

11. 沖縄（地域別調査機関：一般財団法人南西地域産業活性化センター）

（-：回答が存在しない、：主だった回答等が存在しない）

| 分野 | 景気の先行き判断 | 業種・職種 | 景気の先行きに対する判断理由 | |
|--------------------|-----------------|--|--|--|
| 家計動向 関連 (沖縄) | 良くなる | 住宅販売会社（総務・企画分野） | ・消費税増税の駆け込み需要が、9月にはピークを迎えると考えられ、住宅請負契約の受注増という点からは、3か月先頃までは良くなる見込む。 | |
| | やや良くなる | 一般小売店〔菓子〕 | ・円安による国外旅行から国内旅行へのシフトが予想され、土産品が売れる。 | |
| | | スーパー（企画担当） | ・前年、売上や来客数に影響した競合開店等から一巡し、営業力は徐々に上昇する見込みである。 | |
| | | スーパー（販売企画担当） | ・競合店の1店舗の影響が1周年で一巡したので、やや良くなるのではないかと多少の期待をしている。 | |
| | | 衣料品専門店（経営者） | ・少し前と比べて、来客数が増加してきている。新しい商品を欲して買っていくなど、全体的に購買意欲も上がってきているような印象がある。 | |
| | | 衣料品専門店（経営者） | ・このまま景気が良くなるような雰囲気があるが今の社会にはあるような感を受ける。また今後いろいろなプラス要素が加わっていくとみている。 | |
| | | その他専門店〔楽器〕（経営者） | ・円安により、台湾や韓国など外国からの観光客も増加しているようである。ただ、本島北部へ直行しているようなので、現在予定されている那覇市の目抜き通りや商店街にWi-Fiを設置する事業は、内容がまだまだ確立されていないものの、早めに立ち上げて実施して頂きたい。 | |
| | | その他のサービス〔レンタカー〕（営業担当） | ・7月以降の県外からの観光客の予約状況は前年に比べ好調に推移している。レンタカー各社も前年より保有台数を増やす話もあり、夏の観光シーズンは良い傾向にあると予想される。 | |
| | 住宅販売会社（代表取締役） | ・現在、相談を受けている建築に関する案件の現場着工が予定される。 | | |
| | 変わらない | 百貨店（営業企画） | ・3か月の売上推移を見ても前年並みの推移となり、毎月期待はするものの目標の前年比5%の伸びには届いていないのが現状である。サマークリアランスのスタート時期の違いで6月は伸びるものの、7月はその反動があると予測する。 | |
| コンビニ（経営者） | | | ・来客数は増えたが客単価が伸び悩んでいる。 | |
| コンビニ（経営者） | | | ・来客数増の案件が見当たらない。 | |
| コンビニ（エリア担当） | | | ・住宅の建設ラッシュに加え、観光客増の見込みもあるため、来客数は増えると思われている。ただ個店によっては、競合等の影響もあるためトータルでは前年並みに落ち着くと予測する。 | |
| コンビニ（エリア担当） | | | ・沖縄の景気は現状のまま推移していくと予測している。 | |
| その他専門店〔書籍〕（店長） | | | ・この3か月の状況からしても、今後も期待は薄い。 | |
| 観光型ホテル（マーケティング担当） | | | ・現状の予約状況から推測される客室稼働率は、前年同月実績を少し上回る程度であり、今月とほぼ同様の対前年プラス幅である。円安基調にあるため、夏場の海外旅行との方面競合は少なくなれば良いが、予約受注の伸びとしてはあまり芳しくない。 | |
| 通信会社（店長） | | | ・現在の低価格路線を継続していけば、購入の動機となり好調の波を継続していくのではと予想している。 | |
| 観光名所（職員） | | | ・予約状況はまだ良くない。ただ2か月先航空会社の予約は良いので、これからとは期待しているが、現時点では変わらないとみている。 | |
| ゴルフ場（経営者） | | | ・ここ2、3か月、まだ低単価傾向が続くものとみており、当方としては今しばらく辛抱の時期かな、と捉えている。 | |
| やや悪くなる | その他飲食〔居酒屋〕（経営者） | ・安くて、質が良く、ボリュームが無いと今の客は振り向いてくれない。看板メニューの原価が120~200%が当たり前になっており、中小店舗は全体の原価調整が上手くいかない。販管費を削って耐えているのが現状である。 | | |
| | | 悪くなる | 商店街（代表者） | ・アベノミクスに対する期待感はあるが、その影響が表れてくるまでは数年かかるのでは、とみている。現状では財布のひもが固くて、出し渋りしている。観光客数が増えても消費単価が低く、商店街等は大変厳しい状況下に置かれている。 |
| | | | | 企業動向 関連 (沖縄) |
| やや良くなる | 建設業（経営者） | ・引き合い件数及びモデルハウス住宅見学会の来場組数が増加している。 | | |
| | | 輸送業（本社事業本部） | ・飲料関連が繁忙期を迎えることと、通信販売関連商品が増加傾向にあり、取扱量の増加が期待できる。 | |
| | | 通信業（営業担当） | ・7、8月から仕事を増やす、という企業が増えている。 | |
| | | 会計事務所（所長） | ・次第に街にも人が多くみられ、活気が出てきたように感じられる。 | |

| | | | |
|----------------------|--------|-----------------|--|
| | 変わらない | 窯業・土石製品製造業（経営者） | ・前年並みで横ばいの見通しである。 |
| | | 輸送業（代表者） | ・一括交付金での公共工事が先々期待されるが、時間がかかる。新空港が開港した石垣や好調を継続している宮古では、民間工事が散見される。 |
| | | 広告代理店（営業担当） | ・引き続き一括交付金の受注に左右されているのが現状で、民間企業のマーケティング投資への先行きは不透明である。 |
| | やや悪くなる | 食料品製造業（総務） | ・更に円安が進みそうで、運賃や包材等の石油由来の材料の値上げも予想される。原価上昇の結果として利益の大幅な減少が見込まれ厳しくなる。 |
| | 悪くなる | - | - |
| 雇用 関連 (沖縄) | 良くなる | - | - |
| | やや良くなる | 求人情報誌製作会社（総務担当） | ・今までが天井かとみていたが、前年同月比及び2か月前比でも求人情数が増えているので、まだまだ良くなる可能性もある。 |
| | | 求人情報誌製作会社（営業担当） | ・県内の求人状況が右肩上がりである。 |
| | 変わらない | 人材派遣会社（総務担当） | ・年度末から年度初めにかけて、受注案件も堅調に推移している。参院選までは、景気も今のままの良い状態で推移するものと見込まれる。 |
| | やや悪くなる | | |
| | 悪くなる | - | - |