

3. 北関東（地域別調査機関：（株）日本経済研究所）

（-：回答が存在しない、：主だった回答等が存在しない）

| 分野 | 景気の現状判断 | 業種・職種 | 判断の理由 | 追加説明及び具体的状況の説明 |
|-----------------------------|---------------|----------------|--------|---|
| 家計 動向 関連 (北関東) | 良く なっている | コンビニ（経営者） | 来客数の動き | ・以前ははっきりとした目的買いが多かったが、今はカップルや子供連れの家族の来店頻度が上がり、買物を楽しんでいるように見える。売上、客数共に前年同月比で105%と好調である。 |
| | | 住宅販売会社（従業員） | 販売量の動き | ・月の契約数が前年の倍近くまで増えている。主な要因は、賃貸住宅、店舗建築の伸びが中心となっているが、戸建て住宅も展示場来場者数が持ち直しており、堅調に推移している。上期の売上数字はほぼ確保できており、来月以降は下期以降の仕事となる予定である。 |
| | やや良く なっている | 商店街（代表者） | 販売量の動き | ・景気が悪いといわれており、アベノミクスで景気が良くなってくるのではないかとというなかで、前年同月比でみると思ったより商品が動いている。実際の景気はまだ良くなってきていないが、気分的には良い方向に向かっているということで販売量もやや増えているような感じである。 |
| | | 一般小売店〔家電〕（経営者） | 販売量の動き | ・会社等での設備に関する案件が少し出てきている。 |
| | | 百貨店（営業担当） | お客様の様子 | ・売上が前年同月をほぼクリアできる状況になってきている。客の様子を見ても、単価の多少高い物を購入しており、客単価がやや上がっている。 |
| | | 百貨店（店長） | 単価の動き | ・一部であるが、牛肉、モガニ、フルーツといった高額な食料品の購入が前月より増え、客単価が上昇してきている。 |
| | | スーパー（店長） | 販売量の動き | ・成績は絶好調とはいえないが、毎月2～3%の向上が見られる。単品で量販できているというより、多品目で販売量が伸びてきているという状況である。月末にかけて気温が上がったのも奏功している。 |
| | | スーパー（経営企画担当） | 来客数の動き | ・3か月前と比べると、来客数、売上共に前年比では上がっているものの、まだ前年の100%までは回復していない。 |
| | | スーパー（統括） | 来客数の動き | ・わずかではあるが食品、衣料、雑貨共に既存店ベースで売上、来客数が前年を上回ってきている。特に、衣料品は気温の上昇に伴い、機能性肌着やクールビズ商品が伸びている。食品は夏物商材を中心に安定した動きを示し、レジ周りの衝動買い商品やデザート類の動きが特に活発化している。 |
| | | スーパー（商品部担当） | 単価の動き | ・数か月間、客単価の変動があまり見られなかったが、若干ではあるが上昇傾向にある。 |
| | | コンビニ（経営者） | 販売量の動き | ・暖かくなってきたということもあり、清涼飲料水をはじめとした売れ筋商品の売上が寄与して売上が上がってきている。また、競合店との競争についても、多少、解決あるいは回復したような兆しが感じられるようになっている。 |
| | | コンビニ（店長） | 来客数の動き | ・3か月前は来客数が大分減ってきていたが、ここに来て前年並みに戻りつつあるので、3か月前と比べればやや良くなっている。 |
| | | 衣料品専門店（販売担当） | お客様の様子 | ・今月1か月間の景気の良し悪しについてはどちらともいえない。上旬がかなり悪かったが、中旬以降は客そのものが消費の方向に動いており、しかも今まで比較的使用頻度の低かったクレジットカードが使われ始めているような印象を受けている。客との会話のなかでも幾分明るい兆しがあるのかなという印象を受けている。 |
