5. 東海(地域別調査機関:三菱UFJリサーチ&コンサルティング(株))

(-:回答が存在しない、○:主だった回答等が存在しない)

分野	景気の現状判断	業種・職種	判断の理由	追加説明及び具体的状況の説明
家計	良く	商店街(代表	来客数の動き	・アベノミクスの影響で好調である。
動向関連	なっている	者)	正士 見の斜え	业地址海南公市总件控15.1 N 00年15 库内目敏标
(東海)		一般小売店[土 産] (経営者)		・当地は遷宮行事が佳境に入り、20年に一度の最繁忙期を迎えているので、日本全体の景気とは関係なく忙しい。
(水1毋)		一般小売店[土	来客数の動き	・20年に一度の式年遷宮の諸行事が始まり、全国から
		産] (経営者)		訪れる人々で大にぎわいの状況である。当地だけは不
	やや良く	百貨店(経営企	お客様の様子	況知らずである。 ・ボーナス商戦は前年と比べて好調で、宝飾時計、海
	なっている	画担当)	40-12 lat 12 lat 1	外特選ブランドといった高額商品の需要は引き続き高く、衣料品も特価品よりも正価品の方が好調に推移している。
		百貨店(販売担	お客様の様子	・例年はセール品を求める人ばかりが目立っていた
		当)		が、今年は状況が違い、必要な品については、セール 品でなくても気に入ったものを購入する人が増えてい
		百貨店(販売担	お客様の様子	る。 ・高額品の時計宝飾に関しては、ボーナス支給前後の
		当)	13 H 13 T 13 T 1	時期は更に好調に推移しており、食に関しても少しぜ
				いたくなものが引き続き好調であるが、それ以外の特にファッションに関しては、動きが鈍くなっている。
				ここ3か月ほどの上昇傾向が最近は鈍化しており、動
		. (1-))		くものも特定されつつある。
		スーパー (経営 者)	お客様の様子	・全体的に明るさが出てきた。7月は円安で輸出が伸びて企業の利益が増加し、雇用も少々増え景気が良く
		111 /		なってきた様子である。近くのコンビニでも、プライ
				ベートブランドで少々高めのデザートが売れているよ
				うである。夏休みに入り家族での国内旅行も増えてい る。
		スーパー(店	販売量の動き	・購入点数は増えてきているが、購入単価の下落は止
		長)		まっていない。点数でみれば少しずつ景気が回復して
				いるようにもみえるが、単価が下がっており、点数増加は単価低下を補う程度である。決して良いといえる
				状況ではない。
		スーパー(店	来客数の動き	・前年と同じ来客数を維持できるようになってきてい
		長) スーパー(店	単価の動き	る。 ・選挙が終わり、これから政治が動き出すという期待
		員)	. "	感を感じる。果物等のパック買いが箱買いにという変 化がみられる。
		スーパー (総務 担当)	販売量の動き	・ビールの売上が、前年同月と比べて5%伸びてい
		スーパー (営業	単価の動き	る。 ・アップグレード業態での業績が上向きである。全体
		企画)		の客単価が前年を上回っている。また、ディスカウン
		スーパー(支店	単価の動き	ト業態に取り入れたこだわり商品の動きが良い。 ・高くても良いものが売れ始めているように感じる。
		長)		これからますます期待したい。
		スーパー (商品 開発担当)	販売量の動き	・早い梅雨明けもプラスに働いているが、前年同期比 110%を超えるカテゴリーが増えており、これは前年
				にはなかった動きである。少しずつではあるが良い方
		コンビニ(企画	東京粉の割さ	向に動いていると感じる。 - 天候の気温が悪思し思われるが、客粉は焼た声して
		担当)	木谷剱の動さ	・天候や気温が要因と思われるが、客数は持ち直している。客単価は前年割れではあるが、主因となる商品
		-> (18) - 1 ''	土皮坐っむと	はたばこであるため、大きなマイナスではない。
		コンビニ (エリ ア担当)	米各数の動き	・来客数がほぼ前年並みに戻ってきている。
		コンビニ (エリ	それ以外	・暑さの影響もあり、店舗での売上は前年同期をクリ
		ア担当)	立方粉の針 も	アしており、購買意欲もおう盛と感じる。
		乗用車販売店 (経営者)	来客数の動き	・3か月前と比べると購買意欲は高まっているが、前年は補助金政策で動きもかなり良かったため、前年と比べると動きは非常に悪い。
		乗用車販売店 (総務担当)	単価の動き	・下取り中古車の価格が高止まりしている。
		住関連専門店	販売量の動き	・住宅、マンションが消費税増税前の駆け込みと思わ
		(営業担当)		れる需要増加となっている。一般のビルや設備も工事 が多くなっている。リフォームの増加で、内装工事を 中心に増加傾向である。
		その他飲食[仕	販売量の動き	・選挙が終わり安定した雰囲気があり、安心感が少し
		出し] (経営 者)		生まれている感じがする。金を使いやすい雰囲気と なっている。
-	-			

1	都市型ホテル	来客数の動き	・宿泊は、ビジネス利用が増加している。ただし、単
	(支配人)	八石 妖·/ 新己	価は上がらない。宴会は、不調である。
	旅行代理店(経	お客様の様子	・参議院選挙も終わり、安定した政権のもとに、夏か
	営者) タクシー運転手	来客数の動き	ら秋にかけて景気も順調に伸びる。 ・この時期は3カ月前に比べると客が出てくる。
	タクシー運転手		・今月は非常に暑い日もあり、大相撲や野球観戦等の
			客も多かった。期間途中から雨が多く不安定な天気が
	通信会社(営業	お安性の性で	多かったため、タクシー利用が多くなっている。 ・賃貸住宅のオーナーと話す機会が多いが、その時の
	担当)	ね各体の体子	様子からは消費税増税前の建築ラッシュに乗らされて
	13-17		いるオーナーが多く、物件数が相当増えている。
	美容室(経営	お客様の様子	・今月は臨時収入が入った客が多く、レジャー、旅行
	者) 住宅販売会社	お客様の様子	に金を使っている。 ・客からの住宅新築に関する問い合わせが増えてきて
	(従業員)	40 4 1 K V V V V	いる。
	その他住宅 [不		・広告に対する反響や来店数を前年と比べると、若干
	動産賃貸及び売		勢いがなくなったのが心配である。
変わらない	買] (経営者) 商店街(代表	単価の動き	・アベノミクスの効果で売上が増えると思っていた
2425.41	者)	十個 ッ 易 こ	が、現状では購入単価が低く、売上の増加に繋がらな
	40.1.4.4.5.1		V) ₀
	一般小売店[生 花](経営者)	来各数の動き	・来客数がかなり落ち込んでいる。この暑さでは花持ちもよくないし、わざわざ店に足を運んでくれない。
	一般小売店[薬	販売量の動き	・インフルエンザ、アレルギー性鼻炎のシーズンが終
	局] (経営者)		わり、ちょうど端境期となる。 7月にバーゲンセール
			があったが盛り上がらない。天候も不順で客足が今一 つである。3か月前と代わり映えせず、前年同期より
			更に悪い状態である。各テナントの店長も、なぜこん
			なに悪いのだろうと、他店のことが気がかりでイライ
	én i z d Ent	士広坐の乱さ	ラ、ピリピリしている。
	一般小売店 [時 計] (経営者)	米各級の動き	・客単価が低い。
	一般小売店[贈	お客様の様子	・客の様子は全体的に変わらない。しかし、内実は、
	答品] (経営 者)		景気が回復し高価なものを贈るなど消費が活発になっている客と、財布のひもが固い客とに二極化してお
	11 /		り、結果的に全体の売上はこれまでと同じような数字
			になる。
	一般小売店[自 然食品](経営	販売量の動き	・日々の売上を前年比でみても、変わらないか下回る ことが多い。
	者)		
	一般小売店[食	販売量の動き	・例年恒例の商店街の売出しがあったが、人出はやや
	品] (経営者)		少なめで売上実績も前年を下回り、盛り上がりに欠ける結果となっている。店としては、ほとんどの原材料
			が値上がりしており、商品の値上げを考えていたが、
			今月は見送らざるを得ない状況となっている。
	百貨店(売場主任)	お客様の様子	・来客数は例年より伸びているが、購入までに至っていないことが数字に出ている。
	百貨店(売場主	お客様の様子	・7月前半の週末は、家族でお中元を買いに来たつい
	任)		でにバーゲン品を買っていく人が多かったが、20日過
			ぎになると、土日でも暇となっている。わざわざ自分
			のために買っていく客がいない。バーゲンがいつまで かを尋ねる客が多いが、まだやっているとわかると今
			買わなくとよいという人が多く、後半の売上が伸び悩
	TEARLE (Vor ≥m to	田田 日本記 さ	み、厳しい時期である。
	百貨店(経理担当)	販売量の動き	・前年より日曜日が1日少なく、またバーゲン初日が 6月にずれ込んだ影響により前年比は芳しくない。し
			かし、美術品、宝飾品等の高額品は好調に推移してい
	- M // :), da 100 - 100 -	3.
