

11. 沖縄（地域別調査機関：一般財団法人南西地域産業活性化センター）

（－：回答が存在しない、○：主だった回答等が存在しない）

分野	景気の現状判断	業種・職種	判断の理由	追加説明及び具体的状況の説明
家計 動向 関連 (沖縄)	良く なっている	住宅販売会社 (総務・企画分 野)	お客様の様子	・消費税駆け込み需要と考えられるが、展示場等への 来場者数が増加しており、加えて住宅建設契約の受注 も増えている。
	やや良く なっている	一般小売店〔菓 子〕	販売量の動き	・例年よりも入域観光客数が多い。
		一般小売店 〔鞆・袋物〕 (経営者)	来客数の動き	・香港や台湾からの観光客がかなり増えており、購入 客が以前よりかなり増えている。
		ゴルフ場(経営 者)	単価の動き	・単価アップを図っており、多少苦労しながらも、な んとか来客数も若干増え、単価も上がり、良い結果と なっている。
		その他のサービ ス〔レンタ カー〕(営業担 当)	来客数の動き	・前月同様、今月も沖縄本島は台風接近が無く、来客 数は台風が上陸した前年に比べて110%と、観光客の レンタカー利用が好調に推移している。
	住宅販売会社 (代表取締役)	販売量の動き	・消費税増税を前にして建築請負に関する駆け込み需 要が増えている。	
変わらない		百貨店(営業企 画)	販売量の動き	・3か月前から前年同月比5%以上の伸びが継続して おり、今月も5%アップの進捗となった。前年に比べ ると天候に恵まれたことが大きく、前年同月には台風 で2日臨時休業した経緯から、営業日数のプラス効果 と言わざるを得ない。しかし、前年同月実施した大型 物産展を今年は翌月に会期変更したにもかかわらず、 観光客の増加等により、食品が好調に推移している。
		スーパー(企画 担当)	販売量の動き	・9月の見込みでは、売上高の前年比100.6%、来客 数前年比104.1%とほぼ前年並みであり、景気の回復 は感じられない。
		コンビニ(経営 者)	お客様の様子	・衝動買いをする客が少なく、まだ、財布のひもが固 い。
		コンビニ(経営 者)	来客数の動き	・来客数は前年と比べ5%増ではあるが、前年は雨が 多く、今年は晴れが多いため、景気が回復したとは思 えない。
		コンビニ(エリ ア担当)	単価の動き	・今月も観光立地店舗の来客数が増加し、売上も比例 して伸びている。ただ、固定客の客単価は変わらず、 必要以上の物は購入していないといえる。たばこも外 国たばこより国産たばこの方が価格が安いのか、販 売構成も国産たばこの方が高い。少しでも安い方を買 う傾向は変わらず続いている。
		衣料品専門店 (経営者)	来客数の動き	・売上自体は例年とそう変わらないが、客の来店数は 少し減少している気がする。商店街への客足が遠のい ているのは今に始まったことではないが、各店がもっ と努力して足を運んでもらえる雰囲気にはしていかな ければならない。
		その他専門店 〔楽器〕(経営 者)	販売量の動き	・観光客数は前年並で外国人も少しずつ増えている感 じはする。また、台風の直撃が無いので、売上は前年 以上を保っている。年末にかけて景気対策の効果が出 ることを期待している。
		観光型ホテル (マーケティング 担当)	販売量の動き	・今月の稼働率に関しては、前年同月実績を上回って いるものの、前年差は3か月前とあまり変わらない。
		通信会社(店 長)	販売量の動き	・前年夏期は好調だったため今年は販売量で前年を大 きく下回り不調である。また話題の新商品待ちの買い 控えも影響している。
		やや悪く なっている	その他飲食〔居 酒屋〕(経営 者)	競争相手の様子
悪く なっている	○	○	○	
企業 動向 関連 (沖縄)	良く なっている	建設業(経営 者)	受注量や販売量 の動き	・新築住宅の駆け込み契約数及びリフォームの高額建 築契約が増えている。
	やや良く なっている	輸送業(本社事 業本部)	受注量や販売量 の動き	・取引先の出店が計画通りに行われたため、取扱数量 の増加がみられる。新規取扱業務の開始もあり計画通 りに推移している。
		通信業(営業担 当)	取引先の様子	・安価な契約内容ながら、全体的に仕事の確保はでき ている。要員も仕事に応じて確保ができてきている様 子である。

	変わらない	窯業・土石製品製造業（経営者）	受注量や販売量の動き	・公共工事は前年より増加し、民間工事は横ばいとなっている。
	やや悪くなっている	—	—	—
	悪くなっている	食料品製造業（総務）	それ以外	・内需型である食肉業界では、円安、原材料価格高騰により利益の減少が続いている。
雇用関連	良くなっている	—	—	—
(沖縄)	やや良くなっている	学校〔専門学校〕（就職担当）	周辺企業の様子	・沖縄県の事業として県外企業誘致を積極的に行っている。その効果で多様な企業が進出しており喜ばしい傾向である。それに伴い大型求人依頼が増えてきている。
		学校〔大学〕（就職担当）	求人数の動き	・秋採用の求人数が微増してる感がある。
	変わらない	人材派遣会社（総務担当）	求人数の動き	・IT関連企業、金融関連企業からの求人が、堅調に推移している。
	やや悪くなっている	—	—	—
	悪くなっている	—	—	—