| | | 家電量販店（店長） | 単価の動き | ・テレビに関しては、前年比で90%程度まで回復してきており、50インチ以上の大型テレビへの買換えも発生し、数量比で8%程度まで上がってきている。エアコンについても、家中まとめた入替えが顕著に進んでいる。省エネ機種への関心も高い。 |
| | | 住関連専門店（経営者） | 販売量の動き | ・日々の客の買上点数が前年同月を上回ってきている。月単位の比較でも同様である。 |
| | | 一般レストラン（経営者） | 販売量の動き | ・ゴールデンウィークはここ2～3年の間では最も売上が良く、その後中だるみはあるものの、順調にきている。 |
| | | 一般レストラン（経営者） | 来客数の動き | ・5月の前半は観光シーズンで順調に来店数が伸びていた。後半は通常に戻ったが、全体的に来店数が多くなっている。 |

| | | | |
|-------|----------------|--------|---|
| | スナック（経営者） | 来客数の動き | ・客単価は低いままだが、来客数が回復してきている。アベノミクスも影響していると思うが、昨年来取り組んでいる街興しのイベントが効いてきているようにも思う。 |
| | 観光型ホテル（営業担当） | 来客数の動き | ・オンシーズンに入り来客数が増加している。今年はインバウンドが好調で、特にタイからの旅客が多い。ゴールデンウィークはほぼ前年並みであった。 |
| | 都市型ホテル（営業担当） | 販売量の動き | ・東北と県南にあるビジネスホテルだが、3か月前と比べ、どちらも客入り、稼働が良くなっている。 |
| | 旅行代理店（経営者） | 販売量の動き | ・来客数の動きは単価にも連動してきている。これから景気は良くなる。 |
| | 旅行代理店（所長） | 来客数の動き | ・円安の影響や株価の上昇等により、客が海外旅行から国内旅行へとシフトするだけでなく、全体的に客数も増えてきていることもあり、来訪者数は順調とはいえないものの、右肩上がりに推移している。また、同時に円安効果なのか外国人の来訪が顕著に伸びている。 |
| | 旅行代理店（営業担当） | 販売量の動き | ・旅行需要は個人、団体共にゴールデンウィークから夏に向けて増加する傾向にあるので、やや良くなる。 |
| | 通信会社（経営者） | お客様の様子 | ・多チャンネルサービスの要望が増加しつつある。 |
| | 通信会社（営業担当） | 販売量の動き | ・株価の不安定要素はあるが、アベノミクス効果による消費が高まってきていることや、ボーナスに向けて、より消費傾向が高まる可能性があるためである。 |
| | テーマパーク（職員） | 来客数の動き | ・ゴールデンウィークの日並びや円安の影響、スカイツリーの効果などを受け、来園者が増加している。 |
| | 美容室（経営者） | それ以外 | ・今まで温めていた設備投資の案件が、ここにきて融資の相談件数が急に増えてきた状況である。そのうち、美容院の後継者がやっと見つかったというケースが3件ほどあった。 |
| | 設計事務所（所長） | 来客数の動き | ・仕事の情報が今まで本当になかったが、ここにきて一気に複数舞い込んできた。線香花火のようだが、結局外注費がかさんでしまっている。 |
| | 住宅販売会社（従業員） | お客様の様子 | ・当地全般で別荘の見学客が増加している。 |
| | 住宅販売会社（経営者） | 販売量の動き | ・顧客が消費税増税前に住宅を建てたいということから駆け込み需要と思われるので、いつまで続くかは不安である。 |
| 変わらない | 商店街（代表者） | お客様の様子 | ・ゴールデンウィークは客が金を使わず期待外れであった。 |
| | 商店街（代表者） | 販売量の動き | ・小売店の路面店は苦しい状況が続いている。気候の異変もあるのか、来客数も少なく、年々悪くなってきている。 |
| | 商店街（代表者） | 来客数の動き | ・町の人出は相変わらず少ないが、従来の客が戻ってきたことで下げ止まりの感がある。 |
