

6. 北陸（地域別調査機関：一般財団法人北陸経済研究所）

（-：回答が存在しない、：主だった回答等が存在しない）

分野	景気の現状判断	業種・職種	判断の理由	追加説明及び具体的状況の説明
家計 動向 関連 (北陸)	良く なっている	-	-	-
	やや良く なっている	一般小売店〔精肉〕（店長）	来客数の動き	・ 今月は来客数が伸びており、それに伴いどの店舗も売上が伸びているような感じである。
		百貨店（売場主任）	単価の動き	・ 高額商品の動向については、固定客及びフリー顧客ともに好調に推移している。
		スーパー（店長）	競争相手の様子	・ 前年同月に競合店が1店舗でき、前年同月比でみた来客数の減少をこの1年間ずっと引っ張ってきたが、1年が経過したことにより当該状況が改善され、今月の来客数はやや良くなっている。
		コンビニ（店長）	お客様の様子	・ 今月は気温が高く、例年よりも飲料及びアイスなどの売上が極めて好調であった。飲料やアイス類は利益率も高く、また、普段の購入品に併せて購入するケースが多いため、購入単価も上がり、売上全体が向上した。ただし、前年同月比で多少多かったのみであり、天気が悪かったり気温が低かった場合には前年同月を大きく下回っていた恐れも否定できない。
		高級レストラン（スタッフ）	販売量の動き	・ お盆期間の暦が良く、後半も息切れすることなく推移した。個人、法人及び旅行客の全ての来客数が微増となった。
		一般レストラン（スタッフ）	来客数の動き	・ 8月の来客数については、前年同月と同様の販促活動を実施せずに、前年並みの水準を達成した。
		旅行代理店（従業員）	単価の動き	・ 商品価値のあるものは高額でも購入している。
		住宅販売会社（従業員）	お客様の様子	消費税率引上げにより、9月末までの工事請負契約については現行の5%が適用されるため、同月末まで駆け込み需要があると想定している。
	変わらない	商店街（代表者）	販売量の動き	・ 秋物に変わったが動きが良くはなく、例年より悪い状況にある。
		一般小売店〔事務用品〕（店員）	販売量の動き	・ 売上見込みも少なく受注量が上がらないことに加えて、ガソリン価格及び電気料金の値上げにより社内経費を圧迫しているが、3か月前の状況とほとんど変わらない。
		一般小売店〔鮮魚〕（従業員）	販売量の動き	・ 良くも悪くもなく、3か月前と状況は変わらない。売上は前年同月と同様であるが、これは質の良い新規取引先を開拓できたことによると判断しており、当該要因が無ければ前年同月を下回っていたと想定している。
		百貨店（営業担当）	販売量の動き	・ 今月はフロアごとに数字のばらつきがあるが、お盆期間中は、食品のフロア以外は前年同月に対して多少不足している状況であった。なお、アパレル関係についてはお盆期間中も厳しい状況にあり、予算に対して多少不足しているが、前年同月は確保している状態にある。
		スーパー（店長）	単価の動き	・ 例年も同様のパターンであるが、お盆を境に客の買上単価が上がっておらず、今年は前年同月より残暑が短く秋の季節が早いことなどにより例年よりも伸びていない状況にあるが、客単価についてはほとんど変わらない状況にある。
		スーパー（総務担当）	来客数の動き	・ 今年の旧盆の帰省の動きは8/10から8/17ごろまでと長期化したため、この期間の売上高は前年同月を上回ったが、月間ではほぼ前年同月並みになっている。
	スーパー（総務担当）	お客様の様子	・ 来客数及び1人当たり買上点数は前年同月並みであり、また、お盆期間中のオードブルやギフトの受注については前年を多少上回る状況であった。なお、目立った状況は盛夏商品が好調であったぐらいであり、トレンドは変化していないと考えている。	