	百貨店(経理担当)	お客様の様子	・お中元商戦の出だしは良かったが、ここにきて売 上、客単価ともに前年を割っている。クリアランス
	= /		セールも盛り上がることなく終盤を迎えている。
	百貨店(販売促	販売量の動き	・4月の時点で既に好況感があったが、3か月経って
	進担当) 百貨店(営業企	単価の動き	もそこからあまり落ち込んでいない。 ・今夏のクリアランスセールは、期間全体で前年より
	画担当)	, m, -> >>> C	数%の増加であった。先月までと同様、前年よりも好
			結果で短期的な好調とは考えにくく、ここ数か月の流しれば結びているという。
			れが続いている状態である。高額商材は相変わらず好調で、高単価な物件が売上全体を引っ張っている。
I		1	Ma く、国土国の以口をプロセエエドのコンズン(いる)

百貨店(販売担当)	単価の動き	・ブライダル商品は動きが良いものの、客単価は下 がっている。季節商材に関しても同様で、動きは悪く ないが客単価も低く、景気回復を感じるには至ってい
スーパー(店長)	単価の動き	ない。ボーナス需要も例年と変わらない。 ・客単価は前年比97%前後で推移している。買上点数 等にはなかなか向上の兆しがみられない。食品の相次 ぐ値上げは、競合を表していると簡単には値上げできない
スーパー (営業 担当)	単価の動き	ことから、利益を更に圧迫している。 ・相変わらずディスカウント商品が売れており、1品 単価や客単価は上がっていない。
スーパー (販売 担当)	単価の動き	・チラシを入れた日でも効果は午前中だけで、来客数 が少ない。
コンビニ (エリ ア担当)	来客数の動き	・来客数、売上並びに客単価とも前年同期比の動向は、先月と同じであるが、来客数は、若干であるが全国が開発して大工がかる傾向による。
コンビニ (店 長)	販売量の動き	国と比較して右下がりの傾向にある。 ・思ったより早い梅雨明けで暑くなっているため、飲料・アイスクリーム類が伸びると期待しているが、来
コンビニ (店 長)	販売量の動き	客数も売上単価も上がってきていない。 ・天候が安定しているためか、飲料やアイスクリーム の売上が前年並みに戻ってきている。
コンビニ (店長)	来客数の動き	・当店は繁華街にあるため景気に左右されやすいが、3か月前と比べて繁華街に繰り出す人出は変わっていない。特に深夜12時を過ぎてからの動きは変わってい
衣料品専門店 (販売企画担	競争相手の様子	ない。 ・極端に単価を安くしているところばかりが売れていて、通常単価のところは厳しい。高額商品も動きが鈍
当) 家電量販店(店 員)	販売量の動き	くなってきている。 ・猛暑日が続いたためエアコンなどの売上が伸びているが、一番安い商品が選ばれる事が多いようで、客は
家電量販店(店員)	販売量の動き	仕方がなく購入している感がある。 ・依然として節約モードがベースとなっている。客は必要なもの以外は買わない様子である。アベノミクスの効果で株価が上がり、それで儲けた人間が話題に
		なっているが、部分的なものである。ボーナスが若干上がったとしても消費には回っていない。マスコミの報道する状況とは全然違う。
乗用車販売店 (営業担当)	それ以外	・客との会話のなかでは、景気が良くなっている人、 悪くなっている人と色々な意見を聞く。
乗用車販売店 (経営者)	お客様の様子	・客からは、以前のようなどうしても購入したいという感じが見受けられなくなっている。
乗用車販売店 (従業員)	販売量の動き	・現在の販売量でいうと、3か月前と変わりない。
乗用車販売店 (従業員)	販売量の動き	・前年度よりも少ない販売目標台数であるが7割以上 の店舗が目標をショートしている。前年比7割程度の 販売台数で推移している。
乗用車販売店 (従業員)	販売量の動き	・ここ数か月は問い合わせ件数が良かったが、今月は 良くも悪くもないといった感じである。全体的に悪い ことはないが、ここ1~2か月が良かったため、悪く
乗用車販売店 (従業員)	販売量の動き	もなく、良くもなくが現状の全体的な評価である。 ・来月発表される新型ハイブリッド車の先行受注受付 が始まって営業スタッフにも活気が出ており、受注台
		数の伸びが現れている。しかし、客と話すなかでは、 財布を握っている奥様から、身の回りの物価が上がっ てきていると愚痴が出て、新車商談に水をさされるこ とが多くなっている。
乗用車販売店 (販売担当)	販売量の動き	・一部の営業所と本社では予算を100%クリアしているが、営業所単位でばらつきがある。全体では予算に対して90%である。
その他専門店 [雑貨](店 員)	来客数の動き	・気温や天気の影響で外出を控える傾向があり、来店 頻度が減っているようである。また、熱中症対策とし て冷房の活用を推奨するニュースもあり、前々年に ピークであった、エコな冷却アイデアグッズ等が売れ
その他専門店 [貴金属] (営 業担当)	来客数の動き	ていない。・来客数には変化がなく、来店してもみるだけの客が多い。
その他小売 [ショッピング センター] (営業担当)	来客数の動き	・大手企業の業績は上向きであるものの、客の購買動向をみるとバーゲン期間に大幅値下げをしないと売れない状況には変化がない。まだまだ賃金の上昇にはつながっていないことから、景気に関しては上向きには動いていないと感じる。

And the state of the same		
観光型ホテル	来客数の動き	・宿泊は持ち直しているが、昼食・夕食は前年同期よ
(経営者)		り2割減である。昼食・夕食は地元の動向が強く反映
		されるため、地元経済は良くなっていない。宿泊は関
		東から関西まで広域に営業しているため、若干上向い
		ている地域からの客が取り込める。
観光型ホテル	来客数の動き	・先月に引き続き今月も、全社で予算割れとなり。し
(販売担当)	711 11 311 1 271 0	かも3か月前よりも低い達成率である。宿泊需要はそ
(////		こそこあるが、一般宴会の伸びが感じられない。夏商
		品の早めの取り組みをしているが、受注量は決して悪
		くないものの容が薄いので、数を多く取らないと売上
		の上積みにはならない。
都市型ホテル	来客数の動き	・客単価は戻りつつあるが、来客数に変化はない。
(経営者)	木谷奴の勤さ	・谷中間は戻り ブラめるが、木谷剱に友にはない。
	シウドのドフ	・良くもなっていないし、悪くもなっていないおら
都市型ホテル	お客様の様子	
(営業担当)	W 3 15174	ず、変化がない。
旅行代理店(経	それ以外	・シニア層がお金を使うようになっているが、若者の
営者)		消費が振るわないので消費としては相殺され変わらな
		い。シニアは年を取るにつれて動きも消費も減るの
		で、今の状況は一時的なものと捉える必要がある。
旅行代理店(経	お客様の様子	・夏休みの盆休み前の集客は大変良い。しかし盆休み
営者)		以降の動きが悪い。既に秋10月以降から来年の話もあ
		る。ユーロやドルの変動が2~3か月後までわからな
		いので、見積をする上ではかなり心配な要素である。
旅行代理店(従	お客様の様子	・この時期は、例年であれば韓国を中心に身近な海外
業員)	7 - H 137 - 137 7	旅行の申込が多い時期であるが、今年は領土問題等が
		あり観光ツアーが減ってきている。海外旅行は伸びて
		いない。
旅行代理店(従	単価の動き	・最近の傾向は、激安旅行商品よりも、もう1ランク
業員)	十四〜到で	上の商品が売れるようになっている。多少、余裕が出
木具/		てきて少しぜいたくをという意識が生じてきたのでは
		ないか。ただし、全体的に売行きは横ばいといったと
タクシー運転手	本安粉の針と	ころである。 ・夜の繁華街はこの1年ほど変わりがない。相変わら
グクシー連転子	米各級の動き	
<i>></i>	士広払の私と	ず人出が少ない。
テーマパーク	来客数の動き	・土日曜日でも来客数には勢いなく、今一つの感触で
(職員)	12 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1	ある。
観光名所(案内	お各様の様士	・景気が良さそうに感じるが、よく行く飲み屋では高いない。
係)		齢者が減っているように感じる。先行きは大変なこと
» ID (A 		になるように感じる。
ゴルフ場(企画	米各数の動き	・来客数は前年同月並みで、予算を多少上回ってい
担当)		る。客単価が若干低下し売上は予算に届かないもの
		の、前年はクリアしている。今年4月頃より来客数は
		上昇傾向にあるが、今月は少し停滞ぎみとなってい
		る。
美顔美容室(経	お客様の様子	・インターネットから新客のお試し予約がかなり入
営者)		り、成約に繋がっている。 ・打ち合わせなどでも、これといって良い話を聞かな
	10 # 12	
設計事務所(職	お客様の様子	・打ち合わせなどでも、これといって良い話を聞かな
員)		V' _o
員)		V' _o
員) 設計事務所(職	競争相手の様子	い。 ・個人設計事務所が潤っているという話は聞かない。
員)		い。 ・個人設計事務所が潤っているという話は聞かない。 消費税率が上がる前に家を建てる人が多く、仕事はそ
員) 設計事務所(職		い。 ・個人設計事務所が潤っているという話は聞かない。 消費税率が上がる前に家を建てる人が多く、仕事はそ こそこあるが、材料費が高く、客のことを考えれば自
員) 設計事務所(職		い。 ・個人設計事務所が潤っているという話は聞かない。 消費税率が上がる前に家を建てる人が多く、仕事はそ こそこあるが、材料費が高く、客のことを考えれば自 分が泣かなければ家が建たない。客が泣くか、作る人
員) 設計事務所(職		い。 ・個人設計事務所が潤っているという話は聞かない。 消費税率が上がる前に家を建てる人が多く、仕事はそ こそこあるが、材料費が高く、客のことを考えれば自 分が泣かなければ家が建たない。客が泣くか、作る人 がなくか、材料屋が泣くか、どこかが泣かなければい