| | 一般小売店〔精肉〕（経営者） | お客様の様子 | ・今月は良い天候でにぎやかになると思っていたが、ゴールデンウィークも静かに終了した。まだこちらではアベノミクスの影響はないようである。 |
| | 一般小売店〔家電〕（経営者） | お客様の様子 | ・リフォームや工事関係の引き合いはそこそこ出てきているが、商品の動きは相変わらず鈍い。夏の商戦に向かって季節商材の動きに期待したいが、展示会等の動員も消費者の興味を引く商品もなく、状況は厳しい。 |
| | 百貨店（販売促進担当） | 販売量の動き | ・先月まで見られた高額品の動きは収束してきている。一般消費者の消費行動は依然慎重である。 |
| | 百貨店（販売促進担当） | 販売量の動き | ・主力の衣料品はやや低調の一方で、化粧品や季節商材、婦人靴などの身の回り品が好調である。ただし、店全体の売上を押し上げるには至らず、3か月前と比べてあまり変わらない。 |
| | 百貨店（店長） | 販売量の動き | ・地方の中核都市ではアベノミクスの恩恵を受けているのは一部の富裕層に過ぎず、大多数の中間層からそれ以下の層での景気は決して良い方向にあるとはいえない。 |
| | スーパー（店長） | 単価の動き | ・ここ何か月も単価の変化がない。 |
| | スーパー（総務担当） | 来客数の動き | ・来客数は前年同月比で微減の状態が続いている。 |
| | コンビニ（経営者） | 販売量の動き | ・前月比では変わらないが前年比でみるとかなり悪くなっている。特に、たばこ、雑誌の売上が悪い。 |

| | | |
|---------------------------|--------|---|
| コンビニ（経営者） | お客様の様子 | ・2月と比べると例年5月の客単価は5円ぐらい上がるのだが、今年は横ばいの720円である。株価やボーナス指標は好感触であるが、消費者に届くにはまだ時間がかかるのか、買物の様子も控え目である。 |
| 乗用車販売店（経営者） | お客様の様子 | ・客にそれぞれの景況を尋ねると、大多数の人がほとんど変わらないという返事である。当店の売上も業界特有の時期による上下はあるものの、前年同期と変わらない。 |
| 乗用車販売店（経営者） | お客様の様子 | ・地場の製造業と取引のある客に話を聞くと、製造業の仕事量は増加しておらず、従業員の給料が増加するような状況にはないようである。 |
| 乗用車販売店（販売担当） | 販売量の動き | ・毎年のことで仕方ないのだが、5月はゴールデンウィークが終わると観光地の来客数もぱったりと減り、当店の車の販売量も著しく落ち込む。 |
| 乗用車販売店（管理担当） | 販売量の動き | ・アベノミクスによる株価上昇が続いているなか、一部メーカーの3月期決算は軒並み過去最高となっているが、消費者への反映はまだまだ先である。全体的にはやや上向き傾向である。 |
| 乗用車販売店（販売担当） | 販売量の動き | ・5月は前年比15%増しの予算を組んでいるが、達成できそうにない。3か月くらい前から景気は良くなってきているが、今月は変わらない。 |
| 乗用車販売店（統括） | お客様の様子 | ・顧客の購買意欲は落ちていないようである。 |
| 自動車備品販売店（経営者） | 単価の動き | ・特に変化がないのが現在の特徴である。 |
| 住関連専門店（店長） | 来客数の動き | ・来客数が前年比98%と苦戦している。 |
| その他専門店 〔ガソリンスタンド〕（従業員） | 販売量の動き | ・販売量は前年とほぼ同じである。 |
| 一般レストラン（経営者） | 単価の動き | ・1か月当たりの平均客単価が少しずつ下がっている。来客数は少し多いようなのだが、客単価が悪くなっている。 |
| スナック（経営者） | お客様の様子 | ・アベノミクスという言葉が先走っているようで、末端には全く届いているような気がしない。 |
| スナック（経営者） | お客様の様子 | ・毎年定期的に来ていた企業の客が今月は来いていない。 |
