・忘年会の予約は好調であったが、衆議院が解散となり、突然の選挙モードで宴会のキャンセルも出た。一方、正月の予約は昨年よりも好調である。
		観光型旅館(団体役員)		・台風で宿泊客は減少したが、売上や宿泊単価は前年 を上回っている。
		都市型ホテル (スタッフ)	来客数の動き	・宿泊の好調が売上全体を押し上げている。今月は紅葉シーズンでもあり、例年高い稼働率となるが、今年はエリア全体が好調で、週末や連休を中心に定価販売も可能な状況である。特に、政策的に取り組んでいる韓国からの宿泊客が大幅に増えている。一方、宴会部
				門は周年行事の祝賀会などの特殊要因で前年を上回っているが、力強さはない。食堂も、宿泊に伴う朝食利用の増加で売上は増えているが、昼食や夕食は厳しい状況である。
1	ı		I	

ĺ	都市型ホテル	来客数の動き	│・今年に入っても、稼働率がまだ上昇傾向にあり、宿 ┃
	(客室担当)	※ 今 担 手 の 様 フ	泊単価も上がっている。
	ダクシー連転手	競争相手の様子	・アベノミクス効果で、少し経済が好転しているよう に感じる。職人関係の求人倍率が上がり、人手が足り ない。
	その他レジャー 施設 [イベント	それ以外	・日曜日に梅田に出かけたが大変な人出であった。ま だボーナスは出ていないが、各店舗は人であふれ、飲
	ホール](職		食店も入店待ちで人が並んでいた。家電量販店も、中
	員)		国人や韓国人を中心に人であふれていた。12月に入ってボーナス支給が始まれば、更ににぎわいが増すと予
	商店街(代表	お客様の様子	想される。 ・免税売上が急増しているが、通常の売上は依然とし
2175 av 1	者)		て悪い。
	商店街(代表 者)	来客数の動き	・ 商店街の流動客が減少し、売上を増やすことが厳しくなってきている。客の節約意識が強まって、目的買
			いが増えており、主婦のほとんどがメモを持って買物 をしている。衝動買いもしないようになり、周辺の
			スーパーでは、売上確保のために消費税増税前以上の
			値引きをしている。安く売っても多く買うわけではな いため、売上が減少している。
	一般小売店[鮮魚](営業担	それ以外	・売上はほぼ横ばいとなっている。国内受注は低調であり、外国受注の好調で差し引きゼロという状況であ
	当)		ర .
	一般小売店[精肉](管理担	販売量の動き	・景気の動きに関しては格差が感じられる。グレード の高い商品の注文が多い気もするが、実際に動いてい
	当)		るのは単価が低い商品である。トータルでみると、販
			売数量は前年を下回っている。消費税増税分を含む単 価上昇の影響もあり、売上から実際の動きが判断しに
	一般小売店[衣	販売量の動き	くくなっている。 ・年末を目前に、消費者がセールを待っている状態で
	服](経営者)	放儿童の到と	ある。衣料品のシーズンに入ったが、冬物衣料の売行
			きは昨年と比べてやや悪化気味である。数か月前の夏 場に比べると動きはあるが、ほとんど季節的なもので
			あり、消費者の様子や販売量をみても、衣料品の消費
	一般小売店 [衣	お客様の様子	に積極的になっているとは思えない。 ・気温は下がり始めたが、売上が伸びず、景気は低調
	服] (経営者) 一般小売店	来客数の動き	である。 ・来客数が減少しているが、寒くなった影響なのか、
	[花](店長)		理由がよく分からない。
	百貨店(売場主任)	販売重の動き	・9月以降は前年の実績を上回っており、消費税増税の影響は既に消滅したと考えられる。さらに、10月か
			らは外国人観光客向けの免税対象商品が増えたこと で、売上の増加も顕著である。
	百貨店(売場主	来客数の動き	・まだまだ景気が悪く、低価格商品や食品に人気が集
	任)		まっている一方、高額品やぜいたく品は不調である、 政治の不安定さもあり、東日本大震災の復興も含め
			た、国内需要を安定させる抜本的な政策が必要であ
	百貨店(売場主	お客様の様子	る。 ・今月は集客増と冬物商品の売上増により、売上目標
	任)		は達成予定である。ただし、全商品とも好調とは言い 難く、前倒しで商品が動いている可能性がある。ま
			た、高額品の動きは悪くないが、バーゲンなどの低価
			格商品の動きも好調である。価格を気にしない客は一 部にみられるが、大半の客は価格を意識しており、ま
	百貨店(売場主	お客様の様子	とめ買いなどの目立った動きはみられない。 ・今月は前年よりも休日が1日多かったものの、売上
	任)	の音がのが	は前年と同水準で、来客数はマイナス1%程度となっ
			ている。前年は全体の1%強であった外国人売上が、 今年は3%弱にまで増えており、それを除くと売上は
	百貨店(企画担	お安様の様子	マイナス傾向となる。・外国人観光客向けの免税対象商品が拡大となったた
	当)	の合怺の怺丁	め、売上は増えているものの、高額品の購入は外国人
	百貨店(サービ	お客様の様子	のみで、国内客の客単価がなかなか上がらない。 ・今月の来客数は前年比で約2割増と、先月までと変
	ス担当)	IN (2) IN 1	化はないが、売上は前年並みで推移しており、買い控
			えの動きが続いている。また、新たな物産催事を行ったが、当初の計画を下回る結果となり、売上増加のけ
	百貨店(外商担	お客様の様子	ん引役にはなっていない。 ・季節ごとの衣料品の買換えや結婚式、成人式用の着
	当)	シロがジが	物など、必要な物の購入にはお金をかけるが、普段使
			いの宝石やバッグなど、今すぐに買わなくてもよい物

百貨店(マネー ジャー)	販売量の動き	・時計や高級ブランド品など、富裕層に支えられた商 品は好調であるが、リビング関連や寝具、タオルな
スーパー(経営	競争相手の様子	ど、ボリューム層のファッション関連が低迷している。 ・今月の始めに近隣施設の創業祭が始まり、異常な価
者)		格への値下げが断行されている。それに合わせて、こちらも価格を下げているが、この状態がいつまで続くのか不安である。
スーパー (経理 担当)	販売量の動き	・野菜の相場が反転したため、野菜を中心に売上は減 少傾向にあるが、全体の地合いは変わっていない。良 い物が売れる反面、低価格商品への志向も強まってき
スーパー(広報	お客様の様子	ている。 ・消費マインドの冷え込みに加え、季節商材の動きが
担当) スーパー(管理 担当)	販売量の動き	極端に悪い。 ・し好品の需要の増加が全くみられず、バターなどの 品薄情報まで流れている。購買量は一向に伸びる気配
スーパー (社 員)	お客様の様子	がない。 ・競合店が増えるなか、来客数を増やすのはなかなか 難しい状況であるが、最近数店舗で新たに健康や味を
		追求した商品を導入したところ、客の関心が高く、売 行きも好調である。消費者の良い物に対する購買意欲 はまだまだ高いことを感じている。
コンビニ (店 長)	販売量の動き	・ここ数か月は、来客数、販売量共にほぼ横ばい状態である。
コンビニ (店員)	販売量の動き	・唐揚げなどのファストフードの売上はやや伸びているものの、全体的には3か月前と比べて大きな変化はない。
コンビニ(広告担当)	来客数の動き	・3か月前に比べて悪い状態が続いている。消費者の買い控えや、天候の悪さによる影響が出ている。
衣料品専門店 (販売担当)	お客様の様子	・客の雰囲気からすると、買い控えが進んでいる。
家電量販店(経営者)	お客様の様子	・客の財布のひもは依然として固く、故障しない限り は家電品を購入しない人が多い。先行きの生活への不 安を感じている人が多いように感じる。
家電量販店(企 画担当)	お客様の様子	・今冬の賞与に関する報道が影響しているのか、下見客が増えてきている。消費税増税の延期もあり、今冬に買換えや買い増しを行う動きがみられる。
乗用車販売店 (営業担当)	販売量の動き	・修理などのサービスは売上目標に近いが、新車の販売が伸びていない。
乗用車販売店 (販売担当)	販売量の動き	・今月に発売された新型車は好調であるものの、既存 車種の販売がやや減っている。
乗用車販売店 (営業企画)	単価の動き	・来客数は減少しているが、客単価の上昇で現状が維持できている。年末の動きにも期待はできない。
その他専門店 [医薬品](経	販売量の動き	・気温の寒暖差があり、風邪薬やドリンク類などの売 上が若干増えたほか、寒い日も多かったため、カイロ
営者) その他専門店 [食品](経営	販売量の動き	や保温用靴下、保湿用の雑貨などの動きが良い。 ・歳暮シーズンに入り、今のところ注文数は昨年と大 きな差はないが、衆議院選挙などの影響で、最終的に
者) その他専門店 [宝飾品](販	お客様の様子	は昨年よりも減るのではないかと予測している。 ・購買意欲のある消費者が少ない。
売担当) 一般レストラン	来客数の動き	・特に明るい材料はないが、先月よりも来客数は増え
<u>(店員)</u> その他飲食 [コーヒー	来客数の動き	ている。 ・消費税増税以降、来客数が減少したまま回復せず、 半年が経過した。また、増税直後は単価の上昇による