員) 設計事務所(職 員)	競争相手の様子	い。 ・個人設計事務所が潤っているという話は聞かない。 消費税率が上がる前に家を建てる人が多く、仕事はそ こそこあるが、材料費が高く、客のことを考えれば自 分が泣かなければ家が建たない。客が泣くか、作る人 がなくか、材料屋が泣くか、どこかが泣かなければい けない。みんなが良いようにはいかない。
員) 設計事務所 (職員) 住宅販売会社		い。 ・個人設計事務所が潤っているという話は聞かない。 消費税率が上がる前に家を建てる人が多く、仕事はそ こそこあるが、材料費が高く、客のことを考えれば自 分が泣かなければ家が建たない。客が泣くか、作る人 がなくか、材料屋が泣くか、どこかが泣かなければい
員) 設計事務所(職員) 住宅販売会社(経営者)	競争相手の様子	い。 ・個人設計事務所が潤っているという話は聞かない。 消費税率が上がる前に家を建てる人が多く、仕事はそ こそこあるが、材料費が高く、客のことを考えれば自 分が泣かなければ家が建たない。客が泣くか、作る人 がなくか、材料屋が泣くか、どこかが泣かなければい けない。みんなが良いようにはいかない。 ・消費税の増税の関係で、みんな買いに出ている。
員) 設計事務所(職 員) 住宅販売会社 (経営者) 住宅販売会社	競争相手の様子	い。 ・個人設計事務所が潤っているという話は聞かない。 消費税率が上がる前に家を建てる人が多く、仕事はそ こそこあるが、材料費が高く、客のことを考えれば自 分が泣かなければ家が建たない。客が泣くか、作る人 がなくか、材料屋が泣くか、どこかが泣かなければい けない。みんなが良いようにはいかない。 ・消費税の増税の関係で、みんな買いに出ている。 ・景気が上向きという雰囲気はあるが、受注量等に実
員) 設計事務所(職 員) 住宅販売会社 (経営者) 住宅販売会社 (従業員)	競争相手の様子 お客様の様子 販売量の動き	い。 ・個人設計事務所が潤っているという話は聞かない。 消費税率が上がる前に家を建てる人が多く、仕事はそ こそこあるが、材料費が高く、客のことを考えれば自 分が泣かなければ家が建たない。客が泣くか、作る人 がなくか、材料屋が泣くか、どこかが泣かなければい けない。みんなが良いようにはいかない。 ・消費税の増税の関係で、みんな買いに出ている。 ・景気が上向きという雰囲気はあるが、受注量等に実 際の変化はみられない。
員) 設計事務所(職員) 住宅販売会社 (経営者) 住宅販売会社 (従業員) 商店街(代表	競争相手の様子	い。 ・個人設計事務所が潤っているという話は聞かない。 消費税率が上がる前に家を建てる人が多く、仕事はそ こそこあるが、材料費が高く、客のことを考えれば自 分が泣かなければ家が建たない。客が泣くか、作る人 がなくか、材料屋が泣くか、どこかが泣かなければい けない。みんなが良いようにはいかない。 ・消費税の増税の関係で、みんな買いに出ている。 ・景気が上向きという雰囲気はあるが、受注量等に実 際の変化はみられない。 ・同業他社との会話では、原材料の高騰・和菓子など
員) 設計事務所(職 員) 住宅販売会社 (経営者) 住宅販売会社 (従業員)	競争相手の様子 お客様の様子 販売量の動き	い。 ・個人設計事務所が潤っているという話は聞かない。 消費税率が上がる前に家を建てる人が多く、仕事はそ こそこあるが、材料費が高く、客のことを考えれば自 分が泣かなければ家が建たない。客が泣くか、作る人 がなくか、材料屋が泣くか、どこかが泣かなければい けない。みんなが良いようにはいかない。 ・消費税の増税の関係で、みんな買いに出ている。 ・景気が上向きという雰囲気はあるが、受注量等に実 際の変化はみられない。 ・同業他社との会話では、原材料の高騰・和菓子など し好品の買い控えが話題の中心である。前年同期比で
員) 設計事務所(職員) 住宅販売会社 (経営者) 住宅販売会社 (従業員) 商店街(代表	競争相手の様子 お客様の様子 販売量の動き	い。 ・個人設計事務所が潤っているという話は聞かない。 消費税率が上がる前に家を建てる人が多く、仕事はそ こそこあるが、材料費が高く、客のことを考えれば自 分が泣かなければ家が建たない。客が泣くか、作る人 がなくか、材料屋が泣くか、どこかが泣かなければい けない。みんなが良いようにはいかない。 ・消費税の増税の関係で、みんな買いに出ている。 ・景気が上向きという雰囲気はあるが、受注量等に実 際の変化はみられない。 ・同業他社との会話では、原材料の高騰・和菓子など し好品の買い控えが話題の中心である。前年同期比で は、直近3か月の売上は98%、原材料費は103%であ
員) 設計事務所(職員) 住宅販売会社 (経営者) 住宅販売会社 (従業員) 商店街(代表者)	競争相手の様子 お客様の様子 販売量の動き 競争相手の様子	い。 ・個人設計事務所が潤っているという話は聞かない。 消費税率が上がる前に家を建てる人が多く、仕事はそ こそこあるが、材料費が高く、客のことを考えれば自 分が泣かなければ家が建たない。客が泣くか、作る人 がなくか、材料屋が泣くか、どこかが泣かなければい けない。みんなが良いようにはいかない。 ・消費税の増税の関係で、みんな買いに出ている。 ・景気が上向きという雰囲気はあるが、受注量等に実 際の変化はみられない。 ・同業他社との会話では、原材料の高騰・和菓子など し好品の買い控えが話題の中心である。前年同期比で は、直近3か月の売上は98%、原材料費は103%であ る。
員) 設計事務所(職員) 住宅販売会社 (経営者) 住宅販売会社 (従業員) 商店街(代表者)	競争相手の様子 お客様の様子 販売量の動き	い。 ・個人設計事務所が潤っているという話は聞かない。 消費税率が上がる前に家を建てる人が多く、仕事はそ こそこあるが、材料費が高く、客のことを考えれば自 分が泣かなければ家が建たない。客が泣くか、作る人 がなくか、材料屋が泣くか、どこかが泣かなければい けない。みんなが良いようにはいかない。 ・消費税の増税の関係で、みんな買いに出ている。 ・景気が上向きという雰囲気はあるが、受注量等に実 際の変化はみられない。 ・同業他社との会話では、原材料の高騰・和菓子など し好品の買い控えが話題の中心である。前年同期比で は、直近3か月の売上は98%、原材料費は103%であ る。 ・今月は特に来客数が伸びてきていないため、販売
員) 設計事務所(職員) 住宅販売会社 (経経財売会社 (従来員) 商店街 (代表者)	競争相手の様子 お客様の様子 販売量の動き 競争相手の様子	い。 ・個人設計事務所が潤っているという話は聞かない。 消費税率が上がる前に家を建てる人が多く、仕事はそ こそこあるが、材料費が高く、客のことを考えれば自 分が泣かなければ家が建たない。客が泣くか、作る人 がなくか、材料屋が泣くか、どこかが泣かなければい けない。みんなが良いようにはいかない。 ・消費税の増税の関係で、みんな買いに出ている。 ・景気が上向きという雰囲気はあるが、受注量等に実 際の変化はみられない。 ・同業他社との会話では、原材料の高騰・和菓子など し好品の買い控えが話題の中心である。前年同期比で は、直近3か月の売上は98%、原材料費は103%であ る。 ・今月は特に来客数が伸びてきていないため、販売 量・販売高には繋がっていない。
員) 設計事務所(職員) 住宅販売会社 (経経財売会社 (従来費」) 商店店 者) 商店店 者) 一般小売店 [結	競争相手の様子 お客様の様子 販売量の動き 競争相手の様子	い。 ・個人設計事務所が潤っているという話は聞かない。 消費税率が上がる前に家を建てる人が多く、仕事はそ こそこあるが、材料費が高く、客のことを考えれば自 分が泣かなければ家が建たない。客が泣くか、作る人 がなくか、材料屋が泣くか、どこかが泣かなければい けない。みんなが良いようにはいかない。 ・消費税の増税の関係で、みんな買いに出ている。 ・景気が上向きという雰囲気はあるが、受注量等に実 際の変化はみられない。 ・同業他社との会話では、原材料の高騰・和菓子など し好品の買い控えが話題の中心である。前年同期比で は、直近3か月の売上は98%、原材料費は103%であ る。 ・今月は特に来客数が伸びてきていないため、販売 量・販売高には繋がっていない。 ・地方の個人消費はなかなか上がってこない。生活雑
員) 設計事務所(職員) 住宅販売会社 (経経財売会社 (従来費」) 商店店 者) 一般小売店[結 納品](経表	競争相手の様子 お客様の様子 販売量の動き 競争相手の様子	い。 ・個人設計事務所が潤っているという話は聞かない。 消費税率が上がる前に家を建てる人が多く、仕事はそ こそこあるが、材料費が高く、客のことを考えれば自 分が泣かなければ家が建たない。客が泣くか、作る人 がなくか、材料屋が泣くか、どこかが泣かなければい けない。みんなが良いようにはいかない。 ・消費税の増税の関係で、みんな買いに出ている。 ・景気が上向きという雰囲気はあるが、受注量等に実 際の変化はみられない。 ・同業他社との会話では、原材料の高騰・和菓子など し好品の買い控えが話題の中心である。前年同期比で は、直近3か月の売上は98%、原材料費は103%であ る。 ・今月は特に来客数が伸びてきていないため、販売 量・販売高には繋がっていない。
員) 設計事務所(職員) 住宅販売会社 (経経財売会社 (住宅販売会社 (従来員) 商店街 (代表者) 一般小売店[結 納品] (経営者)	競争相手の様子 お客様の様子 販売量の動き 競争相手の様子 販売量の動き	い。 ・個人設計事務所が潤っているという話は聞かない。 消費税率が上がる前に家を建てる人が多く、仕事はそ こそこあるが、材料費が高く、客のことを考えれば自 分が泣かなければ家が建たない。客が泣くか、作る人 がなくか、材料屋が泣くか、どこかが泣かなければい けない。みんなが良いようにはいかない。 ・消費税の増税の関係で、みんな買いに出ている。 ・景気が上向きという雰囲気はあるが、受注量等に実 際の変化はみられない。 ・同業他社との会話では、原材料の高騰・和菓子など し好品の買い控えが話題の中心である。前年同期比で は、直近3か月の売上は98%、原材料費は103%であ る。 ・今月は特に来客数が伸びてきていないため、販売 量・販売高には繋がっていない。 ・地方の個人消費はなかなか上がってこない。生活雑 貨の値上げで他に消費が回らない。