| 観光型旅館（経営者） | 販売量の動き | ・ゴールデンウィークの入込が例年よりも悪く、売上が大幅に減少した。景気回復で残業や休日が減少し、旅行者が減ったのではないかと考えている。 |
| 都市型ホテル（支配人） | お客様の様子 | ・ホテルのビジネス客は東日本大震災前の状況に大分戻ってきているが、観光客はまだ戻っていない。福島第一原子力発電所関連の風評被害の影響がまだあるようである。 |
| 都市型ホテル（スタッフ） | 来客数の動き | ・売上は前年の95%ぐらいで非常に悪い。アベノミクスといわれているが、客に聞くと逆にいるような値上がり問題でこれから大変になってくるという話の方が多い。大会社では影響があるのだと思うが、地方都市においてはまだそれほど影響はなく、ほとんど変わらない状態である。 |
| 旅行代理店（従業員） | お客様の様子 | ・為替変動が大きすぎ、仕入価格に大きな影響が出ている。 |
| 旅行代理店（副支店長） | お客様の様子 | ・旅行者が増えているわけではなく、受注も前年と比べ横ばいである。悪くなっているとはいえないが、メディア等で言われているような景気の上昇とはいえない。ただし、ゴールデンウィークの国内旅行者は前年より増えている。 |
| タクシー（経営者） | お客様の様子 | ・昼も夜も動きが悪く、売上は前年同月比で13%の減少である。 |
| 通信会社（経営者） | 販売量の動き | ・「悪い」の延長線上で「変わらない」。中央ではアベノミクスによる景気回復が騒がれているが、関東内の地方都市でさえその流れはみじんも感じられない。地方は相変わらず冷え込んでいる。 |
| 通信会社（営業担当） | お客様の様子 | ・当地域の主要産業としての果樹（りんご、梨、柿など）が、春先に甚大な霜の被害に遭い、被害総額が3～4億円と想定されており、更に収穫期にはもっと大きくなるだろうと言われている。このため、あらゆる面で新たな出費は控える傾向が見られる。 |

| | | | | |
|-----------------|--------------------------|--------------------|---|--|
| | 通信会社（局長） | お客様の様子 | ・景気回復基調を感じている様子うかがえるものの、実際の販売増加にはつながっていない。一時的な、し好品やぜいたく品などへの消費増加はそこそこあるのかもしれないが、生活上のランニングコストは少しでも節減したいという考えが根強く、節約傾向に変化はない。 | |
| | 遊園地（職員） | 来客数の動き | ・昨年末から景気回復への期待感が継続しており、来客数は堅調に推移している。 | |
| | ゴルフ練習場（経営者） | 来客数の動き | ・客は価格に敏感で無駄な購入はしないが、割引など価格が下がると来客数が増えている。 | |
| | ゴルフ場（業務担当） | 単価の動き | ・ゴルフ場なのでプレー代が主だが、プレー代以外の売上が前年を若干下回っている。 | |
| | 競輪場（職員） | お客様の様子 | ・一番大きい記念競輪があったが、入場者数、売上共ほぼ前年と同じであった。 | |
| | その他レジャー施設 [アミューズメント]（職員） | 単価の動き | ・週末、月末、夕方と、それぞれのピークの来客数、売上はそれほど差がないが、それ以外の早朝や深夜、月半ばの来客数が戻ってこない。どちらかというともまだ変化がないという感じである。 | |
| | その他サービス [立体駐車場]（従業員） | 販売量の動き | ・来客数、単価共に横ばいである。また、競争相手についても他社の状況を見ると台数的にそれほど変わっていないので、すべてにおいて横ばい、変わらないと判断している。 | |
| | その他サービス [イベント企画]（職員） | お客様の様子 | ・街中の人の流れを見ても、以前と変わらない。 | |
| | 設計事務所（経営者） | お客様の様子 | ・仕事の依頼は多く入ってきている。 | |
| | 設計事務所（所長） | 来客数の動き | ・週末の来客数が減少している。今月は、イベントなどで呼び込みをしているがかなり苦戦している様子である。3か月前と状況は変わらない。 | |