 ショップ](店 長)		売上増はあったものの、来客数が徐々に減少してい る。
部市型ホテル (管理担当)	販売量の動き	・客室部門は円安の影響もあり、中国や台湾からの宿 泊客が増加し、高稼働が続いている。一方、一般宴会 や結婚式、レストランについては、相変わらず低調に
タクシー運転手	お客様の様子	推移している。 ・前月と同様に、客の乗り控えはあまり目立たず、順
通信会社(経営	お客様の様子	調に推移している。 ・飲食店などの売上が伸び悩んでいる。
者) 通信会社(社 員)	販売量の動き	・例年の年末と比較して販売量が伸びてこない。通信 大手による光回線の卸売販売といった、新しいスキー
美容室(店長)	販売量の動き	ムが発表されたことが影響している。 ・財布のひもが固く、客の動きが鈍くなっている。予 約制で営業しているため、予約のない時間帯は営業せ
		ずに経費を抑えている。

l I	7 0 11 13 7	いま見の針さ	
	その他サービス [ビデオ・C D	販売重の割さ	・珍しく、レンタルや書籍などの全商品が前年並みに 動いている。
	レンタル](エ		±//
	リア担当)		
	住宅販売会社 (経営者)	販売量の動き	・中小零細企業の景気は下降気味であるが、大手流通 各社は業績を伸ばしている。顧客、情報の大手への偏
	(註言有)		口が顕著になっている。 顧音、 情報の人子への
	住宅販売会社	来客数の動き	・顧客数、成約率共に大きな変化はみられない。
	(経営者)	まちゃ ひきゃ	17月中中人かじのノバン・1 ナウガー 生空はギケギ
	住宅販売会社 (総務担当)	来客数の動き	・現場案内会などのイベントを実施し、集客は前年並
			かっている。
	その他住宅投資	お客様の様子	・物件の成約件数や、金融機関の融資姿勢に変化がみ
	の動向を把握で きる者 [不動産		られない。
	仲介] (経営		
	者)		
きった。		お客様の様子	・7月以降、高額衣料品は鈍い動きが続いている。今
なって		競争相手の様子	月も前年比で98%と、先月と同じ傾向となっている。 ・新たに参入してきたコンビニのカウンターコーヒー
	排](経営者)	ML - 1 1 0 1 1 1 1 1 1 1	の販売量が増えており、競争相手となっている。
	一般小売店[野	お客様の様子	・まだまだ飲食関係の動きが悪い。
	菜](店長)	に 主目 の 卦 さ	まし並ないのは小安へいがしまくれっている
	一般小売店[酒](社員)	販売量の動き	・売上前年比の減少度合いが大きくなっている。
	百貨店(営業担	お客様の様子	・円安傾向で海外の高級ブランド品の値上げを予想し
	当)		た客が、輸入宝飾品を購入する動きもあるが、全体的
	百貨店(営業担	販売豊の動き	には店頭の来客数や買上額が減少してきている。 ・気候の影響もあるが、ファッション関連の動きが悪
	当)	別が重り到ら	い。特に婦人服が不振である。
	百貨店(商品担	販売量の動き	・GDP成長率の報道で、改めて賃金が上がらないな
	当)		か、消費税増税によって消費者心理が冷え込んでいる
			ことが明らかとなった。当面は冬のボーナス頼みの消 費であったが、衆議院選挙がまた消費に水を差す形に
			なりそうで、厳しい状況を脱することができない。
	百貨店 (売場マ	販売量の動き	・婦人服の売上前年比は、8月の0.7%減から11月は
	ネージャー)		6.5%減と悪化している。コート類は15%ほど増える
			など好調であるが、秋冬の主力商材であるセーターな どのニット類が20%減と苦戦しており、特にフリー客
			が少なく、販売量の大幅ダウンとなっている。紳士
			服、子ども服についても同様の状況で、近隣に大型
			ショッピングセンターがオープンした影響も要因の一
			つであると感じている。その影響を受けにくい特選ブ ランドや化粧品については2.2%増と好調に推移して
			いるなど、全体的には高額品が好調で、低額品の販売
			量が減少する傾向となっている。
	百貨店(売場マ	来客数の動き	・今月に入り、入店客数や販売数量、単価のすべてが
	ネージャー)		鈍化傾向となっている。特に、中間層の入店や購買に 厳しさが感じられる。ファッション関連でも気温が低
			下せず、冬物衣料が実需期であるにもかかわらず動い
			ていない。衆議院選挙が決まったころから、少し厳し
			さが増している。消費者が価格に対して厳しくなって いるのが、特に食品であり、入店や購買にも慎重さが
			出てきている。株高による影響は今のところなく、消し
			費マインドは低迷から抜け出せていない。
	百貨店(売場マ	来客数の動き	・来客数の減少が続いているだけでなく、減少幅が大
	ネージャー)		きくなってきている。外商などの富裕層の売上は堅調 であるが、中間層以下の動きが大幅に減少している。
			購入単価は何とか前年を上回っているが、来客数の減
			少に追いつかない。
	スーパー (店 長)	来客数の動き	・11月に入り、気温が下がらないこともさることなが
	区)		時期であり、冬物衣料や寝具などの売上前年比が低調
			となっている。また、食品は農産品価格の低下で単価
			が下がっているほか、気温が高いことで鍋物関連の動
			きも悪く、買上率が低下している。また、乳製品をは じめとする値上げも相次ぎ、消費意欲が減退してい
			る。
		販売量の動き	・以前から節約志向はみられたが、旬の季節になって
	長)		も関連商品の動きが鈍く、ギフト商戦の流れも悪い状 熊である。特に、来客数や販売占数が悪化している
1 1			態である。特に、来客数や販売点数が悪化している。

表	スーパー (店)	お客様の様子	・チラシに載せた価格訴求品の動きが、今までよりも
スーパー(企画 来答数の動き されている。スーパー(企画 来答数の動き されている。スーパー(企 来答数の動き されている。スーパー(企 来答数の動き が 1月に入ってからは、10月までに比べて1日当たり 5%、及数では200人の来答数が減少してきている。激素な同の変化が一番の理由であり、その次が素況感知と作さる。 1月中旬以降、個人消費が停滞し始めた。急激な同型化であるが、気温の変化が一番の理由であり、その次が素況感知とできない。 1月中旬以降、個人消費が停滞し始めた。急激な同型化である。 2月 1月中旬以降、個人消費が停滞し始めた。急激な同型化である。 2月 1月中旬以降、個人消費が停滞し始めた。急激な同型化である。 2月 1月中旬以降、個人消費が停滞し始めた。急激な同型化である。 2月 1月中旬以降、個人消費が停滞し始めた。急激な同型性でも対象を必要が発生もあるが、気温の変化が一番の理由であり、その次が素況感知といる。 2月 1月中旬以降、個人消費が停滞し始めた。また、プラムとが行きている。 2月 1月中旬以降、個人消費が発きている。 2月 1月中旬以降、個人消費が経ちている。 2月 1月中旬以降、個人消費が経ちている。 2月 1月中旬以降、個人消費が起きている。 2月 1月中旬以降、個人消費が経ちている。 2月 1月中旬以降、個人消費が経ちている。 2月 1月中旬以降、個人消費が経ちている。 2月 1月中旬以降、個人消費が経ちている。 2月 1月中旬以降、個人消費が経ちている。 2月 1月中旬以降、日本のは一番が表したいの、第四人のが選に、原列を控えている。 1月 1月日旬日日日日日日日日日日日日日日日日日日日日日日日日日日日日日日日日		り音がりが	
スーパー(企画 来客数の動き 1月に入ってからは、10月までに比べて1日当たり 5%、 放牧では200人の来客数が減少してきている。 2元 1月中中旬以降、個人消費が停滞し始めた。急激な月 2 中			なくなっており、価格よりも、価値のある商品が求め
担当)	フーパー(今画)	立名物の動き	られている。
スーパー(企 無容数の動き いけっぱい で	扫当)	木合奴の割さ	
が、気温の変化が一番の理由であり、その次が景況感の悪化である。 フーパー (開発 販売量の動き ・年末を前に、買い控えが起きている。 コンピニ (経営 者) ・		来客数の動き	
スーパー(開発 担当) - 年末を前に、買い控えが起きている。 ・年末を前に、買い控えが起きている。また、飲料 ・年末を前に、買い控えが起きている。また、飲料 ・電ブラスワン商材のミニラーメンやみみを沖、でから を経営者) - 神土服の小売店の廃業が相次ぎ、その影響で新規顧 を経営者) - 神土服の小売店の廃業が相次ぎ、その影響で新規顧 を変の売上が15%落ちている。などの売上が15%落ちている。 ・海の場になった。でいる。 ・神土服の小売店の廃業が相次ぎ、その影響で新規顧 を変の売上が15%落ちている。を対したなった。 を変の売上が15%落ちている。を対したなど、でいるの展的であるが、 ・海のが自然を打している。 ・海の間を付している。 ・海の動き (経営者) - から前年比で10%を多の反応が強く、 ・一の世事門店 「宝石」(経営者) - から前年比で10%であるが、の最いでいると認いで、 ・一の世事門店 「富力 との他専門店」 販売量の動き (下屋) - から前底が発売さないった、慎重い方が適低の反応が悪いらいかったないのである。 ・株価はなるおおれたものの、客の反応が強く、 ・一の世界門店」 大力が過になないのである。 ・本の他専門店」 最近、全の他専門店 「宝石」(経営者) - ・本の海の動き (一般とは、大ラン (経営者) - ・本の海の動き (経営者) - ・本の海の重なのでは、 ・一般には、大きなのでは、 ・一般には、大きなのでは、 ・一般には、大きなのを変しましましましましましましましましましましましましましましましましましましま			安や株高に伴う先行き不安や衆議院選挙の影響もある
