1 . 北海道(地域別調査機関:(株)北海道二十一世紀総合研究所)

(・:回答が存在しない、 :主だった回答等が存在しない)

(東京の 現状制態					回答が存在しない、 : 主だった回答等が存在しない)
(北海) 関連 (北海)	分野	景気の現状判断	業種・職種	判断の理由	追加説明及び具体的状況の説明
(土地田田	家計	良く	旅行代理店(従	販売量の動き	・7月の参議院選挙の影響で止まっていた需要が8月
(北海海) やや良くなっている 商店街(代表 来答数の動き 名)・夏物の展問を経続している店としていなりにしたの間 大きなあるが、8月の間数に 八っても夏のセール品を求める名がそれはビ減っている 名)・夏物の展問を経続が厳しいため、8月の間数に 八っても夏の世ール品を求める名がそれはビ減っている 2年からから、5月に夏の最大に、1分にから、5年の間に上さる場所取りが前年よりから、5年の間がから、5年の間がから、5年の間が対している。 18月に夏の最大に、1分にから、5年の間があるとから、5年の間があるとから、5年の間があるとから、5年の間があるとから、5年の間があるとから、5年の間があるとから、5年の間があるとから、5年の間においており、5年の間においており、5年の間においており、5年の間においており、5年の間においていい、7年の間があるとから、5年の間があるが同様間においていい、7年の間があるとから、5年の間があるが同様間においていい。 1年の前により、7年の間があるが同様間においていい。 1年の前により、7年の間があるの記ががあるが同様間においていい。 1年の前により、7年の間があるの記ががあるの記が、1月に対していた。2年の間により、1月に対している。2年の間により、1月に対している。2年の間により、1月に対している。2年の間により、1月に対している。2年の間により、1月に対している。2年の間により、1月に対している。2年の間により、1月に対している。2年の間により、1月に対している。2年のは、1月に対しには、1月に対している。2年のは、1月に対しないる。2年のは、1月に対している。2年のは、1月に対しないる。2年のは、1月に対しないるには、1月に対しないるには、1月に対しないる	動向	なっている	業員)		に動き出している。インバウンド、アウトバウンドと
(北海海) やや良くなっている 商店街(代表 来答数の動き 名)・夏物の展問を経続している店としていなりにしたの間 大きなあるが、8月の間数に 八っても夏のセール品を求める名がそれはビ減っている 名)・夏物の展問を経続が厳しいため、8月の間数に 八っても夏の世ール品を求める名がそれはビ減っている 2年からから、5月に夏の最大に、1分にから、5年の間に上さる場所取りが前年よりから、5年の間がから、5年の間がから、5年の間が対している。 18月に夏の最大に、1分にから、5年の間があるとから、5年の間があるとから、5年の間があるとから、5年の間があるとから、5年の間があるとから、5年の間があるとから、5年の間があるとから、5年の間においており、5年の間においており、5年の間においており、5年の間においており、5年の間においていい、7年の間があるとから、5年の間があるが同様間においていい、7年の間があるとから、5年の間があるが同様間においていい。 1年の前により、7年の間があるが同様間においていい。 1年の前により、7年の間があるの記ががあるが同様間においていい。 1年の前により、7年の間があるの記ががあるの記が、1月に対していた。2年の間により、1月に対している。2年の間により、1月に対している。2年の間により、1月に対している。2年の間により、1月に対している。2年の間により、1月に対している。2年の間により、1月に対している。2年の間により、1月に対している。2年の間により、1月に対している。2年のは、1月に対しには、1月に対している。2年のは、1月に対しないる。2年のは、1月に対している。2年のは、1月に対しないる。2年のは、1月に対しないるには、1月に対しないるには、1月に対しないる	関連		-		もに旅客数が伸びている。作付けが遅れていた農作物
本容数の動き	124,700				
使や良く	(北海道)				
で差があるが、残暑が厳しいため、8月の間散期にない。 8月の間散期にない。 8月の間の大きに変しまっているい。 8月は夏の最大イベント月であり、全体的に天候に対したい。 8月は夏の最大イベント月であり、全体的に不らない。 8月は夏の最大イベント月であり、全体的に不らな対料も残った。一方で、レクタカーや他に対したいの車両が中心市部地の駐車場でも規身とされた。飲んで、大きな対料も残った。一方で、レクタカーや他に対したり、中の車両が中心市部地の駐車場でも規身とされた。飲んで、上を伸ばした。 1 年の数素で施行ができなかった人が急外にいたり、地元のイベントの際に当商店時への客足が適のいたり、上を伸ばした。 1 年の数素で施行ができなかった人が急外にいたり、地元が、売上は前年比り9%程度だが、売上は前年比100%のベースでは多じている。 2 年間の砂・大きなり、大物の動きが良く、地方客の最上も物行調であるほか、大物の動きが良く、地方客のベースでは多いであるに対し、大物の動きが良く、地方高のボールを見が高のホールを呼吸であるに対し、大物の動きが良く、地方客の表上も修行でいる。 2 年間の投入といる。 1 日日設定したが、一月上は前年比100%の動きが良く、地方客の動き、 2 年間のりからは1 日日設定したが、何とか前年並みで終了できる。 3 月に入り北海道でも暑さるり、緑緑を中心に対理が産を排りている。 4 年末等のかが高くなっており、全種値の性のないといる。 5 年に入りが高りな猛量の関心によるがありからにある。 2 年に入りが高りな猛量の関心にあるがある。 3 年に入りが高りな猛量の関心にあるがあるが高にが高くなっており、全種の便能を対している。 4 年末等数の中でが高くなっており、全種の便能を対している。 4 年末等数の中でも近にが存と自いといる。 2 年間による人や、教育と関心にあるなの間を関心に対するといい。 2 年間により、アルーに対している。 2 年間により、アルーに対している。 2 年間により、アルーに対している。 2 年間により、アルーにいる。 2 年間にはの売上が顕音に増加している。 2 年間には一般であるが、高い間機をしている。 9 年のかったか。 2 年間には一般であるといり、 4 年間には一般であるといり、 5 年後している。 9 年のの比り 5 年のの比り 5 年のの比り 5 年のの北の世間でもり、できり、7 6 年のの上の場をしている。 7 9 年の日にいるのでもり、4 年のの人は日間であるのでもり、4 年のの人は日間であるのでもり、4 年のの人は日間であるのでもり、4 年のの人は日間であるのが、5 年のの人は日間であるとも前でまり、4 年のの人にいる。 9 年の月間であるが、5 年の日間であるが、5 中でもり、7 6 年の日間であるのでもり、4 年の日間であるのでもり、4 年の日間であるが、5 年の日間であるのは前を上が出てるいたり、4 年の日間であるが、5 年の日間であるいるの日間であるが、5 年の日間であるが、5 年の日間であるの日間であるの目前であるが、5 年の日間であるの目前であるが、5 年の日間であるの目前であるが、5 年の日間であるの目前では同れるの目前では同れるの目前であるの目前であるの目前であるの目前であるの目前では同れているの目前であるの目前では同れているの目前では同れているの目	(121 312)	わわ良く	商店街 (代表	来安数の動き	
高店街(代表 本容数の動き 者) ・8月は复の最大イベント月であり、全体的に天候にある場所といい。 ・8月は 20 最大イベント月であり、全体的に天候による場所といい。 ・8月は 20 最大イベント月であり、全体的に天候による場所といい。 ・8月は 30 を				ハロメンジ	
商店街(代表 有) おりに表している。 18月は夏の最大イベント月であり、全体的に天候にも思まれ、当地地方新聞では、ほぼ何年並みの来容数があったとの記事も掲載された。かしなから、地元住民による場所取りが前年よりやや減少すしましている。 2月12年 1月		なりている	日 /		