| | 住宅販売会社（経営者） | お客様の様子 | ・地方の当地域では土地を売りたいという人がまだかなりいる。多少売り急ぎという観念もあるのだろうが、結局値段を下げて売らざるを得ないので、地価下落につながってしまうのではと感じている。現実に決定する売買額は予定よりもかなり低い。地方においては景気の良さは全く感じられない。 | |
| やや悪くなっている | 商店街（代表者） | それ以外 | ・最近、商店街の閉店時間が早くなってきている。昨年は20時まで開いていた店が19時で閉めている。特に、日曜日の夕方になると商店街に人がいない状況である。 | |
| | 乗用車販売店（経営者） | 販売量の動き | ・例年5月はゴールデンウィーク等で販売量は少なくなる。 | |
| | 乗用車販売店（経営者） | 販売量の動き | ・整備及び車両販売量は、3月を基準に考えた場合、4、5月は売上、販売台数共に下方に推移している。 | |
| | 乗用車販売店（従業員） | 販売量の動き | ・2～3月の需要期も終わり、エコカーの販売が続いている。収益幅の少ないコンパクトカーの販売中心なので、やや悪くなっている。 | |
| | 高級レストラン（店長） | 販売量の動き | ・ゴールデンウィーク期間中は来客数、売上共に前年を多少上回ったので期待していたが、連休明け以降は急激に落ち込み、結局売上は前年比で15%程度落ちている。 | |
| | 一般レストラン（経営者） | 来客数の動き | ・まだ来客数の伸びがないので、経営の悪化が見込まれる。 | |
| | 観光型ホテル（経営者） | 来客数の動き | ・来客数も落ちているが、円安によるランニングコスト増も会社の運営にかなり影響している。 | |
| | 悪くなっている | 一般小売店 [衣料]（経営者） | 来客数の動き | ・連休以降、客が結構来店していたが、残念ながら経済的に上向きような状況にはなっていない。 |
| スーパー（経営者） | | 競争相手の様子 | ・ディスカウントストアの出店による価格競争の激化で悪くなっている。 | |
| タクシー運転手 | | お客様の様子 | ・毎年大型連休の間はタクシーを利用する客が少ないが、今年は連休後も全くと言っていいほど動きがなく、例年の5月に比べ3割くらい売上が少ない。アベノミクスで景気は上向きとはいっても、一部の企業だけで、地方では全く関係なく景気は悪い。 | |
| 企業動向関連 (北関東) | 良くなっている | 食料品製造業（営業統括） | 受注量や販売量の動き | ・富士山の世界文化遺産登録関連で来県者が増加し、その影響で各メーカー共に出荷量が前年を上回っている。 |
| | | その他製造業 [環境機器]（経営者） | 受注量や販売量の動き | ・環境装置の昨年からの計画受注が進んでいるなかで、行政に続き、大手産業廃棄物事業者からの引き合いが続いているためである。 |

| | | | |
|-----------------------|---------------------|-------------------------------------|---|
| やや良く なっている | 一般機械器具製造業（経営者） | 取引先の様子 | ・徐々にではあるが業種を問わず動きが出始めている。ただし、取引先ごとに大分ばらつきがある。 |
| | 金融業（調査担当） | 取引先の様子 | ・マインド面の改善が先行しており、実態経済への波及は今のところまだ見えない。 |
| | 経営コンサルタント | 取引先の様子 | ・それとない期待感も混ぜ込みながら、景況感がやや高揚してきている雰囲気がある。財務体質や経営の改善に取り組みながら、前向きな経営革新的な活動にも、少しの明るさとして手掛けていこうとする動きがある。ただし、資金繰りの困難さはほとんど変わっていない。 |
| 変わらない | 食料品製造業（経営者） | 受注量や販売量の動き | ・株価上昇などのアベノミクスの恩恵はまだ直接的に実感できていない。 |