員) 設計事務所(職員) 住宅販売会社 (経経財売会社 (従来費」) 商店店 者) 一般小売店[結 納品](経表	競争相手の様子 お客様の様子 販売量の動き 競争相手の様子 販売量の動き	い。 ・個人設計事務所が潤っているという話は聞かない。 消費税率が上がる前に家を建てる人が多く、仕事はそ こそこあるが、材料費が高く、客のことを考えれば自 分が泣かなければ家が建たない。客が泣くか、作る人 がなくか、材料屋が泣くか、どこかが泣かなければい けない。みんなが良いようにはいかない。 ・消費税の増税の関係で、みんな買いに出ている。 ・景気が上向きという雰囲気はあるが、受注量等に実 際の変化はみられない。 ・同業他社との会話では、原材料の高騰・和菓子など し好品の買い控えが話題の中心である。前年同期比で は、直近3か月の売上は98%、原材料費は103%であ る。 ・今月は特に来客数が伸びてきていないため、販売 量・販売高には繋がっていない。 ・地方の個人消費はなかなか上がってこない。生活雑

やや悪く なっている

正のでは、		一般小売店[書	販売量の動き	・原因はわからないが7月に入って客の入りが非常
 百貨店(経理担販売量の動き 当) 前年と夏季バーゲンセール実施時期にズレー 実施時期にズレー 実施の様子 者) スーパー(経営 お客様の様子 者) スーパー(店 お客様の様子 者) スーパー(店 お客様の様子 者) スーパー(店 お客様の様子 者) スーパー(店 表客様の様子 者) スーパー(店 表客様の様子 長) ・ 7月からのパンやツナ缶などの値上げによいる。中の値上げぶるように感しある。イースーパー(販売 販売量の動き 人) (経営者) 乗用車販売店 (経営者) 乗用車販売店 (経営者) ・ 7月からのパンやツナ缶などの値上げによいる。ター月に入って食品スーパーが近隣による、大手が変した。中のではまた。一大ボーブンし来客数が減っているようと、売上が芳数はしたいるように変しる。イーバーが近隣に2日々なっているようと、売上が芳数は大きたしたがあり、水かり悪いと言わざるを持たい。特に対すののあった前年とは比べいるが、上でには至らない。特を上が大きがりまたがら、未参数も減ら割割されたがりのあった前年とは比べいるが、上がに対するを持ているがあり、本でに対す売れているが、良い点はそればかりで、水がしましたがら、大き数も減ら自動に対すったがら、大き数も減ら自動に対すがられる。特別もおりで、本を検がすると、来客数の動きも絶い。特に対すたがら、大き数も減ら自動に対すたがら、大き数も減らを得ない。特に対すたがら、大き数も減ら自動に対すたがら、大き数も減ら自動に対すたがら、大き数も減らを持ているがあると、本客数の動きもはたいいるが減らといる。イー様とは、からいと、大きなが減らない。中間関が多いため、大きなが減らなどのの一時のとかく、大きなが減らなどのの一時のといくは、からいと、大きがあったがのより、大きがあった。大きがあったがであるを得ないでいる。から、大きがあったがである。大きがあったでは、大きがあったので、回線を対域の大きなものがは、対してきないの動きと対してきないのあり、中間い合りは大きながよったので、回線を動きも出さいいる。第2番を乗る変に経営を変なには、からいと、大きががないと、全体がない。・第3か月前と比べ、全体的に販売量が減らできまだまだ変をの動きを発達したので、あり、の電話等も非常に少ないない。・第4回に対し、全体がないと、全体がないるとを答案室(経営 お客様の様子 者) ・ 第4回に対してきないない。の電話等も非常に少ないが、と、全体がないると、発がががい上がりいく、会ががないと、大きである。インドも少し低めがあると、大きである。インドも少し低めがあると、大きである。インドも少し低めがあると、大きである。インドも少し低めがあると、大きである。インドも少し低めがあると、大きである。インドもから、全様がない。 	:宮者)	占」(経宮者)		悪い。通常この時期は、涼しくなる夕方から客の出が増えるがそれが見られない。地域の商業集積の低
響し大きいものの、その影響とは別に、消費	(terr and the large of	- Me -t- (for any las		そのものが原因かどうかはわからない。
	、経埋担 販売		販売量の動き	
本学のでは、				好景気慣れからくる購買の鈍化がみられる。
大学のでは、	・ (経営 お客		お客様の様子	・客先が1件廃業している。売上がじわじわと低下
長)	(は かな		い友性の母フ	
の値上げが予定されており、買物の仕方がシなっているように感じる。 スーパー(店 来客数の動き 減っている。スーパーがより、販売量の動き 減っている。 スーパー(販売 販売量の動き し、開店目玉売出しが続き、売上が芳し行な 大銀営者) ・パーゲンのボッブ広告をみた来客数は増え ・パーゲンのボッブ広告をみた来客数は増え ・パーゲンのボッブ広告をみた来客数は増え ・パーゲンのボッブ広告をみた来客数は増え ・パーゲンのボッブ広告をみた来客数は増え ・パーゲンのボッブ広告をみた来客数は増え ・パーゲンのボッブ広告をみた来客数は増え ・パーゲンのボッブ広告をみた来客数は増え ・パーゲンのボッブ広告をみた来客数は増え ・ボーガンの がりため、景気が良くないというい。 ・東田車販売店 (従業員) ・ボーボーボーボーボーボーボーボーボーボーボーボーボーボーボーボーボーボーボー	, (児 物名	V/II	わ各体の体士	
不一パー(店員) ・近隣に大型スーパーが近すでいる。				の値上げが予定されており、買物の仕方がシビアに
員)	(d: +d	- · · · · / - !	セカツ の利 さ	なっているように感じる。
スーパー (販売販売量の動き ・今月に入って食品スーパーが近隣に2店才	. (店 米名			1-211-221
	・ (販売 販売	ス スーパー(販売	販売量の動き	・今月に入って食品スーパーが近隣に2店オープン
乗用車販売店 (従業員) お客様の様子 ・エコカー補助金のあった前年とは比べられたが、身気が良くないというら、かなり悪いと言わざるを得めは減っ動車車 様が上がり始めてから、来客数もも減っ動車車 ボ売れているが、良い点はそればかりで、ある。 ・車の売行きは良くない。自然災害や原発の 音い間間が多いため、景気はまだ動かない前月 である。景気回目中比でみると、来客数の動き・前年同月比でみると、来客数の動き・前年同月比でみると、未変を複しに慎重になっている。 ・ 一般レストラン (役員) ・来客数の動き・前年同月比でみると、未変を複の不透って、経営者) ・ 本客数の動き・ ・ ・ ・ ・ ・ ・ ・ ・ ・ ・ ・ ではでいる。				し、開店目玉売出しが続き、売上が芳しくない。
乗用車販売店 (従業員) お客様の様子 ・エコカー補助金のあった前年とは比べられた がよいりないでも大達で終わっているら、かなり悪いと言わざるを得ない。特にガ格が上がり始めてから、来客数も誠にの重動車は 横入を検討する客の動きも鈍い。が良い点はそればからである。 本書数の動き ・車の売行きは良くない。自然災害や原発の いたどへの一時的なめ、景気はまだ動かない。 一般レストラン (経営者) ・ 本名数の動き ・ 来客数の動き ・ 来客数が減っている。			販売量の動き	
乗用車販売店 (従業員) ・本コカー補助金のあった前年とは比べられがよりの書標に対しても未達で終ない。がもの、かなり悪いと言わざるを後ない。である。、かなり悪いと言から、来客数も酸に自かで、筋が上がり始めてか動きも鈍い。軽自りで、筋が上がり始めてか動きも鈍い。軽しい点はそればかりである。中のあったが、良い点はまだ動かない。自然災害や原発の暗い問題が多いため、景気を飲動向は前月であると、来客数の動き・前年同月比でみると、来客数の動き・前年同月とでいる。景気回復の不透の明感がなどへの一時的な高額支出に慎重になっていく(従業員) ・来客数の動き・高級レストラン (役員) ・来客数の動き・前年同月とでみると、来客数の動向は前月で低下している。景気回復の不透の明感がなどへの一時的な高額支出に慎重になっていく(従業員) ・来客数が減っている。 ・・政権交代後はアベノミクスの効果もあり、マインドも下がり気味である。・・政権交代後はアベノミクスの効果もあり、マインドも高まったようにみみたっこし、表表の表し、おり、表表の表したが、より、表表の表したが、表表の表している。・・方月頃は、アベノミクスの効果で上上純化られる。筋きが悪いる多様により、からないたが、といるのよりに感覚者の動き・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・	,	(胜呂石)		
のかなり悪いと言わざるを得ない。特にガ格が上がり始めてから、来客数も誠へてきて、			お客様の様子	・エコカー補助金のあった前年とは比べられないか