商店街(代表 来客数の動き者) 8月は复の最大イベント月であり、全年近みの来客数があったとの記事も掲載された。しかしながなど、不安材料も残った。一方で、レンタカーや他県ウオン教食 であったとの記事も掲載された。しかしながなど、不安材料も残った。一方で、レンタカーや他県ウオン教食 画の画画が中心市街地の駐車名を設良された。とから、地方 20 世界 20 世					
も恵まれ、当地地方新聞では、ほぼ師年並みの來客数を対対をあったとの記事も掲載された。他力になると、一を対対と表し、一方で、レンタカーや他見された。飲食売を対対を表し、一方で、レンタカーや他見された。飲食売を対対を表し、一方で、レンタカーや他見された。飲食売を対対を表し、一方で、レンタカーや他のできる店舗も何件か発生し、別食の店舗では、行列のできる店舗も何件か発生し、別を表している。というでは、一般が関すてもいたり、地元のイベントの際に当商店街への各をが通りしたが、売上は前年比で4%特けでいる。といる。を単しのイベントの際に当商店街への各をが通りしたが、売上は前年比で4%特けでいる。というでは、地方のイベントの際に当商店街への各をが通りで、一般では、地方のイベントの際に当商店街への各をが通りまた。一般では、一般では、地方のイベントの際に当商店街への各をが通りまた。 一般では、地方のイベントの際に当商店街への各をが通りまた。 一般では、地方の人では、地方の人では、地方の人では、地方の人では、地方の人では、地方の人では、地方の人では、地方の人では、一般を表している。とのでは、地方の人には、一般を表している。とのでは、地方の人には、一般を表している。とのでは、地方の人には、一般では、地方の人には、から、から、から、から、から、から、から、から、から、から、から、から、から、			→ 亡 / / / / 十	立字数の動き	
があったとの記事も掲載された。しかしながら、松さ、不安材料も残った。一方で、レンタカーやれたと、不安材料も残った。一方で、レンタカーやれたり、一の車のが中心市は地の駐車でも吸身には、たりの車のが中心では、行りのできる店舗も何件か発生し、売上を伸ばした。・両の被害で旅行がでをなかった人が意外にいたり、地元のイベントの際と当時活得への名だ。違のいたりしたが、売上は前年比で7年後では、一大のでは、100%のベースで推移している。在20%生たり、一大のの場合では、100%のベースで推移している。在20%生たり、一大のの場合では、100%のベースで推移している。在20%生たり、100%のベースで推移している。在20%生たり、100%のベースで推移している。日底に売上上を自信に、販売促進担当)。 おき様の様子 (自信に、販売促進担当) おき様のでは、100%のベースではおり、大きのの事とがあらる。月は外日を行り、一般が開発を通らなたり、帰鮮している。日本に大きの中がが高くなっており、そのことが売からしたが、海上は前年は一切を繋がら、100%を対している。日本に大きる。100%を対している。日本に大きるのからにおいる。100%を対している。日本に大きるのからにおいる。日本に大きるのからにおいる。これに成行することが優からしたが高くなっており、全体的に動きが高くなっており、全体的に動きが高くなっており、全体的に動きが高くなっており、全体的に動きが高くなってもり、全体的に動きが高くなってきている。日本に対しないが、これが、100円では、100円				米各数の動き	・8月は夏の取入イベント月であり、王仲的に大侠に
世民による場所取りが前年よりやや漁りされた。 大き で			者)		
安材料も残った。一方で、レンタか他県ナンバーの車の地の市街地の単連でも飲見された。飲食関連の店舗では、行列のできる店舗も何件が発生し、気食とを伸ばした。一般小売店 [土 来客数の動き 百貨店 (売場主 古 客様の様子 任)					
の車両が中心市街地の駐車場でも数見された。飲食力 連の店舗では、行列のできる店舗も何件が発生した。 上を伸ばした。 一般小売店[土 来客数の動き 直貨店(経営者) 一百貨店(売場主 お客様の様子 任) 一百貨店(売場主 単価の動き としている。 ましたが、見たが、売上は前年比でいる。 7人の食品売上が 中でいる。 3年単価の動き としている。 3年月に大学でもから、が後き、原子のでは、1日設定したが、見たが、見たが、見たが、見たが、見たが、見たが、見たが、同たりでは、1日設定したが、同たが間に関格をしている。 8月は、日日設定したが、同たが、同たが自体をしたが、同たが自体をしたが、同たが自体をしている。 8月は、日日設定したが、同たが、同たが、同たが、同たが自体をしている。 8月は、日日設定したが、同たが、同たが、同たが、同たが、同たが、同たが、同たが、同たが、同たが、同					
連の店舗では、行列のできるたった人が意外にはたり、 上を伸じた。 一般小売店[土 来客数の動き たっぱいたり、					
上を伸ばした。					
一般リテ語 [土 来客数の動き 直] (経営者)					
### (経営者)					上を伸ばした。
したが、売上は前年比で4〜伸びている。 百貨店(売場主 お客様の様子 任) ・ 本客数は前年比99%程度だか、売上は前年比100〜のペースで指移している。盆シーズンの食品売上が絶好調であるほか、秋物の単砂・聴じられる。 ・ ・ ・ ・ ・ ・ ・ ・ ・ ・ ・ ・ ・ ・ ・ ・ ・ ・ ・			一般小売店[土	来客数の動き	・雨の被害で旅行ができなかった人が意外にいたり、
日貨店(売場主) お客様の様子 任) ・来客数は前年比99%程度だが、売上は前年比109% のペースで推移している。盆シーンの食品売上が絶好調であるほか、秋物の動きが良く、地方客の売上も伸びている。 第単価の動き はり、			産](経営者)		地元のイベントの際に当商店街への客足が遠のいたり
日貨店(売場主) お客様の様子 任) ・来客数は前年比99%程度だが、売上は前年比109% のペースで推移している。盆シーンの食品売上が絶好調であるほか、秋物の動きが良く、地方客の売上も伸びている。 第単価の動き はり、					したが、売上は前年比で4%伸びている。
任) のペースで推移している。盆シーズンの食品売上が絶好調であるほか、状物の動きが良く、地方客の売上毛伸びている。客単価の伸びも感じられる。・・セールの開催時期を連合している。8月は休棄日をある。・・セールの開催時期を連合している。8月は休棄日をある。・・セールの開催時期を連合している。8月は休棄日をある。・・8月に入り北海道でも暑さの厳しい日が洗き、夏物な料を中心に好調を維持している。特に来客数の動きが高。ななる国的な猛暑の影響から、避暑のために油にをするしたが増えている。たれに全事を影響もあり、避暑のために油をなっており、全体的に動きである。これに全事を関している。これに行事る人やが増えているためとみられる。第1個人事業主などが増えているためとみられる。ですっと前年から改善している。写単価も衣料品をなってきいる。スーパー(店販売量の動き長)、アーパー(店販売量の動き長)、アーパー(店販売量の動き長)、アーパー(店販売量の動き長)、アーパー(店販売量の動き長)、アーパー(企業員)・・製売の動き長)、アーパー(企業員)・・・製売の動きを気統括部長)・・・・製売の事と関係の実により、グルードの高い商品や製造を関いた。の場へ大きに自己の売上構成比が中ででいる。一・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・			百貨店(売場主	お客様の様子	