	スーパー（統括）	お客様の様子	・ 今月は当地ではお盆時期により、帰省して家族で集まる客を対象に商売を行った。なお、これまでは「必要最低限」や「買い控え」といった様子が客にみられたが、今年のお盆については多少高価な物や良いものを、また、量についても前年より多少多く買うようになってきており、良い状況が続いている。	
	コンビニ（店舗管理）	販売量の動き	・ 例年、猛暑の場合は売上が増加する傾向にあったが、今年はビールを中心とした酒類やチルド飲料の売上が前年同月を大きく下回るなど、低迷状態が続いている。	

衣料品専門店 (経営者)	お客様の様子	・暑い夏が続いているが、なかなか買上率も単価も上 がらず、客の慎重な姿勢は変わらない。
衣料品専門店 (経営者)	お客様の様子	・今年の8月の売上は、前年同月と比べると10%程度 悪い状況に終わると想定している。客の動向について は、価格の高い物や多数の商品を購入することは無 く、特段変わった様子はみられないが、様々な商品の 購入の動きがみられてきている。ただし、状況として は3か月前とほとんど変わらない。
家電量販店(店 長)	販売量の動き	・猛暑の影響によりエアコンの販売数量は前年同月よ り1.5倍の伸びがみられたが、全体としては前年同月 と変わらない状況にある。
家電量販店(管 理本部)	来客数の動き	・ここ数か月、前年同月と比較した来客数の低下傾向 が続いている。
乗用車販売店 (経営者)	販売量の動き	・発表前から新型車の予約の受注は増えてきている が、全体の販売量は変わらない。
乗用車販売店 (役員)	販売量の動き	・業界全体では前年同月のエコカー補助金効果を補う ことができず、前年同月比10%前後の減少を余儀なく されている。ただし、新車の受注及び販売ともに計画 をクリアしており、新型車効果の影響と感じており、 3か月前とほとんど変わらない状況にある。
自動車備品販売 店(従業員)	単価の動き	・前月に引き続き、来客数も単価も前年同月から比べ て減少している。なお、車両メンテナンス履歴も伸び メンテナンス費用は変動していないが、他の商品では 出費を抑える傾向にある。全体としては3か月前の状 況とほとんど変わらない。
住関連専門店 (店長)	販売量の動き	・必要なものは購買するが、それ以外のものはなかな か購買に結び付かない。特に30代~40代の客はなかな か動かない。一方、60代の客は購買意欲がまだあると 感じられる。
その他専門店 [酒](経営 者)	来客数の動き	・今年の8月の旧盆などはどちらかといえば飛び入り 客が結構あったのだが、それも下旬にはかなり減って しまい、本当に景気の底をさまよい歩いているという 状態である。
その他専門店 [ガソリンスタ ンド](経営 者)	単価の動き	・仕入れが上がった時点で一度価格は値上げをする が、多少時間が経過した後、他店の安い価格に合わせて 値下げしており、3か月前の状況とほとんど変わらない。
その他専門店 [医薬品](総 務担当)	来客数の動き	・猛暑の影響により来客数については午後の時間帯が 少なく頻度も減少傾向にあるが、全体としては3か 月前の状況とほとんど変わらない。カテゴリー別におい ては、医薬品及び化粧品の売上は前年同月割れ、防虫 関係及び飲料は好調に推移しているが、省エネグッズ は前年同月ほどの勢いは無い。
その他小売 [ショッピング センター](統 括)	販売量の動き	・初夏の頃は堅調さがあった冷房家電や夏物衣料の販 売量が、例年同月と比較して同程度にまで落ち着いて しまった状況にある。なお、消費税率引上げ前の駆け 込み需要は大きくみられない。
観光型旅館(経 営者)	来客数の動き	・夏休み期間中、家族連れを中心に例年並みの来客数 があった。