1			
担当) コンピニ(経営 者) ・電子マネーの売行きが前年比で10%落ちている。また、アラスワン商材のミニラーメンやみそ汁、スープなどの売上が15%落ちている。客は必要な物だけを買うようになってきている。客は必要な物だけを買った。との売上が15%落ちている。客は必要な物だけを買った。との売上が15%落ちている。客は必要な物だけを買った。との売上が15%落ちている。客は必要な物だけを買いまた。場所には経営者) ・神士服の小売店の廃業が相次ぞ、その影響で新規顧を客の死店が直に経営者の動き、機営者の動き、場所には一切である。お客様の様子・店(営業担当) にの他専門店(店員) ・ある様の様子・自じ、一般には、1000年の場でが通い。での反応が鈍い品や厚定品など、この時期に必ず必要な物や、今人の地専門店(スパーツ用店(スパーツ用店(スパーツ用店(スパーツ用店)) ・ 本名をの他専門店(スパーツ 来客数の動き、一般によるによる影響への対応が通には次とに売れなくなっている。買りは、1000年の長に対している。の場で、近が通常になどならはが良くなっていないため、環境となっている。の他専門店(スパーツリー・カーの上の場では、1000年の表に対している。でなっている。の場で、近端の事を受けていない人もいる。次のでは、1000年の場合は、100年の、100年のは、	フーパー(閉発)	販売豊の動き	
た、プラスワン商材のミニラーメンやみそ汁、スープ などの売上が5%落ちている。客は必要な物だけを買 うようになってきている。 *** 東用車販売店 (経営者) 無用車販売店 (経営者) 販売量の動き を加速さが悪い。 *** (経営者) 無用車販売店 (経営者) 販売量の動き で *** (経営者) 販売量の動き で *** (経営者) 販売量の動き で *** (経営者) あお客様の様子		秋元重の到6	十个で削に、負い圧化が起こといる。
をどの売上が15%落ちている。客は必要な物だけを買うようになっている。客は必要な物だけを買うようになっている。といったにの原業が相次ぎ、その影響で新規顧客の事き、経営者) 販売量の動き (経営者) 販売量の動き では、		単価の動き	
本料品専門店 (経営者) 販売量の動き 密来店に自立っている。 * 神士服の小売店の廃業が相次ぎ、その影響で新規顧 密水店に対立立ている。 * 神士服の小売店の廃業が相次ぎ、その影響で新規顧 密水店の廃業が相次ぎ、その影響で新規顧 密水店の廃業が相次ぎ、その影響で新規顧 密水店の廃業が相次ぎ、その影響で新規顧 密水店の原業 があるが、衆議院選挙の影 響が動きが悪い。 * 今期8月に入ってから前年比で3割ぐらい売上が 流っている。消費が落ち込んでいると感じる、 購入 意欲が感じられない。 と今前8月に入ってから前年比で3割ぐらい売上が 流っている。消費が落ち込んでいると感じる、 購入 意欲が感じられない。 とう では、 一会	者)		た、ブラスワン商材のミニラーメンやみそ汁、スープ
経営者 東用車販売店 販売量の動き (経営者) 東用車販売店 販売量の動き (経営者) 東用車販売店 販売量の動き (経営者) 自動車備品販売 お客様の様子 上 (哲学専門店 (店長) 下の他専門店 (店長) 下の他専門店 (店長) 下の他専門店 (店長) 下の他専門店 (店長) 下の他専門店 (工工工工工工工工工工工工工工工工工工工工工工工工工工工工工工工工工工工工	衣料品専門店 見	販売量の動き	・紳士服の小売店の廃業が相次ぎ、その影響で新規顧
(経営者)	(経営者)		客の来店が目立っている。
乗用車販売店 (経営者) お客様の様子 店(営業担当) 住関連専門店 (店長) 「大田の町ではないでは、大田の町では、金融ないでは、大きないでは、大きないでは、大きないでは、一型の大田の町では、大田の町がは、大田の町が、大田の		販売量の動き	
経営者 減っている。消費が落ち込んでいると感じる。		販売量の動き	
自動車備品販売 お客様の様子		以儿童 の新ご	減っている。消費が落ち込んでいると感じる。
・お祝い品や限定品など、この時期に必ず必要な物や、今しか買えない物ばがりが売れる。逆に、いつでも買える定番品は徐々に売れなくなっている。買い控えのほか、安全なる時期を待つといった、慎重な買い方が通常になっている。 でいる。実際ではないを受けていない。 したいのでも買えるに変しないできていないた。 でいる。要を受けていない人もいる。実際気が良くなっていないため、環境は少し悪くなっている。とのとなっている。とのとなっている。とのとなっている。とのとなっている。とのとなっている。とのとなっている。とのとなっている。とのとなっている。とのとなっている。とのとなると、とのとなると、とのとなるとの、から考えるというというにははべらないのとなるとの、から考えるというというとなるとの、とのとなるとの、とのとないとなるとの、とのとないとなるとない。とのははは此べらいるというというというというとないとないましている。とのはないではないではないにないではないにはないではないではないではないではないではないではないではないではないではないで	自動車備品販売 る	お客様の様子	・新商品が発売されたものの、客の反応が鈍く、購入
(店長) や、今しか買えない物ばかりが売れる。逆に、いつでも買えない物はかりが売れる。逆に、いいった「貴重な買いたえのほかなくなっている。例は空いた方が通常になっている。 ・株価は依然として高いが、その恩恵を受けていない人もいる。実際の最気が良くなっていないため、環境は少し悪くである当社は、急激な円安による影響への対応が遅れ、業績の停滞感がある。 ・年末の忘年会シーズンを前に、外食を控えている。 10月以降に小きの機とは、大きくなっている。10月以降に小売価間で来客数の動きでは多っている。10月以降に小売価間で来客数の差が大きてなっている。10月以降に小売価をが上昇した影響への対応が遅れ、業績の停滞感がある。 ・平日の店舗間で来客数の差が大きくなっている。10月以降に小売価をが上昇した影響である当社は、急激な円安による影響への対応が遅れ、業績の停滞感がある。 ・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・		化士旦の針と	
世界のでは、大きなのでは、できないが、できないいでは、できないいでは、できないいでは、できないいないが、できないいいでは、できないいいでは、できないいいでは、できないいいでは、できないいいでは、できないいいできないいいできないいいでは、できないいいでは、できないいいできないいいできないいいできないいいできないいいいできないいいいできないいいいできないいいできないいいいできないいいいできないいいいできないいいいいいいい		収元重の動き	
その他専門店 [宝石] (経営 者) ・ 株価は依然として高いが、その恩恵を受けていない 大もいる。実際の景気が良くなっていないため、環境 は少し悪くなっている。 (実際の景気が良くなっていないため、環境 は少し悪くなっている。 (と選担 当) 高級レストラン (経理担当)	(ДК)		
その他専門店 [宝石] (経営 者) その他専門店 [スポーツ用			えのほか、安くなる時期を待つといった、慎重な買い
「宝石] (経営者)	スの仏書明庁 -	も安性の様ろ	
者) は少し悪くなっている。 その他専門店 [スポーツ用品] (経理担当)		が各様の様子	
その他専門店 [スポーツ用当 1			
品] (経理担当的	その他専門店	販売量の動き	・輸入企業である当社は、急激な円安による影響への