| | 化学工業（経営者） | 受注量や販売量の動き | ・石油関連製品の仕入価格がどんどん上がっていく。製造原価が上がっているが、製品に転嫁できず収益を圧迫し始めている。 |
| | 窯業・土石製品製造業（総務担当） | 受注量や販売量の動き | ・特に大幅に変わる要素は見当たらない。 |
| | 金属製品製造業（経営者） | 取引先の様子 | ・主な取引先の注文が少なくなっており、これからのことが不明で、とても不安である。 |
| | 一般機械器具製造業（経理担当） | 受注量や販売量の動き | ・親企業からの注引量が増えない。むしろ減っている。 |
| | 電気機械器具製造業（経営者） | 受注量や販売量の動き | ・メインの取引先の新機種生産が始まったが、製造単価が厳しく、採算に乗せるのに時間がかかりそうである。今月、来月と工数低減の努力をしている。 |
| | 輸送用機械器具製造業（経営者） | 取引先の様子 | ・十数社取引先があるが、取引先、競争相手の様子を見ると、暇なところと忙しいところが半々くらいで、今のところ変わらないような状況である。 |
| | 輸送用機械器具製造業（総務担当） | 受注量や販売量の動き | ・大手自動車メーカーからの受注については、3か月前と比べるとさほど変化はない。気掛かりなのは、3か月の見通しで、6、7月の分が当初の見込みよりも若干少ない発注になっているということで、先行きが分からなくなってきたと感じている。 |
| | その他製造業〔宝石・貴金属〕（経営者） | 受注量や販売量の動き | ・商談の段階では景気回復への期待感はあるものの、卸売りの段階ではまだ仕入意欲は低い。 |
| | 輸送業（営業担当） | 取引先の様子 | ・現状、円安、株高が目立っているが、景気が回復しているようには感じられず、物量が増えてはいない。インターネット通販系のレジャー用品、料理家電の物量が多少伸びている程度で、横ばいの状況である。 |
| | 金融業（経営企画担当） | 取引先の様子 | ・製造業は売上の増加が見られない。観光業は今後の富士山の世界遺産登録に期待している。 |
| | 不動産業（管理担当） | 受注価格や販売価格の動き | ・管理費用、修繕費用は下げ止まっているが、当社での利益を上乗せするような状況ではない。 |
| | 広告代理店（営業担当） | 受注量や販売量の動き | ・景気上昇の実感がなく、疑心暗鬼の状態である。 |
| | 新聞販売店〔広告〕（総務担当） | それ以外 | ・今月初めにホームセンターが新規オープンし、地域の活性化を期待したが長くは続いていない。地域の新聞広告は低迷を続け、5か月連続で前年を下回っている。今月のチラシ出稿量は99.6%である。 |
| 社会保険労務士 | 取引先の様子 | ・特に残業が増えて忙しいわけでもなく、売上、利益共にあまり変化はない。 | |
| その他サービス業〔情報サービス〕（経営者） | 受注価格や販売価格の動き | ・経営者マインドの変化は見られるが、取引実態の変化は見られない。 | |
| やや悪く なっている | 食料品製造業（製造担当） | それ以外 | ・店で売る商品の原料価格は7%上がっているが、商品の原価はそのままなので、このままではとても厳しい。 |
| | 電気機械器具製造業（経営者） | 受注量や販売量の動き | ・当社は現在決まった仕事がなく、なんとかかき集めて埋めている状況である。周りの金属加工業関係については、元に戻って仕事が出てきている。 |
| | 建設業（総務担当） | 受注量や販売量の動き | ・例年と比較しても今年は特に受注、現場共に少なく感じる。 |
| | 不動産業（経営者） | 受注量や販売量の動き | ・受注単価が下がったままの状態では回復していない。 |
| 悪く なっている | 窯業・土石製品製造業（経営者） | 取引先の様子 | ・取引先の受注量は激減する一方である。 |

| | | | | |