格が上がり始めてから、来客数も減ってきて 購入を検討する客の動きも鈍い。軽自動車は ず売れているが、良い点はそればかりで、厳 である。 ・車の売行きは良くない。自然災害や原発の 暗い問題が多いため、景気はまだ動かない。 高級レストラン (役員) ・前年日月比でみると、来客数の動き 一般レストラン (経営者) ・表容数の動き ・表を一定の一時的な高額支出に慎重になっている。 ・本名数が減っている。 ・本名数の動き ・本名数の動き、売上が前年同期比まったようにみえた。しまいマインドも高まったようにみえた。しまいマインドも高まったようにみえた。しまいマインドも高まったようにみえた。しまいマインドも高まったようにみえた。しまいマインドも高まったようにみえた。しまいマインドも高まったようにみえた。 ・またこしまいマインドも高まったようにみえた。 ・またが、最近では、アベノミクスの効果もあり、マインドも高まったようにみえた。 ・またが、動きが取けると変であったが、最近では人名のが、動きが悪いるを変すると思うが、アベは、少し言葉が減っを主ないるが、動きが減ってきたので、回線移動に伴される。 ・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・	()	(従業員)		抑え目の目標に対しても未達で終わっていることか
乗用車販売店 (従業員)				
乗用車販売店 (従業員) 高級レストラン (役員) 一般レストラン (経営者) 一般レストラン (経営者) 一般レストラン (経営者) 一般レストラン (経営者) 一般レストラン (経営者) 一般しストラン (経営者) 一般しストラン (経営者) 一般しストラン (経営者) 一般しストラン (経営者) 来客数の動き ・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・				購入を検討する客の動きも鈍い。軽自動車は相変れ
乗用車販売店 (従業員) 高級レストラン (役員) 一般レストラン (経営者) 一般レストラン 来客数の動き (経営者) スナック(経営者) 、下の出高下も下がり気味である。・・5月頃は、アベノミクスの効果で上向き方実感であったが、動きが悪い。参議院選挙で与党が、アベレミルる。旅行業界では、7~8月は組分人内、形の多数を得て政治が、力を満し上のいている。が、動きが悪い。参議院選挙で与党が、アベレス担当) 通信会社(企画 販売量の動き 担当) 通信会社(営業 販売量の動き ・引越し等が減ってきたので、回線移動に伴じてと体的に販売量が減少傾える。・・3か月前と比べ、全体的に販売量が減少傾える。・・来客数の動きや単価がやや悪くなっている。・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・				ず売れているが、良い点はそればかりで、厳しい状
(従業員) 高級レストラン 来客数の動き (役員) ・前年同月比でみると、来客数の動向は前月 て低下してきている。景気回復の不透明感かなどへの一時的な高額支出に慎重になっている。 骨 で	古古 服き	五田市町吉 市	正古具の割 を	
高級レストラン (役員) 来客数の動き (役員) ・前年同月比でみると、来客数の動向は前月 で低下してきている。景気回復の不透明感かなどへの一時的な高額支出に慎重になっていると、来客数の動き ・来客数が減っている。 ・ 今月は花火大会があり、売上が前年同期比非常に良くなっている。 ・ ・ ・ ・ ・ ・ ・ ・ ・ ・ ・ ・ ・ ・ ・ ・ ・ ・ ・				
一般レストラン (経営者) ・			来客数の動き	・前年同月比でみると、来客数の動向は前月と比較
-般レストラン (経営者) ・会月は花火大会があり、売上が前年同期比 東常に良くなっている。 (経業員) 来客数の動き ・会月は花火大会があり、売上が前年同期比 非常に良くなっている。 来客数の動き ・政権交代後はアベノミクスの効果もあり、マインドも高まったようにみえた。しかし、替市場の乱高下や物価上昇があって、また元しまいマインドも下がり気味である。 ・5月頃は、アベノミクスの効果もあり、マインドも下がり気味である。 ・5月頃は、アベノミクスの効果もあり、マインドも下がり気味である。 ・5月頃は、アベノミクスの効果もあり、マインドも下がり気味である。 ・5月頃は、アベノミクスの効果もあり、方月頃は、アベノミクスの効果もあり、 ではまいでは個人客の売上鈍化られる。旅行業界では、7~8月は個人客がるが、動きが悪い。参議院選挙で与党が、アベは、ををは当りが先行している。より記しては景気は上向いている。 ・感触としては景気は上向いている。 ・小感を表しまがある。 ・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・		(役員)		て低下してきている。景気回復の不透明感から、飲
(経営者) 一般レストラン (従業員) スナック (経営 来客数の動き 者) ・ 学権交代後はアベノミクスの効果もあり、 でメンドも高まったようにみえた。しかし、 替市場の乱高下や物価上昇があって、また元しまいマインドも下がり気味である。 ・ が、動きが悪い、参議院選挙で与が、ある。 が、動きが悪い、参議院選挙で与が、ある。 が、動きが悪いも安定すると思うが、かられるが、動きが悪いも安定すると思うが、から多数を得て政治も安定すると思うが、アベは、少し言葉だけが先行している感がある。 ・ 感触としては景気は上向いているように感としては景気は上向いているように感としては景気は上向いている。 ・ 引越し等が減ってきたので、回線移動に伴ばス担当) ・ 通信会社(営業 販売量の動き 性ス担当) ・ 通信会社(営業 販売量の動き を変者)	トラン 女タ	一般レストラン	・ 本安粉の動き	
(従業員)			不存数の到さ	一个 在 数 が 一
スナック(経営 来客数の動き ・政権交代後はアベノミクスの効果もあり、マインドも高まったようにみえた。しかし、 替市場の乱高下や物価上昇があって、また元しまいマインドも下がり気味である。 ・5月頃は、アベノミクスの効果で上向き方実感であったが、最近では個人客の売上鈍化られる。旅行業界では、7~8月は個人客がるが、動きが悪い。参議院選挙で与党が、アベは、少し言葉だけが先行している感がある。 ・感触としている感がある。 ・感触としまが洗っているように感実際の契約数は落ち込んできている。 ・寒触としな落ち込んできている。 ・野・型・製・製・製・製・製・製・製・製・製・製・製・製・製・製・製・製・製・製	トラン お客	一般レストラン	お客様の様子	・今月は花火大会があり、売上が前年同期比130%
者) マインドも高まったようにみえた。しかし、 替市場の乱高下や物価上昇があって、また元しまいマインドも下がり気味である。			東安粉の動き	非常に良くなっている。 ・ 政権な代徴はアベノミカスの効果もあり 消費者
暦市場の乱高下や物価上昇があって、また元しまいマインドも下がり気味である。 旅行代理店(経販売量の動き でも見いでは個人客の売上鈍化られる。旅行業界では、7~8月は個人客がるが、動きが悪い。参議院選挙で与党が、方では、少し言葉だけが先行している感がある。 通信会社(企画販売量の動き と感触としては景気は上向いているように感実際の契約数は落ち込んできている。をでは異気は上向いている。・引越し等が減ってきたので、回線移動に伴減っている。・引越し等が減ってきたので、回線移動に伴減っている。・引越し等が減ってきたので、回線移動に伴減っている。・3か月前と比べ、全体的に販売量が減少傾る。・来客数の動きや単価がやや悪くなっているを著) ・来客数の動きや単価がやや悪くなっている営者) ではまだまだ変わっていない。・だんだん暑くなり、例年であれば客が増えあるが、今年は来客数は増えない。・本会では景気が良くなっている感じがするではまだまだ変わっていない。・問い合わせは多くなっているが、老舗の閉る。景気回復の実感はまだない。・先月に引き続き販売量が低迷している。間の電話等(代表 販売量の動き お客様の様子 おとないる。ではまだもままだない。 お客様の様子 お客様の様子 お客様の様子 お客様の様子 お客様の様子 お客様の様子 お客様の様子 お客様の様子 おとないとない。 おおりし、余裕がないと大変である。マインドも少し低めである。	(性呂 木名		不合奴 少 到 己	マインドも高まったようにみえた。しかし、株価や
旅行代理店(経 販売量の動き 営者) ・ 5月頃は、アベノミクスの効果で上向き方実感であったが、最近では個人客の売上鈍化られる。旅行業界では、7~8月は個人客がるが、動きが悪い。参議院選挙で与党が大勝的多数を得て政治も安定すると思うが、アベは、少し言葉だけが先行している感がある。実際の契約数は落ち込んできている。実際の契約数は落ち込んできている。実際の契約数は落ち込んできている。実際の契約数は落ち込んできている。実際の契約数は落ち込んできている。の間信会社(営業販売量の動きが減ってきたので、回線移動に伴減っている。 通信会社(営業販売量の動き・引越し等が減ってきたので、回線移動に伴減っている。を体的に販売量が減少傾る。・3か月前と比べ、全体的に販売量が減少傾る。・来客数の動きや単価がやや悪くなっている営者) 理美容室(経営 来客数の動き・だんだん暑くなり、例年であれば客が増えあるが、今年は来客数は増えない。・都会では景気が良くなっている感じがするではまだまだ変わっているが、老舗の閉る。景気回復の実感はまだない。・問い合わせは多くなっているが、老舗の閉る。景気回復の実感はまだない。・た月に引き続き販売量が低迷している。間の電話等も非常に少ない。 商店街(代表お客様の様子・いろいろな物が値上がりし、余裕がないと大変である。マインドも少し低めである。				替市場の乱高下や物価上昇があって、また元に戻っ
度者) 実感であったが、最近では個人客の売上鈍化られる。旅行業界では、7~8月は個人客がるが、動きが悪い。参議院選挙で与党が大勝的多数を得て政治も安定すると思うが、アベは、少し言葉だけが先行している感がある。 連信会社(企画 販売量の動き ・感触としては景気は上向いているように感実際の契約数は落ち込んできている。・引越し等が減ってきたので、回線移動に伴減っている。・引越し等が減ってきたので、回線移動に伴減っている。・3か月前と比べ、全体的に販売量が減少傾る。・来客数の動きや単価がやや悪くなっている営者) ・来客数の動きや単価がやや悪くなっている営者) ・来客数の動きや単価がやや悪くなっているが、含年は来客数は増えない。・都会では景気が良くなっている感じがするるが、今年は来客数は増えない。・都会では景気が良くなっている感じがするではまだまだ変わっていない。・間い合わせは多くなっているが、老舗の閉る。景気回復の実感はまだない。者別で電話等もま常に少ない。お客様の様子者) ・先月に引き続き販売量が低迷している。間の電話等も非常に少ない。	1 位 (奴 服 =	发行化理	販芸具の動き	