観光型旅館(ス タッフ)	来客数の動き	・今月の総売上は前年同月比93%、宿泊人数は同 98%、宿泊単価は同103%となった。なお、今月の宿 泊人数は、前年同月に比べ団体客が大幅に減少し、個 人客は115%となったが、団体客の減少分をカバーで きなかった。また、個人客のウエイトが増えたため、 宿泊単価が上昇した。
都市型ホテル (スタッフ)	販売量の動き	・前年同月のような大型のコンベンションや大会が無 く、宿泊及びレストランは苦戦、宴会が好調に推移 し、全体としては微増している。
都市型ホテル (スタッフ)	販売量の動き	・7月から8月まで、宿泊については日本人が減少し ている一方外国人が増加しており、総じて前年同月並 みである。なお、宴会やレストランについては、人数 や件数の減少が続いている。また、消費税率引上げの 駆け込み需要もみられず、3か月前とほとんど変わら ない状況にある。
タクシー運転手	来客数の動き	・今月は特に猛暑により外出を避けたため、タクシー 利用客は少なかった。花火大会や歩行者天国の時は人 出があり当該利用客もあったが、そのほかは入出が少 なく、結果的には3か月前の状況と変わらない。
タクシー運転手	販売量の動き	・配車を断るのが大変であった時期は大雨時のみであ り、3か月前とほとんど変わらない状況にある。

	通信会社（職員）	お客様の様子	・最近のガソリン代の値上がりが影響していることなどにより、客に積極的な動きがみられない。
	通信会社（役員）	販売量の動き	・大手通信事業者によるインターネット契約に対する新たな割引制度が登場し、競合がさらに激しくなっていることにより新規獲得件数に影響を及ぼしているが、3か月前とほとんど変わらない状況にある。
	通信会社（営業担当）	販売量の動き	・夏モデルの販売も落ち着き、全体的な販売数も落ち込んできているが、3か月前の状況とほとんど変わらない。
	通信会社（役員）	お客様の様子	・新規加入や既存加入者の増設及び解約の状況が3か月前とほとんど変わらない。
	テーマパーク（職員）	来客数の動き	・前年同月比でみてもほぼ横ばいの状況にあり、また、3～4か月前の状況からみても、ほぼ同水準の動きである。
	その他レジャー施設（職員）	お客様の様子	・最大の山場の夏の販促が終わったが、予定の会員数の増加につながらず、3か月前の状況とほとんど変わらない。
	美容室（経営者）	来客数の動き	・来客数が相変わらず前年同月比でマイナスとなっており、同業者も同じ傾向にある。状況としては、3か月前とほとんど変わらない。
	住宅販売会社（従業員）	お客様の様子	・来場者数は徐々に減り始め回復の兆しがみられず、商談件数も併せて下降気味になってきている。状況としては、3か月前とほとんど変わらない。
	住宅販売会社（従業員）	来客数の動き	・動いている客の大部分が消費税率引上げ前の駆け込み起因している。
やや悪くなっている	商店街（代表者）	来客数の動き	・郊外のショッピングセンターでは売上は前年同月実績を維持しているようだが、高額品を取り扱う街中では、来店を促しても暑さで外に出られないなどの反応が多く、例年より売上及び来客数ともに、お盆の盛り上がりがない。
	一般小売店〔書籍〕（従業員）	お客様の様子	・一部を除き、市場としては景気が良くなっているとは感じられず、節約を意識している客が多いように見受けられる。
	百貨店（営業担当）	お客様の様子	・8月は猛暑により涼感的な寝具関係は非常に売れたが、その反面、火を使う調理は敬遠しがちであり、鍋やフライパンなどのキッチン用品は非常に低迷した。全体としては、客は価格ではなく必要かつ付加価値の高い物といったかなり絞り込んだ購買行動をしており、3か月前よりやや悪くなっている。
	百貨店（営業担当）	来客数の動き	・優待会を開催しても猛暑や水害の影響もあるためか、電話やメールの呼び掛けを行っても来客数が伸び悩んだ。