|-----------------------|----------------|----------------|---|---|
| | | 電気機械器具製造業（経営者） | 受注量や販売量の動き | ・今年に入ってから受注量が減り、どんどん悪くなっている。パートを早帰りさせたり、今まで使っていた内職者を一切使わず、内職のしていた仕事を社内でやるような状況である。回復の見込みは分からない。 |
| | | 建設業（開発担当） | 受注量や販売量の動き | ・決算における受注額は前年比10%減で、特に、民間の大きな落ち込みが影響している。営業は例年通りであったが、他社との競争で受注価格を値下げした結果である。経費等の節減に努めたことで、何とか黒字決算を維持できている。 |
| 雇用 関連 (北関東) | 良くなっている | 人材派遣会社（営業担当） | 雇用形態の様子 | ・パートの採用が急増し、時給も上昇傾向にある。 |
| | やや良くなっている | 人材派遣会社（経営者） | 求人数の動き | ・自動車関連の求人の動きがかなり出てきている。自動車関連の部品、住宅は少ないものの、食品関係や介護、医療、衣料品の動きが若干目立っている。衣料品は販売員、製造加工の一部と全般にわたる動きであり、食品については総菜、製造加工など生産要員としての募集傾向が多い。 |
| | | 人材派遣会社（管理担当） | 採用者数の動き | ・製造派遣の採用数が増加している。契約終了の予定が延期となり、残業も増えている。 |
| | | 職業安定所（職員） | 求人数の動き | ・アベノミクス効果への期待感からか、企業の募集が活発になってきている。 |
| | | 職業安定所（職員） | 求人数の動き | ・新規求人、有効求人共に2か月連続で増加した。住宅関連が増えてきている感じがある。ただし、建設関係は不景気の時に人員削減を進めたため、今になって技術者が不足している。また、求人数が増えたといっても、正社員というより非正規雇用の求人増である。 |
| 変わらない | 人材派遣会社（経営者） | 求人数の動き | ・50人ぐらいの仕事が入る予定があったが、それがなくなり、このところの景気はやや悪い。 | |
| | 新聞社〔求人広告〕（担当者） | 求職者数の動き | ・求人広告数が増加傾向で、前年比2割増となっている。 | |
| | 職業安定所（職員） | 求人数の動き | ・求人数は前年同月比で大きな変化が見られない。 | |
| | 職業安定所（職員） | 雇用形態の様子 | ・4月の求人数は前月との比較で大幅に減少した。景気の影響を受けての悪化ではないと思われるが、その影響から4か月上昇傾向で推移していた求人倍率が低下してしまった。そのような中で、正社員求人の構成比は、2か月続けて低下していたが上昇した。しかし、当月だけでの判断は非常に難しいことから、変わらないという回答である。 | |
| | 民間職業紹介機関（経営者） | 求人数の動き | ・自動車関連メーカー、医療メーカー、介護医療関係、建築土木の求人については明るい状況が見え始めているが、他の業種と中小零細企業においては上昇機運がない。 | |
| | 学校〔専門学校〕（副校長） | 求人数の動き | ・採用企業数は増加しているように感じるが、例年同様、採用に至るまでの状況は非常に厳しい。企業側は採用後の研修にかかる経費まではまだ難しいようで、ある程度できる人材を求めている状況は変わっていない。 | |
| やや悪くなっている | 求人情報誌制作会社（経営者） | 周辺企業の様子 | ・周辺の中小、零細企業の5月の景気は悪い。求人数も横ばいで、求人広告の掲載企業も少ない。 | |
| | 職業安定所（職員） | 求人数の動き | ・管内主要企業及びその関連企業で早期退職を募り、12～3月にかけて実施し、県北地区で530名程度の見込みとなっている。4～6月にかけて、更に追加で120名程度の実施予定で動いている。そのため、求職者も増加傾向である。一方、4月の新規求人数は前年同月比で8.6%減となっている。 | |
| | 悪くなっている | - | - | - |