解調であるほか、秋物の動きで良く、地方客の売上も伸びている。客単価の側でも感じられる。・セールの開催時期を遅らせた影響もあり、帰人服の解験を連ります。というのでは、大きなの地では、一ででは、大きなのでは、大きなのでは、大きなのでは、大きなのでは、大きなのでは、大きなのでは、大きなのでは、大きなのでは、大きなのでは、大きなのでは、大きなのでは、大きなのでは、大きなのでは、大きなのでは、大きなのでは、大きなのでは、大きなの人のでは、大きなのでは、大きなのでは、大きなのでは、大きなのでは、大きなの人のでは、大きなのでは、大きなの人のでは、大きなの人のでは、大きなの人のでは、大きなの人のでは、大きなの人のでは、大きなのでは、大きななのでは、大きなの人のでは、大きなの人のでは、大きなの人のでは、大きなの人のでは、大きなの人のでは、大きなのでは、大きなのでは、大きなのでは、大きなのでは、大きなのでは、大きなのでは、大きなの人のより、大きなのでは、大きなのでは、大きなのでは、大きなのでは、大きなの、大きなのでは、大きなでは、大きなのでは、大きなのでは、大きなのでは、大きなでは、大きなのでは、大きなでは、大きなのでは、大きなのでは、大きないでは、大きないないは、大きないは、大きないは、大きないは、大きないは、大きないは、大きないは、大きないは、大きないは、大きないは、大きないは、大きないは、大きないは、大きないは、大きないは、大きないは、大きないは、大きないはないはないはないはないはないはないはないないないないはないはないないないはないないはないは					
#びている。客単価の伸びも感じられる。					
世価の動き (セールの開催時期を運らせた影響もあり、婦人服 (新雄美口の上が (可とか) 中でそうである。 8月は休業日を1日設定したが、何とか) 中でそうである。 8月に入り北海道でも暑さの厳しい日が続き、夏物					
任)			百貨店 (売場主	単価の動き	
日設定したが、何とか前年並みで終了できそうである。				1 1M 07 27 C	
る。 百貨店(販売促 来客数の動き を			12 /		
日貨店(販売促 来客数の動き 進担当) ・8月に入り北海道でも暑さの酸しい日が続き、夏物 衣料を中心に行調を維持している。特に来客数の印が高くなっており、そのことが売上拡大に寄与している。に旅行する人や、夏の間だけオフィスを北海道に旅行する人や、夏の間だけオフィスを北海道に旅行する人や、夏の間だけオフィスを北海道に旅行する人や、夏の間だけオフィスを北海道に旅行する人や、夏の間だけオフィスを北海道に旅行する人や、夏の間だけオフィスを北海道に変す個人事業主などが増えているためとみられる。・すっと前年制していたる。客単価もた料品を中心に前年を上回っており、全体的に動きが底堅くなってきている。スーパー(店長) スーパー(店長) ・販売量はここ3か月下落傾向にあったが、8月は3か月の平均より22%程度良かった。・販売量はここ3か月下落傾向にあったが、8月は3か月の平均より22%程度良かった。・販売量はアンス・分薬 盗といった季節商材の購入を目的とする客が顕著に増加している。これにより、客単価も上がっており、好調な売上を維持している。第2世界のの種値により、好り上ので高い商品や量目の大きい商品の売上構成比が少上といる。なが、近が中近ている。なり、店全体としても販売台級が最も良かったため、今までより上向き傾向とある。・・野においる。なが内間には客かに対している。ながに対している。ながに対している。ながりに対している。ながりに対している。ながりに対している。ながりに対している。ながりに対している。ながりに対している。ながりに対している。ながりに対している。ながりに対している。なの人出も前年より多くなってきている。・・ ・ ・ ・ ・ ・ ・ ・ ・ ・ ・ ・ ・ ・ ・ ・ ・ ・ ・					
変料を中心に好調を維持している。特に来客数の伸びが高くなっており、そのことが売上拡大に寄与している。これは全国的な活象の影響から、避暑のたれ海道に旅行する人や、夏の間だけオフィスを北海道に旅行する人や、夏の間ではオフィスを北海道に旅行する人や、夏の間ではオース・スーパー(店を対している。会単地で、会体的に動きが底堅くなってもり、全体的に動きが底堅くなってもり、全体的に動きが底堅くなってもり、全体的に動きが底堅くなってもり、全体的に動きが底堅くなってもり、全体的に動きが底堅くなってもり、全体的に動きが底壁くなってもり、全体的に動きが底壁くなったいる。・販売量はここ3か月下落傾向にあったが、8月は3か月の平均より2%程度長かった。か月の平均より2%程度長かった。これにより、等単価も上がっており、ゲーレでいる。これにより、等単価はこの2~3か月と比べて前年比で2%強上昇している。販売促進の影響もあるが、夏の商品や量目の大きい同品の売上構成しが伸びている。・気温が高い傾向にあるなか、エアコン、冷蔵庫、扇風性といった夏物家電の需要が前月に引き続き好調に推移している。 東用車販売店(従業員) 一般に表している。一次温が高に関するという、店全体としても販売台数が最も良かったため、今までより上の信にある。・近郊作用催されるスポーツ大会、イベント、学会が原売台数とのより、店全体と自信にある。・近郊作用催されるスポーツ大会、イベント、学会が原売台数となり、店全体的にWeb及び旅行会社の個人型商品の販売台数とつままり、大きないの、大きないいの、大きないのはいいのはないのはないのはないのはないのはないのはないのはないのはないのは			百货庄 / 販壽倪	東安数の動き	・8日に入口北海道でも基本の厳しい日が結会 一直物
が高くなっており、そのことが売上拡大に寄与している。これは全国的な猛暑の影響から、避暑のために北海道に旅行する人や、夏の間だけオフィスを北海道に旅行する人や、夏の間だけオフィスを北海道に旅行する人や、夏の間だけオフィスを北海道に旅行する人や、夏の間だけオフィスを北海道になず個人事業主などが増えているためとみられる。・ずっと前年書割れしていた来客数が回復傾向にあり、資上率も前年から改善している。客単価も衣料品を中心に前年を上回っており、全体的に動きが底堅くなってきている。・販売量はここ3か月下落傾向にあったが、8月は3か月の平均より2%程度良かった。・・夏休みた人り、デフト行楽、盆といった季節商材の購入を目的とする客が顕著に増加している。これにより、客単価も上がっており、好訓は売上を維持している。家電量販店(地区統括部長)を増価はこの2~3か月と比べて前年比で2%強上昇している。販売促進の影響もあが、夏の職入を目的とする客が顕著に増加している。これにより、客単価はこの2~3か月と比べて前年比で2%強上月している。原などにより、ゲレードの高い商品や量目の大きい商品の売上構成比が伸びている。・気機としている。サ気はが高い傾向にあるなか、エアコン、冷蔵庫、扇機といった夏物家電の需要が前月に引き続き好調にある。・・・一次が同様としている。全体的にWeb及び旅行会社の個人型商品の販売台数となり、店全体としても販売台数となり、店全体としても販売台数となり、できれている。全体的にWeb及び旅行会社の個人型商品の販売台数となり、店全体としても販売台数となり、一次会が行調に推移している。全体的にWeb及び旅行会社の個人型商品の販売台数となり、今までより、一次会が行調と表している。・一般に対して27.8%の売上増であった。前年との比較でも5.7%の増収であることから、やや良くなっている。・例年8月が年間を通じて最も入込数の多い1月になるが、25日現在の34の利用客数は前年といこの。・・例年8月が年間を通じて最も入込数の多り1月になるが、25日現在の34の利用客数は前年といこの。・例年8月が年間を通じて最も入込数の多り1月になるが、25日現在の34の利用客数は前年といこの後でも5、25日現在の34の利用客数は前年といこの。				不合奴の割ら	
る。これは全国的な猛暑の影響から、避暑のために北海道に旅行する人や、夏の間だけオフィスを北海道に移す個人事業主などが増えているためとみられる。 ・ずっと前年割れしていた来客数が回復傾向にあり、一世を持っている。 ・ずっと前年割れしていた来客数が回復傾向にあり、一世を持っている。 ・ずっと前年割れしていた来客数が回復傾向にあり、一世を作りの、全体的に動きが底堅くなってきている。 ・販売量の動き ・販売量はこ3か月下落傾向にあったが、8月は3か月の平均より2%程度良かった。 ・夏休みに入り、ギフト、行楽、盆といった季節商材の購入を目的とする客が顕著に増加している。を指持している。以り、客単価も上がっており、好調な売上を維持している。 ・8月の客単価はこの2~3か月と比べて前年比で、2%強上昇している。販売促進の影響もあるが、夏の職人を目的とする客が顕著に増加している。とり、な当権を上昇している。販売促進の影響もあるが、夏の電きや果物の糖度上昇などにより、グレードの高い商品を重目の大きに高の販売促進の影響もあるが、夏の電きや果物の糖度上昇などにより、グレードの高い商品を重目の大きに高の販売の表土情が上がらない。 東用車販売店(従業員) ・5元温が高い傾向にあるなか、エアコン、冷蔵庫、扇機といった更物家電の需要が前月に引き続き好調にある。中央に自己最高の販売台数となり、店全体としても販売台数が最も良かったため、今までより上向き傾向にある。・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・			進123 /		
