

9. 四国（地域別調査機関：四国経済連合会）

（-：回答が存在しない、：主だった回答等が存在しない）

分野	景気の現状判断	業種・職種	判断の理由	追加説明及び具体的状況の説明
家計 動向 関連 (四国)	良く なっている やや良く なっている	-	-	-
		一般小売店〔生花〕（経営者）	お客様の様子	・開店祝・移転祝の商品の動きが良い。消費税増税前の駆け込みかもしれないが、今は動きがある。
		スーパー（店長）	来客数の動き	・来客数が伸び、売上も目標を上回る店舗が増えてきた。
		スーパー（店長）	単価の動き	・台風の影響で野菜などが高騰していることから、購入単価が上昇している。また、営業努力により、精肉など比較的単価の高い商品の販売も好調に推移している。
		スーパー（財務担当）	単価の動き	・来客数は微減が続いているが、売上は若干ながら増加が続いている。
		コンビニ（店長）	単価の動き	・購入点数、客単価ともに前年より増加している。全く売れていなかった洗剤やシャンプー、醤油等の大型調味料、大容量の酒が売れている。他店で購入した方が安いのに、重いから少し高くても近くの店で購入しているようだ。それが可能な経済状況なのだろう。
		乗用車販売店（従業員）	それ以外	・消費税増税が決定したことを受け、今年度中の店舗や工場等の改築、増築工事が増え、建設作業員の確保も難しくなっていると聞く。
		乗用車販売店（営業担当）	販売量の動き	・エコカー補助金が終了して落ち込んでいた前年よりも売上は3割ほど増えているが、販売量が回復しているとまでは言えない。
		乗用車販売店（役員）	来客数の動き	・受注が前年を上回りつつあり、消費税増税の影響が少し見え始めている。
		タクシー運転手	来客数の動き	・秋のお遍路シーズンに入り、売上は増えているが、街中は良くなっていない。他県の同業者からは、良くなっているというよりも悪い方に向かっているという話も聞く。
		通信会社（企画）	お客様の様子	・引き続き、比較的高額なプランや高付加価値な集合物件への引き合いがある。
		美容室（経営者）	お客様の様子	・新規客や紹介客が多かった。
		設計事務所（所長）	お客様の様子	・事業用物件の相談が少しずつ増えている。
	変わらない	商店街（代表者）	来客数の動き	・平日に比べて週末の顧客の動きが悪い。
		商店街（事務局長）	来客数の動き	・消費税増税前の駆け込み需要の動きは今のところ小さい。公共料金や生活必需品の値上げが家計を圧迫しており、所得が増えない状況では本当に必要なもの以外は厳しく吟味されている。週末に人通りはあるものの、売上にはつながっていない。
		商店街（代表者）	それ以外	・消費税増税や、上場株式等の配当・譲渡益に対する税率が20%に戻ることに伴い、消費行動が慎重になる。
		一般小売店〔酒〕（販売担当）	販売量の動き	・飲食店で酒類を飲む人が減っていると感じる。
		百貨店（営業担当）	単価の動き	・台風の影響で来客数は少なかったが、高額商品の好調は続いている。
		スーパー（企画担当）	単価の動き	・天候不順で青果類の価格が上昇し、客単価が上昇している。
		衣料品専門店（総務担当）	販売量の動き	・月前半は気温が高く、秋物衣料の動きが鈍く、前年を下回った。月後半には気温が低下し、改善してきているが、天候不順もあり厳しい状況が続いている。
		家電量販店（店長）	お客様の様子	・顧客は購入に慎重な状態が続いている。
		乗用車販売店（従業員）	販売量の動き	・消費税増税による駆け込み需要は、今のところ無い。販売量はほぼ横ばい状態である。
		その他小売〔ショッピングセンター〕（副支配人）	来客数の動き	・10月は台風等により雨の日が多く、来客数が減少した。
		観光型旅館（経営者）	来客数の動き	・3か月前より少し良くなっている。利用金額が多少高くても観光旅館を使う客数が増えてきており、動きに変化が見える。