	百貨店（一般顧客訪問担当）	販売量の動き	・一部でアベノミクス効果がみられるものの、一般庶民については先行き不透明の動きがみられ、購買意欲も低下している。
	コンビニ（経営者）	来客数の動き	・競合店の影響はまだ続いており、来客数は大きく落ち込んでいる。
	コンビニ（経営者）	販売量の動き	・近くに競合店が出店したことにより、売上については前年同月比94%位に落ち込んでいる。なお、8月中旬を過ぎてからのゲリラ豪雨や低温傾向の影響もあり、飲料の伸びがみられず、粗利率も前年同月を下回っている。
	衣料品専門店（総括）	お客様の様子	・例年この時期は夏物がメインだが、先物買いの客が秋物を購入する頻度が増えていく傾向にあるが、今年の場合は気温などの影響もあり、夏物ばかりが売れており、3か月前よりやや悪くなっている状況にある。
	乗用車販売店（従業員）	販売量の動き	・新車及び中古車の販売台数はほぼ当初の計画台数をクリアしているが、車検及び修理などの売上は計画をかなり下回っており、3か月前よりやや悪くなっている。
	乗用車販売店（経理担当）	販売量の動き	・8月の車の販売量は前年同月比66%であったが、今年5月の車の販売量は同91%であり、3か月前と比較するとやや悪くなっている。
	旅行代理店（従業員）	それ以外	・夏休みの繁忙期にもかかわらず、猛暑により出足が止まり、売上が増加しなかった。また、天候不順による運輸機関の不通や運休により、払い戻しや旅行中止に至り、売上の減少に至った。
	競輪場（職員）	販売量の動き	・年に一度の地元記念レースがあったため、3か月前と比べ1日当たりの売上平均額、入場者数ともに増加しているものの、前年同月の地元記念レースと比較すると売上額は12%減であった。

		住宅販売会社 (従業員)	販売量の動き	・消費税率引上げの駆け込み需要がまだあると思っていたが、当該引上げがどのようになるか分からない状況になったため、客の動きも悪く販売量も前年を下回った。
	悪くなっている	スナック(経営者)	来客数の動き	・当店は客層の年齢が高いため、天候不順の影響もあり出入りも少ない。また、個人経営者からは決して良くない話も聞かれ、実態は悪い気配を感じる。
企業 動向 関連 (北陸)	良くなっている	-	-	-
	やや良くなっている	繊維工業(経営者)	受注量や販売量の動き	・用途を問わず全体的に、受注状況がやや良くなっている。
		プラスチック製品製造業(企画担当)	受注量や販売量の動き	・主軸である住宅市場においては、消費税率引上げの影響により駆け込み需要が少し出てきていることにより、当社においては受注量が増えている。
		一般機械器具製造業(総務担当)	受注量や販売量の動き	・3Dプリンターが話題になっており、当社の機械が注目を集め、受注が出てきている。
		建設業(経営者)	受注量や販売量の動き	・8月の受注工事はある程度あったが、厳しい競争により採算性が悪い工事があり、また、現在施工中の工事においては交通誘導員を確保できないため、工事を中断せざるを得ない現場が存在することにより、実際は大喜びできる状況ではないが、気分的には景気が上向いていることにより、3か月前と比べてやや良くなっていると感じる。
		建設業(総務担当)	受注価格や販売価格の動き	・低価格による受注業者が多少あるものの、消費税率引上げ前の発注工事も加わり、全体では各業者とも施工能力が手一杯の状況にあり、受注価格は改善傾向で推移している。
		輸送業(配車担当)	取引先の様子	・来年からの消費税率の引上げの流れにより、住宅関連の物量に顕著な動きがみられ、それに伴い物量が増大している。
		金融業(融資担当)	取引先の様子	・繊維機械業の工場がフル稼働するなど、輸出企業の業績が改善している。
		司法書士	取引先の様子	・マンションの売買や住宅新築の好調が続いている。