海道に旅行する人や、夏の間だけオフィスを北海道に移す個人事業主などが増えているためとみられる。 ・ずっと前年割れしていた来客数が回復傾向にあり、 貴上率も前年から改善している。客単価も衣料はの一できている。 スーパー(店長) ・販売量はここ3か月下落傾向にあったが、8月は3か月の平りより2〜経体的に動きが底堅くなってきている。 スーパー(店長) ・販売量はここ3か月下落傾向にあったが、8月は3か月の平りより2〜経験により、一定が開入を目的とする客が顕著に増加している。これにより、客単価も上がっており、好調な売上を維持している。これにより、客単価はこの2〜3が月の平りよりとで、10名。 スーパー(役員) ・・夏休みに入り、ギフトを接しなった。・・夏休みに入り、ギフトを構成比いる。これにより、客単価は上がっており、好調な売上を維持している。全を単価はこの2〜3が月の上では前年比で、2〜20位上昇などにより、が中でてい意、品を量目の大傾の店品の売上健成と影響もあるが、エフィン、冷蔵園の大き向にあるなか、エアコン、冷蔵庫、扇風機といった夏物家電の需要が前月に引き続き好調に推移している。なが、フェフィン、冷蔵庫、扇風機といった更物家電の需要が前月に引き続き好調に推移している。全体的にWebを目のにある。・・今月は10日。最高の販売台数となり、店全体としても販売台数が最も良かったため、今までより上向き傾向にある。・・・近郊で開催されるスポーツ大会、イベント、学会が好調に推移している。全体的にWebを見で協している。をなめにWebを目覚にいる。をなっている。・・競馬開催や大型イベントなどがあり、今月は3か月前と比較して27.8%の売上増であった。前年との比較でも9.7%の増収であることから、やや良くなっている。・・例年8月が年間を通じて最も入込数の多い月になる。・・例年8月が年間を通じて最も入込数の多い月になる。・・例年8月が年間を通じて最も入込数の多い月になる。・・例年8月が年間を通じて最も入込数の多い月になる。・・例年8月が年間を通じて最も入込数の多い月になる。・・例年8月が年間を通じて最も入込数の多い月になる。・・例年8月が年間を通じて最も入込数の多い月になる。・・例年8月が年間を通じなりに対しており、最繁に対している。・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・					
移す個人事業主などが増えているためとみられる。 百貨店(販売促 お客様の様子 進担当)					
百貨店(販売促					
選上率も前年から改善している。客単価も衣料品を中心に前年を上回っており、全体的に動きが底堅くなってきている。 スーパー(店長) ・販売量の動き ・販売量はここ3か月下落傾向にあったが、8月は3か月の平均より2%程度付かった。・夏休みに入り、ギフト、行楽、盆といった季節商材の購入を目的とする客が顕著に増加している。これにより、客単価も上がっており、好調な売上を維持している。別人を目的とする客が顕著に増加している。これにより、客単価も上がっており、好調な売上を維持している。家電量販店(地販売量の動き と ・ 8月の客単価はこの2~3か月と比べて前年比で2%強上昇している。販売促進の影響もあるが、夏の暑さや単目の大きい商品の売上構成比が伸びている。全機といった夏物家電の需要が前月に引き続き好調に推移している。(従業員) ・			五化亡 / 叱士/0	お安様の様で	
スーパー(店長) 販売量の動き ・販売量はここ3か月下落傾向にあったが、8月は3か月の平均より2%程度良かった。 ・夏休みに入り、ギブト、行楽、盆といった季節商材の購入を目的とする客が顕著に増加している。これにより、客単価と上がっており、好調な売上を維持している。 スーパー(役員) 単価の動き ・8月の客単価はこの2~3か月と比べて前年比で2%強上昇している。販売促進の影響もあるが、夏の暑さや果物の糖度上昇などにより、グレードの高い品や量目の大きい商品の売上構成比が伸びている。 トタ川は自己最高の販売仕扱となり、活産体を分割に推移している。 で会議を分割に推移している。 で会談となり、店全体としても販売台数が最も良かったため、今までより上向き傾向にある。 ・※の事き ・近郊で開催されるスポーツ大会、イベント、学会が好調に推移している。全体的にWeb及び旅行会社の個人型商品の販売も好調である。 ・近郊で開催されるスポーツ大会、イベント、学会が好調に推移している。全体的にWeb及び旅行会社の個人型商品の販売も好調である。 ・近郊で開催されるスポーツ大会、イベント、学会が好調に推移にている。全体的にWeb及び旅行会社の個人型商品の販売も好調である。 ・近郊で開催されるスポーツ大会、イベント、学会が好調に推移している。全体的にWeb及び旅行会社の個人型商品の販売も好調である。 ・近郊で開催されるスポーツ大会、イベント、学会が好調に推移している。全体的にWeb及び旅行会社の個人型商品の販売も好調である。 ・ ・ ・ ・ ・ ・ ・ ・ ・ ・ ・ ・ ・ ・ ・ ・ ・ ・ ・				の各体の惊士	
大きている。 大きでいる。 大きい、容を値により、容を値により、方とを維持している。 大きい、容を値により、方とを維持している。 大きい、高にを維持している。 大きい、高に、一切を登している。 大きい、高に、一切を登している。 大きい、高に、一切を関するが、夏のいる。 大きい、高に、一切を関するが、夏のいる。 大きい、高に、一切を関するが、夏のいる。 大きい、高に、一切を関するが、夏のいる。 大きい、高に、一切を関するが、夏のいる。 大きい、高に、一切を関する。 大きい、高に、一切を関する。 大きい、高に、一切を関する。 大きい、高に、一切を関する。 大きい、高に、一切を対している。 大きい、一切を対している。 大きい、一切をはいる。 大きい、一切をはいる。 大きい、一切をはいる。 大きい、一切をはいる。 大きい、、もい、、もい、、もい、、もい、、もい、、もい、、もい、もい、、もい、もい、			進担日)		貝上学も削牛から以苦している。各半側も伙科のを中
大田					
長			- uº (-	で 土目 なむよ	
フーパー(店長) 東客数の動き ・夏休みに入り、ギフト、行楽、盆といった季節商材の購入を目的とする客が顕著に増加している。これにより、客単価も上がっており、好調な売上を維持している。 フーパー(役員) 単価の動き ・8月の客単価はこの2~3か月と比べて前年比で2%強上昇している。販売促進の影響もあるが、夏の暑さや果物の糖度上昇などにより、グレードの高い商品や量目の大きい商品の売上構成比が伸びている。 ・気温が高い傾向にあるなか、エアコン、冷蔵庫、扇風機といった夏物家電の需要が前月に引き続き好調に推移している。 ・今月は自己最高の販売台数となり、店全体としても販売台数が最も良かったため、今までより上向き傾向にある。 ・近郊で開催されるスポーツ大会、イベント、学会が好調に推移している。全体的にWeb及び旅行会社の個人型商品の販売も好調である。 ・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・				販売重の動き	