当) 高級レストラン (スタッフ) 一般レストラン (経営者) 一般レストラン (経営者) 一般レストラン (経営者) 一般レストラン (経営者) 不客数の動き (経営者) ・平日の店舗間で来客数の差が大きくなっている。10 月以降に小売価格が上昇した影響で、外食を控える傾向になっている可能性がある。 ・商店街の人通りが少ない。節約している人が多く、外食はまさに節約対象となるため、主婦層のランチも 1人での来店が多くなっている。 ・3 か月トドアでのキャンブ利用が占めるため、単純には比べられない。前年、2 年前の利用者や客単純には比べられない。前年、2 年前の利用者や客単純には比べられない。前年、2 年前の利用者や客単純には比べられない。前年、2 年前の利用者や客単には比較すると、前年比で10%ほど改善している。温浴が設などでの様子でも、近隣のリピ・ターはみられるが、日帰りや観光などでの利用客が激減している。また、エスーがもある。 ・円安により輸入品の価格が高騰している。また、エスールギーの利用の価格が高騰している。また、エスールギーの利用をが設立している。また、エスールギーの相対の圧迫が強いられるなど、景気は悪化している。また、エスールギーの指導を表しているが、海外での予めるよの圧迫が強いられるなど、風評被害もみられる。 ・様々な報道に影響され、客の不安が高まっている様子がある。 ・「消費マインドが低下している。 業員)旅行代理店(広、お客様の様子・透りである。と、実護院選挙の影響で、旅行の申込が止まっている様子がある。 ・「消費マインドが低下している。・「実護院選挙の影響で、旅行の申込が止まっている様子がある。)・「消費マインドが低下している。 ・衆議院選挙の影響で、旅行の申込が止まっている様子がある。)・「消費マインドが低下している。」・「対して関して、大きな関ので表しい。大きな関かの表しいがあったのか、入場者数に対して関があまり伸びなかった。」 コルフ場(支配 競争相手の様子・近隣の同業者の状況を確認すると、当店と同様に来			対応が遅れ、業績の停滞感がある。
高級レストラン (スタッフ) 来客数の動き (スタッフ) 来客数の動き (経営者) 来客数の動き (大人での来店が多くなっている。 4 3 か月前との比較では、夏場の来客はスポーツの合宿、アウトドアでのキャンプ利用が占めるため、単純には比べられない。前年、2 年前的利用の出ている。温浴施設など帰りとない。 (大人での来店が多くは、1人での来店が多くなっている。 (大人での来店が多くなっている。 2 年前比では30%ほど悪化している。温浴施設など帰りを観光などでの利用客が激減している。温浴施設など帰りを観光などでの利用客が激減している。 また、エネルギー(大力を関係) 本の無をと、一つのある。 また、エネルギー(大力を配入) を関係では利益の圧迫が強いられるなど、景気は悪化しつのある。 また、欧州方面ではエボラ出血熱への不安も関かされる。 ・ (大学がある。 ・ 消費マインドが低下している。 ・ 洋費マインドが低下している。 ・ 洋費マインドが低下している。 ・ 未年始の受注状況も徐々に悪化し、ボーナスが出てから考えるといったをは関いがあったのか、入場者数に対して購買があまり伸びなかった。 コルフ場(支配 競争相手の様子・ ・ 近隣の同業者の状況を確認すると、当店と同様に来			
一般レストラン (経営者) ・平日の店舗間で来客数の差が大きくなっている。10月以降に小売価格が上昇した影響で、外食を控える傾向になっている可能性がある。 *** *** *** *** *** *** *** *** *** *		来客数の動き	・年末の忘年会シーズンを前に、外食を控えているよ
「経営者			うに感じる。
一般レストラン (経営者) ・商店街の人通りが少ない。節約している人が多く、外食は書きに節約対象となるため、主婦層のランチも 1人での来店が多くなっている。 ・ 3 か月前との比較では、夏場の来客はスポ・ツの合 宿、アウトドアでのキャンプ利用が占めるため、単純には比べられない。前年、2 年前の利用者や客単価で 比較すると、前年比で10%ほど改善 温冷施設などの客の様子でも、近隣のリピ・タ・はみられるが、日帰りや観光などでの利用客が激減している。また、エネル第一では30%ほど悪化している。また、エネル第一では30%ほど悪化している。また、エネル第一個格が高騰している。また、エネル第では30%ほど悪化ししつる。 ・ 円安により輸入品の価格が高騰している。また、エネル第では30%に対策に悪い。円安によの客の様子でも、近隣のリピ・タ・はみられるが、日帰りや観光などでの利用客が激減している。また、広の情では30%にでは30%に対策にある。・ 一円安により輸入品の価格が高騰している。また、エネル第では30%に対策にある。・ ・ 本ル第では30%に対策にある。・ ・ 本の不安も関かれるなど、景気は悪化しつつある。・ ・ はでいるが当まっているを表して、また、広の神波を引き出ている。 ・ 様々な報道に影響され、客の不安が高まっている様子がある。・ ・ 様々な報道に影響され、客の不安が高まっている様子がある。・ ・ ・ 本年始の受注状況も徐々に悪化し、ボーナスが出てから考えるといった声も多い。・ ・ 今月の前半は、客も消費税増税がどう決着するかに大きな関心があった。 ・ ・ 今月の前半は、客も消費税増税がどう決着するかに大きな関心があった。 ・ ・ ・ でのか、入場者数に対して購買があまり伸びなかった。 ・ 近隣の同業者の状況を確認すると、当店と同様に来		来客数の動き	・平日の店舗間で来客数の差が大きくなっている。10
一般レストラン (経営者) 来客数の動き (経営者) ・商店街の人通りが少ない。節約している人が多く、外食はまさに節約対象となるため、主婦層のランチも 1人での来店が多くなっている。 ・3 か月前との比較では、夏場の来客はスポ・ツの合 宿、アウトドアでのキャンブ利用が占めるため、単純には比べられない。前年、2 年前の利用者や客単価で比較すると、前年比で10%ほど改善している一方、2 年前比では30%ほど悪化している。温浴施設などの客の様子でも、近隣のリピ・タ・はみられるが、日帰りや観光などでの利用客が激減している。 温浴施設などの客の様子でも、近隣のリピ・タ・はみられるが、日帰りや観光などでの利用客が激減している。 また、エネルギー価格の上昇で製造原価や原価率が上昇し、飲食関係では利益の圧迫が強いられるなど、景気は悪化しつつある。 ・国内を治分でが強いられるなど、景気は悪化しつつある。 ・国内を治分でが非常に悪い。円安による割高感が強まっているようである。また、欧州方面ではエボラ出血熱への不安も聞かれるなど、風評被害もみられる。 ・様々な報道に影響され、客の不安が高まっている様子がある。 ・消費マインドが低下している。 ・消費マインドが低下している。 ・非議院選挙の影響で、旅行の申込が止まっている。 年末年始の受注状況も徐々に悪化し、ボーナスが出てから考えるといった声も多い。 ・今月の前半は、客も消費税増税がどう決着するかに大きな関心があった。 から考えるといった声も多い。 ・・今月の前半は、客も消費税増税がどう決着するかに大きな関心があった。 ・近隣の同業者の状況を確認すると、当店と同様に来	(経呂有)		
田大型旅館(経 来客数の動き さまかり では、夏場の来客はスポーツの合 宿、アウトドアでのキャンプ利用が占めるため、単純には比べられない。前年、2年前の利用者や客単価で比較すると、前年比で10%ほど改善している一方、2年前比では30%ほど悪化している。温浴施設などの客の様子でも、近隣のリピーターはみられるが、日帰りや観光などでの利用客が激減している。また、エネルギー価格の上昇で製造原価や原価率が上昇し、飲食関係では利益の圧迫が強いられるなど、景気は悪化しつつある。・国内旅行はやや前年を上回って動いているが、海外旅行の予約受付が非常に悪い。円安による割高感が強まっているようである。また、欧州方面ではエボラ出血熱への不安も聞かれるなど、風評被害もみられる。・様々な報道に影響され、客の不安が高まっている様子がある。旅行代理店(佐 販売量の動き 旅行代理店(広 お客様の様子 表別では、客の不安が高まっている様子がある。が行代理店(広 お客様の様子 表別では、客の不安が高まっている様子がある。・消費マインドが低下している。・消費マインドが低下している。・非費では、お客様の受注状況も徐々に悪化し、ボーナスが出てから考えるといった声も多い。・今月の前半は、客も消費税増税がどう決着するかに大きな関心があったのか、入場者数に対して購買があまり伸びなかった。・近隣の同業者の状況を確認すると、当店と同様に来	一般レストラン	来客数の動き	・商店街の人通りが少ない。節約している人が多く、
 観光型旅館(経営者) ・3か月前との比較では、夏場の来客はスポーツの合宿、アウトドアでのキャンプ利用が占めるため、単純には比べられない。前年、2年前の利用者や客単価で比較すると、前年比で10%ほど改善している一方、2年前比では30%ほど悪化している。温浴施設などの客の様子でも、近隣のリピーターはみられるが、日帰りや観光などでの利用客が激減している。・一円安により輸入品の価格の高騰している。また、エネルギー価格の上昇で製造原価や原価率が上昇し、飲食関係では利益の圧迫が強いられるなど、景気は悪化しつつある。・国内旅行はやや前年を上回って動いているが、海外旅行の予約受付が非常に悪い。円安による割高感が強まっているようである。また、欧州方面ではエボラ出血熱への不安も聞かれるなど、風評被害もみられる。・様々な報道に影響され、客の不安が高まっている様子がある。 ・消費マインドが低下している。 ・消費マインドが低下している。 ・消費マインドが低下している。 ・方がある。といった声も多い。・今は関心があったのか、入場者数に対して購買があまり伸びなかった。 ゴルフ場(支配 競争相手の様子・近隣の同業者の状況を確認すると、当店と同様に来 	(経営者)		
