

11. 沖縄（地域別調査機関：一般財団法人南西地域産業活性化センター）

（－：回答が存在しない、○：主だった回答等が存在しない）

分野	景気の先行き判断	業種・職種	景気の先行きに対する判断理由
(沖縄)	良くなる やや良くなる	－	－
		一般小売店〔菓子〕	・ゴールデンウィークでの来県者が増える予想となっている。更に本年は海外からの国内入客が増えるとの見込みがあるということで期待できる。
		一般小売店〔靴・袋物〕（経営者）	・海外や国内を問わず、観光客の増加が見込まれる。
		百貨店（営業企画）	・1997年の消費税増税の際は、5月から前年並みの推移となった経緯がある。店舗改装による相乗効果も期待している。また、アジアからの観光客も増加傾向にあることから、5月以降は持ち直すものと予測している。
		スーパー（販売企画担当）	・食料品については消費税増税の影響は若干落ち着いてくると考えられる。
		コンビニ（経営者）	・消費税率引上げによる駆け込み需要が無かったため、夏場向けの商品の売上が見込める。
		コンビニ（経営者）	・4月も来客数は前年を超えており、2～3か月は来客数増加を見込んでいる。
		衣料品専門店（経営者）	・買いたいののに我慢することで、リバウンドが来るとみている。
		家電量販店（総務担当）	・駆け込み需要の反動減が薄まる。
		旅行代理店（マネージャー）	・消費税増税にも慣れてくる頃だとみている。
		通信会社（店長）	・現在は支出が抑えられているが、6月以降新しい料金プランが始まり、来客数は確実に増えると思われる。これをきっかけに販売も増えると思予想している。
		ゴルフ場（経営者）	・現在の予約状況を見ると、多少値下げをしても、それ以上に予約数が増えることから、かなり良い数字が出ている。
		住宅販売会社（営業担当）	・ゴールデンウィークでの来場者数が前年同様かそれ以上になりそうであり、成約も増える。
		変わらない	コンビニ（エリア担当）
衣料品専門店（経営者）	・景気が良くない状況の上で消費税増税が行われたことによる影響が、月初めは少し出ているが、まだ月の中辺りから普通に戻っている。しかしながら、まだまだ景気的には良いとは言えない。		
その他専門店〔楽器〕（経営者）	・沖縄の観光客は増加しているが、主たる要因は格安航空券で年に何回も来る国内観光客と、外国人観光客の増加であるため、お土産の売上にはつながらない。在庫の入替えや人員整理の後の求人難など様々な問題もあるため、当面状況は変わらない。消費税増税の影響がどのように響いてくるかも不安である。		
その他専門店〔書籍〕（店長）	・徐々に良くなっている感はあるが、いまだ確定的な売上予想ができず不安定に変わらない。景気が良くなると思える程の数字の伸びも感じられない。		
観光型ホテル（マーケティング担当）	・現段階での予約状況から推測できる稼働率の見込みは、前年実績を若干下回る見込みである。現状の実績と大きく変わらないことが見込まれる。		
住宅販売会社（代表取締役）	・当面は、建築受注に関して現状の相談件数の多い状態が続くとみられる。		
通信会社（サービス担当）	・将来的には良くなるが、しばらくは消費税増税前の駆け込み需要の反動があるとみられる。		
やや悪くなる	商店街（代表者）	・今月の末からゴールデンウィークに入り、観光客も増加すると思われるが、レジャー関連の売上が増加しても、中心商店街のエリアで売上が増加するとは思えない。	
悪くなる	その他飲食〔居酒屋〕（経営者）	・沖縄は首都圏よりも1か月ぐらい遅れて反応が出てくるので、5月はかなり厳しくなる。原価の上昇分を価格に転嫁しにくいので、収益率が落ちている。	
	－	－	
(沖縄)	良くなる やや良くなる	－	－
		食料品製造業（総務）	・これからゴールデンウィーク及び夏の需要期に向けて需要の回復を期待している。
		窯業・土石製品製造業（経営者）	・前期から延期されていた公共工事がしばらく続く見込みである。
		建設業（経営者）	・見込み度の高い引き合い件数が増加傾向にある。
会計事務所（所長）	・消費税増税後も、飲食関連は大きな影響を受けていないようである。3月や4月の歓送迎会という季節要因もあったが、前年と遜色無い。		

	変わらない	輸送業（代表者）	・消費増税の影響で民間物件は減少すると考えるが、公共工事は堅調に推移する見通しである。
		通信業（営業担当）	・案件はあるものの、安価で小規模の案件が多いため、受注量を増やすことで対応している。この状況は以前より変わっていない。
		広告代理店（営業担当）	・消費増税に伴う消費マインドの低下を懸念する企業が多く感じる。それに伴い販促投資に対して慎重な企業が多く、先行きの景気は不透明である。
	やや悪くなる	—	—
	悪くなる	—	—
雇用 関連  (沖縄)	良くなる	—	—
	やや良くなる	求人情報誌製作会社（総務担当）	・求人数が今月も前年同月比で微増しており、まだまだ上げ止まる気配、要因が見当たらない。
		求人情報誌製作会社（営業担当）	・これからも求人数増加の動きがある。
		学校〔大学〕（就職担当）	・新卒採用を見送っていた企業の新卒採用が増えてきている。
	変わらない	人材派遣会社（経営者）	・派遣依頼もあるが、派遣契約終了も数件あるため、売上や稼働の増加はしばらくあまり期待できない。現状維持と予想している。
		学校〔専門学校〕（就職担当）	・消費増税に伴い今月は買い控えをした。市場の様子をみつつ現況を受け止めようと努力している。
	悪くなる	—	—
	悪くなる	—	—