長) の購入を目的とする客が顕著に増加している。これにより、客単価も上がっており、好調な売上を維持している。 スーパー(役員) ・8月の客単価はこの2~3か月と比べて前年比で2%強上昇している。販売促進の影響もあるが、夏の暑さや果物の糖度上昇などにより、グレードの高い商品や量目の大きい商品の売上構成比が伸びている。小気温が高い傾向にあるなか、エアコン、冷蔵庫、扇機といった夏物家電の需要が前月に引き続き好調に推移している。・今月は自己最高の販売台数となり、店全体としても販売台数が最も良かったため、今までより上向き傾向にある。 観光型ホテル(スタッフ) ・近郊で開催されるスポーツ大会、イベント、学会が好調に推移している。全体的にWeb及び旅行会社の個人型商品の販売も好調である。 を観光客も増えていると聞いている。夜の人出も前年より多くなってきている。・競馬開催や大型イベントなどがあり、今月は3か月前と比較して27.8%の売上増であった。前年との比較でも9.7%の増収であることから、やや良くなっている。 観光名所(従業来客数の動き ・ 例年8月が年間を通じて最も入込数の多い月になるが、25日現在の当社の利用客数は前年比111.9%となっており、最繁忙期にあっても前年を上回る傾向が				+ 中半 - モ -	
より、客単価も上がっており、好調な売上を維持している。 スーパー(役員) 単価の動き ・8月の客単価はこの2~3か月と比べて前年比で2%強上昇している。販売促進の影響もあるが、夏の暑さや果物の糖度上昇などにより、グレードの高い商品や量目の大きい商品の売上構成比が伸びている。・気温が高い傾向にあるなか、エアコン、冷蔵庫、扇風機といった夏物家電の需要が前月に引き続き好調に推移している。・今月は自己最高の販売台数となり、店全体としても販売台数が最も良かったため、今までより上向き傾向にある。 ・近郊で開催されるスポーツ大会、イベント、学会が好調に推移している。全体的にWeb及び旅行会社の個人型商品の販売も好調である。・近郊で開移している。全体的にWeb及び旅行会社の個人型商品の販売も好調である。・観光客も増えているようで、週末は札幌市内のホテルも混んでいると聞いている。夜の人出も前年より多くなってきている。で、観光客も増えているようで、週末は札幌市内のホテルも混んでいると聞いている。をの人出も前年より多くなってきている。で、10年8月が年間を通じて最も入込数の多い月になるが、25日現在の当社の利用客数は前年比111、9%となっており、最繁忙期にあっても前年を上回る傾向が				米各数の動き	
113 13 13 13 14 15 15 15 15 15 15 15			長)		
スーパー(役員) 単価の動き					
日 2 %強上昇している。販売促進の影響もあるが、夏の暑さや果物の糖度上昇などにより、グレードの高い商品や量目の大きい商品の売上構成比が伸びている。 ・ 気温が高い傾向にあるなか、エアコン、冷蔵庫、扇風機といった夏物家電の需要が前月に引き続き好調に推移している。 ・ (従業員)			- 11º 4.75	W/T 0 21 2	
暑さや果物の糖度上昇などにより、グレードの高い商品や量目の大きい商品の売上構成比が伸びている。 家電量販店(地販売量の動き 区統括部長) 振売量の動き (単価の動き	
おや量目の大きい商品の売上構成比が伸びている。 京電量販店(地販売量の動き 区統括部長) ・気温が高い傾向にあるなか、エアコン、冷蔵庫、扇風機といった夏物家電の需要が前月に引き続き好調に推移している。 ・・今月は自己最高の販売台数となり、店全体としても販売る。 ・・今月は自己最高の販売台数となり、店全体としても販売る。 ・・近郊で開催されるスポーツ大会、イベント、学会が好調に推移している。全体的にWeb及び旅行会社の個人型商品の販売も好調である。 ・観光客も増えているようで、週末は札幌市内のホテルも混んでいると聞いている。夜の人出も前年より多くなってきている。 ・競馬開催や大型イベントなどがあり、今月は3か月前と比較して27.8%の売上増であった。前年との比較でも9.7%の増収であることから、やや良くなっている。 ・例年8月が年間を通じて最も入込数の多い月になるが、25日現在の当社の利用客数は前年比111.9%となっており、最繁忙期にあっても前年を上回る傾向が			貝)		2%強上昇している。販売促進の影響もあるが、夏の
家電量販店(地区統括部長) 原売量の動き (会議話部長) 原用車販売店 (従業員) の関光型ホテル (スタッフ) タクシー運転手 来客数の動き (スタッフ) タクシー運転手 来客数の動き (大観光客も増えているようで、週末は札幌市内のホテルも混んでいると聞いている。夜の人出も前年より多くなってきている。 (大観光客も増えているようで、週末は札幌市内のホテルも混んでいると聞いている。夜の人出も前年より多くなってきている。 (大観光客も増えているようで、週末は札幌市内のホテルも混んでいると聞いている。での人出も前年より多くなってきている。 (大観光客も増えているようで、週末は札幌市内のホテルも混んでいると聞いている。での人出も前年より多くなってきている。 (大観光客・増であった。前年との比較でも9.7%の増収であることから、やや良くなっている。 (大観光名所(従業員)) (大観光客・月が年間を通じて最も入込数の多い月になるが、25日現在の当社の利用客数は前年比111.9%となっており、最繁忙期にあっても前年を上回る傾向が					
区統括部長)					
区統括部長)				販売量の動き	
乗用車販売店 (従業員)			区統括部長)		
乗用車販売店 (従業員)					
 (従業員) 観光型ホテル (スタッフ) タクシー運転手 来客数の動き ・近郊で開催されるスポーツ大会、イベント、学会が 好調に推移している。全体的にWeb及び旅行会社の 個人型商品の販売も好調である。 タクシー運転手 来客数の動き ・観光客も増えているようで、週末は札幌市内のホテルも混んでいると聞いている。夜の人出も前年より多くなってきている。 ・競馬開催や大型イベントなどがあり、今月は3か月前と比較して27.8%の売上増であった。前年との比較でも9.7%の増収であることから、やや良くなっている。 観光名所(従業員) ・例年8月が年間を通じて最も入込数の多い月になるが、25日現在の当社の利用客数は前年比111.9%となっており、最繁忙期にあっても前年を上回る傾向が 			乗用車販売店	販売量の動き	・今月は自己最高の販売台数となり、店全体としても
にある。					
田・近郊で開催されるスポーツ大会、イベント、学会が好調に推移している。全体的にWeb及び旅行会社の個人型商品の販売も好調である。 タクシー運転手 来客数の動き ・観光客も増えているようで、週末は札幌市内のホテルも混んでいると聞いている。夜の人出も前年より多くなってきている。 ・ 競馬開催や大型イベントなどがあり、今月は3か月前と比較して27.8%の売上増であった。前年との比較でも9.7%の増収であることから、やや良くなっている。 観光名所(従業 来客数の動き が、25日現在の当社の利用客数は前年比111.9%となっており、最繁忙期にあっても前年を上回る傾向が					
(スタッフ) 好調に推移している。全体的にWeb及び旅行会社の個人型商品の販売も好調である。 タクシー運転手 来客数の動き ・観光客も増えているようで、週末は札幌市内のホテルも混んでいると聞いている。夜の人出も前年より多くなってきている。 タクシー運転手 販売量の動き ・競馬開催や大型イベントなどがあり、今月は3か月前と比較して27.8%の売上増であった。前年との比較でも9.7%の増収であることから、やや良くなっている。 観光名所(従業 来客数の動き が、25日現在の当社の利用客数は前年比111.9%となっており、最繁忙期にあっても前年を上回る傾向が			観光型ホテル	来客数の動き	・近郊で開催されるスポーツ大会、イベント、学会が
個人型商品の販売も好調である。 タクシー運転手 来客数の動き ・観光客も増えているようで、週末は札幌市内のホテルも混んでいると聞いている。夜の人出も前年より多くなってきている。 タクシー運転手 販売量の動き ・競馬開催や大型イベントなどがあり、今月は3か月前と比較して27.8%の売上増であった。前年との比較でも9.7%の増収であることから、やや良くなっている。 観光名所(従業					
タクシー運転手 来客数の動き ・観光客も増えているようで、週末は札幌市内のホテルも混んでいると聞いている。夜の人出も前年より多くなってきている。 タクシー運転手 販売量の動き ・競馬開催や大型イベントなどがあり、今月は3か月前と比較して27.8%の売上増であった。前年との比較でも9.7%の増収であることから、やや良くなっている。 観光名所(従業 来客数の動き が、25日現在の当社の利用客数は前年比111.9%となっており、最繁忙期にあっても前年を上回る傾向が					