常高、アウトドアでのキャンプ利用が占めるため、単純には比べられない。前年、2年前の利用者や客単価で比較すると、前年比で10%ほど改善している一方、2年前比では30%ほど悪化している。温浴施設などの客の様子でも、近隣のリピ・ターはみられるが、日帰りや観光などでの利用客が激減している。・一つではより輸入品の価格が高騰している。また、エネルギー価格の上昇で製造原価や原価率が上昇し、飲食関係では利益の圧迫が強いられるなど、景気は悪化しつつある。・国内旅行はやや前年を上回って動いているが、海外旅行の予約受付が非常に悪い。円安による割高感が強まっているの子約受付が非常に悪い。円安による割高感が強まっているである。また、欧州方面ではエボラ出血熱への不安も聞かれるなど、風評被害もみられる。・様々な報道に影響され、客の不安が高まっている様子がある。・消費マインドが低下している。・消費マインドが低下している。 まりの歌響で、旅行の申込が止まっている。年末年始の受注状況も徐々に悪化し、ボーナスが出てから考えるといった声も多い。テーマパーク、販売量の動き・・一つではなかった。・今月の前半は、客も消費税増税がどう決着するかに大きな関心があったのか、入場者数に対して購買があまり伸びなかった。 コルフ場(支配 競争相手の様子・近隣の同業者の状況を確認すると、当店と同様に来	知业刑依给 (级 3	立安物の制キ	7 7 7 7 7 7 7 7 7 7 7 7 7 7 7 7 7 7 7 7
には比べられない。前年、2年前の利用者や客単価で比較すると、前年比で10%ほど改善している一方、2年前比では30%ほど悪化している。温浴施設などの客の様子でも、近隣のリビ・タ・はみられるが、日帰りや観光などでの利用客が激減している。また、工会関係では利益の圧迫が強いられるなど、景気は悪化しつつある。・国内旅行はやや前年を上回って動いているが、海外では利益の圧迫が強いられるなど、景気は悪化しつつある。・国内旅行はやや前年を上回って動いているが、海外である。また、欧州方面ではエボラ出血熱への不安も聞かれるなど、風評被害もみられる。・様々な報道に影響され、客の不安が高まっている様子がある。・消費マインドが低下している。・非常を表し、がら考えるといった声も多い。・今月の前半は、客もにと同様では、ボーナスが出てから考えるといった声も多い。・今月の前半は、客も消費税増税がどう決着するかに大きな関心があったのか、入場者数に対して購買があまり伸びなかった。コルフ場(支配 競争相手の様子・近隣の同業者の状況を確認すると、当店と同様に来		不合奴の割ら	「こか月前との比較では、夏塚の木合はスポープの日 宿、アウトドアでのキャンプ利用が占めるため、単純
年前比では30%ほど悪化している。温浴施設などの客の様子でも、近隣のリピ・タ・はみられるが、日帰りや観光などでの利用客が激減している。また、エネルギー価格の上昇で製造原価や原価率が上昇し、飲食関係では利益の圧迫が強いられるなど、景気は悪化しつつある。 旅行代理店(経 販売量の動き ・国内旅行はやや前年を上回って動いているが、海外旅行の予約受付が非常に悪い。円安による割高感が強まっているようである。また、欧州方面ではエボラ出血熱への不安も聞かれるなど、風評被害もみられる。・様々な報道に影響され、客の不安が高まっている様子がある。 ・消費マインドが低下している。 ・消費マインドが低下している。 ・消費マインドが低下している。 ・消費マインドが低下している。 ・非に強いを表し、お客様の様子・発議院選挙の影響で、旅行の申込が止まっている。年末年始の受注状況も徐々に悪化し、ボーナスが出てから考えるといった声も多い。テーマパーク 販売量の動き ・今月の前半は、客も消費税増税がどう決着するかに大きな関心があったのか、入場者数に対して購買があまり伸びなかった。 コルフ場(支配 競争相手の様子・近隣の同業者の状況を確認すると、当店と同様に来			には比べられない。前年、2年前の利用者や客単価で
の様子でも、近隣のリピ・タ・はみられるが、日帰りや観光などでの利用客が激減している。 都市型ホテル (支配人) 販売量の動き ・円安により輸入品の価格が高騰している。また、エネルギー価格の上昇で製造原価や原価率が上昇し、飲食関係では利益の圧迫が強いられるなど、景気は悪化しつつある。 旅行代理店(経 販売量の動き ・国内旅行はやや前年を上回って動いているが、海外旅行の予約受付が非常に悪い。円安による割高感が強まっているようである。また、欧州方面ではエボラ出血熱への不安も聞かれるなど、風評被害もみられる。・様々な報道に影響され、客の不安が高まっている様子がある。 旅行代理店(従 販売量の動き ・消費マインドが低下している。 業員) お客様の様子 ・衆議院選挙の影響で、旅行の申込が止まっている。年末年始の受注状況も徐々に悪化し、ボーナスが出てから考えるといった声も多い。・今月の前半は、客も消費税増税がどう決着するかに大きな関心があったのか、入場者数に対して購買があまり伸びなかった。			
お市型ホテル (支配人) 販売量の動き ・円安により輸入品の価格が高騰している。また、エネルギー価格の上昇で製造原価や原価率が上昇し、飲食関係では利益の圧迫が強いられるなど、景気は悪化しつつある。 ・国内旅行はやや前年を上回って動いているが、海外旅行の予約受付が非常に悪い。円安による割高感が強まっているようである。また、欧州方面ではエボラ出血熱への不安も聞かれるなど、風評被害もみられる。・様々な報道に影響され、客の不安が高まっている様子がある。 ・消費マインドが低下している。 ・消費マインドが低下している。 ・消費マインドが低下している。 ・消費マインドが低下している。 ・ ・ ・ ・ ・ で、旅行の申込が止まっている。 年末年始の受注状況も徐々に悪化し、ボーナスが出てから考えるといった声も多い。 ・ ・ 今月の前半は、客も消費税増税がどう決着するかに大きな関心があったのか、入場者数に対して購買があまり伸びなかった。 コルフ場(支配 競争相手の様子			
部市型ホテル (支配人) 販売量の動き ・円安により輸入品の価格が高騰している。また、エネルギー価格の上昇で製造原価や原価率が上昇し、飲食関係では利益の圧迫が強いられるなど、景気は悪化しつつある。 ・国内旅行はやや前年を上回って動いているが、海外旅行の予約受付が非常に悪い。円安による割高感が強まっているようである。また、欧州方面ではエボラ出血熱への不安も聞かれるなど、風評被害もみられる。・様々な報道に影響され、客の不安が高まっている様子がある。 ・消費マインドが低下している。業員) ・消費マインドが低下している。 ・消費マインドが低下している。 ・消費マインドが低下している。 ・非性がの受注状況も徐々に悪化し、ボーナスが出てから考えるといった声も多い。 ・今月の前半は、客も消費税増税がどう決着するかに大きな関心があったのか、入場者数に対して購買があまり伸びなかった。 コルフ場(支配 競争相手の様子 ・近隣の同業者の状況を確認すると、当店と同様に来			
食関係では利益の圧迫が強いられるなど、景気は悪化しつつある。 旅行代理店(経販売量の動き 当内旅行はやや前年を上回って動いているが、海外旅行の予約受付が非常に悪い。円安による割高感が強まっているようである。また、欧州方面ではエボラ出血熱への不安も聞かれるなど、風評被害もみられる。 ・様々な報道に影響され、客の不安が高まっている様子がある。 ・消費マインドが低下している。 業員) ・消費マインドが低下している。 ・消費マインドが低下している。 ・消費マインドが低下している。 ・ 実員) ・ 衆議院選挙の影響で、旅行の申込が止まっている。 年末年始の受注状況も徐々に悪化し、ボーナスが出てから考えるといった声も多い。 ・ 今月の前半は、客も消費税増税がどう決着するかに大きな関心があったのか、入場者数に対して購買があまり伸びなかった。 コルフ場(支配競争相手の様子・近隣の同業者の状況を確認すると、当店と同様に来		販売量の動き	・円安により輸入品の価格が高騰している。また、エ
旅行代理店(経 販売量の動き ・国内旅行はやや前年を上回って動いているが、海外旅行の予約受付が非常に悪い。円安による割高感が強まっているようである。また、欧州方面ではエボラ出血熱への不安も聞かれるなど、風評被害もみられる。 ・様々な報道に影響され、客の不安が高まっている様子がある。 ・消費マインドが低下している。 業員) 旅行代理店(広 販売量の動き ・ 衆議院選挙の影響で、旅行の申込が止まっている。 年末年始の受注状況も徐々に悪化し、ボーナスが出てから考えるといった声も多い。 ・今月の前半は、客も消費税増税がどう決着するかに大きな関心があったのか、入場者数に対して購買があまり伸びなかった。 ゴルフ場(支配 競争相手の様子 ・近隣の同業者の状況を確認すると、当店と同様に来	(支配人)		