		都市型ホテル（経営者）	来客数の動き	・コンベンションの開催が多く、景気が上向き始めていたが、大手ホテルの食品表示問題の影響をかなり受けている。
やや悪くなっている		商店街（代表者）	販売量の動き	・台風と雨の日が多かったことなどから来街者数は前年並みである。消費者の財布のひもは固く、必要な物以外は買わない傾向が強い。また、秋物商戦が非常に遅れている。
		コンビニ（店長）	来客数の動き	・8月以降、来客数の減少が続いている。台風や天候不良が続いたことも影響している。
		コンビニ（総務）	来客数の動き	・天候や気温の影響が大きく、来客数の減少が続いている。
		スナック（経営者）	来客数の動き	・台風の影響や、農繁期に入ったことなどで来客数は激減した。
		旅行代理店（支店長）	それ以外	・台風の影響で旅行キャンセルが相次いだ。
		タクシー運転手	お客様の様子	・利用客と話をすると、飲み会が少なくなり、タクシー利用は減っていると聞く。売上は約10%減少している。
悪くなっている		一般小売店〔書籍〕（営業担当）	販売量の動き	・店頭売上、外商売上ともに前年を下回っており、特に店頭売上が大きく落ち込んでいる。
		衣料品専門店（経営者）	お客様の様子	・前年同月や前月に比べて、来客数が大きく減少している。天候不順の影響もあるだろうが、景気が良くなっているとは思えない。都会では高額商品が売れているという話も聞くが、地方は厳しい。
		ゴルフ場（従業員）	来客数の動き	・前年より入場者が大きく減少している。特に平日の入場者が非常に悪い。
		競艇場（職員）	販売量の動き	・本場開催日数が少なかった上、大型レースの優勝戦が台風の影響で月曜日に順延となったため、売上は前月比10.4%減、3か月前比23.4%減、前年比6.3%減となった。
		美容室（経営者）	お客様の様子	・来客数、客単価共に減少している。
企業動向関連 (四国)	良くなっている やや良くなっている	食料品製造業（商品統括）	受注価格や販売価格の動き	・商品の値上げに対しても、販売量は大きく減少していない。
		繊維工業（経営者）	受注量や販売量の動き	・引き続き、受注がおう盛である。
		パルプ・紙・紙加工品製造業（経営者）	受注量や販売量の動き	・受注量は着実に増加している。
		一般機械器具製造業（経理担当）	受注量や販売量の動き	・国内は、首都圏や関西を筆頭に九州・東北でも更に高稼働となった。海外の受注も基準値に回復した。
		電気機械器具製造業（経営者）	受注量や販売量の動き	・以前から太陽光発電設備が良かったが、さらに良くなっている。
		建設業（経営者）	受注量や販売量の動き	・公共事業が順調に発注されている。国だけでなく地方自治体まで順調である。事業の中身は偏りがあるものの、仕事が少なくて困っていた時期と比べて大きく様変わりしている。
		変わらない	農林水産業（総務担当）	受注価格や販売価格の動き
	食料品製造業（経営者）	取引先の様子	・小売店の売上に大きな変化は無い。	
	鉄鋼業（総務部長）	受注量や販売量の動き	・受注量の70%を占める造船関連が減少している。	
	建設会社（経理担当）	受注量や販売量の動き	・受注量は増加しているが、利益が伴っていない。	
	建設業（経営者）	受注量や販売量の動き	・工事は出ているが、人材不足のために仕事が取れない。	
	輸送業（経営者）	取引先の様子	・例年と変わらない。	
	輸送業（営業）	取引先の様子	・消費低迷による収益減少を輸送費の削減によって採算を取ろうとする顧客が多いことが、運賃引き下げの要因となっている。ここ数か月を振り返っても景気回復は全く感じられない。顧客からの引き合いはあるが、相見積による物流費削減を目的とした事案が大半である。	
	通信業（部長）	受注量や販売量の動き	・企業向けの商談や引き合いはあるが、夏と比べて状況に変化は無い。	

		金融業（融資担当）	取引先の様子	・景気の改善への期待はあるが、売上に結びついていない。
		公認会計士	取引先の様子	・関与先の決算内容等を分析すると、前年とほとんど変わっていない。
	やや悪くなっている	電気機械器具製造業（経理）	受注量や販売量の動き	・主要取引先からの受注量が減少している。
	悪くなっている	-	-	-
雇用関連	良くなっている	-	-	-
(四国)	やや良くなっている	人材派遣会社（営業担当）	求人数の動き	・土木建設業など公共事業関連の企業からの求人が増加している。
		人材派遣会社（営業）	求人数の動き	・年末にかけて営業販売等での人材のニーズが増加傾向にある。
		求人情報誌（営業）	求人数の動き	・サービス業の中途採用の人数が増えている。しかし、製造業での求人の引き合いは、もう一つ伸びがない。
		新聞社〔求人広告〕（担当者）	求人数の動き	・募集広告の件数が増えている。
		職業安定所（職員）	それ以外	・9月の月間有効求人倍率は0.93倍で、3か月前と比較して0.03ポイント上昇している。
		学校〔大学〕（就職担当）	採用者数の動き	・内定者数の増加率が前年同期よりも大きい。
	変わらない	人材派遣会社（営業担当）	求職者数の動き	・求人数は増加しているが、派遣業界に人が集まりにくくなっている。
		職業安定所（職員）	周辺企業の様子	・小売業、不動産業などで消費税増税前の駆け込み需要から、購買意欲改善がみられる。一方で、スーパー2社が売上不振によって事業停止となったため、大量離職が発生した。
		職業安定所（職員）	雇用形態の様子	・求人倍率は過去最高水準で推移しているが、正社員募集は少なく、非正規雇用の採用が主となっている。
		民間職業紹介機関（所長）	それ以外	・企業を訪問する中で、企業側から景気が上向いている様子を感じることは少ない。
	やや悪くなっている	-	-	-
	悪くなっている	-	-	-