ルも混んでいると聞いている。夜の人出も前年より多くなってきている。 タクシー運転手 販売量の動き ・競馬開催や大型イベントなどがあり、今月は3か月前と比較して27.8%の売上増であった。前年との比較でも9.7%の増収であることから、やや良くなっている。 観光名所(従業 来客数の動き が、25日現在の当社の利用客数は前年比111.9%となっており、最繁忙期にあっても前年を上回る傾向が			タクシー運転手	来客数の動き	
タクシー運転手 販売量の動き ・競馬開催や大型イベントなどがあり、今月は3か月前と比較して27.8%の売上増であった。前年との比較でも9.7%の増収であることから、やや良くなっている。 観光名所(従業 来客数の動き					
タクシー運転手 販売量の動き ・競馬開催や大型イベントなどがあり、今月は3か月前と比較して27.8%の売上増であった。前年との比較でも9.7%の増収であることから、やや良くなっている。 観光名所(従業 来客数の動き が、25日現在の当社の利用客数は前年比111.9%となっており、最繁忙期にあっても前年を上回る傾向が					
前と比較して27.8%の売上増であった。前年との比較でも9.7%の増収であることから、やや良くなっている。 観光名所(従業 来客数の動きが、25日現在の当社の利用客数は前年比111.9%となっており、最繁忙期にあっても前年を上回る傾向が			タクシー運転手	販売量の動き	
でも9.7%の増収であることから、やや良くなっている。 観光名所(従業 来客数の動き ・例年8月が年間を通じて最も入込数の多い月になるが、25日現在の当社の利用客数は前年比111.9%となっており、最繁忙期にあっても前年を上回る傾向が			Æ TA J	,	
る。 観光名所(従業 来客数の動き ・例年8月が年間を通じて最も入込数の多い月になる 員) が、25日現在の当社の利用客数は前年比111.9%と なっており、最繁忙期にあっても前年を上回る傾向が					
観光名所(従業 来客数の動き ・例年8月が年間を通じて最も入込数の多い月になる 員) が、25日現在の当社の利用客数は前年比111.9%と なっており、最繁忙期にあっても前年を上回る傾向が					
員) が、25日現在の当社の利用客数は前年比111.9%と なっており、最繁忙期にあっても前年を上回る傾向が			観光名所 / 従業	来客数の動き	・例年8日が年間を诵じて最も入込数の多い日にかる
なっており、最繁忙期にあっても前年を上回る傾向が			-	- N LI XAV/ ±11 C	
			~ /		
	I	I			INCLUSE CONTRACTOR

をの他サービス 来客数の動き		美容室(経営者)	お客様の様子	・新しいメニューや新商品に関して客が興味を持ち、 質問をしたり、買ったりといった傾向が出てきてい
			来客数の動き	ర 。
変わらない 高店街 (代表 者) お客様の様子 名) が天に恵まれてヤングカジュアルの軽な料がやできた。		の動向を把握で きる者 [フェ リー] (従業	71.17.77.31.0	
商店街(代表	変わらない	商店街(代表	お客様の様子	・好天に恵まれてヤングカジュアルの軽衣料がやや活発化している。観光客に支えられている飲食店もやや良かった。酒屋のビールの売上でもそのことが立証されている。
原因は色々と考えられるが、景気回復はまだ選半はであるとみられる、その一方で、海外からの旅行者の別加は著しい、日本のオンシーズン制は交通策(宿泊費とも高額なため、例年ならば旅行者の別ない時期であるが、そうしたことをもらともしない高所得書を思れる旅行者がたくさん来でいる。「海金割制・高をの書きるが、そうしたことをもらともしない高所得書を思れる旅行者がたくさん来でいる。「海金割制・高をの書きるが、そうしたことをもらともしない高所得書を思れる旅行者がたくさん来でいる。「海金割制・高をの書きるが、そうしたことをもらともしない海を割やってあるいに、海半になったりということで、整調に移してきたが、後半になったりということで、整調に移してきたが、後半になったりということで、整調に移してきたが、後半になったりということで、整調に発してきたが、後半になったりまたが、海半に表しいる。前半の野企を食しつぶす形で後半は苦味が続いている。前年に比べて、豊物のセールの動きが良くなってしる。特にパンソ、ブラウス、カットソー同連が前年はている場所を使りませた。「東年に比べて、豊物のセールの動きが良くなってしる。特にパンソ、ブラウス、カットソー同連がが応しているがいからないを含せんましたが、資上を教は前年比で21分で後したが、資上を教は前年比で21分にない。一部にはアラップしている。「本日を表して、外の動きをとして、外の動きをとしている。「本日の動きをといる」ないまでは、海側間は前年並みの来客数で推移したが、20日以降の数もあるが、銀期間に可能をよりませんが、さっぱり、「本日、海側の動きで、「大日、海側の動きで、「大日、海側の動きが悪くなっている。「東西、海側の音には、「大日、海側の音には、大日、大日、海側では、大日、大日、海側では、大日、大日、海側では、大日、大日、海側では、大日、大日、海側では、大日、大日、海側では、大日、大日、海側では、大日、大日、海側では、大日、大日、海側では、大日、大日、海側では、大日、大日、海側では、大日、大日、大日、海側では、大日、大日、大日、大日、大日、大日、大日、大日、大日、大日、大日、大日、大日、				
一般小売店 「酒」(経営 者)			販売量の動き	原因は色々と考えられるが、景気回復はまだ道半ばであるとみられる。その一方で、海外からの旅行者の増加は著しい。日本のオンシーズン期は交通費、宿泊費とも高額なため、例年ならば旅行者の少ない時期であるが、そうしたことをもろともしない高所得者と思われる旅行者がたくさん来ている。消費金額も高額であ
日質店(売場主 お客様の様子 ・前年に比べて、夏物のセールの動きが良くなって比で、 東州車販売店 (従業員) 無常数の動き (店店長)		[酒](経営	販売量の動き	・中旬まで非常に気温の高い日が続いたり、あるいは 盆の需要があったりということで、堅調に推移してき たが、後半になって、大雨が降るなど、天候が崩れた ことで急速に売上が減少している。前半の貯金を食い
□ 百貨店(役員) 来客数の動き ・今月の来客数は前年比で2 けたのアップで推移したが、買上客数は前年比で3 けたの急激な寒さを受け、前半は夏物、後半は秋物が動き前年を上回った。ファッションは前半の暑きと後半の急激な寒さを受け、前半は夏物、後半は秋物が動き前年を上回った。カンピニ(エリ 来客数の動き ・ 前月から来客数が今一つ伸びてきていない。売上も苦戦している。 ・			お客様の様子	・前年に比べて、夏物のセールの動きが良くなっている。特にパンツ、ブラウス、カットソー関連が前年比で1割程度アップしている。また、下旬に入って秋の気配が感じられることで、秋物の動きも前年比で2割
マーパー(店 長) コンピニ(エリア担当) 来客数の動き ・ 前月から来客数が今一つ伸びてきていない。売上も苦戦している。 コンピニ(エリア担当) ・ 盆期間は前年並みの来客数で推移したが、20日以降は来客数が1割程度減少している。好天であった前年の反動もあるが、盆期間に一時的に増加したアイスクリームや飲料水以外の商品群での売上の増加は少なかった。		百貨店(役員)	来客数の動き	・今月の来客数は前年比で2けたのアップで推移したが、買上客数は前年比103%、客単価は微増で推移した。ファッションは前半の暑さと後半の急激な寒さを受け、前半は夏物、後半は秋物が動き前年を上回っ
ア担当) は来客数が1割程度減少している。好天であった前年の反動もあるが、盆期間に一時的に増加したアイスクリームや飲料水以外の商品群での売上の増加は少なかった。		長)		・前月から来客数が今一つ伸びてきていない。売上も 苦戦している。