旅行代理店(経 販売量の動き 当内旅行はやや前年を上回って動いているが、海外旅行の予約受付が非常に悪い。円安による割高感が強まっているようである。また、欧州方面ではエボラ出血熱への不安も聞かれるなど、風評被害もみられる。			
まっているようである。また、欧州方面ではエボラ出血熱への不安も聞かれるなど、風評被害もみられる。 旅行代理店(店 お客様の様子 ・様々な報道に影響され、客の不安が高まっている様子がある。 旅行代理店(従 販売量の動き ・消費マインドが低下している。 業員) 旅行代理店(広 お客様の様子 ・衆議院選挙の影響で、旅行の申込が止まっている。年末年始の受注状況も徐々に悪化し、ボーナスが出てから考えるといった声も多い。 テーマパーク (職員) ・今月の前半は、客も消費税増税がどう決着するかに大きな関心があったのか、入場者数に対して購買があまり伸びなかった。 ゴルフ場(支配 競争相手の様子 ・近隣の同業者の状況を確認すると、当店と同様に来	旅行代理店(経月	販売量の動き	・国内旅行はやや前年を上回って動いているが、海外
血熱への不安も聞かれるなど、風評被害もみられる。 旅行代理店(店 お客様の様子 ・様々な報道に影響され、客の不安が高まっている様子がある。 旅行代理店(従 販売量の動き ・消費マインドが低下している。 業員) 旅行代理店(広 お客様の様子 ・衆議院選挙の影響で、旅行の申込が止まっている。年末年始の受注状況も徐々に悪化し、ボーナスが出てから考えるといった声も多い。・今月の前半は、客も消費税増税がどう決着するかに大きな関心があったのか、入場者数に対して購買があまり伸びなかった。 ゴルフ場(支配 競争相手の様子 ・近隣の同業者の状況を確認すると、当店と同様に来	営者)		
旅行代理店(店 お客様の様子 ・様々な報道に影響され、客の不安が高まっている様子がある。 旅行代理店(従 販売量の動き 業員) 旅行代理店(広 お客様の様子 ・衆議院選挙の影響で、旅行の申込が止まっている。 年末年始の受注状況も徐々に悪化し、ボーナスが出てから考えるといった声も多い。 ・今月の前半は、客も消費税増税がどう決着するかに大きな関心があったのか、入場者数に対して購買があまり伸びなかった。 ゴルフ場(支配 競争相手の様子 ・近隣の同業者の状況を確認すると、当店と同様に来			
長) 子がある。 旅行代理店(従 販売量の動き ・消費マインドが低下している。 業員) ・	旅行代理店(店	お客様の様子	
業員) 旅行代理店(広 お客様の様子 ・衆議院選挙の影響で、旅行の申込が止まっている。 報担当) ・衆議院選挙の影響で、旅行の申込が止まっている。 年末年始の受注状況も徐々に悪化し、ボーナスが出て から考えるといった声も多い。 ・今月の前半は、客も消費税増税がどう決着するかに 大きな関心があったのか、入場者数に対して購買があ まり伸びなかった。 ゴルフ場(支配 競争相手の様子 ・近隣の同業者の状況を確認すると、当店と同様に来	長)		子がある。
旅行代理店(広 お客様の様子 お客様の様子 お客様の様子 ・衆議院選挙の影響で、旅行の申込が止まっている。 年末年始の受注状況も徐々に悪化し、ボーナスが出て から考えるといった声も多い。 ・今月の前半は、客も消費税増税がどう決着するかに 大きな関心があったのか、入場者数に対して購買があまり伸びなかった。 ゴルフ場(支配 競争相手の様子 ・近隣の同業者の状況を確認すると、当店と同様に来		販売量の動き	・消費マインドが低下している。
報担当)		お安様の样子	・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・
から考えるといった声も多い。 テーマパーク 販売量の動き ・今月の前半は、客も消費税増税がどう決着するかに 大きな関心があったのか、入場者数に対して購買があまり伸びなかった。 ゴルフ場(支配 競争相手の様子 ・近隣の同業者の状況を確認すると、当店と同様に来		リーコスソノリ水丁	
(職員) 大きな関心があったのか、入場者数に対して購買があまり伸びなかった。 ゴルフ場(支配 競争相手の様子)・近隣の同業者の状況を確認すると、当店と同様に来			から考えるといった声も多い。
まり伸びなかった。 ゴルフ場(支配 競争相手の様子)・近隣の同業者の状況を確認すると、当店と同様に来		販売量の動き	
ゴルフ場(支配 競争相手の様子 ・近隣の同業者の状況を確認すると、当店と同様に来	(職貝)		
	ゴルフ場(支配 第	競争相手の様子	・近隣の同業者の状況を確認すると、当店と同様に来

		パチンコ店 (店 員)	お客様の様子	・無駄な支出を控えるようになっている。
		競艇場(職員)	単価の動き	・客1人当たりの購買単価は、3か月前と比べて 96.7%と低下している。
		住宅販売会社 (従業員)	単価の動き	・新築分譲マンションの販売価格が、建築費の高騰により上昇する傾向にある。既に契約率が低下しつつあるが、より一層厳しくなる。
		その他住宅[展 示場](従業 員)	お客様の様子	・11月の展示場来場数は増加傾向であるが、アンケート内容をみると、モデルハウスの見学は減少し、イベントや景品目的の来場が増加している。
		その他住宅[情報誌](編集者)	お客様の様子	・分譲マンションの販売価格の高騰により、一部の物件では販売不振となりつつある。また、過去の相場からのかい離が大きな物件では、販売開始の遅延も発生している。
	悪く なっている	一般小売店 [時 計] (経営者)	販売量の動き	・来客数が特に少なかったわけではないが、販売量は 芳しくなく、売上はかなり少ない。電池交換の価格や 商品の割引率を聞きに来店し、また出直すというよう な動きは一時減っていたが、ここへきてシビアな動き
		一般小売店[貴	来客数の動き	が増えてきた。景気が冷え込みつつあることが感じられる状況となっている。 ・年末の忙しくなる時期の衆議院選挙であるため、人
		金属製品](従業員) 一般小売店	お客様の様子	が街からいなくなっている。 - 客の購買意欲が、以前に比べて低いと感じられる。
		[花](店員) 百貨店(販促担		・今月に入って高額品の動きが悪く、中旬以降は衣料
		当)		品や雑貨の動きも鈍化している。全国的にも似たような状況であり、冬物衣料や冬物商材の動きが良くない。来客数は前年並みながら、客単価が大きく落ち込んでいる。
		スーパー (店 長)	来客数の動き	・景況感の悪化のほか、円安による物価の上昇などが 家計を圧迫している。
		家電量販店(店員)		・買い渋りの状況が目立ってきている。
		競輪場(職員)	単価の動き	・今月の客単価は9,661円であり、3か月前は10,260 円であった。
		美容室(経営者)	来客数の動き	・理由は分からないが、売上が前年比で40%ぐらいダ ウンしている。何が原因か教えてほしいぐらいであ
動向	良く なっている	者)		・理由は分からないが、売上が前年比で40%ぐらいダウンしている。何が原因か教えてほしいぐらいである。
動向		者)	受注量や販売量	・理由は分からないが、売上が前年比で40%ぐらいダウンしている。何が原因か教えてほしいぐらいである。 ・住宅関連では消費税増税の先送りによる影響が出そうであるが、戸建住宅、マンションの宣伝、販促物は既に動いており、受注量は増えている。また、大学関係や専門学校からの受注量も増えている。一方、弱電
動向 関連	<u>なっている</u> やや良く	出版・印刷・同 関連産業(情報 企画担当)	受注量や販売量の動き	・理由は分からないが、売上が前年比で40%ぐらいダウンしている。何が原因か教えてほしいぐらいである。 ・住宅関連では消費税増税の先送りによる影響が出そうであるが、戸建住宅、マンションの宣伝、販促物は既に動いており、受注量は増えている。また、大学関係や専門学校からの受注量も増えている。一方、弱電業界については、受注量の変化はほとんどみられない。
動向 関連	<u>なっている</u> やや良く	出版·印刷·同 関連産業(情報企画担当) 化学工業(経営者) 化学工業(管理担当)	受注量や販売量 の動き 受注量や販売量 の動き 受注量や販売量 の動き	・理由は分からないが、売上が前年比で40%ぐらいダウンしている。何が原因か教えてほしいぐらいである。 ・住宅関連では消費税増税の先送りによる影響が出そうであるが、戸建住宅、マンションの宣伝、販促物は既に動いており、受注量は増えている。また、大学関係や専門学校からの受注量も増えている。一方、弱電業界については、受注量の変化はほとんどみられない。 ・相変わらず売上は低調であるが、少しずつ前年比で回復傾向がみられるので、今後に期待したい。 ・国内の建築関係の受注量が前年比で約25%増えている。