られる。旅行業界では、7~8月は個人客がるが、動きが悪い。参議院選挙で与党が大勝的多数を得て政治も安定すると思うが、アベは、少し言葉だけが先行している感がある。 通信会社(企画 販売量の動き 担当) 通信会社(サー 販売量の動き では異気は上向いているように感実際の契約数は落ち込んできている。 連信会社(営業 販売量の動き 地別でいる。)・引越し等が減ってきたので、回線移動に伴減っている。 連信会社(営業 販売量の動き さまる数の動きや単価がやや悪くなっているが、今年は来客数は増えない。)・非会では景気が良くなっている感じがする者) をの他住宅[住お客様の様子者) お客様の様子を管理](経営者) 一部店街(代表 販売量の動き者) ・た月に引き続き販売量が低迷している。問電話等も非常に少ない。 ・お客様の様子者) ・たりいろな物が値上がりし、余裕がないと大変である。マインドも少し低めである。	品 (経) 販力			
的多数を得て政治も安定すると思うが、アベは、少し言葉だけが先行している感がある。 通信会社(企画 販売量の動き 担当) 通信会社(サー 販売量の動き ド引越し等が減ってきたので、回線移動に伴減っている。 通信会社(営業 販売量の動き 担当) のチンコ店(経 販売量の動き き者) 理美容室(経営 来客数の動き ・だんだん暑くなり、例年であれば客が増えあるが、今年は来客数は増えない。 美容室(経営 お客様の様子 者) その他住宅[住 お客様の様子 者) の市店街(代表 販売量の動き ・先月に引き続き販売量が低迷している。問電話等も非常に少ない。 商店街(代表 お客様の様子 者) の電話等も非常に少ない。 商店街(代表 お客様の様子 者)		- - <i>/</i>		られる。旅行業界では、7~8月は個人客が主体で
は、少し言葉だけが先行している感がある。 通信会社(企画 販売量の動き 地感触としては景気は上向いているように感実際の契約数は落ち込んできている。 通信会社(サー 販売量の動き ・引越し等が減ってきたので、回線移動に伴減っている。 通信会社(営業 販売量の動き ・3か月前と比べ、全体的に販売量が減少傾る。 パチンコ店(経 販売量の動き ・来客数の動きや単価がやや悪くなっている営者) 理美容室(経営 来客数の動き ・だんだん暑くなり、例年であれば客が増えあるが、今年は来客数は増えない。 美容室(経営 お客様の様子 もあるが、今年は来客数は増えない。 その他住宅[住 お客様の様子 を管理](経営者) ・				
 通信会社(企画 販売量の動き 担当) 通信会社(サー 販売量の動き ド引越し等が減ってきたので、回線移動に伴減っている。 通信会社(営業 販売量の動き 担当) パチンコ店(経 販売量の動き 営者) 理美容室(経営 来客数の動き お客様の様子者) その他住宅[住お客様の様子 を管理](経営者) 商店街(代表 販売量の動き お客様の様子 を管理](経営者) 商店街(代表 お客様の様子 者) 市店街(代表 お客様の様子 者) 市店街(代表 お客様の様子 者) お客様の様子 お客様の様子 お客様の様子 を管理](経営者) 市店街(代表 お客様の様子 お客様の様子 お客様の様子 お客様の様子 もの電話等も非常に少ない。 市店街(代表 お客様の様子 お客である。マインドも少し低めである。 				
通信会社 (サー 販売量の動き ド 引越し等が減ってきたので、回線移動に伴 減っている。 通信会社 (営業 販売量の動き 担当) パチンコ店 (経 販売量の動き 営者) 理美容室 (経営 来客数の動き ・だんだん暑くなり、例年であれば客が増え あるが、今年は来客数は増えない。 美容室 (経営 お客様の様子 者) その他住宅 [住 お客様の様子 宅管理] (経営者) 商店街 (代表 販売量の動き ・ 先月に引き続き販売量が低迷している。問 の電話等も非常に少ない。 商店街 (代表 お客様の様子 者)	:(企画 販売	通信会社(企画	販売量の動き	・感触としては景気は上向いているように感じるか
正ス担当) 減っている。 通信会社(営業販売量の動き 担当)		担当)		実際の契約数は落ち込んできている。
通信会社(営業 販売量の動き 担当) パチンコ店(経 販売量の動き 営者) 理美容室(経営 来客数の動き ・だんだん暑くなり、例年であれば客が増えあるが、今年は来客数は増えない。 美容室(経営 お客様の様子 者) その他住宅[住 お客様の様子 宅管理](経営者) 商店街(代表 販売量の動き ・先月に引き続き販売量が低迷している。問電話等も非常に少ない。 ・お客様の様子 お客様の様子 ・たりいろな物が値上がりし、余裕がないと大変である。マインドも少し低めである。			販売量の動き	
担当) パチンコ店(経 販売量の動き			販売量の動き	
営者) 理美容室(経営 来客数の動き者) ・だんだん暑くなり、例年であれば客が増えあるが、今年は来客数は増えない。 美容室(経営 お客様の様子者) ・都会では景気が良くなっている感じがするではまだまだ変わっていない。 その他住宅[住お客様の様子宅管理](経営者) ・問い合わせは多くなっているが、老舗の閉る。景気回復の実感はまだない。 商店街(代表 販売量の動き者) ・先月に引き続き販売量が低迷している。問の電話等も非常に少ない。 商店街(代表お客様の様子者) ・いろいろな物が値上がりし、余裕がないと大変である。マインドも少し低めである。		担当)		る。
理美容室(経営 来客数の動き お客様の様子 お客様の様子 お客様の様子 お客様の様子 お客様の様子 お客様の様子 ではまだまだ変わっている感じがするではまだまだ変わっていない。 ではまだまだ変わっているが、老舗の閉宅管理](経営者) ・問い合わせは多くなっているが、老舗の閉る。景気回復の実感はまだない。 お客様の様子 からいた からいた からいた からいた からいた からいた からいた からいた	店(経販売		販売量の動き	・来客数の動きや単価がやや悪くなっている。
者) あるが、今年は来客数は増えない。 美容室(経営 お客様の様子 ・都会では景気が良くなっている感じがする ではまだまだ変わっていない。 その他住宅[住 お客様の様子 ・問い合わせは多くなっているが、老舗の閉 る。景気回復の実感はまだない。 商店街(代表 販売量の動き ・先月に引き続き販売量が低迷している。問 の電話等も非常に少ない。 商店街(代表 お客様の様子 お客様の様子 お客様の様子 ・いろいろな物が値上がりし、余裕がないと 大変である。マインドも少し低めである。	(経営 本タ		来客数の動き	・だんだん暑くなり 例年であれば友が増える時間
美容室(経営お客様の様子 者)・都会では景気が良くなっている感じがする ではまだまだ変わっていない。その他住宅[住 お客様の様子 宅管理](経営者)・問い合わせは多くなっているが、老舗の閉る。景気回復の実感はまだない。商店街(代表 販売量の動き者)・先月に引き続き販売量が低迷している。問の電話等も非常に少ない。商店街(代表 お客様の様子者)・いろいろな物が値上がりし、余裕がないと大変である。マインドも少し低めである。		者)		あるが、今年は来客数は増えない。
その他住宅 [住 お客様の様子 ・問い合わせは多くなっているが、老舗の閉る。景気回復の実感はまだない。	経営 お客		お客様の様子	・都会では景気が良くなっている感じがするが、地
 宅管理] (経営者) 商店街(代表 販売量の動き者) 市店街(代表 お客様の様子者) ある。景気回復の実感はまだない。 ・先月に引き続き販売量が低迷している。問の電話等も非常に少ない。 ・いろいろな物が値上がりし、余裕がないと大変である。マインドも少し低めである。 	字「住 セダ		お安様の様子	ではまたまた変わっていない。 ・問い合わせけ多くたっているが、 夕健の問じませ
者) 商店街(代表 販売量の動き + 先月に引き続き販売量が低迷している。問 の電話等も非常に少ない。 商店街(代表 お客様の様子 者) + いろいろな物が値上がりし、余裕がないと 大変である。マインドも少し低めである。			404年78ペン7水 】	
者) の電話等も非常に少ない。 商店街(代表 お客様の様子 ・いろいろな物が値上がりし、余裕がないと 者) 大変である。マインドも少し低めである。		者)		
商店街(代表 お客様の様子 ・いろいろな物が値上がりし、余裕がないと 大変である。マインドも少し低めである。	代表 販売		販売量の動き	・先月に引き続き販売量が低迷している。問い合え の電話等もま党に小ない
者) 大変である。マインドも少し低めである。	(代表 お多		お客様の様子	の電話等も非常に少ない。 ・いろいろな物が値上がりし、余裕がないところで
	112			大変である。マインドも少し低めである。
	経営 それ	美容室(経営	それ以外	・7月前半は客の出も良かったが、中旬から暑さの
者) め出足が悪くなり、売上が少なくなっている 理容室(経営 お客様の様子 ・物価が上がるため、みんな余分なお金は使	経営 七角		お友様の様子	め出足が悪くなり、売上が少なくなっている。 ・物価が上がるため、みんな余分なお金は使わない
本名章	心性音 ね名			
)			0

悪く なっている

企業 動向 なっている

(極常企調性 の動き べんで確保できている。 猛者の影響もあり8月にかて	BB/+	اممیات	A Jol H Avi M. Mr.		
