

11. 沖縄（地域別調査機関：一般財団法人南西地域産業活性化センター）

（-：回答が存在しない、：主だった回答等が存在しない）

分野	景気の現状判断	業種・職種	判断の理由	追加説明及び具体的状況の説明
家計 動向 関連 (沖縄)	良く なっている	百貨店（営業企画）	販売量の動き	・消費税増税前の駆け込み需要と、それに関連した会員向け割引企画等で店舗全体で前年同月比20%増となっている。宝飾、呉服の高額品というより、化粧品のみまとめ買いや高額衣料品の動向が目立っている。
		家電量販店（総務担当）	販売量の動き	・消費税増税前の駆け込み需要がある。
	やや良く なっている	スーパー（企画担当）	販売量の動き	・消費税増税前の駆け込み需要が予測を上回り、非食品が既存店で前年比106.6%、食品が前年比103.4%と伸長している。
		コンビニ（経営者）	来客数の動き	・前年と比較して来客数が増えてきている。
		コンビニ（経営者）	単価の動き	・客単価が前年比5%増で、売上を維持できている。
		衣料品専門店（経営者）	お客様の様子	・景気は良くなっていると思われるが、客の様子は相変わらず財布のひもが固いという印象である。即断即決というよりも、何軒か回ってから買うなど、より安い物、またはより良い物を慎重に吟味しながら買物をしている感がある。
		その他専門店〔書籍〕（店長）	販売量の動き	・消費税増税前の駆け込み需要なのか、今月に入ってから販売量は前年並みで推移しており、30日はこの3年間で一番の売上高を記録している。
		旅行代理店（マネージャー）	販売量の動き	・4月からの購入には消費税増税分の差額がかかるので、3月までの前倒し購入が多い。
		通信会社（店長）	販売量の動き	・2月、3月と前年を大幅に上回る販売量があり、好調である。
	変わらない	コンビニ（エリア担当）	販売量の動き	・月初めは例年より寒かったため、アイス、飲料が全く振るわなかったが、パンでヒット商品が出たのと、客単価が前年を超えているため、全体の売上では前年並みで推移している。目新しい商品があれば購入し、リピートにもつながっているため、購買意欲としては上向きな傾向もある。
通信会社（サービス担当）			単価の動き	・消費税増税前の駆け込み需要で消費が伸びている。ただし、4月以降は分からない。
住宅販売会社（総務・企画分野）		来客数の動き	・住宅の消費税増税前の駆け込み需要は前年9月に終わっているが、来場者数が前年と同程度になっている。	
やや悪く なっている	その他専門店〔楽器〕（経営者）	販売量の動き	・観光客数は増加している。特に中国、韓国、台湾からの外国人は多い。本土からの観光客も格安航空券や格安航空会社の増加で年に何回も訪れるリピーターが増えている。しかし売上は毎年少しずつ減少している。	
	その他飲食〔居酒屋〕（経営者）	お客様の様子	・3月は本来、かなり集客できる月ではあるが、一般観光客、外国人観光客の来店は少しずつ増え、地元客は平日や少人数の時はこだわりのある小さい専門店に多く集まり、週末の団体客は居酒屋で過ごすというパターンが増えている。20日過ぎから地元客が徐々に減り始め、客からは消費税増税前に冷蔵庫や洗濯機など高額商品を買っているという声が多く聞かされた。	
	観光型ホテル（マーケティング担当）	販売量の動き	・3か月前の稼働率は前年同月実績並みであったが、今月の稼働率は前年同月実績を下回る見込みである。	
悪く なっている	商店街（代表者）	競争相手の様子	・消費税増税を控え、大きい店舗では一括買いもあり、一部で景気が良いようであるが、こと商店街の小売店ではそうでもないようで、逆に売れなくなっている。	
企業 動向 関連 (沖縄)	良く なっている	食料品製造業（総務）	受注量や販売量の動き	・前月に続き消費税増税前の駆け込み需要により、売上が増加している。
		輸送業（本社事業本部）	受注量や販売量の動き	・消費税増税前の需要が大きく、家電、日用雑貨、建築資材とあらゆる物の動きが活発化していることに加え、年度末の需要が重なったこともあり繁忙期になっている。
	やや良く なっている	建設業（経営者）	受注価格や販売価格の動き	・新築1棟当たり及び、リフォーム1件当たりの受注単価が高額になっている。

	変わらない	窯業・土石製品 製造業（経営 者）	受注量や販売量 の動き	・公共工事は入札不調で工期延期となり前年比減少、 民間工事は前年比横ばいとなっている。
		通信業（営業担 当）	取引先の様子	・取引案件は安価な金額で安定している。小規模の案 件でとどまっている。とりあえず仕事は確保できてい るのが現状である。
	やや悪く なっている	-	-	-
	悪く なっている	-	-	-
雇用 関連 (沖縄)	良く なっている	-	-	-
	やや良く なっている	学校〔専門学 校〕（就職担 当）	求人数の動き	・2015年度の新卒者対象の求人数が増えている。業界 問わず、人材確保に苦戦している様子である。
		学校〔大学〕 （就職担当）	求人数の動き	・既卒生の求人数が増えてきている。
	変わらない	人材派遣会社 （総務担当）	求人数の動き	・企業の求人数は、堅調に推移している。即就業の案 件も増加している。
	やや悪く なっている	-	-	-
	悪く なっている	-	-	-