動向 関連	<u>なっている</u> やや良く	者) ・印刷・明 ・印刷・情 ・印製連担当 ・日報・企業(と学工業(経営 ・でです) ・では、 とので。 とのでは、 とので。 とのでは、 とのでは、 とのでは、 とのでは、 とのでは、 とのでは、 とのでは、 とのでは、 とのでは、 とのでは、 と。 とのでは、 とのも。 とのでは、 とのも。 とのも。 とのも。 と。 とのも。 とのも。 とのも。 とのも。 と	受注量や販売量 の動き 受注量や販売量 の動き 受注量や販売量 の動き 受注量や販売量 の動き	・理由は分からないが、売上が前年比で40%ぐらいダウンしている。何が原因か教えてほしいぐらいである。 ・住宅関連では消費税増税の先送りによる影響が出そうであるが、戸建住宅、マンションの宣伝、販促物は既に動いており、受注量は増えている。また、大学関係や専門学校からの受注量も増えている。一方、弱電業界については、受注量の変化はほとんどみられない。 ・相変わらず売上は低調であるが、少しずつ前年比で回復傾向がみられるので、今後に期待したい。 ・国内の建築関係の受注量が前年比で約25%増えている。 ・鉄鋼関連の設備投資の案件が増えている。
動向 関連	<u>なっている</u> やや良く	者) 出版・印刷・情 ・印製連担当) 化学工業(経営 ・ででである。 化学工業(経営 ・でである。 化学工業(経営 ・でである。 と学工業(をできる。 といる。 といる。 といる。 といる。 に、 にいる。 にいる。 にし。 にし。 にし。 にし。 にし。 にし。 にし。	受注量や販売量 の動き 受注量や販売量 の動き 受注量きや販売量 受注量きの動き 受注量きを販売量 の動き 受注量を販売量	・理由は分からないが、売上が前年比で40%ぐらいダウンしている。何が原因か教えてほしいぐらいである。 ・住宅関連では消費税増税の先送りによる影響が出そうであるが、戸建住宅、マンションの宣伝、販促物は既に動いており、受注量は増えている。また、大学関係や専門学校からの受注量も増えている。一方、弱電業界については、受注量の変化はほとんどみられない。 ・相変わらず売上は低調であるが、少しずつ前年比で回復傾向がみられるので、今後に期待したい。 ・国内の建築関係の受注量が前年比で約25%増えている。 ・鉄鋼関連の設備投資の案件が増えている。 ・
動向 関連	<u>なっている</u> やや良く	者)	受注量や販売量の動き 受注量や販売量の動き 受注量きや販売量の動き 受注量きや販売量の動き 受注量きや販売量の動き 受注きさい販売量の動き	・理由は分からないが、売上が前年比で40%ぐらいダウンしている。何が原因か教えてほしいぐらいである。 ・住宅関連では消費税増税の先送りによる影響が出そうであるが、戸建住宅、マンションの宣伝、販促物は既に動いており、受注量は増えている。また、大学関係や専門学校からの受注量も増えている。一方、弱電業界については、受注量の変化はほとんどみられない。 ・相変わらず売上は低調であるが、少しずつ前年比で回復傾向がみられるので、今後に期待したい。 ・国内の建築関係の受注量が前年比で約25%増えている。 ・鉄鋼関連の設備投資の案件が増えている。 ・取引先の大企業の多くは海外に拠点を移しているので、国内市場は明らかに停滞している。それに伴い、受注量や販売量の動きは良くないが、徐々に回復はしている。 ・受注量が少しずつ増えている。
動向 関連	<u>なっている</u> やや良く	者 出関企 化者化担一造電造 電造当建者 心を担 ・情 ・情 ・情 ・情 ・情 ・情 ・情 ・情 ・情 ・情	受注量や販売量の動き や 販売 売 量 を の動き を の動き を の 受注動き を の 受注動き を の 受注動き を の 受主 を の 受注 き を の 受注 き を の 受注 き を の 受注 き を の の で で か しゅう で か しゅう で い しゅう い しゅう い しゅう い しゅう で い しゅう しゅう い しゅう い しゅう い しゅう い しゅう い しゅう い しゅう しゅう い しゅう しゅう しゅう い しゅう い しゅう しゅう い しゅう	・理由は分からないが、売上が前年比で40%ぐらいダウンしている。何が原因か教えてほしいぐらいである。 ・住宅関連では消費税増税の先送りによる影響が出そうであるが、戸建住宅、マンションの宣伝、販促物は既に動いており、受注量は増えている。また、大学関係や専門学校からの受注量も増えている。一方、弱電業界については、受注量の変化はほとんどみられない。 ・相変わらず売上は低調であるが、少しずつ前年比で回復傾向がみられるので、今後に期待したい。・国内の建築関係の受注量が前年比で約25%増えている。 ・鉄鋼関連の設備投資の案件が増えている。 ・ 歌引先の大企業の多くは海外に拠点を移しているので、国内市場は明らかに停滞している。それに伴い、受注量や販売量の動きは良くないが、徐々に回復はしている。 ・ 受注量が少しずつ増えている。 ・ 年末に向けて受注が増えてきている。年度末の完工に向けての動きであり、特に太陽光発電関連は問い合わせも増えている。
動向 関連	<u>なっている</u> やや良く	者)	受注量き 単	・理由は分からないが、売上が前年比で40%ぐらいダウンしている。何が原因か教えてほしいぐらいである。 ・住宅関連では消費税増税の先送りによる影響が出そうであるが、戸建住宅、マンションの宣伝、販促物は既に動いており、受注量は増えている。また、大学関係や専門学校からの受注量も増えている。一方、弱電業界については、受注量の変化はほとんどみられない。 ・相変わらず売上は低調であるが、少しずつ前年比で回復傾向がみられるので、今後に期待したい。・国内の建築関係の受注量が前年比で約25%増えている。 ・鉄鋼関連の設備投資の案件が増えている。 ・ 鉄鋼関連の設備投資の案件が増えている。 ・ ・ 取引先の大企業の多くは海外に拠点を移しているので、国内市場は明らかに停滞している。それに伴い、受注量や販売量の動きは良くないが、徐々に回復はしている。 ・ 受注量が少しずつ増えている。 ・ 年末に向けて受注が増えてきている。年度末の完工に向けての動きであり、特に太陽光発電関連は問い合わせも増えている。
動向 関連	<u>なっている</u> やや良く	者 出関企 化者化担一造電造 電造当建者 新告広業 が産担 エエ)機(機(業 気業)設) 聞] 代当 が大きのでは、では、では、では、では、では、では、では、では、では、では、では、では、で	受注動注動注動 量を	・理由は分からないが、売上が前年比で40%ぐらいダウンしている。何が原因か教えてほしいぐらいである。 ・住宅関連では消費税増税の先送りによる影響が出そうであるが、戸建住宅、マンションの宣伝、販促物は既に動いており、受注量は増えている。また、大学関係や専門学校からの受注量も増えている。一方、、弱電業界については、受注量の変化はほとんどみられない。 ・相変わらず売上は低調であるが、少しずつ前年比で回復傾向がみられるので、今後に期待したい。・国内の建築関係の受注量が前年比で約25%増えている。 ・鉄鋼関連の設備投資の案件が増えている。 ・鉄鋼関連の設備投資の案件が増えている。 ・ 歌調性の表に停滞している。 ・ 取引先の大企業の多くは海外に拠点を移しているので、当時の表に停滞している。 ・ 取引先の大企業の多くは海外に拠点を移しているので、国内市場は明らかに停滞している。 ・ 下、はに向けて受注が増えている。 ・ で、当時に大陽光発電関連は問い合わせも増えている。 ・ を表に関係で、広告の特需が新聞などで少しみられる。
動向 関連	<u>なっている</u> やや良く	者 出関企 化者化担一造電造 電造当建者 新告広業広 に 一 一 一 一 一 一 一 一 一 一 一 一 一 一 一 一 一 一	受の動き ところ では できます できます できます できます できます できます かい	・理由は分からないが、売上が前年比で40%ぐらいダウンしている。何が原因か教えてほしいぐらいである。 ・住宅関連では消費税増税の先送りによる影響が出そうであるが、戸建住宅、マンションの宣伝、販促物は既に動いており、受注量は増えている。また、大学関係や専門学校からの受注量も増えている。一方、弱電業界については、受注量の変化はほとんどみられない。 ・相変わらず売上は低調であるが、少しずつ前年比で回復傾向がみられるので、今後に期待したい。・国内の建築関係の受注量が前年比で約25%増えている。 ・鉄鋼関連の設備投資の案件が増えている。 ・ 歌調特の表に停滞している。 ・ 取引先の大企業の多くは海外に拠点を移しているので、国内市場は明らかに停滞している。それに伴い、受注量や販売量の動きは良くないが、徐々に回復はしている。 ・ 受注量が少しずつ増えている。 ・ 年末に向けて受注が増えてきている。年度末の完工に向けての動きであり、特に太陽光発電関連は問い合わせも増えている。 ・ 若干であるが折込件数が増えている。

	その他非製造業 [商社](営業 担当)		・製品の動きはあるが、利益は減っている。