関連産業 経営 者) (化学工業 (総務 取引先の様子 (当)	の動き	ベルで確保できている。猛暑の影響もあり8月にかけても期待が持てる状況となっている。
を出う をいう強症を感じる。			関連産業(経営 者)		投資が増えている。
意業 とは思えないが、仕事後のいかゆるアフターファ ブを楽しもうとするサラリーマンが多くなっていると 選気機械器具製 受注量や販売量 造業 (経画担 の動き でいる。 電気機械器具製 の動き でもの動き でいる。 電気機械器具製 の動き でもの動き でいる。 輸送用機械器具 取引先の様子 要注量や販売量 を登生量や販売量 を変している。 解述用機械器具 取引先の様子 要担担当) を受注量や販売量 を変している。 理担当) 建設業 (経営 の動き でいる。 をがあかったため、全体に良くなる でいる。 理担当) 建設業 (経営 の動き でいる。 を変し、住宅販売が順調である。 でがあいたため、全体に良くなる。 でいる。 でいる。 では、日本では、日本では、日本では、日本では、日本では、日本では、日本では、日本				取引先の様子	多い。需要と供給のバランスで需要が多くなってきた という潮流を感じる。
造業(企画担 の動き 受注は順調に増えており、前年に比べて業績は上向でいる。 でいる。 でいる。 ・今月から来月は、オリジナルチェアの受注・販売 が多かったため、全体に良くなる。 輸送用機械器具 関連業 (経営者) ・ボーナスの金額が上がったという話をよく聞く。 型担当) 種設業 (総管				それ以外	・受注環境や取引先の様子からは、決して景気が上向きとは思えないが、仕事後のいわゆるアフターファイブを楽しもうとするサラリーマンが多くなっているなど、身近には、景気は上向きなのではと感じる事象がある。
適業 (経営者) 助引先の様子 取引先の様子 取引先の様子 取引先の様子 東京田 取引先の様子 東京田			造業(企画担		受注は順調に増えており、前年に比べて業績は上向い
輸送業 (総務経 型担当) 建設業 (経営 者) 受注量や販売量 の動き 受注量や販売量 の動き 一度での効果で、海外で組み立てる部品の輸出が増 ている。 理担当) を注量や販売量 の動き 一定業間(BLD)の荷動きは前年をやや上回る状況を続けて るが、直近では更に2ポイント程上昇している。 ・企業間(BLD)の荷動きは前年をやや上回る状況を表けて るが、直近では更に2ポイント程上昇している。 ・企業間(BLD)の荷動きは前年をやや上回る状況をあらいたものの、中東の政情不安や円安の影響で再びア しており、今後の経営に影響を及ぼしそうである ・輸送業 (エリア 受注価格や販売量 ・輸出貨物がコンスタントに増えている。 の動き ・輸送業 (エリア 受注価格や販売量 ・輸出貨物がコンスタントに増えている。 ・参議院選挙で与びア ・を取引先の様子 業担当) 企業広告制作業 それ以外 (経営者) 会計事務所(社会保険労務士) を計事務所(社会保険労務士) を対している。 ・参議院選挙で与党が圧勝したが、安定した政治は 会に不可欠である。 ・参議院選挙で与党が圧勝したが、安定した政治は 会に不可欠である。 ・無字で申告できる法人が増えている。顧問先の飲 店も順調に集客できているようで、特に休日は、駐 場が満車に近い。 を測製品製造業 取引先の様子 (従業員) ・地学工業 (人事 それ以外 ・販売量や販売価格等をみても、3か月前とは大き 変動はない。実体経済の動き今後どの方向を向く か様子見をしている気階である。 ・「同業者間でも忙しいという話はあまり関かない。 型再開発など先のブロジェクトはある一方で、足元 状況は良くない。 ・「同業者間でも忙しいという話はあまり関かない。 型再開発など先のブロジェクトはある一方で、足元 状況は良くない。 ・「同業者間でも忙しいという話はあまり関かない。 では業員でも考している気階である。 ・「同業者間でも忙しいという話はあまり関かない。 では業員、の動き といたが、受注を取れないことがわかって設備投資を計 計画を凍結したり、延期するユーザーが増えてきてる。 あります。			造業(経営者) 輸送用機械器具 製造業(品質管	の動き	が多かったため、全体に良くなる。
・不動産開発業では、住宅販売が順調である。 の動き 輸送業 (経営 方) ・ 受注量や販売量 の動き ・ 変注量や販売量 の動き ・ 企業間(BtoB)の荷動さは前年をやや上回る状況を続けてるが、直近では更に2ポイント程上昇している。 ・ 企業間(BtoB)の荷動さは前年をやや上回る状況を続けて、景気はやや上向きの感じがする。しかし、石油品の価格が、これまで高止まりながらやや落ち着いいたものの、中東の政情不安や円安の影響で再びアプレており、今後の経営に影響を及ぼしそうである・輸出費物がコンスタントに増えている。 ・ 輸送業 (エリア 受注量や販売量 の動き ・ 輸送業 (エリア 受注価格や販売 値格の動き ・ 輸出費物がコンスタントに増えている。 ・ 企業出当) ・ 企業広告制作業 (経営者) ・ 大上状況を前年と比較すると、前年はマイナス 1.8%であったが今年は2.0%プラスで、3.8ポイン 1.8%であったが今年は2.0%プラスで、5.8ポイン 1.8%であったが今日は5.2%であったが方は5.2%で			輸送用機械器具 製造業(総務経		
者) の動き 会注量や販売量 ・企業間(BtoB)の何動きは前年をやや上回る状況 ・企業間(BtoB)の何動きは前年をやや上回る状況 で、景気はやや上向きの感じがする。しかし、石油品の価格が、これまで高止まりながらやや落ち着いいたものの、中東の政情不安や円安の影響で再びアプしており、今後の経営に影響を及ぼしそうである ・輸出貨物がコンスタントに増えている。 1.8%であったが今年は2.0%プラスで、3.8ポイン 良くなっている。 金融業(法人営 取引先の様子 業担当) ・最初先の自動車部品メーカーの稼働率が引き続き 昇している。 全業広告制作業(経営者) 会計事務所(社 設別先の様子 会保険労務士) を 1.8%であったが今年は2.0%プラスで、3.8ポイン 良くなっている。 ・変議院選挙で与党が圧勝したが、安定した政治は 気回復に不可欠である。 ・ 参議院選挙で与党が圧勝したが、安定した政治は 気回復に不可欠である。 ・ 無字で申告できる法人が増えている。 顧問先の飲店も順調に集客できているようで、特に休日は、駐場が満軍に近い。 実体経済の動きが今後どの方向を向く か様子量をしていると関管である。 ・ 同業者間でも忙しいという話はあまり関かない。 実体経済の動きが今後どの方向を向く か様子量をしていると関管である。 ・ 同業者間でも忙しいという話はあまり関かない。 型再開発など先のプロジェクトはある一方で、足元 状況は良くない。 一段機械器具製 受注量や販売量 に可容が果で相変わらず活気はあるが、引き合い、注ともに少し落ち着いている。 EMS(電子機器受製造サービス)では、受注を見込んで設備投資を計していたが、受注を取れないことがわかって設備投影画を凍結したり、延期するユーザーが増えてきてる。			建設業(経営者)	の動き	, , , , , , , , , , , , , , , , , , , ,
(経営者) を保険労務士 を保険労務士 を保険労務士 を保護量) を展異に関する。 を展製品製造業 (大事量) を展展という。 を展製品製造業 (大事量) を展験、関連の動き を展している。 を展製品製造業 (大事量) を展験、関連の動き を展している。 を展製品製造業 (大事量) を展験が発士 を受けるが、実体経済の動きが今後どの方向を向くが発子見をしているとと、がおりましたが、要があったが今年は2.0%プラスで、3.8ポインに関すると、前年はマイナス 1.8%であったが今年は2.0%プラスで、3.8ポインに関くなっている。 を融業(法人営 取引先の様子業担当) を発展に制作業を表している。 ・取引先の自動車部品メーカーの稼働率が引き続き見している。 ・製っている。 ・製っである。 ・黒字で申告できる法人が増えている。顧問先の飲店も順調に集まできているようで、特に休日は、駐場が満車に近い。 ・販売量や販売価格等をみても、3か月前とは大き変動はない。実体経済の動きが今後どの方向を向くが発子見をしている段階である。 ・同業者間でも忙しいという話はあまり聞かない。型再開発など先のプロジェクトはある一方で、足元状況は良くない。 ・同業者間でも忙しいという話はあまり聞かない。型再開発など先のプロジェクトはある一方で、足元状況は良くない。 ・同業者間でも忙しいという話はあまり関かない。型再開発など先のプロジェクトはある一方で、足元状況は良くない。 ・同業者でも管でも、3か月前とは大き変動はない。実体経済の動きが今後どの方向を向くが発力を表すしている。をMS(電子機器受製造サービス)では、受注を見込んで設備投資を計していたが、受注を取れないことがわかって設備投資を計していたが、受注を取れないことがわかって設備投資を計画を凍結したり、延期するユーザーが増えてきてる。			者)	の動き	るが、直近では更に2ポイント程上昇している。
#送業 (エリア 担当) 報送業 (エリア 担当) 一般機械器具製 選集 (営業担 当) 一般機械器具製 選集 (営業担 当) 一般機械器具製 選集 (営業担 当) 一般機械器具製 登注量や販売量 当 (大き) を 取引生の飲み (大き) を 取引生の様子 (大き) を 取引生の飲 (大き) を 取引生の (大き) を 取引性の (で、景気はやや上向きの感じがする。しかし、石油製品の価格が、これまで高止まりながらやや落ち着いて
担当)			輸送業(エリア	受注量や販売量	プしており、今後の経営に影響を及ぼしそうである。
担当)			担当)	の動き	
金融業(法人営業担当) - 企業広告制作業 (経営者) - 会計事務所(社会保険労務士) - 変わらない - で変わらない - で変した政治は、					1.8%であったが今年は2.0%プラスで、3.8ポイント
(経営者) 気回復に不可欠である。 会計事務所(社会保険労務士) 取引先の様子 ・黒字で申告できる法人が増えている。顧問先の飲店も順調に集客できているようで、特に休日は、駐場が満車に近い。 である。				取引先の様子	・取引先の自動車部品メーカーの稼働率が引き続き上 昇している。
会保険労務士) 店も順調に集客できているようで、特に休日は、駐場が満車に近い。			(経営者)		