(店長) ようなものであった。 衣料品専門店 (店長) 下高額商品の動きが悪くなっている。 (店長) 衣料品専門店 (店員) 「販売量の動き」を要の各イベントがあったが、夏物衣料の動きが前角に比べて鈍かった。消費税増税の問題やガソリン価格の高騰、電力料金の値上げなどによる家計の圧迫感があったとみている。 家電量販店(店販売量の動き たっ変数は前年よりもやや少なく、売上は微増であったとみている。 乗用車販売店 (従業員) 「販売量の動き」を専門販売台数はさほど変わらない。個人客の需要が減少しているが、法人のがまん切れによる乗替え需要が補っている。 乗用車販売店 (営業担当) 「販売量の動き」を受注量に大きな変化がみられない。 「高級レストラン (経営者) 「・観光シーズンは来客数が増えて、一見景気も良くなったようにみえるが、観光客が少なくなると、今までどおりの売上となってきている。客の様子をみても、客単価が上が気気配もない。 「高級レストラン 来客数の動き (スタッフ) 来客数の動き (スタッフ) 来客数の動き で残暑の厳しい日々が続いているが、ランチタイムに実施の大きのでは、第一次署の厳しい日々が続いているが、ランチタイムに実施のでは、第一次署の厳しい日々が続いているが、ランチタイムにない、第一次署の厳しい日々が続いているが、ランチタイムに関係しているが、ランチタイムに対しているが、ランチタイムに対しているが、ランチタイムに対しているが、ランチタイムに対しているが、ランチタイムに対しているが、ランチタイムに対しているが、ランチタイムに対しているが、ランチタイムに対しているが、ランチタイムに対しているが、ランチタイムに対しているが、ランチタイムに対しているが、ランチタイムに対しているが、ランチタイムに対しているが、日本に対しているが、ランチタイムに対しているが、日本に対しているが、日本に対しているが、日本に対しているが、日本に対しているが、日本に対しているが、日本に対しているが、日本に対しているが、ランチタイムに対しているが、日本に対し、日本に対しているが、日本に対しているが、日本に対しているが、日本に対しているが、日本に対しているが、日本に対しているが、日本に対しているが、日本に対しているが、日本に対しているが、日本に対しているが、日本に対しているが、日本に対しているが、日本に対しているが、日本に対しているが、日本に対しているが、日本に対しているが、日本に対しているが、日本に対しているが、日本に対しるが、日本に対しているが、日本に対しているが、日本に対しなり、日本に対しなり、日本に対しなり、日本に対しなり、日本に対しなり、日本に対しなりに対しないるが、日本に対しなりのは、日本に対しないるが、日本に対しなり、日本に対しなりのは、日本に対しなりのは、日本に対しなり、日本に対しなり、日本に対しなりのは、日本に対しな			来客数の動き	は来客数が1割程度減少している。好天であった前年 の反動もあるが、盆期間に一時的に増加したアイスク リームや飲料水以外の商品群での売上の増加は少な
交料品専門店 (店員) 販売量の動き		(店長) 衣料品専門店		
員)た。薄型テレビの販売量はまだ回復していない。乗用車販売店 (従業員)・車両販売台数はさほど変わらない。個人客の需要が減少しているが、法人のがまん切れによる乗替え需要で補っている。乗用車販売店 (営業担当)・受注量に大きな変化がみられない。自動車備品販売 来客数の動き 店(店長)・原油高にともなう一部のカー用品の値上がりで客の購買意欲が低下している。高級レストラン (経営者)・観光シーズンは来客数が増えて、一見景気も良くなったようにみえるが、観光客が少なくなると、今までどおりの売上となってきている。客の様子をみても、客単価が上がる気配もない。高級レストラン (スタッフ)・残暑の厳しい日々が続いているが、ランチタイムは家族連れや修学旅行生の団体客が入り、常に満席である。ディナータイムは予約こそないものの、コースの		衣料品専門店	販売量の動き	・夏の各イベントがあったが、夏物衣料の動きが前年に比べて鈍かった。消費税増税の問題やガソリン価格の高騰、電力料金の値上げなどによる家計の圧迫感があったとみている。
 (従業員) 瀬少しているが、法人のがまん切れによる乗替え需要で補っている。 乗用車販売店(営業担当) 自動車備品販売 来客数の動き店(店長) 高級レストラン(経営者) 高級レストラン(スタッフ) 高級レストラン 来客数の動き でどおりの売上となってきている。客の様子をみても、客単価が上がる気配もない。 高級レストラン 来客数の動きでどおりの売上となってきている。客の様子をみても、客単価が上がる気配もない。 ・残暑の厳しい日々が続いているが、ランチタイムは家族連れや修学旅行生の団体客が入り、常に満席である。ディナータイムは予約こそないものの、コースの 		員)		
乗用車販売店 (営業担当) 自動車備品販売 来客数の動き ・原油高にともなう一部のカー用品の値上がりで客の 店(店長) 高級レストラン お客様の様子 ・観光シーズンは来客数が増えて、一見景気も良く なったようにみえるが、観光客が少なくなると、今ま でどおりの売上となってきている。客の様子をみて も、客単価が上がる気配もない。 「スタッフ) 来客数の動き ・残暑の厳しい日々が続いているが、ランチタイムに 家族連れや修学旅行生の団体客が入り、常に満席である。ディナータイムは予約こそないものの、コースの			販売重の動き	減少しているが、法人のがまん切れによる乗替え需要
店(店長) 購買意欲が低下している。 高級レストラン お客様の様子 ・観光シーズンは来客数が増えて、一見景気も良くなったようにみえるが、観光客が少なくなると、今までどおりの売上となってきている。客の様子をみても、客単価が上がる気配もない。 高級レストラン 来客数の動き ・残暑の厳しい日々が続いているが、ランチタイムは家族連れや修学旅行生の団体客が入り、常に満席である。ディナータイムは予約こそないものの、コースの		(営業担当)		・受注量に大きな変化がみられない。
(経営者) なったようにみえるが、観光客が少なくなると、今までどおりの売上となってきている。客の様子をみても、客単価が上がる気配もない。 高級レストラン 来客数の動き ・残暑の厳しい日々が続いているが、ランチタイムは家族連れや修学旅行生の団体客が入り、常に満席である。ディナータイムは予約こそないものの、コースの		店(店長)		
(スタッフ) 家族連れや修学旅行生の団体客が入り、常に満席である。ディナータイムは予約こそないものの、コースの		(経営者)		なったようにみえるが、観光客が少なくなると、今ま でどおりの売上となってきている。客の様子をみて も、客単価が上がる気配もない。
			来客数の動き	・残暑の厳しい日々が続いているが、ランチタイムは 家族連れや修学旅行生の団体客が入り、常に満席であ る。ディナータイムは予約こそないものの、コースの 注文も多く、来客数、客単価とも前年を上回った。売

ī	Ī		14 C 14 C 14 Z	
		高級レストラン	お各様の様子	・真夏日が増えたせいか、西洋料理に対する客足が遠 のいており、給料日後の月末も伸びなかった。一方
		(スタッフ)		のいてあり、編科日後の月末も呼びながった。 万 で、今夏はビールが売れたようだ。食材は、輸入食品
				を中心に値上げが続いている。
		高級レストラン	お客様の様子	・現政権の経済対策の効果が薄れてきている。
		(スタッフ)		
		一般レストラン	単価の動き	・仕入食材の値上げにともない一部の商品を値上げし
		(スタッフ)		たため、客単価はアップしたが、来客数が減ってお
		スナック(経営	立安物の動き	り、売上は前年並みであった。 ・人出がない。
		者)	不合奴の割ら	· 人田ガルない。
		スナック(経営	来客数の動き	・ここに来て、現政権の経済対策で少しは効果があっ
		者)		たように感じられるが、店舗の売上と来客数にはほと
				んど変化がない。
		タクシー運転手	来客数の動き	・8月の注文数が前年と同程度になるなど、今年の注
		通信会社(社	お客様の様子	文数が前年並みになってきた。 ・景気が上向きかと言われると何となく上向きと答え
		通信云社(社 員)	の合物の物	たが、よく考えると消費が上向きなだけで景気はそれ
		<i>A</i> /		ほど良くなっていない。消費税増税前の需要で消費が
				活発になっているが、それと景気の向上は別である。
		通信会社(企画	販売量の動き	・夏商戦向けの商品に対する客の反応は良いものの、
		担当)	お宮塔の様ろ	競合他社へ流れる客も想定より多い。