変わらない	食料品製造業 (従業員)	受注量や販売量の動き	・ここ数か月間、前年に比べると浮き沈みはあるが、 大きな変化はない。新規の開発依頼が増えているの は、同業他社が値上げなどを打診している影響と考え られる。今まで取引のなかった業者に見積を依頼し、 価格の見直しを進めている。
	食料品製造業 (営業担当)	取引先の様子	・昨年と比べて雨が多く、気温も低いなど、天候が不 安定であるため、飲料水の売上が良くない。販売価格 を下げても、消費者の購入は今一つの状況である。
	食料品製造業 (経理担当)	それ以外	・販促関連のコストがかさんできている。
	職員)	の動き	・年末の最需要期であるが、需要の盛り上がりに欠け ており、受注量が前年を下回る傾向にある。
	加工品製造業 (経営者)	受注量や販売量の動き	厳しい声が聞かれる。
	品製造業(経営 者)	の動き	・簡単な加工商品を中心に、納期の短い注文が月末に集中する傾向がある。
	(管理担当)	受注量や販売量の動き	完成が遅れている。また、電力会社による電力買取の 見合わせにより、ソーラーパネル関連の出荷が減って いる。
	一般機械器具製造業(設計担当)	受注量や販売量の動き	・企業間の取引動向は、横ばいの状態である。
	電気機械器具製造業(経営者)		・製造業では設備の稼働率が上がってきていると感じるが、更に稼働率が上がれば、設備投資が増加する。 ・年末商戦で若干荷動きは活発になっているが、景気
	造業(宣伝担 当)	の動き	の良し悪しを判断するのは難しい状況である。 ・11~12月は設備更新の需要が例年多いが、今年はそ
	造業(経理担 当)	の動き	ういった動きがない。消費税増税の延期によって先送 りにされた感じがある。
	製造業(経理担当)	の動き	・国内の設備投資が停滞しており、引き合いはあるものの、価格競争が激化している。受注へ向けての企業 努力が必要である。
	建設業(経営者)		・技能労働者不足や技術者不足、建設資材の高騰な ど、早期に解決できない課題が山積している。仕事が あっても取りに行けない同業者もある。
	建設業(経営者)	受注価格や販売 価格の動き	・まだ一部の業種に人手不足がみられるが、先の受注 の陰りも予想され、人件費を上げるまでには至らな い。
	輸送業(営業所 長) 通信業(管理担 当)	受注量や販売量 の動き それ以外	・精密機器の配送には一服感があり、予想を下回っている。 ・スーパーなどでは商品価格が上がっている。
	金融業(営業担当)		・企業の売上は前年と変わらない一方、消費税が増税 となったことで、実質的に減少している。中小企業が 黒字体質に変化するよう努力するなかで、増税が妨げ となっているため、景気回復感はかなり薄いのが現状 である。
	金融業[投資運用業](代表)	それ以外	・円安、株高の動きが進んでいるが、あまりに急速な 進行であるため、そのうち反動が出てくる。結局は以 前と変わらない経済状況にいったんは落ち着く。
	不動産業(営業担当)		・東日本大震災以来、神戸から企業が移転する動きが 止まっていない。事務所や社宅ニーズの減少によって 不動産の賃料が下がり、空室率は上がっている。これ が景気の良くない原因となっている。
	ント	受注価格や販売価格の動き	・偶然であろうが、当社への業務依頼が増加しており、対応しきれない状態にある。ただし、委託業務の依頼額は増えていない。
	業(店長)	受注量や販売量 の動き 受注量や販売量	いう実感はない。
	業[店舗開発] (従業員)	の動き	本格的となり、駅ナカ店舗は久々に大にぎわいとなっ ている。
やや悪く なっている	繊維工業(総務 担当)	それ以外	・更なる円安の影響で、仕入コストが急激に上昇してきている。

1		繊維工業(総務	取引先の様子	・大手の販売仲介業者による経営方針の転換などで、
		担当)	-1/21/2007 13/3	催事での販売量が減少している。来年度からは、販売
		金属製品製造業	受注量や販売量	見込みが今年よりも20%以上減少すると予想される。 ・取扱製品が輸出品の関連部品であるにもかかわら
		(経営者)	の動き	ず、動きに何の変化もみられない。円安の進行に少し は期待していたが、以前よりも荷動きは悪くなってい
			受注量や販売量	
		(営業担当) 雷気機械器且製	の動き 受注量や販売量	いる。 ・住宅、マンション向け商品の注文量の減少が続いて
		造業(企画担当)	の動き	おり、回復の兆しがみえない。
		その他非製造業 [機械器具卸]	受注価格や販売 価格の動き	に進んでいる。すべての輸入商品の値段が上がり、今
	悪く		受注量や販売量	
	なっている	業担当)	の動き	下がってきている。 ・今月は販売台数、売上共に少ない。
		[自動車修理] (経営者)	の動き	・ラ内は別がに百奴、元上六に少ない。
		その他非製造業[電気業](営		・アベノミクスが浸透していない。
雇用	良く	<u>業担当)</u>	_	_
	なっている			
(近畿)	やや良く なっている	人材派遣会社 (支店長)	求人数の動き	・年度末に向けて受注が先行している。
((()		人材派遣会社	求人数の動き	・現在は長期的な案件が多くなっており、求人数も増
		(支店長)		えてきている。有効求人倍率も1.12倍と前月よりも上昇しているが、その分求職者の確保が大変難しくなってきている。
	変わらない	人材派遣会社	求人数の動き	・12月になるというのに関西特有の慌ただしさがな
		(経営者)		い。例年であれば、年末や年度末に向けて派遣などの 求人が活発になるところであるが、今年は不発に終わ
				りそうである。先月と同様に求人は多くないと感じる
				が、住宅建築やインフラ、土木関連は人材の需要が増 えており、関西にも少し明るさが出てきている。
		人材派遣会社 (営業担当)	求人数の動き	・求人数が減少気味である。欠員補充を社内調整で行
		(台東担ヨ <i>)</i> 人材派遣会社	求人数の動き	う企業が増えている印象がある。 ・人手不足のため、求人数は減少していない。ただ
		(役員)		し、企業が複数の人材会社に求人オーダーを出してい
				る傾向があり、求人数の多さが景気の良さを示していることにはならない。それらを加味すれば、大きな変
		→ □□→⊥ □ → □ □	7 10 10 10	動はないように感じられる。
		新聞社[求人広告](担当者)	それ以外	・新聞広告の出稿状況をみると、前年比で100%前後とほぼ変わっていない。
		新聞社[求人広告](管理担当)	求人数の動き	・新聞の求人広告はやや増加しているが、これは12月 の賞与支給後に求職者数が増えることを期待した、季 節的な動きと考えられる。
		新聞社[求人広	雇用形態の様子	・衆議院選挙があると、人と物と金の動きが悪くなる
		告](営業担 当)		という見方があるが、生活者も含めて、それぞれの立場で新体制への様子見の動きとなる。一方、大阪の心
				斎橋・難波地区では、特に海外からの旅行者の姿が目
				立ち、ドラッグストアや百円ショップ、飲食店も繁盛 している。ホテルの稼働率も高い状況が続いている。
				雇用も活性化しているはずであるが、あまり実感がな
		職業安定所 (職	求職者数の動き	い。 ・事業所からは、求人を出してもなかなか充足しない
		員)		との声が聞かれる。求職者の間では、今の職場よりも
				勤務条件の良い事業所への転職希望も多い。3か月前
				から状況に変化はなく、事業所からも景気が良くなっ たとの声はない。
		職業安定所(職	求人数の動き	・新規求人数は前年比で大幅に減少している。前年に
		員)		みられた冬季限定の大量求人が今年は時期がずれ、それを除けば前年並みとなっている。業種別にみると、
				全体の大きな割合を占める製造業、小売業は増加して
				いるが、卸売業や飲食業など、多くの業種で減少している。
		職業安定所(職	求人数の動き	・新規求人数が減少している。
1	I	員)		

	学校 [大学] (就職担当)	周辺企業の様子	・求人数や採用者数は昨年度よりも増加しているが、 企業の担当者からは、景気が上昇しているからではな いといった声が多い。
	学校[大学] (就職担当)	求人数の動き	・企業の求人意欲はおう盛であるが、求人数の伸びは 鈍化している。
	学校 [大学] (就職担当)		・医療系の採用については、前年と求人数はあまり変わらないが、内々定の報告がやや早まっている。全体として売手市場であることに変化はないと感じている。
	職業安定所(職員)		・有効求人倍率は米国の大型金融機関が破たんする前の水準に回復したが、求人内容はパートの比率が高い。また、正社員の求人倍率は依然として1倍を下回っている。消費者の購買意欲の低下に伴い、卸・小売業や食料品製造業などの業種の求人数は、昨年と比べて減少している。
	民間職業紹介機関(職員)		・建設部門を中心とした日雇い求人数は、前年比での減少幅が少しずつ大きくなっている。
	民間職業紹介機 関(支社長)	求人数の動き	・3か月前と比較すると、求人数が若干減少している傾向がみられる。
悪く なっている	-	-	-