		変わらない	食料品製造業(役員)	受注量や販売量の動き
		繊維工業(経営者)	受注量や販売量の動き	・受注についてはまだ厳しい状況が続いており、回復感を持つに至っていない。
		化学工業(総務担当)	受注量や販売量の動き	・現在の受注量が、直近3か月間高水準で推移している。
		精密機械器具製造業(経営者)	受注量や販売量の動き	・産地全体としては材料のサプライヤーや外注加工先からは依然として非常に厳しい状況が伺える。ただし、当社は3か月前と比べ、生産量は多少少なくなったもののそれなりの受注を確保しており、全体としては3か月前とほとんど変わらない状況にある。
		輸送業(配車担当)	受注量や販売量の動き	・荷動きは改善されつつあるが、軽油価格などの輸送コストも増加しており、良くなっていない。
	やや悪くなっている	金融業(融資担当)	取引先の様子	・前年同月より状況は良いが、最近停滞状態にあることから多少悪くなってきているという客の発言や、月次の損益の状況により、3か月前よりやや悪くなっているとの認識である。
		不動産業(経営者)	受注量や販売量の動き	・同業者に聞くと、良くなっていると悪くなっているとの意見が半々であったが、当社については3か月前よりやや悪くなっていると認識している。なお、今後は特に個人客がかなり少なくなっていくという意見が多かった。
		税理士(所長)	受注量や販売量の動き	・8月はお盆休みを長く取得しやすい曜日配列の影響もあり、お盆前から下請け企業においては元請けからの仕事が多量減少している。なお、消費関係につながるものについては個人の給料があまり上がっていないことも反映して伸びておらず、輸出関係についても同様の状況にある。また、公共工事については受注はあるが価格が厳しいことと人手不足によりなかなか工事が進まないことにより、全体的に閉塞感が感じられる。
	悪くなっている	-	-	-
雇用 関連 (北陸)	良くなっている	-	-	-
	やや良くなっている	新聞社[求人広告](担当者)	求人数の動き	・前年同月に比べて、求人の件数が増えている。

	職業安定所（職員）	求人数の動き	・新規求人が増加しており、有効求人もそれに伴い増加している。懸念していた製造業の求人も増加傾向となってきたため、景気は回復傾向と思われる。なお、派遣求人の増加幅が最も大きくなっており、かつてたどった道を再びたどる可能性がある。
	職業安定所（職員）	求人数の動き	・新規求人数は製造業においては前年同月比42.9%、建設業は同24.4%、医療福祉は同10.6%増加し、一方、卸売業及び小売業では同4.3%減少し、全体では同15.5%の増加となった。
	職業安定所（職員）	求人数の動き	・一部の産業で求人数が減少しているが、全体的には求人数が増加している。
変わらない	人材派遣会社（役員）	求人数の動き	・最近の有効求人倍率は2～3年前の前年同月比を上回っているものの、専門職の成約数は少なく、派遣の成約についても同様の状況となっている。
	人材派遣会社（社員）	求人数の動き	・求人数を前月と比較すると、数十名単位の大量募集がある業種も発生しているが、応募者数が少なくミスマッチの割合も多く、3か月前の状況とほとんど変わらない。
	求人情報誌制作会社（編集者）	求人数の動き	・1回当たりの掲載件数がほとんど変わらない状況にある。
	民間職業紹介機関（経営者）	求人数の動き	・人材紹介及び派遣とも受注数に大きな変化は無く低迷している。景気が良くなっている実感が無い。
	学校〔大学〕（就職担当）	求人数の動き	・企業の採用担当者の声からも、求人数の増加は無く、今後も変わらないと思われる。
やや悪くなっている	新聞社〔求人広告〕（担当者）	求人数の動き	・8月の求人広告の売上は、前年同月に比べ8割である。
悪くなっている	-	-	-