

9. 四国（地域別調査機関：四国経済連合会）

（-：回答が存在しない、：主だった回答等が存在しない）

分野	景気の現状判断	業種・職種	判断の理由	追加説明及び具体的状況の説明
家計 動向 関連 (四国)	良く なっている	-	-	-
	やや良く なっている	家電量販店（店 長）	販売量の動き	・猛暑の影響により、エアコンや冷蔵庫など夏物商品の販売量・単価が上昇している。
		タクシー運転手	お客様の様子	・3か月前に比べると、やや良くなっている。よさこい祭りが開催されたことで、県外の客が乗車することが多かった。また、東日本大震災の影響で、自粛していた飲食等の利用客が増えている。
		競艇場（職員）	販売量の動き	・新スタンドがオープンして最初のお盆開催のレースもあり、来客数・売上高とも増加した。売上高は3か月前比24.8%増、前年比4.2%増となった。
		住宅販売会社 （従業員）	単価の動き	・全体の建築計画予算が高額の客が動き始めた。
	変わらない	一般小売店〔生 花〕（経営者）	お客様の様子	・昨年よりお盆の御供え商品の注文が多かった。三世代や親族一同のような大勢で注文される方が目立った。しかし、それ以外の期間は客が少ない。
		一般小売店〔酒 類〕（経営者）	販売量の動き	・特になし。
		一般小売店 〔酒〕（販売担 当）	販売量の動き	・飲酒人口が減少する中、価格競争に陥っている。売上が好転する要因を見つけることが難しい。
		百貨店（営業担 当）	単価の動き	・来客数は前年とほぼ同じだが、売上と単価が下落している。
		スーパー（店 長）	来客数の動き	・今年は雨が多く、天候が不安定であったことから、業績悪化を予想していたが、それほど影響を受けなかった。
		スーパー（店 長）	販売量の動き	・徐々に客単価が下がり、特売商品の売価も下落しており、今後は景気が悪化するのではないかと考えている。
		スーパー（企画 担当）	来客数の動き	・昨年、放射能被害のあった牛肉は一昨年水準に戻り、前年と比べて増加している。その他の商品についてもほぼ前年並みで推移している。
		スーパー（財務 担当）	販売量の動き	・売上は昨年を若干上回っているが、ほぼ横ばいと判断する。
		コンビニ（店 長）	販売量の動き	・消費者自身にとって価値があるものは売れている。テレビ番組とのタイアップで売上が倍増した商品もあり、景気は悪化していないと感じている。
		コンビニ（総 務）	来客数の動き	・来店客数の前年割れが続いている。
		衣料品専門店 （副店長）	来客数の動き	・8月は季節の変わり目であり、客の動きが悪い。
		家電量販店（営 業担当）	販売量の動き	・エアコンは、早い段階から売上が減少している。一方で、洗濯機の買換えが目立って増えている。
		乗用車販売店 （従業員）	来客数の動き	・エコカー補助金終了までの間は、好調が続くが、終了後は悪くなると予想している。
		観光型旅館（経 営者）	来客数の動き	・来客数が昨年8月と比べて、かなり悪い。四国は、関西地方からも、交通費や時間が多くなるため不利である。
		都市型ホテル （経営者）	来客数の動き	・来客数はほとんど変わっていない。客単価も、下落傾向がやや止まった感じで、ほとんど変わらない。
		旅行代理店（支 店長）	販売量の動き	・前年より個人旅行が増加したものの、団体旅行が減少し、販売額は前年とあまり変わらなかった。
		通信会社（社 員）	販売量の動き	・新商品が発売されたが、春に比べて販売量が低調である。
		通信会社（営業 担当）	販売量の動き	・販売数は、前月比・前年比ともにプラスで推移しているが、これは販売促進策によるところが大きい。
		通信会社（企 画）	お客様の様子	・顧客の反応をみても、変化が感じられない。
		通信会社（営業 担当）	販売量の動き	・夏商戦の時期であるが、新規契約数の伸びは変わっていない。
		美容室（経営 者）	お客様の様子	・夏休みで子供の来店は多いが、特に良くも悪くもない。
		美容室（経営 者）	お客様の様子	・来客数は増加傾向であるが、客単価が低い状態が続いている。
		設計事務所（職 員）	販売量の動き	・昨年度の受注業務が底をつき、新規受注も競争が激しく、仕事の確保が難しい状況である。