		パチンコ店(役 員)	お各様の様子	・観光業界はアジア圏内からの観光客が増えているため、多少は潤うが、その他の業種については明るい兆
		貝)		の、多少は周づか、その他の業種にづけては明るいが しがみられない。
		設計事務所(所	単価の動き	・問い合わせのある物件、案件は増え始めているが、
		長)		単価は変わらず厳しいままである。
		住宅販売会社	お客様の様子	・客の様子が3か月前と比べても変わらない。まだら
		(経営者)	** 2 10 7 - 14 3	模様になっている。
		住宅販売会社	競争相手の様子	
		(従業員)		として購買意欲の高い客が多い。一方、デベロッパー は供給戸数を極端に増やすことには慎重である。した
				がって、売れ足は速いが、売り物の戸数に限りがある
				ため、ここ数か月、状況は変わらない。
	やや悪く	商店街(代表	単価の動き	・今月に入って来客数が減っている。特に単価の高い
	なっている	者)	7 to 1\1 ti	商品の売上が止まっている。
		観光型ホテル (経営者)	それ以外	・来客数は堅調だが、ツアーの客単価が低下傾向である。また、それと同時に水道光熱費や輸入材の価格が
		(経呂有)		も。また、それと同時に小道ル熱質や輸入物の価格が 上昇しており、経営を圧迫している。売上の増加分以
				上のコストアップとなっている。
		旅行代理店(従	お客様の様子	・天候の影響で農作物にも影響が出ている。
		業員)		
		タクシー運転手	販売量の動き	・前月はやや持ち直しの感があったが、今月は前月ほ
				どの伸び率が出ておらず、受注量そのものも落ち込んでいる。
	悪く	その他専門店	来客数の動き	こいる。 ・天候不順のせいか、来客数が激減した。高齢者の来
	心 なっている	[医薬品](経		店には好天が不可欠である。
		営者)		•
	良く			
	なっている	会對口制性光	こわ りか	・ 会議院選送のは用により、 取込的お空室がもたらさ
関連	やや良く なっている	食料品製造業 (経営者)	それ以外	・参議院選挙の結果により、政治的な安定がもたらされるとの期待が高まっている。
(北海道)	2 2 CV1 S		受注量や販売量	
		営者)	の動き	動き出してきた。
		建設業(従業	受注価格や販売	
		員)	価格の動き	格の値上がりによる建築資材の価格見直しで、建築工
		輸送業(支店	受注量や販売量	事費は春先よりも少なくとも10%以上上昇している。 ・受注や物流につながるような荷動きが活発になって
		長)	の動き	きた。
		金融業(企画担		・公共工事の増加で建設業が堅調である。その効果が
		当)		幅広く広がっており、運送業や小売業なども上向いて
				いる。最盛期を迎えた観光は、LCC就航や国際便拡
				充で入込客が増加している。しかし、円安による資材 歴格や燃料者の存とがいが、 名くの光廷の収益を下泊
				価格や燃料費の値上がりが、多くの業種の収益を圧迫 している。
	変わらない	輸送業(営業担	取引先の様子	・本州向け医薬品の輸送は順調である。飲料品の出荷
		当)		は盆前の先送り商品が順調であったものの、盆明け以
				降は、東日本の猛暑が収まってきていることもあり、
				低迷している。製紙業では、飲料用等のカートン増産
I	I			により段ボールの生産が増加している。

1	İ	'圣仁张 / 兴张和	立さ目をに主目	見辺成は歩歩点(かっていて、うか見ぎょの比較で
		週信業(召業担 当)	支注軍や販売車 の動き	・景況感はやや良くなっている。3か月前との比較で は、受注量がほぼ同量で推移しており、やや良い状況
		= /	の割ら	が続いているため、判断としては横ばいである。
		司法書士	取引先の様子	・不動産取引、建物建築等において、季節的に若干の
		3/412	, , , , , , , , , , , , , , , , , , ,	増加がみられるが、3か月前と比較して大きな変化は みられない。
		司法書士	取引先の様子	・消費税増税前の駆け込み需要などと言われている
		その他サービス	取引先の様子	が、実感がない。 ・受注自体は上向きであるが、経費も上昇しているた
		業[建設機械 リース](支店		め、景気上向きの実感はない。
		長)		
			受汪量や販売量 の動き	・公共事業費の増額により取引先の仕事が増えている。 それにともない消耗資材を中心に販売量が堅調に
		[鋼材卸売] (役員)		る。で11にこちない月代員例を中心に販売重が至嗣に 推移している。
	やや悪く	食料品製造業	受注量や販売量	・例年、売上の落ち込む時期であるが、今年は例年以
	なっている	(役員)	の動き	上に落ち込んでいる。
		司法書士	取引先の様子	・不動産の売買、建物の新築が相変わらず低迷してい る。
	悪く	-	-	-
雇用	<u>なっている</u> 良く			
	Rへ なっている	-	-	-
KIZE	やや良く	求人情報誌製作	求人数の動き	・建設業界、介護福祉業界を筆頭に、企業の募集意欲
(北海道)	なっている	会社(編集者)		は相変わらず高い。また、それにけん引されるように
				飲食業界などのサービス業界の募集意欲も高い。介護
		求人情報誌製作	ポー粉の動き	福祉業界、飲食業界ともに新規の開設もみられる。
		水人情報認報TF 会社(編集者)	水人数の動き	・依然として、求人を出す企業が増加傾向にあるが、 求職者の採用は思うように進んでいない。人手不足と
		公11(洞末日)		成り手不足が大きな要因である。新卒採用への影響を
				調べてみると、各大学は前年よりも数%内定率が上向
				いているようだが、まだ企業の新卒枠の増加まで景気
			+ 1 ** の ** *	が波及していない。
		職業安定所(職員)	氷人数の動き	・新規求人数は前年から25.2%増加し、42か月連続で 前年を上回った。月間有効求人数も前年から22.3%増
				加し、42か月連続で前年を上回った。
		職業安定所(職員)	求人数の動き	・求人数に若干の減少がみられた一部の業種を除き、 ほぼすべての業種で求人数の増加がみられる。
		職業安定所(職	求人数の動き	・求人数の増加傾向が継続しているなかで、景気の上
		員)		向きを背景に、自己都合退職者が増加しており、無業
		学校「大学]	求人数の動き	者による求職活動が活発化している。 ・数年間、大卒採用を控えていた企業が求人を出して
		(就職担当)	小八奴の割ら	きたり、業務拡大による求人数の増加が目立ってきて
				いる。
	変わらない	人材派遣会社 (社員)	求人数の動き	・求人は常にあるが、なかなか充足せずに常に求人が 出ているものが多い。
		求人情報誌製作	それ以外	・求人件数が高止まりで横ばい状態になっているな
		会社(編集者)		か、求人側と求職者の双方に求めるスキルにミスマッ
		☆ C 88 3 1 5 - ☆ 1 5 - ☆	+ 1 * 4 ~ * 1 *	チが生じている。
		新聞社[求人広告](担当者)	水人奴の動き	・募集広告の売上が前年比105%と好調さを維持して
		口」(担当有)		いる。ただ、一番の大口である派遣業が前年から25% ほど落ち込んだほか、飲食も同程度数字を落とした。
				好調だったのは、医療、運輸、運送、土建不動産で、
				それぞれ前年から4~6割の大きな伸びを示した。
			雇用形態の様子	・7月の新規求人数は前年を26.8%上回った。新規求
		員)		職者数は前年を1.8%上回った。月間有効求人倍率は 0.79倍となり前年の0.67倍を0.12ポイント上回った。
				しかし、新規求人数のうち、正社員求人の占める割合
				は44.6%と高く、求人者と求職者の間における職種や
				条件のミスマッチも少なくないことから、依然として
	<u> </u>	优 桂却针生//-	おし粉の動き	厳しい状況にある。
	やや悪く なっている	求人情報誌製作 会社(編集者)	水人数の割さ	・例年この時期は求人件数が減少するが、今年は例年 よりも減少幅が大きく、前年実績を下回る業種が多
	(A) (VIO	女性(濡未甘)		い。前々年の実績を下回る業種もみられる。
	悪く	-	-	-
	なっている			