担当) 変動はない。実体経済の動きが今後どの方向を向くか様子見をしている段階である。 金属製品製造業 取引先の様子 (従業員) ・同業者間でも忙しいという話はあまり聞かない。型再開発など先のプロジェクトはある一方で、足元状況は良くない。 ・円安効果で相変わらず活気はあるが、引き合い、注ともに少し落ち着いている。EMS (電子機器受製造サービス)では、受注を見込んで設備投資を計していたが、受注を取れないことがわかって設備投計画を凍結したり、延期するユーザーが増えてきてる。			会保険労務士)		・黒字で申告できる法人が増えている。顧問先の飲食 店も順調に集客できているようで、特に休日は、駐車 場が満車に近い。
金属製品製造業 取引先の様子 ・同業者間でも忙しいという話はあまり聞かない。 型再開発など先のプロジェクトはある一方で、足元状況は良くない。 一般機械器具製 受注量や販売量 ・円安効果で相変わらず活気はあるが、引き合い、 注ともに少し落ち着いている。 EMS (電子機器受製造サービス)では、受注を見込んで設備投資を計していたが、受注を取れないことがわかって設備投計画を凍結したり、延期するユーザーが増えてきてる。		変わらない		それ以外	・販売量や販売価格等をみても、3か月前とは大きな変動はない。実体経済の動きが今後どの方向を向くのか様子見をしている段階である。
一般機械器具製 造業(営業担 当) (営業担 当) (対していたが、受注を取れないことがわかって設備投資を計していたが、受注を取れないことがわかって設備投資を計していたが、受注を取れないことがわかって設備投資を計していたが、受注を取れないことがわかって設備投資を計していたが、受注を取れないことがわかって設備投資を計していたが、受注を取れないことがわかって設備投資を対していたが、受注を取れないことがわかって設備投資を対していたが、受注を取れないことがわかって設備投資を対していたが、受注を取れないことがわかって設備投資を対していたが、受注を取れないことがも対象を対象を対象を対象を対象を対象を対象を対象を対象を対象を対象を対象を対象を対				取引先の様子	・同業者間でも忙しいという話はあまり聞かない。大型再開発など先のプロジェクトはある一方で、足元の
\alpha_0			造業(営業担		・円安効果で相変わらず活気はあるが、引き合い、受注ともに少し落ち着いている。EMS (電子機器受託製造サービス)では、受注を見込んで設備投資を計画していたが、受注を取れないことがわかって設備投資計画を凍結したり、延期するユーザーが増えてきてい
電気機械器具製 受注価格や販売 造業(営業担 価格の動き 当)			造業(営業担		・円相場が安定しており堅調な動きである。
電気機械器具製 受注量や販売量 ・半年近く、全体的に生産量、使用量がほぼ横ばい 造業(経営者) の動き 状態が続いている。			電気機械器具製造業(経営者)	の動き	状態が続いている。
輸送用機械器具 受注量や販売量 ・景気判断は変わらないが、補足をすれば、販売量 製造業 (経理担 の動き 増加に伴い売上高は増加している。 当)			製造業(経理担		
輸送業(エリア 受注量や販売量 ・荷物の増加傾向は定着している。人員募集に関し			輸送業(エリア		は、先月までのように時給アップはせず、地道に募集

ı	1	+A \\ \ \ \ \ \ \ \ \ \ \ \ \ \ \ \ \ \	5 V F H & F +	
			受圧価格や販売価格の動き	・荷物の単価は今まで徐々に下がっていたが、この2 か月は下げ止まっている。これで景気が上向くとは言
			шп та -> 337 С	い切れず、荷物の量はさほど変わっていないことか
		金融業(従業	取引先の様子	ら、今後上がるとも下がるともいえない状態である。 ・周囲には自動車産業や関連の会社が多いが、現状は
		金融耒(促耒 員)	取り元の稼予	以前とあまり変わっていない。
		金融業(企画担	取引先の様子	・現政権誕生後の株高、円安による個人の資産価値の
		当)		上昇により、特に個人の景気が良くなっており、消費 拡大が継続している。
		不動産業(経営者)	受注量や販売量の動き	・アベノミクスの効果はまだ現場には浸透していない。
			受注量や販売量	・工事費の高騰により新規供給が難しい状況となって
		担当)	の動き	いる。土地所有者には地価が上がるという期待感があるが、実際は工事費高騰のあおりを受けて下がる方向
		不動産業(管理担当)	受注量や販売量の動き	である。 ・ここしばらくオフィスの動きがない。良いとも悪い ともいえない。
		広告代理店(制		・広告の出稿については、企業側からの受注は微増で
		作担当) 新聞販売店「広	受注量や販売量	あるが新規物はあまりなく、大きくは変わらない。 ・スポーツの話題が多い時期だが、スポーツ紙は微減
		告] (店主)	の動き	である。
		行政書士	受注量や販売量の動き	・貨物の動きが変わらない。
		経営コンサルタ	取引先の様子	・不動産の取引状況は活発化していない。地方圏の住
		ント		宅地では駆け込み需要も一段落している。商業地に対 する買い物件では、1、2億円の規模が大きい物件は
				なく、それ以外の小さい物件でもまだ厳しい状況であ
		公認会計士	それ以外	る。 ・会計事務所のクライアントの業績は回復していな
		会計事務所(職	取引先の様子	い。 ・地元農業関係者に異変が起きている。ハウス栽培業
		員)		者では農業を辞めて賃貸アパートに転換する人が増え
				ている。近隣のアパート事情をみても空室が多いの に、何故今頃と思う。内情は、今後農業では生活でき
				ないとのことである。消費税増税前の駆け込み需要もあるかもしれない。
		その他サービス 業 [広告印刷] (従業員)	受注量や販売量の動き	・今頃はもっと変化が出ているものと予測していたが、思ったほどは代わり映えがしない。
		その他非製造業		・設備投資案件は、3月頃に比べ少し高額な案件が早
		[ソフト開発] (経営者)	の動き	く決裁されるようになり、明らかに前向きな状態が続いている。このまま1ドル100円程度の円相場が続け
				ば、経済的にはかなり潤う企業が出てくる。しかし、
ı	やや悪く	パルプ・紙・紙	受注量や販売量	中小企業では厳しい状況が続いている。 ・受注量、販売量が減少しているなか、石油関連製品
	なっている	加工品製造業(総務担当)	の動き	の値上がりがあり、製品への価格転嫁は苦しい状況である。
		金属製品製造業	受注量や販売量	・販売量が依然として低調である。価格は据置きで原
		(経営者)	の動き	材料が徐々に値上がりしており、利益を圧迫してい
	悪く		受注量や販売量の動き	
	なっている	ボール] 製造業 (経営者)	の 動ざ	くなっている。新興国及びロシア向けが顕著に落ち込 んでいる。
		窯業・土石製品	受注量や販売量の動き	
				る。金額ベースでも、前年より3割以上減っている。
		鉄鋼業(経営者)	受圧量や販売量の動き	・6月にかけての最悪の状況は脱したかと思いきや、7月に入って受注量、販売量ともまたしても前年同月
雇用	良く	_	_	比20%くらいの減少となっている。
関連	なっている	[++\//c\p \ _ +1	7 10 101 41	
	やや良く なっている	人材派遣会社 (経営企画)	それ以外	・職場における実感は低いものの、メディアでも明確な景気の回復がうたわれ始め、周辺の消費活動状況も
		人材派遣会社	雇用形態の様子	好転の兆しを感じる。 ・先月に引き続き人材紹介部門(正社員採用紹介)の
		(社員)		業績が好調である。
		人材派遣会社 (営業担当)	周辺企業の様子	・新規製品開発など取引先企業での予算執行案件が出 始めている。リーマンショック以降の守り重視の基調
		(西来担ヨ)		から、攻め基調になりつつあると感じる。
'				

	アウトソーシン 求人数の動き グ企業 (エリア 担当)	・自動車産業では上向き傾向にあるが、求人募集を 国的に行っても問い合わせが少なく、雇用に至らな い。
	職業安定所(職 求職者数の動き 員)	・新規求職者が前年同月比で減少傾向となっている
	職業安定所(職 求人数の動き員)	・新規求人数は、3か月前より11.3%増加している 新規求職者数は、3か月前と比べ約30%の大幅減少 なっている。
	職業安定所(職 求職者数の動き員)	・新規求職者数が減少している。一方、事業主都合 よる離職者数も減少している。
	職業安定所 (職 求人数の動き 員)	・有効求人倍率、新規求人倍率とも改善してきている。また、有効求人数が増加しており、新規求人数 有効求人数よりも更に増加率が高い。求人内容をみ と産業別では建設業、卸小売業、医療、福祉業が増
亦わさわい	1.21が連入社 まし粉の斜を	している。一方、製造業は減少する状況である。
変わらない	人材派遣会社 求人数の動き (経営者)	・求人はあるが、内容がピンポイントである。年齢 高い人材は不要と、なかなか成約には至ってない。
	人材派遣会社 求人数の動き (支店長)	・7月の求人数は前年割れしたものの、3か月前と 比較では数%の増加傾向にある。
	人材派遣会社 それ以外 (営業担当)	・日経平均は3か月前とほとんど変わらない。
	新聞社 [求人広 求職者数の動き 告] (営業担 当)	・求人数、求職者数には大きな変化はみられない。 域間格差や職種の偏りもあり、景気回復に向かって る感じはしない。
		子・有効求人倍率が1.33と全国2位に上がっても、アバイトなど非正規雇用が半分で正社員が伸びず、求者の反響は良くなく、厳しい状況が続く。
	職業安定所 (職 周辺企業の様 員)	
		とである。
	民間職業紹介機 関(営業担当)	・引き続き転職を検討する人はいるが、以前から活 を継続しているケースが多く、新規で活動を考える は、それほど増えていないと感じる。
	民間職業紹介機 関(営業担当)	・求人件数や企業の採用担当者の声からも、先月と 較してあまり変化はない。今後8月下旬頃まではこ 状況が継続すると見受けられる。
やや悪く なっている	その他雇用 [広 雇用形態の様子 告代理店] (求 人広告担当)	・人員募集の件数は多少増えているが、正社員では くパート・アルバイト、契約社員、嘱託、期間限定 いった雇用形態が多いので、勤務条件、給与・福利
		生・残業代など募集内容は、求職者からみると、以よりも厳しくなっている気がする。
悪く なっている	人材派遣会社 求人数の動き (社員)	・参議院選挙のためか、7月は法人関係、個人関係 ちらの利用も少なく非常に悪い。