やや悪く なっている	商店街（事務局 長）	来客数の動き	・大型商業施設のオープンから4か月が経過し、平日の通行量にかけりが出始めている。	
	商店街（代表 者）	お客様の様子	・夏祭り等があって来客数は多いが、全然買物をしない。夏のバーゲンも終わったということから、ただ商店街を歩いているだけで、購買意欲が全然ないように感じる。	
	商店街（代表 者）	お客様の様子	・購買意欲が弱いというよりも、必要なもの、手に入りにくいもの、低価格で上質なものを、好みの強いものを扱う所に消費者が集まっている。	
	商店街（代表 者）	販売量の動き	・売上額・来客数とも前年に比べて10%落ちており、顧客動向の鈍さを強く感じる。	
	一般小売店〔乾 物〕（店員）	来客数の動き	・お盆のお土産の売上が悪かった。	
	一般小売店〔菓 子〕（総務担 当）	販売量の動き	・昨年に比べて、休日の販売量が低下している。	
	百貨店（総務担 当）	販売量の動き	・売上高はほぼ前年並みで推移しているが、特選品や高額商品の売上が前年を下回っている。また、来店客数も前年比95.0%で推移している。	
	スーパー（店 長）	販売量の動き	・年々、お盆関連商品の需要が下がり、今年もお盆商戦が低調であった。	
	衣料品専門店 （経営者）	お客様の様子	・8月前半は暑く、天候に恵まれたが、後半に大雨が続いたため、大きく数字を落とした。また、昨年オープンしたショッピングセンターの影響も続いている。	
	衣料品専門店 （総務担当）	来客数の動き	・8月は暑い日が続いたため、来客数の減少が売上低迷に大きく影響している。秋冬物の商品も出足が悪い。	
	乗用車販売店 （従業員）	販売量の動き	・エコカー補助金の終了が予測より遅くなっているが、販売台数の伸びが落ちている。	
	乗用車販売店 （従業員）	販売量の動き	・エコカー補助金終了前の駆け込み需要に大きく期待していたが、8月の販売台数は急激にダウンしている。車を買換えようと考えていた消費者は既に購入し終わっていたようだ。	
	乗用車販売店 （営業担当）	販売量の動き	・エコカー補助金の駆け込み需要が期待していたほど無い。しかし、登録・届出台数ベースでは前年を大きく上回っている。	
	タクシー運転手	来客数の動き	・8月の暑い時期は、乗客が多いだろうと予想していたが、あまり乗ってもらえない。乗車があっても近距離の移動が多く、売上に結びつかない。	
	ゴルフ場（従業 員）	来客数の動き	・来場者数が昨年より非常に少ない。週末の予約もあまり入らず、厳しい状況が続いている。客単価も下落しており、景気は、だんだん悪くなっているように感じる。	
悪く なっている	一般小売店〔書 籍〕（営業担 当）	販売量の動き	・店頭売上も、外商売上も、前年を大きく割り込んでいる。	
	家電量販店（店 員）	販売量の動き	・売上高は、前年比・前月比共に大きく下回っている。さらに客単価も下がっている。	
	乗用車販売店 （役員）	販売量の動き	・エコカー補助金が9月上旬頃に終了すると予想されているが、既に受注が減少傾向にある。宣伝活動やフォロー活動に努め、売上や利益の減少を少しでも食い止めたい。	
企業 動向 関連 (四国)	良く なっている	-	-	
	やや良く なっている	繊維工業（経営 者）	受注量や販売量の動き	・小売店からの受注が順調に推移しており、特に夏物と高額商品の注文が多かった。
		電気機械器具製 造業（経営者）	受注量や販売量の動き	・再生エネルギー固定価格買取制度が7月から始まり、太陽光発電を中心に、今までにないボリュームの仕事を請け負っている。
		輸送業（経営 者）	受注量や販売量の動き	・オリンピックなど世の中の雰囲気の良いため、受注量も増えたように感じる。
	変わらない	農林水産業（総 務担当）	受注価格や販売価格の動き	・商品によってばらつきはあるが、全体での受注量は変わらない。
		木材木製品製造 業（経営者）	受注量や販売量の動き	・受注量はあまり増えていない。復興関連の受注増加についても、当面の間は期待はできない。
パルプ・紙・紙 加工品製造業 （経営者）		受注量や販売量の動き	・全体としてはほとんど変化がないが、新商品の投入で、かろうじてプラスを確保している。	

	一般機械器具製造業（経理担当）	受注量や販売量の動き	・受注量、販売量は堅調に推移している。
	建設業（経営者）	受注量や販売量の動き	・3か月前と状態はほとんど変わらない。
	通信業（部長）	受注量や販売量の動き	・例年の8月の状況と変化はない。
	金融業（融資担当）	取引先の様子	・マンション販売価格はやや下落しているが、好立地にある物件や耐震構造の物件の売行きは良好である。
	広告代理店（経営者）	受注価格や販売価格の動き	・現在、受注状況は安定しているが、冬場の受注がまだ見えないので、予断を許さない状況にある。
やや悪くなっている	食料品製造業（商品統括）	競争相手の様子	・競争相手の倒産が続いている。しかし、同じ種類の商品の注文が入ってこないため、市場の縮小が起こっていると考える。
	鉄鋼業（総務部長）	受注量や販売量の動き	・長引く円高の影響により、悪くなっていると感じる。
	電気機械器具製造業（経理担当）	受注量や販売量の動き	・円高の影響により、海外の競合先に対して価格競争力が低下し、取引先の価格要望に対応できず、受注が減少している。
	輸送業（支店長）	取引先の様子	・生産調整による荷物数量の減少や、取引先からのコストダウン要請に拍車がかかってきており、悪くなっていると感じる。
	輸送業（営業）	受注量や販売量の動き	・閑散期である8月は、もともと取扱量が少ない。降雨量が多かったことから、空調家電や飲料等の季節商品の個人消費が低下し、前年に比べて約1割強、落ち込んだ。
	公認会計士	取引先の様子	・8月の関与先企業の試算表等を見ると、前年比、あるいは前月比で悪くなっている企業が70%に達している。売上も利益も落ちてきており、やや景気は後退局面に入ったと感じている。
悪くなっている	-	-	-
雇用関連	良くなっている	-	-
(四国)	やや良くなっている	職業安定所（職員） 学校〔大学〕（就職担当）	それ以外 求人数の動き
	変わらない	人材派遣会社（営業） 新聞社〔求人広告〕（担当者） 職業安定所（職員）	周辺企業の様子 周辺企業の様子 求人数の動き
	やや悪くなっている	人材派遣会社（営業担当） 求人情報誌（営業） 民間職業紹介機関（所長）	求職者数の動き 求人数の動き 周辺企業の様子
	悪くなっている	-	-